

Ульяновский государственный университет
Институт экономики и бизнеса
Кафедра экономического анализа и государственного управления

Государственная поддержка развития предпринимательства

**Методические указания
по выполнению самостоятельной работы
для студентов направления подготовки 38.04.04
«Государственное и муниципальное управление»
(магистратура)
профиль «Государственная и муниципальная служба»**

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономического анализа и государственного управления

Пиньковецкая Ю.С.

Методические указания рекомендованы для использования в образовательном процессе решением Ученого Совета Института Экономики и Бизнеса протокол № 225/02 от 17 октября 2019 г.

Ульяновск, 2020

ВВЕДЕНИЕ

Цели самостоятельной работы студентов заключаются в следующем: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и прикладных умений студентов; углубление и расширение полученных в процессе лекционного курса знаний и информации; формирование умений использования различных информационных источников, нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности в части мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию; развитие научных исследовательских умений.

К самостоятельной работе студентов относятся следующие образовательные технологии: выполнение домашних заданий, повтор изученного материала, решение различных статистических задач, использование Интернет-ресурсов и др. В процессе этой работы изучается литература, соответствующая темам курса, решаются конкретные вопросы, предлагаемые преподавателем. Также в самостоятельную работу включается сбор и анализ статистической информации, а также и в целях решения приведенных задач.

Самостоятельная работа студентов включает в себя следующее:

1. Ответы на вопросы.
2. Поиск и подбор информации по соответствующей теме курса.
3. Повторение пройденного на лекционные, семинарских и практических занятиях материала.
4. Подготовка ответов к тестовым заданиям и решение задач контрольной работы.

Далее представлены задания раскрывающие сущность самостоятельной работы студентов по темам дисциплины.

Самостоятельная работа по дисциплине «Государственная поддержка развития предпринимательства» выполняется в соответствии с учебным планом и является дисциплиной, включенной в систему подготовки студентов экономических и управленческих специальностей.

Раздел 1. Предпринимательство в России и зарубежных странах

Тема 1. Этапы становление предпринимательства в нашей стране

Подготовить эссе по темам:

1. Генезис развития предпринимательства в России и не только.
2. Как был сформирован сектор малого предпринимательства и какое влияние на него оказали экономические изменения.
3. Корректирование деятельности бизнес-структур в динамике.
4. Влияние политических изменений на бизнес-климат в регионах.

Вопросы по теме:

1. Основные этапы становления предпринимательства в России.
2. Характеристика основных этапов развития предпринимательских структур.
3. Особенности формирования сектора малого предпринимательства в экономике России в девяностые годы.
4. Динамические изменения структурных характеристик предпринимательства.
5. Варианты периодизации развития предпринимательства.
6. Сопоставление исторических особенностей становления России и развития предпринимательства.
7. Поддержка предпринимательских структур в зависимости от изменений в политической и экономической ситуации в стране.

Тема 2. Правовые основы предпринимательства

Подготовить презентационный материал по тематике законодательного и нормативно правового обеспечения деятельности малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе.

Вопросы по теме:

1. Законодательство, касающееся предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Отдельные нормативно-правовые акты, играющие важную роль при развитии предпринимательства.
3. Типы предпринимательских структур.
4. Характеристики предпринимательских структур и критерии отнесения к ним.
5. Программы развития предпринимательства: федеральные, региональные и муниципальные.
6. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.07 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» со вступившими в силу изменениями и дополнениями.
7. Экономическая безопасность бизнеса и регулирование регистрационных процедур.
8. Государственный контроль предпринимательской деятельности.
9. Антимонопольное законодательство, его основные аспекты, касающиеся предпринимательства.

10. Административное регулирование деятельности субъектов предпринимательства.

11. Различные риски в предпринимательстве.

Тема 3. Предпринимательство в зарубежных странах

Подготовить доклады по темам:

1. Типология предприятий в зарубежных странах.

2. Экономическая безопасность бизнеса: реализация в странах Западной Европы.

3. Открытие бизнеса в развитых странах: этапы.

4. Осуществление поддержки предпринимательских структур в странах Восточной Европы.

5. Примеры технопарков, бизнес-инкубаторов и технополисов.

Вопросы по теме:

1. Предпринимательские структуры в развитых зарубежных странах.

2. Начало и дальнейшее ведение бизнеса в развивающихся странах.

3. Привлечение зарубежных инвестиций для развития предпринимательства в России.

4. Развитие бизнеса в странах Западной Европы.

5. Поддержка предпринимательских структур в странах Восточной Европы.

