

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**Экологический факультет**  
**Кафедра лесного хозяйства**

*Л.И.Загидуллина*

# **ЛЕСНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Практикум**



**Ульяновск 2016**

УДК 630\*6 (075:8)  
ББК 65.431 я 73  
З-14

*Печатается по решению Ученого совета ИМЭиФК  
Ульяновского государственного университета*

**Рецензент** – Начальник отдела развития лесного хозяйства Министерства сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области Аюкаева Н.С.

**Загидуллина, Л.И.**

З-14 **Лесное предпринимательство: практикум/** Л.И. Загидуллина. – Ульяновск: УлГУ, 2016. – 98 с.

Учебно-методическое пособие (практикум) по дисциплине «Лесное предпринимательство» содержит: методические материалы для проведения практических занятий и семинаров, в том числе с использованием активных и интерактивных форм обучения; задания для тестового контроля знаний студентов; список рекомендуемой литературы. Пособие предназначено для студентов экологического факультета УлГУ, обучающихся по направлению подготовки 35.03.01 «Лесное дело» (уровень бакалавриата), может быть полезно преподавателям высшей школы, использующим инновационные технологии в образовательном процессе, а также специалистам лесной отрасли.

© Загидуллина Л.И., 2016

© Ульяновский государственный университет, 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

с.

<b>Тема 1.</b> Семинар-тренинг «Оценка способностей к предпринимательской деятельности» . . . . .	4
<b>Тема 2.</b> Активный семинар «Виды и формы предпринимательской деятельности» . . . . .	18
<b>Тема 3.</b> Активный семинар «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности» . . . . .	26
<b>Тема 4.</b> Деловая игра «Порядок создания и регистрации предприятия» . . . . .	32
<b>Тема 5.</b> Активный семинар «Риски в лесном хозяйстве» . . . . .	47
<b>Тема 6.</b> Основные направления развития малого лесного бизнеса	
6.1. Техничко-экономическое обоснование производства пиломатериалов . . . . .	53
6.2. Развитие бизнеса по производству биотоплива . . . . .	64
<b>Тема 7.</b> Деловая игра «Разработка бизнес-плана» . . . . .	70
<b>Задания для тестового контроля</b> . . . . .	78
<b>Библиографический список</b> . . . . .	97

## Тема 1. Семинар-тренинг «ОЦЕНКА СПОСОБНОСТЕЙ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

### Тест 1 «Оценка предпринимательских способностей»

Практика показывает, что предприниматели, добившиеся успеха, имеют некоторые сходные черты. Приведенный тест не является научно обоснованным мерилем предпринимательских способностей. И все же стоит проверить себя. На предложенные вопросы нужно ответить «ДА» или «НЕТ».

Вопросы	Ответ
1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на все препятствия?	
2. Умеете ли вы настоять на принятом решении или вас легко переубедить?	
3. Любите ли вы брать на себя ответственность, руководить?	
4. Вы здоровы?	
5. Пользуетесь ли вы уважением и доверием своих сокурсников, ровесников?	
6. Готовы ли вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи?	
7. Любите ли вы общаться и работать с людьми?	
8. Часто ли вам удается склонить большинство своих товарищей на свою сторону?	
9. Понятны ли вам идеи и мысли других?	
10. Есть ли у вас опыт работы в той области, в которой вы ходите начать свое дело?	
11. Будет ли в вашем городе (селе) спрос на товар или услуги, которые вы собираетесь предложить?	
12. Есть ли у вас хотя бы базовая подготовка в области маркетинга и финансов?	
13. Хорошо ли идут дела в вашем городе (селе) у других мелких предпринимателей вашего профиля?	
14. Располагаете ли вы достаточными первоначальными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования?	

15. Есть ли у вас на примете поставщики необходимых вам материалов?	
16. Есть ли у вас на примете люди, обладающие достаточным опытом и знаниями, которых не хватает вам, и готовые помочь вам в трудный момент?	
17. Знакомы ли вы с действующими правилами налогообложения, ведения бухгалтерского учета, калькуляции заработной платы?	
18. Легко ли вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше вас по возрасту?	
19. Легко ли вам удастся устанавливать контакты с незнакомыми людьми?	
20. Уверены ли вы в том, что приняли правильное решение — иметь собственное дело?	

*Теперь сосчитайте количество положительных ответов.*

*Если положительных ответов 17 и более, то вы имеете все необходимое для того, чтобы начать свое дело и преуспеть в нем.*

*От 13 до 17 положительных ответов: ваши шансы на успех не так очевидны. Но не отчаивайтесь. Выпишите все вопросы, на которые вы дали отрицательный ответ, внимательно проанализируйте их и честно ответьте себе: можете ли вы что-либо исправить и что для этого надо сделать?*

*Менее 13 положительных ответов: ваши шансы добиться успеха в качестве предпринимателя, по-видимому, невелики. Не спешите начинать свое дело, наберитесь опыта, еще и еще раз проверьте свои интересы и желания.*

## **Тест 2 «Решительны ли вы?»**

Это немаловажный вопрос. Нерешительность приводит порой к весьма серьезным проблемам. Итак, решительны ли вы?

Из предложенных вариантов ответов - «а», «б», «в», «г», «д», «е» - выберите один.

### **Вопросы:**

1. Что, по-вашему, движет человеком в жизни, прежде всего:

- а) любопытство;
- б) желания;

в) необходимость?

2. Как вы думаете, почему люди переходят с одной работы на другую:

г) их увольняют;

д) уходят из-за большей зарплаты;

е) другая работа им больше по душе?

3. Когда у вас происходят неприятности:

а) вы откладываете их решение до последнего;

б) у вас есть потребность анализировать, насколько виноваты вы сами;

в) вы не хотите даже и думать о том, что случилось?

4. Вы не успели вовремя сделать какую-то работу и:

г) с боязнью ждёте, когда вас спросят о результатах

д) вы основательно подготавливаете к объяснению

е) заявляете о своей неудаче ещё до того, как это станет известно?

5. Когда вы достигаете какой-то поставленной цели, то встречаете известие об этом:

а) по-разному, в зависимости от цели, но не так бурно

б) с бурными положительными эмоциями

в) с чувством облегчения?

6. Что бы вы рекомендовали очень стеснительному человеку:

г) избегать ситуаций, требующих риска;

д) познакомиться с людьми другого склада, не страдающими застенчивостью;

е) избавиться от этого, обратившись к помощи психолога?

7. Как вы поступите в конфликтной ситуации:

а) напишу письмо;

б) поговорю с тем, с кем вступил в конфликт;

в) попробую разрешить конфликт через посредника?

8. Какого рода страх возникает у вас, когда вы ошибаетесь:

г) боязнь наказания;

д) страх того, что ошибка может изменить тот порядок, к которому вы

привыкли;

е) боязнь потерять престиж?

9. Когда вы с кем-то разговариваете, то:

а) время от времени отводите взгляд;

б) смотрите прямо в глаза собеседнику;

в) отводите взгляд, даже когда к вам обращаются?

10. Когда вы ведёте важный разговор, то:

г) вы повторяетесь, волнуетесь, ваш голос начинает вас подводить;

д) вы то и дело вставляете ничего не значащие слова;

е) тон разговора обычно остаётся спокойным?

*Если почти все ваши ответы состоят из вариантов «а» и «д», то вы не особенно решительный человек, но вас нельзя назвать нерешительным. Вы действуете не всегда достаточно активно и быстро, но только потому, что считаете: дело того не стоит. Вам нравятся отважные люди. Но часто вы оправдываете и нерешительных, считая, что их действия - результат не страха, а осмотрительности и осторожности. Когда вы читаете книги, смотрите фильмы о смелых отчаянных людях, то часто хотели бы быть на их месте.*

*Если вы выбрали главным образом варианты «б», «е», то вы, безусловно, решительный человек. Вы слишком часто пренебрегаете вещами, которые считаете мелкими, незначительными. Но, несмотря на это, вас ценят как самостоятельную и интересную личность. Если у вас есть ещё и чувство ответственности, то вам часто поручают сложные задания, но в этом случае в вашей группе должны быть люди другого типа, которые бы уравнивали вашу слишком большую активность. Не нужно ли вам всё же лучше продумать решения, которые вы принимаете?*

*Если ваши ответы относятся к вариантам «в», «г», то вы боитесь не только принимать решения, но даже обдумывать их, страшаетесь приближающихся событий. Ваше психологическое состояние нельзя назвать стабильным, благополучным. Часто вы, скорее, ожидаете критики ваших действий, чем похвалы.*

*Есть ли у вас другие варианты ответов? Если нет, то у вас есть проблемы не только с самим собой, но и с окружающими.*

### Тест 3 «Выявление предрасположенности к предпринимательской деятельности»

На вопросы отвечать «Да» или «Нет».

Вопросы	Ответ
1. Я бы рискнул начать собственное дело, нежели работать на кого-то ещё.	
2. Я никогда не пойду на такую работу, где много поездок.	
3. Если бы я стал играть, то никогда бы не делал малых ставок.	
4. Мне нравится улучшать свою жизнь с помощью идей.	
5. Никогда не брошу работу, не будучи уверенным, что есть другая.	
6. Я не склонен пойти на риск, чтобы расширить свой кругозор.	
7. Зная, что какое-то конкретное дело может кончиться неудачей, я не стал бы вкладывать в него средства, даже зная, что барыш может оказаться очень велик.	
8. Хотел бы испытывать в жизни как можно больше.	
9. Не ощущаю в себе особой потребности в возбуждающих событиях.	
10. Я не обладаю большой энергией.	
11. Я могу без труда породить множество прибыльных идей.	
12. Я бы никогда не стал спорить на сумму, которой в данный момент не располагаю.	
13. Мне нравится предлагать новые идеи или концепции, когда реакция на них непредсказуема или неясна.	
14. Я готов участвовать лишь в таких сделках, которые достаточно ясны и определены.	
15. Менее надёжная работа с большим доходом меня привлекает меньше, чем более надёжная работа со средним доходом.	
16. По характеру я не очень независим.	

#### **Ключ:**

«Да» - 1 балл: 1, 3, 4, 8, 11, 13, 15.

«Нет» - 1 балл: 2, 5, 6, 7, 9, 10, 12, 14, 16.

Если сумма баллов больше 13, то вы располагаете склонностью к предпринимательской деятельности.



## **Тест 4 «Потенциал владения и управления собственным делом, самостоятельного ведения бизнеса»**

В развитых странах используется много приёмов для помощи людям в определении того, подходят ли они для самостоятельного ведения бизнеса. Приводим тест, разработанный на основе одного из американских руководств по малому бизнесу. Хотя тест не является строго научным, он может иметь практическое значение. Как пользоваться тестом?

В каждом из пунктов найдите то определение ваших качеств, которое, на ваш взгляд, более всего подходит.

Пункты:

1. Инициатива:

- а) ищет дополнительные задания, очень искренний
- б) находчив, смекалист при выполнении задания
- в) выполняет необходимый объём работ без указаний руководства
- г) безынициативный, ждёт указаний.

2. Отношение к другим:

- а) позитивное начало, дружелюбное отношение к людям
- б) приятный в общении, вежливый
- в) иногда с ним трудно работать
- г) сварливый и некоммуникабельный.

3. Лидерство:

- а) сильный, внушает уверенность и доверие
- б) умело отдаёт эффективные приказы
- в) ведущий
- г) ведомый.

4. Ответственность:

- а) проявляет ответственность при выполнении поручений
- б) соглашается с поручениями, хотя и не без протеста
- в) неохотно соглашается с поручениями

г) уклоняется от любых поручений.

5. Организаторские способности:

а) очень способный в убеждении людей и выстраивании фактов в логическом порядке

б) способный организатор

в) средние организаторские способности

г) плохой организатор.

6. Решительность:

а) быстрый и точный

б) основательный и осторожный, осмотрительный

в) быстрый, но часто делает ошибки

г) сомневающийся и боязливый.

7. Упорство:

а) целеустремлённый, его нелегко обескуражить трудностями

б) предпринимает постоянные усилия

в) средний уровень упорства и решимости

г) почти никакого упорства.

**Обработка результатов:**

*Сравните найденные вами определения ваших качеств с ключом и суммируйте полученные вами баллы.*

**Ключ:**

*Определение «а» - 4 балла Определение «б» - 3 балла Определение «в» - 2 балла Определение «г» - 1 балл.*

**Диагноз:**

*Если вы набрали от 25 до 28 баллов, то оценка вашего потенциала владения и управления собственным делом может быть отличной; от 21 до 24 баллов - очень хорошей, от 17 до 20 баллов - хорошей; от 13 до 16 баллов - средней, от 7 до 12 баллов - плохой.*

## Тест 5 «Умеете ли вы влиять на других?»

Основа основ в профессии менеджера, любого делового человека - умение влиять на окружающих. Но есть ли у вас такая способность, можете ли вы повести людей за собой или вам надо тщательно развивать эту черту характера? Помочь в поисках ответа на этот вопрос, призван приводимый ниже тест.

Отвечать на вопросы теста нужно либо «да», либо «нет».

Вопросы	Ответ
1. Способны ли вы представить себя в роли актёра или политического деятеля?	
2. Раздражают ли вас люди, одевающиеся и ведущие себя экстравагантно?	
3. Способны ли вы разговаривать с другим человеком на тему своих интимных переживаний?	
4. Немедленно ли вы реагируете, когда замечаете малейшие признаки неуважительного отношения к своей особе?	
5. Портится ли у вас настроение, когда кто-то добивается успеха в той области, которую вы считаете для себя самой важной?	
6. Любите ли вы делать что-то очень трудное, чтобы продемонстрировать окружающим свои незаурядные возможности?	
7. Могли бы вы пожертвовать всем, чтобы добиться в своём деле выдающегося результата?	
8. Стремитесь ли вы к тому, чтобы круг ваших друзей был неизменен?	
9. Любите ли вы вести размеренный образ жизни со строгим распорядком всех дел и даже развлечений?	
10. Любите ли вы менять обстановку у себя дома или переставлять мебель?	
11. Любите ли вы пробовать новые способы решения старых задач?	
12. Любите ли вы дразнить слишком самоуверенных заносчивых людей?	
13. Любите ли вы доказывать, что ваш начальник или кто-то весьма авторитетный в чём-то не прав?	

### **Обработка результатов:**

*За каждое совпадение ваших ответов с ключом запишите себе по 5 баллов.*

#### **Ключ:**

*Ответ «да» - вопросы 1, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13.*

*Ответ «нет» - вопросы 2, 8, 9.*

#### **Диагноз и консультация психолога:**

***От 35 до 65 баллов.** Вы человек, который обладает великолепными предпосылками, чтобы эффективно влиять на других, менять их модели поведения, учить, управлять, наставлять на путь истинный. В подобного рода ситуациях вы обычно чувствуете себя как рыба в воде. Вы убеждены, что человек не должен замыкаться в себе, избегать людей, держаться на обочине и думать только о себе. Он должен делать что-то для других, руководить ими, указывать на допущенные ошибки, учить их, чтобы они лучше чувствовали себя в окружающей действительности. Тех же, кому не нравится такой идеал отношений, по вашему мнению, не следует щадить. Вы наделены даром убеждать окружающих в своей правоте. Однако вам надо быть очень осторожным, чтобы ваша позиция не стала чрезмерно агрессивной. В этом случае вы легко можете превратиться в фанатика или тирана.*

***30 и меньше баллов.** Увы, хотя вы часто бываете правы, убедить в этом окружающих вам удаётся далеко не всегда. Вы считаете, что ваша жизнь и жизнь окружающих должны быть подчинены строгой дисциплине, здравому рассудку и хорошим манерам и ход её должен быть вполне предсказуемым. Вы не любите ничего делать через силу. При этом вы часто бываете слишком сдержанны, не достигая из-за этого желанной цели, а часто оказываясь и неправильно понятым. А жаль.*

### **Тест 6 «Пробивная сила»**

Мы часто пользуемся этим определением. Иногда с уважением, ведь именно эта «пробивная сила» позволяет людям легче реализовывать их планы, намерения либо идеи, быстрее достигать цели, к которой стремятся. Хуже, конечно, если этой целью является желание скорее получить много денег, льгот, продвижение по службе, не опирающееся на способности, знания, солидные результаты своей работы.

Мы часто ошибаемся, оценивая себя: эгоист думает, что он альтруист; человек со «стальными» нервами считает себя деликатным, нежным, как мимоза.

Как вы думаете, обладаете ли вы «пробивной силой»? Может быть, вы себя недооцениваете или переоцениваете в этом смысле?

Из трёх ответов - «а», «б» «в» - выберите тот, который соответствует вашему одобрению или осуждению.

### **Вопросы.**

1. Если бы вы могли работать в авиации, кем бы вы хотели быть:

- а) стюардом на борту;
- б) пилотом пассажирского самолёта;
- в) диспетчером на аэродроме, поддерживающим связь с самолётами в воздухе?

