

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
Российско-германский факультет

**РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПОДГОТОВКЕ КУРСОВЫХ РАБОТ  
по дисциплине**

**«Международный бизнес»**

**Выписка из рабочей программы по дисциплине  
«Международный бизнес»,  
утвержденной решением Ученого совета института  
международных отношений,  
от « 31 » \_\_\_\_\_ 08 \_\_\_\_\_ 2017г., протокол № 6 \_\_\_\_\_**

Курсовая работа, являясь логическим завершением процесса изучения дисциплины «Международный бизнес», представляет собой самостоятельное изложение результатов исследования научной проблемы и играет важную роль, поскольку:

- служит одной из форм контроля уровня знаний и успеваемости студентов;
- имеет важное научное значение, позволяя расширить и углубить знания по важнейшим теоретическим концепциям за рамки учебного, лекционного материала;
- учит применять теоретические достижения и разработки ведущих научных школ для анализа эмпирических особенностей мировой экономики и международных экономических процессов;
- знакомит с элементами научно-исследовательской деятельности: подбор литературы и экономической статистики, аккумулирование информации, обработка и анализ собранного материала;
- формирует у студентов способность к самостоятельным обобщениям и выводам, учит применению методологического аппарата анализа международных бизнес - процессов.

Основными целями курсовой работы является формирование у будущих специалистов глубоких теоретических знаний и навыков анализа тенденций развития процессов в сфере международном бизнесе, понимания сущности и знания этих процессов, а также получение практических навыков в исследовании предпринимательской деятельности в международной сфере.

В этой связи ставятся следующие задачи:

- иметь представление об особенностях международного бизнеса;
- уметь обосновывать решения о выходе на внешние рынки;
- знать особенности международных и внешнеэкономических стратегий проникновения на внешние рынки.

Основными требованиями к уровню разработки проблем по дисциплине «Международный бизнес» являются:

- иметь представление: о специфике функционирования современного международного бизнеса и особенностях аналитических подходов в изучении внешнеэкономической среды и формировании стратегии поведения предприятия на зарубежных рынках
- знать: основные тенденции в современном мировом хозяйстве; особенности функционирования фирм на международных рынках; возможности применения принципов и методов международного бизнеса в практической деятельности отечественных предприятий и организаций; иметь представление о составе задач и решений, принимаемых в сфере международных отношений; представлять экономическое положение РФ в мировом хозяйстве.
- уметь: оценить совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках; анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на внешних рынках; оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки;
- приобрести навыки: в оценке конкурентоспособности российских предприятий на рынках зарубежных стран и анализе основных тенденций международных рынков;
- владеть, иметь опыт: анализировать конъюнктуру внешних рынков; умение выбрать стратегию международного экономического поведения; умение оценивать систему внешних и внутренних факторов, стимулирующих (ограничивающих) тактику внешнеэкономической деятельности предприятий.

Задачей студента является самостоятельное планирование сроков подбора литературы, написания и оформления работы в указанный период. Непосредственный контроль над данной формой учебного процесса осуществляется научным руководителем курсовой работы.

### Выбор темы курсовой работы

После изучения литературы, на основании разработанного и утвержденного деканатом тем курсовых работ студент пишет заявление на имя декана, в котором указывает выбранную тему самостоятельного научного исследования и фамилию преподавателя для научного руководства (см. приложение 2). Выбор темы, не состоящей в списке предлагаемых тем курсовых работ, может быть осуществлён только с согласия научного руководителя работы. Изменение утверждённой темы курсовой работы или научного руководителя допускается в исключительных случаях при наличии серьёзных причин по заявлению студента на имя декана факультета.

### Порядок подготовки работы

Порядок подготовки курсовой работы по проблемам международного бизнеса, как правило, включает в себя:

- 1) Определение общего направления исследования.
- 2) Уточнение отдельных аспектов проблемы, которые необходимо изучить и проанализировать в процессе выполнения курсовой работы. Итогом данного этапа служит составление плана курсовой работы, который утверждается научным руководителем.
- 3) Подбор литературы является важным этапом подготовки научной работы, который осуществляется студентом самостоятельно. Научный руководитель может при необходимости направить студента на изучение наиболее необходимой литературы по теме работы. Во-первых, источником теоретических знаний по исследуемой проблеме служат учебники и учебные пособия, а также научные монографии, список которых представлен в приложении 4. Во-вторых, студенту необходимо изучить материалы периодических изданий (как минимум за последние 2-3 года), которые отражают текущее состояние исследуемых процессов. Огромное количество материалов можно найти на соответствующих сайтах в сети Интернет.

