

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный университет»
Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра педагогики профессионального образования и социальной
деятельности

Шабанова О.В.

ОСНОВЫ АНИМАЦИИ В ТУРИЗМЕ
**(учебно-методическое пособие по организации и
проведению семинарских занятий и самостоятельной
работы студентов по дисциплине
по направлению «Туризм» - бакалавриат)**

Ульяновск, 2019

Печатается по решению Ученого Совета
факультета гуманитарных наук и социальных технологий
Ульяновского государственного университета
от 27 сентября 2019 года №8

Шабанова О.В. Основы анимации в туризме: учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению «Туризм» - бакалавриат /О.В. Шабанова – Ульяновск: УлГУ, 2019. - 15 с.

Учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы анимации в туризме» содержат материалы для подготовки и проведения лекционных, практических (семинарских) занятий, а также самостоятельной работы студентов направления подготовки бакалавриата «Туризм». В учебно-методическом пособии изложены теоретические и практические особенности организации анимационной деятельности в сфере туризма. Подходит для обучения по очной и заочной формам.

©Шабанова О.В., 2019

© Ульяновский государственный университет, 2019

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	4
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИОННОМУ МАТЕРИАЛУ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ, СЕМИНАРСКИМ, ИНТЕРАКТИВНЫМ ЗАНЯТИЯМ.....	6
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ.....	8
Учебно-методические рекомендации к самостоятельной работе студентов формы обучения.....	8
Содержание заданий к самостоятельной работе студентов.....	9
Тематика курсовых, контрольных работ, рефератов.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ).....	14
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ АНИМАЦИИ В ТУРИЗМЕ».....	15

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины “Основы анимации в туризме”: формирование у студентов основных знаний и понятий анимации в туристической, гостиничной и экскурсионной деятельности с целью организации эффективного процесса обслуживания потребителей и (или) туристов

Задачи:

1. Изучить теоретические основы анимационной деятельности в различных направлениях социального сервиса и туризма
2. Рассмотреть основные виды, цели и значение анимации в туризме
3. Исследовать основные методы, технологии, приемы создания различных видов анимационных программ с учетом инновационных подходов
4. Рассмотреть особенности драматургии и режиссуры анимационных культурно-досуговых программ в сфере туризма

Формы лекционных занятий, семинарских и практических занятий, а также интерактивных занятий разработаны опираясь на «Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем при осуществлении образовательного процесса по образовательным программам высшего образования». Виды самостоятельной работы, формы и виды контроля самостоятельной работы разработаны опираясь на «Положение об организации самостоятельной работы обучающихся» Ульяновского государственного университета.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИОННОМУ МАТЕРИАЛУ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции – являются одним из видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки студентов. Они дают систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывают ее состояние и перспективы развития, концентрируют внимание студентов на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируют их активную познавательную деятельность и способствуют формированию творческого мышления. При изучении данной дисциплины используются такие формы лекций, как вводная лекция, лекции-информация, обзорные лекции и лекции-визуализации. Рассмотрим ключевые моменты содержания лекционных занятий по дисциплине.

1. Введение в анимацию.

Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности. Понятие «досуг». Сущность и виды отдыха. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. История культурно-досуговой деятельности.

2. Виды, значения и цели анимации в туризме.

Понятие «анимация», ее цели и задачи. Формирование оптимистического настроения, процесса оздоровления, образования. Развитие культуры человека. Понятие «анимационная технология». Субъекты анимационной деятельности, их характеристика. Типология анимации в соответствии с различными признаками (пол, возраст, национальность и др.)

3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.

Структура анимационной службы. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, Его права и обязанности. Организационная структура анимации и различных видах организационной структуры туристских объектов

4. Драматургия анимационных культурно-досуговых программ

Технология культурно-досуговой деятельности как система. Творческие основы технологии анимационной культурно-досуговой деятельности в туризме. Методы создания культурно-досуговых программ: монтаж, иллюстрирование, театрализация, игра. Общение как средство создания анимационной программы в сфере туризма. Особенности планирования в анимационной деятельности. Специфика драматургии культурно-досуговой

программы. Сценарный замысел. Этапы разработки замысла. Литературный сценарий. Работа над инсценировкой. Работа над текстом. Оформление сценария.

5.Режиссура анимационных культурно-досуговых программ в сфере туризма

Драматический конфликт. Этапы режиссерской работы. Режиссерский замысел и воплощение. Жанр постановки. Режиссёрская композиция: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, финал. Режиссёрский монтаж. Структура анимационной программы. Работа режиссера над номером. Виды номеров. Сценография в создании образа постановки. Функции сценографии. Конструкции сценографического решения. Костюмирование в театрализации. Функции костюмирования. Грим в создании художественного образа персонажа. Виды грима. Аудиоряд анимационной программы. Функции звукового оформления. Классификация музыки в театрализованной программе. Воплощение режиссерского замысла. Импровизация. Режиссерская документация.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ, СЕМИНАРСКИМ, ИНТЕРАКТИВНЫМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия – вид учебного занятия, направленный на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

Семинары представляют собой одну из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его.

