

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра педагогики профессионального образования и социальной
деятельности**



**ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ**

**Сборник работ по результатам
Международной научно-практической конференции**

Ульяновск, 2022

УДК 316.3 (04)

ББК 60.52 я43

С 23

С 23 Сборник работ по результатам Международной научно-практической конференции «Проблемы современного общества в контексте социально-гуманитарных знаний» / Сост. и отв. ред. – зав. кафедрой Педагогики профессионального образования и социальной деятельности, к.пед.н., доцент Е.Н. Львова, к.п.н., доцент Шабанова О.В. – Ульяновск: УлГУ, 2022. – 322 с.

В сборнике рассматриваются проблемы современного общества, социальные проблемы России и пути их решения, актуальные направления социально-гуманитарного знания, современные тенденции развития сферы туризма и сервиса, инновационные подходы в гуманитарных и социальных науках. Сборник может представлять интерес для преподавателей и студентов гуманитарных направлений и всех тех, кто интересуется данным научным направлением. Также сборник актуален для специалистов в сфере сервиса и туризма, социальных работников, педагогов, психологов, социологов, политологов и т.д.

Редакционная коллегия международной научно-практической конференции «Проблемы современного общества в контексте социально-гуманитарных знаний»:

Львова Елена Николаевна, к.п.н., доцент, зав. кафедрой Педагогики профессионального образования и социальной деятельности Ульяновского государственного университета, г.Ульяновск (ответственный редактор)

Россия

Шабанова Оксана Владимировна, к.п.н., доцент, кафедра Педагогики профессионального образования и социальной деятельности, Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск (ответственный редактор)

Россия

Мирзоев Натиг Сархад оглы, Ph.D в области экономических наук, доцент кафедры «Финансовое управление и аудит» Ленкоранского государственного университета, г.Ленкорань

Азербайджан

Климук Владимир Владимирович, Первый проректор по научной работе Барановического государственного университета, к.э.н., доцент, г.Барановичи

Белоруссия

Маруашвили Анна Анеподистовна, академический доктор экономики, зам.декана факультета бизнес-администрирования и социальных наук, Новый ВУЗ, г.Тбилиси

Грузия

Койчубаев Александр Сергеевич, PhD, ассоциированный профессор кафедры «Экономика и финансы»; Университет имени Шакарима, г. Семей

Казахстан

Измайлов Айрат Маратович, к.э.н, доцент, кафедра Цифровой экономики, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики г. Самара

Россия

Аникудинова Елена Анатольевна, к.п.н., доцент, кафедра Педагогики профессионального образования и социальной деятельности, Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск

Россия

Донина Ольга Ивановна., д.п.н., профессор кафедры Педагогики и психологии, Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск

Россия

Митин Сергей Николаевич, д.п.н., профессор кафедры Педагогики и психологии, декан факультета гуманитарных наук и социальных технологий, Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск

Россия

Михайлина Ирина Александровна, к.п.н., доцент, кафедра Педагогики профессионального образования и социальной деятельности, Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск

Россия

Смолькин Валерий Петрович, к.э.н, доцент, кафедра Педагогики профессионального образования и социальной деятельности, Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск

Россия

Талина Ирина Владимировна, д.п.н., профессор, кафедра Педагогики профессионального образования и социальной деятельности, Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск

Россия

Шмелева Мария Владимировна, к.п.н., доцент, кафедра Педагогики профессионального образования и социальной деятельности, Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск

Россия

ISBN: 978-5-888-66-885-6

© Е.Н.Львова, 2021

© О.В.Шабанова, 2021

©ФГБОУ ВО УлГУ, 2022

Содержание

Алешина А.Д., Львова Е.Н. (г. Ульяновск, Россия). Сельский туризм как один из перспективных видов развития туризма в России.	5
Аникудимова Е.А., Михайлина И.А. (г. Ульяновск, Россия). Тенденции развития волонтерского движения в социальной сфере.	10
Ахадова Н.А. (г. Ленкорань, Азербайджан). Совершенствование механизмов финансирования производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции.	15
Белова Е.А. (г. Ульяновск, Россия). Форсайт в современном дополнительном профессиональном образовании.	21
Бабайкина А.П., Аникудимова Е.А. (г. Ульяновск, Россия). Детская безнадзорность как социальная проблема.	24
Бадалов А.М., Алиев Т.Р. (г. Ленкорань, Азербайджан). Современные тенденции развития туризма в Азербайджане.	28
Базина Е.С., Аникудимова Е.А. (г. Ульяновск, Россия). Влияние демографического процесса на современное общество.	32
Барина Н.А., Меньшикова И.С., Шабанова О.В. (г. Ульяновск, Россия). Организация воспитательной работы в ВУЗе как способ формирования социальной активности студентов.	35
Барина Н.А., Меньшикова И.С., Шабанова О.В. (г. Ульяновск, Россия). Организация социальной защиты в ВУЗе.	43
Белоусова А.О., Смолькин В.П. (г. Ульяновск, Россия). Особенности технологических инноваций и современного программного обеспечения в туристической сфере.	49
Бердникова К.А., Аникудимова Е.А. (г. Ульяновск, Россия) Особенности досуговой деятельности	52
Бойкова К.И. (г. Ульяновск, Россия). Специфика традиционных и инновационных подходов к обучению.	55
Бойкова К.И. (г. Ульяновск, Россия). Развитие художественного образования симбирской губернии XIX века.	63
Ваничева А.А., Львова Е.Н. (г. Ульяновск, Россия). Особенности развития железнодорожного туризма.	74
Ваничева А.А., Львова Е.Н. (г. Ульяновск, Россия). Современные тенденции развития студенческого туризма.	78
Васильчикова Т.Н. (г. Ульяновск, Россия). Роль и функции «Ключевых слов эпохи» в контексте рекламных объявлений в Ульяновске.	81
Власова Н.В., Бондарь А.В. (г. Ульяновск, Россия) Теоретико-методологические аспекты изучения потребительского поведения	85
Гунбина С.Г. (г. Ульяновск, Россия). Использование технологии мастер-майнд в учебном процессе в ВУЗе.	96
Гусейнли Н. М. (г.Ленкорань, Азербайджан). Пути повышения эффективности туристско-рекреационного комплекса экономического района на примере Лянкяранско-астаринского экономического района.	98
Егорова Э.В., Наумитова Р.Р., Клименко В.С. (г. Ульяновск, Россия). Влияние досуга на социальную активность студентов.	102
Емельяненко А.В., Тимофеева М.Н., (г. Ульяновск, Россия). Синдром эмоционального выгорания педагога как проблема современного общества.	106
Ермилова А.В. (г. Нижний Новгород, Россия). Стигматизация спортсменов как фактор, негативно отражающийся на становлении и протяженности профессионального возраста.	111
Ефремова Д.Н., Митин С.Н. (г. Ульяновск, Россия). Туризм с точки зрения социологии.	115
Зубкова М.В., Смолькин В.П. (г. Ульяновск, Россия). Инновационная деятельность в туристских компаниях.	120
Каменюк Т.Г., Ковардакова М.А. (г. Ульяновск, Россия) Формирование основ финансовой компетентности у детей старшего дошкольного возраста в процессе игровой деятельности	124
Климук В.В., Аникудимова Е.А. (г. Барановичи, Белоруссия, г.Ульяновск, Россия) Влияние	

современных технологий на развитие туризма и гостеприимства	128
Комкин Г.А., Смолькин В.П. (г. Ульяновск, Россия). Развитие инновационных гостиничных услуг.	131
Крашенинникова Н.А. (г. Ульяновск, Россия). Оценка удовлетворенности населения борьбой с COVID-19.	134
Крашенинникова Е.И., Ковардакова М.А. (г. Ульяновск, Россия). О готовности студентов к профессиональному взаимодействию.	141
Кудряшова Е.В. (г. Ульяновск, Россия). Релятивизм как методологическая установка современных социально-гуманитарных исследований.	146
Линник А.А. (г. Краснодар, Россия). Реформа государственной службы как часть процесса демократизации политической системы (на примере России и Испании).	150
Львова Е.Н., Михайлова О.А. (г. Ульяновск, Россия) Роль социальной компетентности в процессе личностного развития подростка	154
Львова П.П., Шабанова О.В. (г. Ульяновск, Россия). Роль специально организованных субъектов защиты прав врачей в процессе социальной поддержки медицинских работников.	157
Львова П.П., Шабанова О.В. (г. Ульяновск, Россия). Современные траектории развития и проблемы организации социального сопровождения в системе здравоохранения.	160
Любавина Н.В. (г. Тольятти, Россия). Инновации в социальной работе: ресурсы, препятствия и благоприятные условия.	164
Митрова О.В. (г. Ижевск, Россия). Коммуникативная активность в связи с личностной организацией времени у студентов ВУЗа.	169
Михайлова И.В. (г. Ульяновск, Россия). Состояние стресса и фрустрации у участников виртуальной среды.	176
Михайлова О.А., Львова Е.Н. (г. Ульяновск, Россия) Социальные проблемы мигрантов	180
Михайлова О.А., Львова Е.Н. (г. Ульяновск, Россия) Миграция: сущность понятия и основные особенности	183
Маруашвили А.А., Измайлов А.М. (г.Тбилиси, Грузия, г.Самара, Россия) Драйверы развития мировой фармацевтической отрасли	186
Нагорнова А.О., Львова Е.Н. (г. Ульяновск, Россия). Специфика развития экологического туризма в России.	191
Наумитова Р.Р., Клименко В.С., Ускова С.В. (г. Ульяновск, Россия). Факторы, оказывающие влияние на досуг студентов.	193
Никитина Д.В., Белозерова Т.Б. (г. Курск, Россия). Исследование проблем трудоустройства инвалидов в Курской области.	197
Плаксина О.Д., Львова Е.Н. (г. Ульяновск, Россия). Социальные проблемы молодежи в современном обществе.	202
Погорелов С.А., Демин А.Н. (г. Краснодар, Россия). Профессиональная идентичность и успешность трудоустройства.	208
Потанина Л.Е. (г. Ульяновск, Россия). Идеиные основания споров о природе божественных имён начала XX века и их значение для современной методологии православного богословия.	213
Пухарева Т.С. (г. Краснодар, Россия). Конфронтационный модус совладания в межличностных отношениях магистрантов юридического профиля подготовки.	218
Радченко Ю.В. (г. Краснодар, Россия). К вопросу о факторах формирования полоролевой идентичности ребенка в различных типах семей.	222
Романова А.А. (г. Краснодар, Россия). Различия в особенностях материнского отношения и привязанности к ребенку у работающих и неработающих женщин, имеющих детей в возрасте до 3-х лет.	225
Рудина К.А. (г. Ижевск, Россия). Особенности временной компетентности у студентов медицинского ВУЗа в связи с уровнем коммуникативной активности.	232
Силантьев М.С. (г. Ульяновск, Россия). Понимание феномена группы риска в информационном пространстве: теоретический аспект.	238
Смолькин В.П., Измайлов А.М. (г. Ульяновск, Самара, Россия). Инновационные подходы программно-целевому планированию в социальной сфере.	241

Смолькин В.П., Измайлов А.М. (г. Ульяновск, Самара, Россия). Развитие человеческого капитала, как фактор инновационного развития.	245
Смолькин В.П., Мирзоев Нати́г Сархад оглы., (г. Ульяновск, Ленкорань, Россия, Азербайджан). Социальное предпринимательство, как способ решения социальных проблем.	249
Старостин Д.В., Еняшина Н.Г. (г. Ульяновск, Россия) Основные (ключевые) проблемы государственной молодежной политики в Российской Федерации и пути их решения	252
Ткаченко А.В., Шабанова О.В. (г. Ульяновск, Россия) Социальное неравенство как проблема современного общества	256
Томсон А.Д., Смолькин В.П. (г.Ульяновск, Россия). Проблемы развития инновационной деятельности в социальной сфере.	260
Хадкевич А.Д., Педанова Е.Ю. (г. Краснодар, Россия). Ролевой конфликт при реализации карьерного потенциала женщин-руководителей.	263
Хильченко Т.В. (г. Краснодар, Россия). Исследование взаимосвязи детско-родительских отношений с психической устойчивостью личности во взрослом возрасте.	269
Хижина Е.Б., Ковардакова М.А. (г. Ульяновск, Россия) Повышение квалификации педагогов по проблеме готовности детей к сохранению собственной жизни и здоровья	275
Ходжаян Е.Г., Семенова А.П. (г. Ульяновск, Россия). Стандартизация в музейной деятельности.	280
Худякова Е.В. (г. Ижевск, Россия). Восприятие внешнего облика и самооценка девушек.	286
Шабанова О.В., Львова П.П. (г. Ульяновск, Россия). Основные факторы развития детского и подросткового алкоголизма в современном обществе.	291
Шмелёва М.В. (г. Ульяновск, Россия). Внедрение стационарозамещающих технологий в системе социального обслуживания граждан.	294
Шмелева М.В. (г.Ульяновск, Россия) Новые приоритеты социальной защиты: ориентация на проактивное предоставление мер социальной поддержки	298
Швецов А.С. (г. Сызрань, Россия). Из опыта работы военно-патриотического клуба «Кадеты авиации» им.героя России Тимура Апакидзе.	302
Швецов А.С., Кузнецов А.В., Донина О.И. (г. Сызрань, г. Ульяновск, Россия) Рефлексивно-деятельностный подход в системе методологических подходов к формированию гражданской позиции противодействия антигосударственной пропаганде	306
Швецов А.С., Кузнецов А.В. (г. Сызрань, г. Ульяновск, Россия) Преемственность в формировании устойчивости личностик деструктивному информационному воздействию в условиях ранней военной профессионализации	310
Эйхвальд Е.В., Бельская В.И. (г. Санкт-Петербург, Россия). Одиночество людей как социальная проблема в России: пути решения.	315
Рогава К.Д., Михайлина И.А. (г. Ульяновск, Россия) Система ”серебрянного наставничества” как перспективное направление в социальной сфере	319

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ВИДОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

*Алешина А.Д., бакалавр направления «Туризм»
Львова Е.Н., к.п.н., заведующая кафедрой
Педагогике профессионального образования и социальной
деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе представлены результаты теоретического и эмпирического исследований вопросов сельского туризма как одного из перспективного вида развития туризма в России. В нашей стране развиваются и пользуются популярностью множество видов туризма. В данной статье будут рассмотрены проблемы развития сельского туризма. Россия – страна, богатая природными ресурсами, которые могут быть задействованы и применены в качестве объектов туристского показа и изобилие которых находится именно в деревнях, что говорит о необходимости развития сельского туризма.

Ключевые слова: туризм, путешествия, развитие туризма, сельский туризм, внутренний туризм.

Туризм является неотъемлемой частью жизни каждого человека, общества и страны в целом. Туризм способствует развитию международных отношений между странами, а также оказывает непосредственное влияние на экономику, поэтому его необходимо развивать в каждой стране[2].

Существует множество видов туризма, которые стоит использовать при проектировании новых туров и предложений для туристов. Одним из таких видов туризма является сельский туризм, который нуждается в развитии.

В России насчитывается 1 117 крупных городов и 95 315 деревень [5]. В итоге, каждый крупный город мог бы начать развитие сельского туризма в окружающих его хотя бы трёх крупных селах и деревнях.

Развитие сельского туризма в селах и деревнях будет актуально, если правильно сформулировать цели и определить проблемы, которые будут решены посредством развития данного вида туризма.

Развитие сельский туризм в деревнях положительно скажется на экономике государства в целом. Данное положение отмечено в Стратегии устойчивого развития сельских

территорий Российской Федерации на период до 2030 года [3]. Развивая инфраструктуру сельских поселений, а именно органическое сельское хозяйство, направленное на создание экологически чистой продукции, можно понизить уровень безработицы, увеличить рост импорта продукции, что будет приносить доход государству, и приведёт к росту деревень, количество которых уменьшается с каждым годом.

Это может быть достигнуто развитием ферм, на которые можно организовывать тематические экскурсии для туристов. Также необходимо создавать торговые ярмарки, в которых смогут участвовать местные жители со своей продукцией и продавать её туристам, что принесёт доход местным жителям, а туристы приобретут экологически чистую продукцию.

Если прилагать усилия по развитию в деревнях декоративно - прикладного искусства, которое включает в себя русские народные промыслы, декорирование деревянной домашней утвари, живопись по стеклу, гончарное дело, то это окажет положительное влияние не только на экономику, но и на культурное просвещение жителей деревень. Развивая данное направление в деревнях, туристы смогут посещать мастер-классы и самостоятельно создавать шедевры народного искусства.

Помимо развития декоративно прикладного искусства, стоит развивать и учебные заведения, в которых можно открывать курсы по туризму, экскурсионному делу. В итоге повысится уровень культурного развития региона, появятся новые рабочие места, а также местные жители смогут сами участвовать в развитии и продвижение туризма в своих поселениях.

Также государству стоит продолжать поддержку ассоциации глэмпингов. Глэмпинг – новое направление активного туризма, один из подвидов сельского туризма. Организация глэмпингов предусмотрена на открытых пространствах, вдали от цивилизации и городской суеты. Учитывая тот факт, что к концу 2020 года в России насчитывалось 149 глэмпингов, а в конце 2021 года их было уже 230, можно говорить о больших перспективах глэмпинга.

Для дальнейшего развития глэмпинг-туризма стоит увеличить количество конкурсов на социальные гранты для индивидуальных предпринимателей и самозанятых. Данное мероприятие имело успех в 2021 году, победителем которого стала организация «У-РА», действующая с 2003 года и функционирующая в сфере внутреннего туризма [9]. Данная организация, выиграв грант, предпочла расположить глэмпинг в деревне под названием «Ширяево», что говорит об успешном дальнейшем развитии глэмпинга в деревнях и сельского туризма в целом.

Учитывая положительное влияние сельского туризма на экономику государства, можно говорить о решении глобальной проблемы современности - проблемы здоровья, вызванной недостаточностью мер социальной политики в области здравоохранения, низким уровнем пропаганды здорового образа жизни, приводящим к выраженности вредных привычек в обществе.

В современном мире распространен метаболический синдром — это ряд проблем, характерный для типичного горожанина средних лет: артериальная гипертензия, ожирение, диабет второго типа и ишемическая болезнь сердца как следствие [6]. Чтобы снизить риск метаболического синдрома, важно включать в повседневный режим прогулки на свежем воздухе, заменять вредную пищу чистой экологической продукцией. Но, согласно статистике, жители городов болеют в полтора раза чаще, чем деревенские, однако высокий уровень здравоохранения способствует тому, что продолжительность жизни горожан всё-таки выше, чем у сельских жителей, несмотря на то, что они регулярно бывают на воздухе и питаются экологически чистой продукцией [7]. Данную проблему можно решить, начав активное развитие лечебно-оздоровительного туризма в сельской местности. А также организацию туров в сельскую местность, главной целью которых будет являться просвещение и приобщение туристов к здоровому образу жизни. Это приведёт к положительному влиянию на здоровье как городских, так и деревенских жителей. Горожане смогут чаще выбираться на природу, а жители деревень за счёт развивающейся инфраструктуры сельской местности будут иметь доступ к здравоохранительным учреждениям.

Поставив цели, определив проблемы развития сельского туризма и выявив возможные пути их устранения, возникает другая проблема - проблема загрязнения окружающей среды, которую также необходимо рассмотреть в данной статье.

Если сельский туризм начнёт активно развиваться и распространяться на сельские поселения, то это может грозить загрязнением окружающей среды, вызванным большим потоком туристов, а также средствами передвижения. Но данную проблему можно решить, если, во-первых, создать специально оборудованную стоянку вдали от месторасположения деревни. Тем самым, это не будет столь серьёзно грозить загрязнению воздуха в сельской местности от выхлопных газов. Во-вторых, необходимо устанавливать на территории деревни специальные знаки около озёр, рек и других природных ресурсов, чтобы туристы не мусорили и не загрязнили объекты природы. В-третьих, туры в сельские поселения должны включать в себя ограниченное количество туристов в группе на один туристский заезд в течение сезона [1]. К примеру, в мае в деревню «А» было организовано 3 туристских заезда

на 5-7 ночей группой в составе 15-20 человек. Среднее количество туристов в один туристский заезд не принесёт особого вреда окружающей среде.

Таким образом, проблемы загрязнения окружающей среды можно избежать, придерживаясь определённых правил. Кроме того, развитие сельского туризма будет способствовать восстановлению многих заброшенных сельских поселений.

Рассмотрев важность развития сельского туризма, а также выявив какие проблемы общественной жизни могут быть решены, в заключении следует сказать, что наше современное общество должно прикладывать усилия к развитию своей страны. Каждый современный человек имеет доступ к огромному потоку информации как в сфере туризма, так и в другой любой сфере. В целом туризм является мощным механизмом, который может воздействовать на все стороны общественной жизни, поэтому нужно вносить вклад в развитие туризма. Но чтобы спектр влияния туризма был больше, необходимо давать толчок его развитию в неосвоенных или малоразвитых районах нашей страны. Чем больше будет развит туризм в нашей стране, тем лучше будет развита инфраструктура нашего государства в целом.

Литература

- 1.Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие [Текст] / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
- 2.Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие[Текст] / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. — 288 с.
- 3.Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года- Электрон. Каталог. – Режим доступа:<http://static.government.ru/media/files/Fw1kbNXVJxQ.pdf>
- 4.ФЗ № 132-ФЗ от 24.11.1996 года «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
- 5.Официальный сайт «Города – Россия. Рф»- Электрон. Каталог. – Режим доступа:<https://города-россия.рф/> - свободный, Загл. С экрана. (Дата обращения: 02.11.2022)
- 6.Официальный сайт «Город или деревня: где лучше жить?» – Электрон. Каталог. – Режим доступа: https://health.mail.ru/news/domik_v_derevne_vs_megapolis_nemnogo_nauki_i/

7.Официальный сайт «Макспарк – социальная сеть» - Электрон. Каталог. – Режим доступа: <https://maxpark.com/community/4109/content/6352755> - свободный, Загл. С экрана. (Дата обращения: 02.11.22)

8.Официальный сайт «vc.ru–бизнес, технологии, идеи, модели роста, стартапы» - Электрон.Каталог. - Режим доступа: <https://vc.ru/>

9.Официальный сайт «Ростуризм» - Электрон.Каталог. – Режим доступа: https://dzen.ru/media/rostourism_official/grantopoluchateli-2021-o-sozdanii-associacii-glempingov-i-trudnostiah-pri-otkrytii-takih-obektov-62a84ad186dde05b87e0ff52

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

*Аникудимова Е.А., к.п.н., доцент кафедры
Педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

*Михайлина И.А., к.п.н., доцент кафедры
Педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе рассмотрены некоторые тенденции волонтерской деятельности в социальной сфере.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, добровольчество, социальная сфера, партнерство.

Волонтерская деятельность представляет собой ценный ресурс развития современного общества и социальной сферы. Она может стать одной из наиболее эффективных практик социального служения. Большим преимуществом добровольчества является то, что привлекаться к нему могут люди независимо от возраста, пола, образования, рода занятий и других признаков. Неслучайно многие государственные образовательные учреждения, некоммерческие организации и, конечно, учреждения социального обслуживания заинтересованы в привлечении добровольных помощников для решения задач местного сообщества, а зачастую и сами являются организаторами волонтерских мероприятий и акций [4, с.129].

Качественная организация волонтерской деятельности, в частности привлечение добровольцев к решению важнейших социальных проблем современного общества, представляет собой длительный, сложный, системный процесс. Для его грамотного воплощения необходимо приложение усилий большого числа неравнодушных граждан и заинтересованных организаций.

Участниками добровольческой деятельности считаются непосредственно сами волонтеры, а также учреждения, ее регулирующие. Волонтерская деятельность в социальной сфере предполагает оказание помощи в решении широкого спектра общественных проблем, а потому тесно связана с функционированием учреждений социального обслуживания, первостепенной задачей которых является содействие в преодолении социальных трудностей различных категорий населения. Известно, что специалист по социальной работе обладает ограниченным набором ресурсов для разрешения возникающих ситуаций, а потому зачастую нуждается в привлечении «помощников», которыми могут стать волонтеры. Безусловно, взаимодействие добровольцев и социальных служб будет более эффективным, если оно будет проводиться комплексно и на систематической основе. Именно поэтому особую значимость приобретает взаимодействие учреждений социального обслуживания и волонтерских организаций, которые уже имеют свой ресурс в виде определенного числа добровольцев различного профиля и опыт работы с ними [1].

Для того, чтобы сотрудничество заинтересованных в помощи социальных служб и добровольческих движений приводило к успешным результатам, необходима разработка и применение мер, направленных на совершенствование организации волонтерской деятельности в социальной сфере. Безусловно, для этого необходимо ориентироваться в современных тенденциях развития социального добровольчества.

Сегодня отмечается укрепление позиций и престижа волонтерской деятельности. Стремительно развивается международная и российская правовая база, совершенствуются подходы к данной проблеме, создаются условия для формирования инфраструктуры поддержки этого феномена [2, с.13].

На протяжении долгого времени самой вовлеченной в добровольчество категорией остается молодежь в возрасте от 18 до 24 лет, то есть представители студенчества, у которых больше возможностей для осуществления этой деятельности в силу своей активности и достаточного количества свободного времени. Преимущество в процентном соотношении по гендерному признаку принадлежит женщинам, которые составляют более 70 % волонтеров, тогда как доля мужчин-волонтеров – менее 30 % [9].

Результаты исследований, проводимых Федеральным государственным бюджетным учреждением «Роспатриотцентр», свидетельствуют о том, что лидирующим направлением в добровольческой работе является именно социальное волонтерство. Чаще всего граждане стремятся оказать помощь людям с ограниченными возможностями, пожилым, одиноким людям, сиротам, детям с особенностями развития и другим незащищенным категориям [6].

Кроме того, в крупнейших регионах нашей страны имеет место широкая практика оказания добровольной помощи в учреждениях социального обслуживания населения. Волонтеры с большим трепетом посещают детей в детских домах и школах-интернатах, организуют досуг и материальную поддержку пожилых людей в интернатах и домах престарелых, оказывают помощь людям с инвалидностью в центрах социального обслуживания [59].

Отмечается тенденция к развитию инфраструктуры волонтерства. Проявляется это, в первую очередь, в проведении комплекса мероприятий по созданию специализированных центров поддержки добровольчества, в том числе на базе образовательных учреждений, некоммерческих, государственных и муниципальных организаций.

К таким центрам относятся созданные ресурсные центры поддержки добровольчества в субъектах Российской Федерации, центры «серебряного» добровольчества, многочисленные волонтерские центры на базе средних специальных и высших учебных заведений [5].

Активно поддерживаются государством и обществом студенческие волонтерские отряды. Для их стимулирования проводятся масштабные мероприятия, позволяющие обменяться опытом, узнать о лучших практиках в данной сфере, заявить о себе и своем проекте. Крупнейшим из них можно назвать Всероссийский форум студенческих волонтерских организаций «СВОИ». [3, с.56].

Кроме того, на государственном уровне была разработана и принята Программа повышения мобильности волонтеров Российской Федерации на 2019-2024 гг. Она представляет собой перечень мероприятий, механизмов и этапов деятельности, направленных на повышение мотивации добровольцев к участию в общественно полезной деятельности в рамках внедрения системы социальной поддержки активных граждан. [10].

Помимо этого, в регионах, где добровольчество получает развитие и поддержку со стороны общества и государства, отмечаются следующие тенденции:

- наблюдается значительный качественный рост добровольческого движения, отмечается добросовестность, ответственное и внимательное отношение волонтеров к выполняемым функциям;

- наиболее активно добровольчество продолжает использоваться в некоммерческих организациях как базовый ресурс для повышения объемов и эффективности их деятельности [11];

- по мере накопления знаний, навыков и практического опыта управления добровольческими ресурсами наблюдается изменение организационных форм и методов работы с добровольцами;

- укрепляется сотрудничество и партнерство институтов гражданского общества и органов государственной власти, местного самоуправления;

- роль молодежного добровольчества чаще ассоциируется с возможностями личностного, лидерского, карьерного и организационного роста;

- активно разрабатываются и реализуются целевые региональные и муниципальные программы поддержки добровольчества;

- внедряются инновационные программы молодежного добровольчества в образовательных учреждениях (метод совмещения образовательного процесса с практикой добровольческой деятельности) [8].

Новые тенденции можно выделить в развитии волонтерского сектора в связи с внезапно возникшей пандемией коронавируса. Она поспособствовала появлению новых форм и видов оказания помощи. В период повсеместного введения режима самоизоляции деятельность волонтеров, состояла, главным образом, в адресной доставке продуктов, лекарств и предметов первой необходимости. Кроме того, пандемия вызвала тенденцию к развитию онлайн-волонтерства, которое заключается, прежде всего, в проведении бесплатных вебинаров, оказании помощи пожилым гражданам в освоении навыков интернет-пользователя для дистанционного оформления различного рода услуг и заказа товаров, проведении технических консультаций. Новый уровень взаимодействия в условиях пандемических вызовов приобрели и программы инклюзивного волонтерства [6].

Изучение результатов исследования, проведенного Фондом «Общественное мнение» (ФОМ) помогло выявить еще одну любопытную тенденцию. Она заключается в том, что большая часть населения редко идентифицирует себя с волонтерами, если показывает «помогающее поведение», то есть оказывает нерегулярную и неформализованную помощь другим без вознаграждений. Эти люди занимаются добровольчеством неосознанно, и даже не относят себя к категории волонтеров, фактически ими являются [7].

Значение волонтерской деятельности для организаций социальной сферы трудно переоценить, именно поэтому должен быть налажен механизм эффективного взаимодействия

таких организаций и волонтерских сообществ. Поспособствовать этому могут разработка внутреннего положения учреждения по работе с добровольческими организациями, повышение квалификации сотрудников, изучение успешных практик и современных тенденций в данной области, регулярное ведение учета осуществленной добровольческой деятельности и базы добровольцев в учреждении социального обслуживания. При этом, безусловно, должен соблюдаться главный принцип сотрудничества, заключающийся в соблюдении интересов сторон.

Таким образом, в развитии современного социального волонтерства прослеживается множество позитивных тенденций, которые связаны, главным образом, с ростом числа людей и организаций, вовлеченных в волонтерскую работу, совершенствованием форм и видов оказания помощи, развитием специализированной инфраструктуры. Однако, имеют место и отрицательные тенденции (непонимание сущности некоммерческого сектора, стереотипы). В связи с этим в число приоритетных задач современных общественных и благотворительных организаций, государственных структур, учреждений социального обслуживания должны входить задачи популяризации волонтерства, пропаганды идей добровольчества, создания позитивного имиджа добровольца.

Литература

1. Горлова Н.И. Обобщение технологий по привлечению добровольцев (волонтеров) для предоставления специальных услуг в организациях социального обслуживания, включая российский и зарубежный опыт / Н.И. Горлова. – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020. – 74 с.
2. Лукьянов В.А. Привлечение добровольцев. Инновационные технологии и алгоритмы организации добровольческой (волонтерской) деятельности для развития добровольческих социальных услуг в СО НКО и в государственных/муниципальных учреждениях социального обслуживания населения / В.А. Лукьянов, С.Р. Михайлова. – СПб.: БО «Невский Ангел», 2019. – 122 с.
3. Решетников О.В. 5 ключей успешной волонтерской программы / О.В. Решетников, И.Ю. Швец, И.В. Ширшова, К.А. Кондранцева. – М.: Издательство ГБУ «Мосволонтер», 2018. – 110 с.
4. Слабжанин Н.Ю. Как эффективно работать с добровольцами / Н.Ю. Слабжанин. – Новосибирск: Ин-кварти, 2017. – 200 с.
5. План мероприятий по развитию волонтерского движения в Российской Федерации (извлечения): План мероприятий Правительства Российской Федерации от 5 июля 2017 г.

- № 4723п-П44 // Информационно-правовой портал «Гарант. Ру». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71659706/>
6. Ассоциация волонтерских центров подвела итоги работы за 2020 год [Электронный ресурс]: Портал «Добро. Журнал». URL: <https://journal.dobro.ru/histories/11173/>
7. Исследователи изучили потенциал российского волонтерства [Электронный ресурс]: Агентство социальной информации. URL: <https://www.asi.org.ru/news/2020/06/18/issledovaniebo/>
8. На острие внимания исследователей – волонтерство [Электронный ресурс]: Национально-исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL: <https://www.hse.ru/news/science/207281497.html>
9. Объясняем по пунктам: что такое волонтерство [Электронный ресурс]: Портал «Добро». URL: <https://dobro.ru/news/7023-obyasnyаем-po-punkta>
10. Организатор волонтерской деятельности [Электронный ресурс]: Школа социального волонтерства. URL: <https://volonter-school.ru/organizator-volonterskoj-deyatelnosti-3>
11. По доброй воле [Электронный ресурс]: Специальный проект «RG.RU». URL: <https://rg.ru/2020/12/08/rossijskoe-volonterskoe-dvizhenie-vyshlo-na-novyj-uroven-v-2020-godu.html>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Ахадова Н. А.

*Ленкоранский государственный университет
Ленкорань*

Аннотация. В статье создание благоприятной среды для формирования конкурентоспособного сектора производства и переработки сельскохозяйственной продукции, повышение производственного потенциала сельскохозяйственной продукции по звеньям цепочки создания стоимости, развитие рынка средств производства в сфере сельского хозяйства и облегчения доступа к соответствующим ресурсам, в том числе финансовым, обращено внимание на факторы, определяющие развитие аграрного страхования в стране.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, сельскохозяйственное страхование, механизмы финансирования, сельскохозяйственный кредит, инвестиции.

Расширение доступа к финансовым ресурсам работников сельского хозяйства, что является основным приоритетным направлением в ненефтяном секторе Азербайджана, считается наиболее актуальным вопросом сегодняшнего дня. На протяжении многих лет постоянно обсуждается вопрос об ограничении доступа к кредитным и другим финансовым ресурсам субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в аграрной сфере. Хотя за последние годы государством было запущено несколько механизмов по изменению ситуации в этой сфере, серьезных достижений не наблюдается. Предприниматели, все еще работающие в сфере сельского хозяйства в регионах, сталкиваются с рядом трудностей для развития своих ферм. Например, проблема, с которой сталкиваются предприниматели, обращающиеся в банк за кредитом, заключается в нежелании банков принимать в залог недвижимость в регионах, ограниченные возможности льготного кредитования, земельные участки, отсутствие точного учета и документации поголовья скота, и т.п. могут быть показаны другие трудности.

В 2021 году Агентство аграрного кредита и развития предоставило фермерам льготных кредитов и микрозаймов на сумму более 70 миллионов манатов. В 2020 году этот показатель был выше, приближаясь к 85 миллионам манатов. Из 130,6 миллиона манатов льготных кредитов, выделенных предпринимателям Фондом развития предпринимательства в 2021 году, 59 процентов, то есть 77 миллионов манатов, достались работающим в сельском хозяйстве. Так, в прошлом году сумма льготных кредитов, выданных сельхозпроизводителям в Азербайджане, составила 147 миллионов манатов, что является совсем небольшой суммой по сравнению с нынешними реалиями [3].

Основными причинами этого являются зависимость данной отрасли от природно-климатических условий, низкая скорость оборота капитала, неблагоприятные сопутствующие условия для производителей сельскохозяйственной продукции, большинство из которых составляют мелкие фермерские хозяйства, отсутствие механизмов, обеспечивающих снижение кредитные риски в этой сфере, низкий уровень финансовой грамотности производителей и другие подобные проблемы привели к небольшому объему кредитов, предоставляемых этому сектору в целом по экономике.

Основным приоритетом создания конкурентоспособного сельскохозяйственного продукта в стране является совершенствование механизмов финансирования аграрного сектора, развитие аграрного страхования, стимулирование привлечения местных и иностранных инвестиций в сельское хозяйство. Для этого, в первую очередь, возможности обеспечения товаропроизводителей финансовыми ресурсами, оценки рисков в этой сфере и

ведения работы в направлении снижения этих рисков, Минсельхозу и Минэкономике совместно изучить уровень обеспеченности финансовыми ресурсами. ресурсы для сельского хозяйства и определить потребности, исследования с этой целью обоими министерствами должны быть определены пути расширения доступа к финансовым ресурсам. В фонде гарантирования кредитов должны быть определены механизмы страхования от внешних шоков, влияющих на сельхозпроизводителей (например, засуха или нестабильность на экспортном рынке), разработаны механизмы применения инновационных и беззалоговых кредитов в сельском хозяйстве, расширена залоговая база по кредитам и т. д. необходимо реализовать такие меры [1].

Сегодня аграрный сектор считается основным поставщиком продовольственной безопасности в мире. Расширение механизмов государственных гарантий для аграрного сектора, например, механизма аграрного страхования, считается главным приоритетным вопросом периода. Согласно Указу Президента Азербайджанской Республики от 19 августа 2019 года № 809 «Об аграрном страховании» Азербайджанской Республики № 1617-VQ от 27 июня 2019 года «О применении Закона № 1617 -VQ и создание Аграрного страхового фонда» Аграрный страховой фонд был создан в целях обеспечения Аграрный страховой фонд является некоммерческим юридическим лицом, созданным государством и несущим риски и осуществляющим страховые выплаты. Управляющая компания является совместным страховщиком, созданным страховыми компаниями, имеющими лицензию на страхование жизни, и организует заключение договоров страхования. Договор сельскохозяйственного страхования заключается между страхователем и Агентством по управлению. С помощью совместного страхования фонд создает условия для снижения инвестиционных рисков и повышения сохранности ферм, расширения производства. Система сельскохозяйственного страхования организована на принципах добровольного страхования. Цель системы сельскохозяйственного страхования:

- Содействие в формировании и развитии инфраструктуры рынка агрострахования;
- Обеспечить организацию, развитие и устойчивость системы аграрного страхования;
- Обеспечить защиту сельскохозяйственной продукции от рисков;
- Обеспечить непрерывность производства сельскохозяйственной продукции;
- Поддерживать доступ сельскохозяйственных производителей к финансированию [4].

Механизм сельскохозяйственного страхования реализуется в Азербайджане с 2020 года. По состоянию на июнь текущего года застрахованные сельскохозяйственные угодья в стране составили 285 тысяч гектаров, что означает около 18 процентов от общего количества

сельскохозяйственных угодий, которое достигло 1,6 миллиона гектаров. Количество застрахованных животных также представляет собой небольшую часть поголовья животных в стране. Это означает, что коэффициент аграрно-страховой обеспеченности сельского хозяйства еще не находится на том уровне, который позволил бы довести кредитование этого сектора до необходимого уровня. По мере того, как страховые случаи и выплаты по ним станут реальными, интерес аграриев к этому механизму будет возрастать. Совершенствование механизма сельскохозяйственного страхования может помочь нам решить проблему залога при кредитовании, а также ускорить рост экспорта, доходов и производительности в будущем [3].

В условиях продолжающегося кризиса в аграрной сфере сохраняется более активное государственное регулирование не только за счет введения стимулирующих мер, но и за счет прямых инвестиций. Государственные средства в первую очередь направляются на восстановление технического потенциала на селе, на укрепление сельскохозяйственной науки, семеноводства, селекционных работ, а также баз хранения продукции в сельском хозяйстве и перерабатывающих производствах, на строительство жилья в селе, на помощь мелким предприятиям, для финансирования деятельности отдельных инвестиций, для защиты от аварий, стихийных бедствий, должны быть направлены на ликвидацию последствий экологических трагедий, создание объектов и систем, обеспечивающих экологическую безопасность производства. Также уместна государственная помощь лизингу как одному из направлений специализированной системы в аграрном секторе.

Важным фактором укрепления аграрного сектора является кредитная политика государства. При этом учитываются такие показатели, как уровень плодородия почвы, доля частных средств в сметной стоимости строительства объекта, удельный вес доходов от перерабатывающей продукции подсобных хозяйств в полной стоимости продукции, реализуемой сельскохозяйственным предприятием, а ввод в эксплуатацию вновь строящихся сельскохозяйственных объектов должен стать логическим продолжением государственной помощи. В Законе Азербайджанской Республики «Об основах аграрной реформы» говорится: «Аграрный сектор находится под защитой государства как один из важных секторов экономики». Государственная охрана определяется по следующим направлениям:

- стимулирование инвестиций в аграрный сектор; Следует отметить, что стимулирование привлечения инвестиций в аграрный сектор, особенно иностранных, связано с рядом факторов. К таким факторам относятся применение налоговых льгот, создание безопасного внутреннего рынка, предоставление определенных льгот для выхода на внешний

рынок, удовлетворение спроса на рабочую силу, а также государственная помощь производственной и социальной инфраструктуре и др. принадлежит. При привлечении инвестиций (иностраных и отечественных) в аграрный сектор необходимо учитывать его основные особенности. Потому что аграрный сектор принципиально отличается от других секторов экономики своими почвенными, климатическими и региональными особенностями. Иногда эти различия влияют на результат и продолжительность производства. Таким образом, период возврата средств, вложенных в аграрное подразделение, начинается через 2-5 лет. Одной из особенностей, отличающих аграрный сектор от других сфер экономики и повышающих риск инвестиций, являются трудности, возникающие из-за факторов, связанных с естественно-экологической и природоохранной деятельностью. В аграрном секторе природные особенности напрямую влияют на объем производства, его конечный результат и срок окупаемости инвестиций. Одним из факторов, влияющих на инвестиции в аграрный сектор и срок их окупаемости, является нарушение экологического баланса, наносимый им ущерб сельскому хозяйству и окружающей среде. Вопрос охраны окружающей среды более важен для аграрного сектора. Потому что производство здесь напрямую связано с окружающей средой.

Ускорение научно-технического прогресса углубляет взаимодействие природы и сельского хозяйства, усиливает воздействие производства на окружающую среду в аграрном секторе. Это проявляется в разных направлениях. Увеличение интенсивности землепользования, с одной стороны, нарушает процесс обработки почвы, а с другой стороны, создает условия для подверженности почвы ветровой и водной эрозии. В настоящее время в той или иной форме эродировано до 80-85% земельных площадей республики. Одним из способов увеличения производства сельскохозяйственных культур за счет повышения экономического плодородия земель в Азербайджане является проведение мелиоративных работ. Поскольку конечный результат сельского хозяйства зависит от многих производственных и непроизводственных отраслей, вложения только в аграрную сферу не дают необходимых результатов. Поэтому инвестиции, направляемые в аграрное подразделение и его территории, должны быть пропорциональны взаимодействующим с этой территорией направлениям обслуживания перерабатывающей промышленности. Точнее, инвестиции, направленные на развитие садоводства, виноградарства, овощеводства и чаеводства направлений аграрного подразделения, должны включать определенную долю перерабатывающей промышленности, организацию складов и холодильных камер для хранения сырья и готовой продукции. продукции, территории, связанные с реализацией

готовой продукции, а также развитие социальной инфраструктуры территорий. Упреждение указанного соотношения в инвестициях в аграрную сферу может создать условия для того, чтобы средства, вложенные в развитие производства, быстрее и в большем объеме приносили плоды.

