

Ульяновский государственный университет
Институт экономики и бизнеса
Кафедра экономического анализа и государственного управления

Управление развитием кластеров в региональной экономике

**Методические указания
по выполнению самостоятельной работы
для студентов направления подготовки 38.04.04
«Государственное и муниципальное управление»
(магистратура)
профиль «Государственная и муниципальная служба»**

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономического анализа и государственного управления

Пиньковецкая Ю.С.

Методические указания рекомендованы для использования в образовательном процессе решением Ученого Совета Института Экономики и Бизнеса протокол № 225/02 от 17 октября 2019 г.

Ульяновск, 2020

ВВЕДЕНИЕ

Цели самостоятельной работы студентов заключаются в следующем: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и прикладных умений студентов; углубление и расширение полученных в процессе лекционного курса знаний и информации; формирование умений использования различных информационных источников, нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности в части мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию; развитие научных исследовательских умений.

К самостоятельной работе студентов относятся следующие образовательные технологии: выполнение домашних заданий, повтор изученного материала, решение различных статистических задач, использование Интернет-ресурсов и др. В процессе этой работы изучается литература, соответствующая темам курса, решаются конкретные вопросы, предлагаемые преподавателем. Также в самостоятельную работу включается сбор и анализ статистической информации, а также и в целях решения приведенных задач.

Самостоятельная работа студентов включает в себя следующее:

1. Ответы на вопросы.
2. Поиск и подбор информации по соответствующей теме курса.
3. Повторение пройденного на лекционные, семинарских и практических занятиях материала.
4. Подготовка ответов к тестовым заданиям и решение задач контрольной работы.

Далее представлены задания раскрывающие сущность самостоятельной работы студентов по темам дисциплины.

Самостоятельная работа по дисциплине «Управление развитием кластеров в региональной экономике» выполняется в соответствии с учебным планом и является дисциплиной, включенной в систему подготовки студентов экономических и управленческих специальностей.

По каждой из тем дисциплины по итогам проведенной самостоятельной работы каждый магистрант готовит целый спектр возможных материалов и представляет, презентует эти материалы на семинарских (практических) занятиях с использованием соответствующих визуальных средств. Форма представления материалов, собранной статистической и фактической информации может быть различной, в зависимости от возможностей поиска и найденного по итогам проведенной работы материала.

На регулярной основе по выбранным темам проводятся коллоквиумы и круглые столы, в процессе которых магистранты представляют разработанный и собранный материал, что позволяет обсуждать и поднимать темы непосредственно связанные с управлением развития кластеров на различных территориальных уровнях.

В процессе самостоятельной работы магистрант не только проводит анализ литературы, как основной, так и дополнительной, но и базируется на использовании информации, представленной в сети Интернет. Так для расширенного поиска статистики по выбранной теме может быть использован сайт Федеральной службы государственной статистики: www.gks.ru. На этом сайте представлена информация в том числе по отдельным аспектам дисциплины и управленческим особенностям. Также полезным источником информации при подготовке материалов является сайт Министерства экономического развития Российской Федерации, а именно информация по особенностям реализации кластерной политики: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/>. Анализ магистрантами данных в разрезе временных периодов не менее важен, чем только пространственная аналитика.

Подготовка рефератов и докладов по заданной теме непосредственно связана с формированием плана выступления, в случае формирования доклада по теме дисциплины или плана реферата, с возможностью последующего расширения временных рамок представления полученных результатов.

Применяется также осуждение по тематике курса в небольших сформированных магистрантами группах для более детального обсуждения каждой темы.

Важным является итоговое по каждой теме курса коллективное обсуждение найденной информации, с последующим формулированием выводов и предложений каждым магистрантом.

Рассмотрение нормативно-правовых и законодательных актов по соответствующим темам дисциплины, использование систем КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>) и Гарант (<http://www.garant.ru/>) как информационно-правовых порталов для поиска и ознакомления с действующими и принимаемыми нормативными и законодательными актами.