2. Представьте себе, что вам предложили сделать проект интерьера конторы или цеха так, чтобы там было приятно и хорошо работать. По вашему мнению, какой цвет должен преобладать в таком помещении:

- а) светло-голубой, бледно-салатовый (салатовый), розовый;
- б) красный или жёлтый;
- в) тёмно-зелёный, синий?

3. Что больше всего необходимо, чтобы двинуться в одиночестве на штурм вершины Нангапарбат в Гималаях:

- а) немного сумасшествия;
- б) отличная физическая форма;
- в) уверенность в себе?

4. Идёте в театр на спектакль, который очень хотите увидеть. Оказывается, что билетов в кассе уже нет. Что вы делаете:

- а) злитесь, что не купили билетов раньше;
- б) пробуете войти как-то без билета, на это есть способы;
- в) смеётесь в душе над отходящими от кассы, вы уже давно купили билеты во время предварительной продажи?

5. Звонок, вы открываете дверь, перед вами стоит неряшливо одетый мужчина, с застенчивой улыбкой просит вас помочь: он как раз вышел из больницы и просит одолжить ему немного, так как у него нет денег на билет домой. Что вы делаете:

а) вы не умеете отказать в таких случаях, может быть, ему действительно нужна помощь;

б) захлопываете дверь перед носом мужчины, говоря, что думаете о таких обманщиках и вымогателях

в) если показал бы выписку из больницы, может, и дали бы пару рублей?

*Обработка результатов:*

**Если у вас преобладают ответы «а»**, поговорка «скромность украшает человека» вам кажется жизненным девизом. Однако эта поговорка не всегда соответствует действительности. Вы не любите лезть вперед ни в прямом смысле - например, энергично протискиваться через толпу, - ни в переносном. Почти в каждой ситуации вы отдаёте первенство другим, не любите обращать на себя внимание. Любите тихо сидеть в уголке, только иногда вам грустно оттого, что вас не замечают. В общем, вас любят за любезность, бескорыстие, скромность. Но не все это ценят, многие в вас видят человека, которого легко использовать, или недотёпу, кем на самом деле вы являетесь.

**Если у вас преобладают ответы «б»**, может, вы сами не отдаёте себе в этом отчёта, но вы относитесь к числу людей, которые идут по жизни, распахивая всех локтями. Пробивной силы вам хватает - возможно, вы используете её для целей, достойных похвалы. Вы любите блистать, обращать на себя внимание. Других вы судите строго, себя... ну это по-всякому бывает. Вам нравятся сила, смекалка и ум, шокируют сентиментальность, чрезмерная мягкость, уступчивость. Так, обычно вы достигаете того, что наметили, но всегда ли эти победы приносят вам симпатии и уважение? Люди, похожие на вас, несмотря на успехи, в действительности часто бывают одиноки.

*Тест 7. Пробивная сила.*

**Если у вас преобладают ответы «в»**, у вас достаточно пробивной силы. Но одновременно вы являетесь прирождённым дипломатом и умеете контролировать свои поступки. Вы знаете, что «локти» - не всегда лучшее средство, как и «хождение по трупам». Вы никогда не ставите перед собой чрезмерных заданий, идёте к цели спокойно, но последовательно. Вам хватает уверенности в себе и чувства превосходства над другими, но вы стараетесь не демонстрировать этого слишком открыто. Вы сумеете многое сделать, многого добиться, но знаете, что «головой стену не прошибешь» и что иногда лучше отказать от чего-то, чтобы позднее выиграть.

**Если что иногда случается у вас одинаковое число ответов**, обозначенных соответствующими буквами, то это означает. Что вы смешанный

*тип, в котором не доминирует ни одна позиция - они изменяются в зависимости от дня, настроения, обстоятельств, - то есть вы человек с очень неровным характером. Долгое время мы считали, констатирует один из отечественных бизнесменов, что бизнес и этика - несовместимы. И это было глубокой ошибкой. Этика бизнеса основывается на вечных библейских заповедях. Главный принцип любого предпринимателя: относись к партнёру так, как бы ты хотел, чтоб относились к тебе. И другой подход исключается. Если вы относитесь к партнёру несправедливо, он просто не будет иметь с вами дела. А этим воспользуется ваш конкурент. Так что честность и справедливость – это, прежде всего, в ваших интересах. Это основа этики любого бизнесмена, если он работает не в условиях монополии. И такое отношение должно пронизывать бизнес вообще. А отсутствие монополизма даёт возможность выбирать, с кем иметь дело. И человек, как правило, не выбирает того, кто способен на обман. Да и конкуренция тоже должна быть честной. Только тогда рынок будет действительным инструментом свободной экономики.*

### **Тест 7 «Определение предпринимательских способностей»**

Ответьте, "да" или "нет" в соответствии с Вашим согласием или несогласием с приведенными ниже утверждениями.

Вопросы	Ответ
1. Продвижение по службе больше зависит от удачного стечения обстоятельств, чем от особенностей и усилий человека.	
2. Осуществление моих желаний часто зависит от везения.	
3. Бесплезно прилагать усилия для того, чтобы завоевать симпатию других людей.	
4. Я часто чувствую, что мало влияю на то, что происходит со мной.	
5. Как правило, руководство оказывается более эффективным, когда полностью контролирует действия подчиненных, а не полагается на их самостоятельность.	
6. Когда я строю планы, в общем, верю, что смогу осуществить их.	
7. То, что многим людям кажется удачей или везением, на самом деле является результатом долгих целенаправленных усилий.	
8. То хорошее, что я делаю, обычно бывает по достоинству оценено другими.	
9. Думаю, что случай или судьба не играют важной роли в моей жизни.	

10. Я стараюсь не планировать далеко вперед, потому, что многое зависит от того, как сложатся обстоятельства.	
11. Жизнь большинства людей зависит от стечения обстоятельств.	
12. Я предпочитаю такое руководство, при котором можно самостоятельно определять, что и как делать.	
13. Как правило, именно неудачное стечение обстоятельств мешает людям добиться успеха в своем деле.	
14. В конце концов, за плохое управление организацией ответственны сами люди, которые в ней работают.	
15. Если я очень захочу, то смогу расположить к себе почти любого.	
16. То, что со мной случается, - это дело моих собственных рук.	
17. Трудно бывает понять, почему руководители поступают так, а не иначе.	
18. Человек, который не смог добиться успеха в своей работе, скорее всего не проявил достаточно усилий.	
19. В неприятностях и неудачах, которые были в моей жизни, чаще были виноваты другие люди, чем я сам.	
20. В сложных обстоятельствах я предпочитаю подождать, пока проблемы разрешатся сами собой.	
21. Успех является результатом упорной работы и мало зависит от случая и везения.	
22. Мне всегда было трудно понять, почему я нравлюсь одним людям и не нравлюсь другим.	
23. Я всегда предпочитаю принять решение и действовать самостоятельно, а не надеяться на помощь других людей или на судьбу.	
24. К сожалению, заслуги человека часто остаются не признанными, несмотря на все его старания.	
25. Способные люди, не сумевшие реализовать свои возможности, должны винить в этом только самих себя.	
26. Многие мои успехи были возможны только благодаря помощи других людей.	
27. Большинство неудач в моей жизни произошло от неумения, незнания или лени и мало зависели от везения или невезения.	



## **Оценка результатов:**

Баллы по шкале внутреннего субъективного контроля начисляются: если дан ответ "да" на следующие вопросы: 6, 7, 8, 9, 12, 14, 15, 16, 18, 21, 23, 25, 27. если дан ответ "нет" на следующие вопросы: 1, 2, 3, 4, 5, 10, 11, 13, 17, 19, 20, 22, 24, 26.

Максимальный балл – 27.

Люди различаются по тому, как и где они локализируют контроль над значимыми событиями в своей жизни. Выделяют два полярных типа такой локализации: внешний и внутренний. Человек с внешней локализацией контроля полагает, что происходящие с ним события являются действием внешних сил - случая, других людей и т.д. и от него не зависят. Человек с внутренней локализацией контроля считает происходящие с ним события результатом своей собственной деятельности.

Высокий показатель по приведенному тесту соответствует высокому уровню внутренней локализации контроля над любыми значимыми ситуациями. Такие люди считают, что большинство важных событий в их жизни является результатом их собственных действий, что они могут ими управлять и, следовательно, чувствуют ответственность за свою жизнь и судьбу.

Низкий показатель соответствует внешней локализации. Люди этого типа не видят связи между своими поступками и значимыми для них событиями в их жизни, не считают себя способными контролировать развитие этих событий и полагают, что большинство их являются результатом случая или действия других людей.

Для предпринимателя важно быть ближе к полюсу внутреннего контроля. Он должен сознавать, что внешние обстоятельства - это лишь условия, в которых он действует. Они могут быть лучше или хуже, но если он в них не может действовать эффективно, то это обусловлено его качествами.

## Тема 2. Активный семинар

### «ВИДЫ И ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Вопрос 1. Как классифицируется предпринимательская деятельность по формам собственности?**

Имущество предприятия может быть частным, государственным, муниципальным, а также находиться в собственности общественных объединений.

**Вопрос 2. Как классифицируется предпринимательская деятельность по количеству собственников?**

Предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной.

**Вопрос 3. Какие выделяются организационно-правовые формы предпринимательской деятельности?**

Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, индивидуальные частные предприятия.

**Вопрос 4. Как классифицируется предпринимательская деятельность по виду или назначению?**

Выделяют производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство.

**Вопрос 5. Что относится к основным организационно-экономическим формам предпринимательской деятельности?**

Концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы.

**Вопрос 6. Назовите подвиды производственного предпринимательства.**

Научно-техническое, инновационное, производство товаров, производство услуг, производственное потребление товаров, производственное потребление услуг, информационная деятельность в этих областях.

**Вопрос 7. Назовите ведущий вид предпринимательства.**

Это производственное предпринимательство.

**Вопрос 8. Что является полем деятельности коммерческого предпринимательства?**

Полем деятельности коммерческого предпринимательства являются торговые организации и товарные биржи.

**Вопрос 9. Назовите подвиды коммерческого предпринимательства.**

Торговое, торгово-закупочное, торгово-посредническое, товарные биржи.

**Вопрос 10. Что является сферой деятельности финансового предпринимательства?**

Обращение и обмен стоимостей.

**Вопрос 11. В чем сущность консультативного предпринимательства?**

Профессиональные консультации в определенной области деятельности.

**Вопрос 12. В чем заключается процесс экспертного консультирования?**

Консультант самостоятельно осуществляет диагностику, разработку решений и рекомендаций по их внедрению, клиент лишь обеспечивает консультанта необходимой информацией.

**Вопрос 13. Назовите основные методы консультирования.**

Экспертное, процессное, обучающее консультирование.

**Вопрос 14. В чем заключается процесс обучающего консультирования?**

Главная задача специалиста – подготовить почву для возникновения идей, для выработки решений. С этой целью у клиента проводятся лекции, семинары, разрабатываются учебные пособия, т.е. предоставляется вся необходимая теоретическая и практическая информация.

**Вопрос 15. В чем суть процессного консультирования?**

Консультанты на всех этапах разработки проекта активно взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, предложения. Консультанты вместе с клиентом анализируют проблемы и дают предложения.

**Вопрос 16. Что такое фондовая биржа?**

Организационно оформленный регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, способствующий повышению мобильности капитала и выявлению реальной стоимости активов.

**Вопрос 17. Что такое товарная биржа?**

Регулярно функционирующий организационно оформленный оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий массовых товаров.

**Вопрос 18. Как вы понимаете содержание коммерческого предпринимательства?**

Осуществляются операции и сделки по перепродаже товаров и услуг.

**Вопрос 19. Как вы понимаете содержание производственного предпринимательства?**

Осуществляется производство продукции, товаров, работ и услуг, создаются определенные духовные ценности.

**Вопрос 20. Что такое трастовая деятельность?**

Это платное посредничество, связанное с доверительным управлением чужой собственностью, то есть обслуживание клиентов, которые в силу каких-либо обстоятельств не могут управлять принадлежащими им хозяйственными объектами в течении определенного срока.

**Вопрос 21. Что такое аудит?**

Деятельность по проверке и контролю финансового состояния организации, которая за плату проводится специально подготовленными нейтральными лицами.

**Вопрос 22. К какому виду предпринимательской деятельности относятся коммерческие банки, инвестиционные компании, фондовые биржи?**

Финансовое предпринимательство.

**Вопрос 23. Как классифицируется предпринимательская деятельность по признакам законности?**

Предпринимательство подразделяется на законное, незаконное и лже-

предпринимательство.

**Вопрос 24. Как классифицируется предпринимательская деятельность в зависимости от распространения деятельности на различных территориях?**

Местное, региональное, национальное, международное, мировое.

**Вопрос 25. Как классифицируется предпринимательство с точки зрения темпов развития и уровня прибыльности?**

Быстрорастущие компании, медленно набирающие темпы развития компании, высокоприбыльные и низкорентабельные организации.

**Вопрос 26. В чем различия между самоуправляющейся и предпринимательской фирмой?**

В самоуправляющихся фирмах решения, касающиеся деятельности предприятия, принимаются коллективно, в правление фирмы входят представители коллектива работающих, в предпринимательской фирме решения принимает единолично предприниматель.

**Вопрос 27. Назовите основные реальные пути вступления в сферу предпринимательской деятельности.**

Учреждение собственного предприятия, выступление в качестве соучредителя нового предприятия, покупка функционирующего предприятия, участие в покупке функционирующего предприятия, выкуп партнерской доли в уставном капитале функционирующего предприятия, наследование.

**Вопрос 28. Какой орган осуществляет государственную регистрацию предпринимательских структур?**

Налоговая инспекция.

**Вопрос 29. Как оценивается стоимость предприятия потенциальным покупателем?**

По балансовой стоимости или по доходам. Балансовая стоимость – это стоимость, подтвержденная бухгалтерскими документами. При покупке по доходам принимаются во внимание будущий доход предприятия.

**Вопрос 30. Перечислите формы сотрудничества предпринимателей в сфере финансовых отношений.**

Факторинг и коммерческий трансферт.

**Вопрос 31. Что такое форвардная сделка?**

Это сделка в сфере торговли, заключаемая на срок от 6 до 14 месяцев.

**Вопрос 32. Назовите формы сотрудничества в сфере товарообмена.**

Бартерная операция, встречная поставка и коммерческая триангуляция.

**Вопрос 33. Что такое франчайзинг?**

Договор между крупной, авторитетной компанией и мелким самостоятельным предприятием о предоставлении ему исключительного права на выпуск определенных товаров и их сбыт под торговой маркой данной фирмы.

**Вопрос 34. Что называется совместным предприятием?**

Такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесения паевых взносов двумя или более учредителями, один из которых иностранное физическое или юридическое лицо.

**Вопрос 35. Что такое лизинговая сделка?**

Это особый вид аренды, чаще всего применяемый к случаям, когда объектом аренды выступает оборудование и предусматривает не только передачу его во временное пользование, но и возможность продажи его пользователю по истечении срока договора.

**Вопрос 36. Назовите формы сотрудничества предпринимателей в сфере торговли.**

Сделка купли-продажи, форвардная сделка, сделка спот, сделка по экспорту товара, сделка по импорту товара, сделка по реэкспорту товара.

**Вопрос 37. Что представляют из себя сделки по импорту и экспорту товара?**

Сделка по импорту – по закупке товара за рубежом, сделка по экспорту – по продаже товара за рубеж.

**Вопрос 38. Что такое сделка спот?**

Вид операции по купле-продаже наличного товара с немедленной выпла-

той и доставкой.

**Вопрос 39. Что представляет собой сделка по реэкспорту товара?**

Один из партнеров приобретает товар за рубежом с целью его поставки партнеру третьей страны.

**Вопрос 40. Что такое коммерческий трансферт?**

Используется в межстрановых отношениях и представляет собой взаимное приобретение партнерами друг у друга капиталов в национальных валютах в установленных размерах по договорной цене. Такое приобретение капитала не предполагает его перемещения через национальные границы.

**Вопрос 41. Чем отличается встречная поставка от бартерной операции?**

Тем, что не определен первоначально обратный товар. Конкретный вид товара и условия его поставки оговариваются дополнительным договором.

**Вопрос 42. Что такое бартерная сделка?**

Это товарообменная сделка, которая предусматривает какие конкретные виды товара будут обмениваться, определенные пропорции обмена одного товара на другой и сроки взаимных поставок.

**Вопрос 43. Что подразумевает коммерческая триангуляция?**

Это товарообменная операция, в которой принимают участие не две, а три стороны, если этого требует поиск необходимого товара.

**Вопрос 44. Что такое подрядное производство?**

Форма отношений, при которой оговаривается обязанность одного из партнеров осуществлять целевое производство товара и его доставку заказчику.

**Вопрос 45. В чем сущность управления по контракту?**

Один из предпринимателей передает другому ноу-хау в области управления, а второй обеспечивает необходимый капитал.

**Вопрос 46. Какие сроки установлены для государственной регистрации предпринимателей?**

Для индивидуальных предпринимателей – 1 день с момента личной подачи документов и 3 дня с момента получения документов по почте; для коллек-

тивных предпринимателей- 2 недели с момента личной подачи документов и 1 месяц со дня получения документов по почте.