Хотя осуществление приватизации в стране позволило повысить интерес инвестиций в сферу переработки аграрной продукции и значительно увеличить инвестиции в эту сферу, относительный уровень инвестиций в этой сфере остается значительно ниже. В то же время влияние перерабатывающей промышленности аграрной сферы на развитие сельского хозяйства через внутрикомплексные интеграционные связи, а также возможность прямого инвестирования в сельскохозяйственное производство очень слабое. Кроме того, долгий срок возврата инвестиций в аграрный сектор и высокий уровень рисков в этом секторе стали серьезными препятствиями для привлечения иностранных инвесторов. В результате влияния этих факторов иностранные и совместные предприятия напрямую не инвестировали в сельское хозяйство Азербайджана [2].

Для обеспечения быстрого развития сельского хозяйства в Азербайджане следует стимулировать интеграцию заинтересованных сторон на основе государственно-частного партнерства. В связи с этим привлечение частных инвестиций в сектор переработки сельхозпродукции и реализация комплексных проектов, включающих перерабатывающие предприятия и районы производства сельхозпродукции, подход к организации производства сельхозпродукции с трехмерной пространственной призмы, включающей компоненты регион-продукт- цепочка создания стоимости увеличит добавленную стоимость в несколько раз, может стимулировать ее рост. Стимулирование комплексного государственно-частного партнерства также послужит увеличению производства и переработки экспортной продукции, устранению зависимости от импорта и восстановлению традиционных направлений производства.

Литература

1. Стратегическая дорожная карта по производству и переработке сельскохозяйственной продукции в Азербайджанской Республике. Баку, 2016 г.
2. Гулиев Э. Аграрная экономика. Азербайджанский университет сотрудничества. Баку, 2015, с. 194-200
3. www.musavat.com
4. www.asf.gov.az

ФОРСАЙТ В СОВРЕМЕННОМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

*Белова Е.А., аспирант УлГУ,
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. Быстрая трансформация социально-экономической, политической и технологической сфер нашей жизни предопределяет изменения в работе учебных заведений, которые сталкиваются с многочисленными проблемами. Чтобы выжить и развиваться в быстро меняющихся условиях, образовательным организациям необходимо пересмотреть стратегию развития. В статье обосновывается эффективность использования форсайта для этих целей; рассматриваются особенности применения форсайт в системе дополнительного профессионального образования; формулируются цели применения форсайт-технологий.

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, тенденции развития, форсайт, форсайт-компетенции, форсайт-технологии.

Стратегической целью государственной политики в области модернизации образования является повышение доступности качественного образования, которое будет соответствовать задачам развивающейся экономики. Экономика напрямую связана с прогностическим потенциалом профессиональной школы в области развития актуальных и перспективных компетенций преподавателей, которые в свою очередь смогут обеспечить подготовку своих выпускников к выполнению обновленных трудовых функций.

Сейчас в России особое внимание уделяется поиску перспективных проектов, инновационных образовательных методов, программ, и технологических нововведений при обучении будущих специалистов. Образовательные организации должны сформировать у выпускников знания, навыки и умения для соответствия новому развивающемуся рынку труда. Выпускники с набором этих компетенций востребованы, как и учебные заведения, которые их выпускают. Работодатели озабочены проблемой необходимости «повышения квалификации» нынешних выпускников после того, как они получили быстро устаревший диплом об образовании.

В настоящее время значительно возрастает роль преподавателя в системе профессионального образования. От способности педагога управлять собственными компетенциями, в том числе планировать индивидуальную образовательную траекторию в соответствии с парадигмой обучения на протяжении всей жизни, достигая не только

краткосрочные цели, но и возможные в будущем изменения в педагогической деятельности, зависит и качество образования молодого специалиста, его подготовленность к изменениям и адаптация к новым условиям жизни.

Важным звеном в формировании современного набора педагогических компетенций педагогов принадлежит системе дополнительного профессионального образования (далее ДПО). Принимая во внимание новый государственный заказ в сфере образования, системе дополнительного профессионального образования необходимо учитывать все факторы, влияющие на образование, и особенно обратить внимание на работу с будущим.

Многие страны Америки и Европы в качестве инструмента своего развития применяют форсайт. Методологию форсайта разработали в 1950-е годы в США. Его создателем считают корпорацию RAND. Форсайт применяли с целью долгосрочной стратегии в сфере оборонных исследований и перспектив безопасности. В 1970-е гг. форсайт появляется в Японии и основывается на повторяющихся каждые пять лет долгосрочных прогнозов в области науки, техники и технологии. В России о нем заговорили в 2010, после первого большого Delphi-исследования. Первые форсайты проводились для научно-технической сферы, поэтому носили название технологического форсайта. С 1999-2004гг., второй и третий этапы форсайта характеризовались объединением технологических, экономических и социальных проблем, а также учетом мнений широкого круга участников из разных слоев и представителей общества.

Итак, форсайт рассматривается как инструмент предвидения будущего, учитывающего возможные изменения во всех сферах общественной деятельности. Теория и методология форсайта исследованы в классических работах таких зарубежных исследователей, как П. Беккер, Т. Гордон, Х. Групп, Л. Джорджиу, М. Кинэн, К. Кульс, Д. Лавридж, Б. Мартин, Р. Поппер, М. Портер, Р. Слотер, О. Холмер, российских исследователей: Ю.П. Воронова, Н.В. Гапоненко, Л.М. Гохберга, И.Р. Куклиной, Н.Л. Маренкова, К.В. Михайлова, А.В. Соколова, В.И. Сулова, В.П. Третьяка, А.А. Чулок, С.А. Шашнова, Н.В. Шелюбской.

Бен Мартин определяет форсайт как «систематические попытки заглянуть в долгосрочное будущее развития науки, технологии, экономики и общества с целью предвидеть стратегические области научных исследований и появления базовых технологий, применение которых может принести весьма значительную экономическую и социальную выгоду» [6, с. 8]. Патрик Беккер под форсайтом понимает «процесс активного познания будущего и создания видения среднесрочной и долгосрочной перспективы, нацеленный на принятие актуальных решений и мобилизацию объединенных усилий» [5, с. 8].

Н. Б. Пугачева, Е. Н. Сепиашвили и др. авторы, отмечая специфику форсайта, подчеркивают, что это постоянные размышления о будущем и возможность воздействовать на него. Его предназначением выступает проектирование образа будущего и выработка путей его достижения. Результатом форсайта становится определение ценностных ориентиров развития, базирующихся на новейших научных достижениях и нацеленных на получение желаемых результатов. Комплексность форсайта – это его значительное преимущество перед другими способами [3; 4].

Важно также учитывать, что изучение будущего не только развивает навыки индивидуального планирования и адаптации, но и позволяет обнаруживать и идентифицировать будущие. Это означает способность адаптироваться к новым условиям или активно создать будущее так, чтобы оно было благоприятным для всех его участников.

В основе форсайт-технологии лежит работа большого количества экспертов из различных областей: наука, политика, культура, искусство, чье мнение является авторитетным при прогнозировании будущего и возможного влияния на него уже сегодня. Деятельность экспертов предполагает применение совокупности различных исследовательских методик, таких как метод сценариев, брейнсторминг, SWOT-анализ, экспертная панель, метод Дельфи и т. п.

В педагогический обиход понятие «форсайт» вошло совсем недавно. В настоящее время уместно говорить о форсайт-исследованиях в образовании, о форсайт-технологиях и форсайт-компетенциях, являющихся частью профессионально-педагогической компетентности педагога.

Переход российского профессионального образования на новые стандарты предполагает разработку и внедрение образовательной технологии форсайта. Она позволяет оптимально организовать учебный процесс на основе активного взаимодействия обучаемых в ходе анализа образовательной ситуации и прогнозирования, сценирования ее возможного развития, а также своего профессионального будущего; имеет определенный набор методов, приемов и средств обучения.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, форсайт и исследование будущего в дополнительном профессиональном образовании подтвердило его востребованность, перспективность, развивающий потенциал. Базовые знания и навыки, относящиеся к исследованию и «использованию» будущего в области образования считаются способностью создавать и обрабатывать сложные представления о будущем и давать им новый смысл.

Целью применения форсайт-технологий в ДПО является развитие у слушателей критического и стратегического мышления, способности к саморазвитию, наращиванию профессиональной компетентности за счет развития имеющихся компетенций, приобретения новых, реконструкции устаревших, неактуальных, готовности решать будущие профессиональные задачи.

Литература

1. Гершунский, Б. С. Образовательно-педагогическая прогностика: теория, методология, практика / Б. С. Гершунский. – Москва : Флинта : Наука, 2003. – 764 с.
2. Данилюк, А. Я., Куликовская И. Э. Образовательный форсайт в современной России // Известия Южного федерального университета / Педагогические науки. 2008. № 10. С.13-21.
3. Пугачева, Н. Б. Форсайт как составляющая управления современным профессиональным образованием / Н. Б. Пугачева // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2010. № 1 (2). С. 65–68.
4. Сепиашвили, Е. Н. Форсайт в педагогической карьере у студентов – будущих бакалавров педагогики / Е. Н. Сепиашвили // Теория и практика общественного развития. 2014. Вып. 3. С. 122–124.
5. Patrick B. Corporate Foresight in Europe: A First Overview// Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2003. p.25.
6. Unido Technology Foresight Manual. United Nations Industrial Development Organization. – Vienna, 2005. – Vol. I. – P. 8.

ДЕТСКАЯ БЕЗНАДЗОРНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

*Бабайкина А.П., студент направления «Социальная работа»
Аникудимова Е.А., к.п.н., доцент кафедры
Педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В данной статье рассматриваются представления детской безнадзорности и причины их возникновения. Автор выделяет наиболее эффективные пути решения данной социальной проблемы. Непосредственно освещаются последствия проблемы детской беспризорности.

Ключевые слова: детская безнадзорность, социальная проблема, жестокое обращение, профилактика, детская беспризорность.

Безнадзорность — это когда ребенок подвергается жестокому обращению, связанному с тем, что его основные потребности не удовлетворяются, такие как отсутствие надлежащего медицинского обслуживания, дефицит питания и образовательных потребностей, а также отсутствие личной безопасности. Родительская несостоятельность, связанная с неспособностью обеспечить или удовлетворить потребности ребенка, также может быть классифицирована как безнадзорность к детям.

На сегодняшний день жестокое обращение с детьми и безнадзорность очень распространены [1].

Рассмотрим причины возникновения детской безнадзорности. Сейчас на первый план выступают психолого-педагогические причины: рост числа неполных и неблагополучных семей, потеря духовных связей родителей с детьми. Рядом научных исследований доказано, что сегодня детская безнадзорность напрямую не связана с материальным достатком семей. Основной причиной безнадзорности становится отсутствие духовного контакта родителей с детьми. Безнадзорными все чаще становятся дети из материально обеспеченных, благополучных семей. Они имеют в семье все, что нужно, но при этом у них нет никаких обязанностей перед родными и близкими. Такой ребенок живет одним днем, без собственной цели и перспектив, стремится к развлечениям, легко попадает под чужое влияние, чаще отрицательное. [3].

Кроме этого, также можно выделить, следующие причины:

- 1) Злоупотребление наркотиками и алкоголем со стороны родителей;
- 2) Взрослые, которые выросли жертвами жестокого обращения с детьми / безнадзорности, таким образом, рассматривая безнадзорность детей как норму;
- 3) Жестокое отношение родителей к детям, психическое или физическое насилие;
- 4) Нестабильная социально-экономическая обстановка;

Самым распространенным видом детской безнадзорности является оставленный ребенок в квартире, в то время как родители отдали предпочтение своим вредным привычкам. К сожалению, это лишь один пример вида детской безнадзорности. Немного поподробней рассмотрим другие виды детской безнадзорности.

Во-первых, эмоциональное пренебрежение – когда родитель слишком занят, чтобы заботиться о своем ребенке из-за проблем, связанных с карьерой, или потребностей в трудоустройстве, это равносильно эмоциональному пренебрежению.

Во-вторых, пренебрежение образованием – когда родитель не обеспечивает необходимую академическую, благоприятную среду дома, тем самым препятствуя успеваемости своего ребенка, это считается пренебрежением образованием.

В-третьих, физическое пренебрежение – оставление ребенка в пустых местах, оставление ребенка с заболеванием без присмотра, отсутствие медицинской помощи или предписаний ребенку - все это подпадает под эту категорию [1].

Дети, являющиеся безнадзорными, имеют свои признаки и симптомы в поведении, например, медленное развитие, плохая успеваемость, несоответствие роста и веса с возрастом, подозрительные повреждения на теле, что свидетельствует о жестоком обращении и пренебрежением здоровьем ребенка, боязнь говорить о проблемах в семье, касающихся родителей, низкая самооценка, отсутствие концентрации внимания, нежелание возвращаться домой.

Жестокое обращения с детьми и пренебрежения приводят к долгосрочным последствиям. Отметим в чем проявляются эти последствия.

- 1) Проблемы в межличностных отношениях - уход от социальных разговоров, избегание активного участия в сообществах, проблемы со взаимодействием со сверстниками;
- 2) Проблемы обучения и развития - низкая успеваемость, трудности в развитии ожидаемых речевых и языковых навыков в зависимости от возраста;
- 3) Проблемы с психическим здоровьем - развиваются расстройства психического здоровья, беспокойство, стресс и депрессия;
- 4) Проблемы злоупотребление вредными привычками;
- 5) Насилие и преступная деятельность – дети с большей вероятностью будут проявлять агрессивное поведение и причинять боль другим;
- 6) Бездомные – появляется чувство отсутствия дома, когда они становятся взрослыми, когда они переходят на уход вне дома и вынуждены уходить после достижения 18 лет [2].

Чтобы детская безнадзорность не имела такие последствия, необходимо на ранних стадиях проводить профилактику безнадзорности. Помогут следующие способы и пути решения:

1. Предоставление раннего образования молодежи и обучение родителей тому, как справляться с ежедневными стрессами жизни, планирование семьи и обучение родителей тому, как обеспечить благоприятную среду для своих детей. Услуги, которые укрепляют семьи и оказывают эмоциональную / психическую поддержку, будут играть огромную роль в профилактике детской безнадзорности.

2. Услуги по охране психического здоровья для родителей, которые сталкиваются с депрессией, тревогой и другими расстройствами психического здоровья, смягчат стресс и позволят родителям разобраться со своими проблемами и позаботиться о детях. Позволяя родителям быть здоровыми и здоровыми эмоционально / психологически, они становятся лучшими воспитателями по мере роста своих детей.

3. Повышение осведомленности общественности и общества о детской безнадзорности в сообществах будет иметь решающее значение для изменений, необходимых для ее предотвращения. Необходимо разработать политику и выделить ресурсы на программы, которые реализуют изменения, необходимые для предотвращения безнадзорности детей из-за бедности, недоедания и жестокого обращения дома. Когда общественность становится союзником, проблема детской безнадзорности решается с самого начала посредством необходимых крупномасштабных действий [1].

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно отметить, что детская безнадзорность является одной из актуальных социальных проблем в современном обществе. Эта проблема имеет огромную потребность в ее устранении и решении. Однако, с каждым годом детей, подвергшихся безнадзорности и жестокого обращения, становится все больше. Просвещение детей, родителей и информирование общественности о ситуации на ранних этапах сыграют большую роль в предотвращении детской безнадзорности.

Литература

1. Безнадзорность к детям – причины, последствия и профилактика [Электронный ресурс]: база данных. — Режим доступа: <https://parenting.firstcry.com/articles/child-neglect-causes-effects-and-prevention/>

2. Безнадзорность к детям: ее виды, причины и долгосрочные последствия [Электронный ресурс]: база данных. — Режим доступа: <https://www.lifeadvancer.com/child-neglect-types-causes-effects/>

3. Социальная педагогика. Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних: учебное пособие для вузов / В. Г. Баженов [и др.]; под редакцией С. В. Воробьевой, М. А. Мазниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 262 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Бадалов А.М., к.э.н., доцент кафедры Финансового менеджмента и аудита Лянкяранский государственного университета

Ленкорань

Алиев Т.Р., магистрант Лянкяранский государственного университета по направления «Туризм и социально-культурный сервис

Ленкорань

Аннотация: В статье исследуются современные тенденции развития туризма в Азербайджане. В статье показано, что туризм служит интересам населения и общества в целом. Отмечено, что туризм как сфера услуг является трудоемким видом деятельности, поэтому играет исключительную роль в открытии дополнительных рабочих мест. Развитие туризма не только повышает конкурентоспособность услуг курортно-рекреационного комплекса, но и приводит к формированию многообразного регионального туристического рынка. Как и в мире, на развитие туризма в Азербайджане влияет множество факторов, таких как экономическая и политическая стабильность, инновационное развитие, уровень жизни населения. Также в работе дается сравнительная значимость туризма для мира и Азербайджана. В заключении показано, что совершенствование и дальнейшее развитие туризма как социокультурной деятельности способно увеличить доходы страны. В качестве предложения считается целесообразным сформировать фонд, способный поддержать туристический сектор Азербайджана в направлении его развития.

Ключевые слова: туристическая услуга, сфера туризма, курорт, отдых, путешествие

Туризм служит интересам населения и общества в целом. Как составная часть экономической деятельности в Азербайджанской Республике туризм имеет большое значение и становится актуальным. В Законе Азербайджанской Республики «О туризме» указано, что туристической деятельностью является деятельность лиц, оказывающих туристические услуги. В законе под туризмом понимается временная поездка физических лиц за пределы

страны (места) их постоянного проживания с целью отдыха, ознакомления с культурно-историческим и природным наследием, оздоровления, оздоровления и других целей, предусмотренных что они не занимаются оплачиваемой деятельностью в стране (месте), куда они едут. Туристические услуги, в зависимости от цели поездки, включают в себя размещение, транспорт (в том числе сдачу в аренду транспортных средств туристам), турагентство, туроператора, экскурсовода, общественное питание (питание), развлекательные, спортивно-оздоровительные, культурные, организацию деловых мероприятий услуг, оказываемых туристам на возмездной основе, и характеризуется как иные услуги, обеспечивающие удовлетворение запросов и потребностей туристов [1]. Поскольку туризм является трудоемкой деятельностью как сфера услуг, он играет исключительную роль в создании дополнительных рабочих мест в нашей республике, как и в любой другой стране. Развитие туризма не только повышает конкурентоспособность услуг курортно-рекреационного комплекса, но и ведет к формированию разнообразного регионального туристического рынка [5] и оказывает исключительные услуги в развитии регионов Азербайджана, оказывает положительное влияние на открытие новых рабочих мест и социально-экономическое развитие страны в целом.

Современные развитые страны рассматривают это направление как приоритетное направление своего экономического развития. Развитие туризма увеличивает спрос на более квалифицированных, профессиональных работников в стране и ее географические масштабы по сравнению с другими отраслями экономики.

Пандемия COVID-19 ударила по туризму сильнее, чем по любому другому крупному сектору экономики. По данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), количество путешественников в 2018 году увеличилось на шесть процентов по сравнению с 2017 годом и составило 1,4 миллиарда человек. уже в 2019 году это число достигло 1,5 миллиарда. Даже если эти параметры значительно снизились во время пандемии, интерес и спрос людей на туризм растет с каждым годом. Реальный ущерб, нанесенный туризму пандемией, будет измеряться не только ВВП или количеством потерянных рабочих мест. Потому что его последствия были сильнее. Приостановка туристической деятельности из-за последствий пандемии дала мировому сообществу возможность пересмотреть свои приоритеты, в том числе сделать акцент на тезисе о том, что туризм служит людям и планете и должен быть открытым и полезным для всех. В связи с этим туризм играет важную роль в расширении кругозора населения, в устойчивом экономическом развитии, в укреплении тесных связей между представителями разных государств и регионов мира, помимо

достижения экономической выгоды. Туризм является одним из пяти основных источников дохода 83% штатов и одним из основных источников дохода 38%. Туризм лидирует среди всех отраслей экономики по количеству создаваемых рабочих мест, и их количество постоянно увеличивается. В 1998 году в сфере туризма было занято 110-120 миллионов человек, а в 2021 году эта цифра превысит 500 миллионов.

Как и в мире, на развитие туризма в Азербайджане влияет множество факторов, таких как экономическая и политическая стабильность, инновационное развитие, уровень жизни населения. Для нашей страны, наряду с внутренним туризмом, развитие зарубежного туризма можно считать базовой основой экономики.

Расположение Азербайджана в выгодном месте на карте мира является основной причиной того, что эта страна во все исторические периоды находилась в центре внимания. Таким образом, в разные периоды истории Азербайджан, край огней, отличающийся природной красотой, природными богатствами и выгодным географическим положением, был широким полем торговли (водной или сухопутной), культурной и, наконец, военной конфликты. Как в древности, так и в средние века через территорию Азербайджана проходили многие отрезки караванных путей, начиная из глубин Азии, от далеких стран Китая и Индии до берегов Черного и Средиземного морей. В частности, большое значение в реализации «Великого шелкового пути» имело географическое положение Азербайджана. Потому что этот караванный путь, соединявший Россию и Поволжье с Южным Кавказом, Ираном, Малой Азией и Индией, проходил через Азербайджан. Сам этот факт был одним из главных мотивов светского интереса к землям Азербайджана [3]. Сказанное верно, но развитие туризма в новейшее время следует считать одним из важных вопросов современности как интеграционного фактора для страны.

Туристская деятельность предполагает предоставление различных услуг и туристских товаров. Как правило, продажа услуг на туристическом рынке осуществляется по договору. При осуществлении операций на рынке туризма возникают определенные правоотношения между производителями туристических услуг и туристскими фирмами, с одной стороны, и туристскими фирмами и туристами, с другой [2].

Кластерный подход считается приемлемым для снижения зависимости экономики страны от нефти. При кластерном подходе за основу берется развитие нескольких направлений с четкой перспективой в Азербайджане. Одним из направлений с высоким потенциалом и перспективой в нашей стране является аграрный сектор и сфера туризма, так или иначе связанная с ним.

Фактом является то, что туризм имеет большое значение как одно из перспективных направлений, которое необходимо развивать для снижения зависимости экономики Азербайджана от нефти. Также очень важно развитие сельского туризма в таких странах, как Азербайджан, где примерно половина населения проживает в сельской местности. Образцово-показательные хозяйства, действующие в стране, также создадут условия для дальнейшего возрождения агротуризма, делая туристические предложения.

Факторами, которые могут привести к развитию агротуризма, можно считать следующие [3]:

- привлекательность агроландшафта;
- необходимая инфраструктура;
- малые и средние фермы, привлекающие туристов относительно небольшими вложениями;
- благоприятные природно-климатические условия и ресурсы;
- благоприятная экологическая обстановка.

Большое возвращение в Карабах, реализация проектов «Умное село» ("Smart Village") и концепции «Умное сельское хозяйство» ("Smart Agriculture") придадут дополнительный импульс развитию этого сектора в ближайшем будущем.

Совершенствование и дальнейшее развитие туризма как социально-культурной деятельности может увеличить доходы страны. Мы считаем, что было бы целесообразно сформировать фонд, способный поддержать развитие туристического сектора Азербайджана.

Литература

1. Azərbaycan Respublikasının “Turizm haqqında” Qanunu. 27 dekabr 2021-ci il. № 448-VIQ (Закон Азербайджанской Республики «О туризме». 27 декабря 2021 г. № 448-ВИК) (на азербайджанском языке)
2. Bilalov B.Ə. Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsi. Bakı, 2006 (Билалов В.А. Регулирование туристической деятельности. Баку, 2006 г.) (на азербайджанском языке)
3. Hüseynov İlqar, Nigar Əfəndiyeva Turizmin əsasları. Bakı, 2007 (Гусейнов Ильгар, Нигяр Эфендиева Основы туризма. Баку, 2007 г.) (на азербайджанском языке)
4. Nəbibə Soltanova. “Azərbaycan Respublikasında turizm və onun inkişafı. Bakı, 2015 (Габиба Солтанова. «Туризм и его развитие в Азербайджанской Республике. Баку, 2015 г.) (на азербайджанском языке)

5. Нюренбергер Л.Б., Лучина Н.А., Якшигулов Р.А. Теоретические аспекты функционирования современной туристской индустрии // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: Сборник научных трудов. Симферополь, 2021. – с. 529-532.

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

*Базина Е.С., студент направления «Социальная работа»
Аникудимова Е.А., к.п.н., доцент кафедры
Педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе рассматриваются последствия демографического процесса, их влияние на экономически развитые и развивающиеся страны, мир в целом.

Ключевые слова: демографический процесс, численность населения, человечество.

В настоящее время демографический вопрос является одним из важнейших. В средствах массовой информации постоянно ведутся дискуссии на эту тему. Но многие из тех, кто обсуждает демографию, имеют очень поверхностное представление о демографических процессах [3]. Ресурсы, климат, конфликты, миграция, урбанизация, старение, геополитика. Сегодня демография находится в центре всех основных проблем современного общества. Демографические тенденции по-разному влияют на каждую область земного шара, оказывая на нее прямое или косвенное воздействие. Например, Африка еще не завершила свой демографический переход, в то время как ожидается, что к 2050 году население стареющей Европы будет стагнировать, а затем сократится. Азия - очень разнообразная территория, она включает в себя Японию в упадке и Индию в полном демографическом расцвете.

XX век можно считать отправной точкой демографического процесса, когда население стремительно растет, социальные проблемы становятся не локальными, а глобальными. Страны разделяются на более и менее развитые, основная часть материального экономического прогресса сосредотачивается в небольшой группе стран, которые сейчас считаются развитыми; тем временем остальной мир растет, но гораздо медленнее.

Демографический процесс, происходящий сегодня является исключительным в виду того, что современное общество вынуждено бороться с последствиями, вызванными

демографическим взрывом XX столетия. Как факт, население продолжает расти, и с его увеличением появляется еще большее количество проблем, решение которых требует много ресурсов. Рассмотрим последствия этого явления.

Первое последствие, с которым сталкивается общество, заключается в преобладании численности населения Земли над добываемыми природными ресурсами, а также продуктами питания. Кроме того, деятельность людей активно воздействует на климат, что в свою очередь препятствует материальному прогрессу общества, тем самым создавая угрозу его существования.

Вторым следствием данного процесса, которое мы можем наблюдать сейчас особенно часто в европейских странах, является прирост численности пожилых людей. Согласно прогнозам исследователей, старение населения окажет довольно сильное воздействие на общество, подчеркивая финансовое и политическое давление, с которым системы здравоохранения, пенсионного обеспечения по старости и социальной защиты многих стран, вероятно, столкнутся в ближайшие десятилетия.

Еще одно, не менее важное, следствие демографического процесса заключается в глобализации, которая оказывает сильное влияние на рынок труда. На данный момент квалифицированные специалисты сталкиваются с тем, что рынок труда отдает предпочтение более дешевой рабочей силе. Глобализация на рынке труда бок о бок идет с иммиграцией людей из более бедных и неразвитых стран, в экономически развитые государства, что в свою очередь приводит к ряду других проблем.

Так или иначе, следующие двадцать или тридцать лет ситуация в мире будет сильно различаться с тем, что происходило в том же XX веке. Для предотвращения последствий демографического процесса потребуется множество изменений во всех сферах общества, что окажет значительное влияние на будущее.

По последним данным ООН, с учетом быстрого темпа роста численности населения, предполагается, что уже к середине этого века численность населения достигнет 9,3 миллиардов человек, а к его концу – 10 миллиардов [1]. Такие показатели не сильно радуют специалистов, так как существует большая вероятность того, что увеличение население вызовет снижение материальной стабильности общества, и более того, поставит под угрозу само его существование.

В XXI веке последствия демографического процесса негативно скажутся именно на экономически развитых странах, поскольку именно в них наблюдается стремительный рост стареющего населения. Согласно прогнозам, старение населения окажет глубокое

воздействие на общество, подчеркивая финансовое и политическое давление, с которым системы здравоохранения, пенсионного обеспечения по старости и социальной защиты многих стран, вероятно, столкнутся в ближайшие десятилетия.

Что касается стран третьего мира, то для них демографический процесс является некой возможностью для более быстрого экономического развития. В виду большой численности трудоспособного населения они имеют возможность использовать их рабочую силу для наращивания своего производственного потенциала. В то же время этим странам необходимо инвестировать в обучение больших групп молодых людей, чтобы помочь им ориентироваться на всех более требовательных рынках труда, с которыми они столкнутся. Развитие стран третьего мира в этих направлениях позволит им достичь экономического прогресса и выбраться из бедности, однако для этого потребуется большое количество ресурсов, которых они не имеют в достаточном объеме.

В ближайшие десятилетия развивающиеся страны будут играть более важную роль благодаря сочетанию быстро растущей экономики и роста численности населения. Таким образом, демографический процесс и его последствия можно рассматривать с нескольких сторон, с одной стороны, это приводит к проблемам экономически развитых стран, а с другой, дает возможность для роста и развития развивающимся государствам.

Литература

1. Department of Economic and Social Affairs Population Division. World Population Prospects 2022. <https://population.un.org/wpp/>. н А. 22).
2. Kryzhanovskaya, D. A. The demographic problem as one of the MOST important global problems of mankind / D. A. Kryzhanovskaya, N. A. Petrova // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Хабаровский государственный университет экономики и права». – Хабаровск: Хабаровский государственный университет экономики и права, 2020. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44663252>.
3. Полонкочева, Ф. Я. Демографические проблемы современности / Ф. Я. Полонкочева, М. И. Китиева, М. А. Орцханова // Глобальный научный потенциал. – 2022. – № 5(134). – С. 248-250. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49189959>.
4. Щербакова, Е. Основные демографические итоги 2020 г. в Европейском Союзе / Е. Щербакова // Демоскоп Weekly: [сайт]. — URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2021/0909/index.php>.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ КАК СПОСОБ
ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ
(НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»)**

*Баринова Н.А., магистрант направления «Социальная работа»
Меньшикова И.С., магистрант направления «Социальная работа».
Шабанова О.В. – к.п.н., доцент кафедры педагогики профессионального образования и
социальной деятельности УлГУ
Ульяновск*

Аннотация. В статье рассматривается понятие социальной активности студентов. Представлены основные направления воспитательной работы в ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет.

Ключевые слова: социальная активность, воспитательная работа, молодежная политика, творчество.

Особенности развития социальной активности студентов вуза определяются их принадлежностью к юношеству, особенностью такой социальной группы как студенчество, спецификой получаемой профессии и связанной с ней спецификой обучения в вузе.

Социальная активность студента – состояние и интегративное свойство личности, выражающееся в ее готовности и способности в процессе получения высшего образования быть субъектом социального взаимодействия, преобразовывать себя и окружающую среду во благо общества для достижения личных и социально ориентированных целей [4].

Особенности организации воспитательной среды вуза, которые, по мнению Т.Г. Кукулите, способствуют формированию социальной активности будущих специалистов, включают [1]:

- вариативность воспитательной среды вуза, позволяющей использовать различные методы воспитания, формы воспитательной работы и возможности реализации индивидуальных инициатив будущих специалистов;
- сочетание индивидуальных интересов будущих специалистов с их возможностями включения в жизнь социума;

– культуросообразность воспитательной среды вуза; добровольность и свобода выбора форм участия в социально значимой деятельности.

Реализацией молодежной политики ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет» (УлГУ) занимается управление внешних связей, молодежной политики и социальной работы [2].

Воспитательная и внеучебная работа проводится со студентами, обучающимися на всех уровнях образования, определенных Федеральным законом «Об образовании». Неотъемлемой частью воспитательной работы является молодежная политика вуза, проводимая в интересах развития молодых специалистов, обучающихся и работающих в УлГУ.

Воспитательная работа со студентами осуществляется отделом молодежной политики и культурно-массовой работы, Профкомом студентов УлГУ, Музеем истории УлГУ, Советом по внеучебной деятельности и воспитательной работе, Объединенным советом обучающихся, Ассоциацией иностранных студентов, Центром психолого-педагогической реабилитации и коррекции несовершеннолетних, злоупотребляющих наркотиками и иными психоактивными веществами.

Деятельность отдела молодежной политики и культурно-массовой работы направлена на повышение сознательности студентов, сохранение и развитие патриотизма, сотрудничество с общественными организациями, участие в социально значимых программах по укреплению межвузовских и межрегиональных связей, а также на разработку, организацию и проведение культурно-массовых мероприятий. Все это способствует формированию и проявлению социальной активности студентов.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

В университете должны быть созданы условия для личностного, профессионального и физического развития обучающихся, формирования у них социально значимых, нравственных качеств, активной гражданской позиции и моральной ответственности за принимаемые решения.

Непосредственное участие в воспитательной работе и формировании социальной активности студентов играет музей истории УлГУ. Деятельность музея в 2021 году была

направлена на реализацию мероприятий, отвечающих задачам проведения Года науки и технологий в РФ и Года молодых в Ульяновской области. Были организованы выставки и экспозиции, создано студенческое экскурсионное бюро «Твой гид». Силами студентов организованы и проведены следующие экскурсии:

- «Семья Ульяновых в Симбирске». Пешеходная экскурсия продолжительностью 1-1,5 ч.;
- «История поселка Туть». Пешеходная экскурсия по микрорайону в южной части г. Ульяновска продолжительностью 2 ч.;
- Обзорная экскурсия по центру г. Ульяновска. Обзорная пешеходная экскурсия по г. Ульяновску продолжительностью 2 ч.;
- экскурсии для студентов-первокурсников. Два экскурсионных маршрута для иностранных студентов по Студенческому городку УлГУ и г. Ульяновску (на английском и русском языках). Продолжительность экскурсии 1 ч.;
- «10 самых красивых архитектурных домов Ульяновска». Экскурсия продолжительностью 2 ч включает в себя знакомство с историей и архитектурой г. Ульяновска: топ-10 уникальных решений известных архитекторов (А.А. Шодэ, Ф.О. Ливчак и др.);
- «Ундоры». Автобусно-пешеходная экскурсия продолжительностью 5 ч с посещением основных объектов курортной зоны с. Ундоры.

За 2021 г. от каждого Студенческого совета факультета было проведено не менее 5 мероприятий (в режиме онлайн и оффлайн), всего 103 мероприятия [2].

Все мероприятия освещаются в студенческой группе ОСО. Объединенный совет обучающихся организовал свыше 50 мероприятий, акций, мастер-классов и игр.

В целях морального и материального стимулирования труда студентов публично отмечаются их успехи и достижения (по окончании календарного и учебного года). Осуществляется вручение сертификатов признательности и благодарственных писем.

Для дополнительной мотивации введена внутренняя валюта – ULCOIN. На каждом факультете назначен ответственный за начисление виртуальных монет. Создана единая система начисления.

За 2021 год было проведено около 10 опросов на тему социальной активности студентов, их интересов, повышения уровня знаний, получения надпрофильных навыков с целью введения новых форм работы и проведения мероприятий с учетом мнений студентов.

Также в университете создан и успешно функционирует Волонтерский центр, председателем которого является студентка инженерно-физического факультета высоких технологий. В 2021 году была организована «Неделя добрых дел», продлившаяся с 28 ноября по 5 декабря. В данную неделю можно было поучаствовать в одной из предложенных акций, посвященных всем подразделениям волонтерского корпуса. Центр является открытым подразделением, где в течение года раз в месяц проводятся собрания и осуществляется знакомство с каждым подразделением, что формирует у студентов общее понятийное поле. В целях мотивации участия студентов в волонтерской деятельности в Международный день волонтера проводится награждение студентов, принимающих наиболее активное участие в волонтерском движении. В центре официально зарегистрировано 305 человек. Работа ведется по разным направлениям.

Одно из направлений - волонтеры-медики. Это студенты медицинского факультета, факультета физической культуры и реабилитации, Медицинского колледжа ИМЭиФК, которые входят в состав Всероссийского движения добровольцев в сфере здравоохранения. Около 40 волонтеров – студентов УлГУ регулярно оказывали помощь в период распространения новой коронавирусной инфекции и продолжают это делать. Участвовали в таких акциях, как «Колл-центр Covid-19», «#МыВместе», «Выявим Covid-19», «Профилактика Covid-19», «Консультация Covid-19», «Рецепты на дом», «Инфосправка Covid-19», «Статистика Covid-19», «Поможем социальной службе вместе!», «Адресная помощь» [2].

Волонтеры Победы. Данное подразделение функционирует с 2020 года, его возглавляет студентка факультета гуманитарных наук и социальных технологий. В 2021 году совместно с всероссийским движением «Волонтеры победы» были организованы и проведены следующие мероприятия: «Диктант Победы», поздравление ветеранов Великой Отечественной войны, акция «Георгиевская лента», концерт, посвященный 9 Мая.

Помимо этого проводились ознакомительные встречи со студентами для их вовлечения во всероссийское движение.

Экологические волонтеры. В 2021 году волонтерское движение продолжило свою работу по 5 направлениям:

1. Экологическое просвещение (проведение экологических уроков).
2. Реализация проекта озеленения городских территорий «Урбосреда» (инвентаризация древесных насаждений, весенняя посадка деревьев).

3. Мониторинг и эконоадзор (подготовка общественных экологических инспекторов, выявление экологических нарушений).

4. Раздельный сбор, вторичная переработка (проведение акций по сбору макулатуры, батареек).

5. Благоустройство территорий (проведение экологических акций по уборке территорий).

Социальные волонтеры. В рамках социального направления осуществляется помощь инвалидам, детям, оставшимся без попечения родителей или оказавшимся в сложной жизненной ситуации, ветеранам и пожилым людям, осуществляется взаимодействие с различными благотворительными фондами, приютами для животных.

Спортивные волонтеры. Представителями данного направления являются студенты, обладающие специальными навыками в тех или иных спортивных видах спорта/дисциплинах, работающие непосредственно в зоне проведения соревнований.

Волонтеры проводят работу с командами (атташе), оказывают помощь в подготовке и проведении университетских спартакиад между первокурсниками, чемпионатов по различным видам спорта между факультетами, участвуют в проведении всероссийских и международных спортивных мероприятий. Волонтеры данного направления также присоединились к всероссийской акции «Здоровым быть легко», организовав на каждом факультете мероприятие, посвященное данной акции. Подразделение выступило инициатором проведения зарядки со всеми желающими студентами.

Событийные волонтеры. Оказывают помощь в организации и проведении акций, тренингов, мастер-классов, принимают участие в университетских, городских, областных, всероссийских мероприятиях.

Студенты Ульяновского государственного университета тесно сотрудничают с различными общественными организациями и движениями, с некоторыми из них заключены соглашения.

В университете создан и ведёт свою работу студенческий пресс-центр. Деятельность медицентра направлена на повышение медиаграмотности и медиаобразования студентов.

Пресс-центр работает по двум направлениям:

1. Фото- и видеоосвещение мероприятий, проходящих на уровне факультетов, вуза, региона, а также выездных проектов.

2. Ведение социальных сетей («ВКонтакте», «Инстаграм»).

Каждый участник пресс-центра проходит отбор в команду, обучение и реализует свои способности в различных направлениях работы центра:

- создание и оформление групп в социальных сетях;
- оформление внешнего вида профилей и страниц в разных социальных сетях;
- создание контент-плана (продумывание тем для будущих постов и публикаций, создание и публикация контента, написание текстов для постов, поиск/создание изображений и видео для постов, публикация контента в социальных сетях);
- продвижение аккаунта (поиск аккаунтов с целевой аудиторией для максимального распространения информации в СМИ, сотрудничество с лидерами мнений, общение с аудиторией, вовлечение подписчиков и поддержание активности в аккаунте, создание опросов, создание конкурсов и розыгрышей, разработка новых способов вовлечения подписчиков в общение, использование современных SMM-инструментов и др.);
- поддержка и развитие положительного эмоционального фона у студентов, мотивация студентов к обучению в дистанционном формате во внеучебное время (создание плейлистов и постов на эмоциональную разгрузку).

На сегодняшний день важным аспектом жизни современной молодежи является сохранение и укрепление собственного здоровья. В современном мире молодежь испытывает определенные трудности, которые связаны и с социальными факторами, и с негативным воздействием окружающей среды. Всё это происходит по причине вынужденной адаптации к быстроменяющимся условиям жизни, обучения и т.д. Особую остроту данный вопрос приобретает в условиях социально-демографического кризиса, так как значимыми становятся задачи, которые непосредственно связаны с устранением негативных тенденций в молодежной среде.

В ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет» с 2002 года проводятся мероприятия в сфере профилактики и диагностики злоупотребления психоактивными веществами (ПАВ). Работу в данной сфере осуществляет специализированный Центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции несовершеннолетних, злоупотребляющих наркотиками и иными ПАВ (ЦППР УлГУ).

В целях развития студенческого спорта в УлГУ успешно продолжает свою работу университетский спортивный клуб. В рамках его деятельности активно развиваются спортивные секции по 19 видам спорта, в т.ч. по опорным для Ульяновской области (биатлон, плавание).

Все спортивные секции доступны для регулярного посещения студентами УлГУ. Тренировочный процесс обеспечивает высококвалифицированный тренерский состав. Руководители спортивных направлений имеют высшие спортивные звания и на системной основе проходят повышение квалификации. Специализированные помещения и профильное тренировочное оборудование доступны всем студентам УлГУ.

На базе первичной профсоюзной организации студентов УлГУ создан туристический клуб «Дельта», где студенты могут приобщиться к спорту в рамках проведения походов.

Одной из важных проблем современного общества является развитие творческих умений молодого поколения.

Творчество студента – это нахождение новых путей и способов решения задачи или проблемы, отход от привычного. Развитие творческого потенциала студентов выражается в формировании таких качеств творческого мышления, как гибкость, оригинальность, глубина, рациональность, широта, критичность. В связи с этим на базе вуза создаются условия для раскрытия творческого потенциала обучающихся и занятий творческой деятельностью по различным направлениям.