6. Опыт технопарков (например, Испания), бизнес-инкубаторов и технополисов.

7. Оценка обмена продукции предпринимательских структур между странами.

8. Анализ достигнутого предпринимательством в США, Китае, Японии уровня.

Тема 4. Предпринимательские структуры на конкурентных рынках

Каждый магистр выбирает для характеристики и подробного описания тип рыночной структуры: совершенную (чистую) конкуренцию, монополию, олигополию или монополистическую конкуренцию. Характеристика идет с позиции предприятия и предпринимателя.

Вопросы по теме:

1. Определение конкурентоспособности предпринимательских структур.

2. Конкурентные преимущества предприятий и предпринимателей.

3. Государственное регулирование конкурентной среды.

4. Типы рыночных структур.

5. Оценка конкурентоспособности предприятий региона.

6. Различные аспекты конкурентоспособности.

7. Признаки, характеризующие совершенную (чистую) конкуренцию, монополию, олигополию и монополистическую конкуренцию.

Тема 5. Уровень, достигнутый предпринимательскими структурами в Российской Федерации и ее регионах

Задания.

1. Определить, какие виды экономической деятельности являются преобладающими для предпринимательских структур в России.

2. Оценить насколько сильны барьеры, препятствующие осуществлению деятельности отдельных предприятий.

3. Представить свое мнение по вопросу о необходимости отдельных форм поддержки молодежного предпринимательства на разных уровнях.

4. Оценить направления, способствующие привлечению населения в создание предпринимательских структур.

Вопросы по теме:

1. Виды экономической деятельности предпринимательских структур.

2. Барьеры, препятствующие эффективному функционированию предпринимательства.

3. Стратегия развития предпринимательства в Ульяновской области.

4. Образ предпринимательства в обществе.

5. Формирование института поручительств и направления микрофинансирования, субсидирования и грантовой поддержки предпринимательства в Ульяновской области.

6. Молодежное предпринимательство в Ульяновской области.

7. Вовлечение населения в создание предпринимательских структур.

8. Повышение предпринимательской активности, основные положительные стороны.

9. Особенности действующей системы налогообложения.

10. Поддержка предпринимательству, реализуемая на основе создания инновационно-технологических центров, бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков.

11. Потенциальные и перспективные возможности развития предпринимательства.

Тема 6. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства (федеральный, региональный и муниципальный уровни)

Подготовить рефераты по темам:

1. Выбрав конкретный регион страны рассмотреть программы развития предпринимательства.

2. Инвестиционный потенциал предпринимательского сектора.

3. Направления государственного регулирования предпринимательства в действии.

4. Межрегиональный аспект предпринимательской деятельности.

Вопросы по теме:

1. Программы развития предпринимательства регионов Российской Федерации

2. Программы развития предпринимательства в муниципальных образованиях.

3. Повышения эффективности системы профессионального образования, содействия развитию сотрудничества между предприятиями и образовательными организациями.
4. Целевое инвестирование в развитие предпринимательства.
5. Региональная политика в Российской Федерации (в связи с направлениями на поддержку предпринимательства).
6. Сущность государственной стратегии регионального развития.
7. Региональные целевые программы – как форма государственного регулирования.
8. Прямое и косвенное регулирование, их отличия и схожие черты в условиях применения определенных мер поддержки предпринимательству.

Раздел 2. Сущность государственной поддержки и направления развития предпринимательства

Тема 7. Направления поддержки предпринимательства

Задания.

1. Оценить насколько действенными являются информационная, консультационная и образовательная формы поддержки.
2. Выявить насколько изменчивыми являются социально-экономические индикаторы: благосостояние и уровень жизни граждан, занятость населения, развитие самозанятости, объем инвестиций в основной капитал.
3. Сформулировать основные элементы бизнес-плана на примере конкретного предприятия.
4. Определить какие действуют направления совершенствования системы мониторинга предпринимательской деятельности.

Вопросы по теме:

1. Информационное, консультационное и образовательное обеспечение предпринимательской деятельности.
2. Оценка эффективности проводимой политики на основе социально-экономических индикаторов: благосостояние и уровень жизни граждан, занятость населения, развитие самозанятости, объем инвестиций в основной капитал и других.
3. Создание новых предприятий: инструменты государственного стимулирования.
4. Разработка бизнес-планов, сущность и особенности.
5. Формирование кадрового потенциала.
6. Направления совершенствования системы мониторинга и информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
7. Имущественное, финансовое, организационное направления поддержки.
8. Институциональная, инвестиционная и кадровая поддержка.