**Вопрос 47. В каком случае предпринимателю может быть отказано в государственной регистрации?**

В случае нарушения действующего законодательства и несоответствия учредительных документов предъявляемым требованиям.

**Вопрос 48. Какие проблемы возникают перед потенциальным покупателем функционирующего предприятия?**

Оценка стоимости предприятия и выявление обязательств предприятия как юридического лица на момент заключения сделки купли-продажи.

**Вопрос 49. Что такое ассоциация?**

Добровольное объединение экономически самостоятельных предпринимателей, как правило, односпециализированных и расположенных на определенной территории.

**Вопрос 50. Что такое консорциум?**

Это объединение предпринимателей с целью совместного проведения крупной финансовой операции. При этом уменьшается риск, возникающий при крупных вложениях.

**Вопрос 51. Что такое концерн?**

Это многоотраслевое акционерное общество, контролирующее предприятия через систему участия. Концерн приобретает контрольный пакет акций различных компаний.

**Вопрос 52. Что такое финансово-промышленная группа?**

Объединение промышленного, банковского, страхового, торгового капиталов, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций.

**Вопрос 53. Что такое картель?**

Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах на продукцию, услуги, о разделе рынков сбыта, о долях в общем объеме производства.



**Вопрос 54. Какие организационно-экономические формы предпринимательской деятельности запрещены на территории РФ?**

Синдикат и картель как противоречащие антимонопольному законодательству.

**Вопрос 55. Что такое синдикат?**

Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними.

**Вопрос 56. Что такое коммерческий банк?**

Это специализированная финансовая организация, которая аккумулирует свободные денежные средства, предоставляет их во временное пользование клиентам в виде кредитов, ссуд, займов, оказывает посреднические услуги во взаимных платежах и расчетах между организациями и физическими лицами.

**Вопрос 57. Что такое инвестиционные компании?**

Финансовые организации, обычно в форме открытых акционерных обществ, которые с целью извлечения прибыли концентрируют свои и чужие капиталы, затем инвестируют их с максимальной эффективностью в те или иные проекты.

**Вопрос 58. Какой из двух видов предпринимательской деятельности более рискованный - производственное или коммерческое, и почему?**

Коммерческое, так как деятельность предпринимателя непосредственно зависит от потребительского рынка, на котором конъюнктура очень изменчива.

**Вопрос 59. По каким 4 направлениям группируются все партнерские связи в предпринимательстве?**

Сотрудничество в сфере производства, в сфере товарообмена, в сфере торговли и в сфере финансовых отношений.

**Вопрос 60. Что такое производственная кооперация?**

Когда каждый из партнеров выполняет свою долю работ в рамках единого производственного цикла, доход делится в точном соответствии с долей каждого партнера в общем объеме работ на основе договора.

**Тема 3. Активный семинар**  
**«ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

**Вопрос 1. Что является главной целью функционирования коммерческой организации?**

Основной целью деятельности коммерческой организации является извлечение прибыли.

**Вопрос 2. Кто становится реальным собственником акционированного предприятия?**

Реальным собственником становится тот, кому принадлежит контрольный пакет акций.

**Вопрос 3. Что определяется как государственная собственность?**

Имущество, в отношении которого правомочия собственника осуществляют государственные органы.

**Вопрос 4. Что такое юридическое лицо?**

Юридическое лицо – это, как правило, организация.

**Вопрос 5. Что включает понятие «физическое лицо»?**

Это граждане, лица без гражданства, иностранцы.

**Вопрос 6. На какие формы подразделяются государственные предприятия в России?**

На федеральные и муниципальные.

**Вопрос 7. Чем отличаются организационно-правовые формы предприятий?**

Составом учредителей, источниками образования имущества, ответственностью по обязательствам, правилами создания и регистрации.

**Вопрос 8. Назовите основные организационно-правовые формы предприятий.**

Полные товарищества, товарищества на вере, производственные кооперативы, общества с ограниченной ответственностью, публичные акционерные общества, непубличные акционерные общества, государственные и муници-

пальные унитарные предприятия, крестьянские фермерские хозяйства, хозяйственные партнерства.

**Вопрос 9. Как распределяется прибыль производственного кооператива?**

Прибыль распределяется между его участниками в соответствии с их трудовым участием.

**Вопрос 10. Что такое предприятие?**

Предприятие – это любая организация, производящая продукцию, товары, услуги, информацию, знания и осуществляющая экономическую деятельность.

**Вопрос 11. Как называется коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество?**

Унитарное предприятие.

**Вопрос 12. Какие выделяют виды унитарных предприятий?**

На праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления.

**Вопрос 13. Назовите высший орган управления производственного кооператива.**

Общее собрание его членов.

**Вопрос 14. Как определяется число голосов членов кооператива при принятии решений общим собранием?**

Каждый член кооператива имеет один голос.

**Вопрос 15. Какие определены ограничения по численности производственного кооператива?**

Число членов кооператива не может быть менее пяти человек.

**Вопрос 16. Как распределяются прибыли и убытки между участниками полного товарищества?**

Пропорционально их долям в складочном капитале.

**Вопрос 17. Из каких двух групп участников состоит товарищество на вере?**

Полных товарищей и вкладчиков.

**Вопрос 18. Какой ответственностью обладают полные товарищи?**

Неограниченной.

**Вопрос 19. Какой ответственностью обладают вкладчики товарищества?**

Ограниченной.

**Вопрос 20. Чем отличаются акционерные общества от других видов хозяйственных обществ?**

Им предоставлено право привлекать необходимые средства путем выпуска ценных бумаг – акций.

**Вопрос 21. Назовите учредительные документы ООО?**

Устав.

**Вопрос 22. Как называется предприятие, созданное группой лиц для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности?**

Производственный кооператив.

**Вопрос 23. Какой предел численности участников определен для общества с ограниченной ответственностью?**

Не должно превышать 50 членов.

**Вопрос 24. Что означает ограниченная ответственность по обязательствам?**

Участники несут ответственность в пределах внесенных ими вкладов.

**Вопрос 25. Каким законом регламентируется деятельность акционерных обществ в РФ?**

Федеральным законом «Об акционерных обществах».

**Вопрос 26. Назовите учредительные документы акционерного общества.**

Устав.

**Вопрос 27. Каким образом акционерное общество гарантировано от уменьшения своего имущества вследствие выхода из его состава акционеров?**

Акции могут быть только проданы.

**Вопрос 28. Как формируется резервный фонд в акционерном обществе?**

За счет ежегодных отчислений из прибыли в размере не менее 5% чистой прибыли.

**Вопрос 29. На какие цели могут быть использованы средства резервного фонда акционерного общества?**

На покрытие убытков общества, погашение облигаций, выкуп акций в случае отсутствия иных средств.

**Вопрос 30. Как определяется размер резервного фонда в акционерном обществе?**

Не менее 15% уставного капитала.

**Вопрос 31. Что является высшим органом управления акционерного общества?**

Общее собрание акционеров.

**Вопрос 32. В каком случае в акционерном обществе создается совет директоров?**

В обществе с числом акционеров более 50.

**Вопрос 33. Кому подотчетен директор акционерного общества?**

Совету директоров и общему собранию акционеров.

**Вопрос 34. С какой целью установлена обязанность публичного ведения дел акционерного общества?**

В целях предотвратить возможные злоупотребления в связи с тем, что при наличии большого числа акционеров руководители общества могут практически бесконтрольно использовать его имущество.

**Вопрос 35. Какие ценные бумаги может выпускать акционерное общество?**

Акции и облигации.

**Вопрос 36. Что такое дивиденд?**

Доход по акции.

**Вопрос 37. Что означает добровольное членство при вступлении в производственный кооператив?**

Это означает не только добровольность вступления в кооператив, но и беспрепятственный выход из него с возвратом пая.

**Вопрос 38. Чем отличаются хозяйственные товарищества от хозяйственных обществ?**

Хозяйственное товарищество рассматривается законом как объединение лиц, в отличие от хозяйственных обществ, где происходит объединение капиталов.

**Вопрос 39. Чем отличается имущественная ответственность членов хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ?**

В товариществе участники несут солидарную ответственность по долгам товарищества, в обществе имущественная ответственность участника ограничена размером его вклада в уставный капитал.

**Вопрос 40. На основании каких документов создаются и действуют полные товарищества?**

На основании учредительного договора.

**Вопрос 41. Какие организационно-правовые формы предприятий предусматривают личное участие членов в его делах?**

Хозяйственные товарищества и производственные кооперативы.

**Вопрос 42. Какие требования предъявляются к фирменному наименованию полного товарищества?**

Чтобы название содержало либо имена всех его участников и слова «полное товарищество», либо имя одного или нескольких участников с добавлением слов «и компания».

**Вопрос 43. Какие права предоставляет акционеру обыкновенная акция?**

Один голос на собрании акционеров, право на получение части чистой прибыли в виде дивидендов, право на получение части имущества общества при его ликвидации.

**Вопрос 44. Какие права предоставляют акционеру привилегированные акции?**

Не предоставляют ее владельцу права голоса, но приносят фиксированный дивиденд и имеют преимущество перед обыкновенными акциями при распределении прибыли и ликвидации общества.

**Вопрос 45. В каком случае акционерное общество не обязано выплачивать дивиденды?**

Если по результатам деятельности общества получен убыток или если по решению общего собрания акционеров вся чистая прибыль реинвестируется в производство.

**Вопрос 46. Чем отличаются публичные и непубличные акционерные общества?**

По способам размещения акций, процедуре их переуступки на вторичном рынке, числу акционеров и порядку ведения дел.

**Вопрос 47. Чем отличаются публичные и непубличные акционерные общества по способам размещения акций?**

Публичные АО вправе использовать открытую и закрытую подписку на акции. При открытой подписке акции распространяются среди неограниченного круга инвесторов. Непубличные АО вправе проводить только закрытую подписку на акции, то есть может распределять их среди учредителей.

**Вопрос 48. Какие отличия существуют между публичными и непубличными акционерными обществами по числу акционеров?**

В публичных АО – число потенциальных акционеров не ограничено, в непубличных АО – оно не должно превышать 50.

**Вопрос 49. В чем преимущества и недостатки функционирования индивидуального частного предприятия?**

Преимущества - простота организации, свобода действий, сильная экономическая мотивация; недостатки – ограниченность финансовых и материальных ресурсов, неограниченная ответственность.

## **Тема 4. Деловая игра «ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**Цель деловой игры:** Обосновать порядок создания нового предприятия и государственной регистрации в соответствии с требованиями действующего законодательства.

#### **Задачи деловой игры:**

- выбрать организационно-правовую форму предприятия, сформулировать цели и задачи создания нового предприятия;
- обосновать условия создания предприятия;
- провести сравнительный анализ преимуществ и недостатков выбранной организационно-правовой формы предприятия;
- сформулировать этапы создания нового предприятия (в виде схемы);
- представить порядок государственной регистрации предприятия (этапы, необходимые документы);
- обосновать бюрократические сложности, связанные с оформлением документов.

#### **Информационно-методическое обеспечение:**

Для достижения поставленных учебных целей участникам следует ознакомиться с информационно-справочными материалами, правилами игры и ее теоретическими основами.

#### ***Информационно-справочные материалы:***

- 1.Гражданский Кодекс Российской Федерации.
- 2.Федеральный закон № 14-ФЗ “Об обществах с ограниченной ответственностью” Федеральный закон № 208-ФЗ “Об акционерных обществах”.
- 3.Федеральный закон № 41-ФЗ “О производственных кооперативах” Фе-



деральный закон № 193-ФЗ “О сельскохозяйственной кооперации”

4. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

5. Постановление Правительства РФ от 19 июня 2002 г. № 439 «Об утверждении форм документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, и требований к их оформлению».

6. Постановление Правительства РФ от 26 февраля 2004 г. № 110 «О совершенствовании процедур государственной регистрации и постановки на учет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

7. Приказ Федеральной налоговой службы от 1 ноября 2004 г. № САЭ-3-09/16 «О методических разъяснениях по заполнению форм документов, используемых при государственной регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя».

### **Теоретические основы:**

#### ***1. Создание нового предприятия***

Образование нового предприятия или расширение действующего определяется следующими факторами:

- наличием неудовлетворенного спроса на продукцию (услуги);
- наличием капитала и ресурсов, необходимых для организации производства продукции;
- уровнем развития науки и техники в соответствующей отрасли производства.

Создание нового предприятия в основном преследует следующие цели:

- выпуск продукции (оказание услуг), в которой нуждаются потребители и получение прибыли за счет ее реализации;
- вовлечение в производство незанятого трудоспособного населения и решение тем самым социальной проблемы безработицы;
- вовлечение в производство имеющихся дополнительных природных ресурсов;

- изготовление принципиально новых видов промышленной продукции и использования передовых достижений науки и техники;

- удовлетворение личных интересов отдельных граждан или группы лиц, создающих малые предприятия для индивидуальной или совместной деятельности.

Создание предприятия предусматривает выполнение ряда обязательных этапов:

- определение состава учредителей и разработка учредительных документов;

- заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;

- утверждение устава предприятия и оформление протокола №1;

- открытие временного счета в банке;

- регистрация предприятия;

- передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;

- внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;

- открытие постоянного расчетного счета в банке;

- регистрация предприятия в районной налоговой инспекции;

- получение разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;

- изготовление круглой печати и углового штампа.

Одним из наиболее сложных этапов организации своего дела (предприятия) является подготовка учредительных документов: Устава предприятия и Договора учредителей о создании предприятия.

## ***2. Оформление учредительных документов***

Единой формы устава не существует. Однако в нем должны быть отражены:

- организационно-правовая форма предприятия;

- наименование и местонахождение предприятия;

- предмет и цели деятельности;
- органы управления и контроля, их компетенция;
- размер уставного фонда и источников его образования;
- учредители, их адреса и денежный вклад каждого учредителя;
- порядок распределения прибыли и возмещение убытков;
- система учета и отчетности;
- условия реорганизации и прекращения деятельности.

Как правило, в устав включаются правовые основы деятельности предприятия, положения об организации, оплате и стимулированию труда, социальном обеспечении работников, порядке разрешения споров, страховании имущества.

Устав рекомендуется составлять предельно внимательно. Любая комиссия начинает проверку предприятия с выяснения соответствия практической деятельности, указанной в уставе. В случае несоответствия может встать вопрос о перерегистрации предприятия или даже приостановки его деятельности. Во избежание возможных конфликтов между участниками и работниками предприятия как в части управления, так и части распределения прибыли, в уставе следует особенно подробно оговорить вопросы собственности и распределения доходов.

Состав владельцев предприятия, предприниматель выступает одновременно и как гражданин, имеющий личное имущество, и как представитель юридического лица - предприятия. Для того, чтобы имущественная ответственность частного лица и предприятия не пересекались, при организации предприятия необходимо отразить это в уставе и обособить личное имущество от имущества предприятия необходимо на случай банкротства или иных финансовых проблем. Для этого необходимо при создании предприятия составить баланс, в котором отразить стоимость имущества предприятия и его денежные средства. К балансу следует приложить инвентарный список данного имущества.

В Договоре учредителей о создании и деятельности предприятия указывается его организационно-правовая форма. При этом рекомендуется руководствоваться следующим:

- если учредитель единственный владелец, то следует открыть частное предприятие (ИП);
- если учредителей двое или более, то наиболее эффективной формой будет общество с ограниченной ответственностью;
- если учредителей несколько и требуются значительные капитальные вложения, которые не могут быть полностью обеспечены за счет средств учредителей, то следует создавать акционерное общество и получить дополнительные средства за счет выпуска и продажи акций.

Кроме этого в Договоре учредителей отражаются сроки внесения вкладов в уставной фонд и их вид (денежные средства, здания, оборудование, земельные участки, ценные бумаги и т.п.), а также другие вопросы создания предприятия и организация его деятельности.

В протоколе №1 собрания учредителей фиксируется решение о назначении директора предприятия и председателя ревизионной комиссии.

### ***3. Государственная регистрация предприятия***

Государственная регистрация создаваемого предприятия осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в порядке, установленном Конституцией РФ и Федеральным конституционным законом «О правительстве Российской Федерации».

При государственной регистрации создаваемого юридического лица в регистрируемый орган представляются;

- подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме, установленной Правительством Российской Федерации;
- решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- учредительные документы юридического лица (подлинники или засвидетельствованные в нотариальном порядке копии);

- выписка из реестра иностранных юридических лиц соответствующей страны происхождения или иное равное по юридической силе доказательство юридического статуса иностранного юридического лица - учредителя;

- документ об уплате государственной пошлины.

Государственная регистрация осуществляется в срок не более чем пять рабочих дней со дня представления документов в регистрационный орган.

Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения указанного учредителями в заявлении о государственной регистрации постоянно действующего исполнительного органа, в случае отсутствия такого исполнительного органа - по месту нахождения иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности.

Решение о государственной регистрации, принятое регистрирующим органом, является основанием внесения соответствующей записи в государственный реестр. Моментом государственной регистрации признается внесение регистрирующим органом соответствующей записи в государственный реестр.