По отдельным темам практических занятий занятия предусмотрены в соответствии с планом по форме проведения как интерактивные, что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование. В настоящее время к интерактивным образовательным технологиям относят игровые, дискуссионные, тренинговые, рейтинговые и рефлексивные технологии.

1. Введение в анимацию

Вопросы.

1. Охарактеризуйте понятие «досуг» и «культурно-досуговая деятельность»
2. Как взаимосвязаны досуг и анимационная деятельность?
3. Какова роль анимации в туризме?
4. Перечислите основные исторические этапы развития анимационной деятельности.
5. Охарактеризуйте российский опыт развития анимационной деятельности.

2. Виды, значения и цели анимации в туризме

Вопросы

1. Дайте определение понятия «анимация».
2. Охарактеризуйте цели и задачи анимационной деятельности в туризме.
3. Что такое «анимационная технология»?
4. Охарактеризуйте особенности организации анимационных программ в соответствии с возрастной типологией
5. Каковы функции анимационной деятельности.

3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.

Вопросы.

1. Охарактеризуйте структуру анимационной службы.
2. Каковы личностные характеристики специалиста в сфере анимационной деятельности?
3. Каковы профессиональные требования к специалисту в сфере анимационной деятельности?
4. Каковы права и обязанности специалиста анимационной службы?
5. Какова роль команды в деятельности аниматора?

4. Драматургия анимационных культурно-досуговых программ

1..Анализ сценария анимационной программы по схеме: название, тема, идея, аудитория, место проведения, форма и вид, сценарный ход, блоки и эпизоды, ведущие и персонажи, игры и игровые элементы, светозвукорешение, оформление и реквизит, мнение студента.

2.В кратком временном отрезке (3-7мин.) создать образ ведущего литературного героя, сказочного персонажа, спортивного комментатора и т.д.).

3.Анализ газетно-журнальной статьи по следующему алгоритму:

название, проблема, которую рассматривает автор, решение данной проблемы анимационными средствами.

4. Придумать историю по предложенной репродукции (2-3 мин.).

5. Режиссура анимационных культурно-досуговых программ в сфере туризма

Вопросы

1. Назовите этапы режиссерской работы.
2. Какова роль сценографии в анимационной программе?
3. Какова роль костюмирования в анимационной программе?
4. Какова роль грима героев в анимационной программе?
5. Какова роль музыкального сопровождения в анимационной программе?

Задание 1. Составить сценарий анимационной программы, актуальной для сферы туризма. Подготовить отчет по подготовленной анимационной программе.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. По целевому признаку самостоятельная работа студентов может проводиться: для овладения знаниями, для закрепления и систематизации знаний, для формирования умений. Выделим основные виды самостоятельной формы работы и формы их.

Учебно-методические рекомендации к самостоятельной работе студентов очной формы обучения

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
1. Введение в анимацию	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка сообщения с презентацией, подготовка письменного аналитического задания	устный опрос, проверка задания, оценка работы в группе
2. Виды, значения и цели анимации в туризме.	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного задания	устный опрос, проверка задания, оценка работы

		в группе
3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного аналитического задания	устный опрос, проверка задания, оценка работы в группе
4. Драматургия анимационных культурно-досуговых программ	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного практического задания	устный опрос, проверка задания, оценка работы в группе
5. Режиссура анимационных культурно-досуговых программ в сфере туризма	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания	устный опрос, проверка задания, оценка участия в дискуссии
	подготовка к экзамену	

Содержание заданий к самостоятельной работе студентов

1. Введение в анимацию

1. Дайте характеристику современных видов досуга в России
2. Составьте викторину по этапам исторического развития досуга. Викторина должна включать следующие этапы:
 1. этап: теоретические вопросы
 - 2 этап: вопросы с использованием наглядного материала
 - 3 этап: творческие задания
3. Подготовьте рекомендации по организации досуга для различных категорий населения
4. Составьте проект “идеального досуга” для различных категорий клиентов социального работника (пожилые люди, инвалиды, молодежь, многодетные семьи и т.п.)
5. Составить кроссворд по теме “История развития досуга”
6. Проанализируйте традиции, обычаи и обряды на Руси, календарь русских народных праздников, народное творчество. Каким образом данные факторы повлияли на организацию анимационной деятельности в России.