Тема 8. Предпринимательство как один из элементов кластерообразования в регионе

Подготовить доклады по темам:

1. Примеры кластеров в Российской Федерации.

2. Примеры кластеров в странах Европы и Китае.
3. Формы кластерной политики, которая проводится в Российской Федерации.
4. Кластеры в Ульяновской области.

Вопросы по теме:

1. Понятийный аппарат и основные черты кластерного подхода.
2. Основы поддержки предприятий, входящих в кластер.
3. Кластерная политика, проводимая в конкретных регионах Российской Федерации.
4. Разработка кластерных проектов и анализ возможностей их реализации.
5. Направления внедрения кластерных инициатив.
6. Продукция и услуги, предоставляемые предприятиями, организациями и учреждениями кластера.
7. Кластерная политика Ульяновской области.
8. Выявление проблем и определение принципов управления региональными и промышленными кластерами.

Тема 9. Поддержка предпринимательства в конкретных регионах Российской Федерации

Подготовить презентационный материал по действующим центрам поддержки предпринимательства в регионах, а также направлениям поддержки, в том числе развитию инфраструктурных объектов.

Вопросы по теме:

1. Центры поддержки предпринимательства в регионах.
2. Направления поддержки в зависимости от развитой в регионе инфраструктуры.
3. Поддержка предпринимательских структур в зависимости от географического расположения региона, природных и сырьевых ресурсов.
4. Количественная оценка предпринимательских структур по видам экономической деятельности в регионах.
5. Развитие инновационного предпринимательства.
6. Фонды содействия развитию предпринимательства.
7. Сущность и развитие аутсорсинга в Ульяновской области.
8. Функциональные особенности центров субконтрактации.

Тема 10. Анализ перспектив развития и потенциала предпринимательства в России

Подготовить краткие доклады в целях проведения дальнейшей дискуссии, позволяющей обсудить следующие вопросы:

1. Оценка потребности в различных видах ресурсов.
2. Прогнозирование развития предпринимательства в регионах.
3. Совершенствование системы управления предпринимательскими структурами.
4. Анализ насыщения продукцией предпринимательских структур в регионах.

5. Оценка ожидаемых экономических показателей по предпринимательству страны.

Вопросы по теме:

1. Оценка потребности в различных ресурсах, например, финансовых, инвестиционных.
2. Выявление сущности введения целевых показателей, их особенности и характеристики.
3. Прогнозирование развития предпринимательства в регионах.
4. Разработка Концепций Стратегий развития предпринимательства.
5. Направления поддержки предпринимательских структур в стране и в регионах в перспективе.
6. Оценка возрастания роли и места малых предприятий, средних предприятий и индивидуальных предпринимателей в экономике Российской Федерации.
7. Совершенствование системы управления предпринимательскими структурами.
8. Анализ насыщения продукцией предпринимательских структур в регионах.
9. Повышение инвестиций в секторе малого бизнеса.
10. Оценка ожидаемых экономических показателей по предпринимательству страны.

Тестовые задания

№ задания	Тест (тестовое задание)
1	Каким федеральным законом устанавливаются основные критерии или условия отнесения к малому предпринимательству, определяется сущность малых и средних предприятий: 1) Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; 2) Федеральный закон № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции»; 3) Федеральный закон № 129-ФЗ от 8.08.2001 г. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»; 4) Федеральный закон № 294-ФЗ от 26.12.2008 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
2	В соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации предпринимательская деятельность направлена на систематическое получение...: 1) готовой продукции; 2)

	премий; 3) социальных выплат; 4) прибыли.
3	Какие существуют программы субсидирования на федеральном уровне (можно выбрать несколько вариантов ответа): 1) «УМНИК»; 2) «Финиш»; 3) «Старт»; 4) «Поехали».
4	Гарантийная организация (гарантийный фонд) представляет собой юридическое лицо, одним из учредителей или акционеров которого является субъект Российской Федерации или муниципальное образование, она создается в целях: 1) обеспечения гарантированной прибыли субъектам малого и среднего предпринимательства; 2) обеспечения доступа МСП и организаций инфраструктуры их поддержки к кредитным и иным финансовым ресурсам, развития системы гарантий и поручительств, финансовой аренды (лизинга); 3) обеспечения гарантированных налоговых поступлений в бюджеты субъектов Российской Федерации; 4) выявления нарушений в деятельности МСП.
5	Правовые основы осуществления микрофинансовой деятельности определяются: 1) федеральным законом от 2.07.10 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»; 2) федеральным законом от 18.07.09 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»; 3) федеральным законом от 26.07.06 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; 4) федеральным законом от 8.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
6	Закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций заказчики обязаны осуществлять в объеме: 1) не менее чем 15% совокупного годового объема закупок; 2) не более чем 30% совокупного годового объема закупок; 3) от 10% до 20% совокупного годового объема закупок; 4) не более чем 15% совокупного годового объема закупок.
7	Верно ли, что заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок и плюс к этому еще заказчики обязаны осуществлять закупки у социально ориентированных некоммерческих организаций также в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок: 1) да; 2) нет; 3) не 15% совокупного годового объема закупок,