Выполнение курсовой работы должно свидетельствовать о том, что ее автор способен надлежащим образом вести научный поиск, распознавать профессиональные проблемы, знать общие методы и приемы их решения. Поэтому теоретический материал необходимо дополнять статистической информацией, которую можно почерпнуть как на официальных правительственных сайтах и в статистических сборниках, так и на сайтах отдельных компаний – участников международного бизнеса.

Качество текста курсовой работы во многом зависит от четкости формулировки разделов плана, от логики изложения, от целостности работы темы. Для создания завершённой работы, на основе полученных знаний, необходимо продумать способ изложения материала, объем каждой части текста.

- 4) После сбора всей необходимой литературы автор работы осуществляет её систематизацию и конспектирование для получения необходимого к письменной обработке материала.
- 5) Подготовка полного текста курсовой работы.

### Структура и содержание работы

После систематизации и поиска необходимой литературы, статистических данных, материалов и т.д. студент должен самостоятельно подготовить примерный план (содержание) курсовой работы. После составления предварительного плана работы студент подходит к научному руководителю на консультацию для его утверждения. Научный руководитель имеет право уточнить или изменить отдельные пункты или все пункты плана курсовой работы. Дальнейшее исследование темы осуществляется студентом самостоятельно по утверждённому научным руководителем плану. Представление курсовой работы к защите, выполненной по не утверждённому научным руководителем плану, не допускается.

Написание текста курсовой работы осуществляется студентом самостоятельно в соответствии с планом (содержанием) курсовой работы после его утверждения научным руководителем.

Написание курсовой работы предполагает наличие у студента умения выделить из нескольких прочитанных источников главное. По каждому вопросу нужно полно и правильно изложить содержание основных моментов, дать качественную характеристику экономических понятий и категорий, теоретически доказать выдвинутые положения, сделать определенные выводы. Таким образом, при написании текста необходимо особое внимание уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Изложение должно осуществляться в соответствии с составленным планом.

Курсовая работа, как правило, состоит из следующих структурных частей:

- титульный лист
- содержание (оглавление)
- введение
- основная часть, состоящая из 3 глав (допускается наличие 2 или 4 глав); каждая из глав разбивается на подпункты или параграфы
- заключение
- литература
- приложений (приложения)

Во введении на одной - двух страницах должны быть раскрыты актуальность выбранной студентом темы, ее теоретическое и практическое значение, степень разработанности исследуемой проблемы, цели и задачи курсовой работы, использованные в работе (основные) источники информации. Допускается краткое изложение основных предварительных результатов работы.

Каждая глава работы, введение, заключение, список литературы должны начинаться с новой страницы. В основной части работы обязательно отражается аналитический материал и статистические данные текущего и прошлого года, за исключением курсовых работ по истории развития международных экономических отношений.

Первая глава работы является вводной. В ней раскрываются, как правило, основные понятия, сущность, формы, виды, классификации, определения, принципы, подходы, цели и задачи исследуемых экономических процессов в международной сфере. Кроме этого, в первой главе возможно осуществление подробного обзора литературы по теме курсовой работы.

Вторая глава работы, как правило, носит теоретический характер. В ней раскрываются основные теории, модели, направления исследований в сфере международного бизнеса и международных экономических отношений, используемые в изучении поставленной в курсовой работе проблемы.

Третья глава работы, как правило, носит практический характер. В ней раскрываются приложения того аппарата, который рассмотрен во второй главе работы. Осуществляется эмпирический анализ темы: либо по временным интервалам (годам, периодам), либо сравнительный анализ проблемы (по странам, регионам), либо комбинация этих двух видов анализа. Студент должен продемонстрировать (при выдвижении курсовой работы на отличную оценку) умением систематизировать, анализировать и представлять в табличной форме и графически статистический материал, точки зрения экономистов и т.д.

Способ изложения материала в курсовой работе является средством раскрытия темы, требует умения выявить главные проблемы, оценить различные концепции и высказать свою точку зрения. При изложении материала необходимо последовательно, логично проводить единую линию, избегать повторения материала в разных частях текста, доказательно, аргументировано высказывать определенные положения, подкреплять их цитатами из авторитетных источников, статистическими данными, графиками и т.п.

Описанный выше порядок написания глав основной части курсовой работы

является примерным и может быть видоизменён в зависимости от выбранной темы курсовой работы и её содержания (плана), а также в зависимости от индивидуального решения студента по согласованию с научным руководителем курсовой работы.

В заключении на одной – двух страницах раскрываются основные выводы проведённого исследования.

Приложения в курсовых работах не являются обязательным элементом. Как правило, в приложения выносятся значительный графический, статистический материал, на который в самом тексте работы делается соответствующая ссылка.