На базе УлГУ действуют 11 творческих коллективов: хор преподавателей и студентов УлГУ; эстрадный вокальный коллектив «Джем»; эстрадно-хореографический коллектив «Upgrade»; коллектив современного танца «Lumens space»; «Мастерская речи»; хореографический коллектив «InfinitumZ»; студенческий театр «Виват»; команда танца «Red Cross»; «Мой многонациональный УлГУ»; КВН; экскурсионный клуб «Твой гид». В 6 из представленных творческих коллективах руководителями являются сами студенты. Периодически проходит дополнительный набор во все клубы и коллективы.

Также в университете реализуется такое направление воспитательной работы как воспитание толерантности, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу.

Цель данного направления развития – формирование единого социально-культурного пространства для общения и взаимного обмена опытом студентов разных национальностей.

На базе УлГУ создан «Многонациональный клуб УлГУ», деятельность которого направлена на объединение студентов разных национальностей.

Работа клуба включает в себя 3 блока:

– коммуникативно-дискуссионный блок (организация дискуссионных площадок, обсуждение актуальных вопросов межэтнического взаимодействия в университете и за его пределами, неформальные встречи и беседы на тему межкультурного общения);

– образовательный блок (проведение мастер-классов, кружков и круглых столов, способствующих получению глубоких знаний о национальностях и традициях народов России, а также народов иностранных государств);

– культурно-досуговый блок (знакомство с региональными этнокультурными и межнациональными инициативами, участие в социальных акциях и культурно-досуговых мероприятиях, обмен опытом, знакомство с национальными особенностями различных народов).

С 2017 года успешно функционирует Ассоциация иностранных студентов. Активисты из числа иностранных студентов ведут совместную работу с Объединенным советом обучающихся УлГУ и с творческими коллективами. Иностранные студенты принимают участие в культурно-массовых мероприятиях университета как в качестве зрителей, так и в качестве участников творческих коллективов.

В университете проводятся организационные встречи сотрудников отдела молодежной политики, представителей ОСО с иностранными студентами. Студенты-первокурсники знакомятся с внеучебной деятельностью, деятельностью Ассоциации иностранных студентов и самоуправлением университета, проводимыми мероприятиями.

Таким образом, социальная активность студентов имеет свои особенности. Проявление социальной активности студентами во многом зависит от их интересов, ценностных ориентаций, личностных особенностей. Тем не менее, большое влияние на степень выраженности социальной активности оказывает и сам университет, а именно степень обеспечения возможностей студентам участия в различных направлениях деятельности.

Литература

1. Кукулите Т.Г. Психологические аспекты адаптации первокурсников к обучению в вузе // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. – 2009. – № 2. – С. 155-162.

2. Отчет о результатах самообследования за 2021 год ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет». – Ульяновск: УлГУ, 2022. – 60 с.

3. Уточкина О.А. Воспитательная система в профессиональном образовании: понятие, структура, источники развития // «Технологии образования»; Изд-во «Лучшее решение». – Санкт-Петербург, 2019. – С. 266-271.

4. Харланова Е.М. Исследование социальной активности студентов // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2011. – № 5. – С. 173-178.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

Барина Н.А., магистрант направления «Социальная работа»
Меньшикова И.С., магистрант направления «Социальная работа».
Шабанова О.В. – к.п.н., доцент кафедры педагогики профессионального образования и
социальной деятельности УлГУ
Ульяновск

Аннотация. В статье рассматриваются особенности организации социальной защиты студентов в ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет». Подробно рассмотрены основные направления социальной защиты студентов УлГУ. Описано студенчество как социально незащищенная группа.

Ключевые слова: социальная защита студентов вуза, студенчество, направления социальной защиты студентов.

Студенты являются одной из социально незащищенных групп населения. Студенчеству необходима социально-экономическая поддержка, помогающая найти стабильное положение в обществе.

Студенчество – это особая социальная группа молодых людей, занятая систематическим приобретением, накоплением, усвоением и овладением профессиональными знаниями, умениями и навыками высокой степени сложности в стенах высшей школы [1].

Студенчество, будучи частью молодежи, является социальной группой с особыми условиями жизни, труда, быта, социальным поведением и психологией, системой ценностей.

В университете получают образование люди, имеющие разные социально-экономические условия [1].

На сегодняшний день в ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет» (УлГУ) существует управление внешних связей, молодежной политики и социальной работы, структурным подразделением которого является отдел социальной работы, осуществляющий социальную защиту студентов [3].

В рамках исследования был проведен анализ организации социальной защиты студентов в УлГУ. Далее представлены основные направления социальной защиты студентов УлГУ.

Социальная поддержка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа. Студенты данной категории имеют право на академическую стипендию; ежемесячную стипендию Попечительского совета УлГУ; компенсационные выплаты (единовременное пособие на приобретение учебной литературы и письменных принадлежностей; ежеквартальное денежное пособие на обеспечение обувью, одеждой и мягким инвентарем и так далее); государственную социальную стипендию; проездной билет на городской транспорт (трамвай) при его наличии; проезд железнодорожным транспортом до места, где воспитывались, и до места лечения (по медицинским показаниям).

Студенты из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обучающиеся за счет средств федерального бюджета, освобождены от оплаты проживания в общежитии [2].

Отдел социальной работы взаимодействует с Центром содействия трудоустройству выпускников. Целью такого взаимодействия является оказание содействия по трудоустройству студентов из числа сирот.

В университете реализуется социальное сопровождение студентов данной категории, которое является одним из приоритетных направлений социальной защиты студентов. Сотрудники отдела социальной работы подготавливают пакет документов для зачисления студентов на полное государственное обеспечение, осуществляют подготовку и контроль за своевременным выполнением приказов ректора УлГУ о социальной поддержке студентов, оказание материальной помощи на основании заявлений.

Студенты данной категории имеют возможность бесплатно пройти оздоровительный курс в санатории-профилактории «Чайка», которое также является структурным подразделением УлГУ.

Многоплановая работа специалистов университета со студентами данной категории способствует необходимой подготовке студентов данной категории к самостоятельной жизни после окончания вуза, их успешному продвижению в профессиональной и общественной сфере.

Следующее направление – **адресная материальная помощь студентам.** Материальная поддержка студентов УлГУ осуществляется в соответствии с Положением «О стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки студентов и иных категорий обучающихся».

Решения о материальной помощи студентам принимает комиссия по социальным вопросам.

Материальная помощь оказывается льготным категориям обучающихся (сироты, инвалиды, матери-одиночки, обучающиеся из многодетных семей и т.д.), а также обучающимся, находящимся или оказавшимся в силу форс-мажорных обстоятельств в трудном материальном положении (получающим государственную социальную помощь и т.д.). Так, в 2021 году материальная помощь обучающимся оказывалась как в разовом порядке (в связи с бракосочетанием, в связи с рождением ребенка, как компенсация лечения, проезда иногородним обучающимся и т.д.), так и с установленной периодичностью определенным категориям обучающихся (сиротам, инвалидам, матерям-одиночкам, обучающимся из многодетных семей и т.д.) [2].

Социальная поддержка социально незащищенных студентов, а также студентов из числа сирот и инвалидов.

Социальная поддержка оказывается в форме социальной стипендии. В функции специалистов отдела социальной работы входит комплектование документов студентов из категории сирот и инвалидов. Ежемесячно проводится комиссия для назначения государственной социальной стипендии, участие в которой принимают и сотрудники отделы социальной работы. Электронная база данных на студентов, получающих социальную стипендию, периодически обновляется [2].

Совместно с управлением бухгалтерского учета и контроля в рамках проводимого Министерством науки и высшего образования РФ мониторинга стипендиального обеспечения, а также с целью выработки механизмов по эффективному распределению средств стипендиального фонда сотрудниками отдела социальной работы предоставляются сведения по численности студентов, получающих государственную социальную и повышенную социальную стипендии с разбивкой по категориям: сироты, инвалиды, студенты, подвергшиеся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС, и получатели государственной социальной помощи, а также сведения по материальной поддержке обучающихся следующих категорий: имеющих детей, нуждающихся в лечении и восстановлении здоровья.

В соответствии с Законом Ульяновской области от 07.08.2020 №73-30 «Об установлении дополнительных мер социальной поддержки военнослужащих, проходящих военную службу по призыву, членов их семей и граждан, уволенных с военной службы по призыву, организационных гарантий реализации их прав и свобод и о внесении изменений в

отдельные законодательные акты Ульяновской области в целях создания условий для повышения престижа и привлекательности военной службы по призыву» назначается стипендия Губернатора Ульяновской области «Призывник».

Финансирование расходов на выплату стипендии «Призывник» осуществляется за счет средств областного бюджета Ульяновской области и составляет 5000 руб. и 3000 руб. в месяц для обучающихся по программам ВО и СПО соответственно. Данная стипендия выплачивается студентам в случае поступления на обучение или продолжения обучения по завершении академического отпуска в связи с призывом в армию не позднее 6 месяцев после увольнения с военной службы, а также при условии получения студентом государственной академической стипендии. В УлГУ 8 студентов с 01.10.2021 по 31.01.2022 являлись получателями стипендии «Призывник».

Следующее направление социальной защиты – **обеспечение студентов временным жильем на базе общежитий УлГУ.**

Распределение мест в общежитиях осуществляет комиссия, в составе которой представители Профсоюзного комитета студентов, сотрудники Управления внешних связей и молодежной политики, юридического отдела. Комиссия рассматривает документы студентов, подготавливает протоколы и приказы на заселение, оформляет направления и пропуска.

В первую очередь заселяются студенты следующих категорий:

- детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- инвалиды 1 и 2 группы, дети-инвалиды, инвалиды с детства;
- подвергшиеся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС и иных радиационных катастроф, вследствие ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне;
- студенты, являющиеся инвалидами вследствие военной травмы или заболевания, полученных в период прохождения военной службы, и ветераны боевых действий;
- студенты, получившие государственную социальную помощь;
- зачисленные без вступительных испытаний из числа победителей и призеров заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников и олимпиад школьников, проводимых согласно перечню Минобрнауки России;
- зачисленные с суммой баллов 270 и более на любое направление подготовки, с суммой баллов 230 и более – на направления инженерно-физического факультета высоких

технологий, факультета математики, инновационных и авиационных технологий, специальности экологического факультета;

- студенты из многодетных семей;
- студенты из неполных семей;
- студенты бюджетной формы обучения из категории малоимущих семей;
- студенты бюджетной формы обучения очного отделения;
- студенты внебюджетной формы обучения очного отделения;
- прочие категории.

Специалисты отдела социальной работы занимаются обновлением базы данных о сдаваемой внаем площади в г. Ульяновске с целью информирования и расселения студентов, оставшихся без места в общежитии.

В УлГУ ведется база данных проживающих в общежитиях университета, которая периодически обновляется.

Организация факультетских заездов студентов УлГУ в СОК «Чайка» в соответствии с утвержденным графиком также является направлением социальной поддержки студентов УлГУ.

В рамках данного направления проводится работа с деканатами по комплектованию заездов, со студенческой поликлиникой – по своевременному оформлению санаторно-курортных карт, с СОК «Чайка» – по организации размещения и контролю сопровождения, с экономическими службами – по вопросу эффективного использования целевых бюджетных средств на оздоровление студентов. Кроме того, на каждого студента оформляются направления и проводится проверка сопровождающих документов.

Следующее направление – **организация лечебно-профилактических мероприятий для студентов УлГУ.**

Отдел социальной работы взаимодействует со здравпунктом УлГУ и ГУЗ Городская поликлиника № 1 им. С.М. Кирова (студенческое отделение). В рамках данного взаимодействия регулярно организуются медицинские осмотры и флюорографическое обследование студентов.

Совместно со здравпунктом университета проводится вакцинация против гриппа среди обучающихся. Всего в сентябре-ноябре 2021 года было охвачено 2164 человека, что составило 96% от плана вакцинации от гриппа на 2021 год.

С 11 февраля 2020 года в университете совместно с Городской больницей № 3 еженедельно проводится вакцинация студентов от коронавирусной инфекции COVID-19, а также ведется ревакцинация.

Важное значение имеет такое направление социальной защиты студентов вуза, как **социальное сопровождение студентов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Распоряжением ректора от 08.09.2015 № 45 в университете сформирована рабочая группа по профориентации и созданию условий для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В УлГУ совместно с ГУЗ Городская поликлиника №1 им. С.М. Кирова (студенческое подразделение) и деканатами факультетов проводится статистическая обработка данных, ежемесячное ведение электронной базы по студентам-инвалидам и лицам с ОВЗ, а также занесение данных в базу 1С:Университет.

В соответствии с Порядком обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи и Паспортами доступности для инвалидов были заключены и перезаключены договоры с различными общественными организациями инвалидов.

Организация взаимодействия с отделением Пенсионного фонда по Ульяновской области в рамках заключенного Соглашения.

Специалисты отдела социальной работы осуществляют проверку сведений по студентам – получателям пенсий по случаю потери кормильца либо находящимся на иждивении родителей-пенсионеров. Предметом Соглашения был определен порядок, установлены периодичность и сроки передачи сведений по данной категории студентов.

Таким образом, в УлГУ реализуются различные направления социальной защиты студентов. Социальная защита студентов УлГУ осуществляется в рамках действующего законодательства. Для повышения эффективности реализации социальных программ, направленных на улучшение жилищных условий, оздоровление, организацию досуга, повышение качества жизни студентов необходимо продолжать обеспечение студентов местами в студенческих общежитиях университета, а также сдаваемых внаем квартир жителями города; внедрять новые формы работы по профессиональной ориентации и созданию условий для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, совершенствовать условия доступности университетской

инфраструктуры; использовать конкурентное преимущество в части возможности осуществления санаторной деятельности и усилить развитие данного направления.

Литература

1. Павлова В.Е., Шевалдина Е.И. Студенчество как социальная группа и социально-ценностные ориентации // Инновационная наука. – 2017. – № 04-2. – С. 193-195.
2. Отчет о результатах деятельности Ульяновского государственного университета за 2021 г. Анализ системы менеджмента качества со стороны руководства. – Ульяновск: УлГУ, 2022. – 399 с.
3. Положение об управлении внешних связей, молодежной политики и социальной работы. – Ульяновск: УлГУ, 2021. – 10 с.
4. Ситникова В.В., Гостева Л.З., Полевая Н.М. Организация социальной защиты студентов группы риска в вузе // Вестник АмГУ. – 2016. – № 74. – С. 75-80.

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ И СОВРЕМЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ

*Белоусова А.О., бакалавриат направления «Туризм»
Смолькин В.П., к.п.н., доцент кафедры
Педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности технологических инноваций и современного программного обеспечения в туристской сфере.

Ключевые слова: инновации, инновационные технологии, туризм, программное обеспечение, туристское предприятие.

Использования технологических инноваций необходимо для любой сферы жизнедеятельности. Каждая область, в частности и туристская сфера, нуждается в

обновлениях и в ведении своей стратегии развития наравне со временем. Поэтому непрерывно развивающиеся технологические инновации регулярно предлагают современные продукты, например, программное обеспечение для туристской сферы.

Технологические инновации в туристских предприятиях являются совокупностью технологических, инженерных, информационных наук, которые необходимы для организации жизнедеятельности современного общества. Они помогают туристским предприятиям привлекать клиентов и увеличивать прибыль.

Для того, чтобы понять, зачем нужны технологические инновации в туризме и важны ли они для данной сферы, нужно раскрыть сущность технологической инновации.

Технологическая инновация представляет собой конечный результат инновационной деятельности, реализуемый в виде нового или улучшенного продукта (услуги) на рынке, нового или улучшенного процесса, или способа передачи услуг, используемых в той или иной деятельности.

В силу того, что «технологические инновации» разрабатываются чаще чем раньше, на сегодняшний день исключение трудно вести полноценное развитие без них. Проанализируем образец в варианте «виртуального консьержа». Технология внедрена в 12 гостиниц Англии. Общение с роботом полностью происходит через приложение на телефоне, посредством голосовых указаний либо переписку в чате. Название консьержа – Эдуард. Его перечень возможностей заключается в описании покупателям отеля, в помощи с подбором гостиницы, посоветовать топ лучших мест в городе. Подобная услуга открывает ряд возможностей перед туристом в век технологических инноваций.

Так технологические инновации могут помочь туристу свести затраты на время на выполнение каких-либо запросов к минимуму, а также сэкономить человеческий ресурс, то такой вид бизнеса становится более рентабельным.

Плюсом к непрерывно развивающимся технологическим инновациям и новейшим продуктам стало программное обеспечение, которое активно вводится в жизнь туристской индустрии. Благодаря такому программному обеспечению не только расширяется трудоустройство населения, но и уменьшается цена затрат на необходимые продукты. Предприятие с персональным компьютером, на котором установлен пакетом программ во много раз эффективнее выполняет ряд важных офисных задач.

Также следует сказать, что использование «баз данных» является неотъемлемой частью применения программного обеспечения в туристской сфере. Реализация баз данных

на одном туристском предприятия можно осуществить с использованием программного продукта «Microsoft Access».

Пример туристских предприятий, которые разрабатывают приложения на основе «баз данных»:

Авиаперелеты Aviasales.

Поезда и электрички пассажирам РЖД.

Автобусы DaEdu.

Автомобили FREE.

Ночлег Airbnb.

Навигация 2ГИС.

Интернет 360.

Успешные российские пакеты по автоматизацию деятельности туристских предприятий:

«U-ON.Travel»;

«Мастер-Тур»;

«Само-ту»

«Турбо-турю».

«U-ON.Travel» — профильная CRM-концепция в области туризма. Именно она осуществляет автоматизацию деятельности предприятия и клиента, адаптацию запросов и обучению, оборот документов, механическое заполнение заявок, многочисленные sms- а также e-mail-рассылки, уведомления клиентов, брендрование индивидуального кабинета, автозаполнение бумаг, сканирование документа и другое. Обладает возможностью подключать необходимые сервисов для проведения онлайн оплаты. «U-ON.Travel» имеет свое приложение для «Android» и «iOS».

«Мастер-Тур 15.5» выполняет различные функции на предприятии. Например, формирование программ туров любой сложности: от пляжных до экскурсионных программ с проживанием в нескольких отелях, сложные авиаперелеты, автобусные переезды, а также трансферы, динамические ценообразования, пакетирование, онлайн-продажи, работа с оформлением путевок, оборот документов, самостоятельное заполнение документов, оплата банковскими картами: «Сбербанк», «Альфа-банк», Uniteller и др.

Таким образом, применение технологических инноваций, современных программ обеспечения, даёт возможность туристскому предприятию продуктивно регулировать

многочисленные вопросы жизнедеятельности и работы, а также повышать уровень и качество, оказываемых услуг в сервисе.

Литература

1. Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 194 с.
2. Кучеренко И.М. Стратегия обучения и развития персонала в сфере гостеприимства // Социально-экономический ежегодник-2014. Сборник научных статей. – Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2014. – С.164-168
3. Особенности инноваций в туризме. [Электронный ресурс]. — 2022-. —Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-turizme>, свободный. – Загл. С экрана. (Дата обращения 12.11.2022)
4. Технологические инновации. [Электронный ресурс]. — 2022-. —Режим доступа: <https://official.academic.ru/>, свободный. – Загл. С экрана. (Дата обращения 11.11.2022)

ОСОБЕННОСТИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бердникова К.И. - студент по направлению «Туризм».

Аникудимова Е.А., к.п.н., доцент кафедры

Педагогике профессионального образования и социальной деятельности

Ульяновский государственный университет

Ульяновск

Аннотация. В данной статье рассматриваются разные направления досуговой деятельности.

Ключевые слова: досуг, досуговая деятельность, виды досуга.

Досугом считается отвлеченное от работы, от дела время. В наше время отдыху уделяется достаточно много времени, поэтому очень важно уметь правильно выбрать сферу интересующего досуга [2]. Организация досуга очень сложная и интересная деятельность, разработкой которой занимаются профессионально обученные люди. Для того, чтобы достичь лучших результатов необходимо изучать и углублять знания об истории и развитии досуга. Досуговая деятельность - это деятельность, избираемая человеком в свободное время,

позволяющая реализовать те потребности, которые невозможно удовлетворить в обязательной деятельности. Имеет ряд отличительных особенностей: разнообразна по своему предмету; мотивом выступает потребность в самом процессе этой деятельности; выбор видов и форм досуговой деятельности зависит от культурного и нравственного уровня развития человека; может носить социально-полезный характер, антисоциальный и социально-нейтральный [3].

Существуют разные направления досуговой деятельности, их также необходимо изучать для того, чтобы хорошо ориентироваться на рынке услуг. Знание проблем реализации досуговой деятельности позволит наладить минусы и реализовать намеченные планы как можно скорее.

Отличительным качеством досуга является его эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую форму занятий душевные переживания. Досуговая сфера, кроме того, даёт субъекту возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий [1].

Досуговая деятельность является объектом изучения достаточно широкого круга общественных наук, таких как философия, социология, педагогика, психология и т.д. Каждая из данных сфер деятельности как-то дополняет понятие досуговой деятельности.

Данный вид деятельности может быть осуществлен как в домашней обстановке, так и в специализированных учреждениях, таких как музеи, библиотеки, дома творчества. Перед этими учреждениями стоит важная задача-обеспечить все необходимые условия для реализации интересной и познавательной программы.

Сама досуговая деятельность состоит из ряда процессов: самообразование, приобщение к культуре, общение в социуме, общественная деятельность, творчество, художественная деятельность, коммуникация с детьми, отдых.

Выделяют следующие основные характеристики досуговой деятельности: имеет ярко выраженные социальные, физиологические и психологические аспекты; зависит от выбора и степени активности человека; обеспечивает свободную творческую деятельность, не ограниченную временными рамками; направлена на формирование и развитие личности человека; она способствует саморазвитию, самоутверждению и самовыражению через определенные виды деятельности, самостоятельно выбранные человеком.

Досуг можно условно разделить на два типа: первый - «физический досуг», что означает, что виды деятельности, выбранные участниками досуга, в основном связаны с потреблением физических ресурсов (т. е. с потреблением физических усилий). Таким

активистам досуга необходимо заниматься физическими упражнениями, такими как спорт, активный отдых и туризм. С точки зрения мотивации досуга, обычно люди ориентируются на прагматические и гедонистические выгоды.

Соответственно выделяется физический досуг с прагматическими интересами и физический досуг с гедонистическими интересами. При физическом досуге с прагматическими интересами люди участвуют в таких упражнениях, чтобы получить практические преимущества в виде улучшения здоровья, заряда бодрости, такие как участие в активном отдыхе (например, альпинизм, походы), приключенческих мероприятия (например, рафтинг, скалолазание, игры на выживание) и экскурсионные мероприятия (путешествия или путешествия). Физический досуг с гедонистическими интересами в основном осуществляется с целью получить удовольствие, новые эмоции за счет физических возможностей. Они участвуют в таких упражнениях для достижения гедонистических преимуществ, таких как спортивные мероприятия (например, игра в мяч, бег, йога) и отдых (например, покупки, различные танцы).

Ко второму типу относится так называемый «психологический досуг», который означает, что досуговая деятельность осуществляется за счет потребления духовных ресурсов людей, таких как интеллектуальная, литературная, культурная и социальная деятельность. Аналогично выделяется психологический досуг с прагматическими интересами и психологический досуг с гедонистическими интересами. В случае психологического досуга с прагматическими интересами досуговая деятельность в основном выполняется за счет умственных, интеллектуальных способностей и возможностей человека. Люди выполняют эту деятельность, чтобы преследовать прагматические преимущества, такие как знания (например, обучение, раскрытие талантов: каллиграфия, керамическое искусство своими руками) и художественно-литературная деятельность (например, чтение, рисование, музыка, выставка и лекция) и т.п.

Психологический досуг с гедонистическими интересами также в основном выполняется за счет умственных способностей, но основной мотив получить удовольствие, радость, обогатиться новыми впечатлениями. Люди получают гедонистические выгоды от таких видов досуговой деятельности как социальная деятельность (например, ужин, общение в сети (чате), настольные игры и т.п.) или же, например, просматривая телевидение, фильмы, слушая радио, участвуя в виртуальных играх и т.д.

Таким образом, досуг, как социальное явление, имеет глубокие исторические корни, он всходит к периоду каменного века, когда возвращение древних охотников с добычей

воспринималось как большой праздник. С давних времён люди не могли обходиться без отдыха, уже тогда существовали различные формы досуговой деятельности, которые помогали людям отдохнуть и развлечься. Часть досуговых направлений сохранилось и в наши дни, с течением времени люди перенимали традиции предков и совершенствовали их под свой лад.

Несмотря на трудности, которые есть на данный момент, люди прикладывают усилия, чтобы происходили изменения в лучшую сторону в сфере досуговой деятельности.

Литература

1. Жарков, А. Д. Технология культурно–досуговой деятельности: учебное пособие / А. Д. Жарков. – Москва: МГУК, 1998. – 246 с.
2. Котельникова, Н. В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России. Социология культуры, духовной жизни. Ставрополь: Изд-во СГУ, 2003. С. 19-20.
3. Педагогическая энциклопедия <https://didacts.ru/termin/dosugovaja-deyatelnost.html>

СПЕЦИФИКА ТРАДИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ОБУЧЕНИЮ

*Бойкова К.И., аспирант кафедры психологии и педагогики
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В статье рассматриваются понятия «обучение», «традиционное обучение», а также его признаки. Прописаны положительные и отрицательные черты традиционного обучения, его перспективы. Раскрыта сущность инновационного подхода, четко прописано его определение и место инноваций, как в повседневной жизни людей, так и в образовании. Выявлены достоинства и недостатки инновационного обучения. Показаны успешные примеры применения инновационных технологий на практике.

Ключевые слова: образование, обучение, традиционное обучение, классно-урочная система, урок, инновационное обучение, инновации, инновационный подход, инновационная модель.

Историческое развитие общества неразрывно связано с образованием, цель и сущность которого всегда будет фундаментальной составляющей процесса обучения. Одной из главных

задач современной России считается интеграция инновационных технологий в систему образования, обусловленная обращенностью мирового сообщества в сторону развития информационного общества, ориентированного на всеобщее интеллектуальное становление.

Жизнь современных людей, проистекающая в данных глобальных процессах, переплетена с инновациями, которые становятся частью образовательной деятельности, глубоко внедряясь в содержательный аспект обучения и его методы. Это в совокупности должно привести к получению, как новейших качеств, так и результатов, говорящих о перспективности и важности инновационных технологий для сферы образования.

Сейчас наблюдается активное снижение применения традиционных технологий, а под воздействием инноваций происходит модернизация педагогических технологий, место которых в будущем могут занять инновационные технологии, поэтому важно сосредоточить внимание не только на инновационном обучении, но и разобраться в сущности традиционного обучения, определить его положительные и отрицательные черты.

В законе об образовании «обучение» определяется как «целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни» [12 ст. 2]

Сущность традиционного обучения состоит в том, что деятельность учителя направлена «на сообщение знаний и способов действий, передаваемых учащимся в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения; педагог является единственным инициативно действующим лицом учебного процесса». [11, с. 4]

Важное место в традиционном обучении занимает учебно-воспитательный процесс, который сводится к взаимосвязи образовательной работы педагога и познавательной, учебной, умственной деятельности учащихся. Роль обучения связывается с сохранением и передачей молодежи культурных традиций, общественных ценностей, имеющих значение для поддержания общественного правопорядка, а также помогающих становлению человеческой личности, её индивидуализации, неповторимости.

Оно обращено в первую очередь на полученный индивидом в прошлом социальный опыт, накопление знаний, полученных с помощью запоминания, заучивания. В таком случае именно информация становится индикатором инициативности учащихся, а не применение полученных знаний на практике, которое представляется в довольно абстрактном виде.

Такой вид обучения был основан на дидактических принципах Я.А. Коменского в XVII веке. Под ними в первую очередь понимается классно-урочная система.

В педагогической энциклопедии «классно-урочная система обучения – такая организация учебного процесса, при которой учащиеся группируются по классам и основной формой обучения является урок. Содержание обучения в каждом классе определяется учебными планами и программами. Уроки проводятся по твердому годовому или полугодовому расписанию, составленному на основе учебного плана. Место проведения уроков – классные комнаты, учебные кабинеты, лаборатории, мастерские, агроучасток» [8, с. 411]

Каждый урок посвящен разным учебным предметам во время которых изучается одна тема. Все ученики одновременно получают одинаковые знания. Книги используются по большей части только для выполнения домашнего задания. Педагог должен контролировать работу учеников на занятии. В его обязанности также входит оценка результативности проведенной работы, проверка качества полученных знаний каждым из учащихся класса, перевод успешно прошедших обучение учеников в следующий класс.

В традиционном обучении можно выделить следующие положительные черты:

1. Передача большого количества данных за небольшой промежуток времени.
2. Обеспечение прочности усвоения материала, а также развитие практических навыков.
3. Регулирование процесса познания.
4. Обнаружение и устранение «белых пятен» в понимании информации учениками.
5. Выявление типичных ошибок процесса обучения.
6. Наглядность.
7. Благодаря тому, что существуют образовательные программы, учителю не нужно тратить много времени на подготовку к урокам.
8. Последовательность изучения материала и его закрепление.

Отрицательными чертами данного типа обучения становятся:

1. Ориентация на развитие памяти, запоминания большого количества информации, нежели развития мышления.
2. Невозможность усвоить весь объем преподаваемого материала, так как он слишком велик.
3. Практически отсутствует формирование творческих способностей, индивидуальности, умения выполнять какие-либо задачи самостоятельно.

4. Невозможность учесть специфические качества присущие конкретной личности при восприятии материала.

5. Субъективно-объективная манера отношений между педагогом и учениками.

6. Недостаточная активность учащихся во время занятий.

Итак, схема получения знаний в контексте традиционализма – это «изучение нового - закрепление - контроль – оценка». [11, с. 9] Традиционное обучение считается общепринятым и наиболее популярным видом обучения. Но из-за современного переосмысления требований к личности учащегося, прослеживается тенденция к смещению приоритетов, происходит вытеснение традиционной модели, иными вариантами обучения. На данный момент в школах учащиеся перегружены усложняющимся с каждым годом учебным материалом, чтобы изменить сложившуюся ситуацию нужно ориентироваться в первую очередь на личность, а не на получение знаний.

Образовательная система помогает человеку раскрыть свой потенциал и развиваться. Но тогда закономерным будет вопрос и о развитии самой системы образования. Как мы выяснили ранее, традиционный подход имеет свои преимущества, но также существенны и его недостатки, а значит, совершенствование образовательной системы является необходимым условием для развития и улучшения качества образовательных процессов. Поэтому возникает потребность во внедрении инноваций.

Согласно словарю иностранных слов русского языка, «инновация — это введение чего-либо нового; нововведенная вещь; модернизация; реформа; вложение средств в новую технологию, новые формы организации труда и управления» [9, с.1]. Применительно к образовательным процессам это может означать:

1. Введение в образовательную программу новых предметов, программ.

2. Модернизация и улучшение существующих систем образования.

3. Внедрение в образовательный процесс современных технологий.

4. Изменение подхода к образованию, подготовке кадров и управленческих процессов и т.д.

Е.М. Михайлова считает, инновационное обучение должно положительно повлиять на традиционное, а также смягчить его отрицательные стороны, заключающиеся в недооценке ведущей роли субъектов обучения, отсутствии целевого управления достижением прогнозируемого результата, отсутствии непрерывности обучения.

Так, инновации могут позволить решить множество проблем традиционной системы образования. Их основным преимуществом является гибкость и возможность подстраивания

под окружающую среду. Не секрет, что образовательные процессы существуют не в вакууме, а четко вплетены в уклад жизни общества. Образовательные институты не могут существовать отдельно от окружающей их среды, они зависят от условий, которые выдвигает им общество. Порой из-за неблагоприятных экономических условий образовательным учреждениям приходится буквально выживать: уменьшать расходы, оптимизировать программы и управленческие процессы. Это неизбежно сказывается и на образовательной деятельности. Гибкость нововведений позволяет легче приспосабливаться к общественным реалиям, не слишком много теряя при этом в качестве. Но гибкость систем нужна не только в плохих условиях среды. В стабильное время она позволяет упростить процесс модернизации образовательной системы и улучшения качества предоставляемых услуг.

В современном мире большую роль играют технологии. И они не стоят на месте, а постоянно развиваются. Инновации позволяют «идти в ногу со временем» и использовать новейшие разработки для улучшения качества образования. Это не только внедрение каких-либо технических средств как проекторы и электронные доски, но и совершенствование самих образовательных программ, своевременное их обновление в связи с новейшими достижениями науки и прогресса. При инновационном подходе процесс внедрения значительно упрощается, избегая излишней бюрократизации системы, при которой новшества могут вестись только к тому моменту, когда они уже устарели. Инновации позволяют получить доступ к технологиям на их пике развития, получая от этого максимум преимуществ.

Современные технологии могут позволить дать обучающимся больше чем традиционное образование. Такие способы обучения как интерактивные уроки, презентации и видеофильмы позволяют расширить спектр получаемой информации и могут обеспечить множество различных способов для её запоминания. Инновации позволяют ввести новые методики обучения, которые способствуют лучшему погружению учеников в образовательный процесс.

Инновационные процессы в образовании могут помочь интегрировать их в иные современные процессы. Образование является одним из институтов общества и его взаимодействие с другими организациями может значительно упростить доступ к знаниям и расширению возможностей для успешного взаимодействия и взаимной модернизации.

Легкость инновационных процессов позволяет кадрам в системе образования проще воплощать свои идеи в жизнь и мотивирует их на развитие самой системы. Отсутствие

жесткой регламентации процессов сверху позволяет проявить больше самостоятельности на местах. Такой демократический подход инноваций помогает начать улучшение с малого.

Но, к сожалению, у инновационного подхода есть и свои недостатки. В то время как у традиционного подхода есть уже сформированные и проверенные годами методики и решения проблем, у инноваций может быть недостаточно сведений и такое отсутствие методической базы может привести к неудачам как в ближайшее от введения новшества время, так и спустя много лет, отразившись на качестве предоставляемых образовательных услуг.

Инновационному подходу необходимо постоянные изменения чтобы быть на одной волне с быстро меняющимся миром. За всеми изменениями бывает сложно уследить, к тому же для этого необходимы соответствующие кадры готовые к постоянному развитию и совершенствованию. Технологии не сбавляют темп, и процесс инноваций должен ему соответствовать, что зачастую является сложным и в техническом и в психологическом плане.

К тому же инновации порой требуют серьезных финансовых вложений, что могут позволить себе не все образовательные учреждения. Внедрение технологий, несомненно, удобно, но для этого необходимы закупки оборудования и поддерживающего его персонала. Развитие методов обучения так же требует дополнительных расходов и времени на внедрение и поддержание системы в работоспособном состоянии. Из этого вытекает сложность подготовки кадров способных соответствовать как требованиям традиционной системы образования, так и новой инновационной модели развития. Возникает проблема создания образовательных программ для подготовки таких кадров и формирования в них нестандартного инновационно-ориентированного мышления.

В отличие от традиционной системы, у которой можно заранее четко определить цель и результат, который будет в итоге, инновационные системы не могут гарантировать четкого результата. Сложно поставить конкретную цель, так как технологии постоянно меняются, и результат может быть непредсказуем. К тому же многие нововведения могут быть спонтанными, что не добавляет системе устойчивости и чёткости.

Кроме того, у инновационных решений велики и риски, связанные с тем, что зачастую недостаточно информации о том, как будет развиваться та или иная технология в ближайшее время. Также невозможно предугадать, во что выльется модернизированная программа обучения спустя большое количество времени после её внедрения. При легком введении инноваций сложно понять их долгосрочные перспективы и будут ли эти инновации

улучшением для образовательного процесса. Цена ошибки слишком велика и поэтому к внедрению новшеств необходимо подходить с большой осторожностью.

В целом такой подход позволяет достигнуть максимальной эффективности, как в управленческих процессах, так и в самом образовании. Успешным примером является введение так называемых электронных дневников, которые значительно облегчили взаимодействие между преподавателями и обучающимися путем внедрения системы быстрого доступа к необходимой информации. Основное отличие и преимущество электронных дневников и журналов от традиционных – это оперативность получения родителями информации о том, как учатся их дети [10].

Так, с сентября 2014 года все школы Ульяновской области перешли на единую систему электронных дневников "Сетевой Город. Образование". Этот проект является частью программы «Госуслуги в сфере образования», что открывает доступ к широкому спектру услуг, не выходя из дома.

В современных условиях так же набирает популярность дистанционное обучение, что помогает организовать процесс получения знаний в наиболее комфортных условиях. Для проведения уроков организуются видеоконференции, а задания для выполнения распространяются на крупных образовательных ресурсах. Примером такой образовательной платформы может быть сайт «Учи.ру» предоставляющий услуги по интерактивному изучению школьных предметов и повышению квалификации. По данным Mail.Ru Group, "Учи.Ру" в настоящее время используют около 8 млн школьников и более 350 000 учителей. Помимо основного сервиса "Учи.Ру" развивает проект удаленного индивидуального обучения "Учи.Дома", а также несколько проектов для международной аудитории [2].

Модернизация систем образования проявляется не только с использованием сети интернет. В 2022 году Министерство просвещения планирует ввести в школах киноуроки на исторические темы [7]. Это поможет внести больше интерактивности в образовательный процесс и привлечь интерес к знаниям у большего количества учеников.

Эффективность внедрения инноваций может зависеть от большого числа факторов, таких как финансирование учреждения, возможность подготовить или привлечь профессиональные педагогические и управленческие кадры способные и готовые продвигать инновационное развитие, способность методически проработать инновационную модель развития и спрогнозировать результаты внедрения инноваций для минимизации рисков при нововведениях и преодоления стихийности инноваций. Там, где учтены все эти факторы, инновационная модель может показать себя наилучшим образом. Там же где недостаточно

ресурсов для грамотного проведения модернизаций могут помочь методики традиционного подхода к образовательным процессам. С развитием технологий и методической части открывается больше перспектив для совершенствования и улучшения инновационного подхода.

Таким образом, современность обязывает обновлять содержательную составляющую образовательного процесса, разбавлять новыми смыслами, ценностями. В этом может помочь культурологизация образования, которая сформирована с помощью инноваций и традиций. Только синтез традиционного и инновационного обучения имеет перспективу развития в рамках российской повседневности. Совмещение традиционного и инновационного подхода важно для улучшения качества образования и минимизации рисков.

Литература

1. Архипова О. В., Захарова М. В., Ильина Ю. Б. Традиции отечественного образования: осмысление идей сквозь призму современности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – № 11 (ноябрь). – С. 156–160. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14328.htm>.
2. Вести "Mail.Ru Group инвестировала в "Учи.Ру"
<https://www.vesti.ru/hitech/article/2495820>
3. Диулина Т.С. Инновационное образование в России // Проблемы и перспективы развития образования в России, 2012. №17. С 53-57. <https://elibrary.ru/item.asp?id=20587336>
4. Журавская Н.Т. Методологические подходы к исследованию инновационных форм образования // Мир науки, культуры, образования, 2010. № 6-2 (25). С 162-166. <https://elibrary.ru/item.asp?id=15609461>
5. Кузнецов М.А. Традиционное образование - доктринальная основа Федеральной концепции в новых реалиях развития России. Вестник Московского государственного университета культур и искусств, 2014. №4 (60) с. 106-113. <https://elibrary.ru/item.asp?id=22132966>
6. Мельникова А.В. На пути к инновационному образованию // Формирование профессиональной направленности личности специалистов путь к инновационному развитию России, 2019. 242 с. <https://cyberleninka.ru/article/n/na-puti-k-innovatsionnomu-obrazovaniyu>
7. Минпросвещения России <https://edu.gov.ru/press/5132/minprosvescheniya-rossii-vvedet-s-1-sentyabrya-v-shkolah-kinouroki-na-istoricheskie-temy/>
8. Педагогическая энциклопедия [Текст] : [В 4 т.] / Глав. ред.: И. А. Каиров (глав. ред.) [и др.]. - Москва : Сов. энциклопедия, 1964-1968. - 4 т.; 27 см. Т. 4: СН-Я. - 1968. - 912 с.

9. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка : Материалы для лексической разработки заимствованных слов в рус. лит. речи / Сост. под ред. А.Н. Чудинова. - Санкт-Петербург : Изд. книгопродавца В.И. Губинского, 2008. 676 с.

10. Электронные дневники учащихся <http://dnevnik.simcat.ru>

11. Усманова М. И. Традиционное обучение, его плюсы и минусы, 2018. 9 с. <https://nsportal.ru/npo-spo/gumanitarnye-nauki/library/2018/10/20/traditsionnoe-obuchenie-ego-plyusy-i-minusy>

12. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696e0c3ee7a/

РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ СИМБИРСКОЙ ГУБЕРНИИ XIX ВЕКА

*Бойкова К.И., аспирант кафедры психологии и педагогики
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В статье раскрывается становление художественного образования в Симбирской губернии XIX века в контексте художественной жизни симбирян. Рассматриваются отличительные черты Симбирской мужской классической гимназии, Симбирской Мариинской женской гимназии, Симбирской женской гимназии Т.Н. Якубович, Симбирской чувашской учительской школы, Симбирского кадетского корпуса.

Ключевые слова: художественное образование, рисование, выставка, Академия художеств, Симбирск, Симбирская губерния, Симбирская мужская классическая гимназия, Симбирская Мариинская женская гимназия, Симбирская женская гимназия Т.Н. Якубович, Симбирская чувашская учительская школа, Симбирский кадетский корпус.

Художественное образование Симбирской губернии в начале XIX века только сформировывалось. Его истоки четко прослеживаются в дворянской культуре, сосредоточенной преимущественно в усадьбах, ставших своеобразными островками художественной жизни. В губернии отсутствовали художественные школы, а преподавание рисования осуществлялось в дворянских пансионах («Адриани, Манженя, Пото, Семеновой»

[12, с. 410]), гимназиях (мужских, женских), с середины века – в частных студиях (К.Л. Лавров, М.Ф. Каврайский).

Наиболее известными дворянскими родами в Симбирске были: Дмитриевы, Ивашевы, Карамзины, Киндяковы, Поливановы, Родионовы, Тургеневы, Юрловы-Мещериновы, Языковы. При их поддержке появились крепостные художники, которые мастерски писали картины в различных стилях и жанрах. Высоко оценивались работы И.М. Горбунова, Карпа Виноградова, Н.П. Козлова, А. Кудряшова, Л.Д. Крюкова, В.Т. Тимофеева. [9] Несмотря на свое положение в обществе, многие из них окончили частную школу живописи А.В. Ступина, имевшей титул первого учреждения подобного формата в России (1802).