	<p>а 30% совокупного годового объема закупок в обоих случаях;</p> <p>4) должно быть совместно, но от 10% до 20% совокупного годового объема закупок.</p>
8	<p>На основе каких процедур заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (можно выбрать несколько вариантов ответа):</p> <p>1) проведения открытых конкурсов; 2) проведения конкурсов с ограниченным участием; 3) проведения двухэтапных конкурсов; 4) проведения электронных аукционов; 5) проведения запросов котировок; 6) проведения запросов предложений.</p>
9	<p>Какова должна быть начальная (максимальная) цена контракта при осуществлении закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций:</p> <p>1) не должна превышать 30 миллионов рублей;</p> <p>2) не должна превышать 20 миллионов рублей;</p> <p>3) не должна превышать 15 миллионов рублей;</p> <p>4) не должна превышать 100 миллионов рублей.</p>
10	<p>Бизнес-инкубаторы представляют собой</p> <p>1) комплекс объектов недвижимости для осуществления деятельности в сфере высоких технологий;</p> <p>2) специализированные структуры, которые предоставляют отобранным по конкурсу МСП на льготных условиях помещения, средства связи, оргтехнику, необходимое оборудование и оказывают услуги, в том числе консультационные, бухгалтерские и юридические;</p> <p>3) инновационные площадки, созданные в целях разработки и совершенствования технологического потенциала;</p> <p>4) организации с численностью работников до 100 человек любой формы собственности и сферы деятельности.</p>
11	<p>До какого числа года, следующего за отчетным годом заказчик обязан разместить отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, в единой информационной системе:</p> <p>1) до 1 апреля года, следующего за отчетным годом;</p> <p>2) до 1 мая года, следующего за отчетным годом;</p> <p>3) до 1 сентября года, следующего за отчетным годом;</p> <p>4) до 1 января года, следующего за отчетным годом.</p>
12	<p>Обязан ли заказчик в отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, составляемый по итогам года включать информацию о несостоявшемся определении</p>

	<p>поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с участием субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций:</p> <p>1) нет; 2) да; 3) не во всех случаях; 4) при определенных Правительством Российской Федерации условиях.</p>
13	<p>Порядок подготовки заказчиком отчета об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, его размещения в единой информационной системе, форма отчета определяются:</p> <p>1) Федеральной антимонопольной службой России;</p> <p>2) Правительством Российской Федерации;</p> <p>3) Министерством экономического развития Российской Федерации;</p> <p>4) Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.</p>
14	<p>Могут ли быть привлечены к исполнению контрактов субподрядчики, соисполнители из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций:</p> <p>1) да; 2) нет; 3) в случаях установленных и жестко регламентированных законодательством Российской Федерации; 4) только при условии выполнения определенных требований.</p>
15	<p>Типовые условия контрактов, предусматривающих привлечение к исполнению контрактов субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций могут устанавливаться:</p> <p>1) Правительством Российской Федерации;</p> <p>2) Федеральной антимонопольной службой России;</p> <p>3) Министерством экономического развития Российской Федерации;</p> <p>4) Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.</p>
16	<p>В случае, если закупка осуществляется в соответствии со статьями 28-30 Федерального закона № 44-ФЗ и участником закупки является учреждение или предприятие уголовно-исполнительной системы, организация инвалидов, субъект малого предпринимательства либо социально ориентированная некоммерческая организация, размер обеспечения заявки не может превышать (статья 44. Обеспечение заявок при проведении конкурсов и аукционов)</p> <p>1) 5% начальной (максимальной) цены контракта;</p> <p>2) 2% начальной (максимальной) цены контракта;</p>