Регистрирующий орган не позднее одного рабочего дня с момента государственной регистрации выдает (направляет) заявителю документ, подтверждающий факт внесения записи в государственный реестр. Этот же орган в срок не более чем пять рабочих дней с момента государственной регистрации представляет в государственные органы, определенные Правительством Российской Федерации.

На заключительном этапе создания предприятия учредителя полностью вносят свои вклады (не позднее чем через год после регистрации), открывают постоянный счет в банке. Для открытия счета заполняются бланки заявления и карточки с образцами подписей и оттисками печати. Карточки с образцами подписей и оттисками печати содержат подписи лиц, которым предоставлено право первой и второй подписи на платежных документах. Карточки с образцами подписей и оттисками печати подписываются директором и главным бух-

галтером предприятия. Эти подписи заверяются учредителями, а при самоутверждении нотариусом.

Для открытия расчетного счета в банк представляются следующие документы:

- заявление об открытии счета;
- карточки с образцами подписей и оттисками печати;
- копия решения учредителей о создании предприятия;
- копия решения регистрирующего органа о регистрации предприятия.

На основании этих документов банк открывает расчетный счет предприятия. Параллельно с открытием счета в органах милиции получают разрешение на изготовление печати предприятия и углового штампа. Для этого пишется заявление в отдел внутренних дел, к которому прилагаются образец печати и углового штампа в эскизном исполнении. На печати должно быть указано наименование предприятия и его организационно-правовая форма. Получив разрешение в органах внутренних дел, заказывают изготовление печати и углового штампа в типографии или какой-либо другой организации, занимающейся изготовлением.

Наличие печати и расчетного счета позволяет предприятию заключить свой первый договор. Он заключается с банком, который будет вести финансовые дела предприятия.

При государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в регистрирующий орган представляется:

- подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме, утвержденной Правительством Российской Федерации;
- копия основного документа физического лица, регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя (для граждан Российской Федерации);
- копия документа, установленного федеральным законом или признаваемого в соответствии с международным договором Российской Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина или лица без гражданства ( для иностранных граждан и лиц без гражданства);

- копия свидетельства о рождении физического лица , регистрируемого в качестве индивидуального предпринимателя, или копия иного документа, подтверждающего дату и место рождения указанного лица в соответствии с законодательством или международным договором Российской Федерации.

Все созданные предприятия должны пройти процедуру государственной регистрации согласно требованиям действующего законодательства. Только зарегистрированному юридическому лицу выдается свидетельство о регистрации, в противном случае его деятельность будет признана незаконной и запрещена.

### **Правила игры:**

Участники игры разделяются на команды для решения указанных выше задач. Каждый из обучающихся должен найти свое место в одной из групп:

1. Команда предпринимателей;
2. Команда государственных структур;
3. Команда экспертов.

Игра рассчитана на 2 часа и проходит в несколько этапов.

**1 этап.** Презентация заданий каждой группе и предоставление бланков документов:

Участники деловой игры	Задание
Команда предпринимателей	Пройти все этапы создания и регистрации предприятия. Составить учредительные документы и документы для государственной регистрации предприятия: устав предприятия, договор о создании и деятельности предприятия, протокол №1, заявление учредителя.
Команда государственных структур	Разбиться на соответствующие структуры, прохождение которых позволит предпринимателям достигнуть поставленной цели.
Команда экспертов	Оценить, насколько грамотно и обоснованно предприниматели действуют для достижения поставленной цели, взаимодействуя с государственными структурами. Система оценки экспертов – балльная оценка от 1 до 5 баллов.

**2 этап.** Представить «визитную карточку» своего предприятия, которая должна включать:

- общую характеристику предпринимательской деятельности (предпринимательская идея, цель, экономическая сущность предпринимательской деятельности);

- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);

- описание основных конкурентов, их сильные и слабые стороны;

- выбор организационно-правовой формы предприятия и сравнительный анализ ее преимуществ и недостатков;

- коммерческая и социальная эффективность предпринимательской деятельности.

Каждая команда должна заполнить анкету оценки текущей деятельности.

**Таблица 1 – Юридическое лицо**

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

**Таблица 2 – Вид предпринимательской деятельности**

Вид предпринимательской деятельности	Преимущества	Недостатки

**Таблица 3 – Организационно-правовая форма предприятия**

Организационно-правовая форма предприятия	Преимущества	Недостатки



Таблица 4 – Анкета оценки текущей деятельности государственных структур

1.	Должность	
2.	Требования	
3.	Функции, задачи	
4.	Дополнительные требования	

**3 этап.** Разработка схемы этапов создания нового предприятия.

**4 этап.** Составление документов для государственной регистрации.

**5 этап.** Обсуждение итогов игры и оценка работы участников команд.

Оценка работы участников игры (интервал от 1 до 2 баллов)

№	Критерии	Оценки	Вес критерия
1	Знание нормативно-правовой базы	0 – слабое 1 – достаточное 2 - полное	2
2	Правильность и быстрота заполнения документов	0 – не ориентируется 1 – с ошибками 2 – самостоятельно	2
3	Ответы на вопросы	0 – необоснованные или отсутствие ответов 1- неуверенные, но обоснованные 2 – уверенные и обоснованные	1
4	Общее впечатление от работы в команде	0 – отсутствие активности, ведение разговоров на посторонние темы 1 – недостаточно активны 2 – поднимали интересные вопросы и делали содержательные комментарии	1
5	Характер предлагаемых мероприятий для государственной регистрации предприятия	0 – предложения тривиальны 1 – предложения общего характера 2 – предложение имеет конкретное содержание с указанием кто? как? и что делает?	2

### Форма для оценки участников игры

ФИО участника	Номера и вес критерии (в скобках)					Сумма баллов
	1 (2)	2 (2)	3 (1)	4 (1)	5 (2)	
1						
2						
...						

Для оценки необходимо баллы умножить на приведенные в скобках веса и полученные значения сложить.

### Контрольные вопросы

1. Порядок создания субъектов хозяйствования (предприятий).
2. Порядок государственной регистрации предприятий.
3. Порядок прекращения деятельности субъектов хозяйствования.
4. Какой пакет документов формируется для государственной регистрации предприятия?
5. С какого момента фирма (предприятие) считается официально существующей?
6. Перечислите шаги, которые являются обязательными для начала функционирования предприятия после его государственной регистрации и внесения в ЕГРЮЛ сведений о вновь созданной компании?
7. Какие обстоятельства при регистрации малых предприятий могут служить основанием для отказа в признании компании?
8. С составления какого документа следует начать организацию компании?
9. Какие цели преследует создание нового предприятия?
10. Какие сведения должны быть отражены в уставе предприятия?
11. Какие сведения должны быть отражены в Договоре учредителей?
12. Кто осуществляет государственную регистрацию создаваемых предприятий?
13. Какие сроки установлены законодательством для государственной регистрации предприятий и предпринимателей?
14. Какие документы и процедуры для открытия расчетного счета в банке?
15. Какие требования необходимо выполнить для изготовления печати предприятия и углового штампа?

### Порядок государственной регистрации юридического лица

№ п/п	<b>Подготовка пакета регистрационных документов в государственные органы</b>
1	Заявление на государственную регистрацию
2	Учредительный договор в двух экземплярах (если учредитель один, следует представить решение о создании общества)
3	Устав
4	Протокол учредительного собрания, где указывается порядок учреждения общества
5	Документ об оплате государственной пошлины и регистрационного сбора
6	Документ, подтверждающий оплату 50% уставного капитала
7	Учредительные документы юридического лица
8	Справка, подтверждающая неповторяемость наименования общества в регистрационном реестре
9	Регистрационная карточка установленной формы в двух экземплярах
10	Гарантийное письмо, подтверждающее местонахождение общества, согласие собственника или балансодержателя на предоставление своего адреса в качестве юридического адреса создаваемому предприятию
11	Сдача документов в государственные органы и получение временного свидетельства о регистрации
12	Получение информационного письма о присвоении кода общероссийского классификатора предприятий и организаций (ОКПО) в местном отделении Государственного комитета РФ по статистике
13	Постановка на учет в налоговой инспекции
	<b>Открытие расчетного счета в банке. Предоставление в банк следующих документов:</b>
1	Заявление об открытии счета
2	Копии временного свидетельства о регистрации предприятия, устава, учредительного договора (нотариально заверенные)
3	Карточки с образцами подписи и оттиском печати
4	Договор на расчетно-кассовое обслуживание
5	Копия свидетельства о государственной регистрации (заверенная копия)
6	Устав предприятия (нотариально заверенная копия)
7	Указание полномочий директора фирмы и главного бухгалтера
8	Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе
9	Справки о регистрации в пенсионном фонде, в областном Фонде обязательного медицинского страхования и Фонде социального страхования

	<b>Постановка на учет в территориальном отделении Пенсионного Фонда</b>
	<b>Постановка на учет в территориальном отделении Фонда социального страхования</b>
	<b>Постановка на учет в территориальном отделении Фонда медицинского страхования</b>
	<b>Получение постоянного свидетельства о регистрации предприятия</b>
1	Временное свидетельство о регистрации
2	Справка из банка об открытии расчетного счета и внесении вклада в уставный фонд предприятия
3	Справка из местного отделения по статистике
4	Справка из территориального Пенсионного фонда о постановке на учет
5	Справка из территориального отделения налоговой инспекции о постановке на учет
6	Справка из территориального Фонда социального страхования о постановке на учет
7	Справка из территориального Фонда медицинского страхования о постановке на учет
8	Декларация на эскиз круглой печати и углового штампа с наименованием создаваемого предприятия
9.	Оформление и получение круглой печати и углового штампа
	<b>Признание деятельности предприятия законной в соответствии с законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»</b>

**Преимущества и недостатки организационно-правовых форм  
коммерческих предприятий**

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки
Хозяйственные товарищества	Возможность быстрого аккумуляирования капитала	Важно наличие особых доверительных отношений. В противном случае может быстро наступить распад товарищества. Сильная зависимость от партнеров и их способностей в осуществлении предпринимательской деятельности
	Объединение материальных и финансовых средств, взаимодополнение участников	В случае банкротства каждый член отвечает не только вкладами, но и личным имуществом
	Более привлекательны для кредиторов, так как их члены несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества своим имуществом	Для увеличения капитала не могут привлекаться средства вкладчиков
	Прибыль и убытки распределяются между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале	
Общество с ограниченной ответственностью	Возможность быстрого аккумуляирования значительных средств	Уставной капитал не может быть меньше величины, установленной законодательством – 100 МРОТ
	Может быть создано одним лицом. Объединение капиталов не требует личного участия членов в делах ООО	Менее привлекательны для кредиторов, так как члены общества несут только ограниченную ответственность по обязательствам общества
	Члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам общества лишь в пределах вклада в уставный капитал	Число участников не должно превышать 50 человек. В законе предусматриваются более высокие требования к уставному капиталу,

		его определению и формированию, чем к складочному капиталу товариществ
Акционерное общество	Акционерные общества имеют право выпускать акции – возможность привлечения крупных финансовых средств	Отсутствие возможности у всех акционеров принимать участие в управлении обществом, так как для реального контроля необходимо иметь около 20% акций
	Акционер несет ограниченную ответственность в случае банкротства общества в пределах своих акций	
	Более качественный менеджмент	
Государственные и муниципальные предприятия	Выполняют общественно-значимые государственные задачи. Предприятия осуществляют деятельность по своим обязательствам в пределах уставного капитала	Ограниченная экономическая самостоятельность
Производственные кооперативы	Прибыль распределяется между его членами в соответствии с их трудовым вкладом, что материально заинтересовывает членов кооператива в активном участии в трудовой деятельности	Число членов кооператива должно быть не менее 5 человек, что ограничивает возможность действия и управления
	Имущество, оставшееся после ликвидации, распределяется в соответствии с их трудовым участием	
	Большие возможности физическим лицам для вступления в кооператив	Каждый член кооператива имеет только 1 голос в управлении делами независимо от размеров своего имущественного вклада. Субсидиарная ответственность по долгам
	Равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый имеет только один голос	

## **Тема 5. Активный семинар «РИСКИ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ»**

### **Вопрос 1. Что такое предпринимательский риск?**

Опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности.

### **Вопрос 2. На какие виды разделяют потери, которые могут иметь место при осуществлении предпринимательской деятельности?**

Материальные, трудовые, финансовые, потери времени, социальные потери.

### **Вопрос 3. Что относится к материальным потерям? Приведите примеры.**

Это не предусмотренные проектом затраты или прямые потери материальных объектов в натуральном выражении.

### **Вопрос 4. Что вы понимаете под финансовыми потерями?**

Они возникают в результате прямого денежного ущерба (не предусмотренные проектом платежи, штрафы, дополнительные налоги, утрата денежных средств или ценных бумаг); проявляются при не возврате долгов, неоплате покупателем поставленной ему продукции, уменьшении выручки, вследствие снижения цен.

### **Вопрос 5. Что относится к трудовым потерям? Приведите примеры.**

Потери рабочего времени, вызванные случайными или непредвиденными обстоятельствами.

### **Вопрос 6. Что вы понимаете под потерями времени? Приведите примеры.**

Возникают в том случае, если процесс предпринимательской деятельности идет медленнее предусмотренного проектом.

### **Вопрос 7. Что относится к социальным потерям в предпринимательской деятельности?**

Потери, связанные с нанесением ущерба здоровью и жизни людей, окру-

жающей среде, престижу предпринимателя.

**Вопрос 8. На какие основные виды подразделяются предпринимательские риски?**

Производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный, рыночный.

**Вопрос 9. Перечислите наиболее важные факторы, порождающие производственный риск.**

Сокращение намеченных объемов производства и реализации продукции вследствие снижения производительности труда, недоиспользования производственных мощностей, потерь рабочего времени, отсутствия необходимого количества исходных материалов;

-снижение цен, по которым намечалось продавать продукцию в связи с падением спроса, недостаточным качеством;

-превышение материальных затрат, обусловленное перерасходом сырья, материалов, топлива, энергии;

-перерасход фонда оплаты труда;

**Вопрос 10. С чем связан производственный риск?**

С производством и реализацией произведенной продукции, с осуществлением любых видов производственной деятельности.

**Вопрос 11. Как в стоимостном выражении определяются потери от сокращения намеченных объемов производства и реализации продукции?**

$P = \Delta O \times C$ .

**Вопрос 12. Как в стоимостном выражении определяются потери от снижения цен реализации продукции?**

$P = \Delta C \times O$ .

**Вопрос 13. Как в стоимостном выражении определяются затраты, обусловленные перерасходом сырья, материалов, топлива и энергии?**

**Вопрос 14. Когда возникает коммерческий риск?**

В процессе реализации закупленных предпринимателем товаров.

**Вопрос 15. Перечислите наиболее важные факторы, порождающие**



## **коммерческий риск.**

Неблагоприятное изменение цены закупаемого товара; непредвиденное снижение объема закупки товара; снижение цен, по которым реализуется товар; потери от снижения качества товара; превышение издержек обращения.

### **Вопрос 16. Когда возникает финансовый риск?**

При осуществлении финансовых (денежных) сделок.

### **Вопрос 17. Что является причиной инвестиционного риска?**

Обесценивание инвестиционно-финансового портфеля, состоящего из собственных и приобретенных ценных бумаг.

### **Вопрос 18. Что оказывает влияние на возникновение финансового риска?**

Неплатежеспособность одной из сторон финансовой сделки, ограничения на валютно-денежные операции.

### **Вопрос 19. С чем связан рыночный риск?**

С возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют.

### **Вопрос 20. Какие выделяют уровни предпринимательского риска?**

Допустимый риск, критический риск и катастрофический риск.

### **Вопрос 21. Что такое допустимый риск?**

Риск, в пределах которого данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую самостоятельность, но его превышение ведет к реальной угрозе полной потери прибыли от предпринимательской деятельности.

### **Вопрос 22. Что такое критический риск?**

Риск, сопряженный с опасностью потерь не только прибыли, но и всей суммы затрат на осуществление данного вида предпринимательства.

### **Вопрос 23. Чем отличается критический риск первого и второго порядка?**

Первый порядок – это вероятность того, что потери превысят доход предпринимателя. Второй порядок – вероятность того, что потери превысят ожи-

даемую полную выручку.

**Вопрос 24. Назовите основные методы менеджмента риска.**

Избежание, удержание, снижение, передача.

**Вопрос 25. Что такое катастрофический риск?**

Он характеризуется угрозой потерь в размере равном или превышающем все имущественное состояние предпринимателя. Может привести к банкротству предпринимателя.

**Вопрос 26. К какому уровню риска относится риск связанный с прямой опасностью для жизни людей или возникновением экологических катастроф.**

Катастрофическому.

**Вопрос 27. Как можно избежать предпринимательского риска?**

Это означает простое уклонение от деятельности, содержащей определенный риск.

**Вопрос 28. Что означает удержание предпринимательского риска?**

Принять риск на себя, оставить на своей ответственности как неотъемлемую часть предпринимательства.

