



www.ulsu.ru

portal.ulsu.ru

abiturient.ulsu.ru

УЧЕБНИК ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Эффективные коммуникации в социальных сетях для жизни и профессии

● Кремнева Наталья Юрьевна

кандидат социологических наук, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и культурологии



Цель освоения курса

Получить актуальные знания и навыки ведения личного и бизнес аккаунта в социальных сетях с учетом специфики площадок и задач коммуникации.

Приобретаемые компетенции

- Способность оформить и вести личный аккаунт / бизнес сообщество в социальных сетях
- Способность применять технологии контент-маркетинга в личных и бизнес целях
- Навыки создания контента различных видов и форматов
- Навыки изучения интересов аудиторий, работы с обратной связью, оценки эффективности коммуникаций в социальных сетях.

Программа курса

1. Развитие навыков учета специфики различных социальных сетей в создании коммуникаций.
2. Развитие навыков разработки стратегии контент-маркетинга и контент-плана.
3. Развитие навыков создания контента различных видов: информационного, развлекательного, репутационного, вовлекающего и продающего.
4. Развитие навыков создания и применения контента различных форматов: текстового, графического, игрового контента, пользовательского.
5. Развитие навыков оценки эффективности коммуникаций в социальных сетях.

Результат обучения

- Получите знания и навыки создания и эффективного ведения личного и бизнес аккаунта в социальных сетях
- Оцените свой интерес и потенциал для работы в сфере коммуникаций

Форма контроля слушателя курса

В ходе курса предлагаются практические задания, в итоге запустите или улучшите личный/бизнес аккаунт.

