

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

**по направлению 54.03.01 «Дизайн»
профиль «Дизайн графический»**

1. Цели и задачи практики

Одним из основных компонентов подготовки дизайнера к практической деятельности является развитие самостоятельности в освоении новых знаний, умений и навыков и применение их на практике, при выполнении конкретных проектных работ. Для формирования профессионального опыта в системе профессиональной подготовки студента-дизайнера важная роль принадлежит различным видам практик. Они направлены на интеграцию теоретических и практических знаний и умений при решении конкретных задач прикладного характера в реальных ситуациях профессиональной деятельности.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 54.03.01 «Дизайн», профиль «Дизайн графический» учебный план предусматривает 4 вида практик: учебную, учебную пленэрную, производственную и преддипломную практики. Прохождение практик является частью цикла профессиональных дисциплин и входит в систему практической подготовки дизайнеров. Прохождение всех видов практик является обязательным элементом учебного процесса. В ходе них студенты формируют компетенции дизайнера-практика, что является в дальнейшем важным условием получения степени бакалавр.

В процессе проведения производственной практики студенты знакомятся с различными объектами проектирования и реальными производственными ситуациями в проектных учреждениях: рекламных агентствах, типографиях, редакциях журналов, дизайн-студиях различного профиля.

Прохождение практики предполагает следование определенным правилам: требованиям самостоятельности, ответственности, методической и методологической грамотности и др. Опираясь на специальные знания и умения, усвоенные при прохождении практики, студенты демонстрируют оригинальность, творчество, добросовестность, личную заинтересованность при выполнении проектных разработок и максимальную степень профессионализма при решении всех практических вопросов.

Целью производственной практики является закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Производственная практика дает возможность студентам получить профессиональные компетенции в выбранной ими области дизайн-проектирования объектов различного назначения. Сформировать компетенции в области общих методов и приемов композиции в дизайне различных объектов в соответствии с индивидуальным планом работ.

Задачи производственной практики:

- ознакомление с производственной деятельностью проектной, издательской или рекламной организации;
- изучение основных этапов полиграфического процесса и полиграфических технологий, особенностей организации полиграфического процесса на различных этапах;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

- ознакомление с организацией работ на конкретном рабочем месте с управлением технологическим процессом, оборудованием, техническими средствами и их эксплуатацией;
- приобретение практических навыков проектирования объектов и систем в области графического дизайна, объектов полиграфии, рекламы;
- создание художественного образа и владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;
- формирование творческого отношения к труду и стремление к совершенствованию профессиональных и личностных качеств.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата «Практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная практика базируется на дисциплинах базовой и вариативной части Блока 1 ОПОП направления «Дизайн», таких как: «Проектирование», «Основы производственного мастерства», «Информационные технологии в дизайне», «Технология полиграфии», «Шрифт», «Техника графики», «Типографика», «Основы рекламы», «Компьютерное обеспечение проектирования», а также привлекает знания из дисциплин по выбору, таких как «Компьютерная графика», «Компьютерное моделирование», «Фотографика», «Дизайн и рекламные технологии», «Основы теории и методологии проектирования», «Рекламно-информационное обеспечение проектирование». Активное участие студентов в производственной практике помогает формированию личностных качеств будущего дизайнера. Изучение производственных процессов помогает студенту закрепить полученные профессиональные знания, в дальнейшем направленные на проектную деятельность.

Прохождение производственной практики необходимо для последующей подготовки и защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения практики

– В результате прохождения практики студент приобретает следующие общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции:

Общепрофессиональные компетенции	ОПК
способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	ОПК-4
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6
способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	ОПК-7
Профессиональные компетенции	
способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи,	ПК-2

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	
способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	ПК-3
способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	ПК-4

В результате прохождения данной практики студент должен:

знать способы осуществления композиционных решений дизайн-объектов, создания художественного образа проекта, технологические процессы производства объектов дизайна.

уметь пользоваться современными информационными базами, графическими программами в процессе дизайн-проектирования, ориентироваться в процессе дизайн-проектирования на создание оригинального проекта, серии, в области графического дизайна, рекламы, полиграфии; совершенствовать профессиональные и личностные качества.

владеть профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов, методами творческого процесса дизайнеров, технологиями изготовления конкретных дизайн-объектов в области графического дизайна.

4. Место и сроки проведения практики

Реализация производственной практики по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профилю «Дизайн графический» происходит в 6 семестре в течение 2 недель. Местом проведения производственной практики могут служить подразделения Вуза, проектные организации, издательства, студии дизайна различного профиля, рекламные отделы предприятий и организаций, занимающиеся проектированием объектов в области графического дизайна. Основные базы практик: Рекламное агентство «Владимирский сад», рекламная группа «Лиго», редакция журнала «Симбик», «Первая цифровая типография» и другие организации.

Производственная практика предполагает непосредственное участие студента в работе конкретной проектной организации, что предусматривает вхождение в круг профессиональных, социальных, организационных отношений и решение конкретных производственных задач практического характера. В ходе практики студенты изучают принципы, методы, технологии, стандарты конкретной работы, знакомятся с личным опытом дизайнеров-проектировщиков, ориентируются в методических подходах и приемах профессиональной деятельности, расширяют свой собственный опыт. Производственная практика может проходить как в индивидуальной, так и в групповой форме. При этом должна быть обеспечена возможность обсуждения результатов проектной работы студентов друг с другом и со специалистами соответствующего направления.

5. Общая трудоемкость практики

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

6. Формы промежуточной аттестации по итогам практики

Формой аттестации по производственной практике является итоговая конференция, на которой осуществляется защита отчета, обсуждаются результаты проектной работы студентов и выставляются оценки. На итоговую конференцию студенты должны представить следующие отчетные документы:

- дневник производственной практики студента установленного образца с отзывом руководителя практики от предприятия с характеристикой работы практиканта и оценкой по пятибалльной системе;
- отчет студента по практике с указанием конкретных видов выполненных работ и их результатами, в соответствии с программой практики и индивидуальным заданием, на формате А4;
- к отчету прилагается электронный носитель (CD или DVD диск) с визуальной информацией, отражающей результаты выполненных работ.