**Вопрос 29. В каких случаях целесообразно удерживать предпринимательский риск?**

Когда потенциальная потеря слишком незначительна, чтобы о ней беспокоиться; когда затраты на страхование непомерно высоки; когда никаких других возможностей защиты от риска нет.

**Вопрос 30. Приведите примеры превентивных мер снижения предпринимательского риска.**

Программы техники безопасности, приобретение и установка сигнализаций, детекторов дыма, охрана предприятия, предупреждение инфекционных заболеваний животных и т.д.

**Вопрос 31. Какими способами можно снизить предпринимательский риск?**

Можно использовать превентивные, предупредительные и компенса-

онные меры.

**Вопрос 32. Что вы понимаете под превентивными мерами снижения предпринимательского риска?**

Это меры, направленные на предупреждение непредвиденных разрушительных событий с целью снижения вероятности и величины ущерба.

**Вопрос 33. Что предприниматель может предпринять для снижения риска компенсационным путем?**

Диверсификацию производства, самострахование, тщательное планирование и прогнозирование деятельности.

**Вопрос 34. Что такое хеджирование?**

Это операция по купле-продаже биржевых контрактов на поставку реального товара, осуществляемая с целью страхования от возможного неблагоприятного изменения цен в период между заключением сделки и поставкой товара.

**Вопрос 35. Какие методы менеджмента риска следует использовать при высокой вероятности риска и большом размере возможного ущерба?**

Избежание и снижение.

**Вопрос 36. Какие методы менеджмента риска следует использовать при невысоком уровне вероятности риска и большом размере возможного ущерба?**

Передача (страхование).

**Вопрос 37. Какие способы передачи риска вы знаете?**

Страхование; банковский кредит; хеджирование.

**Вопрос 38. Какие методы менеджмента риска следует использовать при невысоком уровне вероятности риска и небольшом размере возможного ущерба?**

Удержание.

**Вопрос 39. Какими тремя основными признаками определяется размерность предприятия в России?**

Численность производственного персонала; объем валовой продукции; стоимость основных производственных фондов.

**Вопрос 40. Какой установлен предельный уровень численности персонала для малых предприятий?**

В промышленности, строительстве и транспорте – 100 чел.; в сельском хозяйстве и научно-технической сфере – 60 чел.; в торговле и бытовом обслуживании – 50 чел.

**Вопрос 41. Назовите виды малых предприятий.**

Коммунанты, пациенты, эксплеренты.

**Вопрос 42. Какие предприятия являются коммунантами?**

Малые предприятия специализируются на изготовлении отдельных узлов и деталей, иногда осуществляют промежуточную сборку. Такие предприятия находятся в сильной зависимости от крупных предприятий и ведут жесткую конкурентную борьбу между собой.

**Вопрос 43. Какие предприятия называются пациентами?**

Эти предприятия специализируются на выпуске конечной (готовой) продукции, ориентированной в основном на локальные рынки сбыта с ограниченным спросом, на местные источники сырья и материалов.

**Вопрос 44. Какие предприятия называются эксплерентами?**

Это рискованные фирмы или инновационные предприятия, занимаются в основном коммерческим освоением технических открытий, производством опытных партий товаров.

**Вопрос 45. В чем преимущества малых предприятий?**

Быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования; гибкость и оперативность в принятии решений; более низкая потребность в первоначальном капитале, высокая оборачиваемость собственного капитала.

**Вопрос 46. В чем недостатки малых предприятий?**

Высокий уровень риска; зависимость от крупных компаний; недостатки в управлении делом; трудности в получении кредитов.

## **Тема 6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ЛЕСНОГО БИЗНЕСА**

### **6.1. Техничко-экономическое обоснование производства пиломатериалов**

**Цель занятия.** Составить бизнес-план (техничко-экономическое обоснование) организации цеха пиломатериалов на лесохозяйственном предприятии.

### **МЕТОДИКА И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАСЧЕТОВ**

#### ***1. Организация производственного процесса и планирование себестоимости продукции.***

Целью создания цеха является повышение качества услуг в строительной сфере, ускорение формирования местного товарного рынка, извлечение прибыли от хозяйственной деятельности.

Предметом деятельности создаваемого подразделения является:

-производство строительных и отделочных материалов из древесины.

Специализация цеха - переработка древесины (круглого леса) хвойных пород, изготовление пиломатериалов и готовых изделий длиной 4 и 6 м. следующей номенклатуры:

-брус: 100 x100 мм; 150 x150 мм; 60 x150 мм

-доска обрезная: 25 x150 мм; 50 x150 мм; 40 x150 мм

-доска половая: 35 x 150мм

-вагонка: 20 x 100 мм.

Дополнительная и перспективная номенклатура – услуги в виде столярных изделий под конкретного заказчика: рамы и блоки оконные; коробки и двери; срубы бань, саун и домов и т.д.; мебель для дома и дачных участков; товары народных промыслов.

Спрос на пиломатериалы постоянен, на объемы продаж оказывает влияние сезон года: в весенне-летний период при активизации работ на дачных уча-

стках происходит рост объемов реализации перечисленных изделий. В зимний период наблюдается спад потребности в данной продукции.

Производственный процесс цеха носит тип массового производства, что характеризуется небольшой номенклатурой изделий с небольшим объемом выпуска продукции одного наименования (мелкосерийное производство). Он осуществляется на высокопроизводительном оборудовании с применением минимальной доли ручного труда.

Производственный процесс изготовления столярных изделий состоит из 3-х стадий: подготовительной, обрабатывающей, заключительной.

Подготовительная стадия механизирована и включает в себя следующие операции: складирование круглого леса на эстакаде; подача бревен в приемный лоток пилорамы.

На обрабатывающей стадии производственного процесса изделие приобретает законченную форму путем выполнения следующих операций: распиловка бревен на лафет или необрезные доски; распиловка лафета или необрезных досок на брус или обрезную доску; изготовление половой доски, вагонки, плинтусов, реек, накладок и т.д.

Заключительная стадия производственного процесса подразумевает штабелирование готовой продукции по типоразмерам и увязка его отправки потребителю.

Производственный процесс изготовления пиломатериалов характеризуется небольшими затратами времени на получение готовой продукции, он экологически чистый за счет применения в технологическом процессе электроэнергии и экологически чистого сырья. Вредных выбросов в атмосферу и в виде промышленных стоков не производится. Отходы производства – опилки и стружка – за счет вытяжной вентиляции подаются в наружные бункеры, откуда реализуются на мебельный комбинат для изготовления ДСП или продаются населению. Горбыль перерабатывается для изготовления реек, накладок и т.д. или реализуется населению.

Исходя из требований технологического процесса производства, произ-

водственный участок по выпуску пиломатериалов размещается в кирпичном помещении, размерами 20 x 72 м (1440 кв.м.), которое имеется на предприятии и требует незначительной реконструкции. Строительно-монтажные работы потребуют расходов в сумме 200 тыс. руб. и будут выполнены хозяйственным способом.

Наименование и стоимость основных производственных фондов, необходимых для организации производства пиломатериалов представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Стоимость основных производственных фондов цеха по производству пиломатериалов

Наименование основных фондов	Кол-во	Цена ед., руб.	Всего, тыс.руб.
Кран козловой	1	110 000	110 000
Ленточная пиорама ЛП-60	1	350 000	350 000
4-х сторонний строгальный станок	1	450 000	450 000
Сушилка НЦ-12	1	160 000	160 000
Автопогрузчик	1	170 000	170 000
Бункеры хранения опилок, стружки	2	25 000	50 000
Итого			1287 000

Исходя из стратегии маркетинга (мелкосерийное производство) все оборудование носит универсальный характер.

Таким образом, для успешной работы цеха необходимы основные производственные фонды на сумму 1287 тыс.руб.

Потребность в используемом оборудовании определяется исходя из его производительности и нужд технологического процесса (табл. 2).

Расчеты произведены с использованием следующих формул:

$\Phi_{\text{эф}} = \Phi_{\text{ном}} - \Phi_{\text{рем}}$ , где:

$\Phi_{\text{эф}}$  – эффективный фонд рабочего времени, машино-час;

$\Phi_{\text{ном}}$  – номинальный фонд рабочего времени, машино-час;

$\Phi_{\text{рем}}$  – время, отводимое на ремонт оборудования в год, машино-час.

$\Phi_{\text{рем}} = 5\% \times \Phi_{\text{ном}} / 100\%$ , где

$\Phi_{\text{ном}} = N_{\text{дн}} - В_{\text{дн}} - П_{\text{дн}}$ , где:

N дн – количество дней за год;

B дн – количество воскресных дней за год;

П дн – количество праздничных дней за год.

Тогда:  $\Phi \text{ ном} = 365 - 52 - 9 = 304$  дня.

Отсюда:  $\Phi \text{ рем} = 5\% \times 304 \text{ дня} / 100\% = 15$  дней.

$\Phi \text{эф} = 304 - 15 = 289$  дней.

При установленной 5-ти дневной неделе, 2-х сменном рабочем дне, найдем  $\Phi \text{эф}$ . в часах:

$\Phi \text{эф}$  (в часах) = 8час. x 2 смены x 289 дней = 4624 час.

$\Phi \text{эф}$  за месяц:  $4624 : 12 = 485$  час.

Таблица 2 – Производительность оборудования цеха по производству пиломатериалов

Показатели	Кол-во, шт	Производительность единицы в час, т, м	Годовой фонд рабочего времени, маш.-час.	Годовая мощность производства, т,м
	п	Пр	$\Phi \text{эф}$	$\text{ПхПрх}\Phi \text{эф}$
Кран козловой КК-600, т	1	80 т	4624	209920
Ленточная пилорама ЛП-60, м (3м/ч)	1	0,5м	4624	2312
4-х сторонний строгальный станок С 26-2Н (2м\ч)	1	0,5м	4624	2312
Сушилка НЦ-12	1	1,0т	4624	4624

Определим мощность производства за 1 год и за 1 месяц (в расчет взята производительность ленточной пилорамы ЛП-60 и 4-х стороннего строгального станка С 26-2Н):

$M = \sum p_i \times P_{ri} \times \Phi \text{эф}$ , где:

M – мощность предприятия за период;

$P_i$  – количество единиц i-той группы применяемого оборудования, штук;

$P_{ri}$  – производительность i-той единицы оборудования;

$\Phi \text{эф}$  – эффективный фонд рабочего времени за период, час.



$$M_{\text{год}} = 1 \times 0,5 \times 4624 + 1 \times 0,5 \times 4624 = 4624 \text{ м}^3 / \text{год};$$

$$M_{\text{мес}} = 4624 / 12 = 385 \text{ м}^3 / \text{мес.}$$

В соответствии с рассчитанной мощностью, за месяц работы может быть выпущено следующее количество изделий (табл. 3).

Таблица 3 – План производства пиломатериалов и стоимость продукции в расчете за месяц

Наименование изделий	Кол-во, м <sup>3</sup>	Цена за ед, руб	Стоимость продукции, тыс.руб	Кол-во материала		
				выход готов. материала, %	необх. сырье, м <sup>3</sup>	стоим. сырья, тыс.руб.
Брус:100x100 (45%)	43	6800	292,4	70	61	122
150x150	87	6500	565,5	70	124	248
60x150	43	6200	266,6	70	61	122
Доска обрезная: (25%) 25x150	24	5500	132	70	34	68
40x150	24	5700	136,8	70	34	68
50x150	48	6000	288	70	69	138
Доска половая: (15%) 35x150	58	7700	446,6	70	83	166
Вагонка:20x100 (15%)	20	7500	150,0	70	29	58
20x150	38	7500	285	70	55	110
Итого: (100%)	385		2562,9		550	1100

1 м<sup>3</sup> круглого леса стоит 2000 руб.

Стоимость сырья – круглого леса хвойных пород: 550 м<sup>3</sup> x 2000 руб. = 1100 тыс.руб.

Численность производственного персонала определяется исходя из функциональной целесообразности и численности работников аналогичных производств. Система оплаты труда построена на использовании повременно-премиальной формы.

Для выполнения необходимого технологического процесса нужны рабочие по следующим специальностям (табл.4):

Таблица 4 – Профессиональный состав работников цеха пиломатериалов

Профессия	Кол-во, чел.	Описание выполнения работ	Уровень квалификации	Форма привлечения
Станочник пилорам	4	Распиловка круглого леса на пиломатериалы	4 разряд	Контракт
Станочник строгальщик	2	Обработка пиломатериалов на строгальном станке	3 разряд	Контракт
Машинист козлового крана	1	Выполнение разгрузочно-погрузочных работ на козловом кране	3 разряд	Контракт
Водитель автопогрузчика	1	Выполнение разгрузочно-погрузочных работ на автопогрузчике	3 разряд	Контракт
Грузчик-стропальщик	2	Помощь крановщику и водителю автопогрузчика	2 разряд	Контракт
Сторож	2	Охрана территории и помещения пилорамы	1 разряд	Контракт

Численность производственного персонала и уровень его заработной платы представлены в табл. 5.

Таблица 5 – Численность производственного персонала и уровень предполагаемой заработной платы за месяц по цеху пиломатериалов

Специальность	Число работников	Тарифная ставка, руб/час	Фонд рабочего времени, час	Всего, руб.
Станочник пилорамы	4	56,77	192	43599,36
Станочник строгальщик	2	47,06	192	18071,04
Рабочий сушильной камеры	1	42,20	192	8102,4
Крановщик-водитель погрузчика	2	47,06	192	9037,52
Грузчик-стропальщик	2	42,20	192	16204,8
Итого	11			95015,12

Аналогичная информация по руководителям и другим категориям работников представлена в табл. 6.

Таблица 6 – Численность руководителей и других категорий работников и их предполагаемый уровень заработной платы за месяц по цеху пиломатериалов

Занимаемая должность	Численность, чел.	Тарифная ставка, руб./час	Фонд рабочего времени, час	Всего, руб.
Начальник цеха	1	-	-	26347,30
Зав.складом	1	63,50	192	12192
Мастер участка	1	69,84	192	13409,28
Подсобный рабочий	1	37,35	192	7171,2
Сторож	3	37,35	192	21513,6
Итого				80633,38

Фонд оплаты труда производственного персонала составляет 95015,12 руб., а руководителей и прочих работников - 80633,38 руб. в месяц.

Далее рассчитаем экономические элементы затрат на производство продукции цеха пиломатериалов.

### **1. Затраты на электроэнергию для технологических целей:**

$Эст = Q \times T$ , где:

Эст – стоимость потребленной оборудованием электроэнергии, руб;

Q – потребленная оборудованием электроэнергия, кВт-час;

T – стоимость электроэнергии за 1 кВт-час, руб.

$Q = 7 \text{ кВт} + 12 \text{ кВт} + 5,5 \text{ кВт} + 15 \text{ кВт} + 3 \text{ кВт} = 42,5 \text{ кВт}$ .

$Эст = 42,5 \text{ кВт} \times 3,07 \text{ руб.} = 130,48 \text{ (в час) руб.}$

В месяц :  $130,48 \text{ руб.} \times 192 \text{ часов} \times 2 \text{ смены} = \underline{50104,32 \text{ руб.}}$

### **2. Затраты на отопление:**

$Зот = N \times Ц \times Q$ , где:

Зот – стоимость затрат на отопление, руб.;

N – отапливаемый период, мес.;

Ц – цена 1 Гкал тепловой энергии, равна 392,50 руб.;

Q – количество потребленной тепловой энергии, Гкал.

Отсюда:

$$Зот = 1 \text{ мес.} \times 392,50 \text{ руб.} \times 4,82 \text{ Гкал} \times 2 \text{ смены} = \underline{3783,70 \text{ руб.}}$$

### **3. Затраты на освещение:**

$$960 \text{ (мощность всех светильников)} \times 3,07 \text{ руб.} = \underline{2947,20 \text{ руб.}}$$

### **4. Затраты на дизельное топливо:**

Эс = Пд x Д x Нр x Ц, где:

Эс – затраты на дизельное топливо, руб.;

Пд – средне-дневной пробег автомобиля;

Д – количество дней эксплуатации;

Нр – норма расхода солярки на 1 км пути;

Ц – цена 1 л солярки.

$$Эс = 8 \text{ км} \times 22 \text{ дня} \times 0,15 \text{ л} \times 32,0 \text{ руб.} \times 2 \text{ смены} = 1689,60 \text{ руб.}$$

**5. Затраты на оплату труда по подразделению за месяц составят 175648,50 руб.**

Отчисления на социальные нужды составляют 38,5 % = 67624,67 руб.

### **6. Амортизационные отчисления.**

А = Фс x (На /100), где:

Фс – среднегодовая стоимость основных фондов, руб.;

На – норма отчислений на полное обновление, %.

Фс = На /Та, где

Та – амортизационный период, лет

На = Фп x 100 % / Фп x Та, где

Фп – первоначальная стоимость основных фондов, руб.

На = 10 % - по оборудованию.

На = 5 % - по зданиям и сооружениям.

А = 54420,74 руб.

