

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

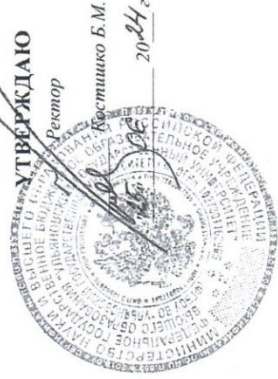
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ульяновский государственный университет"
Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 11/271 от 22.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01



Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях
Кафедра: Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Факультет: факультет культуры и искусства

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 420н от 19.07.2022 г.	22.08.2022 г. № 469714
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ		

Основной Типы задач профессиональной деятельности

+ маркетинговый

+ организационный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор-проректор по учебной работе

Бакланов С.Б./

Начальник учебно-методического управления

Пархоменко Т.Б./

Декан факультета

Сафронов Н.С./

Зав. кафедрой

Дягомедов А.К./