Основные требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа представляет собой текстовый документ, оформление которого должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32–91 и ГОСТ 2.105–95. В соответствии с данными требованиями работа выполняется на одной стороне белой бумаги формата А4, текст оформляется шрифтом Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – полуторный. Объем работы, в среднем, должен составлять 35 страниц. Параметры страницы: верхнее поле — 15 мм, нижнее поле — 20 мм, левое поле — 30 мм (включая переплет), правое поле — 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту работы. Вписывать в текст отдельные слова, формулы, условные знаки допускается только черными чернилами и приближенно плотности основного текста. Описки, опечатки и графические неточности допускаются исправлять подчисткой или закрашиванием корректором. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общепринятых, например, т.д. – так далее, т.п. – тому подобное.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляют вверху страницы по центру без точки в конце. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы, однако, номер страницы на титульном листе не проставляется. Таким образом, первой страницей считается титульный лист, на ней цифра 1 не ставится, второй считается содержание, на ней цифра 2 также не ставится, на следующей странице проставляется цифра 3 и далее. Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц работы.

Курсовая работа начинается с титульного листа, на котором следует указать название ВУЗа, института, название факультета, полное название темы работы, фамилию и инициалы студента, курс, группу, фамилию, инициалы, ученое звание научного руководителя, год и место выполнения работы. Образец титульного листа представлен в приложении (см. приложение 3).

На второй странице размещается оглавление с названиями разделов работы – глав и параграфов с указанием их порядкового номера и номера страницы, с которого начинается соответствующий элемент. Слово «Оглавление» записывают в виде заголовка посередине страницы прописными буквами. После слова «Оглавление» двоеточие не ставится.

Собранный материал структурируется в главы и параграфы. Главы должны иметь единую порядковую нумерацию (арабскими цифрами) в пределах всего текста работы. Главы могут состоять из нескольких пунктов или параграфов. Параграфы имеют порядковую нумерацию в пределах каждой главы. Например, 1.1.; 1.2. Если глава имеет только один параграф, то нумеровать его не следует. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание соответствующих разделов курсовой работы, последовательно и точно отображать внутреннюю логику содержания работы. Заголовки структурных элементов работы основной части следует печатать с абзацного отступа прописными буквами, не подчеркивая, без точки в конце. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются. Каждая новая глава и другие структурные элементы работы – введение, заключение, список литературы, приложения начинаются с новой страницы, а параграфы подряд, но соблюдая интервалы.

Усилить наглядность в представлении информации позволяют таблицы. Они

удобны для отражения динамики отдельных экономических показателей, их сравнения. Таблицу следует располагать в документе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые или на следующей странице. Однако большие по своему объему таблицы могут быть вынесены в приложение. На все таблицы обязательно должны быть ссылки, в которых следует писать слово «Таблица» с указанием ее номера. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Номер следует размещать в правом верхнем углу над заголовком таблицы после слова «Таблица» без точки. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела.

Аналитический материал курсовой работы также может быть дополнен специальными иллюстрациями, к которым относятся рисунки, схемы, диаграммы и т.п. Также как и таблицы, иллюстрации нумеруются сквозной нумерацией, или по главам работы. Все иллюстрации обозначаются единым словом «Рис.» (т.е. рисунок), название располагается внизу, после наглядного изображения, например «Рис.2.». При ссылках на иллюстрации в тексте курсовой работы следует писать «... в соответствии с рисунком 3».

Все приводимые в работы статистические данные, используемые аналитические разработки, точки зрения должны иметь соответствующие ссылки на источник информации, откуда был получен материал. Библиографические ссылки обеспечивают фактическую достоверность сведений о цитируемом документе, представляют необходимую информацию о нем. Они позволяют подтвердить сведения, используемые при написании работы, грамотно осветить те проблемные вопросы или дискуссионные положения экономической теории и экономической политики, по которым не сформировалась единая точка зрения. Также количество ссылок, приведенные в тексте работы, свидетельствуют о количестве фактически используемых источников информации в процессе написания курсовой работы. Сноски должны присутствовать в конце той странице, на которой упоминается информация из данного источника. При работе в текстовом редакторе Microsoft Word рекомендуется воспользоваться автоматической расстановкой сносок.

#### Защита курсовой работы

В соответствии с «Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов в УлГУ» общими критериями, определяющими оценку знаний, являются:

а) для оценки "отлично" – наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;

б) для оценки "хорошо" – наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;

в) для оценки "удовлетворительно" – наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике. Работа в целом соответствует формальным и содержательным требованиям, изложенным в данном методическом пособии;

г) для оценки "неудовлетворительно" – наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

#### **Темы курсовых работ по дисциплине «Международный бизнес»:**

1. Международный бизнес в глобальной экономике.
2. Современное состояние, значение и особенности развития международного бизнеса в России.
3. Пути и проблемы интернационализации российских компаний.