Появление Симбирской мужской классической гимназии (1809) ознаменовало новый этап в культурной жизни губернии. Именно тогда были построены первые музеи. Изначально в гимназии было трехклассное обучение, но по указу первого главы, его сделали четырехклассным, также добавили прибавочный класс и два подготовительных. Общественная реакция на это оказалась весьма положительной, так как теперь абитуриенты могли официально заниматься подготовкой к поступлению.

С самого «открытия гимназии до середины 20-х годов XIX века рисование в гимназии преподавал Франц Филиппини». [7, с. 56]

Ревизор Макшеев, приехавший с проверкой в гимназию в 1820 году, заполняя отчетную документацию, отметил, что «у учителя рисования итальянца Филиппини ученики рисуют изрядно при недостатке образцов». [13, с. 28] Также его заслуги положительно оцениваются в отчетах 1818, 1823, 1830 гг.

Далее рисованию стал обучать К. Лавров, который с целью украсить актовый зал написал две картины в жанре «Портрет» с использованием масляных красок. На них были изображены Император и Императрица. Стоит отметить, что К. Лавров до перехода в Симбирскую мужскую классическую гимназию преподавал в одном из уездных училищ.

В 1835 году на экзамен по рисованию К. Лаврова пришел граф Протасов в рамках ревизии гимназии. Просмотрев получившиеся работы, он посчитал, что учащиеся имеют хорошие способности к рисованию.

Впоследствии руководством было принято решение каждый год 12 декабря праздновать день основания гимназии. В этот день проходили торжественные мероприятия, начинавшиеся с речи преподавательского состава. Чаще всего данная речь имела прямую связь с наукой. Далее наиболее талантливая молодежь приветствовала публику на русском и иностранном языках. Затем молились, а в конце исполнялся гимн. В некоторых случаях

посетителям предлагалось полюбоваться на наиболее достойные картины и чертежи гимназистов.

В 1864 году данное учебное учреждение стало классическим. После выхода в свет нового устава (1871) было запрещено учить детей из низшего слоя населения, а процесс обучения увеличился до семи классов. Рисование изучалось с первого по второй классы включительно. Оно продолжило быть обязательной дисциплиной данного учебного учреждения. Тем, кто и далее хотел постигать азы рисования, предлагались платные уроки. Сообразно с волей директора гимназии постоянно оказывалась посильная помощь в оплате обучения и содержания учеников, чьи родители являлись бедными дворянами, о делах докладывалось напрямую управлению Казанского университета. Теперь ученики учились по восемь лет.

Здесь дисциплину «рисование» считали значительной и относились к ней серьезно. Согласно архивным данным 24 августа 1874 года из Вольского уездного училища был перемещен учитель рисования, черчения, чистописания А. И. Козлов. В это же время С. А. Двинин с тем же званием был отправлен в Вольскую прогимназию. [5] Это означает, что Симбирская мужская гимназия обменивалась опытом преподавания рисования с другими губерниями Российской Империи.

Вновь приобретенный учитель Симбирской мужской гимназии А.И. Козлов показал себя с хорошей стороны, а для учеников стал прочной опорой, путеводной звездой, способной не только мастерски обучать, но и направлять, давать вдохновение. Так, произведения его учеников всегда высоко оценивались на выставках и не раз были награждены Академией художеств. В гимназии он преподавал рисование вплоть до 1901 года. Также в гимназии рисованию учили К. Лавров, А.Н. Ракович, Ф.И. Филиппини и С. Цветков.

Особое внимание уделялось обучению не только рисованию, дающего практические навыки, но и черчению, и чистописанию, и истории искусства, изучающейся в рамках учебной программы дисциплины «история». В нее входило изучение античной культуры, в частности, памятников скульптуры и архитектуры Древнего Рима и Древней Греции, культуры Средневековья, эпохи Возрождения. Не могли обойти стороной и культуру Российской Империи с древности и по XIX век. «Гимназистам предлагались рисунки с натуры, с образцов, а также чертежи архитектурных сооружений». [7, с. 56]

При обучении рисованию применялись разные методики, но фундаментальным стало именно применение шаблонов (образцов), которые были позаимствованы у Академии художеств. Суть метода состояла в том, что ученики, глядя на картину в учебнике, должны

были ее в точности воспроизвести. В качестве шаблонов использовались рисунки и гравюры, написанные профессиональными художниками в количестве 100 штук. Со временем их становилось только больше.

Для рисования по шаблону было важно иметь "острые" глаза, дающие возможность быстро подметить мельчайшие неточности и огрехи. Руки должны были быть ловкими (косные, негибкие запястья и пальцы мешали делать правильные движения, которые впоследствии отражались на качестве работы), что сильно помогало при моделировании. Значимо было и понимание гармоничности, пропорциональности. Произведение, не обладающее вышеперечисленными аспектами, выглядело бы диссонантно, вызывало бы раздражение и неприятные эмоции.

Доподлинно известно, что в Симбирской мужской классической гимназии рисование преподавали настоящие дипломированные художники, окончившие Московское Строгановское училище технического рисования (например, В. Сергеев). В преподавании учителя опирались на опыт своего собственного обучения и пользовались учебными пособиями и методическими рекомендациями, разработанными в Строгановском училище. В 1896 году сын Майра Фёлькнера просил выдать ему свидетельство на звание учителя чистописания и рисования в среднем учебном заведении. [5]

Во второй половине XIX века (1864) происходит капитальная реорганизация Мариинского училища - второго женского учебного учреждения Симбирска, которая привела к образованию Симбирской Мариинской женской гимназии. В перечень изучаемых дисциплин, наряду с другими принятыми на общероссийском уровне, входило и рисование. Обучение являлось исключительно внебюджетным. Ученицы были подчинены строжайшим принципам учреждения, включающим в себя постоянное ношение формы, обязательное участие в творческой самодеятельности, отсутствие доступа к культурно-досуговым заведениям (театрам, балам, танцам). По окончании гимназии воспитанницы могли заниматься обучением учеников народной школы. Также при гимназии свою деятельность осуществляли церковь и Елизаветинский пансион.

В 1868 году известным гимназистом И.Я. Яковлевым основывается Симбирская чувашская учительская школа, ставшая не только культурным, но и просветительским центром. Становление данного учреждения помогло развитию национального образования чуваш, сохранить их культурную идентичность и традиции (чувашских песен, музыки, праздников и даже литературного языка).

И.Я. Яковлев, разрабатывая учебный план и программу школы, планировал, что, освоив их, выпускники будут всесторонне развитыми личностями, знающими не только культурные особенности Чувашии и России в целом, но и приобщенными к духовной жизни. В качестве особого средства для её развития использовались пение и музыка. Он считал, что художественному образованию в учебных учреждениях не выделяется достаточное количество времени и внимания.

После учебных занятий ученики могли разнообразить свой день культурно-просветительскими, высоконравственными мероприятиями, напрямую связанными с литературой и музыкой. В роли внеурочного школьного досуга И.Я. Яковлев предлагал посещение выступлений женского, мужского и смешанного хоров и духового, струнного, симфонического оркестров, существовавших при школе. В их репертуар входили известные произведения русских композиторов. Талант учеников, входивших в хор, оценил даже Николай II и его семья, которые в 1896 году слушали их выступление на коронации. Это доказывает, что у учеников была насыщенная творческая жизнь. Также при помощи учеников школы отмечались чувашские праздники (Акатуй), которые проходили при строгом соблюдении исторического контекста. Воссоздавалось все до мельчайших подробностей, даже если это требовало серьезных вложений, как материальных, так и трудовых (реконструкция традиционных чувашских игр, вышивание платков и т.д.).

В перечне изучаемых дисциплин встречаются: рукоделие (вышивка, шитье, вязание), литература, музыка, столярное дело, рисование, театральное искусство, чувашский и русский языки.

Знание языков занимало центральные позиции в его образовательной системе. Он был против замещения чувашского языка русским, но одной из главных целей было знакомство чувашей с культурой России. И.Я. Яковлев сравнивал утрату языка со смертью народа, и все свои силы положил на воссоздание букваря чувашского языка по существующим на тот момент поговоркам, сказкам, пословицам.

На уроках музыки учащиеся разучивали песни на русском и чувашском языках. В основном пели церковные песни, но позднее в курс были введены и светские. Предпочтение отдавалось изучению музыкальных композиций выдающегося русского композитора М. Глинки. На пение выделялось по три часа еженедельно. Впервые в школе музыку начал вести В.А. Калашников, который занимался обучением детей Ульяновых. В его методику преподавания входила постановка голоса, основательное изучение музыкальной теории, игра на музыкальных инструментах, чаще всего на скрипке.

Столярное дело преподавалось в разное время В.П. Павловым, М.Н. Петровым и Н.Н. Сергеевым. Изучая данный предмет, ученики приучались к аккуратности, осторожности, наблюдательности, порядку, труду, познавали тонкости работы, создания эскизов, чертежей, понимание композиции и пропорций, развитие физической формы и мелкой моторики.

Так как становление Симбирской чувашской учительской школы пришлось на конец XIX века, то и рисование здесь вели отнюдь не дилетанты, а люди с художественным образованием. В их число входили: С. Львов, Н.Ф. Некрасов, С.Н. Огонь-Догоновский, Е. С. Сергеев. Н.Ф. Некрасов оказал сильнейшее воздействие на преподавание рисования в школе (произошла систематизация учебного процесса, количество учащихся выросло).

Об успешности системы образования И.Я. Яковлева свидетельствует тот факт, что из стен школы вышло множество известных писателей (Г. И. Комиссаров, М.Ф. Федоров «Леший», И.С. Брюгановский, А. В. Княгина и мн.др.), поэтов (Н.В. Шубоссинни «Янтракянтраве», К.В. Иванов «Нарспи»), переводчиков (С.М. Лашман (Авксентьев), К.В. Иванов), педагогов (П.О. Афанасьев, Н. М. Охотников, М. П. Петров), композиторов (Г. Г. Лисков, С. М. Максимов, Ф.П. Павлов, В. П. Пазухин), живописцев (Т.В. Васильев, А. В. Китаев, А. Кокель, И. С. Максимов-Кошкинский, Н.К. Сверчкова, М. С. Спиридонова), режиссеров (И.С. Максимов-Кошкинский), деятелей сферы науки (П.О. Афанасьев, В.Г. Егоров), математиков (П.М. Миронов). Данные выдающиеся личности стали основой чувашской интеллигенции. Стоит отметить, что в школе обучались люди различных национальностей.

Со временем рисованию стали обучать и в училищах: приходских, городских, реальных. Например: Симбирском уездном училище (1811), Симбирском городском трехклассном училище (1881), Симбирском городском начальном приютном училище (1895), Симбирском ремесленном училище графа В.В. Орлова-Давыдова ведомства Министерства финансов (1871).

В конце XIX века значительно расширяется аудитория, заинтересованная художественной жизнью Симбирской губернии. Это было связано с развитием просвещения и образования, на которое с каждым годом возрастали траты. Так, «в 1868 году сумма достигала порядка 6000 рублей, а спустя пару десятков лет составляла уже 112000 рублей. В данный период существовало 487 министерских и земских начальных и 180 церковноприходских школ. Общее среднее образование можно было получить в пяти мужских и трех женских гимназиях, в кадетском корпусе». [3, с. 127]

Тогда же Симбирская губерния наполнилась выходцами из Академии художеств, являвшейся на тот период центром сосредоточения науки. В ней изучалось изобразительное искусство, скульптура, архитектура. Сам процесс обучения был построен по европейскому образцу (К.Н. Воронов, М.Ф. Каврайский, А.Э. Мако, А.Н. Остроградский, А.М. Прокофьев, П.И. Пузыревский). Приехавшие художники оказались довольно знамениты среди людей, благодаря чему им было несложно открыть собственные мастерские, в которых они делились не только своими навыками, опытом, но и глубокими познаниями в области искусства.

Михаил Федорович Каврайский был одним из первых, кто в 19 веке открыл свою частную студию. Он вышел из зоны комфорта и помимо привычных дворянских дел занялся монетизированием своего таланта, что в то время не было повсеместным, распространённым явлением. На это художника сподвигла серьезная болезнь жены и взросление 13 детей. Данные обстоятельства требовали немалых денежных затрат. Помочь ему было некому, ведь его отец, к которому он приехал жить после окончания Академии художеств, скончался. Федор Васильевич Каврайский был дворянином и оставил сыну небольшую деревню Тамбы, что очень мало, учитывая количество наследников. В 1874 году М.Ф. Каврайский решает её продать из-за неудовлетворенности местоположением и отсутствием больших трактов. Впоследствии он приобретает другую деревню (Малая Копышовка), но со своей семьей проживает в городе на Казанской улице в доме Эндимионова.

Поначалу М.Ф. Каврайский продавал свои картины по 2 рубля за экземпляр. Чаще всего на его произведениях были изображены крымские пейзажи, но он также занимался копированием известных работ именитых художников, например, Айвазовского. Одной из известнейших работ Каврайского является «Пейзаж со старым деревом». Далее он находится в поисках учеников, которые хотели бы научиться рисованию и основам живописи. Уже в 1880 г. он открывает частную студию.

В Симбирской губернии выставочная деятельность начала свое развитие в 1894 году после того, как состоялась первая художественная выставка, приуроченная помощи Красному Кресту. Помимо уже известных общественности художников в ней приняли участие и местные деятели искусства.

М.Ф. Каврайский был одним из наиболее интересных участников выставки, где экспонировалось 19 оригинальных произведений его авторства. От данной экспозиции многие остались под глубоким впечатлением, в частности Поливанов, приобретавший в личное пользование несколько работ. Наиболее запоминающимися картинами оказались «В

дороге», «У креста», «Лунная ночь». К.Н. Воронов и П.И. Пузыревский также представили к показу свои картины.

В общем зрители любовались порядка 200 произведениями искусства. В основном выставлялись произведения живописи (155) и декоративно-прикладного искусства (43), несколько скульптур (10) и предметов рукоделия (10).

Для участия в самой ожидаемой Всероссийской художественно-промышленной выставке, проходившей в Нижнем Новгороде (1896), создали отдел, отвечающий за отбор наиболее красочных работ симбирских художников. В него входил архитектор, художник, преподаватель Симбирской чувашской учительской школы С.Н. Огнев-Догановский, а также известный государственный деятель А.В. Строганов.

В 1898 году сначала проходит выставка Казанской художественной школы, а затем готовится к показу экспозиция, приуроченная к юбилею Симбирска (250 лет). Помимо самой выставки прошло большое количество торжественных мероприятий. Программу выставки готовил Поливанов. В попытке впечатлить людей он находит редкие исторические экспонаты, выделяющиеся серьезной ценностью для губернии (булава и ножны Б.М. Хитрово, иконы, картины, гравюры, книги, рукописи Гончарова, Карамзина, церковную утварь).

В этот же год происходит знаменательное событие – открывается Симбирская женская гимназия Т.Н. Якубович. Таисия Николаевна Якубович - дочь директора Симбирского кадетского корпуса Н.А. Якубовича, ставшая домашней учительницей после сдачи экзамена в Симбирской мужской классической гимназии (1885). После чего она с одобрения своего отца и при его непосредственной помощи основывает Симбирскую женскую гимназию Т.Н. Якубович. На тот момент в Симбирске существовала только одна женская гимназия, не справлявшаяся с бурным потоком желающих получить образование. Первоначально гимназия была основана как двухгодичное училище 3 разряда. В ней же Т.Н. Якубович учила детей арифметике.

Как и Мариинской гимназии, здесь присутствовал перечень строжайших правил поведения, нарушение которых влекло за собой серьезные санкции. Запрещалось прогуливать занятия, пропускать молитвы и богослужения, посещать места, предназначенные для развлечения и увеселения, носить обычную, неформенную одежду. От учениц первой женской гимназии, носивших коричневые платья, детей этого учреждения отличал темно-зеленый цвет формы. В качестве внешкольного дополнительного образования их водили на экскурсии.

Здесь учились девочки с восьми до тринадцати лет. Учебная программа подразумевала изучение истории, Закона Божьего, географии и арифметики. Основной упор делался на изучение языков: русского, немецкого, французского. Учебный план несильно отличался от других российских гимназий подобного формата, а обучение являлось платным (70 рублей). В целях осуществления экстренной помощи детям и преподавателям при резком ухудшении самочувствия и во избежание распространения инфекционных болезней в учебном корпусе всегда дежурил врач общей практики.

Для углубления знаний учеников и их гармоничного, всестороннего развития дети посещали внеклассные уроки по чистописанию, рисованию, гимнастике, танцам и рукоделию. Присутствовали и платные занятия по музыке. Каждый из художественных предметов вел педагог со специальным образованием в определенной области. Обычно все занятия начинались строго в 9:00 утра, а заканчивались около 14:00 часов.

В частной гимназии рисованию и рукоделию обучала Е.Н. Якубович – сестра директрисы. В библиотеке гимназии можно было отыскать множество книг по музыке и рисованию. Основной период развития школы пал на XX век. Тогда преподаванием дисциплины «Рисование» занялся известный художник Д.И. Архангельский, устроивший в начале века целую выставку, содержащую крайние произведения девочек. В итоге было принято решение сделать данную «Отчетную выставку» ежегодным мероприятием.

В 1889 году в губернии впервые была проведена большая выставка картин, прибывшая прямиком из Казани, не оставившая равнодушным посетителей различных возрастов. Даже довольно высокая цена за вход (1 рубль) не обескуражила искушенного зрителя. Выставка оказалась в городе благодаря рекомендациям В. Н. Поливанова, имевшего связи в Академии художеств, работы художников которой и предоставлялись для показа (В.П. Верещагин «Орфей и Эвридика», И.В. Селезнев «В Помпее», Г.И. Семирадский «Христос у Марфы и Марии»).

В данных выставках принимали участие и воспитанники Симбирской чувашской учительской школы, которые были удостоены нескольких наград за рукоделие («дважды в Казани, дважды в Симбирске и на Нижегородской всероссийской выставке» [8, с. 199]) и продукты столярного искусства.

Право на льготный (бесплатный) вход на все выставки, проходившие в городе, имели ученики образовательных учреждений, включая школы, гимназии, училища. Организаторы сами были заинтересованы в их присутствии, поэтому направляли директорам специальные пригласительные письма. Стоит отметить, что в ведшейся статистике посещаемости данных

мероприятий учитывали только проданные билеты. В некоторых случаях из-за сильного ажиотажа со стороны интеллигенции города, бесплатный проход ограничивался по времени. Например, на выставке 1889 года учащихся приглашали к посещению строго до 11:00 дня.

Симбирская военная гимназия появилась при непосредственном участии дворян, которые в конце XIX века осознали жесткую потребность в учреждении, способного подготовить детей к службе Родине. Произошло это по приказу Александра II, создавшего в 1873 году два похожих учреждения в Симбирске и Петербурге. Новая гимназия предназначалась для одновременного обучения сразу 300 учеников. Как и другие гимназии Симбирска, она не была бесплатной - годовая стоимость составляла порядка 30 рублей. За форму и другие принадлежности, необходимые для учебы, учащимся приходилось доплачивать из собственного кармана.

«Эти две гимназии были единственными в стране, в которых обучались только приходящие воспитанники всех сословий - дети купцов, мещан, крестьян, отставных солдат, духовенства, местных дворян, офицеров» [10, с. 1]

Поначалу данное учебное учреждение особо не пользовалось спросом. Только в 1882 году штат был полностью укомплектован.

Всего в Симбирском кадетском корпусе существовало три роты:

1. Третья рота, «малыши» (с первого по второй классы);
2. Вторая рота, «юноши» (с третьего по четвертый классы);
3. Первая рота «мужчины» (с пятого по седьмой классы).

В данном учреждении рисование и черчение вел П.И. Пузыревский – известный живописец, рожденный в Петербурге. Окончив художественную школу Н.И. Мурашко (Киев), поступил в Академию художеств. В 1890 году получил ранг «художника 3 степени». [12, с. 168] Всего лишь через год после этого приехал в Симбирск и начал свою преподавательскую деятельность. Он «вел класс пейзажа в художественных классах при учебно-трудовом пункте, явился инициатором создания «Общества изящных искусств»». [12, с. 168]

Преподаватели предметов «история» (А.И. Иванов) и «рисование» (П.И. Пузыревский) «любили весной проводить свои уроки на переднем плацу: первый - наглядно объясняя флору и фауну, второй - развивая в кадетах способность рисования, или, как он говорил, «писания с натуры»». [10, с. 2]

Один раз в году в учреждении проводилось спортивное мероприятие, в котором участвовали все ученики гимназии («вольные групповые движения, бег, прыжки, аппаратная гимнастика, вольный бой на рапирах» [10, с. 2]).

В кадетском корпусе учащиеся проводили все свое детство, подчиняясь строжайшим правилам военной дисциплины, они не могли сделать и шага без жесткого контроля со стороны воспитателей и учителей, но именно это по окончании учебного учреждения и дало тот набор знаний и умений, с которым они вступали в реальную жизнь.

Таким образом, становлению художественного образования и оживлению художественной жизни Симбирска способствовала культурно-просветительская деятельность представителей дворянских родов. В частности Поливанова, который занимался музейной и выставочной деятельностью. А также активное распространение в Российской Империи профессиональных учреждений, выпускающих высококлассных художников, ставших в итоге преподавателями специальных дисциплин в гимназиях и училищах Симбирска, привнес в их быт усовершенствованную учебно-методическую базу. Именно в этот период был заложен фундамент развития культуры Чувашии, которая расцвела уже в начале XX века.

Литература

1. Агринский А.С. Симбирская гимназия (1809-1909 гг.). Симбирск, 1890.
2. Баюра Л.П. Роль Императорской Академии художеств в создании художественного музея в Симбирске. Конец XIX начало XX веков // Материалы IV Поливановских чтений. Ульяновск, 2007.
3. Баюра Л.П. Хроника художественной жизни Симбирска конца XIX – начала XX веков. Страницы культурной жизни Симбирской губернии - Ульяновской области // Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции. Ульяновск, 2012.
4. Безгин И.Г. Симбирская губернская гимназия. Спб, 1888. URL: https://ulrgo.ru/upload/iblock/3b3/simb_gimnaziya.pdf
5. Государственный архив Ульяновской области (ГАУО) Описание № 1 Описание дел постоянного хранения, 1864–1919 гг., URL: <http://www.ogugauo.ru/funds/index.php?act=opis&id=432777>
6. Каталог первой выставки художественных произведений в гор. Симбирске, устроенной в пользу местной общины сестер милосердия Красного Креста, в декабре 1894 г. Симбирск, 1894.
7. Макеева И.Ф. Преподавание истории искусств в Симбирской классической гимназии. Дмитрий Иванович Архангельский Человек, художник, учитель, подвижник. К 125-летию со дня рождения // Материалы межрегиональной научной конференции. Ульяновск, 2010.

8. Максимова И.Е. Художественное воспитание в Симбирской чувашской школе как путь к саморазвитию и сохранению национального самосознания
9. Никитина Т.Е. Развитие художественного образования в провинции на рубеже XIX-XX веков. Педагогическое наследие художника Н.А. Каменьщикова // Симбирский научный вестник № 4. Ульяновск, 2013.
10. Симбирский кадетский корпус URL: http://www.ruscadet.ru/history/rkk_1701_1918/1883_1918/simb/comm.htm
11. Стернин Г.Ю. Русская художественная культура второй половины 19- начала 20 века. М, 1984
12. Ульяновская-Симбирская энциклопедия Т.2. Ульяновск, 2004.
13. Центральный государственный исторический архив России, Спб. Ф.733, оп.40, д. 105, л.28-33.
14. Яковлев И.Я. Симбирская учительская школа и ее роль в просвещении чуваш. Под. ред. М.Я. Сироткина. Чебоксары: Чувашское государственное издательство, 1959.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТУРИЗМА

*Ваничева А.А., бакалавр направления «Туризм»
Львова Е.Н., к.п.н., доцент кафедры
Педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе представлены результаты рассмотрения особенностей и современных тенденций развития железнодорожного туризма. Проведен анализ пассажирооборота за последние два года, а также ключевых направлений и характеристик развития железнодорожных туров.

Ключевые слова: туризм, железнодорожный туризм, внутренний туризм, тур, пассажирооборот, поезд-отель.

По мере развития туризма – туристкой инфраструктуры, питания, размещения, досуга и т.д. – увеличивается спрос на путешествия и требования туристов к ним.[2]

Туризм развивается в усиленном темпе, предоставляя потребителям широкий спектр услуг, туристский маршрутов и т.д.

На туризм влияют множество факторов, один из них (covid-19) за последние 2-3 года оказал существенное влияние на особенности развития тех или иных направлений туризма.

Пандемия внесла коррективы в туризме, во время эпидемии коронавируса спрос на международный туризм уменьшился с одной стороны, а с другой – вырос на внутренний.

В России, благодаря оказываемой государственной поддержки, замечается динамика пассажирских перевозок. В связи с увеличением спроса на внутренний туризм возросло количество поездок с помощью железных дорог. [5]

Для сравнения были использованы показатели деятельности компании ОАО РЖД, представленные на официальном сайте. Так, например, за 2021 год всего было перевезено 696,09 млн. пассажиров, из которых 64,61 млн. пользовались поездами дальнего следования, а 631,48 – поездами пригородного сообщения. А за 2022 всего было перевезено 745,78 млн. пассажиров, из которых дальнее следование составляло 74,03 млн, пригородное сообщение – 671, 75. В соответствии с этими данными видна разница между 2021 и 2022 годом. Количество перевезённых пассажиров в совокупности увеличилось на 7,1% по сравнению с предыдущим годом. Помимо количества увеличился и пассажирооборот (млрд пасс-км), за 2021 он составлял 72,99, а за 2022 – 84,36. В динамике пассажирооборот увеличился на 15,6%. [6]

Согласно вышеперечисленным сравнениям, можно сделать вывод, что повышение спроса на внутренний туризм оказал положительное влияние на развитие железнодорожных поездок.

Участники туристского рынка для поддержания стабильного развития железнодорожных поездок предложили разработать и популяризировать железнодорожные туры среди туристов. Предполагается, что в данном направлении так называемые железнодорожные круизы будут рассчитаны как на туры выходного-дня, так и более многодневные.

Для развития железнодорожного туризма привлекается не только холдинг, но и члены региональной или же муниципальной «команды» по развитию туризма, а также туроператоры. [8]

В России регионы взаимодействуют с ОАО «РЖД». При их взаимодействии были разработаны более двадцати туристских туров.

Для разработки таких туров учитывается не только количество посадочных мест, но и подвижный состав, экскурсионная программа и сам маршрут.

Что необходимо туру для его успешной реализации на рынке туристских услуг? Конечно же, необходимо учитывать ожидания пассажиров. Пассажиры, что приобрели данный тур – потенциальные постоянные клиенты. Нужно понимать, что в данных рейсах участвуют от 150 до 200 человек, поэтому очень важно оправдать ожидания каждого туриста. [4]

По данным, представленным первым заместителем начальника Департамента пассажирский перевозок ОАО РЖД, было выявлено, что туры, основанные на посещение одного значимого места, пользуются популярностью. К примеру, был разработан тур, в котором основной целью поездки являлось цветение тюльпанов в Калмыкии. [1]

Благодаря развитию долгосрочных железнодорожных туров, активно внедряется в обиход формат «поезд-отель».

При таком формате турист сможет в комфортной для него обстановки отдохнуть ночью во время перемещения от одной дестинации до другой, но при этом днём посетить необходимые для него места.

Почему же большинство туристов выбирают железную дорогу, как способ передвижения?

Причины могут быть различны. Турист может столкнуться с аэрофобией, поэтому при выборе средства передвижения, он скорее всего предпочтет тот, что не будет тревожить как моральное, так и физическое его здоровье. Железнодорожный туризм весьма безопасен, поэтому подойдет для людей с такой фобией.

Одной из причин также является небольшой бюджет туриста. Как правило, из-за больших расстояний цена на авиабилеты может быть слишком высокой, а путешествие на автомобиле – утомляющим.

Железнодорожный туризм – золотая середина между комфортом и ценой.

Степень комфорта турист может подобрать себе самостоятельно, согласно своим возможностям.

Например, купейные вагоны с 4-ми купе, которые могут подразделяться на женское, мужское и смешанное купе; вагоны СВ; вагон-салон; вагон VIP. Помимо основных вагонов, предоставляющих размещение, турист может воспользоваться дополнительными – вагон-баром, вагон-рестораном, залом или душем. [3]

Помимо железнодорожных туров по России, туристам предлагаются и международные маршруты, которые пользуются популярностью среди путешественников.

Например, такие как:

1. Москва – Берлин – Париж
2. Москва- Пекин
3. Москва – Ницца
4. Санкт-Петербург – Варшава. [7]

Несмотря на активный спрос на железнодорожные туры, до сих пор остаются проблемы, которые так или иначе сдерживают развитие: завышенные цены (особенно в период сезона), дефицит железнодорожных перевозок в высокий сезон, трудности приобретения ж/д билетов (необходимость приобретать заранее, невозможность сделать возврат у некоторых вагонов).

Для решения данных проблем, РЖД устанавливает специальные цены на верхние места купейных вагонов, на билеты в вагоны с местами для сидения, либо же начисляют баллы за поездку при вступлении в программу РЖД-бонус и т.п.

Информацию о всех акциях, турах, особенностях приобретения холдинг размещает на официальном сайте, в группе в социальной сети или же присылает рекламную информацию на почту.

Можно сделать вывод, что железнодорожный туризм активно развивается, изучаются его новые направления, решаются проблемы, мешающие развитию.

Литература

1. В 2021 году «Российские железные дороги» запустили больше 20 уникальных маршрутов | Экономика | Селдон Новости [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/259883462>
2. Егорова Н. Е., Цыганков Д. А. Методы и инновации в планировании развития внутреннего туризма в регионе: учебное пособие // Экономика и предпринимательство. 2013.- 88с.
3. Железнодорожный туризм. Железнодорожный туризм в России. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/zheleznodorozhnyy-turizm.html?ysclid=lachf71asi611718238>
4. Ильина Е.Н. организация железнодорожных путешествий. Учебно - методическое пособие. – М.: Советский спорт, 2006, - 104с.
5. Косарева Н.В., Адашова Т.А. Железнодорожный туризм как один из векторов устойчивого развития регионов России // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 2. – С. 61-65;

6.Официальный сайт РЖД [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://company.rzd.ru/ru/9377?ysclid=lachg8ewna65713159>

7.Сенин В.С. Организация международного туризма.-М.: Финансы и статистика: учебное пособие, 2004.-400 с.

8.Стратегические направления научно-технического развития ОАО «Российские железные дороги» на период до 2015 г. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2140699/>

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Ваничева А.А., бакалавр направления «Туризм»

Львова Е.Н., к.п.н., доцент кафедры

Педагогики профессионального образования и социальной деятельности

Ульяновский государственный университет

Ульяновск

Аннотация. В работе представлены результаты рассмотрения особенностей и современных тенденция развития студенческого туризма. Результаты экспресс-опроса студентов, как сегмента туриндустрии, а также его непосредственный анализ.

Ключевые слова: туризм, студенческий туризм, развитие студенческого туризма, студенческое туристское общество, внутренний туризм.

Проблемы, с которыми сталкиваются взрослые люди и студенты, любящие попутешествовать, как правило, связаны с материальными ресурсами или же с отсутствием свободного времени. Проблема студенческого туризма актуальна и на сегодняшний день. Как показывает практика, студенты редко путешествуют в связи с дороговизной туров, организованных туроператорами. Студенты предпочитают, по большей степени, самодеятельный туризм, организованный самостоятельно. Такой сегмент туриндустрии может путешествовать самостоятельно или в группе, с которой непосредственно знаком. Несмотря на то, что данный сегмент, как правило, ориентирован на дешевизну поездки, объем турпотока значительно увеличится в соседних регионах. Благодаря такому критерию поездок у студентов как «дешевизна», создаются специальные условия для охвата такого типа клиентов. Например, создаются хостелы, бары, кафе, благоприятно влияющие на развитие туристской инфраструктуры и привлекающие потенциальных туристов.[2]

Молодёжь – группа, которая может оказать активное влияние на популяризацию какого-либо туристического места. Их активный образ жизни, ведение социальных сетей помогает раскрутить туристские направления. Молодежь как двигатель прогресса в туризме. Поэтому необходимо оказывать поддержку для наиболее успешного развития туризма. [3]

Из-за высокой стоимости билетов и проживания не каждый студент может себе позволить путешествовать часто. В среднем, например, стоимость проезда в плацкарте от Ульяновска до Москвы в одну сторону составляет 1300 рублей, а в купе (без учета студенческой скидки) 1700. А ночь в хостеле обойдётся в среднем 600-700 рублей с одного человека. Неработающий студент, в таком случае, путешествует очень редко, откладывая свою стипендию, либо же не путешествует со всем.

В рамках поддержки такого направления Министерством науки и высшего образования России было принято реализовать пилотный этап программ. [6]

Программа предусматривала следующее: студентам предоставлялась возможность выбрать одно направление из трех возможных (научно-популярный, профориентационный, культурно-познавательный и рекреационный туризм) для путешествия по регионам, а также останавливаться не в гостиницах или хостелах, а в кампусах и общежитиях вузов по очень низким ценам. [6]

Данная программа получила хороший отклик реализации от студентов и широко распространилась по стране. Отмечалось, что в 2022 году, в рамках программы будут участвовать 155 вузов-партнеров в 98 городах России.

Положительной особенностью для студентов является не только проживание по низким ценам, но и то, что по данной программе путешествовать можно не только летом, но и во время всего учебного года.

Как говорилось ранее, молодежь ведет активную деятельность в социальных сетях. Благодаря сети-Интернет студенты узнают новую информацию. В связи с этим был разработан проект СКС Профсоюза «За стипендию съездить».[5]

Данный проект подразумевается, как тревел-шоу, в котором участники – студенты, путешествующие в другие города с ограниченным бюджетом (стипендией).

Шоу выставляется в формате видео в социальных сетях, например, ВКонтакте. Всего было уже снято два полноценных сезона с начала 2020 года. Рекордное количество просмотров на одном из видео – 900 тысяч.

Для наилучшего исследования данного сегмента был проведен экспресс-опрос среди студентов 3 курса специальности «Туризм». В котором были заданы вопросы, касающиеся темы исследования.

Согласно данному опросу, 80% респондентов чаще всего путешествуют 1 раз в год, а 20 % 2-3 раза в год.

Большая часть респондентов предпочитает туры среднего ценового диапазона. Данная взаимосвязь прослеживается с частотой путешествия студентов. Респонденты, путешествующие раз в год, предпочитают средний ценовой диапазон. Таким образом, для более частого путешествия у данного сегмента туристского рынка предположительно недостаточно материальных средств для приобретения тура. Для более частых путешествий туры с средним ценовым диапазоном студентам не подойдут.

На вопрос «В каких местах вы останавливаетесь для ночлега во время путешествия?» ответы опрошенных были весьма разнообразными, но большая часть респондентов (37,5%) всё же предпочитает останавливаться в хостеле. Дешевизна хостелов остается весьма привлекательной при выборе места ночлега у студентов 3 курса специальности «Туризм». На втором месте с равными показателями разместились такие варианты ответов, как «гостевой дом», «снятие квартиры» и «отель».

При экспресс-опросе было выявлено, что студенты предпочитают путешествовать небольшой компанией, лишь небольшая часть опрошенных предпочла путешествовать с большой компанией.

Несмотря на хороший отклик от программы «студтуризм», о которой упоминалось ранее, 70% студентов слышали о ней, но никто из студентов так и не воспользовался ей. Можно сделать вывод, что студенты либо не заинтересованы в бюджетных путешествиях, либо относятся скептически к данной программе или же она не удовлетворяет их личные критерии при организации путешествия.

Несмотря на то, что большая часть респондентов выбрала средний ценовой диапазон туров, стипендии для организации туристкой поездки им не хватает. Следовательно, студенты вынуждены дополнительно искать средства для совершения путешествия.

Можно сделать вывод, что на данный момент туризм не сильно развит среди студентов, в основном, по причине отсутствия денежных средств.

Литература

- 1.Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
- 2.Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. — 288 с.
- 3.Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учеб. Пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М.С. Кирова, И.А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменцы. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.
- 4.Молодежный туризм как сегмент молодежной культур [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://tymolod59.ru/11339>
- 5.Проект СКС Профсоюза [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://sksrf.ru/zaetoyalyublyurossiyu>
6. С 1 июня в России стартуют поездки по программе молодежного и студенческого туризма.[Электронный ресурс]: – Режим доступа: [С 1 июня в России стартуют поездки по программе молодежного и студенческого туризма \(minobrnauki.gov.ru\)](http://minobrnauki.gov.ru)

РОЛЬ И ФУНКЦИИ «КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ЭПОХИ» В КОНТЕКСТЕ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ В УЛЬЯНОВСКЕ

*Васильчикова Т.Н., профессор кафедры журналистики, филологии,
документоведения и библиотековедения
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе представлены результаты исследования «ключевых слов современности» на примере лексемы «услуга». в рекламном дискурсе в контексте рекламных объявлений в газете «АВИТО» в Ульяновске. Прослеживаются основные закономерности функционирования «ключевых слов» в меняющемся историческом контексте: изменение ядерного лексического значения лексем, расширение поля лексических значений, рост частотности использования. Выделены основные функции ключевых слов современности в современной рекламе.

Ключевые слова: лексема, услуга, реклама, дискурс, ядерный, семантика.

Проблема «ключевых слов эпохи» находится на пике интересов современной лингвистики. На сегодняшний день список таких слов (первая четверть XXI века) составляют: «дизайн, интернет, качество, клиент, кредит, менеджер, пользователь, проект, продукт, результат, решение, услуга, фитнес» [Попова. 2019, с. 238] Закономерности их функционирования мы рассмотрим на примере лексемы «услуга», имеющей высокую частотность применения, особенно в дискурсе рекламы. По статистике «Национального корпуса русского языка» количество употреблений слова «услуга» составляет 26 099.

Словарное значение лексемы «услуга» включает три основных значения: 1. Действие, приносящее помощь, пользу другому. 2. мн. ч. (*услуги, -луг*). 2. Работа, выполняемая для удовлетворения чьих-л. нужд, потребностей. 3. собир. Устар. Прислуживающие люди, прислуга.

Так как во всех словарях современного русского языка на первом месте присутствует такое значение лексемы «услуга», как: «действие, приносящее помощь, (пользу) другому человеку», можно заключить, что это основное или ядерное ее значение.

В современной науке сохраняются два основных подхода к толкованию сущности различного рода общественных «услуг», которые сложились на основе экономического учения К. Маркса: услуга как деятельность, специфическая форма труда и «услуга» как результат полезной деятельности на благо человека. Отсюда вытекают следующие трактовки термина «услуга»:

1. **Услуга** – отдельный законченный результат или продукт деятельности в сфере сервиса, предоставленный производителем потребителю, в соответствии со спросом, установленными требованиями к его свойствам.
2. **Услуга** – это деятельность, направленная на удовлетворение потребности путем предоставления (производства) соответствующих этой потребности благ материального и нематериального характера .
3. **Услуга** – это экономическое благо в форме деятельности, это действие (или последовательность действий), цель которого – повышение потребительской полезности объекта услуги, а задача – воздействие на этот объект услуги. [Король, Хлынов, 2014, с. 1324].

Лексема многозначна, до настоящего времени не существует единого мнения о понятии «услуга» и в науке. Присутствует широкий диапазон мнений. Кроме того мемантика этого слова имеет тенденцию к расширению в современном контексте, что представляет собой один из признаков ключевых слов современности. Слово «услуга» предполагает установление вербального и невербального дискурса между двумя сторонами: оказывающий

услугу и принимающий услугу. Изменения в семантике слова сегодня связаны с появлением в реальности новых сфер экономики, развитием рекламной деятельности, функционированием Интернет-СМИ. С появлением новых контекстов наблюдается употребление данной лексемы и в других значениях. По наблюдению исследователей - лингвистов, «именно расширение семантики – один из признаков ключевых слов современности, он проявляется в функционировании этой лексемы (услуга) особенно отчетливо» [Попова, 2019, с. 226].

Первоначально лексема «услуга» употреблялась с набором различных в антропологическом смысле положительных эпитетов (оценочных прилагательных), которые относились не только непосредственно к самой услуге, но и к оказывающему услугу человеку (людям): «вежливая, пустяковая, огромная, ценная, существенная, неоценимая, любезная, дружеская». В начале XXI века формы капиталистической экономики проникают в постсоветскую реальность, оказывая влияние и на языковые процессы. В связи с динамикой исторических процессов в нашем обществе, изменением исторического контекста после начавшегося в 90-е годы процесса перестройки, изменяется структура социальных и экономических связей, появляются новые формы товарно-денежных отношений в обществе, что находит свое отражение в языковой картине мира. С начала XXI века и вплоть до наших дней наблюдаются изменения в функционировании в русском языке лексемы «услуга»: наибольшее употребление она находит в рекламном дискурсе. Появляются такие выражения со словом «услуга»: услуги врача, риэлтора, сотовой связи,; банковские, юридические, гостиничные, рекламные, маркетинговые, транспортные, туристические и прочее. В рамках нового контекста слово получает дополнительный лексический смысл: «работа или деятельность, выполненная в интересах другого человека *на коммерческой основе*». Наибольшая частотность употребления лексемы «услуга» отмечается в сфере рекламного бизнеса. Нами были проанализированы примеры, взятые из газеты бесплатных объявлений Avito в Ульяновске, журналов «Деловое обозрение», «Вкус жизни» с выраженным рекламным компонентом. Сайт бесплатных объявлений Avito создан несколько лет назад, но проявил тенденцию к созданию множества контекстов к лексеме «услуга» уже сегодня. «Услуга» употребляется в двух сферах: 1. Услуга- это «товар»; 2. Услуга –это «экономика», которые При этом в большинстве случаев эти сферы сливаются, их невозможно отчетливо разграничить. В большинстве случаев сохранено основное (ядерное) значение слова: «оказывать помощь», к которому добавляются новые лексические смыслы: во-первых, оказывать помощь («услугу») исключительно в сфере экономических, товарно-денежных отношений; Во-вторых, оказывать

помощь («услугу») _на платной, возмездной основе. Более всего это выражено в случае рекламы «услуг и товаров», где основное значение неразрывно связано со значением «предлагать товар к продаже». В новом контексте рождаются новые лексические смыслы. Традиционное «Оказывать помощь» в большинстве случаев становится лишь формулой вежливости. Существует понятие помощи возмездной и безвозмездной. На сайте Авито используется только возмездная помощь, которая по сути своей является реализацией – продажей услуг или товаров. Основное значение выражает цель подачи объявления— «продать, реализовать товар». Это ярко обнаруживается в таких разделах сайта бесплатных объявлений Авито, как «ремонт и строительство в Ульяновске», Транспортные услуги в Ульяновске, Грузчики и перевозки в Ульяновске и других:

Ремонт и строительство в Ульяновске»

Сантехник. Срочный выезд 150 р. Приветствую. Меня зовут Вадим. Предлагаю услуги частного мастера по сантехническим работам на дому.