Тематика рефератов по курсу

1. Особенности и роль государственного влияния на кластерную политику.
2. Влияние, оказываемое кластерами на экономику региона.

3. Положительные стороны возникновения и функционирования кластеров в регионе.
4. Статический и динамический аспекты в процессе развития кластеров.
5. Деятельность органов власти в процессе поддержки создания кластеров.
6. Нормативно-правовое обеспечение функционирования региональных кластеров.
7. Рисковые ситуации в процессе создания и функционирования кластеров.
8. Отраслевые кластеры региона, в том числе по сферам деятельности...
9. Государственное регулирование региональных секторов экономики при поддержке создания кластеров.
10. Механизмы взаимодействия органов власти и представителей бизнеса.
11. Германия как страна развитой системой кластеров.
12. Создание кластеров – опыт Западной Европы.
13. Развития региональных механизмов развития на основе кластерного подхода.
14. Субконтрактация как элемент поддержки бизнес-структур.
15. Лоббирование инфраструктурных проектов и субсидий.
16. Мониторинг текущего экономики конкретного региона с точки зрения кластерного подхода.
17. Совершенствование деятельности государственных органов на всех этапах регулирования деятельности кластера.
18. Кластеры в динамично развивающихся регионах Российской Федерации.
19. Стратегическое значение продукции, производимой предприятиями, входящими в кластер
20. Отражение процессов глобализации в кластерной политике регионов
21. Взаимосвязь вступления России в ВТО и развития кластеров в регионе.

Раздел 1. Сущность развития кластеров в регионах

Тема 1. Введение в теорию кластерного подхода

1. Для определения внутренних и внешних барьеров создания кластеров, как на внутривнутристрановом, так и на межстрановом уровне, сформировать блок-схему, включающую основные внутренние и внешние элементы кластера.
2. В целях проведения оценки инфраструктуры на региональном уровне сформировать данные в виде таблиц по наличию в выбранном регионе необходимой инфраструктуры для создания кластера.
3. Для характеристики кластерных проектов выделить основные черты каждого рассмотренного в теме 1 дисциплины кластерного проекта.

Тема 2. Предмет и задачи управления кластерами в регионе

1. В целях определения четких задач и стратегий становления и развития кластера в регионе провести анализ соответствующей литературы по теме с привлечением дополнительных источников.
2. Для формирования и дальнейшего использования по другим темам курса разработка и сохранение условной нормативно-правовой базы знаний о кластерах, включающей российские и зарубежные источники.
3. Для выявления субъективных и объективных факторов кластерной политики и последующего анализа действующей кластерной политики формирование перечня и выделение основных факторов, как на основе лекционного материала, так и дополнительных источников в виде Интернет-сайтов.

Тема 3. Анализ перспектив развития и потенциала при формировании кластеров

1. Очень важным при создании кластеров является учет возможных рисков ситуаций, особенно при создании новых кластеров. В связи с этим необходимо рассмотреть те возможные модели рисков ситуаций, которые могут быть сформированы как в процессе реализации кластерной политики, так еще и до внедрения соответствующей формы кластерной политики. Разработка перечня модельных спецификаций на основе литературы и Интернет-ресурсов.
2. Оценить первичный уровень взаимоотношений между государством и предпринимательским сообществом, наличие административных барьеров, возможность их снижения, а также снижения общей нагрузки.
3. Рассмотрение долгосрочных и краткосрочных перспектив развития кластеров. Необходимо выбрать один действующий более 3 лет кластер и проанализировать возможность развития на разные периоды.
4. Рассмотрение целостной картины перспектив развития кластеров в регионах на основе сбора данных и их первичной интерпретации по имеющейся статистике, состояния инфраструктурной системы региона.

Тема 4. Государственное регулирование региональной экономики

1. Для рассмотрения многоуровневой системы региональной политики на семинарском (практическом) занятии необходимо ознакомиться с материала на сколько многоэлементной и многоуровневой является система действующей региональной политики.
2. Рассмотреть сущность реализации государственной стратегии и тактики регионального развития, особенно в части проведения инвестиционной политики.
3. Анализ действующих различных региональных целевых программ в части развития кластерного подхода.