2. Виды, значения и цели анимации в туризме.

1. Охарактеризуйте один из популярных видов молодежного досуга в соответствии со следующими пунктами:
 1. Охарактеризуйте основные характеристики молодежи как социальной группы.
 2. Перечислите основные направления досуга актуальные для молодежи на современном этапе
 3. Выделите наиболее интересное, на ваш взгляд, направление организации досуга для молодежи
 4. Причины популярности среди молодежи данного направления

досуга

5. Перечислите формы проведения данного направления досуга.
6. Современные тенденции развития данного направления досуга
7. Каково положительное воздействие данного вида досуга на личность.
8. Каково отрицательное воздействие данного вида досуга на личность.
9. Какие личностные характеристики располагают к проведению досуга таким образом.

3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.

1. Оцените анимационный потенциал субъектов индустрии туризма: характеристика, виды, функции, услуги в сфере анимации.

Спортивные парки как специально организованные территории. Объекты для тренинга и самодетельного туризма. Заведения общественного питания. Учебно-спортивные туристские комплексы. Стадионы, спортивные и тренажерные залы. Рыболовно-охотничьи парки как специально отведенные территории для проведения туристами охоты и любительского рыболовства. Аквапарки как специально организованные на базе аттракционных акваторий зоны для водного туризма (яхтинга, купания, катания на лодках, водных категорийных походов и т. п.) Монастырские, усадебные, этнографические комплексы. Шоу-музеи. Наиболее известные тематические парки и др.

2. Сравнить анимационный потенциал г. Ульяновска и любого другого города Поволжья.

3. Подготовьте сравнительный анализ по теме “Особенности досуга представителей различных возрастных групп” в таблице:

Возрастная группа	Социальные и психологические особенности	Предпочтения в сфере досуга
-------------------	--	-----------------------------

4. Подготовьте проект анимационной службы для гостиницы

4.. Драматургия анимационных культурно-досуговых программ

1. Составьте схему факторов, определяющих особенности драматургии анимационных программ

2. Сделайте сообщение по теме “Законы традиционной театральной и кинематографической драматургии”

3. Подготовьте памятку “Приемы мастерства сценариста-аниматора”

4. Составить сценарный план проведения анимационной программы на предложенную тему (Новый год, 8-е марта, Выпускной бал, День Защитника Отечества, Вечер знакомств, День студента, День влюблённых, Вечер отдыха) для заданной аудитории (смешенная, детская, подростковая, молодёжная, взрослая).

5. Охарактеризуйте особенности следующих направлений анимации: музейная, экскурсионная, аттрактивная анимация, анимация исторических

личностей, анимация городских памятников и статуй, анимационная деятельность в ресторанном сервисе

5.Режиссура анимационных культурно-досуговых программ в сфере туризма

1. Подберите сценарии мероприятий для различных категорий клиентов и охарактеризуйте режиссерский конфликт, представленный в них.
2. Создайте образ ведущего литературного героя, сказочного персонажа, спортивного комментатора и т.д.).
3. Подобрать аудио и видеоряд к мероприятию “Масленица”, “День студента”, “День Конституции”, “Женский день” и др.
4. Подготовьте краткий анализ реквизита для анимационного мероприятия (мероприятие на выбор студента)

Тематика курсовых, контрольных работ, рефератов

Примерная тематика курсовой работы.

Тема определяется студентом вместе с научным руководителем.

1. Гостиничная анимация.
 2. Виды программного туризма.
 3. Рекреационные основы программного туризма.
 4. Виды услуг и программа обслуживания.
 5. Анимационные программы для семейного досуга.
 - 6.Анимация и спорт.
 7. Анимационные программы в экологических турах.
 8. Анимация в этнографических турах.
 9. Анимация и хобби – туры.
 10. Анимационные программы в познавательном туризме.
 11. Костюмированные туры.
 12. Технология создания и реализация анимационных программ.
 13. Анимационные программы для пожилых людей
 14. Анимационные программы по формированию здорового образа жизни
 15. Анимационные программы для детей и подростков
 16. Игра как составная часть анимационной программы.
- Классификация игр.
17. Коммуникативная культура и коммуникативная компетентность аниматора.
 18. Особенности организации работы с туристами разных категорий
 19. Организация анимационной деятельности в детских оздоровительных лагерях
 20. Организация анимационной деятельности в тематических парках

В бумажном виде курсовая работа сдается в скоросшивателе, студент готовит выступление, в котором он должен отразить все элементы введения и содержательную суть работы. Студент сопровождает своё выступление (защиту курсовой работы) презентацией.

После выступления комиссия может задавать уточняющие вопросы.