Сантехник. Услуги сантехника. Илья- частный мастер. Услуги сантехника. Мастер на час. Ремонт на дому. Сегодня. (в день обращения).

Электрик. Работаю один. Любые услуги электрика. Я занимаюсь эл. монтажными. услугами более 12 лет. Качественно решу проблемы по электрике любой сложности.

Транспортные услуги в Ульяновске

Грузоперевозки от 200 р. (межгород, переезды). Предоставляем все виды услуг, связанные с грузоперевозками. От 200 км.в одну сторону по России.

Грузчики. От 175 р. За час. Наша компания предоставляет услуги профессиональных , крепких, здоровых, выносливых, трезвых, без вредных привычек грузчиков и разнорабочих.

Раздел: Грузчики. Перезды. Грузоперевозки от 200 рублей за час.

Переезды. Газель и грузчики. Скидки 10% при звонке до конца месяца. Быстро. Качественно. Не дорого. Без поэтапных и скрытых платежей. Наша компания предоставляет услуги по переезду в городе Ульяновске, области и межгороде.

Во всех приведенных примерах создается новый контекст для лексемы «услуга», который включает: характер услуги по ее содержанию, условия выезда, стоимость услуг, условия ее оказания, характеристика исполнителя услуг. Насколько далеко новое значение лексемы отходит от традиционного понимания услуги- помощи, можно судить по тому факту, что личность объекта помощи подменяется анонимной личностью «заказчика». Личность человека в новом контексте абсолютно неважна сама по себе, в то время как прежний объект услуги был ее достоин. Заказчик же анонимен, и это может быть кто угодно, даже преступник.

Важна только оплата. Тем самым исчезает гуманистический, личностный, положительный антропологический смысл лексемы. В пользу того, что речь идет во всех случаях не о безвозмездных услугах или помощи, а о продаже услуг или товара, говорит факт обязательной положительной характеристики торговой сделки: товара (услуг), личности продавца (исполнителя). Спектр характеристик может быть более или менее подробным, но присутствует всегда.

Литература

1. Национальный корпус русского языка. Эл. ресурс. Режим ввода: [URLWWW niskorpora.ru]. Дата обращения: 1.06.2022.
2. Король А.Н., Хлынов С.А. Услуги: определение и классификация .Уч. записки ТОГУ.Т.5.№1.2014.С.1224–1330.
3. Попова Л.А. Ключевые слова современности: особенности функционирования. Вестник Башкирского ун-та. 2019.Т.24.№1.–С.225–231.
4. Попова Л.А. Ключевые слова современности как лингвистический феномен. Дисс. к. филол.наук. Специальность 10.02.01. Русский язык. Уфа, 2021. 217 с.
5. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999.
6. Шмелева Т.В. Ключевые слова текущего момента / Т.В.Шмелева //Collegium.1993.С33–41.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

*Власова Н.В., к.соц.н., доцент кафедры
психологии и педагогики,
Бондарь А.В., студент-магистрант
Ульяновский государственный университет,
г.Ульяновск*

Аннотация. Формирование потребительской культуры молодежи напрямую связано с развитием процессов глобализации и перестроения общества. Многие крупные торговые сети перешли на Интернет- торговлю, образуются интернет- магазины, которые приносят огромную прибыль, во многом благодаря интернет- рекламе, которая порой является скрытой и активно внедряется в жизнь каждого участника потребления, использующего интернет-сети.

Ключевые слова: потребительское поведение, методы исследования потребительского поведения, интернет-технологии.

Последние десятилетия можно охарактеризовать стремительно развивающейся экономикой, которая движется в связи с возросшей значимостью потребления в обществе. Потребление - одна из социальных проблем современного общества. Для того чтобы более основательно изучить проблематику данного вопроса, нужно проанализировать его теоретическую и историческую составляющую.

Потребительское поведение является отчасти новой областью знаний, которая появляется на стыке многих наук, таких как менеджмент, экономика, психология и социология. В США в 1960-х годах стали появляться первые учебные пособия по данной области знаний. Среди авторов учебников по потребительскому поведению можно назвать таких американских маркетологов, как Дэвид Коллат, Джеймс Энджел, Роджер Блэкуэлл.

Предпосылки потребительского поведения были уже в начале 19 века, когда были изучены престижное потребление, а так же психологические методы влияния на принципы потребления. Идеи Фрейда в середине 20 века были использованы рекламодателями. Так, необходимость в исследовании потребительского поведения была отмечена уже задолго до того, как в 1950-х годах была сформулирована теория менеджмента [6, с.8]

Начиная с XX века исследование потребления стало очень актуальным для всех социальных наук и активизирует сильный интерес у экономистов, социологов, психологов. Одной из предпосылок зарождения заинтересованности в потребительском поведении являются экономические, а также социокультурные особенности, которые были связаны с становлением эпохи постмодерна в западном обществе, в следствии чего в обществе появляются новые формы и функции потребительского поведения, то есть изменяется характер потребления. Кроме того, происходят сдвиги в развитии и изучении свежей отрасли познания в области социальных наук – "социология потребления". Категория "потребление" изначально обуславливалась как экономическая, но позже интерес к потребительскому поведению появился в социологии. Социология как наука в первую очередь останавливает свое внимание при изучении потребительского поведения на таких аспектах, как культура потребления; мода; модификации потребления, а также установка социальных отношений, которые формируются под воздействием процесса потребления всевозможных благ, которые обеспечивают благосостояние человека.

Потребительское поведение – это деятельность, направленная на потребление и распоряжение товарами и услугами, включая сам процесс принятия решений о каком-либо потреблении [2 с. 4]. Безусловно, в первую очередь потребительское поведение изучается с экономической точки зрения, учитывая, что экономические задачи обеспечивают баланс спроса и предложения в процессе регулирования потребительским поведением, что в современных условиях представляется задатком стабильного формирования всей общественной системы в целом. Потребителями товаров и услуг представляются люди, группы людей, а также компании разных масштабов и профилей деятельности, использующие товары и услуги.

По мнению К. Маркса, идея товарного фетишизма заключается в том, внешне стихия общественного отношения, основанная на людях, выдается как господство над ними определенными вещами. Форма товарной формы и отношение к стоимости товаров являются определенными общественными отношениями. К. Маркс провел анализ взаимодействия потребления с процессом труда в зависимости от их одинаковой природы и их противоположного характера, при условии того, что труд является основной ролью. В зависимости от обмена природы и человека, производство представляет собой одновременно и потребление.

Немецкий социолог Г. Зиммель выдвинул несколько ключевых мыслей теории моды. Он отметил, что мода, по сути, имеет классический характер, являясь средством выражения и утверждения статусных отличий [1, с. 102].

В отечественной науке тема потребления исследуется недостаточно. Начиная с середины 1980-х гг., стали возникать объективные исследования, посвященные исследованию потребительской сферы в советском союзе. В работах А. Здравомыслова, Л. Жилиной и др. больше уделяется внимание исследованию образа и уровня жизни разных слоев общества при потребительском поведении. В советском союзе изучением данной сферы занимались в первую очередь политики и экономисты, так же изучению подвергались динамика потребления и его изменение, так же закономерность изменения данной сферы социальной трансформации под влиянием технологических прогрессов. По мнению Заславской потребительское поведение является системой из взаимосвязанных поступков и действий, а люди совершают эти действия в сферах, под воздействием личных или же общественных интересов для удовлетворения своих потребностей [4, с. 9-11].

Следует подчеркнуть, что движущей силой потребительского поведения представляются потребности и мотивы. Учения мотивации поведения потребителей, в

основном, базируются на основе анализа факторов, влияющих на поведении потребителей, рассматриваются структуры потребностей и их содержания. В данных теориях делается попытка дать ответ на вопрос о том, что внутри человека активизирует его к конкретной деятельности.

Одними из особенно популярных теорий мотивации являются: теория иерархии потребностей А. Маслоу выявляет в своей теории Систему потребностей человека и строит их в индивидуальном порядке в зависимости от степени их элементов [3, с.112-124]. Так же он выделяет пять уровней потребностей: физиологические, потребности в безопасности, социальные потребности, потребности в престиже, а также духовные потребности.

По мнению А. Маслоу человек стремится в первую очередь удовлетворить самые необходимые потребности (пища, одежда). Когда ему удастся удовлетворить данные потребности, они перестают быть мотивирующими, тем самым человек будет стараться удовлетворить остальные выше по значимости потребности. Человек, который испытывает голод, не интересуется тем, что происходит в мире политики или экономики, ему не интересно искусство и то, как он выглядит в глазах других людей. Но как только он получит достаточное количество еды и питья, то на первый план выступят следующие по значимости потребности. Эта теория помогает производителям различных товаров и услуг вернее понять, как и каким образом, их предложения будут отвечать планам компании и желаниям возможных потребителей.

Потребительское поведение в социологии исследуется как социальный процесс и выступает как элемент в системе взаимодействия индивидов и групп в обществе. Более того, социологический подход к исследованию потребительского поведения предусматривает воздействие статусных позиций личности, ее культурные и ценностные установки и базируется на принципах наследования и историзма. Теории потребительского поведения были разработаны многими зарубежными классиками социологами, а также и отечественными социологами, которые привнесли свой вклад в исследование потребительского поведения.

СМИ, включая модные тенденции, навешанные рекламой, друзья и семья могут являться сильными мотиваторам. Стоит отметить, что мода, как фактор, играет прямую и весьма мощную роль в поведении потребителей. Она становится ценностью, когда внутренняя норма моды принимается человеком и становится его внутренняя потребность, желание. Так как современное общество стало активным, всё больше популярно дорогостоящее и частое

проведение своих свободных минут. Досуг представляет собой признак статуса, финансов и временной возможности.

Данные факторы позволяют исследователю узнать, какое поведение потребителей в одном или ином социальном слое, и дают возможность выяснить, как изменяется поведение потребителей с возрастом.

Главным компонентом исследования потребительского поведения, можно считать потребительские практики, то есть предпочтения потребителей в отношении тех или иных товаров и услуг. Исследование предпочтений потребителей напрямую сопряжено с изучением потребительского поведения.

Специфика нынешних потребительских практик содержится в том, что: возможно применение не прямой формы взаимодействия, а косвенной, например приобретения в Интернете или журнале; они опираются на не сбалансированные интересы субъектов, т.е. люди, которые приходят в магазин, нередко приобретают множество ненужных вещей; динамика жизни современного общества становится все интенсивнее, т.е. отмечается отсутствие времени, поэтому при походе в магазин люди совершают скороспешные, необдуманые покупки, игнорируя ценность и нужду в этом товаре или услуге.

Современное поведение потребителей становится все более иррациональным, т.к. приобретается не нужное для жизни, а то, что, к примеру, предоставляет нам реклама, акции или скидки.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что потребительское поведение было изучено и рассмотрено многими исследователями, в том числе зарубежными и отечественными классиками-социологами, к сожалению, в России потребительское поведение изучено недостаточно. Поведение потребителей изучается в социологии как экономически- социальный феномен, отличается специфическими особенностями, имеет ряд функций, выполняемых в обществе, так же имеет факторы, определяющие решения потребителя о покупке. Можно сделать вывод, что несмотря на многочисленные теоретические концепции, анализирующие рассматриваемую проблему, единого определения потребительского поведения на сегодняшний день не существует. Данная ситуация выглядит вполне закономерной с учетом сложного, междисциплинарного характера проблемной области исследования.

Изменения, происходящие под воздействием интернет-технологий, затрагивают потребительское поведение человека в нынешнем мире. Сейчас покупатель окружен

обширным многообразием предлагаемых ему различных товаров и услуг, в которых он должен сделать свой выбор.

Конечно, с одной стороны, изобилие информации о товарах и услугах делает современного потребителя более мобильным и образованным, но с другой стороны, покупатель теряется в этом. Таким образом, под влиянием современных трансформаций создаются новые направленности потребительского поведения, которые, безусловно, должен изучать и анализировать социолог-исследователь.

При изучении потребительского поведения нужно выделить такую категорию населения, как молодежь, потому как они являются особенно уязвимыми в процессе приобретения товаров и услуг. Следовательно, интернет, представляющий возможность комфортного потребления, для молодого поколения является очень актуальным и привлекательным. Прежде чем совершить покупку, предварительно изучается интересующий продукт или услуга во всемирной сети и, по возможности, покупка делается, не выходя из дома, то есть осуществляется задуманное намного удобнее, без какого-либо дискомфорта и затраты времени, что в современных динамичных условиях мира очень ценится.

Таким образом, изменения и преобразования в потребительском поведении, с развитием интернет-технологий, затрагивают, по большей степени, молодежь, как особую группу населения со своими представлениями о потреблении и легко поддающимися всему новому и комфортному. Всё это открывает широкое поле для социологического изучения и исследования.

Необходимо выделить новые тенденции в потребительском поведении молодежи, на формирование которых повлияли преобразования, связанные с развитием Интернета. К таким тенденциям относят [5, с.126]: распространение технологического потребления, которое связано с интернет-торговлей, что для молодежи, как для потребителя, является очень удобным и имеет множество преимуществ, в следствии чего развиваются и имеют большой спрос различные интернет-магазины; глобализацию потребления, в следствии чего происходит унификация вкусов молодежи и приводит к тенденции интернационализма, то есть выделению иностранной продукции как наилучшей и престижной; гомогенизацию потребления, ориентированность производителей на индивидуальность; краудсорсинг, что позволяет, с помощью интернета, делиться своими мнениями и характеристиками приобретенных товаров, для принятия решения другого потребителя о покупке.

В настоящее время все больше потребителей ищут информацию в Интернете, прислушиваясь к рекомендациям друзей, собственно, потому реклама делается одним из

элементов современного потребительского поведения. Из рекламы потенциальный покупатель может разузнать о необходимом товаре, о месте, где его можно купить, или о компании, что его производит.

Реклама - это распространение информации о товарах и услугах с целью ускорения их продажи. С помощью рекламы устанавливаются контакты между потребителем и товаром. Реклама сообщает о различных способах покупки, а также представляется средством, с помощью которого у потребителя появляется интерес к товару и желание его приобрести. Так как рынок предложений весьма обширен и насыщен, потому на нем существует огромная конкуренция, в результате чего у предпринимателей появляется необходимость прибегать к рекламе, которая доводит информацию о предлагаемом товаре до широкого охвата потребителей.

Особенно воздействие рекламы распространяется на такую группу населения, как молодежь, поскольку сегодня они являются наиболее уязвимыми на рынке потребительских товаров и услуг. Реклама, как способ привлечения потребителей, рассчитана в основном на молодежь всех возрастов. Молодого человека, как еще не до конца сформировавшаяся личность, легко может поддаваться рекламе, которая может разрушать нормы и ценности некоторых молодых людей.

Именно на такую социальную группу, как молодёжь, ориентируются рекламодатели при продвижении своей продукции, так как молодёжь способна воспринимать большое количество информации. Нормы, которые навязываются массовыми коммуникациями, участвуют в социализации личности, устанавливают стандарты потребления, а также содействуют развитию социальных ценностей.

В настоящее время молодежь стала более неодобрительно относиться к кричащим заголовкам, она стала более избирательной и рациональной в восприятии рекламной информации. Следовательно, появляется необходимость совершенствования рекламы, которая может скрывается практически во всей информации, используемой человеком. Так, в настоящее время для молодежи особенно успешной рекламой считается скрытая реклама, которая основалась в социальных сетях и блогах их кумиров. Задача средств массовой коммуникации, содержащих рекламные сообщения, состоит в том, чтобы заинтересовать и пробудить желание молодых людей приобрести определенный товар.

Таким образом, молодые люди могут даже не догадываться о результатах влияния на них средств массовой информации, неверно полагая, что у них было желание приобрести определенный товар или услугу до того, как они стали жертвой этого воздействия.

Можно сказать, что современное поколение молодых людей выделяется тем, что потребление для них является одной из ключевых форм обыденной деятельности. Сейчас молодежь уже неотделима от средств массовой информации, что приводит к следованию модным тенденциям и желанию идти в ногу с течением прогресса.

Таким образом, реклама как способ привлечения внимания потребителей к конкретному товару или услуги оказывает влияние на еще несформированную молодежь что влечет за собой определенные последствия для самой молодежи и общества в целом. Рекламодатели ориентируют свои усилия на такую категорию населения как молодежь, так как она является в настоящее время активным потребителем всего нового и модного. Самая работающая реклама для молодёжи – это скрытая реклама, она скрывается и постепенно внедряется такими посредниками, как блогеры, артисты в сознание молодёжи и привлекает их внимание и интерес к определенной продукции, тем самым воздействуя и на социализацию личности. Данный аспект отражается на развитии общественных ценностей групп и населения в целом, что привлекает исследовательский интерес в социологии.

Интернет-реклама, прививаемая в социальных сетях, является одним из основных факторов побуждающих современную молодёжь к активному потреблению товаров и услуг. Активные молодые пользователи зачастую даже не подозревают о том, как реклама оказывает влияние на их потребительское поведение. Примером может служить социологическое исследование, проведенное Ульяновским государственным университетом в Ульяновске в 2021 году среди молодежи. Целью данного исследования было выяснить как опрошенные идентифицируют себя в Интернете и как он влияет на их потребительское поведение. Предметом исследования является поведение респондентов в Интернете и влияние их интересов в социальной сети на изменение потребительского поведения в жизни. Объектом изучения являются молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет, которые имеют опыт использования Интернета более трех лет. Респондентам были заданы следующие вопросы: "Как часто вы проводите время в Интернете?", "Совершаете ли вы покупки онлайн?", "Считаете ли вы, что ваше потребительское поведение изменяется в зависимости от поведения в Интернете?", опираясь на ответах респондентов, можно сделать следующие выводы.

Большинство опрошенных часто проводят время в Интернете, и в частности, в социальных сетях. Респонденты указали, что самые известные социальные сети, это ВКонтакте - 100% ответов, Instagram – 91,3% ответов, Twitter – 39,1%

Интересно разделить ответы на вопросы о выборе новых товаров и решении покупки. По данным полученных данных, примерно половина, т.е. 47,8 человек изначально найдет информацию в Интернете, изучает характеристики товара и затем покупает товар.

В ответах пользователей выяснилось, что многие респонденты не верят, что интернет как-то влияет на поведение потребителей. Однако исходя из данных следующего вопроса, а также из анализов ответов, мы можем сделать следующий вывод: не все из опрошенных понимают реальную роль культуры социальных сетей в изменении спроса, потребительских активностей. "Я часто ищу что-то для себя, что я уже видел в Интернете на ком-то / у кого-то. Я обязательно найду тот же товар или аналог", - ответили 34,8% респондентов, а 39,1% отметили, что, если товар/услуга очень понравились, пользователи воспользуются аналогичным предложением. Они лояльнее к товару в интернете, готовы совершать одну и ту же покупку и даже намерены специально потратить силы, чтобы найти нужную услугу, как ранее видели в соцсетях.

По результатам этого исследования мы можем сделать вывод, что пользователи, не знающие принципов рекламного влияния, не замечают изменений в поведении потребителя. Постоянное присутствие фирменных заметок в сетях, товаров, передаваемых звездам кино и телевидения на себя, а также грамотно интегрированных в соцсетях инструментов рекламы дают пользователям возможность покупать без необходимости то, что видели в интернете.

Так же в пример можно привести исследование, проведенное в 2019 году студенткой 4 курса МГУ Макаровой Ольгой, в котором было проведено глубинное интервью, целью которого являлось выяснить влияние интернета на потребительское поведение, в котором приняли участие 10 человек, среди которых было 5 женщин и 5 мужчин. Участие принимали респонденты, которые пользуются сетью Интернет.

В результате проведенных глубинных интервью были получены такие данные: проведенное качественное исследование показало, что в сознании респондентов, а также в их поведенческих практиках произошли коренные изменения, с помощью которых был создан необходимый базис для развития института экономического Интернет - поведения среди жителей города Москвы. Мотивационная сфера потребительского поведения в сети Интернет очень широка. Она включает как рациональные, так и эмоциональные аспекты. Потребительское поведение в сети Интернет можно рассматривать как некий долгосрочный тренд, который свидетельствует о вхождении в социальную жизнь жителей Москвы разнообразных форм экономического поведения в Интернете.

В целом нужно отметить, что большинство Интернет - пользователей активно осваивают основы потребительского поведения в пространстве глобальной сети. Сфера потребительского поведения в сети Интернет вариативна, ее социальная роль и значимость в современной России растет. Интернет становится одной из ежедневных потребностей человека, поэтому можно прогнозировать дальнейшее укрепление позиций сферы экономических Интернет - практик в нашей стране.

Так же, примером социологических исследований на тему влияния интернета на потребительское поведение молодёжи, является исследование Пермского государственного университета, который в 2019 году опубликовал социологическое исследование А. Суворовой в материалах VI Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции по актуальным вопросам развития человеческого потенциала в современном обществе, целью которой является изучение потребительского поведения екатеринбургских студентов в интернет-среде. Эмпирической основой исследования стали материалы социологического исследования, проделанного автором статьи, онлайн-опроса, проведенного в декабре 2018 года. На основе результатов социологических исследований можно определить особенности потребления студентов и выяснить факторы, влияющие на их поведение потребителей.

Выборочная совокупность исследования состояла из 170 человек, выделенных на основе потоковой выборки. Определенная целевой аудиторией, обладающую такими квалификационными характеристиками, как возраст 14 лет, опыт покупки в интернет-магазине, применяя метод самостоятельного выбора, основанный на согласии интернет-пользователей с участием исследования.

Материалы опроса показали, что молодые люди совершают онлайн-покупки в основном раз в полгода (39%) или раз в 1-3 месяца (29%). Однако посещение интернет-магазина не всегда связано с покупкой: самое лучшее – использовать онлайн-каталоги, чтобы ознакомиться с ценами, ассортиментом. (55% респондентов делают это регулярно).

Однако покупатель сталкивается с вопросом доверия к интернет-посредникам. Так, половина респондентов (55%) доверяют системам оплаты товаров, треть молодых людей (32%) относятся нейтрально, остальные не верят. Треть респондентов (39%) доверяют услугам почтового отделения, каждый второй относится нейтрально (51%), остальные не доверяют. Для того, чтобы избежать проблем с посредничеством, студенты в основном сами выбирают онлайн покупки из ближайшего пункта приема. Потребительские поведения

студентов связаны с несколькими факторами, прямо связанным с социокультурными и социальными аспектами черт студентов как социальной группы.

По результатам исследования можно заключить, что интернет-пространство, вместе с объективной социальной средой, формирует установки, запросы молодежи, обеспечивая при этом доступ к большому перечню товаров и услуг в мире, являясь многоцелевой и общедоступной площадкой.

Таким образом, исходя из анализа представленных выше социологических исследований, можно сделать вывод, что в настоящее время молодёжь является активным потребителем товаров и услуг, что отчасти связано с развитием интернет-площадок с большим ассортиментом предлагаемых товаров. Несмотря на все факторы побуждения к покупке тех или иных товаров, включая интернет-рекламу, молодёжь по большей степени отталкивается от своих денежных возможностей, ограниченность которых приостанавливает намерения приобретать брендовые товары или же не совсем неотложные в данный период времени.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что потребительское поведение в социологии изучается как сфера социализации личности, формирования социальных норм, ценностей, культуры. В современном мире потребительское поведение переживает определенные изменения и преобразования, которые по большей степени затрагивают молодёжь, как еще не до конца сформированных личностей, в следствии чего, легко поддающуюся разного рода воздействию для определенных целей агентов рынка. Потребительское поведение молодёжи в настоящее время, с развитием интернет-источников потребления товаров и услуг, приобретает новые тенденции, которые необходимо изучать в социологии, с целью определения оказываемого влияния на формирование социализации индивида и его поведение в обществе.

Литература:

1. Васильев, Г. А. Поведение потребителей / ВЗФЭИ. – М., 2004.- 283 с.
2. Воробьев, А. Д. Консьюмеризм в стратегическом планировании и управлении // Менеджмент в России и за рубежом, 2009. - №1.
3. Желаева, С. Э. Методологические принципы исследования поведения человека в экономике // Вестник Тамбовского государственного университета. Тамбов, 2011.- № 1.- 187 с.

4. Мальченко, О. Н. Роль социальных сетей в развитии рынка онлайн торговли в отечественном сегменте интернета // Молодой ученый. Казань, 2012.- № 5. - 112 с.
5. Покровская, М. В. Показатели и критерии потребительской деятельности // Прогнозирование социальных процессов: система показателей в исходных моделях. М., 2001. – 247 с.
6. Силаева, В. Л. Интернет как социальный феномен // СОЦИС, М., 2008. - № 11. -107 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕР-МАЙНД В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ В ВУЗЕ

*С.Г.Гунбина, к.псих.н., доцент, доцент кафедры психологии и педагогики
Ульяновский государственный университет
Г.Ульяновск*

Аннотация. В работе рассматривается возможность использования технологии мастер-майнд в учебном процессе. В связи с необходимостью сделать высшее образование наиболее приближенным к потребностям конкретной профессиональной деятельности, важно использование новых методик преподавания в ходе практических занятий. Одной из таких методик может быть мастер-майнд – использование в решении кейсов опыта других членов группы. Это позволит развить не только профессиональные, но и коммуникативные компетенции.

Ключевые слова: мастер-майнд, использование личного опыта, решение кейсов, коммуникативные навыки.

Развитие современного высшего образования идёт по пути его приближения к практической деятельности будущих специалистов. Программы обучения разрабатываются с учётом компетенций, необходимых для специалистов определенных направлений подготовки. Процесс обучения требует и использования новых методов преподавания. Поэтому актуальным является рассмотрение использования метода мастер-майнд для решения кейсов в процессе практических занятий или при решении учебных задач.

По данным интернет-источников «мастермайнд — это групповой формат близких по духу людей, которые регулярно встречаются вместе, чтобы поддерживать друг друга и помогать в решении личных и профессиональных проблем», или «небольшие сообщества людей,

которые регулярно встречаются, чтобы мотивировать друг друга на решение личных и профессиональных проблем, обмениваться знаниями и опытом и просто получить поддержку». В отличие от краудсорсинга, когда в решении проблем принимают участие многие люди, в мастер-майнде проблемы решаются небольшими группами людей.

Использование этой технологии позволит студентам поделиться своим профессиональным, а иногда, может быть, и актуальным жизненным опытом. Если раньше студенты начинали работать после окончания учебного заведения, то сейчас российские студенты (также как и зарубежные) начинают работать по разным специальностям начиная уже со школьного возраста, и к моменту начала обучения в вузе имеют опыт работы в той или иной сфере или продолжают работать, совмещая обучение и работу. Этот опыт касается, в первую очередь, навыков межличностного взаимодействия – умения установить контакт, прогнозировать развитие межличностных отношений и т.п. Этот опыт универсален и может быть использован для разрешения различных ситуаций.

Использование этой технологии, кроме того, что позволит разрешить те или иные учебные кейсы или сложные ситуации и процессе обучения, поможет:

- сформировать и укрепить групповую сплочённость;
- развивать коммуникативные навыки обучающихся;
- научить студентов уважать опыт другого человека и его мнение;
- привести студентов к пониманию того, что работа в группе может быть очень эффективной;
- дать студентам навык решения проблем (с использованием технологии мастер-майнд), необходимый для его будущей работы.

Использование этого приёма может быть очень эффективным в процессе проведения семинарских и практических занятий в ходе решения кейсов, при выборе темы научного исследования или выпускной квалификационной работы, при защите отчета по результатам ознакомительной или производственной практик.

Студенты, могут быть разбиты на группы по 5-6 человек, у каждого из которых есть свой кейс. После этого каждый студент самостоятельно выполняет свой кейс. После этого студенты начинают работать в группах. Каждый участник группы оглашает своё задание в группе, а другие участники дают советы, как можно было бы поступить, исходя из их собственного опыта. После этого каждый студент готовит отчёт о выполнении кейса. Он может использовать или не использовать предложенные советы.

В отличие от работы в малых группах, когда одни участники активны, а другие ничего не делают, но презентация ответа – одна от группы и все получают одинаковую оценку

независимо от вклада, при использовании мастер-майнд, активны все участники. Даже если студент не смог самостоятельно справиться с кейсом, предложенные советы позволят ему, синтезировав предложенные советы, дать более-менее правильный ответ.

Что касается методической стороны использования этой методики, важно, чтобы у преподавателя было большое количество кейсов по каждой теме. Также важно четко соблюдать регламент работы – не более 3 минут на обсуждение каждого кейса (и две минуты на прочтение). В этом случае возможно следующее распределение времени занятия: решение кейсов каждым индивидуально – 15 минут, решение кейсов в технике мастер-майнд - 30 минут, подготовка индивидуальных отчетов о решении кейсов – 30 минут, Обсуждение занятия – 5 минут.

Как и каждая методика, мастер-майнд требует времени не освоение и внедрение. Но, будучи внедрена в практику учебного процесса, поможет студентам развивать не только профессиональные, но и коммуникативные компетенции, которые незаменимы для специалистов, работающих в профессиях «человек-человек».

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА НА ПРИМЕРЕ ЛЯНКЯРАНСКО- АСТАРИНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА

*Гусейнли Н. М., старший преподаватель Ленкоранского Государственного
Университета, г.Ленкорань
Азербайджан*

Аннотация. В статье исследована система эффективности туристско-рекреационного комплекса Лянкяран-Астаринского экономического района и перспективы его развития.

Ключевые слова: Лянкяранско-Астаринский экономический район, туризм, туристско-рекреационный комплекс, эффективность, ВВП, пандемия.

В Азербайджанской Республике в последние годы уточнены налоговое бремя и конкурентная среда, серьезно влияющие на показатель рентабельности экономики и ее коэффициент, а также предприняты важные шаги на законодательном этапе. Самыми мощными экономическими локомотивами нашей страны в постнефтяную эпоху являются сельское хозяйство и туризм. В то время как туризм является лучшим способом времяпрепровождения для людей, страны получают экономическую прибыль [1]. Эти

направления наращивают свое развитие своей актуальностью и рейтингом государственной поддержки. Конечно, с помощью пандемии, наряду с остановками в системе реального стресс-теста, если возникнут трудности с закрытием границ, не за горами возврат на уровень 2019 года с помощью системы авиасообщения.

Если рассматривать общее понятие эффективности, то оно рассматривается с нескольких сторон:

1. Экономическая эффективность
2. Социальная эффективность
3. Операционная эффективность и т.д.

В этой статье я в основном буду рассматривать эффективность труда как экономические и социальные соображения. Туризм показывает много различий с теоретической точки зрения экономической эффективности. Идей здесь много, начиная от увеличения активов, поддержки ВВП, поддержки платежного баланса, до поступления средств в карманы местного населения. В Лянкяранско-Астаринском экономическом районе работа в этом направлении велась на высоком уровне вплоть до периода перед пандемией, когда во время пандемии произошел обвал, и сейчас процесс восстановления успешно продолжается, это видно из таблицы ниже.

Таблица 1

Количество ночевок	2018	2019	2020	2021
По стране	3002959	3345285	999786	1788716
Лянкяранско-Астаринский экономический район	61502	91436	43052	111928(110865) ¹
Лянкяран	23128	39890	31810	74430
Масаллинский район	20169	22927	7199	19520
Лерик	10364	21910	-	4889
Ярдымлинский район	-	-	-	-
Астаринский район	5942	4674	3154	10607
Джалилабад	1899	2035	889	2482

Таблица подготовлена автором по показателям Госкомстата Азербайджанской Республики.

¹: Количество иностранных туристов, оставшихся на ночь в Лянкяранском экономическом районе

Как видно из таблицы, пандемия серьезно повлияла на туристические реалии экономического региона. Несмотря на то, что пандемия нанесла серьезный ущерб со стороны иностранных туристов, во внутреннем туризме она носила характер бума. Если учесть, что проживающие в некоторых домах и квартирах официально не зарегистрированы, то видно, что темпы развития внутреннего туризма видны в Лянкяранско-Астаринском экономическом районе. Здесь необходимо отметить роль сокращения дороги со столицей с 4 часов до 2 часов, завершение строительства новой трассы, а также то, что цены ниже по сравнению с другими туристическими направлениями. Низкий уровень прибытия иностранных туристов можно объяснить тем, что в этот регион приезжают в основном иранские туристы, которые прибывают в страну через сухопутную границу.

Находясь на стыке культур на протяжении веков, Азербайджан играл ведущую роль во взаимопонимании между религиями и цивилизациями, формируя в этом отношении глубокую историческую базу [2]. Выгодное географическое положение Ленкорани, климат, разнообразие флоры и фауны, расположение на берегу моря, культурно-историческое наследие, вкусная кухня, высокие традиции гостеприимства создают большие перспективы для развития туризма. Ленкорань, называемая «Жемчужиной юга» Азербайджана, день ото дня становится все краше и известна как настоящий туристический центр [3]. Перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Лянкяранского экономического района шире, но некоторые факторы препятствуют полноценному развитию этой перспективы.

Необходимо проверить эффективность туристско-рекреационного комплекса Лянкяранско-Астаринского экономического района по нескольким показателям, и их рекомендуется использовать при проведении исследований. Следует отметить, что безопасность здесь играет первую и самую важную роль, и ни один турист не захочет отдыхать без гарантии безопасности (за исключением тех, кто занимается туристической деятельностью в местах с особыми условиями). В качестве 2-го показателя хотелось бы отметить доступность к лоукостерам, где основной вопрос здесь в том, что первое и самое главное условие для того, чтобы турист потратил больше денег в пункте назначения, это меньше тратить денег на авиаперевозчиков, в целом, на добраться до места назначения. В качестве 3-го показателя можно констатировать естественность назначения и доступность к водоемам. Водоемы являются одним из самых больших пожеланий в сфере туризма, которые уже стали традицией. Еще одним показателем и плодом многолетней деятельности предприятия может стать его репутация. В последнее время, особенно после пандемии, соблюдение санитарно-гигиенических норм заслуживает того, чтобы быть на первом месте

как показатель. В целом уровень работы с показателями должен быть повышен и повысить уровень соответствия или эффективности предприятия будет проще. Повышение коэффициентов эффективности и общей отдачи (обратной связи) и, таким образом, увеличение спроса будет иметь постоянную и длительную выгоду для финансового положения предприятия. Это необходимо учитывать и проводить постоянные исследования. Можно увеличить количество показателей, просто увеличив анализ и оценку, можно сделать этот процесс более точным, этот процесс целесообразно делать и при решении практических вопросов, и при изучении теоретико-методических процессов, необходимо придумать важные показатели. Изучение показателей напрямую связано с понятиями эффективности, рентабельности и рентабельности. Можно сказать, что Лянкяранско-Астаринский экономический район получил 10 из 10 баллов по остальным, кроме двух последних показателей. Высказывать слишком много мнений в качестве репутации было бы не правильно, здесь необходимо провести еще немного исследований, чтобы глубже изучить вопрос и высказать мнение, в этом случае возможно их давать (за ночь мест, расположенных в Лянкяранско-Астаринском экономическом районе) нейтральные 5 баллов из этих двух последних показателей при внимательном наблюдении. Потому что можно более точно изучить в случае повышения цен внутренних туристов из-за пандемии в мире, в случае завершения смягчения и открытия границ, а также тенденцию цен падать.

Для повышения эффективности Лянкяранско-Астаринского экономического района необходимо сохранять сильные стороны и развивать их по возможности, и в то же время находить слабые стороны и находить различные пути их решения. В Лянкяранско-Астаринском экономическом районе основными недостатками являются нехватка общественного транспорта, нехватка объектов общественного питания, а также недостаточный объем различных развлекательных заведений, низкий уровень обслуживания и малое количество оказываемых услуг.

Запуск здесь различных новых моделей, уникальных услуг и уникальных зданий повысит рентабельность туристско-рекреационного комплекса экономического района и в целом повысит тенденции развития материально-технической базы региона. Повысить коэффициент ликвидности региона можно за счет выбора наиболее интересных идей, способных привлечь туристов, таких как туристско-рекреационный комплекс, построенный на корабле или гибридный туристско-рекреационный комплекс типа В&В, используемый только для ночлега. Эндемичность Лянкяранско-Астаринского экономического района повышает уровень его гибкости для творческих идей.

Литература

1. <https://www.hurriyet.com.tr/egitim/turizm-nedir-ve-cesitleri-nelerdir-turizm-onemi-hakkinda-bilgi41816878>
2. [https://azertag.az/xeber/Prezident Ilham Aliyev Multikulturalizm Azerbaycanda heyat ter zidir-918878](https://azertag.az/xeber/Prezident_Ilham_Aliyev_Multikulturalizm_Azerbaycanda_heyat_ter_zidir-918878)
3. <https://www.azerbaijan-news.az/az/posts/detail/lenkeranin-turizm-potensialigenishlenir-79896>

ВЛИЯНИЕ ДОСУГА НА СОЦИАЛЬНУЮ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Егорова Э.В., к.филол.н., доцент кафедры английского языка для профессиональной деятельности

Наумитова Р.Р., студент направления «Лечебное дело»

Клименко В.С., студент направления «Лечебное дело»

Ульяновский государственный университет

Ульяновск

Аннотация. Данная статья посвящена влиянию внеучебной деятельности на развитие социальной активности студента. В статье рассматриваются личностные качества, которые развивает студент путем применения их в социуме и непосредственного взаимодействия с ним. Рассмотрена взаимосвязь индивидуальной и общественной активности. Выяснено, что досуг способен стимулировать студентов на социальную активность, а также развивать культурные и личностные качества.

Ключевые слова: социальная психология; досуговая деятельность; внеучебная деятельность; студент; общественная деятельность; социальные факторы; студенческие научные кружки

В данной работе предпринята попытка установить взаимосвязь между досуговой деятельностью и активностью студентов. Существуют разные определения активности. Во-первых, её можно рассматривать, как форму добровольного взаимодействия с обществом, приносящее моральное, творческое или психологическое удовольствие от реализации своих интересов или обучения чему-то новому. Во-вторых, активность студентов – это вид личной деятельности в рамках какой-то деятельности, подчиняющейся заранее заданным данным видом активности правилам [2]. Для выявления взаимосвязи между досуговой деятельностью и активностью студентов, необходимо рассмотреть факторы, влияющие на активность

студента.

Одним из главных аспектов является личностная реализация, как фактор, способствующий отсутствию деструктивных мыслей [4]. Следующим аспектом является погружение студента в различные виды активности. Процесс обучения для студентов на первом курсе является большим психологическим стрессом, однако на следующих курсах стресс сменяется усталостью, и закономерной является необходимость смены умственной нагрузки на, к примеру, спортивные занятия или более простой и приятный для обучающегося вид активности.

Всесторонняя развитость вуза и, хотя, данный фактор не относится напрямую к студенту, но и при опосредованном воздействии оказывает влияние на него. Любая деятельность, направленная на привлечение определенного количества заинтересованных студентов, нуждается в какой-либо рекламе. Зачастую старшекурсникам приходится заниматься маркетингом для студентов младших курсов. При этом, чем более разрекламированным будет тот или иной вид деятельности, тем большее количество людей будут знать о нём, и, собственно, о самом вузе. Логично предположить, что такой вид саморекламы кружков, научных собраний или других собраний студентов сделает их популярными, и, как результат, сам вуз будет интереснее абитуриентам, которые поступив в него, с большим интересом вступят в СНК [1].

Ю.А. Стрельцов выявил следующие аспекты досуговой деятельности: свобода от обязанностей (человек, участвующий в досуге делает это на добровольной основе, а к нему не применимы строгие правила, ограничивающие его действия в рамках этой деятельности), возможность сделать выбор (любая деятельность подразумевает её добровольный выбор любым человеком), компенсаторная функция (любая досуговая деятельность помогает вам получить что-то, чего вы можете быть лишены в других сферах: эмоции, опыт, новые знания, полезные знакомства и т.д.) [5].

При определении влияния досуговой деятельности на социальную активность студента, а также рассмотрения мнения студентов по вопросу влияния студенческой активности на эффективность обучения был проведен опрос студентов 1-2 курсов Ульяновского государственного университета разных специальностей (факультет гуманитарных наук и социальных технологий, медицинский факультет, инженерно-физический факультет высоких технологий и др.). Анкета включала в себя вопросы разных направленностей: хобби студентов, сложности организации собственного досуга и их роли в активной жизни вуза. В опросе приняло участие 250 человек.

В результате проведенного исследования было выявлено следующее: большинство студентов отмечают умеренную усталость в вузе (62,4%), что говорит о возможности ими заниматься другой деятельностью, в свою очередь, треть студентов (33,6%) высказались о сильной усталости от обучения в вузе, таким образом, можно предположить, что как минимум 2/3 опрошенных готовы не только к обучению, но и к внеучебной деятельности.

Говоря о свободном времени, респонденты (23,5%) ответили, что отдают предпочтения телепередачам и просмотру соцсетей. Но и не следует обесценивать роль творчества в жизни студентов, так как среди опрошенных 20,8% предпочитают именно этот вид деятельности, следовательно, как минимум пятая часть всех студентов может быть задействована во внеучебной досуговой деятельности.

Как видно из опроса, больше половины всех студентов (52,3%) хотели бы проявить социальную активность и организовать творческий досуг, либо предложить его корректировку.

Между тем, исходя из ответов на вопрос считают ли себя студенты активными членами общества, многие студенты считают себя активными (32,9 %) или частично социально активными личностями (22,8 %). То есть, студенты заинтересованы в возможности проявить себя, расширить круг общения, обрести какие-либо навыки, однако вследствие разных факторов их активность ограничена. Если организовать мероприятие и провести беседу с респондентами об этих факторах, то возможно количество социально активных членов общества увеличится.

О благотворном влиянии на людей участия в творческих и научных мероприятиях вуза говорит тот факт, что социально активные люди, находящиеся в студенческом активе и других университетских объединениях, выделяют главные положительные черты своего занятия – развитие коммуникабельности, появление новых знакомых и друзей, самореализация в любом выбранном ими направлении. Материальная же сторона данного вопроса интересует крайне малое количество людей (12,8%).