**7. В себестоимость продукции включаются также затраты на подготовку и организацию производства в размере 3 % от годового фонда оплаты**

труда с отчислениями на социальные нужды. Они выражаются суммой 5269,45 руб.

**8.Стоимость сырья и основных материалов – 1100 тыс.руб.**

**9.Прочие производственные расходы – 7768,07 руб.**

В табл. 7 определим себестоимость партии пиломатериалов за месяц.

Таблица 7 – Себестоимость партии пиломатериалов за месяц

Наименование элементов затрат	Всего, руб.
Сырье и основные материалы	1100 000
Зарплата производственного персонала	95015,12
Итого переменные издержки	1195015,12
Топливо для автотранспорта	1689,60
Электроэнергия	50104,32
Коммунальные услуги	
-отопление помещений	3783,70
-освещение помещений	2947,20
Зарплата руководителей и других категорий работников	80633,38
Всего затрат на оплату труда	175648,50
Отчисления на социальные нужды	67624,67
Затраты на амортизацию основных средств	54420,74
Расходы на подготовку и освоение производства	5269,45
Прочие производственные расходы	7768,07
Итого производственная себестоимость продукции	1469256,25
Торгово-коммерческие расходы	44077,68
Итого постоянные издержки	318318,81
Полная себестоимость продукции	1513333,93

Производственная себестоимость всей продукции составит 1469,26 тыс.руб. Полная себестоимость – 1513,33тыс.руб.

Себестоимость 1 куб.м. пиломатериалов - 3930,74 руб. (1513333,93руб./385 куб.м.).

Удельный вес условно-постоянных затрат в себестоимости продукции:

$Уп = Зп / Спр \times 100\%$ , где

Зп –стоимость условно-постоянных затрат, руб.;

Спр – полная себестоимость продукции, руб.

$$Уп = 318318,81 \text{руб} / 1513333,93 \text{руб.} \times 100 \% = 21 \%$$

Удельный вес переменных затрат в себестоимости продукции:

$$Упер = Зпер / Спр \times 100\%, \text{ где:}$$

Упер – удельный вес условно-переменных затрат в полной себестоимости продукции, %;

Зпер – стоимость условно-переменных затрат, руб.

$$Упер = 1195015,12 \text{руб.} / 1513333,93 \text{руб.} \times 100\% = 79 \%$$

## ***2. Финансовый план и эффективность производства пиломатериалов***

Финансовый план подразделения формируется исходя из операционного графика предпроизводственных работ, использования мощностей производства по всем видам изделий и по мере расширения рынка сбыта продукции и отражает движение денежных потоков.

Инвестиции на закупку оборудования, реконструкцию помещений и пуско-наладочные работы составляют 1487 тыс.руб. Кроме того, требуются вложения средств на первоначальную закупку оборотных средств – порядка 1100 тыс.руб.

Расчет прибыли и рентабельности по подразделению представлен в табл. 8.

Таблица 8 – Расчет прибыли и рентабельности производства пиломатериалов за год функционирования

Показатели	Стоимость, тыс.руб.	
	в среднем за месяц	за год
Выручка от реализации продукции	2562,9	30754,8
Полная себестоимость продукции	1513,33	18159,96
Валовая прибыль	1049,57	12594,84
Налог на прибыль (24%)	251,90	3022,76
Чистая прибыль	797,67	9572,04
Рентабельность, %	53	53

Расчет прибыли и рентабельности осуществляется исходя из прогнози-

руемых объемов производства ( за месяц, год), цен на единицу продукции, затрат на осуществление производственной программы цеха пиломатериалов.

Полная себестоимость продукции определена с учетом изменения объема производства продукции за каждый плановый период (квартал) и составляет за год 18159,96 тыс.руб.

После уплаты налогов и сборов в распоряжении предприятия остается чистая прибыль в сумме 9572,04 тыс.руб.

Плановая рентабельность продукции цеха пиломатериалов за первый год функционирования - 53 %.

На указанные в таблице 8 показатели подразделение предприятия выходит при условии своевременного прохождения всех этапов организации цеха пиломатериалов.

Финансовый план (план денежных поступлений и выплат ) за год работы цеха пиломатериалов представлен в табл. 9.

Таблица 9 – Финансовый план цеха пиломатериалов

Показатели	Сумма, тыс.руб.
Мощность, %	100
Объем производства пиломатериалов, куб.м.	4620
Поступления:	32241,8
-выручка от реализации	30754,8
-инвестиции	1487
Платежи:	24454,12
-затраты на производство и реализацию продукции	18159,96
-закупка оборудования	1287
-строительно-монтажные работы	200
-налоги	3022,76
-возврат инвестиций	1784,4
Баланс платежей и поступлений	+7787,68

Баланс платежей и поступлений имеет положительное значение и остаток средств на конец года после возврата вложенных средств составит 7787,68 тыс.руб.

## 6.2. Развитие бизнеса по производству биотоплива

**Цель занятия.** Составить бизнес-план (технико-экономическое обоснование) производства биотоплива на лесохозяйственном предприятии.

### МЕТОДИКА И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАСЧЕТОВ

#### **1. Организация производственного процесса и планирование себестоимости продукции.**

Топливные пеллеты представляют собой прессованные гранулы из опилок, полученных путем дробления древесных отходов без применения каких-либо химических добавок, что обеспечивает экологическую чистоту топлива. Сырьем могут служить все хвойные породы и мягколиственные сорта древесины.

Существует несколько видов гранул, отличающихся по различным характеристикам (табл.1).

Таблица 1 – Виды топливных гранул - пеллет

Показатель	Гранулы первого класса	Гранулы для промышленного производства
Диаметр, мм	6-8	8-12
Теплотворность, МДж/кг	16,9	15,1
Теплотворность, кВт/час	4,7	4,2
Содержание золы, %	0-1,5	1,5 – 5
Плотность, кг/м <sup>3</sup>	600	500

Главным отличительным признаком производственных и первоклассных пеллет является процент зольности. Чем выше процент зольности, тем ниже качество продукта. От этого будет зависеть выбор оборудования для производства пеллет, их стоимость.

Процесс изготовления пеллет состоит из следующих этапов:

1. Крупное дробление подготовленного и взвешенного сырья с применением специальных дробилок. Измельчение должно дойти до размеров частиц не



более 25x25x2 мм.

2.Сушка полученного полуфабриката в сушилках барабанного или ленточного типа до достижения им относительной влажности в пределах 8-12%.

3.Мелкое дробление полученной массы, чаще всего при помощи молотковых мельниц.

4.Увлажнение полуфабриката водой или паром с применением шнековых смесителей для лучшего его склеивания во время прессовки.

5.Прессование с использованием плоской либо цилиндрической матрицы с последующим охлаждением пеллет.

6.Просеивание и упаковка полученных пеллет.

Для каждого из этих циклов существует специализированное оборудование. Для производства пеллет могут использоваться как мини-грануляторы, так и промышленные линии. Мини-грануляторы представлены с различными приводами, такими как дизельный двигатель, электродвигатель или с приводом от вала трактора. Стоимость комплекта оборудования или пеллетной линии варьирует от 90тыс.руб. до 8 млн.руб. в зависимости от производительности.

Наиболее часто применяются полуавтоматические и автоматические пеллетные линии отечественного и импортного производства.

Для расчетов рассмотрим полуавтоматическую пеллетную линию MPLS-500 ( Китай-Германия) для производства пеллет в полном цикле: начиная от измельчения сырья, заканчивая упаковкой.

Для размещения цеха по производству топливных пеллет необходимо помещение, соответствующее следующим требованиям:

-площадь - не менее 250 кв.м. (цех + склад);

-высота потолков - 4,5 метров;

-наличие 52,5 Квт;

-удобный подъезд для грузового транспорта (доставка сырья и вывоз готовой продукции).

Пеллетное оборудование, представленное на рынке можно обобщить в табл.2.

Таблица 2 – Оборудование для производства пеллет

Показатели	Полуавтом. пеллетная линия MPLS-150	Полуавтом. пеллетная линия MPLS-300	Полуавтом. пеллетная линия MPLS-500	Автоматизированный пеллетный завод APLS-500
Производительность	150 кг/ч	300 кг/ч	400 кг/ч	500 кг/ч
Требуемая мощность	26 кВт	37 кВт	52,5 кВт	103,5 кВт
Кол-во работников	1 рабочий + 1 инженер	1 рабочий + 1 инженер	2 рабочих + 1 инженер	3 рабочих + 1 инженер
Требования к помещению	100 м <sup>2</sup>	200 м <sup>2</sup> , высота 4,5 м.	250 м <sup>2</sup> , высота потолков 4,5 м.	350 м <sup>2</sup> , высота потолков 6 м
Цена, тыс.руб	790	920	1 140	5 900
Стоимость монтажа	5% от цены оборудования	5% от цены оборудования	5% от цены оборудования	7% от цены оборудования

Капитальные затраты на покупку, доставку и монтаж оборудования составят 1237 тыс.руб. (Табл.2).

Таблица 3 – Капитальные затраты на покупку, доставку и установку оборудования для производства пеллет

Показатели	Капитальные затраты, руб
Линия по производству пеллет	1 140 000
Расходы по доставке линии	40000
Монтаж производственной линии	57000
Итого	1237000

При трехсменной работе цеха, максимальная выработка при мощности пеллетной линии 400 кг/ч составит:

-за смену – (400 кг/ч x 8 час) – 3,2 т;

-за день – ( 3,2 т x 3 смены) – 9,6 т;

-за месяц – (9,6 т x 24 дня) – 230,4 т;

-за год работы – ( 230,4 т x 12 мес.) – 2764,8 тонн пеллет.

Таблица 4 – Объем производства и выручка от реализации продукции

Наименование продукции	Дневная выработка, т	Годовой объем производства, т	Цена 1 т пеллет, руб	Выручка от реализации за год, тыс.руб.
Пеллеты (8 мм)	9,6	2764,8	5000	13824

Оптовая цена за 1 тонну пеллет первого класса составляет 120-130 евро или 4500 -5500 руб. Исходя из цены 5 000 рублей за 1 тонну пеллет и месячной выработки 230,4 тонн выручка цеха может составить 1152 тыс. руб.; годовая – 13824 тыс. руб.

Численность работников при 3-х сменной работе цеха составляет 8 человек. Инженер и кладовщик работают на 5 дневной рабочей неделе, а рабочие (2 человека в смену) посменно.

Таблица 5 – Численность производственного персонала и уровень их заработной платы

Должность	Численность работников, чел.	Месячный оклад, руб	Сумма заработной платы (с учетом стимулирующих и компенсационных выплат) за месяц, руб.
Инженер	1	25000	37500
Кладовщик	1	15000	22500
Рабочие	6	13300	119700
Итого	8		179700

За год расходы на оплату труда с учетом компенсационных и стимулирующих выплат в размере 50% от основного заработка составят 2156400 руб.

Себестоимость производства топливных пеллет складывается из затрат на сырье, электроэнергию, заработную плату рабочих и прочих затрат (Табл.6).

**Сырьем** для изготовления топливных пеллет являются древесные отходы: кора, опилки, щепа и другие отходы лесозаготовки и лесопереработки. Для производства 1 тонны пеллет требуется примерно 4,5 - 6 м<sup>3</sup> древесных отходов

естественной влажности (расход зависит от качества древесины и влажности). Для расчета себестоимости взят расход древесины 5,5 м<sup>3</sup> для производства 1 тонны топливных пеллет. Стоимость сырья составляет 100 руб/м<sup>3</sup> с учетом транспортных расходов по доставке.

**Электроэнергия.** Расход электроэнергии составляет 52,2 Квт/час или 1252,8 Квт за сутки. Тариф на электроэнергию для юридических лиц – 3,4 руб. за КВт/час.

Амортизационные отчисления осуществляются по норме 10% в год.

Таблица 6– Себестоимость производства пеллет

Наименование затрат	Себестоимость пеллет, руб		
	за месяц	за год	в расчете на 1 т
Сырье	126720	1520640	550
Эл.энергия	102228,48	1226741,76	443,70
Оплата труда	179700	2156400	779,95
Отчисления на социальные нужды	57504	690048	249,58
Амортизационные отчисления	9500	114000	41,23
Прочие затраты	71347,87	856174,46	309,67
Торгово-коммерческие расходы	54700,03	656400,42	237,42
<b>Итого затрат</b>	<b>601700,39</b>	<b>7220404,64</b>	<b>2611,55</b>

В прочие затраты входят общехозяйственные и общепроизводственные расходы, аренда помещения, бухгалтерия (аутсорсинг), коммунальные расходы, аренда помещения и т.п. Они могут составлять 20-25% технологической себестоимости производства.

Торгово-коммерческие расходы принимаются на уровне 10% от производственной себестоимости.

Полная себестоимость всей продукции за год составит – 7220404,64 тыс.руб., что в расчете на 1 т пеллет составит – 2611,55руб.

Оптимальной формой налогообложения цеха по производству пеллет является упрощенная система налогообложения (доходы минус расходы). Налог

говая декларация сдается, 1 раз в год (в апреле).

На данной системе налогообложения оплачиваются следующие налоги: налог на прибыль (15 %), единый социальный налог (32%), подоходный налог (13%).

Таблица 7 - Расчет прибыли и рентабельности производства пеллет

Показатели	Сумма, руб
Выручка от реализации продукции	13824000
Полная себестоимость продукции	7220404,64
Валовая прибыль	6603595,36
Налоги	990539,30
Чистая прибыль	5613056,06
Рентабельность	77,74

После уплаты всех налогов и сборов в распоряжении предприятия остается чистая прибыль в размере – 5613 тыс.руб.

Финансовый план (план денежных поступлений и выплат ) представлен в табл. 8.

Таблица 8 – Финансовый план производства пеллет

Показатели	Сумма, тыс.руб.
Мощность, %	100
Объем производства пеллет, т	2764,8
Поступления:	15061
-выручка от реализации	13824
-инвестиции	1237
Платежи:	10928,74
-затраты на производство и реализацию продукции	7220,40
-закупка оборудования	1180
-строительно-монтажные работы	57
-налоги	990,54
-возврат инвестиций	1480,8
Баланс платежей и поступлений	4132,26

Баланс платежей и поступлений имеет положительное значение и остаток средств на конец года после возврата вложенных средств составит 4132,26 тыс.руб.

## Тема 7. Деловая игра «РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА»

### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**Цель деловой игры:** Составить бизнес-план предпринимательского проекта.

**Задачи деловой игры:**

- сформулировать предпринимательскую идею бизнес - проекта;
- определить стратегию развития предприятия, концепцию разработки проекта создания новой продукции, технологии;
- провести оценку предпринимательского потенциала, сильных и слабых сторон предпринимательского проекта;
- выявить резервы предприятия;
- разработать мероприятия по минимизации степени риска;
- обосновать привлечение инвестиций (банковских кредитов);
- представить бизнес-план предприятия.

**Информационно-методическое обеспечение:**

Для достижения поставленных учебных целей участникам следует ознакомиться с информационно-справочными материалами, правилами игры и ее теоретическими основами.

***Информационно-справочные материалы:***

1. Бизнес – планирование: Учебник для вузов / РЭА им. Г.В. Плеханова; Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2008.
- 2.Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности. – М.:Дашков и К , 2010.
- 3.Горфинкель В.Я., Поляк Г. Б., Швандар О. В. Предпринимательство Учебник. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
- 4.Райан Д. Д. Малый бизнес: Бизнес – план предпринимателя / Д. Д. Райан, Г.П. Хидьюк.- СПб.: Нева, 2009.

## Теоретические основы:

Разработка бизнес - плана является ключевой задачей на этапе создания собственного предприятия. Бизнес - план позволяет оценить потенциальные возможности, затраты и требования предъявляемые к предпринимательскому проекту.