Тема 5. Международный опыт проведения кластерной политики

1. Провести сопоставительный анализ мировых кластеров по периоду существования, основным характерным чертам. Подготовка доклада с целью представления выбранных для сравнения кластеров и презентации проведенного анализа.
2. Оценка долгосрочно существующих кластеров с точки зрения зарубежного опыта их развития.
3. Рассмотрение возможностей регионального сотрудничества действующих за рубежом кластеров и функционирующих кластеров в России. Изучение опыта кластеризации в странах Европейского Союза.

Тема 6. Конкурентоспособность отраслей и регионов

1. Рассмотрение отдельных проектов развития кластеров в регионах страны, особенно с упором и тщательным рассмотрением отраслевых особенностей кластера.
2. Оценка на основе выбранных факторов конкурентных преимуществ регионов по созданию отдельных кластеров в приоритетных отраслях.
3. Оценка формирования благоприятной предпринимательской среды с целью повышения конкурентоспособности отдельных видов экономической деятельности.
4. Формулирование на основе источников сети Интернет методов и методик государственного регулирования в условиях изменчивости конкурентной среде.

Раздел 2. Структурные элементы и направления совершенствования кластеров в регионах

Тема 7. Основы поддержки структурных элементов кластера в регионе

1. Рассмотреть особенности внутренней политики и внутренних элементов кластеров региона.
2. Смоделировать и описать возможные ситуации формирования материальной и технической базы при создании кластеров, как на основе действующих элементов, так и с возможностью создания новых форм, внедрения новых технологий.

3. Рассмотреть на основе статистической информации с применением данных Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru) имеющегося уровня региональной занятости, уровня экономически активного населения в регионах. С последующей оценкой возможности создания кадрового резерва высококвалифицированных работников кластера.

Тема 8. Взаимодействие участников кластера в регионе

1. Рассмотреть внедренные в кластеры инновации, региональную практику и опыт.
2. Изучить особенности территориально-географического статуса кластеров в регионах.
3. На основе изложенного в темах 6 и 7 лекционного материала выделить характеристики, входящих в кластеры предприятий и организаций.

Тема 9. Центры кластерного развития

1. Рассмотрение действующих центров кластерного развития в регионах. С представлением соответствующего презентационного материала.
2. Оценка возможностей для развития институтов создания и продвижения деятельности центров кластерных инициатив.
3. Оценка отраслевой составляющей и рассмотрение кластеров действующих по отдельным видам экономической деятельности.

Тема 10. Инвестиционная привлекательность региона

1. Оценка создания условий функционирования кластеров, в том числе инвестиционной территориальной привлекательности.
2. Рассмотрение статистической информации по инвестиционной составляющей на региональном уровне, с применением технологий Интернет.
3. Выбор каждым магистрантом двух регионов страны с целью рассмотрения имеющегося в них регионального опыта и последующего дискуссионного обсуждения.

Тема 11. Кластерная политика конкретных регионов Российской Федерации

1. Рассмотрение особенностей развития кластеров в регионах страны, например, разница в расходах и доходных частях на уровне разных регионов, с учетом климатических и географических условий.
2. Рассмотреть основные направления развития и особенности кластеров Ульяновской области, в том числе Ульяновский авиационный кластер, Ядерный инновационный кластер.
3. Анализ политики, проводимой в регионах по формированию делового климата развития кластеров в стране.