Примерный перечень вопросов, задаваемых студенту при защите курсовой работы:

1. В чем состоит актуальность выбранной темы?
2. Какую цель и какие задачи ставились в курсовой работе?
3. Какие были выдвинуты гипотезы?
4. В чем состоит практическая ценность вашей курсовой работы?
5. Требуется ли развитие (продолжение, расширение) темы курсовой работы и по каким направлениями?
6. Есть ли необходимость развития темы курсовой работы в междисциплинарном направлении с постановкой других (смежных) задач, требующих других специальностей с соответствующими компетенциями? Если да, то какова готовность работы в командном междисциплинарном проекте?

Оценку за курсовую работу выставляет научный руководитель студента после совещания с комиссией.

Критерии и шкала оценки:

Критерии	Уровни их оценки		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Общий объем работы (кол-во стр. без приложений)	Менее 30	30 - 35	30 - 35
Введение Объем в страницах Формулировка позиций (актуальность, цель, объект, предмет и т.д.)	2 – 3 Все позиции присутствуют, в формулировках несоответствия	2 – 3 Все позиции присутствуют, в формулировках неточности	2 – 3 Все позиции присутствуют, сформулированы верно
	Перечисление и анализ известных подходов	+ наличие анализа современных исследований	+ формулирование самостоятельных выводов по параграфам
Источники:	Менее 25	25-30	25-30
Количество Год издания	Более 50% источников – за последние 10 лет, более 90% - с 2000 года, интернет-источники – режим доступа - текущий год		
Интернет-ресурсы	Не более 50%	Не более 40%	Не более 30%
Научные книги	30%	35%	40%
Научные журналы	Не менее 20%	Не менее 25%	Не менее 30%

Оформление			
Текст	Существенные нарушения требований, наличие пунктуационных и грамматических ошибок	Незначительные нарушения формального плана с небольшим количеством ошибок	Соответствие всем формальным требованиям к оформлению текста работы
Рисунки и / или таблицы	Отсутствуют	Оформление в неполном соответствии с требованиями	Правильное оформление и их нумерации, а наличие всех ссылок на рисунки внутри текста
Библиографический список	Не по алфавиту; Существенные нарушения в оформлении	По алфавиту; Незначительные нарушения в оформлении	По алфавиту; Нет нарушений в оформлении

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Вопросы к экзамену по дисциплине «Основы анимации в туризме»:

3. Анимация как технология и вид туристской деятельности
4. Понятие «досуг», досуг, отдых и рекреация
5. Туризм как один из видов досуговой деятельности.
6. История культурно-досуговой деятельности.
7. Понятие «анимация», ее цели и задачи, анимация в туризме
8. Понятие «анимационная технология»: сущность содержания и этапы
9. Субъекты анимационной деятельности
10. Т
ипология анимации в соответствии с различными признаками (пол, возраст, национальность и др.)
11. Структура анимационной службы.
12. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности».
13. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации
14. Организационная структура анимации в различных видах организационной структуры туристских объектов
15. Творческие основы технологии анимационной культурно-досуговой деятельности в туризме.
16. М
етоды создания культурно-досуговых программ: монтаж, иллюстрирование, театрализация, игра
17. Общение как средство создания анимационной программы в сфере туризма.
18. Специфика драматургии культурно-досуговой программы.
19. Сценарный замысел. Этапы разработки замысла.
20. Литературный сценарий.
21. Режиссура анимационных культурно-досуговых программ в сфере туризма
22. Режиссёрская композиция: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, финал.
23. Сценография в создании образа постановки
24. Костюмирование и грим в театрализации.
25. Музыка в театрализованной программе.
26. Импровизация в анимационной деятельности

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ АНИМАЦИИ В ТУРИЗМЕ»

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

Чернышева Т.Л., Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Чернышева Т.Л. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. - 94 с. - ISBN 978-5-7782-3195-5 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231955.html>

Приезжева, Е. М. Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие / Е. М. Приезжева. — Москва : Советский спорт, 2014. — 240 с. — ISBN 978-5-9718-0749-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40767.html>

дополнительная:

Джирикова Фатима Даутовна, Халамлиев Магомед Исхакович
Образовательный туризм в структуре профессиональной компетентности бакалавра туризма // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2017. №2 (198). URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm-v-strukture-professionalnoy-kompetentnosti-bakalavra-turizma>

Яфальян А.Ф. Социокультурная анимация: конвенциональный подход // Учёные записки (АГАКИ). 2017. №2 (12). URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnaya-animatsiya-konventsionalnyy-podhod>

учебно-методическая:

Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации [Текст] : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Российская международная академия туризма. - М. : Советский спорт, 2008. - 292, [4] с. - (Профессиональное туристское образование).