В заключительном вопросе, в котором респонденты высказывали мнение о том, какие нововведения необходимы в жизни вуза на сегодняшний день, не сформировалось единого всеобъемлющего ответа: одна группа выступает за увеличение количества развлекательных мероприятий (24,2 %), другая группа считает необходимым развивать научную сторону студенческой деятельности (проводить конференции, олимпиады, организовать исследовательскую работу) (22,8 %) и, наконец, третья группа считает актуальным проводить такие творческие мероприятия, как КВН, концерты, студенческую осень.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что студенты Ульяновского

государственного университета не настроены против студенческой активности и осознают её преимущества, как духовные, так и материальные. Однако для преодоления пассивности, психологической неуверенности, инертности мышления и формирования заинтересованности важно показать им, как устроены объединения, затронув не только структуру каждой организации, но и дать им самостоятельно «проникнуться духом» данного содружества [3]. Можно проводить различные мастер-классы и тренинги, направленные на развитие их социальности и осознания себя не только как личности, но и члена общества, вклад в которое они делают уже сегодня. Положительное влияние также оказывают участники кружков, содружеств и СНК друг на друга в индивидуальном порядке и именно вуз первым будет определять, каким оно будет и как повлияет на студента в его жизни и всестороннем развитии.

Социализация любой группы людей – важная часть их интеграции в общество. Досуг, организатором которого выступает вуз и студенческая среда, направлен на поиск единомышленников, получение платформ для высказываний своего мнения или получения дополнительной информации об их профессии. Следовательно, внеучебная деятельность должна найти не только способы рассказать о себе студентам, но и поощрять их активность в этой деятельности. Личность, вливаясь в какой-то коллектив, развивает свою социальную позицию и становится активным членом общества. Впоследствии индивид участвует в формировании общественного поведения и мировоззрения.

Литература

1. Абдульманов С. Евангелист бизнеса. Рассказы о контент- маркетинге и бренд- журналистике. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 216 с.
2. Культурно-досуговая деятельность в ВУЗе как фактор профессионального становления студентов – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ncfu.ru/export/uploads/DokumentyNauka/SKFUelibrary_29968862_33371713.pdf
3. Психология: учебное пособие / Отв. ред. Е.В. Казакова, М.В. Корехова, Э.В. Леус; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Архангельск: Издательство «РАО», 2018.– 237 с.
4. Стало известно, сколько часов студенты тратят на подготовку к сессии дома (опрос) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/vuzexpert/stalo-izvestno-skolko-chasov-studenty-tratiat-na-podgotovku-k-sessii-doma-5ebfbb9ea23e1560113eff91>
5. Стрельцов Ю. А. Культурология досуга: учеб. Пособие. – М.: МГУКИ, 2002. – 178 с

СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГА КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*Емельяненко А.В., к.псх.н., доцент кафедры психологии и педагогики
Тимофеева М.Н., студентка направления «Психология»
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе представлены результаты исследования личностных особенностей педагогов со сформированным, формирующимся и не выявленным синдромом эмоционального выгорания. Рассмотрены различия и корреляционные структуры внутри групп – характеристик уровня субъективного контроля (УСК, Дж. Роттер) и черт личности (FPI, И.Фаренберг, Х.Зарг и Р. Гампел). Сформулированы рекомендации по направленности тренинговых программ для проработки симптомов и причин синдрома по каждой фазе эмоционального выгорания.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, личностные особенности педагогов, тренинговые программы.

Актуальность заявленной темы исследования связана со стремительным развитием общества, что повышает требовательность к образованию, к деятельности и личности педагога. Психологическое и физиологическое здоровье педагога должно быть достаточно высоко, чтобы качественно выполнять поставленные перед ним профессиональные задачи. Так, возрастающее требования со стороны общества к личности педагога обуславливают набирающую актуальность проблему эмоционального выгорания [2]. Постоянная коммуникация сильно истощает энергетические ресурсы человека вызывая эмоциональное истощение. Также не стоит забывать, что профессия педагога является альтруистичной, постоянные переживания за успеваемость, порой трудные ученики и конфликты с родителями, все это вызывает у педагогов сильнейший стресс и может повышать риски возникновения синдрома эмоционального выгорания. Эмоциональное выгорание негативно сказывается не только на сотруднике, но и на организации в целом, на ее внутренних и внешних коммуникациях [1], поэтому работая с профилактикой эмоционального выгорания сотрудников, мы можем повысить и общее качество образовательных услуг.

Проблема, на решение которой направленно наше исследование заключается в том, что с одной стороны существует потребность в разработке программ по снижению

эмоционального выгорания с учетом личностных особенностей сотрудника, с другой стороны сущность проблемы и причин возникновения эмоционального выгорания остается одной из малоизученных, особенно в контексте профессиональной деятельности педагога и ее взаимосвязью с личностными особенностями. В нашем исследовании рассмотрены личностные особенности педагогов со сформированным и формирующимся синдромом эмоционального выгорания.

Исследование проводилось на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения города Ульяновск «Средняя школа № 29» с педагогами средних и старших классов. Выборка составила 51 человек - 33 женщин и 18 мужчин возрастом от 24 до 59 лет. По результатам проведенных методик было обработано 153 протокола исследования.

Для достижения цели исследования и раскрытия задач нами были использованы следующие методы: общетеоретические методы - теоретический анализ научных источников по проблемам эмоционального выгорания и личностных особенностей педагогов; психодиагностические методы - методика эмоционального выгорания В. Бойко, Фрайбургский многофакторный личностный опросник FPI И. Фаренберг, Х. Зарг и Р. Гампел (в адаптации А. А. Крылова и Т. И. Ронгинского), тест-опросник субъективного контроля (УСК) Дж. Роттера (в адаптации Бажина Е.Ф., Голынкиной С.А., Эткинда А.М.); математические методы статистической обработки информации - методы описательной статистики, коэффициент различий – U-критерий Манна-Уитни, коэффициент корреляции r-Спирмена. Обработка данных осуществлялась с помощью компьютерных программ с применением пакетов анализа «Excel» и «IBM SPSS Statistics 23». Рассмотрим полученные результаты исследования.

По методике эмоционального выгорания В.Бойко большинство педагогов нашей выборки относятся к группе с уже сформированным синдромом эмоционального выгорания - 49%, группа в стадии формирования составляют 18% испытуемых, педагоги без эмоционального выгорания - 33%. Если мы будем учитывать стаж работы педагогов, то получаем, что у молодых специалистов, со стажем менее 10 лет работы самый низкий показатель сформированного эмоционального выгорания, и он постепенно возрастает – в период более 10 и до 20 лет, и максимален у педагогов со стажем более 20 лет. Вместе с тем, увеличивается и доля педагогов без эмоционального выгорания – за счет уменьшения группы с формирующимся синдромом. На наш взгляд, это может говорить о том, что у педагогов со стажем увеличиваются механизмы преодоления стресса, вырабатываются модели поведения,

помогающие им адекватно бороться с симптомами эмоционального выгорания, что подтверждают многочисленные исследования [3; 4; 6].

Сопоставление групп педагогов со сформированным, формирующимся и не выявленным синдромом эмоционального выгорания по личностным методикам, а так же проверки тенденций с помощью методов статистики, позволили нам обобщить данные и получить следующие выводы.

Педагогам со сформированным синдромом эмоционального *выгорания* свойственны такие личностные особенности как: невротичность - такой человек постоянно испытывает тревогу по поводу работы, депрессивность - будущее кажется мрачным и безвыходным, низкая уравновешенность - которая очень негативно влияет на работу педагога, так как в учебном процессе очень важна объективность в оценках и обоснованность своих действий, низкая общительность - человек может проявлять замкнутость даже вне работы, застенчивость, раздражительность, реактивная и спонтанная агрессивность - как результат в целом накопившихся негативных эмоций, который педагог с эмоциональным выгоранием может направить на учеников или конфликты с коллегами, эмоциональная лабильность - проявляющаяся в сильном переживании событий. Также была подтверждена тенденция к экстернальности у данной группы, были найдены корреляции к экстернальности в области достижений и в области межличностных отношений.

Педагоги с формирующимся синдромом эмоционального выгорания характеризуются высокой уравновешенностью и они проявляют экстраверсию в том случае, когда ограничивают контакты с учениками, также они обладают низкой эмоциональной лабильностью, то есть они часто проявляют рациональность и четкость в профессии при этом осознанно изолируя эмоции из профессиональной деятельности. Также была найдена корреляция с интернальностью в области межличностных отношений.

Группа педагогов без эмоционального выгорания отличается открытостью и общительностью, а также эмоциональной лабильностью, а в данном случае педагог любит свою работу и не испытывает каких-либо сильных трудностей в самореализации. Также им свойственна общая интернальность, а также интернальность в области производственных отношений, в области достижений и в области неудач.

Опираясь на результаты исследований и практику психологической помощи, как индивидуальной, так и групповой форм работы, мы можем предложить рекомендации и план профилактических программ для проработки эмоционального выгорания по каждой фазе.

I. Фаза напряжения. Лучше всего для проработки тревожности и депрессивности подойдет тренинг, включающий упражнения, направленные на снятие эмоционального и нервного напряжения, построение позитивного мышления к своей работе и к жизни, способность находить положительные стороны, отработка навыка преодоления стрессовых ситуаций, формирование позитивного самовосприятия, снятие мышечного напряжения и релаксации. В таких тренингах подойдут такие техники как арт-терапия, где можно будет изобразить свою тревогу или эмоциональное состояние. Также важно проработать все психотравмирующие обстоятельства, для данной цели лучше всего подойдет индивидуальная личностная консультация, так как проблема может быть весьма индивидуальной. На данной фазе также очень важно научиться педагогу любви к себе, осознанию своей индивидуальности, созданию условий для поиска своих сильных сторон, развития умения ценить себя, в данном случае возможен как тренинг/аутотренинг так психологическое консультирование со специалистом.

II Фаза резистентности. Профилактика в данной фазе направлена в основном на правильную и грамотную коммуникацию с окружающими и выражение чувств. В данном случае отлично подходят тренинговые программы в группах, направленные на развитие коммуникативных умений; важными для тренинга задачами должны быть развитие воспитательного-педагогического такта, осознание своих сложностей в общении с учениками и коллегами, развитие адекватной оценки ситуации и формирование умений моделировать стратегию общения с позиции диалога. Так как нами были отмечены проблемы с управлением гневом у педагогов с выраженным синдромом эмоционального выгорания, мы можем порекомендовать построение программ, направленных на обучение техникам грамотного преодоления гнева и раздражительности в работе.

III Фаза истощения. В данной фазе проблематика в основном направлена на сохранение психологического здоровья, понимание других и поиску ресурсов. Так, для работы педагога очень важно развивать эмпатию, в этом отлично могут помочь тренинговые программы, где педагоги смогут лучше понимать коллег, руководителей, смогут войти в положение ученика с учетом его индивидуальности, таким образом грамотно справляясь с трудными ситуациями в работе. Но для работы педагога необходимы внутренние ресурсы, для поиска ресурсов можно проводить как групповые тренинговые программы, так и аутотренинг, так как важно не только изучить техники поиска ресурсов, а также самостоятельно применять их в работе. У педагогов с выраженным синдромом эмоционального выгорания достаточно часто присутствуют негативные проявления стресса, а

именно соматические нарушения, поэтому мы можем порекомендовать провести психологический практикум, направленный на способы сохранения и укрепления психологического здоровья [5].

Таким образом, результаты исследования могут быть применимы в работе практикующих психологов и психологов-педагогов, организационных психологов и специалистов по подбору персонала; ими могут быть разработаны профилактические и коррекционные программы, направленные на снижение эмоционального выгорания с учетом личностных особенностей педагога, а также - стратегии коррекции рабочего процесса исходя из личностных особенностей индивида, тем самым снижая вероятность возникновения эмоционального выгорания.

Литература

1. Аседач О. Ю. Предотвращение профессионального выгорания сотрудников образовательных учреждений как фактор повышения производительности труда / О. Ю. Аседач // Парадигма. — 2019. — №2. — С.11-16.

2. Большакова О. Н. Особенности проявления признаков профессионального выгорания педагогов / О. Н. Большакова, С. В. Бахтина // Научный электронный журнал Меридиан. — 2019. — № 14(32). — С. 264-266.

3. Дзюба К. И. Личностные характеристики педагогов с разной степенью эмоционального выгорания / К. И. Дзюба, Н. В. Лукьянченко, И. А. Аликин // Психология в системе социально-производственных отношений : Материалы Международной научно-практической конференции. – Красноярск, 2018. — С. 72-75.

4. Орлова Е. А. Эмоционально-личностные особенности педагогов средней школы как ресурсы преодоления синдрома профессионального выгорания / Е. А. Орлова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. — 2013. — № 8. — С. 52-58.

5. Фомина О. В. Связь личностных особенностей педагогов и их отношения к своему здоровью / О. В. Фомина // Современные инновации. — 2016. — №11 (13). — С.61-62.

6. Шабанова К. В. Сравнительный анализ показателей эмоционального выгорания у будущих педагогов и педагогов-профессионалов / К. В. Шабанова // Международный студенческий научный вестник. — 2016. — № 5-1. — С.117-118.

СТИГМАТИЗАЦИЯ СПОРТСМЕНОВ КАК ФАКТОР, НЕГАТИВНО ОТРАЖАЮЩИЙСЯ НА СТАНОВЛЕНИИ И ПРОТЯЖЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Ермилова А.В., доцент кафедры общей социологии и социальной работы
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского*

Аннотация: рассматривается образ представителя спортивного поля с опорой на теорию стигматизации и концепцию «порядка взаимодействия» И. Гофмана. Выявление стигматизированного образа спортсмена осуществлено с помощью интервьюирования представителей спорта квалификации не ниже кандидата мастера спорта (n=36 чел.). В результате фиксируется негативное влияние стигматизации на формирование и протяженность профессионального возраста спортсменов.

Ключевые слова: стигматизация, спортсмен, профессиональный возраст.

Процесс формирования профессионального возраста, как и долголетие в сфере занятости населения вариативны в зависимости от вида трудовой деятельности. Исследовательский интерес вызывает такая сфера труда, как спорт, а именно спортивное поле деятельности, вхождение в которое осуществляется в более раннем возрасте. Соответственно, раннее вступление в профессиональный возраст, как и менее продолжительный стаж трудовой деятельности в сфере спорта являются особенностями профессионального возраста представителей спорта. Под понятием «профессиональный возраст спортсменов» мы понимаем возраст (количество лет), детерминированный особенностями профессиональной деятельности в сфере спорта, который не тождественен хронологическому, психологическому, социальному и биологическому возрастам. [4, с. 174] На протяженность профессионального возраста спортсменов оказывают воздействие целый ряд факторов, под которыми мы понимаем движущие силы какого-либо процесса, обуславливающие его или определяющие его характер. [6] Такими факторами могут быть внутренние (персональные), которые непосредственно связаны с личностью спортсмена, например, техническая и физическая подготовленность, психологические качества, состояние здоровья спортивного актора, а также внешние факторы, к которым мы можем отнести общественное отношение к представителям спорта, уровень развития видов спорта на региональном и федеральном уровнях, степень социальной защиты спортсменов в стране и др. [1; 5] Особый же исследовательский интерес направлен на выявление такого внешнего фактора как

стигматизация представителей спорта, которая раскрывает специфику общественного отношения к спортсменам, сложившегося сегодня в нашей стране.

Методологической базой исследования является теория стигматизации и концепция «порядка взаимодействия» И. Гофмана [2; 3], позволившие провести авторское социологическое исследование методом интервьюирования спортсменов, имеющих квалификацию не ниже к.м.с. и выше (n=36 чел.). Цель социологического исследования связана с определением негативных аспектов формирования и протяженности профессионального возраста спортсменов в связи с процессом навешивания ярлыков на данную категорию населения.

В исследовании приняли участие представители индивидуальных и групповых видов спорта, представленных респондентами в возрасте от 20 до 50 лет, интегрированных в сферу спорта в среднем 10-15 лет.

По мнению всех участников опроса, стигматизация как социальный феномен является распространенным явлением, с которым в ходе своей жизнедеятельности сталкивалась значительная часть спортсменов (23 чел.). Основными инициаторами стигматизации являются представители системы образования, доминирующая позиция в которой отводится именно представителям общеобразовательного звена (школе). 27 респондентов указали на школу как на типичный субъект, практикующий процесс навешивания ярлыков, в связи с отъездом обучающихся на соревнования. Отсутствие на занятиях учеников по причине соревновательной деятельности, как и зримые особенности физического развития, способствуют усилению стигматизации, даже несмотря на хорошую успеваемость обучающихся спортсменов.

«По приезду с соревнований, в первый же день присутствия на уроках, учителя в первую очередь к доске вызывали меня, демонстрируя тем самым мою образовательную некомпетентность. Учителя не давали ни одного дня для включения в образовательный процесс» (женщина 47 лет, волейбол)

«Все зависит от директоров школ. Большинство из них не принимают учеников-спортсменов в своем образовательном учреждении, создавая невыносимые условия для реализации себя как ученика, так и спортсмена» (мужчина 48 лет, баскетбол)

Сторонниками стигматизации, по мнению опрошенных, могут быть и представители социума (14 чел.), а именно индивиды, которые в большинстве своем не интегрированы в спорт.

«Очень часто сталкивался с предвзятым отношением к себе со стороны общественности, когда ее представители узнавали, что я занимаюсь спортом» (мужчина 28 лет, гребля)

Спортсмены демонстрируют минимальный уровень резистентности к процессу навешивания ярлыков, что выражается в нежелании вступать в полемику с субъектом, практикующим распространение стигмы. Значительная часть опрошенных практически всех возрастных категорий (21 чел.) призналась в том, что сопротивляемость стигматизации в школе, в ВУЗе отсутствует, либо соответствует минимальному уровню.

«Если человек к спортсменам настроен негативно, то бесполезно его убеждать в обратном» (мужчина 28 лет, гребля)

«Постоянно сталкивался с предвзятым отношением к спортсменам. Доказывать обратное бесполезно, поэтому чаще всего просто молча выслушивал неприятные слова в свой адрес» (мужчина 21 год, плавание)

Такое негативное отношение к спортсменам, в частности, в системе образования, может являться барьером, мешающим всем желающим интегрироваться в сферу спорта. На данный аспект указали 13 респондентов, считающих стигматизацию препятствием, негативно отражающимся на желании людей заниматься спортом.

«Если в обществе существует такой стереотип, что спортом занимаются только интеллектуально обделенные люди, то, естественно, особого желания не возникнет им заниматься» (мужчина 21 год, волейбол)

«Нужно больше людей информировать о специфике спортивной деятельности, рассказывать не только о негативных аспектах. Это может сгладить устоявшиеся стереотипы и спорте» (женщина 21 год, бадминтон)

Тем не менее, подавляющее большинство представителей спорта (23 чел.) считают, что стигматизация не является сдерживающим фактором вхождения индивидов в спортивное поле деятельности.

«Только в спорте можно заработать хорошие деньги за такой короткий срок. Поэтому стигматизация не может никак повлиять на процесс привлечения новых людей в спорт» (мужчина 48 лет, баскетбол)

«Многие даже и не знают, что такое стигматизация. Соответственно, как она может повлиять? Если человек хочет заниматься спортом, его уже ничего не остановит» (мужчина 24 года, хоккей)

Исследовательский интерес также был направлен на выявление влияния стигматизации на протяженность профессионального возраста спортсменов, что может выражаться в преждевременном уходе из данной сферы деятельности. По мнению значительной части респондентов (21 чел.), стигматизация способствует более раннему завершению спортивной деятельности, и, соответственно, сокращает профессиональный возраст спортсменов.

«Молодые спортсмены порой не могут выдержать негативный напор со стороны общественности, побуждая юных спортсменов покинуть спорт в более раннем возрасте» (женщина 22 года, художественная гимнастика)

«Уважение к спортсменам за пределами нашей страны выше. В нашей стране наблюдается высокий уровень их стигматизации, что способствует более раннему уходу из спорта» (женщина 21 год, борьба)

«В случае отсутствия спортивных результатов, да еще подвергаясь стигматизации, человек, как правило, принимает решение уйти из спорта гораздо раньше, чем мог бы» (мужчина 28 лет, гребля)

«Учителя навязывают негативное отношение к спорту, в результате чего родители запрещают ребенку заниматься спортом» (мужчина 30 лет, борьба)

Итак, на сегодняшний день в восприятии спортсменов сложился в большей мере стигматизированный образ представителей спорта в силу того, что они сами на себе испытали процесс навешивания ярлыков. Источником стигматизации является прежде всего система образования, которая на данный момент времени не готова к взаимодействию со спортивными акторами, по мнению участников опроса. Именно система общего среднего образования чаще всего демонстрирует практики навешивания ярлыков на обучающихся спортсменов, в результате чего представители спорта указывают на необходимость повышения уровня этической компетентности учителей. В целом же стигматизация может негативно сказываться на процессе формирования профессионального возраста, а именно выступать барьером, тормозящим вхождению новых акторов в спортивное поле. Однако, особую тревогу вызывает факт преждевременного ухода спортсменов из спортивного поля деятельности в результате стигматизации образа человека, занимающегося данным видом деятельности.

Литература

1. Андрис Э.Р. Обзор: факторы, определяющие спортивный результат (содержание, значимость и повышение эффективности воздействия) [Электронный ресурс] URL: <https://uzathletics.uz/f/obzorfactory2.pdf> (дата обращения: 31.10.2022)
2. Гофман И., Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ. И вступ. Статья А.Д. Ковалева – М.: «КАНОН-пресс-Ц, «Кучково поле». 2000. 304 с.
3. Гофман И. Стигма: Заметки об управлении испорченной идентичностью [Электронный ресурс] URL: https://www.hse.ru/data/2011/11/15/1272895702/Goffman_stigma.pdf (дата обращения: 22.10.22)
4. Ермилова А.В. Профессиональный возраст: к вопросу о социологической концептуализации (на примере профессиональных спортсменов) Logos et praxis, «Волгоградский государственный университет» Т. 20. № 2. 2021. С. 172-181.
5. Ермилова А.В., Кутявина Е.Е. Специфика профессионального возраста и процесс профессионального старения представителей физической культуры и спорта в зеркале теории символического интеракционизма // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. № 4. 2020. С. 71-78.
6. Фактор. Словарь Д.Н. Ушакова [электронный ресурс] URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1074630> (дата обращения: 31.10.2022)

ТУРИЗМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОЦИОЛОГИИ

*Ефремова Д.Н., магистрант 3 курса направления «Социология культуры»
Митин С. Н. доктор педагогических наук, профессор УлГУ
Ульяновск*

Аннотация. Туризм как объект социологический исследований богат статистической информацией, его связь с экономикой, культурой, международными отношениями делает отрасль постоянно актуальной для изучения.

Ключевые слова: туризм, социология, исследования, общество.

Единого, международного утвержденного определения понятия «туризм» не существует. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) в своем «Тезаурусе» определяет туризм как категорию путешествий, имеющую определенные разграничительные характеристики [2, С.8]. Но в современном Федеральном законе "Об основах туристской деятельности в Российской

Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 08.06.2020) установлено, что туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания[1].

Закон определяет туризм как международный (въездной и выездной) и внутренний (в пределах своей страны).

С учетом последних тенденций, связанных с ограничительными мерами в связи с угрозой распространения коронавируса, туризм стал одной из самых пострадавших отраслей. На протяжении нескольких месяцев закрыто сообщение между странами, ограничены внутренние передвижения, меняется курс рубля, все это значительно повлияло на состояние отрасли в России.

По данным ЮНВТО в 2019 году туристы совершили 1,5 миллиарда международных туристических поездок по всему миру. И это на 4 % больше чем в 2018 г. Специалисты прогнозировали устойчивый рост в 2020 г., но после кризиса ситуация изменилась.

В январе 2020 г. прогнозировался рост от 3% до 4%, что отражалось в последнем индексе доверия ЮНВТО (UNWTO Confidence Index), который демонстрировал осторожный оптимизм: 47% участников считали, что показатели туризма улучшатся, а 43% – что он останется на том же уровне, что и в 2019 году. Ожидалось, что крупные спортивные события, включая Олимпийские игры в Токио, и культурные события, такие как ЭКСПО-2020 в Дубае, окажут положительное влияние на развитие данного сектора [10].

Туризм – существенная составляющая экономического развития стран. Еще в 2015 г. по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, вклад отрасли в мировой ВВП приближается к 10%, что было выше химической промышленности и автопрома. К 2017 г. вклад туризма в мировой ВВП составил 10,4 % .

Число туристов в мире выросло с 25 млн в 1950 году до 278 млн в 1980-м, превысило 0,5 млрд в 1995-м и достигло 1,1 млрд к 2014 году. Доходы от туризма увеличились с \$2 млрд в 1950 году до \$1,245 трлн в 2014-м.[9]

При этом Ассоциация туроператоров в 2018 г. утверждала, что в туристической области работал каждый десятый человек в мире. При этом страны в разной степени ориентированы относительно туризма. Если в Макао туризм приносит почти 30% ВВП, то в России прямой вклад туризма в ВВП в 2017 году составил примерно 1,24%, или \$19,5 млрд (1,13 трлн

рублей)[8]. Это значит, что наша страна менее ориентирована на развитие туристической отрасли. Это может быть связано с особенностями экономического положения в семье и с менталитетом.

Летом 2018 г. ВЦИОМ провел исследование по итогам лета и выяснил, что из всех видов отдыха россияне выбирают отдых на даче, на втором месте — походы, рыбалка и охота. Отдых на даче выбирают преимущественно люди старшего поколения (45% среди 60 лет+), а походы, рыбалку и охоту – 25-34-летние (46%). Кроме того, среди самых популярных видов отдыха - экскурсии и путешествия по историческим местам, отдых дома (по 31%)[5].

Относительно внутреннего туризма можно отметить, что если в 2018 г. 46% россиян, ответили, что за последние 5 лет отдыхали в другом регионе России, но уже в 2019 г. таковых было 43% [6].

При этом дом и дача по-прежнему остаются основными предполагаемыми местами отдыха: в 2019 г. их называют 44% и 26% соответственно. Дома чаще других останутся жители сел (64%), респонденты с плохим материальным положением (54%), на даче – пожилые люди (35% среди 60-летних и старше).

Основными туристическими направлениями в России традиционно называют побережье Черного моря, Санкт-Петербург, Москва, Татарстан. Менее популярны Карелия и Алтай.

Летом 2020 года более трети россиян отдыхали дома (37%), еще четверть — на даче или садовом участке (27%). Каждый десятый (9%) побывал в другом городе, а 6% ездили на курорты Краснодарского края.

Летом 2020 года более трети россиян отдыхали дома (37%), еще четверть — на даче или садовом участке (27%). Каждый десятый (9%) ездил в другой город, а 6% посетили курорты Краснодарского края.[7]

Подобные опросы сделаны с помощью метода телефонного интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров. При подсчете данных учитываются вероятность отбора и социально-демографические параметры респондентов. ВЦИОМ так же указывает вероятность максимального размера ошибки и её вероятность.

Подсчет, основных показателей развития туризма в России можно найти на сайте Росстата. Так, по последним опубликованным данным можно узнать о количестве туристов в России: За 2019 год число въездных поездок в страну несколько снизилось, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Показатель упал на 0,9%. Что касается выездного туризма, то здесь, наоборот, показатель вырос. За первые девять месяцев 2019 года россияне

совершили более 35 млн выездов за границу. Этот показатель на 7% выше, чем за соответствующие 9 месяцев предыдущего 2018 года [11].

В 2022 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные исследования, посвященного планам россиян на предстоящий летний сезон. Согласно исследованию, туристические поездки по России становятся все более востребованными. Почти каждый второй за последние пять лет хотя бы раз проводил отпуск в других регионах России (48%, +6 п.п. за год): каждый третий совершал туристические поездки по стране неоднократно (33%), 15% — единожды. Наибольший интерес к внутреннему туризму демонстрируют молодые люди 18–34 лет (18–24 лет — 59%, 25–34 лет — 60%) и жители обеих столиц (71%).

Развитие туризма в любой стране зависит от социальной сферы общества – это многофакторное явление. Состояние экономики, социально-демографическая ситуация, сложившаяся культура влияют на состояние туристической отрасли.

В XX в. весь туризм в советской России контролировался партией, выезды за границу были почти недоступны для населения, поэтому в СССР активно развивался внутренний туризм. Доказательством тому может служить тот факт, что в советское время в Ульяновской области авиасообщение было в разы активнее в сравнении с современностью. В 1977 году через Ульяновский аэропорт отправлено 250 тысяч пассажиров. В области также действовало несколько местных аэродромов. Из-за нехватки авиарейсов типичными были дефицит билетов и огромные многочасовые очереди в кассы «Аэрофлота» на улице Гончарова, особенно в период летних каникул и отпусков. В 1987 году из Ульяновска в зимний период в расписании значилось 38 направлений с полётами от 1 до 7 рейсов в неделю. Минимальная цена за билет – 6 рублей в Куйбышев (Самара), максимальная 63 рубля – в Новый Уренгой [4]. Из Ульяновска можно было улететь не только в крупные города, но и в семь населенных пунктов внутри области: Новые Маклауши (Майнский район), Барыш, Новоспасское, Николаевка, Павловка, Радищево, Старая Кулатка. Также было авиационное сообщение с аэродромом в Астрадамовке, но рейс был не прямым, а с промежуточной посадкой в Новых Маклаушах. Сегодня все авиасообщение происходит через два аэропорта - Восточный и Баратаевка [3]. При средней зарплате 10-120 рублей полеты за 3-4 рубля по области были доступны каждому.

Сегодня туризм направлен на потребителя туристских услуг, а не на указку государства. Отрасль стремительно развивается, число туристических фирм постоянно растет, как и виды

услуг, которые они предлагают. Цены теперь значительно различаются и доступны разным слоям населения.

При этом туризм влияет не только на экономику, но и на культуру, развитие международных связей, социализацию личностей и т.д. Развитие туризма позволяет удовлетворить досуговые потребности населения, чем решает социальные задачи.

Если в 2020 г. мы говорили о ведущей роли ковидных ограничений в влиянии на туристическую сферу, то в 2022 г. ведущим становится политическое влияние. Многочисленные санкции, запрет на туристические визы для россиян в Прибалтике, Финляндии, уход из страны Visa и Mastercard и др. влияют на международный туризм. Но тем не менее способствуют развитию внутреннего туризма, а так же посещению стран СНГ. Растет спрос на поездки внутри страны, увеличивается число предложений внутренних туров.

Социологов туризм может заинтересовать с нескольких сторон – как социальный институт, его воздействие на общество, социальные потребности, которые с ним связаны, его функции и социальная роль в мире.

Изучение туризма – объемная научная область, в которой одними из самых актуальных являются социологические методы исследования поставленных учеными вопросов.

Подводя итог, можно отметить, что туризм в России – динамично развивающаяся отрасль, связанная со многими сторонами жизни людей. Научное исследование туризма необходимо для формирования прогнозов развития экономики, культуры, международных связей.

Литература

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № N 132-ФЗ // Российская газета. 3 декабря 1996 г. г. с изм. и допол. в ред. от 08.06.2020.

2. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.

3. Баранникова А.Б. Увидеть Барыш и улететь. Из истории авиации Ульяновской области // Улправда URL: <https://ulpravda.ru/rubrics/nash-krai/uvidet-barysh-i-uletet-iz-istorii-aviatsii-ulianovskoi-oblasti> (дата обращения: 29.09.2022).

4. Липатова Н.В., Михайлова Н. Когда мы действительно были столицей. Из книги «Симбирский край в ритмах XX века»: куда летали ульяновцы самолётами компании «Аэрофлот» // Улпресса URL: <https://ulpressa.ru/2016/11/02/po-materialam-knigi-simbirskiy->

ulyanovskiy-kray-v-ritmah-hh-veka-ocherki-istorii-kuda-letali-ulyanovtseyi-samolyotami-kompanii-aeroflot/ (дата обращения: 29.09.2022).

5. Итоги отпускного лета-2018 // ВЦИОМ URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9332> (дата обращения: 29.09.2022).

6. Итоги отпускного лета-2019 // ВЦИОМ URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9710> (дата обращения: 29.09.2022).

7. Итоги туристического лета-2020 // ВЦИОМ <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10567> URL: (дата обращения: 29.09.2022).

8. Прямой вклад туризма в ВВП России составляет чуть более 1,2% // RATAnews URL: https://ratanews.ru/news/news_13042018_3.stm (дата обращения: 29.09.2022).

9. Туризм больших чисел // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2821008> (дата обращения: 29.09.2022).

10. По данным Всемирной туристской организации, в 2019 году в мире зарегистрировано 1,5 миллиарда международных туристических поездок // TOHOLOGY URL: <https://www.tohology.com/hospitality/industry/unwto-statistika-mezhdunarodnyh-poezdok/> (дата обращения: 29.09.2022).

11. Туризм и туристические фирмы по данным Росстат // Статистика и показатели URL: <https://rosinfostat.ru/turizm/> (дата обращения: 29.09.2022).

12. Лето-2022: путешествуем по России. Аналитический обзор // ВЦИОМ URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/leto-2022-puteshestvuem-po-rossii> (дата обращения: 29.09.2022).

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЯХ

Зубкова М.В., бакалавриат направления «Туризм»

Смолькин В.П., к.п.н., доцент кафедры

Педагогики профессионального образования и социальной деятельности

Ульяновский государственный университет

Ульяновск

Аннотация. В статье рассматриваются составляющие инновационной деятельности в туристских компаниях.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, туризм, туристские компании.

Прогресс в любой сфере деятельности или производства не может осуществляться без появления новых технологий и научных открытий, совершенствования существующих моделей в ответ на изменения рынка и потребностей клиентов, а также без способности перемещаться среди конкурентов. Эти изменения определяются инновационным подходом к развитию промышленности.

Инновации в туристских компаниях являются нововведениями в этой сфере. Они служат способом увеличения числа клиентов, а вследствие этого увеличение прибыли.

Для того, чтобы понять, зачем нужны инновации в туризме и важны ли они для этой сферы, нужно раскрыть сущность инновационной деятельности.

Инновационная деятельность – это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.

Инновации выполняют несколько функций.

Первая функция – воспроизводственная. Сущность этой функции в том, чтобы использовать инновации в качестве ресурсов получения прибыли.

Вторая функция – инвестиционная. Прибыль, полученная в процессе инноваций, может быть применена различными способами, в том числе в качестве капитала. Этот капитал может быть применен для финансирования новых видов инноваций. Поэтому использование прибыли от инноваций для инвестиций представляет собой элемент этой функции.

Третья функция – стимулирующая. Она также реализуется через получение прибыли предпринимателем от инноваций. Это мотивирует его к новым инновациям, постоянному изучению спроса, улучшению сферы маркетинга в организации и использованию более современных методов управления финансами.

Существовать и развиваться за счет нововведений, реализаций новых продуктов, освоение новых методов производства является общей целью инновационной деятельности в туристских компаниях.

Из конкретных целей инновационная деятельность компании может ставить:

- увеличение/расширение ассортимента товаров и услуг;
- выход на новые рынки;
- улучшение условий труда персонала;
- замена устаревших видов продуктов;
- поддержание / увеличение доли на рынке и др.

Для того чтобы правильно определить цели компании, необходимо сформулировать инновационную политику. Базовые принципы можно описать ниже.

1) Обеспечить повышение спроса на продукцию и услуги со стороны общих и потенциальных клиентов путем разработки и совершенствования радикально новых моделей продукции и услуг и расширения зоны продаж.

2) Постоянно совершенствовать инновационный потенциал предприятий с целью создания необходимых условий для инноваций.

3) Комплексный подход, при котором технологические, экономические и социальные инновации тесно связаны и дополняют друг друга.

4) Мобилизация персонала.

5) Экономические стимулы для сотрудников.

6) Оценка риска (чем выше риск, тем больше потенциальная экономическая выгода от инновации).

Инновации в туризме следует рассматривать как системную деятельность, которая несет в себе качественное новое и приводит к положительным сдвигам, обеспечивающим стабильное существование и развитие этой индустрии в регионе.

Для каждой экономической отрасли существуют основные инновационные мероприятия. Так и для туризма есть ряд отдельных программ, из них:

- проведение рекламных акций;
- привлечение клиентов с помощью системы скидок и специальных предложений;
- создание известного положительного статуса на рынке;
- использование информационных технологий, в том числе ведение сайтов, создание мобильных предложений и т.п.;
- введение и реализация новых турпакетов, новых маршрутов и других услуг;
- создание и строительство новых туристских объектов;
- изучение и анализ конкурентной среды.

Туризм приносит государству много средств в казну, а также помогает развиваться другим экономическим отраслям таким, как транспорт, средства размещения и питания, сувенирные изделия и т.д. Поэтому государству важно поддерживать сферу туризма и принимать участие в разработке и реализации нововведений.

Инновации в индустрии туризма поддерживаются тремя способами:

1. Выделение средств на местные целевые программы.

Этот пункт в нашей стране развит достаточно хорошо. Выделяются средства на строительство дорог и маршрутов по туристским программам, также на инфраструктуру и транспорт, существование различных подготовок и переподготовок персонала в этой сфере.

2. Организация сети информационных центров, предоставляющих бесплатные услуги путешественникам и поддерживающих туристическое образование для местных жителей.

Единые сети в России отсутствуют, но есть отдельные центры в регионах и областях. Пока этот пункт развит не так, как нужно.

3. Финансовая поддержка в виде грантов, субсидий и инвестиций для внедрения научных разработок, применяемых в туризме и смежных секторах экономики.

Такие условия существуют полностью под контролем государства. На частных организациях субсидирование не подразумевает полного государственного контроля, а лишь предполагает финансовые льготы.

Из самых новых разработок в отрасли туризма получили популярность: виртуальные музеи, кинотуризм, экотуризм, передвижные отели, онлайн-регистрации в аэропортах.

В индустрии туризма постоянно появляются всевозможные инновации под воздействием научно-технического прогресса и результатов умственного развития общества. Инновации могут разрабатываться и внедряться, а позже получать популярность абсолютно внезапно и случайно. Поэтому исследование сущности инноваций, их функций и методов внедрения является важной научной задачей.

Литература

1. Бовин А.А., Чередникова Л.Е. Инновационный менеджмент: Учебно-методический комплекс. - Новосибирск: НГУЭУ, 2006. -144 с.
2. Классификация и основные функции инноваций в туризме. [Электронный ресурс]. — 2022
3. Режим доступа: https://studbooks.net/1508519/menedzhment/klassifikatsiya_osnovnye_funktsii_innovatsiy_turizme, свободный. – Загл. С экрана. (Дата обращения 13.11.2022)
4. Слива-Щерба, Ю.В. Инновации в индустрии туризма: опорный конспект лекций/ Ю.В. Слива-Щерба. – Симферополь: АНО «ООВО» «УЭУ», 2020. – 52 с.
5. Применение инноваций в туризме. [Электронный ресурс]. — 2020-. — Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-turizme>, свободный. – Загл. С экрана. (Дата обращения 14.11.2022)

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Каменюк Т.Г., воспитатель
муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад №115 «Гномик»
Ковардакова М.А., к.п.н., доцент кафедры педагогики профессионального образования и
социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. Сегодня очень важно быть финансово компетентной личностью, грамотно рассчитывать свой бюджет и пользоваться различными финансовыми услугами и продуктами. Основы финансовой компетентности закладываются еще в детстве. Данная статья посвящена проблеме формирования основ финансовой компетентности детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации. Показана роль ведущего вида детской деятельности – игры – в ознакомлении детей с миром финансов, в воспитании экономических качеств личности.

Ключевые слова: финансовая компетентность, дети старшего дошкольного возраста, экономические ценности, экономические качества личности, дидактическая игра, сюжетно-ролевая игра.

Формирование основ финансовой компетентности, начина еще с дошкольного детства, «позволяет ребенку, будущему гражданину, адаптироваться в обществе с рыночной экономикой и понять, что личное благополучие, материальная успешность должны носить нравственно-экономический, ценностно-смысловой характер, как для самого человека, так и для общества в целом» [1, с.123].

Проведя диагностику сформированности финансовой компетентности детей группы в начале года, увидели, что большинство детей (93 %) можно отнести к низкому (критическому) и среднему (достаточному) уровню. Разрабатывая экспериментальную программу по формированию основ финансовой компетентности детей, особое внимание уделили игре. «В дошкольном возрасте игра представляется тем видом деятельности, в котором формируется личность ребенка, обогащается ее внутреннее содержание. У ребенка развиваются

потребность в преобразовании окружающей действительности, способность к созданию нового» [2, с.116].

Игра является основным средством формирования финансовой компетентности детей дошкольного возраста, так как игра – это ведущий вид деятельности на данном возрастном этапе развития личности [4].

В процессе игры освоение знаний, овладение умениями и навыками, освоение моделей поведения взрослого человека происходит непреднамеренно. Игровая деятельность предполагает реализацию как содержательного, так и воспитательного контента, что создаёт условия для комплексного решения задачи по формированию у дошкольников основ финансовой компетентности. Таким образом, актуальность опыта состоит в том, чтобы средствами игр с финансовой тематикой поддерживать детские интересы в сфере экономики, максимально обогащая их сведения об окружающем, мире финансов, механизмах реализации духовных и материальных потребностей индивида.

В игротехе воспитателя детского сада содержится множество игр, с помощью которых можно формировать у детей систему знаний, расширять экономические представления. В игре дети усваивают, что деньги не даются людям просто так, их надо заработать. Дети узнают, как взрослые зарабатывают деньги, как влияет на заработок тот или иной вид профессиональной деятельности, качество труда человека.

В образовательном процессе с детьми были задействованы все виды игр: дидактические, развивающие, игры-развлечения, игры-путешествия и, конечно, сюжетно-ролевые игры.

Дидактическая игра имеет важное значение в дошкольном образовании. Она «представляет собой многостороннее, непростое педагогическое явление: она считается и игровым способом обучения детей дошкольного возраста, и формой обучения, и независимой игровой деятельностью, и орудием многостороннего обучения личности ребенка» [3, с.40]. В работе по формированию основ финансовой компетентности использовались такие дидактические игры, как «Круги Луллия», «Семейный бюджет», «Что с начала, что потом?», «Нужные покупки», «Запланированная покупка» и т. д.

В процессе таких игр дети осваивают экономические термины, у них расширяются представления об экономических явлениях, пополняется запас знаний, формируются соответствующие умения и навыки, появляется осознание того, что каждый человек должен жить по средствам, что нельзя тратить всё, что зарабатываешь.