Тестовые задания

№ задания	Тест (тестовое задание)
1	<p>Каким федеральным законом устанавливаются основные критерии или условия отнесения к малому предпринимательству, определяется сущность малых и средних предприятий:</p> <p>1) Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;</p> <p>2) Федеральный закон № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции»;</p> <p>3) Федеральный закон № 129-ФЗ от 8.08.2001 г. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;</p> <p>4) Федеральный закон № 294-ФЗ от 26.12.2008 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».</p>
2	<p>В соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации предпринимательская деятельность направлена на систематическое получение...: 1) готовой продукции; 2) премий; 3) социальных выплат; 4) прибыли.</p>
3	<p>Какие существуют программы субсидирования на федеральном уровне (можно выбрать несколько вариантов ответа):</p> <p>1) «УМНИК»; 2) «Финиш»; 3) «Старт»; 4) «Поехали».</p>
4	<p>Гарантийная организация (гарантийный фонд) представляет собой юридическое лицо, одним из учредителей или акционеров которого является субъект Российской Федерации или муниципальное образование, она создается в целях:</p> <p>1) обеспечения гарантированной прибыли субъектам малого и среднего предпринимательства;</p> <p>2) обеспечения доступа МСП и организаций инфраструктуры их поддержки к кредитным и иным финансовым ресурсам, развития системы гарантий и поручительств, финансовой аренды (лизинга);</p> <p>3) обеспечения гарантированных налоговых поступлений в бюджеты субъектов Российской Федерации;</p> <p>4) выявления нарушений в деятельности МСП.</p>
5	<p>Правовые основы осуществления микрофинансовой деятельности определяются:</p> <p>1) федеральным законом от 2.07.10 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых</p>

	<p>организациях»;</p> <p>2) федеральным законом от 18.07.09 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»;</p> <p>3) федеральным законом от 26.07.06 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;</p> <p>4) федеральным законом от 8.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».</p>
6	<p>Закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций заказчики обязаны осуществлять в объеме:</p> <p>1) не менее чем 15% совокупного годового объема закупок;</p> <p>2) не более чем 30% совокупного годового объема закупок;</p> <p>3) от 10% до 20% совокупного годового объема закупок; 4) не более чем 15% совокупного годового объема закупок.</p>
7	<p>Верно ли, что заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок и плюс к этому еще заказчики обязаны осуществлять закупки у социально ориентированных некоммерческих организаций также в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок:</p> <p>1) да; 2) нет; 3) не 15% совокупного годового объема закупок, а 30% совокупного годового объема закупок в обоих случаях; 4) должно быть совместно, но от 10% до 20% совокупного годового объема закупок.</p>
8	<p>На основе каких процедур заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (можно выбрать несколько вариантов ответа):</p> <p>1) проведения открытых конкурсов; 2) проведения конкурсов с ограниченным участием; 3) проведения двухэтапных конкурсов; 4) проведения электронных аукционов; 5) проведения запросов котировок; 6) проведения запросов предложений.</p>
9	<p>Какова должна быть начальная (максимальная) цена контракта при осуществлении закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций:</p> <p>1) не должна превышать 30 миллионов рублей;</p> <p>2) не должна превышать 20 миллионов рублей;</p> <p>3) не должна превышать 15 миллионов рублей;</p> <p>4) не должна превышать 100 миллионов рублей.</p>
10	<p>Бизнес-инкубаторы представляют собой</p> <p>1) комплекс объектов недвижимости для осуществления</p>

