



www.ulsu.ru

portal.ulsu.ru

abiturient.ulsu.ru

ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Стратегии формирования личного бренда и технологии его позиционирования

● Краева Александра Геннадьевна

кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики факультета гуманитарных наук и социальных технологий факультета гуманитарных наук и социальных технологий УлГУ



Цель освоения курса

осознание собственной индивидуальности и овладение инструментами её смыслового воссоздания в коммуникационном off- и online-пространстве.

Приобретаемые компетенции

- Системное представление о себе как об индивидуальности
- Знание понятия ДНК личного бренда, а также наиболее известных систем типирования личности. Знание истории ведущих брендов мира
- Умение идентифицировать собственные смыслы и позиционировать себя через них в социуме
- Владение инструментами воссоздания собственной индивидуальности в коммуникативной среде, собственного цифрового тела и позиционирования себя в off- и online-пространстве.

Программа курса

1. Личность и индивидуальность как мировоззренческая структура.
2. Смысл как способ понимания себя и коммуникации с окружающим миром.
3. Содержание понятий «личный бренд» и «ДНК бренда».
4. История наиболее влиятельных брендов в современной культуре.
5. Способы и инструменты создания личного бренда.
6. Методы и технологии визуализации бренда. Отработка стиля, выгодных локаций и целевых сюжетов, инструменты типизации при создании собственного сайта, imagebook и т.д.

Результат обучения

- Представление о себе как индивидуальности, важности осознания собственной индивидуальности и собственного места в социальной среде при определении собственного призвания, для саморазвития, для построения собственной образовательной и карьерной траекторий.
- Обретение знаний в области брендинга, необходимых для выстраивания собственной личности.
- Умение оперировать собственными сущностными смыслами как «точками» личностного роста в процессах коммуникации.

Форма контроля слушателя курса

Создание презентации о себе как об индивидуальности