Широко применяется в образовательном процессе старшей группы детского сада такая игра как «Монополия».

Данная игра помогает понять сущность бизнеса, его принципы и законы. общие принципы и внутреннюю сущность построения бизнеса, его законы.

Для победы в игре нужно продемонстрировать быстроту реакции в изменившейся ситуации, конструктивно взаимодействовать с партнёрами, опираясь не только на логику, но и на интуицию. Кроме всего прочего, в данной игре дети тренируют навыки счета, учатся обращаться с купюрами.

Используются в игровой деятельности и лепбуки, представляющие собой раскладывающуюся книжку, имеющую окошки, дверки, кармашки, снабженную различными подвижными деталями, куда помещаются материалы на какую-либо конкретную тему. В лепбук «Экономика и дошколята» собраны материалы на темы «Дорого-дёшево», «Хочу и надо», «Какой товар сколько стоит?», «Чем торгуют в магазине?» и др.

Весьма эффективны в формировании финансовой компетентности дошкольников игры-развлечения, они относятся к досуговым играм, имеющим большую эмоциональную отдачу. Наиболее популярными сегодня в детских садах являются квест-игры, брейн-ринги. В брейн-ринге на тему «Дошкольник и экономика» дети выполняли задания в течение четырех раундов, в ходе которых определяли жизненно необходимые потребности человека, рассказывали о профессиях, различали товар и не товар, что дороже, что дешевле, распределяли семейный бюджет. Жюри по результатам игры подвело итоги и наградило команды подарками.

Полезными с точки зрения формирования основ финансовой компетентности детей старшего дошкольного возраста оказались игры-путешествия в прошлое предметов, в ходе которых воспитатели создают условия для открытия детьми многообразия рукотворного мира, творческого труда людей, воспитывают бережливое отношение к продуктам этого труда, прививают понятие о необходимости экономного использования различных ресурсов. Это такие игры-путешествия, как «Как появилась стиральная машина?», «Путешествие в прошлое книги» и т. д.

Особую ценность в формировании основ финансовой компетентности старших дошкольников представляет сюжетно-ролевая игра. Именно через ролевую игру ненавязчиво дети осваивают опыт общественной жизни.

В ролевых играх на производственную тематику дети изготавливают «реальный продукт» (построен дом в строительной игре, сшита одежда в игре «Ателье», красивая

причёска в игре «Парикмахерская» и т.д.), моделируют экономические отношения. Здесь создаются условия для формирования умения планировать свою деятельность, достигать результата, экономно расходовать средства, свое время и силы, бережно относиться к продукту труда.

Повторная диагностика в конце учебного года показала, что в группе значительно увеличилось количество детей с высоким (оптимальным) уровнем сформированности финансовой компетентности (с 3% до 24 %), не осталось детей с низким (критическим) уровнем.

Таким образом, игровая деятельность, отражающая экономические и непосредственно финансовые отношения между людьми, способствует расширению у детей картины мира, помогает формировать опыт деятельности в сфере экономики, воспитывать качества экономической личности (бережливость, трудолюбие, деловитость, организованность и т.д.).

Литература

1. Галкина, Л. Н. Формирование экономических ценностей у детей дошкольного возраста / Л. Н. Галкина // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2010. – № 2. – С. 120-125.
2. Дирксен, О. В. Значение сюжетно-ролевых игр в развитии дошкольников / О. В. Дирксен, Л. И. Скворцова, Р. П. Ларионова // Наука и образование сегодня. – 2018. – № 6(29). – С. 116-117.
3. Саввонова, О. А. Роль дидактической игры в развитии дошкольников / О. А. Саввонова // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2016. – № 25-1. – С. 39-43.
4. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. № 1155). . – ULR: <https://fgos.ru/fgos/fgos-do/> (Дата обращения – 30.11.2022).

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Климук В.В., к.э.н., доцент

Первый проректор по научной работе

*Барановического государственного университета, г.Барановичи
Белоруссия*

Аникудинова Е.А., к.п.н., доцент кафедры

Педагогике профессионального образования и социальной деятельности

*Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе рассмотрены некоторые тенденции в туризме и гостеприимстве, обусловленные влиянием современных технологий.

Ключевые слова: туризм, гостеприимство, современные технологии, обслуживание.

Современный туризм и гостеприимство переживают серьезную трансформацию из-за быстрого развития технологий. Все более усложняются формы организации туризма и гостеприимства и средства, используемые для их реализации. Туризм, благодаря происходящим изменениям, требует постоянного мониторинга, творческого подхода и адаптации к меняющимся условиям. Появляется все больше новых услуг. Чтобы сохранить конкурентное преимущество компании, необходимо идти в ногу со временем и предлагать клиенту инновационные продукты или услуги.

Зависимость населения от широко распространенных цифровых технологий стали обычной нормой в современном обществе. Непрерывное развитие технологий в значительной степени уменьшило барьеры и резко изменило поведение потребителей. Сегодня очень ощутимо влияние новых технологий на повышение производственной эффективности туристской организации, улучшение связи с клиентами и повышение качества обслуживания. Внедрение и популяризация многих передовых технологий, таких как беспроводной широкополосный доступ в Интернет, мобильные устройства, искусственный интеллект, виртуальная (дополненная) реальность и Интернет вещей, затронули почти все сферы туризма и гостеприимства. К ним относятся компьютеризированные системы бронирования, мобильные информационные справочники, беспроводной доступ в Интернет, киоски самообслуживания для регистрации и выписки в гостиницах. Использование Интернета, электронной коммерции и информационных технологий на сегодняшний день является необходимой компетенцией для сотрудников любой туристической компании, чтобы

оставаться конкурентоспособными из-за растущего спроса клиентов на удобство, простоту использования, беспроблемное и немедленное обслуживание.

Интернет вещей и технологии больших данных, вероятно, являются наиболее важными источниками инноваций в сфере путешествий, как и во многих других отраслях. Отслеживание и прогнозирование потоков людей, автоматизация досмотра, санитарный контроль в общественных местах и т. д. возможны благодаря сенсорным технологиям и инструментам работы с большими данными. Роль этих технологий в туристической индустрии будет возрастать вместе с нашим спросом на более интеллектуальный опыт.

Одна из востребованных технологий, используемая в индустрии туризма, является искусственный интеллект — это основной способ, с помощью которого туристические предприятия точно и эффективно создают персонализированные впечатления для своих гостей. Искусственный интеллект может принимать и обрабатывать огромные объемы данных. После того, как эти данные собраны и записаны, системы искусственного интеллекта могут запускать отчеты, которые легко покажут, что идет хорошо, что нравится людям, а что им не нравится или к чему они не стремятся. Благодаря этим сведениям можно изменять и настраивать впечатления своих посетителей.

Современные путешественники используют мобильные технологии, что позволяет им быть более свободными и спонтанными. В наши дни туристы часто бронируют жилье всего за несколько дней, используя смартфоны. Большинство путешественников регистрируются на свои рейсы и в отели через свои мобильные устройства, могут загрузить посадочные талоны на свой телефон, купить билеты в музей, просмотреть меню ресторана и т.п. Поэтому сегодня у большинства организаций, оказывающих услуги гостеприимства, имеется веб-сайт, который легко просматривается на мобильных устройствах.

Большая самостоятельность путешественников, благодаря современным цифровым технологиям, привела к популяризации технологии самообслуживания. Особой востребованности этой технологии способствовала пандемия COVID-19, во время которой произошло смещение предпочтения от обслуживания людей к обслуживанию роботов. Сегодня самообслуживание становится повсеместным и важным условием для клиентов. В ответ на изменение поведения потребителей в индустрии гостеприимства внедряются все более передовые технологии самообслуживания - от регистрации в отеле, киосков регистрации в аэропорту, бронирования тура через Интернет, планшетов для заказов в

ресторанах до самостоятельной сдачи багажа или виртуальных очередей на посадку в аэропортах, все это стало обычным явлением в сегодняшних условиях обслуживания. Основные сильные стороны приложений технологии самообслуживания связаны с их способностью подстраивать обслуживание, отслеживая предпочтения клиентов, расширения выбора услуг и расширения взаимодействия между клиентами и организациями туризма и гостеприимства.

Еще одной из тенденций туризма, связанных с внедрением цифровых технологий, является популяризация виртуального туризма – это видео-экскурсии и туры в виртуальной реальности по известным местам. Виртуальный туризм позволил людям «увидеть мир», не выходя из собственного дома и не потратив финансовых средств. Благодаря виртуальной реальности, онлайн-платформам потокового вещания люди могут увлечься достопримечательностями или какой-то услугой и захотеть попробовать по-настоящему отправиться в путешествие. Виртуальная реальность и далее будет использоваться в туризме, чтобы дать тем, у кого нет возможности летать и исследовать новые места, шанс получить новые знания и впечатления, не выходя из дома. Кроме того, такие учреждения, как отели, круизные компании, туристические фирмы все чаще используют виртуальную реальность, чтобы повысить качество бронирования. Включение опций виртуальной или дополненной реальности при просмотре номеров, мест назначения или туров дает гостям предварительный просмотр того, что они собираются забронировать.

Улучшение качества обслуживания клиентов всегда должно быть в центре внимания туристских компаний. Использование современных технологий позволяет персонализировать работу с клиентами и повысить их удовлетворенность, поскольку проблемы можно решать в режиме реального времени. Современные технологии могут обеспечить технические результаты эффективности, согласованности и надежности сервиса, которые соответствуют ожиданиям клиентов, но нельзя исключать из процесса обслуживания человека. Считается, человеческие услуги более эффективны в предоставлении уникальных и запоминающихся впечатлений за счет удовлетворения эмоциональных потребностей клиентов и формирования эмоциональной связи с клиентами. Признано, что эмоционально обогащенный опыт, характеризующийся интенсивными положительными эмоциями и удовлетворением потребностей клиентов более высокого порядка, может поддерживать долгосрочные отношения с клиентами. Необходимо рациональное совмещение как новых цифровых технологий, так и человеческих ресурсов в туризме и гостеприимстве.

Литература

1. Сысоев, Д. В. Введение в теорию искусственного интеллекта : учебное пособие / Д. В. Сысоев, О. В. Курипта, Д. К. Проскурин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 170 с. — ISBN 978-5-4497-1092-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108282.html>
2. Чувелева, Н.Н. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования // Образовательный портал «Справочник». — URL https://spravochnick.ru/turizm/informacionnye_tehnologii_v_socialno-kulturnom_servise_i_turizme/harakteristiki_kompyuternyh_sistem_bronirovaniya_i_rezervirovaniy
3. Что такое интернет вещей. Определение и описание. <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-iot>

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

*Комкин Г.А., бакалавриат направления «Туризм»
Смолькин В.П., к.п.н., доцент кафедры
Педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В статье рассматриваются составляющие элементы развития инновационных гостиничных услуг.

Ключевые слова: развитие, инновации, нововведение, качество, уровень, гостиничные услуги.

Процесс внедрения инноваций с каждым днем охватывает все больше и больше отраслей нашей жизни. Туризм не стал исключением и тоже принимает инновационные изменения с большой скоростью, так как всегда нужно поддерживать актуальность и идти в ногу со временем.

Наибольшее влияние инновации оказывают на гостиничные услуги. Нововведения в гостиничном бизнесе происходят регулярно. Цель их появления имеет две основные задачи:

Привлечение новых клиентов и удержание тех, кто ранее уже посещал отель. Но внедрение ранее не используемых технологий может быть затруднено из-за высокой стоимости и трудностями с адаптацией.

Из вышесказанного становится понятно, что нововведения стали неотъемлемой частью гостеприимства, поэтому происходит постоянное развитие гостиничных услуг.

В основном появление таких обновлений улучшает качество отдыха для туристов, создает еще более благоприятную атмосферу, чем когда-либо, но также помогает и самим владельцам отелей собирать всю необходимую информацию, решать насущные вопросы и удовлетворять все возможные потребности отдыхающих.

Развитие гостиничных услуг и внедрение новых, никому не виданных до этого технологий, позволяет привлекать не только целевую, но и совсем иную аудиторию, которую заинтересуют данные этапы развития. Появление большого количества посетителей будет создавать ажиотаж, за счет чего начнет расти конкуренция, а также и прибыль. Вот основная концепция появления и развитие инновационных гостиничных услуг.

Хотелось бы привести в пример некоторые существующие уже на данный момент нововведения, которые облегчили и улучшили качество проведения отдыха в несколько раз. Начнем с бронирования номеров, оно стало более благоприятным, так как любой человек в удобное ему время может спокойно открыть интернет, найти, во-первых, подходящий ему отель с помощью индивидуальных фильтров, а после чего с помощью специальной системой резервирования выбрать понравившийся номер на тот срок и за ту цену которая устраивает его. Причем ему не надо никуда идти, чтобы оплатить комнату, так как это можно сделать в интернете, а если у него вдруг нет на данный момент средств для оплаты, то он всегда может забронировать за собой номер и внести денежные средства позже, когда ему будет удобно.

Все вышеперечисленное работает с помощью программ и приложений для компьютеров, которые помогают повысить продуктивность системы управления гостиничным комплексом. Каждый сотрудник имеет доступ к специальной закрытой сети, содержащей все необходимые знания. Это позволяет получать доступ к информации по мере необходимости и своевременно реагировать на изменения в продажах и бронировании.

В качестве второго примера приведу такую инновацию, как электронные карточки, которые пришли на смену обычным ключам. Данным обновлением пользуются практически все современные отели. Такой тип нововведения упрощает посетителю использование некоторых предоставляемых сервисов. Но основные предназначения таких карточек следующие: в первую очередь такое изменение повышает безопасность отеля и номера, если

обычный замок мог быть взломан, то такую карту подделать сможет уже далеко не каждый грабитель, поэтому отдыхающий может точно не переживать о сохранности своего покоя и личных вещей. Также такая новинка приобрела и другое значение – она стала использоваться как управление электричеством в номере, а именно, в отелях создали специальную нишу, поместив в которую ту самую карту – включается свет, а удаление ее оттуда, соответственно, отключает питание в номере. Помимо того, карты оснащены компактным дизайном и при потере легко заменимы, в отличие от тех же привычных для нас ранее ключей.

Эти два приведенных примера, только малая часть уже используемых инноваций в гостиничной сфере. Но отрицать их полезность и изменений к лучшему – нельзя, так как при их провальной концепции, они бы уже давно пропали из отелей, но, как мы видим, они функционируют и по сей день.

Но все это уже существующие новинки, а что, если поговорить о том, что находится еще только в стадии развития, либо уже где-то применяется, но совсем в единичных случаях, так как недостаточно задействовано или проверено.

Начнем с самой популярной темы, когда звучит слово инновации – это роботы или же искусственный интеллект. Так уже во всю хотят создать и приспособить роботов, выполняющие, как минимум, половину из задач обслуживающего персонала. Например, возможно появление, так называемого, “Робота дворецкого”, его можно будет запрограммировать через интернет еще до того, как они достигнут места назначения, клиент сможет выбрать нужный язык общения, а также обеспечить необходимой информацией для комфортного обслуживания гостя в отеле. В список его возможностей будут входить такие функции как: предложение и подача изысканных блюд посетителям, уборка комнаты, организация разнообразных развлечений, сможет составить компанию, ответ на интересующий вопрос, предоставление какой-либо информации, даже возможно обучение чему-то новому и многое другое. Такой вид обновления, поднимет уровень развития гостиничных услуг на несколько ступенек вперед. Но такое новшество придет совсем не скоро, ведь затраты на такие изобретения слишком большие, чтобы повсеместно вводить их, и кроме этого, оно будет иметь минус для людей, в виде потери рабочего места, потому что роботы смогут заменить их.

Следующей инновацией, которая уже используется в некоторых отелях – это система “Умный дом”, гостиничные номера будут оснащены голосовым и жестикуляционным управлением. Такие нововведения также смогут повысить качество отдыха. Ведь человеку, например, чтобы выключить или включить свет, даже не придется вставать с кровати,

достаточно будет совершить хлопок. Или для включения телевизора, нужно всего лишь произнести голосовую команду. Есть также вариант, когда все управление будет находиться в приложении, которое можно установить на телефон и с помощью его вы сможете: управлять освещением, шторами, кондиционером, стриминговыми сервисами, настройками телевизора, музыкальной системой и некоторой кухонной техникой, что тоже даст переход на новый уровень комфорта постояльца.

Делая вывод, можно сказать, что развитие инновационных гостиничных услуг происходит непрерывно и с большой скоростью. Следует отметить, что практически все инновации несут в себе только положительный аспект, но в некоторых случаях бывают и побочные эффекты с отрицательным значением. Нововведения помогают, как и отдыхающим чувствовать себя более комфортно и удовлетворять свои потребности на более высоком уровне, но также и облегчают работу самой гостиничной индустрии, проводя анализ, дающий много новой информации для дальнейшего развития.

Литература

1. Гареев Р. Р. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии туризма // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Перспективы модернизации современной науки». — 2015. — 48–51 с.
2. Джанджугазова Е.А. Российский туризм в «Новой реальности»: постановка проблемы. Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. Т. 2. № 4. С. 99-109.
3. Зайцева Н.А. Инвестиционная деятельность в сфере бытового обслуживания на современном этапе: Дис. д-ра экон. наук: 08.00.05, 08.00.10. - М., 2011. - 300с. 46.
4. Санто Б. «Инновация как средство экономического развития»: пер. с венг. М., 1990. - с.172.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ БОРЬБОЙ С COVID-19

*Крашенинникова Н.А., к.т.н., доцент, заведующий кафедрой английского языка для профессиональной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе проанализированы результаты опроса, проведенного исследовательским центром Пью (Pew Research Center), г. Вашингтон, США, по вопросам

удовлетворенности населения 19 стран борьбой с пандемией коронавируса. Рассматриваются такие аспекты как усиление разобщенности общества, эффективность политической системы в борьбе с COVID-19 и зависимость оценки работы правительства от политической принадлежности респондента.

Ключевые слова: коронавирус, отношение к пандемии, удовлетворенность населения, опрос населения, борьба с пандемией.

Пандемия COVID-19 бросила вызов всему человечеству и вынудила весь мир принимать срочные решения. Население всей планеты столкнулось со множеством ограничений и новых требований. Власти всех стран предпринимали попытки противостоять коронавирусной инфекции, ограничивая посещение мест большого скопления народа, издавая приказы, предписывающие применение средств индивидуальной защиты и объявляя полный локдаун.

Население всех стран было вынуждено приспосабливаться к новым реалиям работы и учебы, осваивать дистанционные формы обучения, работать на удаленке, стремительно повышать свою цифровую грамотность [4, 5]. Первые месяцы пандемии были наиболее сложными, поскольку это был период адаптации к новым жизненным реалиям. Пандемия вызвала кризис во практически во всех сферах общественной жизни, ударив и по экономике, и по медицине, и по образованию, и по обществу в целом.

Исследовательский центр Пью (Pew Research Center) [1], г. Вашингтон, США, занимающийся исследованием социальных проблем, общественного мнения и демографических тенденций, провел опрос населения в 19 странах по проблемам удовлетворённости тем, как каждая из стран справляется с пандемией COVID-19 [2]. В список стран вошли Австралия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Израиль, Испания, Италия, Канада, Малайзия, Нидерланды, Польша, Сингапур, США, Франция, Швеция, Южная Корея, Япония. В исследовании, которое проводилось в марте 2022 года, приняло участие 3 581 человек [3].

В среднем 68% опрошенных считают, что их страна хорошо справилась со вспышкой коронавируса. Данное мнение выразили респонденты всех стран, принявших участие в опросе, кроме Японии.

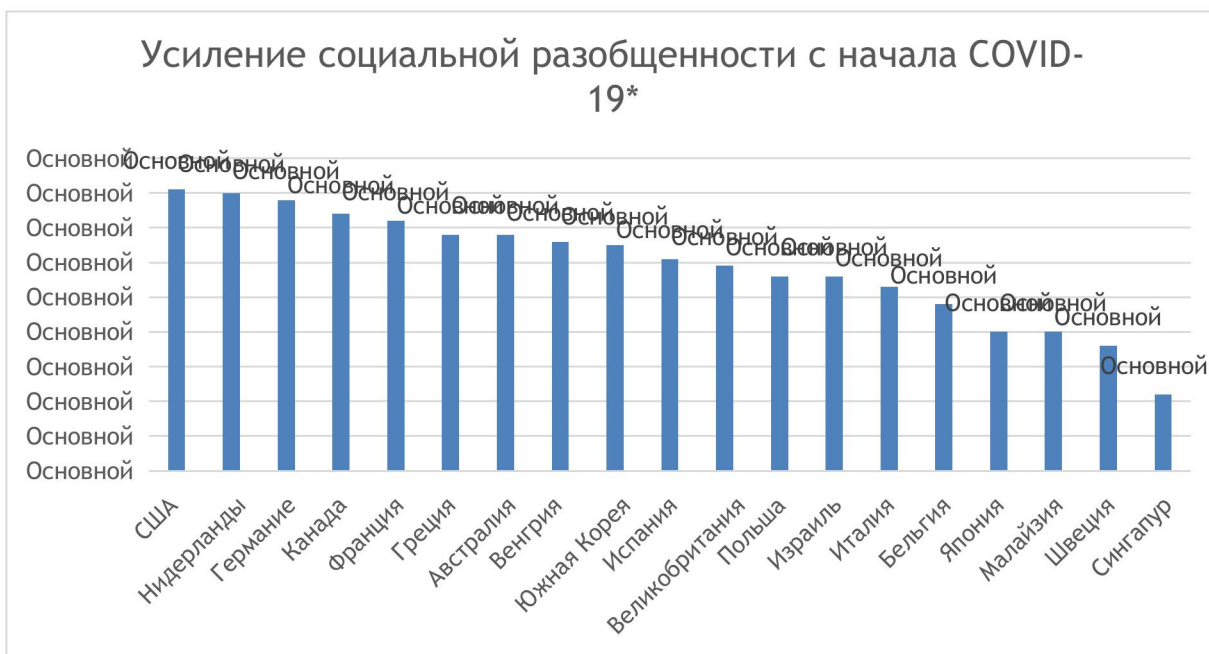


Рис. 1. Показатели усиления социальной разобщенности с начала пандемии COVID-19. * - % опрошенных, заявивших, что их страна стала более разобщенной с начала пандемии

Однако, как показывает исследование, большинство опрошенных считает, что пандемия усилила раскол в обществе и выявила слабые места в политической системе страны, что оказывает значительное влияние на формирование отношения к пандемии.

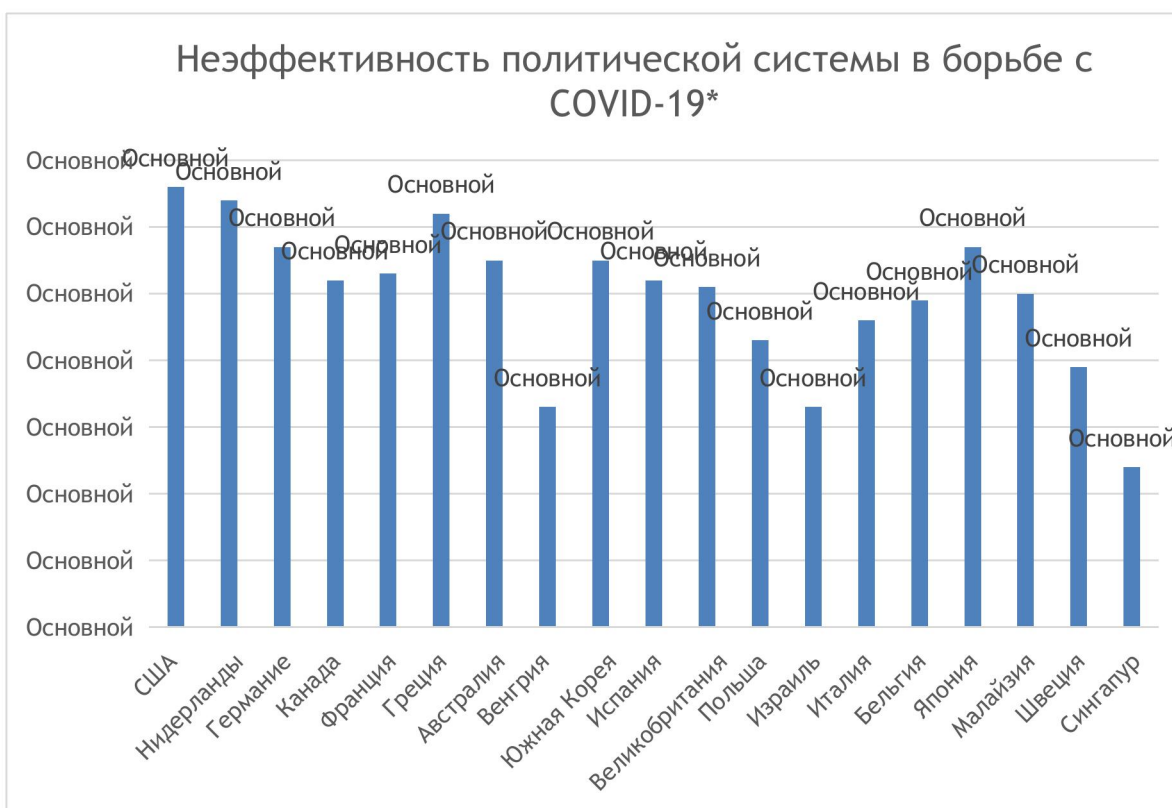


Рис. 2. Показатели неэффективности борьбы с пандемией COVID-19.

* - % опрошенных, заявивших, что их страна неэффективно борется с COVID-19, что является показателем слабости их политической системы

Многие респонденты высказывают мнение, что пандемия выявила слабые места в политических системах их стран. В целом, большее количество опрошенных утверждают, что те методы, которые их страна использует в борьбе со вспышкой COVID-19 не являются эффективными в борьбе с пандемией, что демонстрирует слабость политической системы. Средний показатель такого мнения составляет 52%. Респонденты, указавшие, что их страна эффективно справляется с пандемией и методы борьбы демонстрируют сильные стороны политической системы, составляют 44% опрошенных.

Около двух третей опрошенных в США считают, что предпринимаемые способы борьбы с коронавирусной инфекцией обнажают политическую слабость руководства страны. Подобная тенденция характерна и для таких стран, как Нидерланды, Греция, Германия, Япония, Австралия и Южная Корея. Только в Сингапуре, Венгрии, Израиле и Швеции большинство опрошенных придерживается противоположной точки зрения, заявляя, что их страна справилась со вспышкой коронавируса, что подчеркивает ее политическую мощь.

Однако, если посмотреть на данные с точки зрения приверженности респондентов к той или иной политической партии, то можно отметить, что мнения о пандемии COVID-19 и ее влиянии на правительство и общество достаточно предвзяты. Представители исследовательского центра Пью разделили респондентов на две категории: тех, кто поддерживает правящую политическую партию (или партии), и тех, кто ее не поддерживает. Эти категории были закодированы на основе партии или партий, находившихся у власти на момент проведения опроса, а также на основе ответов респондентов на вопрос, с какой политической партией, если таковая имеется, они себя идентифицируют. В странах, где несколько политических партий правят в коалиции (как во многих европейских странах), респонденты, указавшие на поддержку какой-либо партии в коалиции, были сгруппированы вместе. Например, в Германии, где на момент проведения опроса Социал-демократическая партия находилась в альянсе с Союзом 90/Зеленые и Свободной демократической партией, сторонники всех трех партий были сгруппированы вместе. В обществе, где исполнительную и законодательную ветви власти занимают разные политические партии, правящей партией считалась партия, относящаяся к исполнительной власти. Респонденты, которые не указали на поддержку какой-либо политической партии или отказались отождествлять себя с какой-либо политической партией, считались не поддерживающими действующее правительство.

Почти в каждой стране сторонники правящей партии гораздо чаще говорили, что их правительство хорошо справляется со вспышкой коронавируса, их страна эффективно справляется с пандемией, демонстрируя сильные стороны политической системы, и, что их страна более сплочена по сравнению с тем, что было до пандемии COVID-19, чем те, кто не поддерживали правящую партию. Во многих случаях различия весьма существенны.

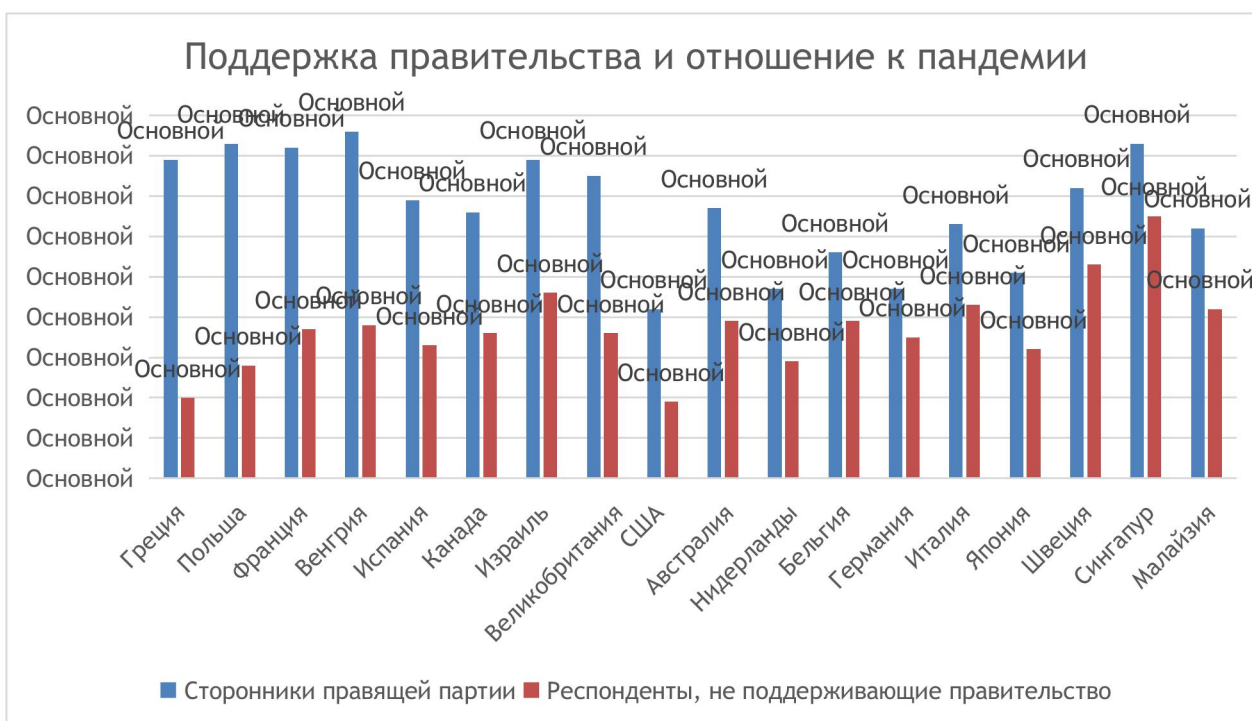


Рис. 3. Количество респондентов, считающих, что их страна эффективно борется с пандемией COVID-19 (%).

Наибольшие разногласия между сторонниками и противниками правящих партий наблюдаются в таких странах, как Греция, Польша, Франция, Венгрия, Испания, Великобритания и США. Например, поляки, которые поддерживают консервативную правящую партию Польши «Право и справедливость» (PiS), почти в три раза чаще говорят, что работу правительства в борьбе с пандемией COVID-19 можно назвать успешной, что, по их мнению, подчеркивает силу правящей партии. В Греции сторонники правящей партии в 3 раза чаще, чем те, кто ее не поддерживает, признали работу правительства по борьбе в коронавирусом эффективной (79 % и 20 % соответственно).

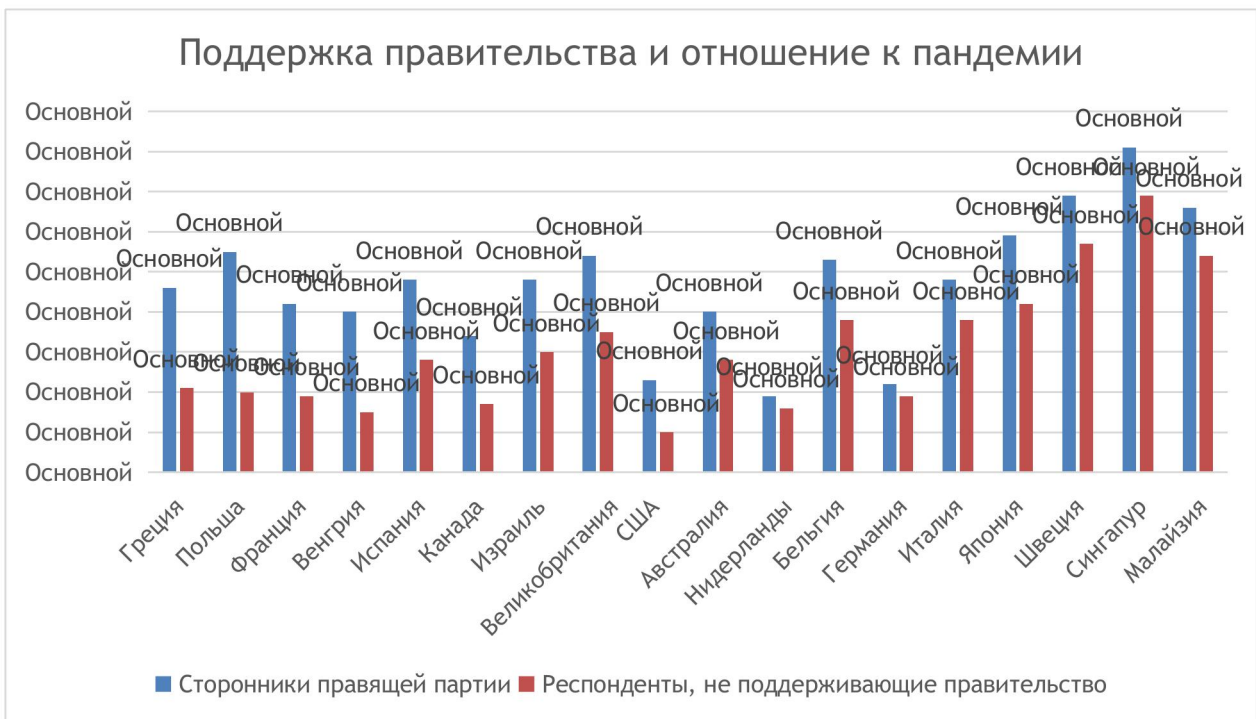


Рис. 4. Количество респондентов, считающих, что их страна сплотилась после начала пандемии COVID-19 (%).

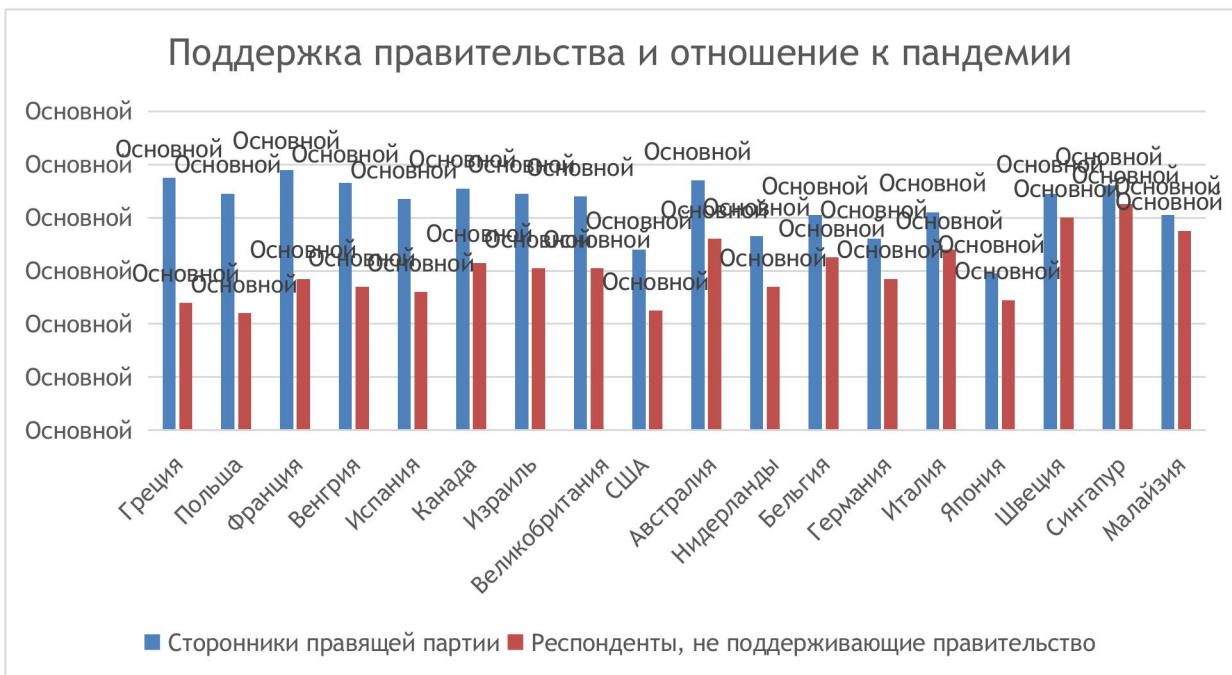


Рис. 5. Количество респондентов, считающих, что их страна проделала хорошую работу, борясь со вспышкой COVID-19 (%).

Таким образом, при оценке общественного мнения и анализе отношения населения к ситуации в стране важно учитывать политические интересы респондентов, которые существенно влияют на их оценку происходящего.

Литература

1. Deane C., Parker K., Gramlich J. Public Opinion on the Coronavirus Pandemic. URL: <https://www.pewresearch.org/2021/03/05/a-year-of-u-s-public-opinion-on-the-coronavirus-pandemic/> (дата обращения 31.10.2022).

2. Devlin K., Fagan M., Connaughton A. People in Advanced Economies Say Their Society Is More Divided Than Before Pandemic. URL: <https://www.pewresearch.org/global/2021/06/23/people-in-advanced-economies-say-their-society-is-more-divided-than-before-pandemic/> (дата обращения 31.10.2022).

3. Silver L., Connaughton A. Partisanship Colors Views of COVID-19 Handling Across Advanced Economies. URL: <https://www.pewresearch.org/global/2022/08/11/partisanship-colors-views-of-covid-19-handling-across-advanced-economies/> (дата обращения 31.10.2022).

4. Егорова Э.В., Крашенинникова Е.И., Крашенинникова Н.А. Неологизмы эпохи коронавируса // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2021. – № 4. – С. 207-216.

5. Крашенинникова Н.А., Крашенинникова Е.И. Онлайн-обучение: способ решения проблемы во время пандемии COVID-19 // Симбирский научный вестник. – 2022. – Т. 45. – № 1. – С. 60-65.

О ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ

Крашенинникова Е.И., ассистент кафедры английского языка для профессиональной деятельности

Ковардакова М.А., к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики профессионального образования и социальной деятельности

Ульяновский государственный университет

Ульяновск

Аннотация. Готовность к профессиональному взаимодействию является неотъемлемым качеством выпускника вуза. Вопросы профессионального становления студентов особенно актуальны в современном мире, где уровень конкуренции достаточно высок. В работе проанализированы основные компоненты готовности к профессиональному

взаимодействию, разработанные Национальной ассоциацией колледжей и работодателей (NACE).

Ключевые слова: готовность, профессиональное взаимодействие, карьера, саморазвитие, критическое мышление, лидерство.

Готовность к профессиональному взаимодействию должна быть неотъемлемым качеством каждого выпускника вуза. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО) регламентируют компетенции, которые необходимо развивать у студентов в ходе обучения в каждом высшем учебном заведении. Особое внимание в ФГОС ВО уделяется универсальным компетенциям, предполагающим сформированность системного и критического мышления, способность к командной работе и лидерству, коммуникации, самоорганизации и саморазвитию и т.д. Универсальные компетенции (УК) формируются в том числе и дисциплинами (модулями), входящими в обязательную часть, то есть дисциплинами общего профиля. Иностранный язык, относится к обязательной части Блока 1 и направлен на формирование УК-4: «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия» [5].

Анализ проблематики развития рыночных отношений в России позволил констатировать, что рынок повлек за собой изменение требований к специалистам-профессионалам [1, с. 12].

В отечественной и зарубежной литературе накоплен достаточно большой теоретический материал по проблеме профессиональной готовности. Так, «Словарь терминов по общей и социальной педагогике» профессиональную готовность студента определяет как «интегративное личностное качество и существенную предпосылку эффективности деятельности после окончания ВУЗа» [4]. Краткий словарь понятий и терминов по социальной педагогике трактует профессиональную готовность как «субъективное состояние личности, считающей себя способной и подготовленной к выполнению определенной профессиональной деятельности и стремящейся ее выполнять» [3].

В зарубежных вузах вопросам профессионального становления студентов также уделяется значительное внимание. Министерство образования США заявляет, что «учащиеся должны быть конкурентоспособны в современном мире, который требует от них нечто большего, чем наличия базовых навыков» [7]. Следует отметить, что в США существует Национальная ассоциация колледжей и работодателей (NACE) – некоммерческая ассоциация,

основанная в 1956 году, объединяющая более 2000 колледжей и университетов по всей стране и занимающаяся вопросами трудоустройства и профессионального становления студентов. В 2015 году NACE выступила с Инициативой по обеспечению профессиональной готовности, которая подразумевает, что выпускники колледжей и университетов должны обладать полным набором компетенций, необходимых для начала успешной карьеры и иметь понимание того, что им необходимо для успешного профессионального взаимодействия. NACE определяет профессиональную готовность как проявление студентами основных компетенций, которые способствуют успешной деятельности на рабочем месте и управлению карьерой на протяжении всей жизни. Действительно, в эпоху жесткой конкуренции, профессиональная готовность является своеобразным ключом к успешному трудоустройству выпускников, основой успешной карьеры и «особой валютой», увеличивающей ценность каждого отдельного выпускника.

Для высшего образования профессиональная готовность обеспечивает основу для достижения связанных с карьерой целей и результатов учебной и внеучебной деятельности независимо от области обучения студента. Для работодателей профессиональная готовность играет важную роль в поиске лучших выпускников, предоставляя средства для выявления ключевых навыков, необходимых для выполнения разнообразных должностных обязанностей.

Зарубежные педагоги выделяют восемь составляющих, которые, по их мнению, лежат в основе профессиональной готовности студентов [8].