4. Глобализация рынков: причины и интересы.
5. Глобализация товаров как важнейшее направление глобализации.
6. Тенденции и факторы глобализации международного бизнеса.
7. ТНК как «несущая конструкция» глобализации международного бизнеса.
8. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций.
9. Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций.
10. Всемирная торговая организация и международный бизнес.
11. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле.
12. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве.
13. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции.
14. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки.
15. Международные компании на мировом рынке нефти.
16. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.
17. Особенности исследования конъюнктуры мировых рынков сырья.
18. Особенности исследования конъюнктуры мирового рынка машин и оборудования.
19. Международный туризм и перспективы его развития в России.
20. Международный инжиниринг и его роль в индустриализации экономики.
21. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
22. Финансовые аспекты международного бизнеса.
23. Ценовая политика в международном менеджменте.
24. Государственное регулирование цен: страновой аспект.
25. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе.
26. Особенности окружающей среды международного бизнеса в США (Европейском Союзе, Японии, Латинской Америке, Азии, СНГ, России (по выбору студента).
27. Регионально-отраслевые аспекты анализа социокультурного сечения окружающей среды международного бизнеса.
28. Регионально-отраслевые аспекты анализа политико-правового сечения окружающей среды международного бизнеса.
29. Регионально-отраслевые аспекты анализа экономического сечения окружающей среды международного бизнеса.
30. Английский язык как важнейшее средство коммуникаций в международном бизнесе.
31. Основные субъекты международного бизнеса (на примере отдельно взятой торговой, производственной, сервисной, цифровой компании - по выбору студента).
32. Стратегические направления организации международного бизнеса: полицентризм, этноцентризм, региоцентризм, геоцентризм.
33. Коммуникационные и информационные системы как основа глобальной интеграции международного менеджмента.
34. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий.
35. Становление e-бизнеса на современном этапе глобализации международного бизнеса.
36. Web-среда как виртуальная и материальная база глобализации бизнеса.
37. Маркетинговые аспекты международного бизнеса.
38. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций.
39. Возможность глобального маркетинга для малого и среднего бизнеса.
40. Интернационализация бизнеса на основе национальных различий фаз жизненного цикла товара.
41. Методы многофакторного анализа при сравнении национальных маркетинговых сред.

42. Кросс-культурные различия и эффективные международные бизнес-коммуникации.
43. Международный маркетинг высоких технологий.
44. Жизненный цикл международной компании и зависимость ее маркетинговых стратегических решений от его фаз.
45. Терминологические проблемы международного/глобального маркетинга/бизнеса.
46. Маркетинговые особенности становящихся рынков.
47. Основные направления адаптации товара на внешнем рынке.
48. Международные аспекты упаковки и маркировки экспортного товара.
49. Торговые марки и фирменные наименования.
50. Правовое воздействие на компоненты маркетинга. Политически чувствительные товары.
51. Социкультурная ориентация целевого рынка.
52. Основные методы организации и проведения международных маркетинговых исследований (на примере компании - по выбору студента).
53. Этика международного маркетингового исследования и кодексы этики.
54. Сравнительно аналитический подход к переносу маркетинговых стратегий.
55. Типология и основные подходы к классификации международных маркетинговых стратегий.
56. Выведение новых (инновационных) товаров на глобальный рынок (товар - по выбору студента).
57. Реклама и ее роль в международном менеджменте.
58. Стимулирование сбыта и «паблик рилейшнз».
59. Международная реклама в России.
60. Особенности международного маркетинга в России.
61. Роль ярмарок и выставок в продвижении товаров на внешний рынок.
62. Функции, значение и формы посредничества, международный аспект.
63. Особенности дистрибутивных систем на международных рынках.
64. Создание сетей и каналов системы международной дистрибуции.
65. Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации.
66. Сравнительный анализ преимуществ и рисков различных способов вхождения на зарубежные рынки.
67. Слияния и поглощения - инструмент корпоративной стратегии выхода на внешний рынок.
68. Международная лицензионная торговля.
69. Международный франчайзинг: зарубежный опыт и российская практика.
70. Выбор и оценка организационно-экономических форм международного предпринимательства (ТНК. Финансово-промышленные группы. Свободные экономические зоны, их виды. Оффшорные компании, холдинги, совместные предприятия).
71. Совместное предпринимательство с зарубежными партнерами.
72. Система управления персоналом на примере международной корпорации.
73. Система трудовых отношений на примере международной корпорации.
74. Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании.
75. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний.
76. Структурная реорганизация компаний при переходе к глобальным компаниям (на примере выбранной студентом).
77. Организационно-управленческий и технологический инжиниринг.
78. Управление рисками в международном бизнесе.
79. Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в международном масштабе.



80. Проблемы изучения и освоения этики международного бизнеса.