

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет культуры и искусства
Кафедра дизайна и искусства интерьера

А.И. Рощупкин

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПЕЧАТИ»

для обучающихся по направлению
54.03.01 «Дизайн», профиль «Дизайн графический»

Ульяновск, 2019

Рекомендовано Ученым советом факультета культуры и искусства к использованию в учебном процессе при реализации ОПОП по направлению 54.03.01 Дизайн

Рецензент: зав. кафедрой дизайна и искусства интерьера, кандидат искусствоведения, заслуженный работник культуры РФ Е.Л. Силантьева

Рощупкин А.И.

Методические рекомендации по дисциплине «Основы печати» / А.И. Рощупкин. - Ульяновск: УлГУ, 2019. – 20 с.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы обучающихся в процессе изучения дисциплины «Основы печати». Предназначено для обучающихся по направлению 54.03.01. «Дизайн», профиль «Дизайн графический»

© Ульяновский государственный университет, 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Цели дисциплины «Основы печати» – формирование у студентов общего взаимосвязанного представления о макетировании и редактировании продуктов графического дизайна, применении компьютерной верстки; обзор принципов создания макетов полиграфических изделий и их подготовке к печати.

Задачи освоения дисциплины:

Ознакомление студентов с эффективными практическими методами и средствами художественно-технического редактирования и макетирования изделий графического дизайна

- овладение модульными системами верстки и принципами создания сквозной структуры оформления изданий;
- получение практических навыков работы с программным обеспечением для автоматизации процессов макетирования и редактирования изданий;
- формирование индивидуальных настроек программного обеспечения;
- ознакомление с правилами верстки; овладение навыками редакторской и корректорской работы;
- углубленное изучение принципов построения, анализа и редактирования векторных и растровых изображений;
- получение знаний об устройствах ввода/вывода графической информации, их характеристиках и настройках;
- получение навыков подготовки макетов к печати на различных устройствах вывода изображений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина (Б1.В.ДВ.6) «Основы печати» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 дисциплин (модулей) ОПОП. Данная дисциплина подлежит изучению в 8 семестре четвертого курса обучения.

Входными знаниями, умениями и компетенциями, необходимыми для изучения данной дисциплины являются знания умения и компетенции, освоенные в рамках дисциплин (модулей) ОПОП: Шрифт, Типографика, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Фотографика, Компьютерное обеспечение проектирования, Проектная графика, Компьютерная графика.
Форма Б

Изучение данной дисциплины ведется параллельно с дисциплинами Проектирование, Основы производственного мастерства.

Дисциплина (Б1.В.ДВ.6) «Основы печати» предшествует изучению последующих дисциплин (модулей) ОПОП: Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4 Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	<p>знать: программные средства компьютерной графики для создания и обработки растровых и векторных изображений;</p> <p>уметь: обрабатывать графическую информацию; проводить композиционный анализ сложных графических образов;</p> <p>владеть: средствами компьютерной графики для создания объектов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений;</p>
ПК-6 Способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	<p>знать: схему издательского процесса, форматы предоставления информации;</p> <p>уметь: формировать замысел оформления и определять средства его воплощения;</p> <p>владеть: программными средствами компьютерной графики для создания объектов графического дизайна</p>
ПК-7 Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	<p>знать: понятие художественно-технического редактирования и макетирования, предмет, цели и задачи, методы и основные этапы процесса редактирования, классификации печатной продукции;</p> <p>уметь: осуществлять художественно-техническое редактирование и макетирование;</p> <p>владеть: методикой процесса редактирования и</p>

		макетирования
ПК-8	Способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта	<p>знать: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам;</p> <p>уметь: учитывать особенности полиграфического производства; изготавливать оригинал-макеты к дизайн-проекту;</p> <p>владеть: методами определения оптимальных параметров конструируемого изделия; использовать принципы оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Схема издательского процесса. Единицы измерений.	16	4	4	-	-	8	Устный опрос, эссе
Тема 2. Книга и её элементы. Виды печатной	16	4	4	-	-	8	Устный опрос, эссе

продукции. Замысел оформления и план оформления издания.							
Тема 3. Работа с текстовыми оригиналами издания. Виды иллюстрации.	16	4	4	-	-	8	Устный опрос, эссе
Тема 4. Дизайн для упаковки. Элементы композиции книги.	16	4	4	-	-	8	Устный опрос, эссе
Тема 5. Макетирован ие книги. Книгоиздание в структуре производства.	16	4	4	-	-	8	Устный опрос, эссе
Тема 6. Взаимодейств ие издательства и типографии. Новые технологии и издательско- полиграфичес	16	4	4	-	-	8	Устный опрос, эссе

кий процесс							
Учебно-творческое задание 1	60	4	4	-	-	52	просмотр
Учебно-творческое задание 2	60	4	4	-	-	52	просмотр
Итого	216	32	32	-	-	152	экзамен

Изучение дисциплины предусматривает 32 часа лекций, 32 часа практических занятий. 152 часа отведено на самостоятельное изучение дисциплины.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

Тема 1. Схема издательского процесса. Единицы измерений.

Понятие «художественно-техническое редактирование и макетирование», предмет, цели и задачи. Место художественно-технического редактора среди других специалистов издательства. Общая схема прохождения издания от замысла до изготовления тиража. Классификация печатной продукции. Единицы типометрии в полиграфии. Пункт, квадрат. Авторский лист. Печатный лист. Физический лист.

Тема 2. Книга и её элементы. Виды печатной продукции. Замысел оформления и план оформления издания.

Эскиз. Фиксирование вариантов. Основные элементы книги: блок, переплёт, форзац, каптал и др. Этапное планирование работы. Понятие вида издания. Некнижные виды печатной продукции и их особенности. Листовая, фальцующаяся и др. продукция. Формирование замысла оформления и средства его воплощения. Композиционные решения. План оформления. Формирование формата издания. Спуск полос. Полоса набора. Наборные шрифты. Оценка ёмкости полосы набора. Ритм, метр, размер и масштаб. Типографика. Шрифтовая графика как самостоятельный вид проектирования в графическом дизайне

Тема 3. Работа с текстовыми оригиналами издания. Виды иллюстрации.

Формат и композиция. Цифровые технологии и программы для графического дизайна. Оценка технического состояния оригиналов. Знаки разметки и корректуры. Правила разметки текстовых оригиналов. Заголовки в издании и их оформление. Акциденция. Основные правила набора и верстки. Особенности оформления стихотворных и драматических текстов, математических формул, оформления таблиц. Зеркало набора. Висячие строки. Понятие культуры набора. Роль иллюстраций в издании. Виды и особенности иллюстраций. Штриховые, тоновые и цветные иллюстрации, их технические характеристики. Виды печати. Разметка иллюстраций. Цифровые технологии при подготовке оригиналов иллюстраций.

Тема 4. Дизайн для упаковки. Элементы композиции книги.

Растр. Масштаб. Муар. Цветовая модель. Разрешение. Технические требования к оригиналам иллюстраций. Ретушь и цветокоррекция. Книга как предмет среды. Внешние параметры книги. Временная композиция. Элементы художественного оформления: переплёт, обложка, титул, шмуцтитул, форзац, колонтитул, спусковая полоса и др. Переплетные материалы. Способы печати и тиснения.

Тема 5. Макетирование книги. Книгоиздание в структуре производства.

Композиция книги и макет издания. Макет проект. Модульная сетка и вопросы размещения текстов, иллюстраций, подписей, сносок и т.п. Работа над объёмом издания. Оригинал-макет. Цифровые технологии в работе над макетом. Выходные и выпускные данные. ISBN, УДК, ББК, обязательная рассылка. Современные требования Книжной палаты к изданиям. Авторское право.

Тема 6. Взаимодействие издательства и типографии. Новые технологии и издательско-полиграфический процесс

Сопроводительная техническая издательская документация. Работа с корректурой. Чистые листы. Сигнальный экземпляр. Подписание в печать. Оценка качества выпущенного издания. История и перспектива развития издательско-полиграфического процесса. Новые технологии и художественно-техническое редактирование и макетирование.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Схема издательского процесса. Единицы измерений.

Форма проведения-семинар

Вопросы к теме:

1. Место художественно-технического редактора среди других специалистов издательства.
3. Общая схема прохождения издания от замысла до изготовления тиража.
4. Классификация печатной продукции.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе на тему «Единицы типометрии в полиграфии».

Тема 2. Книга и её элементы. Виды печатной продукции. Замысел оформления и план оформления издания.

Форма проведения-семинар

Вопросы к теме:

1. Листовая, фальцующаяся и др. продукция.
2. Формирование замысла оформления и средства его воплощения.
3. Композиционные решения.
4. План оформления.
5. Формирование формата издания.
6. Спуск полос. Полоса набора.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе на темы «Наборные шрифты», «Оценка ёмкости полосы набора».

Тема 3. Работа с текстовыми оригиналами издания. Виды иллюстрации.

Форма проведения-семинар

Вопросы к теме:

1. Основные правила набора и верстки.
2. Особенности оформления стихотворных и драматических текстов, математических формул, оформления таблиц.
3. Зеркало набора.
4. Висячие строки.
5. Понятие культуры набора.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе на тему «Разметка иллюстраций».

Тема 4. Дизайн для упаковки. Элементы композиции книги.

Форма проведения-семинар

Вопросы к теме:

1. Технические требования к оригиналам иллюстраций.
2. Ретушь и цветокоррекция.
3. Книга как предмет среды.
4. Внешние параметры книги.
5. Элементы художественного оформления: переплёт, обложка, титул, шмуцтитул, форзац, колонтитул, спусковая полоса и др.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе на тему «Временная композиция».

Тема 5. Макетирование книги. Книгоиздание в структуре производства.

Форма проведения-семинар

Вопросы к теме:

1. Макет-проект.
2. Модульная сетка и вопросы размещения текстов, иллюстраций, подписей, сносок и т.п.
4. Оригинал-макет.
5. Цифровые технологии в работе над макетом.
6. Выходные и выпускные данные. ISBN, УДК, ББК, обязательная рассылка.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе на тему «Работа над объёмом издания».

Тема 6. Взаимодействие издательства и типографии. Новые технологии и издательско-полиграфический процесс

Форма проведения-семинар

Вопросы к теме:

1. Сопроводительная техническая издательская документация.
2. Работа с корректурой.
3. Чистые листы.
4. Сигнальный экземпляр.
5. Подписание в печать.
6. Оценка качества выпущенного издания.

Форма Б

7. Новые технологии и художественно-техническое редактирование и макетирование.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе на тему «История и перспектива развития издательско-полиграфического процесса». Композиция книги и макет издания.

7. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тематика эссе:

«Единицы типометрии в полиграфии».

«Наборные шрифты»,

«Оценка ёмкости полосы набора».

«Разметка иллюстраций».

«Временная композиция».

«Работа над объёмом издания».

«История и перспектива развития издательско-полиграфического процесса».

«Композиция книги и макет издания».

Критерии и шкала оценки:

- критерии оценивания – правильное и полное раскрытие вопросов;
- показатель оценивания – глубина и качество отработанных вопросов, оформление работы;
- шкала оценивания (оценка) – выделено 4 уровня оценивания компетенций:

высокий (отлично) – работа написана грамотным и правильным языком. Цели поставлены ясно, всесторонне раскрыты и полностью соответствуют теме. Работа имеет логическую связанность и цельность, хорошо обоснованы выводы. Выбор источников тщательно продуман, имеются квалифицированные ссылки на используемую литературу.

достаточный (хорошо) – текст написан грамотным языком. Цели и задачи вполне раскрыты и в основном соответствуют теме. Хорошо подобраны данные и источники, правильно используются факты. Применяется объяснительный стиль с элементами критической интерпретации.

пороговый (удовлетворительно) – оформление соответствует требованиям руководящих документов. База данных и источников достаточна, но тема не раскрыта. Имеются поверхностные суждения.

критический (неудовлетворительно) – работа имеет отдельные части, которые в логическое целое не связаны. Цели ограничены. Отмечается недостаточное понимание

фактов и проблем. Плохо подобрана литература. Тема не раскрыта. Работа не соответствует объему и качеству.

Учебно-творческое задание 1

Разработка макетов рекламных буклетов.

Цели и задачи: Применение полученных знаний, в соответствии с тематикой, целевой аудиторией и спецификой. Разработка макетов полиграфической продукции оригинальной конструкции и/или дизайна.

Состав подачи: Макеты М 1:1 Полноцвет. Формат выбирается индивидуально, в соответствии с тематикой.

Учебно-творческое задание 2

Редактирование и верстка специализированного или многоколонного текста.

Специализированный текст выбирается студентом самостоятельно. В данном тексте обязательным является наличие таблиц, формул и иллюстраций. Объем текста не менее 10 страниц.

Цели и задачи: Применение знаний процесса верстки специальных видов текста, таблиц, формул и иллюстраций.

Состав подачи: Макет издания формат А5

Критерии и шкалы оценки:

- критерии оценивания – публичное представление учебно-творческих работ (проектов);
- показатель оценивания – качество исполнения учебно-творческих работ (проектов);
- шкала оценивания (оценка) – выделено 4 уровня оценивания компетенций:

высокий уровень (отлично):

- выбранные шрифтовые гарнитуры, формообразующие элементы и художественно-образные решения отвечают поставленным целям и задачам проектного задания;
- студент демонстрирует знание современных полиграфических технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта;
- студент грамотно и полно представляет основную идею концепции;
- визуальная информация раскрывает тему проектного задания.

достаточный уровень (хорошо):

- выбранные шрифтовые гарнитуры, формообразующие элементы и художественно-образные решения частично отвечают поставленным целям и задачам проектного задания;

- студент демонстрирует знание современных полиграфических технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта недостаточно полно;
- студент грамотно и полно представляет основную идею концепции
- визуальная информация раскрывает тему проектного задания.

пороговый уровень (удовлетворительно):

- выбранные шрифтовые гарнитуры, формообразующие элементы и художественно-образные решения не отвечают поставленным целям и задачам проектного задания;
- студент не демонстрирует знание современных полиграфических технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта;
- студент представляет основную идею концепции недостаточно полно;
- визуальная информация раскрывает тему проектного задания.

критический уровень (неудовлетворительно):

- выбранные шрифтовые гарнитуры, формообразующие элементы и художественно-образные решения не отвечают поставленным целям и задачам проектного задания;
- студент не демонстрирует знание современных полиграфических технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта;
- студент представляет основную идею концепции недостаточно полно;
 - визуальная информация раскрывает тему проектного задания частично.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Вопросы к экзамену:

1. Понятие «художественно-техническое редактирование и макетирование», предмет, цели и задачи.
2. Место художественно-технического редактора среди других специалистов издательства.
4. Общая схема прохождения издания от замысла до изготовления тиража.
5. Классификация печатной продукции.
6. Единицы типометрии в полиграфии.
7. Пункт, квадрат.
8. Авторский лист.
9. Печатный лист.
10. Физический лист.
11. Эскиз. Фиксирование вариантов.
12. Основные элементы книги: блок, переплёт, форзац, каптал и др.
13. Этапное планирование работы.

14. Понятие вида издания.
15. Некнижные виды печатной продукции и их особенности.
16. Листовая, фальцуемая и др. продукция.
17. Формирование замысла оформления и средства его воплощения.
18. Композиционные решения.
19. План оформления.
20. Формирование формата издания.
21. Спуск полос. Полоса набора.
22. Наборные шрифты.
23. Оценка ёмкости полосы набора.
24. Ритм, метр, размер и масштаб.
25. Типографика.
26. Шрифтовая графика как самостоятельный вид проектирования в графическом дизайне.
27. Формат и композиция.
28. Цифровые технологии и программы для графического дизайна.
29. Оценка технического состояния оригиналов.
30. Знаки разметки и корректуры.
31. Правила разметки текстовых оригиналов.
32. Заголовки в издании и их оформление.
33. Акциденция.
34. Основные правила набора и верстки.
35. Особенности оформления стихотворных и драматических текстов, математических формул, оформления таблиц.
36. Зеркало набора. Висячие строки.
37. Понятие культуры набора.
38. Роль иллюстраций в издании.
39. Виды и особенности иллюстраций.
40. Штриховые, тоновые и цветные иллюстрации, их технические характеристики.
41. Виды печати.
42. Разметка иллюстраций.
43. Цифровые технологии при подготовке оригиналов иллюстраций.
44. Растр. Масштаб. Муар.
45. Цветовая модель Разрешение.
46. Технические требования к оригиналам иллюстраций.
47. Ретушь и цветокоррекция.
48. Книга как предмет среды.

49. Внешние параметры книги.
50. Временная композиция.
51. Элементы художественного оформления: переплёт, обложка, титул, шмуцтитул, форзац, колонтитул, спусковая полоса и др.
52. Переплетные материалы.
53. Способы печати и тиснения.
54. Композиция книги и макет издания. Макет-проект.
55. Модульная сетка и вопросы размещения текстов, иллюстраций, подписей, сносок и т.п.
56. Работа над объёмом издания.
57. Оригинал-макет.
58. Цифровые технологии в работе над макетом.
59. ISBN, УДК, ББК, обязательная рассылка.
60. Современные требования Книжной палаты к изданиям.
61. Авторское право.
62. Чистые листы.
63. Сигнальный экземпляр.
64. Подписание в печать.
65. Оценка качества выпущенного издания.
66. Новые технологии и художественно-техническое редактирование и макетирование.

Экзамен по дисциплине «Основы печати» носит комплексный характер и должен обеспечить возможность глубокой и многосторонней проверки компетенций, освоенных студентом в курсе данной дисциплины. На экзамене студенты получают экзаменационный билет установленного образца, включающий три вопроса из содержания дисциплины. 1 и 2 вопроса теоретические, 3 вопрос практический. В качестве ответов на практическую часть экзаменационного билета студенты предоставляют все учебно-творческие работы, выполненные в течении семестра.

9. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся (далее СРО) в ВУЗе является неотъемлемой частью образовательного процесса и рассматривается как организационная форма обучения или система педагогических условий, обеспечивающая управление учебной деятельностью обучающихся, а также деятельность обучающихся по освоению

знаний, умений и навыков учебной и научной деятельности (с участием и без участия в этом процесс педагогических работников.

Целью самостоятельной работы обучающихся является систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся, углубление и расширение теоретических знаний; формирование использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; приобретение навыков решения практических задач в сфере профессиональной деятельности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации; развития исследовательских умений.

Контроль самостоятельной работы обучающихся – это комплекс мероприятий, включающий анализ и оценку самостоятельной работы обучающихся в ходе освоения ими учебной дисциплины (модуля), прохождения практики. Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка обучающегося; контроль и оценка со стороны преподавателя. Контроль самостоятельной работы со стороны преподавателя может осуществляться как на аудиторных занятиях, так и в рамках индивидуальной работы с обучающимися в различных формах

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Схема издательского процесса. Единицы измерений.	проработка учебного материала, подготовка к семинару, написание эссе, подготовка к сдаче экзамена	8	Устный опрос, проверка эссе
Тема 2. Книга и её элементы. Виды печатной продукции. Замысел оформления и	проработка учебного материала, подготовка к семинару, написание эссе, подготовка к сдаче экзамена	8	Устный опрос, проверка эссе

план оформления издания.			
Тема 3. Работа с текстовыми оригиналами издания. Виды иллюстрации.	проработка учебного материала, подготовка к семинару, написание эссе, подготовка к сдаче экзамена	8	Устный опрос, проверка эссе
Тема 4. Дизайн для упаковки. Элементы композиции книги.	проработка учебного материала, подготовка к семинару, написание эссе, подготовка к сдаче экзамена	8	Устный опрос, проверка эссе
Тема 5. Макетирование книги. Книгоиздание в структуре производства.	проработка учебного материала, подготовка к семинару, написание эссе, подготовка к сдаче экзамена	8	Устный опрос, проверка эссе
Тема 6. Взаимодействие издательства и типографии. Новые технологии и издательско-полиграфический процесс	проработка учебного материала, подготовка к семинару, написание эссе, подготовка к сдаче экзамена	8	Устный опрос, проверка эссе
Учебно-творческое задание 1	проработка учебного материала, эскизирование, выполнение макетов в материале	52	просмотр
Учебно-творческое задание 2	проработка учебного материала, эскизирование, выполнение макетов в материале	52	просмотр
Всего		152	

10. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

основная

1. Запекина, Н. М. Технологии полиграфии : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10598-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430895>
2. Кравчук, В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. П. Кравчук. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 48 с. — ISBN 978-5-8154-0309-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55818.html>

дополнительная

1. Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / Буковецкая О.А. [Электронный ресурс]. - М. : ДМК-пресс, 2006. 278 с. ISBN 5-89818-025-7 URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html>
2. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78159.html>
3. Кулак, М. И. Технология полиграфического производства [Электронный ресурс] : монография / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Н. Э. Трусевич. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Белорусская наука, 2011. — 371 с. — 978-985-08-1318-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10097.html>
4. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10033-4.

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. **IPRbooks** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / группа компаний Ай Пи Эр Медиа . - Электрон. дан. - Саратов , [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

1.2. **ЮРАЙТ** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон. дан. – Москва , [2019]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.

1.3. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / ООО Политехресурс. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>.

1.4. **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / ООО ЭБС Лань. - Электрон. дан. – С.-Петербург, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>.

1.5. **Znanium.com** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / ООО Знаниум. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /Компания «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2019].

3. **База данных периодических изданий** [Электронный ресурс] : электронные журналы / ООО ИВИС. - Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>.

4. **Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>.

5. **Электронная библиотека диссертаций РГБ** [Электронный ресурс]: электронная библиотека / ФГБУ РГБ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru><http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html><https://e.lanbook.com/>.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru>

6.2. <https://e.lanbook.com/> Федеральный портал Российское образование. Режим доступа: <http://www.edu.ru>

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа : <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>

7.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа : <http://edu.ulsu.ru>