	<p>деятельности в сфере высоких технологий;</p> <p>2) специализированные структуры, которые предоставляют отобранным по конкурсу МСП на льготных условиях помещения, средства связи, оргтехнику, необходимое оборудование и оказывают услуги, в том числе консультационные, бухгалтерские и юридические;</p> <p>3) инновационные площадки, созданные в целях разработки и совершенствования технологического потенциала;</p> <p>4) организации с численностью работников до 100 человек любой формы собственности и сферы деятельности.</p>
11	<p>До какого числа года, следующего за отчетным годом заказчик обязан разместить отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, в единой информационной системе:</p> <p>1) до 1 апреля года, следующего за отчетным годом;</p> <p>2) до 1 мая года, следующего за отчетным годом;</p> <p>3) до 1 сентября года, следующего за отчетным годом;</p> <p>4) до 1 января года, следующего за отчетным годом.</p>
12	<p>Обязан ли заказчик в отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, составляемый по итогам года включать информацию о несостоявшемся определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с участием субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций:</p> <p>1) нет; 2) да; 3) не во всех случаях; 4) при определенных Правительством Российской Федерации условиях.</p>
13	<p>Порядок подготовки заказчиком отчета об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, его размещения в единой информационной системе, форма отчета определяются:</p> <p>1) Федеральной антимонопольной службой России;</p> <p>2) Правительством Российской Федерации;</p> <p>3) Министерством экономического развития Российской Федерации;</p> <p>4) Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.</p>
14	<p>Могут ли быть привлечены к исполнению контрактов субподрядчики, соисполнители из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций:</p> <p>1) да; 2) нет; 3) в случаях установленных и жестко регламентированных законодательством Российской Федерации</p>

	Федерации; 4) только при условии выполнения определенных требований.
15	<p>Типовые условия контрактов, предусматривающих привлечение к исполнению контрактов субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций могут устанавливаться:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Правительством Российской Федерации; 2) Федеральной антимонопольной службой России; 3) Министерством экономического развития Российской Федерации; 4) Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.
16	<p>В случае, если закупка осуществляется в соответствии со статьями 28-30 Федерального закона № 44-ФЗ и участником закупки является учреждение или предприятие уголовно-исполнительной системы, организация инвалидов, субъект малого предпринимательства либо социально ориентированная некоммерческая организация, размер обеспечения заявки не может превышать (статья 44. Обеспечение заявок при проведении конкурсов и аукционов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 5% начальной (максимальной) цены контракта; 2) 2% начальной (максимальной) цены контракта; 3) 20% начальной (максимальной) цены контракта; 4) 10% начальной (максимальной) цены контракта.
17	<p>Верно ли, что заказчик обязан осуществлять контроль за предусмотренным частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ привлечением поставщиком (подрядчиком, исполнителем) к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) да; 2) нет; 3) это законодательно не регламентировано.
18	<p>Какая статья Федерального закона № 44-ФЗ регулирует и устанавливает основные требования по участию субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) статья 30; 2) статья 103; 3) статья 29; 4) статья 1.
19	<p>Что можно отнести к видам экономической деятельности?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Сельское хозяйство, рыболовство; 2) Добыча полезных ископаемых; 3) Обрабатывающие производства; 4) Строительство; 5) Всё перечисленное верно.
20	<p>Критерием отнесения риска, имеющего место в деятельности конкретного предприятия, к допустимому риску является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прибыльность;

	<p>2) морозоустойчивость;</p> <p>3) аккуратность;</p> <p>4) оценка убытка.</p>
21	<p>Имеет ли место среди предприятий и предпринимателей отраслевая дифференциация:</p> <p>1) Да; 2) Нет; 3) Ни один ответ не является правильным.</p>
22	<p>Распоряжением Правительства от 2 июня 2016 года № 1083-р утверждена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до ...»</p> <p>1) 2020 года</p> <p>2) 2030 года</p> <p>3) 2050 года;</p> <p>4) бессрочная.</p>
23	<p>Кто заложил основы производственной функции?</p> <p>1) А. Смит;</p> <p>2) М. Портер;</p> <p>3) Д. фон Тюнен;</p> <p>4) Д. Кейнс.</p>
24	<p>Какова цель проведения Глобального мониторинга предпринимательства?</p> <p>1) организация страновых исследований развития предпринимательства и предпринимательской активности;</p> <p>2) формирование бизнес-климата;</p> <p>3) разработка предложений по поддержке бизнеса;</p> <p>4) развитие женского предпринимательства.</p>
25	<p>Какая подпрограмма включена в программу «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014-2018 годы?</p> <p>1) «Формирование предпринимательского сектора в Ульяновской области»;</p> <p>2) «Разработка предложений по развитию малого бизнеса»;</p> <p>3) «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области».</p>