Таблица 1 - Содержание основных разделов бизнес - плана

Разделы бизнес - плана	Краткая характеристика	Примечание
Титульный лист	Содержит: название предприятия; реквизиты предприятия; указание организационно-правовой формы предприятия; сведения о составе учредителей; информация о периоде планирования; составитель бизнес-плана.	Грамотно оформленный титульный лист придаст бизнес-плану профессиональный вид.
Резюме	Содержит описание: основные цели проекта; предлагаемого продукта или услуги; способов решения поставленной задачи; планируемого результата и оценку эффективности проекта; конкурентных преимуществ проекта; необходимой суммы инвестиций.	Целью данного раздела является привлечение интереса к проекту, описание возможностей для бизнеса и стратегии реализации.
Описание объекта	Содержит описание: характеристики объекта (продукции или услуги); функций объекта; сферу применения; отличительные особенности; лицензионно - патентные права.	Описание объекта содержит данные, которые позволяют представить разрабатываемый объект со всеми его отличительными характеристиками.
Характеристика отрасли	Содержит описание отрасли: описание аналогов предлагаемого объекта; их отличительные особенности; конкурентоспособность аналогов и перспективы их развития.	Характеристика отрасли дает информацию о конкурентах, их существующих и потенциальных возможностях.
Маркетинговый план	Изучает, формирует структуру и уровень спроса, а также содержит описание: маркетинговой среды; потребителей продукции или услуги, их вкусов и предпочтений;	Дает информацию о конкурентной среде, позволяет определить целевую группу потребителей, выбрать наи-

	платежеспособности потребителей; сильные и слабые стороны конкурентов; оценку доли рынка; характеристику рынка; рекламную политику; ценовой политики; товарной политики; послепродажного обслуживания; прогноз объемов продаж.	более эффективные средства продвижения продукции.
Производственный план	Содержит комплекс программ для производства и реализации продукции: план исследований и разработок; источники получения ресурсов; производственные мощности; производственные процессы; характеристика оборудования; возможности модернизации производства.	Представление информации относительно мер направленных на повышение эффективности организуемого производства.
Организационный план	Содержит способы управления и реализации бизнес-плана: размещения предприятия и недвижимого имущества; источники снабжения материалами; квалификационные требования; стимулирование персонала; состав подразделений и их функций.	Приводится информация об организационной структуре предприятия, кадровой политике и системе для достижения высоких экономических результатов.
Финансовый план	Содержит описание финансового обеспечения предполагаемого проекта: потребность в финансовых средствах; структуру капитала; источники финансирования; финансовые показатели; организации финансового планирования, учета и анализа; оценку инвестиционной привлекательности проекта.	Приводится информация об уровне финансовой устойчивости предприятия.
Юридический план	Обеспечивает правовую поддержку разрабатываемого проекта: условия оформления и регистрации предприятия; вопросы лицензирования; вопросы сертификации; патентные права; условия реорганизации и ликвидации.	Приводится информация по правовому обеспечению деятельности предприятия: форме собственности и правовом статусе предприятия.
Управленческий план	Содержит описание функций и задач менеджмента в обеспечении	Обобщается деятельность по координации



	успешной реализации бизнес - плана: структуру и систему управления; порядок и процедуру управления; политику в области подготовки кадров; механизмы стимулирования.	работы всех участников функционирования Организационного механизма
Оценка и страхование риска	Содержит описание возможных рисков: политических; финансово-экономических; организационных.	Приводится перечень возможных рисков с указанием вероятности их возникновения и ожидаемого ущерба, описание организационных мер по управлению рисками и их устранению.
Оценка эффективности предпринимательского проекта	Содержит общую оценку эффективности предпринимательского проекта: показатели прибыли; показатели рентабельности; долгосрочные перспективы разрабатываемого бизнес - плана.	Анализируют главные достоинства и недостатки проекта, вероятность осуществления проекта и оценка целесообразности реализации проекта.

### **Правила игры:**

Команды должны разработать бизнес - план предпринимательского проекта, который наиболее перспективен и провести его обоснование. Участники игры разделяются на команды для решения указанных выше задач. Каждый из обучающихся должен найти свое место в одной из групп:

- менеджеры;
- акционеры;
- кредиторы;
- партнеры по бизнесу.

Игра рассчитана на 2 часа и проходит в несколько этапов.

### **Этапы деловой игры:**

*1 этап.* Презентация заданий каждой группе:

Участники деловой игры	Задание
1. Команда менеджеров	- создание команды; - привлечение финансовых ресурсов; - повышение качества менеджмента.
2. Команда акционеров	- оценка возможностей; - постановка целей и задач; - определение потребностей в финансовых ресурсах; - анализ рыночной ситуации.
3. Команда кредиторов	- оценка ликвидности и рисков; - оценка качества управления; - развитие финансовых и кредитных услуг.
4. Команда партнеров по бизнесу	- оценка степени привлекательности предпринимательского проекта; - изучение конкурентов, определение форм и уровня конкуренции; - оценка возможностей сотрудников.

**2 этап.** Участники должны составить общую схему бизнес – планирования и заполнить следующие таблицы:

Таблица 2 - Преимущества и недостатки предлагаемого предприятием товара по сравнению с аналогичными товарами конкурентов

Преимущества	Недостатки	Меры по устранению недостатков

Таблица 3 - Основные конкуренты предприятия

Название конкурирующего предприятия	Место расположения	Занимаемая доля рынка, %;	Предполагаемый объем продаж	Потенциальные потери

Таблица 4 - Основные средства, необходимые для организации производства

Основные средства	Физическое состояние	Возможности	Недостатки или дополнительные потребности

Таблица 5 – Себестоимость производства продукции или оказания услуг

Статьи затрат	За месяц	За год	В расчете на единицу продукции

Таблица 6 – Оперативный план предприятия

Показатель	1-й месяц	2-й месяц	и т.д.	Всего за год
Цена товара				
Объем продаж				
Доля рынка				

Таблица 7 – Отчет о доходах и расходах предприятия

Показатель	1-й месяц	2-й месяц	и т.д.	Всего за год
Выручка от продаж				
Производственные издержки				
Налоги				
Валовая прибыль				
Чистая прибыль				
Рентабельность				

**3 этап.** Презентация бизнес-планов и подведение итогов.

Оценка работы участников игры (интервал от 1 до 2 баллов)

№	Критерии	Оценки	Вес критерия
1	Мозговая атака и выбор наиболее перспективного направления лесного бизнеса	0 – слабое 1 – достаточное 2 - полное	2
2	Правильность и быстрота разработки разделов бизнес-плана	0 – не ориентируется 1 – с ошибками 2 – самостоятельно	2
3	Ответы на вопросы	0 – необоснованные или отсутствие ответов 1- неуверенные, но обоснованные 2 – уверенные и обоснованные	1
4	Общее впечатление от работы в команде	0 – отсутствие активности, ведение разговоров на посторонние темы 1 – недостаточно активны 2 – поднимали интересные вопросы и делали содержательные комментарии	1
5	Характер предлагаемых мероприятий для развития бизнеса	0 – предложения тривиальны 1 – предложения общего характера 2 – предложение имеет конкретное содержание с указанием кто? как? и что делает?	2

Форма для оценки участников игры

ФИО участника	Номера и вес критерии (в скобках)					Сумма баллов
	1 (2)	2 (2)	3 (1)	4 (1)	5 (2)	
1						
2						
3						
4						
5						
...						

Для оценки необходимо баллы умножить на приведенные в скобках веса и полученные значения сложить.

## Контрольные вопросы

1. Для чего необходимо составлять бизнес-план?
2. Назовите цели и основные задачи, решаемые при разработке бизнес-плана.
3. Назовите основные функции бизнес – плана.
4. Что включает в себя схема бизнес – плана?
5. Имеются ли, на Ваш взгляд, особенности планирования предприятий малого бизнеса?
6. Каковы рекомендуемые разделы бизнес-плана создания малого предприятия?
7. Какие разделы бизнес-плана имеют наиболее важное значение для малого предприятия?
8. Каким образом следует описать в бизнес-плане услуги, которые предполагает оказывать создаваемое предприятие?
9. Назовите основных участников разработки бизнес-плана.
10. Какие задачи решают основные участники разработки бизнес-плана?
11. Раскройте содержание маркетингового плана.
12. Раскройте содержание управленческого плана.
13. Раскройте содержание организационного плана.
14. Раскройте содержание финансового плана.
15. В чем состоит оценка экономической эффективности предпринимательского проекта?
16. Возможные «ниши» для малого предпринимательства в лесном секторе
17. Перспективы и направления развития лесного фермерства
18. Состояние и перспективы рынка деревянного домостроения
19. Новые технологии деревянного домостроения.
20. Техничко-экономическое обоснование деревянного домостроения.
21. Основные направления развития экологического туризма в лесном хозяйстве
22. Организация и эффективность лесного экологического туризма
23. Особенности и перспективы рынка биотоплива
24. Техничко-экономическое обоснование производства пеллетт
25. Техничко-экономическое обоснование охотничьего хозяйства
26. Техничко-экономическое обоснование переработки дикоросов
27. Особенности и перспективы рынка пищевых и кормовых ресурсов леса
28. Техничко-экономическое обоснование организации отдыха в лесу.

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

### **1.Какой риск понимается под коммерческим?**

- а)связанный с осуществлением производственной деятельности;
- б)обусловленный тем, что заемщик не уплатит по ссуде;
- в)возникающий в процессе реализации товаров и услуг;
- г)зависящий от отношения заемных средств ко всем финансовым средствам предприятия.

### **2.Какой из указанных видов риска целесообразно страховать?**

- а)действия конкурентов в ущерб фирме;
- б)возможность заболевания ведущего специалиста фирмы;
- в)риск снижения спроса на продукцию;
- г)ошибки менеджеров.

### **3.Предпринимательская деятельность – это:**

- а)инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений в целях получения прибыли;
- б)деятельность по производству и реализации товаров;
- в)маркетинговые исследования;
- г)привлечение покупателей и сбыт продукции.

### **4.Основные виды предпринимательской деятельности:**

- а)строительная, теплогазоснабжение, электроснабжение;
- б)ценообразование, налоговая политика;
- в)производственная, коммерческая, финансовая, консультативная;
- г)планирование, проектирование.

### **5.Сферой деятельности финансового предпринимательства является:**

- а)обращение, обмен стоимостей;
- б)операции и сделки по купле-продаже;
- в)приобретение или аренда факторов производства;
- г)обменные операции.

### **6.Емкость рынка – это:**

а)показатель, характеризующий какое количество продукции поступает за определенный срок на конкретный рынок;

б)показатель максимального удовлетворения потребителя;

в)показатель, характеризующий какое количество продукции можно продать на конкретном рынке;

г)показатель, характеризующий какое количество продукции можно продать за определенный срок на конкретном рынке.

### **7.Договорная форма взаимоотношений предпринимателя с государственным или муниципальным органом власти об аренде хозяйственных объектов – это:**

а)проектное финансирование;

б)производственная кооперация;

в)франчайзинг;

г)концессия.

### **8.Коэффициент дисконтирования рассчитывается по формуле:**

а) $K = C / 1 - a$ , где  $c$  – постоянные затраты;  $a$  – отношение переменных затрат к выручке от реализации;

б) $K = 1 / (1 + i)^n$ , где  $i$  – ставка банковского процента;  $n$  – порядковый номер года;

в) $K = 1 - (V / R)$ , где  $V$  – переменные затраты;  $R$  – выручка от реализации продукции;

г) $K = Ц - V$ , где  $ц$  – цена единицы продукции;  $V$  – переменные затраты на единицу продукции.

### **9.Сроки государственной регистрации индивидуальных предпринимателей:**

а)в течение трех календарных дней с момента подачи документов или 30 дней с даты почтового отправления;

б)конкретные сроки зависят от объема представленных документов и от вида предпринимательской деятельности;

в) в день представления документов или в 3-дневный срок с момента получения документов по почте;

г) две недели с момента подачи документов.

**10. Первая волна в истории развития теории предпринимательской мысли связана:**

а) с выделением инновационности как его основной отличительной черты;

б) с сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя (способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей);

в) интрапренерством;

г) с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска.

**11. В соответствии с Положением о Государственном реестре объединений и предприятий-монополистов, действующих на товарных рынках, организацию включают в реестр, если:**

а) подано соответствующее заявление предприятия;

б) ее положение на соответствующем товарном рынке является доминирующим (35% и более), и ее действия нарушают антимонопольное законодательство;

в) она использует методы недобросовестной конкуренции;

г) она создает препятствия к доступу или выходу с рынка другим хозяйствующим субъектам и нарушает установленный нормативными актами порядок ценообразования.

**12. Чем отличаются организационно-правовые формы предприятий России?**

а) ничем;

б) составом учредителей, источниками образования имущества, ответственностью по обязательствам, правилам создания и регистрации;

в) правилами создания и регистрации, порядком выплаты налогов и распределения прибыли;



г)источниками образования имущества и порядком распределения прибыли.

**13.Жизненный цикл товара – это:**

а)интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;

б)совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;

в)интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;

г)процесс развития продаж товара и получения прибылей.

**14.Инновационное предпринимательство это подвид:**

а)коммерческого предпринимательства;

б)консультативного предпринимательства;

в)производственного предпринимательства;

г)финансового предпринимательства.

**15.Назовите вид малого предприятия специализирующегося на выпуске (конечной) готовой продукции, ориентированной на локальные рынки сбыта с ограниченным спросом, на местные источники сырья и материалов:**

а)коммунанты;

б)пациенты;

в)прочие;

г)эксплеренты.

**16.Особенностью рынка новшеств является:**

а)асимметричность рыночной информации;

б)высокие непредсказуемые цены на товары-новшества;

в)монополизм;

г)наличие множества посредников.

**17.Франчайзинг предполагает:**

а)сотрудничество в сфере товарообмена;

б) сделку по установлению прямых производственных связей;

в) договорные отношения крупной, известной фирмы с мелким самостоятельным предприятием о предоставлении ему исключительного права на выпуск определенных товаров и их сбыт под торговой маркой данной фирмы;

г) соглашение между двумя предпринимателями, по которому последний может использовать технологии производственного процесса, товарного знака, патента в обмен на гонорар.

**18. Согласно закону объектами малого предпринимательства в сельском хозяйстве являются коммерческие организации, в которых средняя численность работников не превышает:**

а) 100 человек;

б) 60 человек;

в) 50 человек;

г) 30 человек.

**19. Чем обеспечивается контроль одной компании над другой?**

а) зависимостью от поставщиков;

б) наличием контрольного пакета акций;

в) зависимостью от сбытовых организаций;

г) системой каналов распределения.

**20. Какая государственная структура является национальным органом по сертификации продукции в России?**

а) Госстандарт России;

б) Государственная метрологическая служба;

в) Госкомитет по антимонопольной политике России;

г) главный государственный инспектор РФ по надзору за государственными стандартами.

**21. В каких случаях для фирмы целесообразно самострахование?**

а) обладание большим уставным капиталом;

б) обладание многими типами оборудования при небольшом количестве по каждому типу;

в)обладание большим количеством однотипного оборудования;

г)многочисленность участников хозяйственной операции.

**22.Сегмент рынка – это:**

а)товарно-рыночная организация;

б)выделенный товар, имеющий свое отличие;

в)особым образом выделенная часть рынка, группа потребителей, имеющих некоторые общие признаки;

г)выделенные предприятия, имеющие некоторые одинаковые признаки.

**23. «Точка безубыточности предприятия» определяется по формуле:**

а) $R_6 = C / 1 - a$ , где  $c$  – постоянные затраты;  $a$  – отношение переменных затрат к выручке от реализации;

б) $R_6 = 1 / (1 + i)^n$ , где  $i$  – ставка банковского процента;  $n$  – порядковый номер года;

в) $R_6 = 1 - (V / R)$ , где  $V$  – переменные затраты;  $R$  – выручка от реализации продукции;

г) $R_6 = Ц - V$ , где  $ц$  – цена единицы продукции;  $V$  – переменные затраты на единицу продукции.

**24.Коммерческое предпринимательство – это:**

а)купля-продажа товаров;

б)приобретение готового товара;

в)перепродажа товаров и услуг;

г)производство продукции.

**25.Укажите определение критического уровня риска:**

а) потеря ожидаемой прибыли от предпринимательства;

б)потеря всей суммы затрат на осуществление данного вида предпринимательской деятельности;

в)потеря имущественного состояния предпринимателя;

г)ни одно из перечисленного в вариантах ответов.

**26.Отказ в государственной регистрации предпринимателей возможен:**

- а)по мотивам нецелесообразности создания предприятия;
- б)при несоответствии учредительных документов и состава содержащихся в них сведений требованиям законодательства;
- в)по инициативе местных общественных организаций;
- г)если рынок насыщен продукцией, аналогичной той, которую собирается производить предприниматель.

**27.С чем связаны конкурентные преимущества высокого порядка в выпуске товара?**

- а)с возможностью использования дешевой рабочей силы, сырья и материалов;
- б)со способностью разрабатывать, производить и сбывать товар более эффективно, чем конкуренты;
- в)со способностью удовлетворять особые запросы покупателей;
- г)с уникальной продукцией, уникальными технологиями, высококвалифицированными специалистами, хорошей репутацией фирмы.

**28.Расчеты российских предпринимателей по внешнеэкономическим сделкам осуществляются:**

- а)на базе мировых цен в свободно конвертируемой валюте в различных формах;
- б)только в рублях,
- в)только в долларах,
- г)по согласованию сторон сделки.

**29.При каком методе консультирования специалисты консалтинговой фирмы на всех этапах разработки проекта активно взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, предложения и консультанты вместе с клиентом анализируют проблемы и разрабатывают предложения:**

- а)экспертном;

- б)обучающем;
- в)процессном;
- г)ином.

### **30.Что такое инфраструктура бизнеса?**

- а)это элемент национальной политики с целью расширения занятости населения и капиталовложений в экономическом развитии районов;
- б)это совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в одно целое;
- в)это учреждения, организующие кредитные операции;
- г)совокупность экономических отношений, которые складываются в сфере обмена по поводу реализации товара.

### **31.Укажите определение допустимой категории риска:**

- а)потеря затрат на предпринимательскую деятельность;
- б)потеря некоторой части прибыли;
- в)потеря ожидаемой прибыли от предпринимательства;
- г)возможность банкротства предприятия.