	3) 20% начальной (максимальной) цены контракта; 4) 10% начальной (максимальной) цены контракта.
17	Верно ли, что заказчик обязан осуществлять контроль за предусмотренным частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ привлечением поставщиком (подрядчиком, исполнителем) к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций: 1) да; 2) нет; 3) это законодательно не регламентировано.
18	Какая статья Федерального закона № 44-ФЗ регулирует и устанавливает основные требования по участию субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках: 1) статья 30; 2) статья 103; 3) статья 29; 4) статья 1.
19	Что можно отнести к видам экономической деятельности? 1) Сельское хозяйство, рыболовство; 2) Добыча полезных ископаемых; 3) Обрабатывающие производства; 4) Строительство; 5) Всё перечисленное верно.
20	Критерием отнесения риска, имеющего место в деятельности конкретного предприятия, к допустимому риску является: 1) прибыльность; 2) морозоустойчивость; 3) аккуратность; 4) оценка убытка.
21	Имеет ли место среди предприятий и предпринимателей отраслевая дифференциация: 1) Да; 2) Нет; 3) Ни один ответ не является правильным.
22	Распоряжением Правительства от 2 июня 2016 года № 1083-р утверждена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до ...» 1) 2020 года 2) 2030 года 3) 2050 года; 4) бессрочная.
23	Кто заложил основы производственной функции? 1) А. Смит; 2) М. Портер; 3) Д. фон Тюнен; 4) Д. Кейнс.
24	Какова цель проведения Глобального мониторинга предпринимательства? 1) организация страновых исследований развития

	предпринимательства и предпринимательской активности; 2) формирование бизнес-климата; 3) разработка предложений по поддержке бизнеса; 4) развитие женского предпринимательства.
25	Какая подпрограмма включена в программу «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014-2018 годы? 1) «Формирование предпринимательского сектора в Ульяновской области»; 2) «Разработка предложений по развитию малого бизнеса»; 3) «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области».

Список тем докладов по дисциплине «Государственная поддержка развития предпринимательства»

1. Влияние, оказываемое предпринимательскими структурами на экономику регионов, обоснование необходимости в малых и средних предприятиях региона.
2. Положительные и отрицательные стороны появления новых предприятий и предпринимателей на рынке.
3. Рисковые ситуации в процессе создания и функционирования предпринимательских структур.
4. Механизмы взаимодействия органов власти и представителей бизнеса.
5. Субконтрактация как элемент поддержки предпринимательства.
6. Мониторинг текущего состояния экономики конкретного региона с точки зрения развития предпринимательства.
7. Стратегическое значение продукции, производимой предприятиями, входящими в кластер.
8. Кластерная политика регионов и развитие предпринимательства.
9. Сущность, особенности и примеры государственно-частного партнерства.
10. Взаимосвязь вступления Российской Федерации в ВТО и развития предприятий в регионах.
11. Трансформационные процессы в национальной экономике, оказывающие влияние на предпринимательский сектор.
12. Сущность, особенности и виды аутсорсинга.
13. Сущность концессионных соглашений и предпринимательская деятельность.
14. Молодежное предпринимательство в России.
15. Развитие клиентоориентированности.
16. Формирование трудовых отношений на предприятии.
17. Охрана окружающей среды и предпринимательская деятельность.
18. Существующие земельные отношения с учетом имеющегося законодательства.
19. Существующие имущественные отношения (в том числе сделки с недвижимостью) с учетом имеющегося законодательства.

20. Осуществление предпринимательской деятельности в условиях пожарного законодательства.
21. Формирование эффективной команды работников на предприятии.
22. Ответственность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
23. Использование электронной цифровой подписи в предпринимательской деятельности.
24. Энергосбережение и использование новых источников энергии.
25. Направления улучшения бизнес-климата в стране, оценка бизнес-климата

Рекомендуемый перечень нормативно-правовых актов:

1. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 года «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Федеральный закон № 129-ФЗ от 21.11.1996 года «О бухгалтерском учете».
3. Федеральный закон № 129-ФЗ от 8.08.2001 года «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
4. Федеральный закон № 134-ФЗ от 8.08.2001 года «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».
5. Федеральный закон № 128-ФЗ от 8.08.2001 года «О лицензировании отдельных видов деятельности».
6. Федеральный закон № 202-ФЗ от 26.12.1995 года «Об акционерных обществах».
7. Федеральный закон № 14-ФЗ от 8.02.1998 года «Об обществах с ограниченной ответственностью».
8. Федеральный закон № 116-ФЗ от 22.07.2005 года «Об особых экономических зонах».
9. Указ Президента № 491 от 4.04.1996 года «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации».