

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет культуры и искусства
Кафедра дизайна и искусства интерьера

С.В. Мосина
А.И. Рощупкин

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА»
(практические занятия, самостоятельная работа, курсовые проекты)

для обучающихся по направлению
54.03.01 «Дизайн», профиль «Дизайн графический»

Ульяновск, 2019

*Печатается по решению Ученого совета факультета культуры и искусства
(протокол № 14/205 от 20.06.2019 г.)*

Рецензент: зав. кафедрой дизайна и искусства интерьера, кандидат искусствоведения, заслуженный работник культуры РФ Е.Л. Силантьева

Мосина С.В.

Методические рекомендации по дисциплине «Основы производственного мастерства» /
С.В. Мосина, А.И. Рошупкин. - Ульяновск: УлГУ, 2019. – 18 с.

Методические рекомендации по организации практических занятий и самостоятельной работы обучающихся в процессе изучения дисциплины «Основы производственного мастерства», а также рекомендации к выполнению курсовых работ. Предназначено для обучающихся по направлению 54.03.01. «Дизайн», профиль «Дизайн графический»

© Ульяновский государственный университет, 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Подготовка студента к выполнению художественной и проектной деятельности по формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды, освоение методики выполнения и технологии изготовления различных видов полиграфической и визуальной продукции, получение профессиональных навыков в применении комплексного подхода к решению проектных задач.

Ознакомление студентов с основами проектной графики, ознакомление студентов с ролью формообразования в графическом дизайне, с различными методами конструирования объектов визуальной среды; приобретение навыков работы с бумагой, картоном и другими макетными материалами, овладение приемами пластической проработки поверхности и ее трансформации в объемные элементы; изучение методики макетного проектирования с применением последовательности операций, структуры и различных стадий макетного проектирования; решение проектных задач средствами макетирования; овладение приемами работы с цветом и шрифтовыми композициями; освоение навыков создания целостного художественного образа полиграфического издания, его конструктивно-технологического решения и оформления.

Задачи освоения дисциплины:

В процессе освоения дисциплины изучению подлежат: элементы и средства оформления многостраничного издания, иллюстрации и т.д. Единство композиции и конструкции элементов многостраничного издания. Освоение навыков создания серии и комплекса объектов различных видов упаковки, полиграфической и визуальной продукции.

В процессе освоения дисциплины студенты развивают зрительное восприятие, осваивают систему композиционных приемов и средств, решают композиционные задачи, задачи формообразования, получают представление об образных и информативных характеристиках формы, что способствует развитию ассоциативного и пространственного мышления. Формируются объемно-пространственные представления, так как макет – одно из средств выражения идеи, способ передачи информации, один из важнейших наглядных элементов проекта. Макетная работа, сплавливая воедино процесс зрительной, интеллектуальной и эргономичной оценки объектов макетирования, позволяет выработать восприятие визуальных несоответствий, негармоничных соотношений элементов композиции, и одновременно, развивает аналитические способности к осуществлению отбора лучших вариантов результатов своей проектной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы производственного мастерства» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП Во по направлению 54.03.01 Дизайн (профиль «Дизайн графический»). Данная дисциплина изучается с четвертого семестра по девятый семестр включительно при очно-заочной форме обучения. Освоение данной дисциплины является важным звеном в подготовке дизайнеров-графиков.

Входными знаниями, умениями и компетенциями необходимыми для изучения дисциплины «Основы производственного мастерства» являются знания, умения и компетенции, освоенные в рамках изучения дисциплин (модулей) ОПОП: Проектирование, Шрифт, Каллиграфия, Компьютерная графика, Компьютерное моделирование. Дисциплина «Основы производственного мастерства» является предшествующей для освоения следующих дисциплин (модулей) ОПОП: История орнамента, Иллюстрация, Плакатная графика, Техника графики, Технология полиграфии, Основы печати, Основы макетирования, Проектная деятельность, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Основы производственного мастерства», направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

- **ПК – 2** Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
- **ПК – 3** Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
- **ПК – 5** Способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды

- **ПК – 7** Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы проектной графики; теоретические основы композиции, графические, макетные средства проектирования в дизайне, способы трансформации поверхности; тектоническую взаимосвязь формы, конструкции и свойств материалов, основные принципы конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий;

уметь: выполнять необходимые предпроектные исследования, логически обосновывать авторскую идею и концепцию проекта; использовать графические, макетные средства на различных этапах проектирования, эффективно использовать выразительные и конструктивно-технологические возможности макетных материалов, выполнять различные виды макетов, - поисковый, эскизный, доводочный, чистовой; изготавливать образец объекта дизайна или его отдельные элементы в макете;

владеть культурой мышления, методами систематизации, визуализации и презентации проектных предложений; навыками представления проектного замысла в виде графической, объемно-пространственной модели; методами и приемами композиционной организации в проектировании и формообразовании; принципиальными основами и методикой рационального конструирования изделий; методикой изготовления эталонного образца объекта дизайна.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции и	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Курс 2 Семестр 4							
1.Разработка и исполнение макетов к проекту: Упаковка промышленных или пищевых товаров.	36	-	16	-	-	20	Контрольное задание, промежуточный просмотр

Итого 4 семестр	36	-	16	-	-	20	
Курс 3 Семестр 5							
2. Разработка и исполнение макетов к проекту: Упаковка набора бьющихся товаров	72	-	36	-	-	36	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Итого 5 семестр	72	-	36	-	-	36	
Курс 3 Семестр 6							
3. Художественное конструирование и оформление многостраничного издания	72	-	32	-	-	40	Контрольное задание, промежуточный просмотр
Итого 6 семестр	72	-	32	-	-	40	
Курс 4 Семестр 7							
4. Разработка макетов рекламно-информационных материалов к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»	40	-	10	-	-	30	Контрольное задание, промежуточный просмотр
4.1 Упаковка сувенирного тематического набора к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»	32	-	8	-	-	24	Промежуточный просмотр
Итого 7 семестр	72	-	18	-	-	54	
Курс 4 семестр 8							
5. Разработка рекламно-информационного комплекса сайта. Разработка элементов системы дополнительных стандартов	108	-	32	-	-	76	Контрольное задание, промежуточный просмотр

идентификации.							
Итого 8 семестр	108	-	32	-	-	76	
Курс 5 семестр 9							
6.Преддипломный проект. (Разработка комплекса визуальной идентификации /коммуникации/ среды и т. п.)	72	-	30	-	-	42	Контрольное задание , промежуточный просмотр
Итого 9 семестр	72	-	30	-	-	42	
Всего	432	-	164	-	-	268	

При очно-заочной форме обучения изучение дисциплины предусматривает 164 часа практических занятий. 268 часов отведено на самостоятельное изучение дисциплины.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

Курс 2 Семестр 4

Тема 1. Разработка и исполнение макетов к проекту: Упаковка промышленных или пищевых товаров.

Поэтапное освоение метода проектирования плоскостных и объемных форм в архитектурном единстве, овладение методами художественного конструирования конкретных объектов графического дизайна. Тектоника в формообразовании. Взаимосвязь графического и пластического решений объемной формы. Понятие взаимосвязи художественной выразительности и функционального назначения объекта.

Создание объемного макета упаковки на заданную тему с учетом особенностей объекта упаковки, разработка и использование наиболее обоснованных конструктивных решений.

Курс 3 Семестр 5

Тема 2. Разработка и исполнение макетов к проекту: Упаковка набора бьющихся товаров

Развитие и закрепление полученных знаний в применении методики художественного конструирования объемных объектов. Изучение методов макетирования сложных упаковочных средств. Конструирование набора в единой упаковке. Художественно-образное решение. Учет противоударных свойств в конструкции упаковки. Разработка вкладышей и (или) наполнителей.

Создание объемного макета для набора бьющихся предметов, подробная проработка внутренних вкладышей, клапанов, ребер жесткости и других видов внутренних укреплений для объектов упаковки.

Курс 3 Семестр 6

Тема 3.Художественное конструирование и оформление многостраничного издания

Основные элементы структуры журнала: обложка, оглавление и внутренние полосы. Разворот, полоса набора, поля, выносные элементы. Рубрикация. Колонтитул, колонцифра, линейки, врезки, маргиналии. Контент журнала по выбранной тематике.

Оптический центр страницы. Соотношения полей на развороте. Оптимальная ширина строки. Многоколонный набор. Модульные сетки. Абзацный отступ. Вертикальные отбивки. Выключка. Форматный и флаговый набор. «Коридоры». Висячие строки. Приемы переверстки абзаца: вгонка и выгонка строки. Кегль и интерлиньяж. Иллюстрации в тексте. Фреймы. Обтекание текстом. Верстка в разрез, в оборку, на полосу. Спуск полос. Фальцовка. Верстка макета одного номера журнала на основе разработанных модульных сеток. Объем журнала 20-30 страниц.

Курс 4 Семестр 7

Тема 4. Разработка макетов рекламно-информационных материалов к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»

Система дополнительных стандартов идентификации может иметь весьма развернутую и индивидуально структурированную архитектуру приложений. Фирменный стиль мероприятия или компании настолько индивидуален, что нельзя продемонстрировать абсолютного содержания дополнительных стандартов. В основном, в дополнительные приложения входят такие разделы: деловая документация, презентации и приложения, цифровые компьютерные средства, упаковка, маркетинговые материалы, рекламные средства, выставочные средства, сигнаж, оформление транспорта, униформа, сувениры, различные библиотеки изображений.

Примерный перечень объектов разработки: визитка, бланк документации, плакат (листовка), программа, приглашение, бейдж, буклет, каталог, грамота, диплом, трансформируемая печатная реклама оригинальной конструкции и т.п.

Тема 4.1 Упаковка сувенирного тематического набора к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»

Разработка упаковки сувенирного тематического набора (из 2-3 предметов) оригинальной конструкции в соответствии с тематикой культурно-зрелищного мероприятия. Освоение композиционных приемов в формообразовании, подходов к конструированию и поиску формы; эффективного использования выразительных и конструктивно-технологических возможностей макетных материалов. Закрепление на практике навыков выполнения работ по различным видам макетирования, поисковому, эскизному, доводочному, чистовому.

Макет сувенирного тематического набора к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия» М 1:1. Графические материалы, включенные в общую композицию подачи проекта (дисциплина «Проектирование» тема 9.2): развертки, чертежи М 1:1, 1-2 визуализации.

Курс 4 Семестр 8

Тема 5. Разработка рекламно-информационного комплекса сайта. Разработка элементов системы дополнительных стандартов идентификации

Современный подход к визуальной идентификации настолько индивидуален, что нельзя продемонстрировать абсолютного содержания дополнительных стандартов. В основном, в дополнительные приложения входят такие разделы: деловая документация, презентации и приложения, цифровые компьютерные средства, упаковка, маркетинговые материалы, рекламные средства, выставочные средства, сигнаж, оформление транспорта, униформа, сувениры, различные библиотеки изображений. Данная разработка выполняется в соответствии с темой 10. по дисциплине «Проектирование».

Выполнение макетов различных рекламно-информационных носителей (визитка, бланки документации, плакат (листовка), бейдж, буклет, каталог, футболка, трансформируемая печатная реклама оригинальной конструкции или сувенирная упаковка конверт, сверток и т. п.), в соответствии с тематикой проекта.

Курс 5 семестр 9

Тема 6. Преддипломный проект. (Разработка комплекса визуальной идентификации /коммуникации/среды и т. п.)

Преддипломный проект имеет целью подготовку студентов к самостоятельному решению различных проектно-творческих задач, в условиях, приближенных к реальности. Применение полученных знаний и практических навыков в проектной деятельности с учетом требований заказчика, реализации перспективных разработок, конкурсных или выставочных предложений.

Преддипломный проект выполняется системная разработка среды, визуальной коммуникации, графических комплексов, фирменного стиля предприятий или организаций различных отраслей, научных учреждений, культурных и общественных организаций, творческих объединений, спортивных, детских и других заведений, приближенная к реальности или имеющая под собой реальную основу. Разработка основных и дополнительных стандартов идентификации. Разработка и исполнение эталонных образцов и макетов.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Курс 2 Семестр 4

Тема 1. Разработка и исполнение макетов к проекту: Упаковка промышленных или пищевых товаров. Занятия 1-8

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Взаимосвязь художественной выразительности и функционального назначения объекта.

Курс 3 Семестр 5

Тема 2. Разработка и исполнение макетов к проекту: Упаковка набора бьющихся товаров. Занятия 1-18 (9-26)

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Методы макетирования сложных упаковочных средств.
2. Художественное конструирование упаковки набора, с учетом функционального назначения.

Курс 3 Семестр 6

Тема 3. Художественное конструирование и оформление многостраничного издания. Занятия 1-16 (27-42)

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Основные элементы структуры журнала
2. Модульные сетки
3. Варианты верстки

4. Подбор контента к макету журнала: тексты, иллюстрации, фото. Выполнение собственной фотосъемки и иллюстраций.

Курс 4 Семестр 7

Тема 4. Разработка макетов рекламно-информационных материалов к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия». Занятия 1-5 (43-47).

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Система дополнительных стандартов идентификации.

Тема 4.1 Упаковка сувенирного тематического набора к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия». Занятия 6-9 (48-51)

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Виды макетирования.

Курс 4 Семестр 8

Тема 5. Разработка рекламно-информационного комплекса сайта. Разработка элементов системы дополнительных стандартов идентификации. Занятия 1-16 (52-67)

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Разработка рекламно-информационной продукции с учетом применения в различной среде.

2. Макеты рекламно-информационной продукции для сайта М 1:1

Курс 5 Семестр 9

Тема 6. Преддипломный проект. (Разработка комплекса визуальной идентификации /коммуникации/среды и т. п.). Занятия 1-15 (67-82)

1. Разработка и исполнение эталонных образцов и макетов.

7. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Семестр 4

Тема 1. Разработка и исполнение макетов к проекту: Упаковка промышленных или пищевых товаров.

Семестр 5

Тема 2. Разработка и исполнение макетов к проекту: Упаковка набора бьющихся товаров

Семестр 6

Тема 3. Художественное конструирование и оформление многостраничного издания

Семестр 7

Тема 4. Разработка макетов рекламно-информационных материалов к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»

Семестр 8

Тема 5. Разработка рекламно-информационного комплекса сайта. Разработка элементов системы дополнительных стандартов идентификации.

Семестр 9

Тема 6. Преддипломный проект. (Разработка комплекса визуальной идентификации /коммуникации/среды и т. п.)

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ) И ТРЕБОВАНИЯ К ИХ СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ

Курсовая работа представляет собой самостоятельное выполнение практической работы творческого характера. Курсовые работы по дисциплине «Основы производственного мастерства» выполняются в форме проектов.

За период обучения в соответствии с учебным планом студенты направления 54.03.01 «Дизайн» выполняют курсовые работы по дисциплине «Основы производственного мастерства» в 4,9 семестрах. Завершенная курсовая работа готовится к защите на кафедральном просмотре. Курсовая работа проходит процедуру защиты на кафедральном просмотре и оценивается коллегиально членами кафедры.

Защита курсовых работ проходит в форме экспозиции (выставки) оформленных работ. Выполненный объем курсовой работы, рассматривается в качестве итоговых результатов.

Тематика курсовых работ:

Семестр 4. Разработка и исполнение макетов к проекту: Упаковка промышленных или пищевых товаров.

Семестр 9. Преддипломный проект. (Разработка комплекса визуальной идентификации /коммуникации/среды и т. п.)

Курсовые проекты имеют **целью** закрепить и обобщить полученные знания, научить студентов самостоятельно применять их для комплексного решения практических творческих задач, привить навыки самостоятельного проведения предпроектных исследований и обоснования применяемых решений, самостоятельного решения различных проектных задач. Они могут быть направлены также на подготовку выпускных квалификационных работ.

Задачами курсовых проектов являются овладение студентами процессом проведения предпроектного исследования, определение проектных задач с учетом психологических, социологических, культурологических и экономических факторов; создание оригинальных объектов с соответствующими художественно-конструктивными и технологическими решениями, выполнение оригиналов тиражируемых произведений.

На младших (1,2) курсах обучения особое внимание обращается на формирование художественно-образного мышления и освоение основ изобразительной грамоты. Студенты осваивают принципы композиции, различные материалы и техники проектной графики, конструктивные решения. На старших (3,4) курсах студентами решаются учебные задачи по созданию целостных комплексов взаимосвязанных объектов.

Требования к содержанию, объему и оформлению курсовых проектов:

Семестр 4. Разработка и исполнение макетов к проекту: Упаковка промышленных или пищевых товаров.

Этапы работы над курсовым проектом:

1. Изучение темы по литературным источникам, подбор необходимого исходного материала
2. Формулировка цели. Постановка задач
3. Разработка содержательной части курсовой работы, выполнение курсового проекта.
4. Оформление курсовой работы в соответствии с предъявляемыми требованиями (состав подачи)
5. Защита курсовой работы

Состав подачи:

Создание объемного макета упаковки на заданную тему с учетом особенностей объекта упаковки, разработка и использование наиболее обоснованных конструктивных решений. Макет в масштабе 1:1

Семестр 9. Преддипломный проект. (Разработка комплекса визуальной идентификации /коммуникации/среды и т. п.)

Этапы работы над курсовым проектом:

1. Изучение темы по литературным источникам, подбор необходимого исходного материала
2. Формулировка цели. Постановка задач
3. Разработка содержательной части курсовой работы, выполнение курсового проекта.
4. Оформление курсовой работы в соответствии с предъявляемыми требованиями (состав подачи)
5. Защита курсовой работы

Состав подачи:

Тематика преддипломных проектов выбирается студентом индивидуально. Разработка основных и дополнительных стандартов идентификации, приближенная к реальности или имеющая под собой реальную основу. Разработка и исполнение эталонных образцов и макетов. Масштаб макетов 1:1

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Формой экзамена и/или зачета по дисциплине «Основы производственного мастерства» является просмотр учебно-творческих работ на семестровых выставках. Экзаменационный/зачетный просмотр осуществляются преподавателями кафедры. Практические задания, выполняемые в течение семестра, рассматриваются в качестве итоговых результатов, засчитываются, как общий результат (экзаменационная оценка/зачет) и выставляются в ведомость одним из преподавателей, ведущим дисциплину. Форма проведения – экспозиция (выставка), в рамках которой студент представляет все оформленные работы, выполненные им в различных материалах и техниках за учебный семестр. Коллектив преподавателей кафедры обсуждают выставленные работы, оценивают, выносят необходимые рекомендации по совершенствованию учебного процесса. Оформление и подача работ, участие в обсуждениях – эффективный инструмент подготовки студентов к практической профессиональной деятельности.

Цель просмотра: эффективный обмен методическим и творческим опытом между студентами и преподавателями.

Задачи: оценка представленных учебно-творческих работ; обсуждение качества выполнения заданий и их соответствие программным установкам и требованиям на каждом этапе обучения; отбор работ для комплектования методического фонда кафедры и участия в предстоящих выставках, конкурсах; подготовка рекомендаций о корректировке учебного процесса на основе анализа представленных работ, включая методические рекомендации.

Организация и проведение просмотра осуществляется выпускающей кафедрой. Форма проведения требует времени на оформление и развеску работ, которые рекомендуется проводить вечером накануне просмотра. При необходимости конкретные места развески работ согласуются с кураторами групп, а оформление работ – с преподавателями, ведущими в группах соответствующие дисциплины. Работы студентов не оформленные, не представленные в срок или представленные не в полном объеме – не могут получить положительную оценку. По окончании просмотра до сведения студентов доводятся его результаты, фиксируемые одновременно в экзаменационной или зачетной ведомостях.

Перечень заданий к экзаменационным/зачетным просмотрам:

Семестр 4 (экзамен)

1. Разработка и исполнение макетов к проекту: Упаковка промышленных или пищевых товаров.

Семестр 5 (зачет)

2. Разработка и исполнение макетов к проекту: Упаковка набора бьющихся товаров

Семестр 6 (зачет)

1. Художественное конструирование и оформление многостраничного издания

Семестр 7 (зачет)

2. Разработка макетов рекламно-информационных материалов к проекту:
«Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»

4.1 Упаковка сувенирного тематического набора к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»

Семестр 8 (зачет)

5. Разработка рекламно-информационного комплекса сайта. Разработка элементов системы дополнительных стандартов идентификации

Семестр 9 (экзамен)

3. Преддипломный проект. (Разработка комплекса визуальной идентификации /коммуникации/среды и т. п.)

10. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся в ВУЗе является неотъемлемой частью образовательного процесса и рассматривается как организационная форма обучения или система педагогических условий, обеспечивающая управление учебной деятельностью обучающихся, а также деятельность обучающихся по освоению знаний, умений и навыков учебной и научной деятельности (с участием и без участия в этом процесс педагогических работников).

Целью самостоятельной работы обучающихся является систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся, углубление и расширение теоретических знаний; формирование использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; приобретение навыков решения практических задач в сфере профессиональной деятельности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации; развития исследовательских умений.

Контроль самостоятельной работы обучающихся – это комплекс мероприятий, включающий анализ и оценку самостоятельной работы обучающихся в ходе освоения ими учебной дисциплины (модуля), прохождения практики. Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка обучающегося; контроль и оценка со стороны преподавателя. Контроль самостоятельной работы со стороны преподавателя может осуществляться как на аудиторных занятиях, так и в рамках индивидуальной работы с обучающимися в различных формах

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1.Разработка и исполнение макетов к проекту: Упаковка промышленных или пищевых товаров.	проработка учебного материала, выполнение эскизов, выполнение макетов, подготовка к экзаменационному просмотру	20	Контрольное задание, промежуточный просмотр
2. Разработка и исполнение макетов к проекту:	проработка учебного материала, выполнение эскизов,	36	Контрольное задание,

Упаковка набора бьющихся товаров	выполнение макетов, подготовка к зачетному просмотру		промежуточный просмотр
3. Художественное конструирование и оформление многостраничного издания	проработка учебного материала, выполнение эскизов, выполнение макета, подготовка к зачетному просмотру	40	Контрольное задание, промежуточный просмотр
4. Разработка макетов рекламно-информационных материалов к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»	проработка учебного материала, выполнение эскизов, выполнение макетов, подготовка к зачетному просмотру	30	Контрольное задание, промежуточный просмотр
4.1 Упаковка сувенирного тематического набора к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»	проработка учебного материала, выполнение эскизов, выполнение макетов, подготовка к зачетному просмотру	24	Промежуточный просмотр
5. Разработка рекламно-информационного комплекса сайта. Разработка элементов системы дополнительных стандартов идентификации	проработка учебного материала, выполнение эскизов, выполнение макетов, подготовка к зачетному просмотру	76	Контрольное задание, промежуточный просмотр
6. Преддипломный проект. (Разработка комплекса визуальной идентификации /коммуникации/среды и т. п.)	проработка учебного материала, выполнение эскизов, выполнение макетов, подготовка к экзаменационному просмотру	42	Контрольное задание, промежуточный просмотр

11. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

основная

1. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78159.html>
2. Мочалова, Е. Н. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Мочалова, М. Ф. Галиханов. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 156 с. — 978-5-7882-1642-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62251.html>
3. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 179 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11228-3 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0454-0 (Изд-во КемГИК).

дополнительная

1. Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / Буковецкая О.А. [Электронный ресурс]. - М. : ДМК-пресс, 2006. 278 с. ISBN 5-89818-025-7 URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html>
2. Розета, Мус Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Мус Розета, Эррера Ойана ; пер. Т. Мамедова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 224 с. — 978-5-9614-2246-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68018.html>