### **32.Совместное предпринимательство, которое предполагает организацию совместного предприятия является формой сотрудничества в сфере:**

- а)финансовых отношений;
- б)производства;
- в)торговли;
- г)товарообмена.

### **33.Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:**

- а)соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями;
- б)соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями;
- в)соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции;
- г)контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном и безналичном виде.

### **34. Венчурный бизнес – это:**

а) малые предприятия для реализации тех достижений науки и технологии, которые являются побочным продуктом крупных целевых программ;

б) предприятия по осуществлению компьютерных расчетов, разработке дизайна;

в) направление предпринимательской деятельности, связанной с риском капитальных вложений в развитие науки, техники, производства;

г) самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях получения прибыли.

### **35. Третья волна в истории развития теории предпринимательской мысли связана:**

а) с выделением инновационности как его основной отличительной черты;

б) с сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя (способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей);

в) интрапренерством;

г) с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска.

### **36. Что представляет из себя предпринимательский доход?**

а) это все то, что поступает на счет или в кассу предпринимателя в качестве оплаты за какие-либо действия предпринимателя;

б) финансовый результат от реализации продукции, работ и услуг, проценты, полученные и выплаченные, доходы и расходы от внереализационных операций, а также чрезвычайные доходы и расходы;

в) выручка от реализации минус затраты на производство продукции;

г) дополнительный доход, доход от управления, излишек, получаемый предпринимателем благодаря его природным качествам или особому умению анализировать и по-новому комбинировать факторы производства в зависимости от внешних условий.

**37. Назовите вид малых предприятий, которые занимаются в основном научными, конструкторскими разработками, коммерческим освоением технических открытий, производством опытных партий товаров:**

- а) коммунанты;
- б) пациенты;
- в) эксплеренты;
- г) подрядные.

**38. Что не является целевым результатом при разработке программы региональной поддержки малого предпринимательства?**

- а) пополнение регионального рынка товарами и услугами;
- б) создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы;
- в) сохранение структурного устройства экономики региона;
- г) создание предпосылок для повышения уровня благосостояния общества, формирование слоя собственников.

**39. Рассчитайте коэффициент дисконтирования в первый год реализации проекта при уровне инфляции 15%:**

- а) 0,9552;
- б) 0,8696;
- в) 0,7993;
- г) 0,8995.

**40. Учета быстро меняющихся требований рынка и конкретных запросов потребителей требует такой принцип предпринимательской деятельности, как:**

- а) плановость;
- б) экономическая самостоятельность и независимость;
- в) мобильность;
- г) новаторство и творческий поиск.

**41. Чем встречная поставка отличается от бартерной операции?**

- а) ничем;
- б) тем, что не определен первоначально обратный товар;

в) тем, что обменивается определенное количество одного или нескольких товаров на эквивалентное по стоимости количество другого товара без использования денежной формы;

г) в первом случае используются денежные расчеты.

**42. Какой риск можно уменьшить с помощью диверсификации?**

а) снижение ставки банковского процента;

б) кризисные явления;

в) снижение спроса на продукцию;

г) ни один из перечисленных в вариантах ответов.

**43. Что такое хеджирование?**

а) один из методов страхования риска;

б) создание резервного фонда;

в) создание крупных валютных резервов;

г) увеличение доли оборотных средств в уставном капитале предприятия.

**44. Главенствующая роль прибыли среди целей и задач, поставленных перед предпринимателем, заключается в том, что она:**

а) служит показателем эффективного использования ресурсов;

б) гарантирует выживание предприятия, обеспечивает источник финансирования, обеспечивает ресурсы, является психологическим стимулом для успешной деятельности работников предприятия;

в) является одним из самых важных факторов в оценке потенциальным инвестором возможностей компании;

г) представляет собой стандартную меру деятельности менеджеров и компаний.

**45. Предприниматель может осуществлять:**

а) только консалтинговые услуги;

б) любые виды деятельности, если они не запрещены законом, включая хозяйственно-производственную, торгово-закупочную, инновационную, консультативную, коммерческое посредничество, операции с ценными бумагами;

в) хозяйственно-производственную деятельность;



г) операции с ценными бумагами и коммерческое посредничество.

**46. Антимонопольное регулирование – это:**

а) комплекс экономических, административных и законодательных актов, осуществляемых с целью обеспечить условия для рыночной конкуренции и ограничить возможности монополизировать рынки;

б) регулирование государством структуры рынка;

в) обеспечение государством устойчивой ценовой политики;

г) регулирование деятельности самой монополией.

**47. Основное поле деятельности финансового предпринимательства:**

а) фондовые биржи;

б) страховое дело;

в) коммерческие банки;

г) коммерческие банки и фондовые биржи.

**48. Дисконтирование – это:**

а) приведение сегодняшней суммы к заданному моменту времени в будущем;

б) приведение будущих доходов или расходов к сегодняшнему моменту времени;

в) уровень доходности реинвестированного капитала;

г) ставка процента, учитывающая альтернативные решения инвестора не вкладывать деньги в какой-либо проект, а положить их в банк на счет.

**49. Сроки государственной регистрации коллективных предпринимателей:**

а) в течение трех календарных дней с момента подачи документов или 30 дней с даты почтового отправления;

б) конкретные сроки зависят от объема представленных документов и от вида предпринимательской деятельности;

в) в день представления документов или в 3-дневный срок с момента получения документов по почте;

г) две недели с момента подачи документов.

**50. Организационно-экономическая форма предпринимательской деятельности, которая представляет собой мягкую форму добровольного объединения односпециализированных самостоятельных предприятий, расположенных на определенной территории – это:**

- а) синдикат;
- б) ассоциация;
- в) финансово-промышленная группа;
- г) консорциум.

**51. Вторая волна в истории развития теории предпринимательской мысли связана:**

- а) с выделением инновационности как его основной отличительной черты;
- б) со средоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя (способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей;
- в) интрапренерством;
- г) с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска.

**52. Предприятие может быть признано малым только при условии:**

- а) что сумма выручки от реализации произведенных им товаров (выполненных услуг, оказанных услуг) в течение предыдущих четырех кварталов не превышала 1000-кратного установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда и предельной численности работников;
- б) если на нем не используется наемный труд;
- в) если для производства товаров используется местное сырье и продукция реализуется на местных рынках;
- г) если оно является некоммерческим.

**53. Что такое бизнес-план?**

- а) динамичный прогноз развития; инструмент управления; средство презентации компании;
- б) бюрократический барьер;

в) все перечисленное в вариантах ответов;

г) «дорожная карта».

**54. Характеристика управляющих и персонала, кадровая политика и стратегия должны быть представлены в следующем разделе бизнес-плана:**

а) юридический план;

б) производственный план;

в) организационный план;

г) стратегия маркетинга.

**55. В чем отличие производственного процесса от инновационного?**

а) в невозможности детального планирования и ориентации на прогнозные оценки;

б) в многочисленности и неопределенности достижения цели и высоком риске;

в) в необходимости преодоления сопротивления в сфере сложившихся экономических отношений;

г) все перечисленное в вариантах ответов.

**56. Административные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности используются в следующих областях:**

а) сертификация, стандартизация, метрология;

б) социальная политика;

в) охрана окружающей среды и использование ресурсов;

г) во всех перечисленных областях.

**57. Форма сотрудничества в сфере производства, когда один из предпринимателей передает другому ноу-хау в области управления, а второй обеспечивает необходимый капитал, называется:**

а) проектное финансирование;

б) лицензирование;

в) управление по контракту;

г) концессия.

**58. Что такое риск?**

- а) неизбежность убытков или недополучения доходов в сравнении с вариантом деятельности по плану;
- б) вероятность превышения доходов в сравнении с планом;
- в) возможность убытков или недополучения доходов в сравнении с вариантом деятельности по плану;
- г) расчет на успех в силу стабильности рыночной ситуации.

**59. Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России:**

- а) корпорация, партнерство, частнопредпринимательская фирма;
- б) организации, ассоциации, синдикаты, промышленные группы;
- в) хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, индивидуальные частные предприятия;
- г) акционерные общества, производственные и потребительские кооперативы, крестьянские хозяйства, общественные организации.

**60. Укажите вид риска, связанный с возможностью падения цены ценной бумаги:**

- а) коммерческий;
- б) кредитный;
- в) финансовый;
- г) инвестиционный.

**61. На какие цели расходуется прибыль предприятия?**

- а) на заработную плату наемным работникам;
- б) на выплату дивидендов акционерам и на развитие предприятия;
- в) на оплату процентов за кредит;
- г) на уплату единого социального налога

**62. Можно ли считать гражданина предпринимателем, если он занимается коммерческой деятельностью, но не зарегистрировался как предприниматель?**

- а) можно;
- б) нельзя;
- в) можно, если эта деятельность систематическая;
- г) нельзя, если он доходы направляет на благотворительность.

**63. Какие документы необходимы для государственной регистрации предприятия как юридического лица?**

- а) паспорта учредителей, разрешение органов местной власти, документы о наличии финансовых ресурсов;
- б) заявление уполномоченного лица, решение о создании организации, учредительные документы и документ об уплате регистрационного сбора;
- в) заявление, удостоверение личности руководителя, справка о наличии нежилого помещения;
- г) учредительные документы, заявление, копия лицензии на право занятия определенным видом деятельности.

**64. Кто регистрирует российские предпринимательские организации?**

- а) органы юстиции;
- б) муниципальные органы;
- в) органы налоговой службы;
- г) органы милиции.

**65. Как можно назвать создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринимательскую деятельность?**

- а) незаконное предпринимательство;
- б) лжепредпринимательство;
- в) теневая предпринимательская деятельность;
- г) преступная деятельность.

**66. Выбрать правильные утверждения:**

- а) основой для определения объема производства продукции предприятия являются маркетинговые исследования;

б) спрос и предложение товаров на рынке регулируют производство этих товаров;

в) производить надо столько продукции, сколько позволяют производственные мощности;

г) чем больше производится продукции, тем больше прибыль предприятия.

**67. Скорректируйте цену товара с учетом инфляции при следующих условиях: цена товара в момент заключения договора – 500 руб.; доля заработной платы в ней составляла 20%; доля сырья и основных материалов – 55%; доля транспортных расходов – 5%; к моменту поставки товара средняя заработная плата увеличилась на 7%, цена покупных сырья и материалов – на 12%. Цена составит:**

а) 540 руб.;

б) 480 руб.;

в) 660 руб.;

г) 700 руб.

**68. Стратегия ценообразования «прорыв на рынок» предусматривает:**

а) продажу товара первоначально по высоким ценам, а затем их постепенное снижение;

б) первоначальную продажу по низким ценам, а затем их постепенное повышение;

в) установление скидок и надбавок к среднему уровню цен для различных рынков, сегментов, покупателей;

г) нет правильного ответа.

**69. Биржевые сделки по купле-продаже реального товара с отсроченным сроком его поставки называются:**

а) форвардные сделки;

б) фьючерсные сделки;

в) опционные сделки;

г) сделки по купле-продаже реального товара.

**70.Найдите соответствие между биржевыми сделками и их содержанием:**

Биржевые сделки	Содержание сделки
1.По купле-продаже реального товара	А.Купля-продажа реального товара с отсроченным сроком его поставки
2.Форвардная	Б.Купля-продажа прав на будущую куплю или продажу по установленной цене товаров
3.Фьючерсная	В.Купля-продажа товара с биржевого склада
4.Опционная	Г.Сделки по продаже еще не произведенного товара

**71.Торговый отдел товарной лесной биржи называется:**

- а)маклериат;
- б)котирувальная комиссия;
- в)ревизионная комиссия;
- г)агентский отдел.

**72.Лесная биржа получает право на проведение торгов:**

- а)с момента государственной регистрации;
- б)после получения лицензии;
- в)после поступления товаров на биржевой склад;
- г)по решению собрания учредителей.

**73. Какие цены формируются под влиянием спроса и предложения, но испытывают воздействие со стороны государства путем прямого ограничения их роста или снижения?**

- а) регулируемые цены;
- б) фиксированные цены;
- в) свободные цены;
- г) отпускные цены.

**74. Какие цены складывается на рынке под влиянием спроса и предложения независимо от какого-либо государственного влияния?**

- а) регулируемые цены;
- б) фиксированные цены;
- в) свободные цены;

г) отпускные цены.

**75. Какие цены устанавливаются предприятиями-изготовителями на продаваемую продукцию по соглашению сторон или декларируется в органы ценообразования, регистрирующие эти цены?**

- а) регулируемые цены;
- б) фиксированные цены;
- в) свободные цены;
- г) отпускные цены.

**76. Назовите основной метод воздействия на специфические риски в лесном хозяйстве:**

- а) снижение при помощи предупредительных мероприятий;
- б) передача путем страхования;
- в) избежание;
- г) удержание.

**77. Какие риски являются специфическими для лесного хозяйства?**

- а) лесной пожар;
- б) массовое размножение насекомых-вредителей леса;
- в) повреждение леса дикими животными;
- г) неплатежи за поставленную продукцию.

**78. ООПТ имеет возможность влиять на процессы развития туризма как отрасли через:**

- а) создание условий для развития соответствующей инфраструктуры;
- б) гостеприимство и обеспечение высокого уровня обслуживания посетителей;
- в) активизацию предпринимательской активности местного населения;
- г) построение партнерских отношений со специализированными коммерческими структурами, а также с местными и региональными органами власти и управления;
- д) верны все перечисленные пункты.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с. <http://www.iprbookshop.ru>
2. Бусыгин, А. В. Предпринимательство/ А. В. Бусыгин. – М.: Дело, 2010. – 640 с.
3. Бизнес – планирование: Учебник для вузов / РЭА им. Г.В. Плеханова; Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Барроу К. Бизнес – планирование: Полное руководство / Пер. с англ. М. Веселковой. – М.: ФАИР – ПРЕСС , 2008.
5. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Дашков и К , 2010.
6. Горфинкель В.Я., Поляк Г. Б., Швандар О. В. Предпринимательство Учебник. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М.: ИНФРА - М, Норма, 2010.
8. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана. – М.: «Ось-89», 2005.
9. Индивидуальный предприниматель: практическое руководство. Под общей ред. Ю.Л.Фадеева. – М.: Эксмо, 2010.
10. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю.Круглова. – М.: КНОРУС, 2010.
11. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство: учеб. пособие / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 272 с.
12. Лесная биоэнергетика = Forest Bioenergy : учебное пособие для студентов вузов / [Ю. П. Семенов и др. ] ; под общ. ред. Ю. П. Семенова, ГОУ ВПО "Московский гос. ун-т леса", Шведский аграрный ун-т, ГОУ ВПО "Санкт-Петербургская гос. лесотехническая акад. " [и др. ]. - Москва : Изд-во Московского гос. ун-та леса, 2008. - 348 с.
13. Малое и среднее предпринимательство в России. 2013: Статистический сборник/ Росстат. – М., 2013.
14. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 242 с. <http://www.iprbookshop.ru>
15. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник бакалавров.— М.: Дашков и К, 2014.— 286 с. <http://www.iprbookshop.ru>
16. Предпринимательство: учебник. / В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк, В.

А.Швандар и др. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 475 с.

17. Периодические издания: журналы «Лесной журнал», «Лесное хозяйство», «Российское предпринимательство».

18. Пивоваров, К. В. Бизнес-планирование/ К. В. Пивоваров. – М.: Дашков и К, 2008. – 164 с.

19. Постановление Правительства РФ от 19 июня 2002 г. № 439 «Об утверждении форм документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, и требований к их оформлению».

20. Постановление Правительства РФ от 26 февраля 2004 г. № 110 «О совершенствовании процедур государственной регистрации и постановки на учет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

21. Приказ Федеральной налоговой службы от 1 ноября 2004 г. № САЭ-3-09/16 «О методических разъяснениях по заполнению форм документов, используемых при государственной регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя».

22. Райан Д. Д. Малый бизнес: Бизнес – план предпринимателя / Д. Д. Райан, Г.П. Хидьюк.- СПб.: Нева, 2009.

23. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учеб. пособие. - Старый Оскол: ТНТ, 2011.

24. Сажнева Л.П. Структура и основы деятельности предприятий различных форм собственности. // Учебное пособие. – СПб.: НИУ ИТМО. 2014 – 176 с.

25. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями/ Под ред. В.М.Попова. М.: Издательство ГНОМ и Д, 2007.

26. Тренин В. В. Основы лесного хозяйства для лесопользователей. – Петрозаводск, 2007.

27. Федеральный закон № 14-ФЗ “Об обществах с ограниченной ответственностью” Федеральный закон № 208-ФЗ “Об акционерных обществах”.

28. Федеральный закон № 41-ФЗ “О производственных кооперативах”  
Федеральный закон № 193-ФЗ “О сельскохозяйственной кооперации”

29. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

30. Шегельман И.Р., Рудаков М.Н., Мощевикин П.Е. Лесной бизнес: бизнес-планирование: Учебное пособие. - Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2006. - 95 с.