1. Карьера и саморазвитие. Данный компонент предполагает постоянное личностное и профессиональное обучение, осознание своих сильных и слабых сторон, навигация по карьерным возможностям и налаживание связей для построения дальнейших отношений внутри и вне организации, в которой данный человек работает. Для успешного выполнения данной задачи необходимо осознавать собственные сильные стороны с целью выявления областей для дальнейшего развития и роста. Наличие профессионального любопытства, поиск возможностей учиться и использование таких возможностей позволяют развиваться и строить карьеру. Показателем успешного воплощения в жизнь данного компонента является добровольное участие в программах повышения квалификации, тренингах или других мероприятиях для развития своей карьеры. Профессиональному росту также способствует выполнение определенных должностных обязанностей и выстраивание взаимоотношений с людьми, достигшими определенных профессиональных успехов.

2. Общение. На сформированность данного компонента указывают умения четко и эффективно обмениваться информацией, идеями, фактами и точками зрения с людьми внутри

и за пределами организации. Показателями эффективной коммуникации могут служить развитые навыки вербального и невербального общения. Общение необходимо структурировать с учетом разнообразия стилей общения, коммуникативных способностей и культурных различий. Умение точно формулировать свои высказывания и вопросы также будет способствовать эффективной коммуникации. Еще одним важным показателем сформированности данного компонента является навык активного слушания, так как оно способствует установлению контактов с собеседником и получению исчерпывающей информации.

3. Критическое мышление. Данный вид мышления подразумевает понимание контекста ситуации и логический анализ соответствующей информации. Люди, обладающие критическим мышлением, могут принимать решения и решать проблемы, вынося здравые, всеобъемлющие суждения. Для полного понимания проблемы они собирают и анализируют информацию из различных источников, правильно выстраивают приоритеты и способны заблаговременно предугадывать ход событий благодаря точной интерпретации анализируемых данных. Люди, обладающие критическим мышлением, осознают личные предубеждения, признают различные точки зрения и не дают эмоциям влиять на результат. Кроме того, в современном быстро меняющемся мире для развития критического мышления важна многозадачность.

4. Беспристрастность и межкультурная вовлеченность. Данные понятия подразумевают умение использовать знания и навыки, необходимые для работы с людьми, принадлежащими к различным культурам. Глобальное межкультурное взаимодействие и обмен опытом способствуют взаимопониманию людей и личностному росту. Открытость к новым идеям, отсутствие предубеждений, умение адаптироваться к различным условиям, все это также вносит положительный вклад в развитие личности и является компонентом формирования готовности к профессиональной деятельности.

5. Лидерство. Данный компонент профессиональной готовности подразумевает «способность личности влиять как на отдельного человека, так и на группу лиц, при этом направлять усилия всех на осуществление определенной цели» [2]. Настоящий лидер умеет вдохновлять, убеждать и мотивировать себя и других, используя разнообразные ресурсы и инновационное мышление. Лидер является образцом для подражания, подходит к любым задачам с уверенностью и позитивным настроем, поощряет активность других и укрепляет взаимное доверие.

6. Профессионализм. Глубокое овладение профессией, умение эффективно и надежно выполнять свою работу, несмотря на внешние условия – все эти качества присущи настоящему профессионалу. Профессионал всегда достигает своей цели, оправдывает ожидания окружающих. Он внимателен к деталям, что способствует сведению ошибок на рабочем месте к минимуму.

7. Работа в команде. Для эффективной работы и достижения общих целей большую роль играет сотрудничество. При этом важно умение слышать и учитывать разные точки зрения, эффективно управлять конфликтами, уважать своих коллег. При работе в команде также необходимо уметь идти на компромисс и выстраивать плодотворное сотрудничество для достижения общих целей. Построение прочных и позитивных отношений как с руководителем, так и с членами команды является залогом хорошего результата.

8. Современные технологии. Стремительное развитие цифровых инициатив требует решение новых задач в ответ на глобальные вызовы и риски [6, с. 298]. Понимание и этическое использование технологий поможет повысить эффективность, выполнить поставленные задачи и достичь целей. Данный аспект подразумевает готовность к изучению новых технологий и их использование для повышения эффективности и производительности своей работы. В современном мире технологии помогают работать с информацией, своевременно и эффективно принимать решения, достигать стратегических целей.

Таким образом, готовность к профессиональному взаимодействию – это комплексное состояние личности, определяющее относительную завершенность процесса подготовки к самостоятельному выполнению профессиональной деятельности.

Литература

1. Ковардакова, М. А., Е. А. Белова. Профессиональное образование: компетентностный подход: учебное пособие для слушателей факультета повышения квалификации преподавателей. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2021. – 70 с.

2. Лидерство: теории и типология. URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/psihologija/obschaja-psihologija/liderstvo/> (дата обращения 22.11.2022).

3. Педагогическая энциклопедия. URL: <https://didacts.ru/termin/gotovnost-professionalnaja.html> (дата обращения 14.11.2022).

4. Словарь терминов по общей и социальной педагогике. URL: <https://rus-general-social-pedagog-terms.slovaronline.com/> (дата обращения 14.11.2022).

5. ФГОС ВО (3++) по направлениям специалитета. URL: <https://fgosvo.ru/fgosvo/index/26/76> (дата обращения 14.11.2022).

6. Khammatova R.S., Gribkova O.V., Tkhuго M.M., Ushakova O.B., Shchetinina N.N., Krashennnikova E.I., Erofeeva M.A. Specific features of value orientations among the student youth in the context of digital transformation of the education system // World Journal on Educational Technology. – 2021. Vol. 13(2), pp. 297–306.

7. What Is Career Readiness and Why Is It Important? URL; <https://everfi.com/k-12/what-is-career-readiness-and-why-is-it-important/> (дата обращения 14.11.2022).

8. What is career readiness? URL: <https://www.nacweb.org/career-readiness/competencies/career-readiness-defined/> (дата обращения 01.11.2022).

РЕЛЯТИВИЗМ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ УСТАНОВКА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

*Кудряшова Е.В., к. филос. н., доцент кафедры
Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Ульяновского института гражданской авиации им. Б.П. Бугаева
Ульяновск*

Аннотация. В статье анализируются возможности и перспективы применения релятивизма в социально-гуманитарных исследованиях. Предлагается различать методологическую функцию релятивизма в социально-гуманитарном знании и когнитивные последствия принятия релятивизма для естествознания. Если принятие методологической установки может привести к перспективным результатам и росту социально-гуманитарного знания, то для естествознания релятивизм не приемлем. Рассматриваются философские течения, показывающие эффективность принятия релятивизма.

Ключевые слова: релятивизм, философское знание, методология, философия познания.

Современный этап становления культуры требует гуманистического подхода при решении всех проблем. В отношении человека и других связанных с ним общественных, культурных, языковых, аксиологических и пр. явлений это означает толерантную, терпимую оценку всех происходящих событий. Философское сообщество, которое способно

рационально осмыслить происходящие события в науке, технике, культуре, обществе и политике, может предложить категориальный аппарат и методологию гуманистического подхода.

Очень часто (хотя и далеко не всегда) отечественное философское сообщество ориентируется на науку как образец познавательной деятельности. Однако задачи философского и научного сообщества несколько различны. Научное сообщество (по причине наличия научного метода и однозначности его использования) отстраняется от гуманизма и толерантности, а где-то и опровергает современные общественные ценности равноправного отношения ко всем познавательным традициям.

Показательной в данном случае является история опровержения астрологии и астрологических прогнозов. В отечественной научной культуре опровержение астрологии является чуть ли не правилом хорошего тона [см., напр., 1, 3], несмотря на то, что главным для ученого является рост научного знания, а не опровержение ненаучных теорий. Люди, которые пользуются астрологическим прогнозом, часто не интересуются вопросом, в какой степени он соответствует или не соответствует правилам научного метода.

Философское сообщество может предоставить (подготовить) специалиста, который способен осмыслить не только познавательную культуру науки, но и рационально, последовательно объяснить, почему человек обращается к астрологическим прогнозам (например), несмотря на то, что они ненаучны.

В свете указанных тенденций отечественное философское сообщество находится как будто в состоянии растерянности. С одной стороны, философия, которая должна быть ядром рационального мировоззрения, должна обосновать необходимость научного знания и опровергнуть все иные способы познания. С другой стороны, философия не может игнорировать современные гносеологические дискуссии, социальный характер знания и лингвистическую предопределенность большинства убеждений. Философский дискурс направлен не столько на обоснование науки, сколько на осмысление существующих гносеологических, эпистемологических, этических, социальных и пр. затруднений. Философия в современной отечественной культуре должна, но не может принять плюрализм, антисциентизм и релятивизм.

Отечественное философское сообщество стало наследником идеологической культуры, в которой место и функции философии были определены. Философия являлась метатеорией, которая должна была обосновать функции и чрезвычайную ценность научного познания, при этом диктуя науке общественную полезность марксизма-ленинизма и диалектического метода

познания. Философия часто и воспринималась как идеология, которая диктует науке, как осуществлять познание, а обществу - сциентистское мировоззрение.

Характеризуя идеологически обоснованное место философии, Г.И. Петрова пишет: «Господствовал принцип некой адекватности между философией и наукой, когда философская метафизика осуществляла над наукой власть и обосновывала ее собственным образом, заставляла философию вставать в позицию методологии, диктовать характер воззрения на мир – воззрения науки на тот фрагмент реальности, который входил в прерогативу как предмет изучения именно этой науки» [4, с.151]. Разумеется, такое положение философии вызывало отторжение научного сообщества, где философское содержание превратилось в ритуал, и неприятие общества в целом, где философия стала восприниматься как лишний элемент в системе образования. Вне идеологии марксизма-ленинизма философия оказалась «лишней».

Выходом из сложившейся ситуации является поиск нового, внеидеологического места философии и ее функций в антисциентистском мировоззрении. В этом смысле релятивизм становится удобным методологическим инструментом описания функции философии в познавательной культуре. Важно различать 1) когнитивные последствия принятия релятивизма для науки и сциентизма и 2) методологическую функцию релятивизма, который позволяет анализировать познавательные тенденции современности. В одном случае, релятивизм имеет только негативное значение для науки и сциентизма, а в другом случае - может стать полезным для философии и современных тенденций.

О методологическом значении релятивизма говорит А.И. Ракилов: «Мне кажется, имеются определенные доводы для реабилитации релятивизма как достаточно «работоспособной» эпистемической и прагматической в прямом смысле слова позиции, дающей более адекватное представление о познавательной и предметно-практической деятельности человека» [5, с.84]. Релятивизм способен перевести эпистемологические исследования в настоящую философию познания.

Философия имеет инструментарий (понятийный, методологический, теоретический) описания познавательной культуры, а релятивизм - это удобный и обоснованный подход. Релятивизм не является прескриптивным требованием к познанию, но может стать закономерным следствием многих тенденций – когнитивных, культурных, языковых, социальных, политических и аксиологических.

Когнитивные источники релятивизма кроются в самой познавательной культуре человека, в котором миф, религия и философия являются не историческими типами

мировоззрения, а просто различными типами убеждений человека. Мифологическое и религиозное познание являются не отжившими формами убеждений, многие из них создают большие общественные движения и события. В этой перспективе философия мифа или философия религии также необходимы как и философия науки.

В методологической перспективе отказ от классической, традиционной гносеологии и поиск другого подхода. Если субъектом познания является не просто ученый, формирующий истинное знание об объекте, а человек с его интуитивными особенностями, предубеждениями, лингвистической определенностью, то описание познания и объяснение его сущности становится важнее прескриптивных требований.

Закономерным и симптоматичным является введение в отечественной традиции «философии познания», вместо классической гносеологии и узкой эпистемологии. По словам Л.А. Микешиной, фундаментальным принципом современных гносеологических исследований должен стать тезис «целостный человек познающий – целостная философия познания». «При этом очевидно, что в рамках такой философии познания возможно все многообразие тематизаций и перспектив. Обращаясь не столько к традиционной гносеологической абстракции субъекта, сколько к целостному человеку познающему, именно философия познания тем самым выдвигает новые и актуальные давно существующие в истории философии проблемы, не выявленные или отвергавшиеся в традиционной гносеологии» [2, с.76]. Таким образом, формируется не столько другая, релятивистская парадигма гносеологии, сколько реализуется углубление в познавательную проблематику.

Сама познавательная культура и разнообразие философских направлений становятся источниками релятивизма. Исторически сложилось, что философия должна была выявить рациональные основания методов, благодаря которым становится возможным достигнуть максимально полного, адекватного реальности знания о мире. В этом стремлении были обоснованы и вся гносеологическая проблематика, и научная методология, и активный характер познания (И. Кант), и социальная обусловленность знания (марксизм), и дискурсивная, текстовая, лингвистическая predeterminedенность суждений (структурализм, постмодернизм), специфика построения языковых выражений и знакового взаимодействия людей (аналитическая философия), и наконец, predeterminedенность сознания в получении информации (феноменология). Эти факты говорят о том, что философия «ищет» правильный путь познания, а не просто «указывает» его.

Тот же релятивизм наблюдается и в области осмысления научного познания (эпистемологии, в ее традиционном понимании). Позитивизм, который занимается

проблематикой науки, исходил из ее понятийной и методологической определенности и исключения метафизики из познания. Однако эволюция позитивизма показала и невозможность единственного определения критериев научности, и необходимость метафизики и показала разнообразие версий осмысления истории науки, включая отказ от единства научного метода (П. Фейерабенд). Современные исследования в области науки, осмысление проблематики исторической и социальной эпистемологии, конструктивизма и его эвристической ценности для исследований, прямо говорят об исчерпанности классических форм познания и теории отражения.

Современные достижения в философии показывают, что релятивизм может стать опорой социально-гуманитарных исследований, расширяющей гносеологический поиск. Борьба с релятивистскими настроениями в области естествознания имеет совершенно другие основы.

Литература

1. Гинзбург В.Л. Астрология и лженаука // Наука и жизнь. 2021. № 1
2. Микешина Л.А. Философия познания: диалог и синтез подходов//Вопросы философии. 2001. № 4. С.70-83
3. Сурдин В.Г. Астрология и наука. М.: Век-2, 2007. 96 с.
4. Петрова Г.И. Возможно ли философское обоснование научной истины? // Вестник Томского государственного университета. 1999. С.151-154
5. Ракитов А.И. Рациональность и реабилитация релятивизма // Эпистемология и философия науки. 2017. № 1. С.76-91

РЕФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ КАК ЧАСТЬ ПРОЦЕССА ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ИСПАНИИ)

*Линник А.А., магистрант направления «Государственная политика и
государственная служба»
Кубанский государственный университет
Краснодар*

Аннотация: в статье рассмотрены особенности реформирования института государственной службы Российской Федерации и Испании. Выделены основные

направления реформирования государственной службы. Автором обозначены основные черты реформы государственной службы в России и в Испании.

Ключевые слова: государственная служба, реформирование, государственные служащие, сравнительный анализ, Россия, Испания.

Существующие сегодня экономические условия и происходящие значительные преобразования в общественных отношениях, обуславливают необходимость повышения эффективности государственной службы любой страны с целью укрепления государства и развития гражданского общества.

Так, реформа государственной службы в России обладает тремя составляющими [2]:

перераспределение ответственности и полномочий внутри государственных органов власти различного уровня;

реформа исполнительной власти страны;

реформа всей системы государственной службы России и определение статуса государственных служащих.

В Испании начало реформирования системы государственной службы было положено в 1984 г., когда был принят закон, определяющий основные направления реформы [4]:

сокращение количества подразделений и служб государственного аппарата управления страны;

государственные служащие получили возможность переходить из одного департамента в другой в рамках одного государственного аппарата;

введение пенсионного возраста государственных служащих на уровне 65 лет;

унификация процедуры подбора кадров на государственную службу;

установление запрета на административные контакты в процессе выполнения социальных или дополнительных задач государственными служащими, которые не являются кадровыми чиновниками.

С принятием закона о реформировании государственной службы Испании правительство получило возможность регламентировать деятельность органов, на которых лежит ответственность за подбор кадров на госслужбу. Органом, отвечающим за подбор кадров на государственную службу Испании является Национальный институт публичной администрации.

Кроме того, данным законом был введен принцип замещения только одной должности в государственном секторе. Исключение здесь составляют только сектор здравоохранения и

сектор педагогической деятельности, где для совмещения должностей необходимо получить специальное разрешение Совета министров [3].

Кроме того, в отношении государственных служащих Испании законом установлен запрет на ведение бизнеса и работу в частных организациях.

В России, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе в Российской Федерации», основными направлениями реформирования государственной службы являются следующие [1]:

формирование комплексной нормативно-правовой базы, направленной на регулирование государственной службы России;

разработка эффективных механизмов реализации кадровой политики в сфере государственной службы;

разработка мер, направленных на совершенствование системы оплаты труда государственных служащих;

разработка и внедрение эффективной системы подготовки кадров для государственной службы;

формирование комплексной системы государственной службы в России.

В рамках реформы государственной службы Российской Федерации осуществляется унификация всех классов чинов, воинских званий и дипломатических рангов, между которыми введены эквивалентность. Формируются принципы работы государственных служащих, определяются полномочия государства, федеральных и региональных органов власти [5].

Кроме того, в ходе осуществления реформы государственной службы в России, принят порядок разрешения трудовых споров и введено понятие служебного контракта.

Таким образом, государственная служба России и Испании обладает не только сходством, но и определенными различиями. Так, для обеспечения социальной и правовой защищенности государственных служащих, и в России и в Испании установлены определенные социальные гарантии для государственных служащих. Основное же различие проявляется в том, что в Испании действует Министерство публичной службы, принимающее все основные и главные решения в сфере государственной службы, в то время как в России отсутствует такой орган, который мог бы осуществлять регулирование вопросов государственной службы. Еще одно отличие, которое можно выделить в системе государственной службы России и Испании – это различие в категориях должностей.

Что касается влияния реформы государственной службы на политическую систему стран, то здесь можно выделить следующие результаты. Так, реформа государственной службы в России позволила повысить эффективность государственного аппарата за счет оптимизации его структуры. Повысилась и эффективность работы исполнительных органов власти. Налажен эффективный механизм обратной связи между гражданами и государством – сегодня любой гражданин Российской Федерации может напрямую обратиться в профильное ведомство или к тому или иному чиновнику, ответственному за решение определенных вопросов. Оптимизация затронула и институты развития, часть из которых перешла под управление государственной корпорации «ВЭБ.РФ», а часть объединена со схожими по функционалу. Некоторые же из них и вовсе будут или были ликвидированы, как неэффективные. В целом же, реформа положительно отразилась на политической системе страны: повысилась эффективность управления, оптимизирована численность персонала государственных органов управления, а также сформирована эффективная модель поддержки российской экономики и реализации национальных целей развития.

В Испании реформирование государственной службы также отразилось на политической системе страны. Так, за счет проведения реформы удалось снизить число подразделений и служб государственного аппарата и повысить эффективность их деятельности, усовершенствована система подбора кадров, к обязанностям национального института публичной власти отнесены контроль и координация в области подбора кадров. В результате, на сегодня в Испании самый низкий в Европе удельный вес государственных служащих местного уровня с одновременно высокой степенью административной централизации.

Литература

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О государственной гражданской службе в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 02.08.2004. № 31. Ст. 3215.
2. Байнова М.С., Козырев М.С., Петров А.В. Корреляционный анализ государственного воздействия на отдельные аспекты российской экономики. // Актуальні проблеми економіки. 2016. Т. 182. №8. С. 334-343.
3. Прохоров И.Ю., Кабанова Е.Е. Сравнительный анализ государственной службы в Российской Федерации и Испании // Новое поколение. 2016. С. 324-327.

4. Торгашова К.С. государственная гражданская служба как институт государственного управления. Зарубежный опыт // Международный студенческий научный вестник. 2020. № 3. ;URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=20175> (дата обращения: 03.11.2022).

5. Фролова Е.В. Взаимодействие населения и местной власти: проблемы и новые возможности. // Социологические исследования. 2016. №4 (384). С. 59-64.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ПОДРОСТКА

*Львова Е.Н., к.п.н., доцент кафедры
педагогике профессионального образования и социальной деятельности
Михайлова О.А., магистрант направления “Социальная работа”
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе рассмотрено понятие “социальная компетентность”, особенности формирования социальной компетентности подростков. Роль социальной компетентности в жизнедеятельности ребенка подросткового возраста.

Ключевые слова: социальная компетентность, подростки, личностно-ориентированный подход.

Проблема формирования социальной компетентности подростков достаточно актуальна, так как данная характеристика личности способствует успешному взаимодействию человека в социуме, а для подростка данное свойство наиболее актуально и необходимо.

Ребенок подросткового возраста находится на том этапе становления, когда уже важно уметь нести ответственность за собственные решения, личное благополучие. Все это подразумевает сформированность социальной компетентности.

В педагогической и психологической литературе социальную компетентность рассматривают с разных точек зрения, ее можно рассматривать как один из адаптационных механизмов, как система социальных знаний и умений или как поведенческий подход.

Изучению социальной компетентности посвятили свои труды ученые разных направлений: В.А. Воробьева, С.З. Гончаров, Л.Г. Закурдаева, И.А. Зимняя, Э.Ф. Зеер, В.Ш. Масленникова, А.В. Хуторской и др.

Все авторы выделяют различные компоненты в социальной компетентности, но сходятся во мнении, что это интегральное свойство личности, которое позволяет успешно социализироваться, с учетом норм и ценностей, принятых в обществе.

Важные аспекты формирования социальной компетентности выделяет Ю.А.Мель, она считает, что формирование социальной компетентности “позволит:

- правильно понимать желания, ожидания и требования других людей, взвешивать и учитывать их права;
- анализировать область, определяемую социальными структурами и учреждениями, роль их представителей и включать эти знания в собственное поведение;
- принимать решение относительно себя самого и стремиться к пониманию собственных чувств и требований;
- забывать блокирующие неприятные чувства и собственную неуверенность;
- представлять, как следует достигать цели наиболее эффективным образом;
- представлять, как с учётом конкретных обстоятельств и времени вести себя, принимая во внимание других людей, ограничения социальных структур и собственные требования;
- отдавать себе отчёт, что социальная компетентность не имеет ничего общего с агрессивностью и предполагает уважение прав и обязанностей других”.[2, с. 61]

Составляющие социальной компетентности рассматривает в своих научных трудах Ю.В.Иванова, она выделяет такие компоненты как знания об обществе и функционировании социальных институтов, социальных процессах; знания о ролевом поведении в соответствии с тем или иным статусом, а также навыками такого поведения в определенных ситуациях: знания об общечеловеческих нормах и ценностях; умение эффективно взаимодействовать в процессе коммуникации с окружающими людьми; знание о самом себе как социальном субъекте.[1]

Также показателями, которые позволяют оценить уровень развития компетентности, являются умение работать в команде, умение ставить цели и достигать их, умение делать выбор и осознавать последствия этого выбора. Важной составляющей социальной компетентности являются коммуникативные навыки, а также социальный опыт решения жизненных проблем.

Формирование социальной компетентности можно начинать уже с дошкольного возраста, но на подростковом этапе данный вопрос становится наиболее актуален, так как подросток становится самостоятельной личностью, которая стремится к независимости.

В процессе формирования социальной компетентности необходимо учитывать возраст, психологические особенности человека, а также мотивацию и наличие социального опыта.

Если говорить об особенностях подросткового возраста, то это противоречивый этап развития личности - с одной стороны, это податливость, подверженность влиянию, изменчивость, вспыльчивость, а с другой стороны - это открытость, желание общаться и быть услышанным, искренность, стремление к справедливости.

В подростковом возрасте ребенок стремится к саморазвитию и самопознанию, но зачастую не имеет опыта и социальной зрелости для решения возникающих проблем. Интенсивное физическое развитие, изменения в сфере интересов, а также смена круга общения характерны для подросткового возраста.

Проблема развития социальной компетентности подростка связана с реализацией личностно ориентированных ситуаций, которые заставляют его действовать так или иначе, принимать решения, которые определяют его личностную позицию. Такие ситуации могут быть связаны с осознанием своего личностного потенциала, необходимостью совершенствования себя как личности, стремлением сформировать свои жизненные цели и нравственные смыслы с учетом собственного мнения.

Таким образом, формирование социальной компетентности является важной составляющей воспитания подростка, так как умение взаимодействовать, строить жизненные планы, достигать цели, а также делать выбор и принимать ответственные решения, понимая их последствия для себя является важным фундаментом для дальнейшего развития и успешной жизненной перспективы.

Литература

- 1.Иванова, Ю. В. Развитие исследований социальной компетентности в период модернизации образования [Электронный ресурс] / Ю. В. Иванова // Актуальные проблемы образования и воспитания: международный опыт и перспективы сотрудничества: Сборник научных статей. - 2009. - Режим доступа : <http://window.edu.ru/library/pdf2txt/443/67443/40627>
- 2.Келасьев В.Н., Первова И.Л. Социальная компетентность: теоретико-методологический анализ // Инновационные практики социальной работы в Санкт-Петербурге: сборник научных статей / Под ред. Н.Г. Скворцова, А.Н.Воронова. СПб.: Скифия-принт, 2012. – 336с.

3. Мель Ю. Социальная компетентность как цель психотерапии: проблемы образа «Я» в ситуации перелома // Вопросы психологии. 1995.- № 5.- С. 61-68.

РОЛЬ СПЕЦИАЛЬНО ОРГАНИЗОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ ВРАЧЕЙ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ

*Львова П.П., студент специальности «Лечебное дело»
Шабанова О.В., к.п.н., доцент кафедры
педагогике профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе рассмотрена проблема участия специально организованных субъектов защиты прав врачей в организации социальной помощи и поддержки медицинских работников. Данные субъекты призваны к повышению уровня социального благополучия медицинских работников.

Ключевые слова: субъект социальной защиты, медицинские работники, защита прав, социальная работа, социальная поддержка, здравоохранение.

В системе здравоохранения в современных условиях важным и актуальным представляется организация комплекса мер помощи в сфере социальной поддержки медицинских работников. К выполнению этой задачи призваны специально организованные субъекты защиты прав врачей. Рассмотрим их роль в процессе повышения социального благополучия медицинских работников.

Проблема социальной защищенности медицинских работников в разных аспектах изучена в работах Бахмудова Дж.М., Кадырова Ф.Н., Мажаренко В.А., Морозова Д.А., Москальковой Т.Н., Приз Е.В., Шалберкиной М.Н. и других.

Профессиональный союз работников здравоохранения Российской Федерации занимается вопросами социальной поддержки и защиты в системе здравоохранения, объединяет работников учреждений системы здравоохранения, научных центров, аптечных, санаторно-курортных и других организаций, студентов и учащихся учреждений высшего и среднего профессионального образования[6]. Основная цель его деятельности – представительство и защита индивидуальных, коллективных социально-трудовых, профессиональных, экономических и иных прав и интересов членов Профсоюза.

Взаимоотношения с органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, работодателями организация строит на основе социального партнерства, диалога и сотрудничества.

Как показывают результаты исследований, медицинские работники по-прежнему относятся к профсоюзам как к источникам удовлетворения базовых потребностей, расценивая их с точки зрения получения некоторых льгот. И даже если медицинский работник не получил от профсоюза никакой поддержки, надежда на возможность защиты со стороны профсоюза прав работника всё-таки сохраняется[2,3,7].

Профсоюз работников здравоохранения взаимодействует с Международной Конфедерацией профсоюзов работников здравоохранения, деятельность которой также ориентирована на организацию поддержки законных требований и действий медицинских организаций по вопросам социальной направленности, способствует укреплению международной профсоюзной солидарности медицинских работников [4]. Международная Конфедерация профсоюзов работников здравоохранения изучает социально-экономическое положение работников здравоохранения, вырабатывает рекомендации и тактику действий по их улучшению; оказывает информационную, консультативно-методическую и иную помощь в деятельности медицинских организаций.

Надо сказать, что создание профессиональных некоммерческих организаций также могут инициировать медицинские работники, в первую очередь, в целях реализации и защиты прав развития медицинской и фармацевтической деятельности, содействия научным исследованиям и иных целей, связанных с профессиональной деятельностью. Так, например, некоммерческое партнерство «Национальная Медицинская Палата», созданное в апреле 2010 года, имеет целью объединение всего профессионального медицинского сообщества России на принципах саморегулирования для совершенствования системы охраны здоровья населения России[5].

Задачи, которые ставит «Национальная Медицинская палата» направлены, прежде всего, на защиту прав и интересов медицинских работников перед обществом и государством, на проведение профессиональной подготовки и повышения квалификации медицинских работников, организацию их правовой защиты в случае необходимости, рассмотрение различных этических вопросов, связанных с взаимодействием с пациентами и другими субъектами профессиональных отношений.

Общероссийская общественная организация «Ассоциация медицинских сестер России» создана в 1992 году и объединяет специалистов Сестринского дела, имеющих

базовое среднее и высшее образование, а также других специалистов со средним медицинским образованием: фельдшеров, акушеров и т.д [1]. Ключевые цели Ассоциации - научное, организационное и практическое развитие профессии, широкое внедрение лучших практик, интеграция российского сестринского сообщества в общемировое научное пространство.

Российские общественные организации «Ассоциация медицинских работников» созданы практически в каждом регионе. Они ориентированы на решение социальных проблем медицинских работников конкретного региона с учетом специфики развития в нем системы здравоохранения.

Страховые компании также являются принципиально новым субъектом защиты прав врачей, что позволяет снизить уровень конфликтности, поскольку компенсация за ущерб, причиненный пациенту, гарантирована, а механизм разрешения этой правовой коллизии предусмотрен для врача[3].

В последние годы некоммерческие общественные организации все активнее вовлекаются в решение проблем медицинского и социального характера[2]. Среди задач, решаемых этими организациями, ключевыми являются следующие: продвижение интересов ветеранов здравоохранения, разработка и подача предложений, участие во встречах, совместная работа с другими ветеранскими организациями, организация конференций по обмену опытом; предотвращение социальной изоляции одиноких ветеранов (мониторинг, патронаж), помощь ветеранам; организация досуга.

Таким образом, роль и значение вышеперечисленных специально организованных субъектов защиты прав врачей в организации социальной помощи и поддержки медицинских работников не подлежит сомнению. Важно понимать, что только продуманный комплексный подход и объединения усилий всех заинтересованных сторон способны создать новые организационно-правовые формы социальной поддержки медицинских работников и решить одну из главных задач – создание механизмов обеспечения населения качественной медицинской помощью.

Литература

1. Ассоциация медицинских сестер России: официальный сайт (Электронный ресурс) – Москва. - URL: <https://app.glueup.ru/org/rams-ind/about/>

2. Львова, Е.Н. Современные концепции и модели профессионально-практического обучения социальной работе в России и за рубежом/ Е.Н.Львова// Симбирский научный вестник - 2011. - № 1 (3).- С. 102-107.
3. Мажаренко, В.А. К вопросу социальной защищенности врача в современной России/ В.А.Мажаренко, Е.В.Приз// Медицинское право – 2011.- №2 - С. 12-15.
4. Международная Конфедерация профсоюзов работников здравоохранения: официальный сайт (Электронный ресурс) – Москва. - URL: <http://www.vkp.ru/34/39/56/79.html>
5. Национальная медицинская палата: официальный сайт (Электронный ресурс) – Москва. - URL: <https://nacmedpalata.ru/?action=show&id=4>
6. Профсоюз работников здравоохранения РФ: официальный сайт (Электронный ресурс) – Москва. - URL: <https://przrf.ru>
7. Шалберкина, М.Н. О проблемах реализации мер социальной поддержки медицинских работников в период пандемии COVID-19/ М.Н.Шалберкина// Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).- 2021. -№ 8 (84).- С. 136-145.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

*Львова П.П., студент специальности «Лечебное дело»
Шабанова О.В., к.п.н., доцент кафедры
педагогике профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе рассмотрены современные траектории развития и проблемы организации социального сопровождения в системе здравоохранения. Целый ряд социальных проблем выступает фактором снижения уровня социального благополучия медицинских работников, выполняющих в обществе наиважнейшую функцию охраны здоровья населения. В связи с этим важным и актуальным представляется постоянная оптимизация в аспекте повышения уровня социальной защищенности медицинских работников.

Ключевые слова: социальная работа, социальная поддержка, социальное сопровождение, здравоохранение, медицинские работники.

Важным фактором повышения качества здравоохранения выступает высокий уровень социальной защищенности медицинских работников, который, в свою очередь, зависит от эффективности системы социальной поддержки работников здравоохранения.

В работах Т.В. Барминой, В.А. Баранова, А.Н. Борисова, А.Н. Боязитовой, М.О. Гребенюка, А.В. Кузнецова, Е.Н. Львовой, Е.Е. Мачульской, А.В. Менкенова, В.И. Петрова, С.П. Постылякова, Э.В. Рузавиной, Ю.Г., Н.В. Сергеевой, М.Н. Шалберкиной, К.Б. Ярошенко и др. рассмотрены отдельные проблемы и направления осуществления социальной работы в системе здравоохранения.

Актуальность проблемы заключается в том, что в соответствии со ст. 41 Конституции РФ ввиду важности охраны здоровья населения медицинские работники занимают центральное место в общественных отношениях, связанных с реализацией конституционных положений об оказании медицинской помощи гражданам. Кроме того, пандемия COVID-19 изменила отношение и к медицине, и к пациентам [7]. На первое место вышли такие понятия как «жизнь», «здоровье», «семья» - как главные, особые человеческие ценности, и в ситуации пандемии 2020 года каждый человек, без сомнения, смог это осознать. Благодаря ряду мер, в первую очередь финансового характера, которые были разработаны в РФ, медицинские работники получили необходимую защиту и поддержку.

Однако социальная работа в системе здравоохранения постоянно требует оптимизации в аспекте повышения уровня социальной защищенности медицинских работников. Ведь среди устойчивых негативных особенностей медицинской деятельности можно выделить такие, как: повышенное психическое напряжение, вредные и опасные условия труда, риск заражения инфекционными и иными заболеваниями при исполнении трудовых обязанностей и другие. Деятельность медицинских работников связана с высокой степенью нервно-психического и физического напряжения, исключительной социальной ответственностью, необходимостью большого объема специальных знаний и умений, способностью к их творческому применению, с постоянными рисками. Результаты работы медицинских работников имеют непосредственный социальный эффект, от которого во многом зависит не только жизнь конкретных людей, но и стабильность общества в целом [3]. Все это позволяет говорить о том, что представители данной профессиональной группы имеют особую ценность для общества.

Социальная работа в здравоохранении определяется как вид комплексной профессиональной деятельности медицинского, психолого-педагогического и социально-правового характера, направленной на социальную защиту и поддержку медицинских

работников и членов их семей. Её основная задача — социальное благополучие медицинских работников и членов их семей, обеспечение их конституционных прав и профессиональных потребностей [1].

Специфика определенной социальной работы с медицинскими сотрудниками обуславливается многочисленными условиями: возрастом сотрудника; типом его общественной работы; финансовым положением его семьи; состоянием самочувствия (физиологического, психологического); степенью патологии его адаптационных ресурсов в обществе и перспективой их неполного либо абсолютного восстановления; степенью общественной инициативности; присутствием конкретных условий, оказывающих воздействие на состояние здоровья лица; возможностями общества и др. [4]

К задачам социальной работы в здравоохранении относится обнаружение основных общественных факторов, оказывающих более значительное воздействие на социальный статус, финансовое и профессиональное положение, состояние здоровья медицинского работника, его общественную адаптацию и т.д. Крайне важно выявить неблагоприятные факторы осуществления профессиональной деятельности медицинских работников, которые могут оказать влияние на дестабилизацию самого работника и его семьи.

В организации социального сопровождения медицинских работников следует учитывать типы социальной работы: основной и профилактический [5]. Основная социальная работа содержит в себе мероприятия по организации социальной помощи, осуществление социальной экспертизы, общественной работы во всех сегментах профессиональной деятельности здравоохранения. Профилактическая социальная работа предполагает осуществление мероприятий превентивного характера: предотвращение социальной нестабильности, психологической и профессиональной дезадаптации, развитие здорового образа жизни, обеспечение общественной охраны прав людей в вопросах социальной защиты и здоровья и др [6].

В современной ситуации социальная работа в системе здравоохранения требует обновления по следующим направлениям: решение проблем с медицинским обслуживанием самих медицинских работников, в том числе снижение рисков для здоровья медицинских работников в ряде специальностей; расширение оздоровительных программ; решение жилищных проблем медицинских работников, компенсация оплаты жилищно-коммунальных услуг медицинским работникам; страхование профессиональных рисков медицинских работников; оплата за счет средств местного бюджета стоимости обучения в высших учебных медицинских заведениях; материально-техническое обновление медицинских

учреждений. Также особого внимания требует социальная защищенность тех категорий медицинских работников, которые реализовали себя в течение длительного времени в профессии.

Таким образом, в сфере здравоохранения значимость осуществления социальной работы обуславливается целым рядом актуальных проблем, требующих решения на федеральном и региональном уровнях. Несмотря на то, что реформа отечественного здравоохранения сегодня ориентирована на переход к более высоким стандартам охраны здоровья, необходимо развитие устойчивой разнонаправленной системы социальной поддержки медицинских работников, что в целом способствует повышению качества медицинского обслуживания населения.

Литература

- 1.Карелова, Г. Социальная защита: вчера, сегодня и завтра /Г.Карелова// Человек и труд. – 2012. – №6. – С.24-28.
- 2.Львова, Е.Н. Современные концепции и модели профессионально-практического обучения социальной работе в России и за рубежом/ Е.Н.Львова// Симбирский научный вестник - 2011. - № 1 (3).- С. 102-107.
- 3.Мажаренко, В.А. К вопросу социальной защищенности врача в современной России/ В.А.Мажаренко, Е.В.Приз// Медицинское право – 2011.- №2 - С. 12-15.
- 4.Саркисян, А.Г. Приоритетный национальный проект «Здоровье»: мнения и оценки врачебного сообщества / А.Г.Саркисян, А.Л.Пиддэ, Е.Б.Злодеева – М.: Веретя, 2006. – 116 с.
- 5.Теория и практика социальной работы: опыт и перспективы: Сб. тр. участников 1-ой междунар. конф. — Ульяновск, 1999. — 112 с.
- 6.Чумакова, Г.А. Синдром выгорания медицинских работников. [Электронный ресурс]/Г.А.Чумакова – Режим доступа: <http://card-cgb.narod.ru/materials/sev.htm>
- 7.Шалберкина, М.Н. О проблемах реализации мер социальной поддержки медицинских работников в период пандемии COVID-19/ М.Н.Шалберкина// Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА).- 2021. -№ 8 (84).- С. 136-145.

ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ: РЕСУРСЫ, ПРЕПЯТСТВИЯ И БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ

*Любавина Н.В., к.с.н., доцент кафедры «Социальные технологии и гуманитарные науки»
Поволжский государственный университет сервиса
Тольятти*

Аннотация. Социальная работа – это профессия, связанная с оказанием помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. В условиях социальной, экономической нестабильности, высокого уровня социальной конфликтности, особую актуальность приобретает изучение инновационного потенциала социальной работы. В статье рассмотрена сущность социальной работы, ее уровни и инновационный потенциал. Автором изучена роль гибридных организаций, социального предпринимательства и инновационных центров в развитии социальных инноваций, а также определены препятствия и благоприятные условия для инновационной деятельности социальных служб.

Ключевые слова: социальные инновации, инновации в социальной работе, гибридная организация, социальный предприниматель, препятствия и благоприятные условия для инновационной деятельности социальных служб.

Социальная работа - это академическая дисциплина и основанная на практике профессия, связанная с удовлетворением основных потребностей отдельных лиц, семей, групп, сообществ и общества в целом для повышения их индивидуального и коллективного благополучия. Практика социальной работы опирается на такие области, как психология, социология, здоровье, политология, развитие сообщества, право и экономика, для взаимодействия с системами и политиками, проведения оценок, разработки вмешательств и повышения социального функционирования и ответственности. Конечной целью социальной работы является достижение социальной справедливости [1].

Практика социальной работы делится на три уровня. Социальная работа на микроуровне включает в себя работу непосредственно с отдельными лицами и семьями, например, предоставление индивидуального консультирования/терапии или помощь семье в доступе к услугам. Социальная работа на мезоуровне включает в себя работу с группами и сообществами, например, проведение групповой терапии или предоставление услуг общественным организациям. Макроработа включает в себя содействие изменениям в более широком масштабе посредством защиты интересов, социальной политики, развития

исследований, некоммерческой и государственной службы или работы с государственными учреждениями

Социальная работа неоднократно доказывала свой инновационный потенциал (например, школьная социальная работа, поддержка образования и занятости для лиц с когнитивными нарушениями или другими недостатками, приюты для женщин, службы кризисного вмешательства). Инновационная сила социальной работы также значительно стимулировала общественные инновации, такие как социальное планирование, семейное консультирование, профилактика, или сдвиг парадигмы от интеграции к включению.

Общие характеристики социальных инноваций включают сложность, рискованность, рефлексивность, непредсказуемость и ограниченность управляемости, разнообразие и неоднородность вовлеченных, нелинейными закономерностями, а также высокой степенью зависимости от контекста и взаимодействия [2].

Мы рассматриваем инновации в социальной работе как вариант социальной инновации, характеризующийся участием специалистов социальной работы в инновационных процессах. Чтобы обозначить разницу между социальной инновацией и инновацией в социальной работе, мы будем говорить об инновации в социальной работе, когда речь идет о новых разработках в социальной работе.

Новые разработки в социальной работе необходимы, если центральные социальные ценности, такие как социальная справедливость, социальная интеграция, участие и т. д. недостаточно встречаются в обществе. Инновационный потенциал в социальной сфере и, как следствие, социальная сплоченность и благополучие людей, зависят от инвестиций, направленных на преодоление разрыва между ценностями и их реализацией. Эта этическая основа позволяет, например, разработать инновации в сфере уравнивания недостатков для людей с инвалидностью, пожилого возраста, с зависимостью, которые не могут быть оправданы экономическими соображениями.

Социальные инновации часто возникают на границах двух или более социальных секторов, то есть между рынком, государством и гражданским обществом, или за их пределами. Организации, расположенные на этих пересечениях, описываются как гибридные организации.

В Большом Энциклопедическом словаре дается следующее определение. Гибрид (от лат. *hibrida* помесь) - организм, полученный в результате скрещивания генетически различающихся родительских форм (видов, пород, линий и др.). Сейчас это термин активно

используется в различных науках и сферах, в частности для характеристики организаций, занимающихся социальными инновациями.

Гибридные организации – это организации, которые перемещаются между социальными секторами, например между государством и гражданским обществом, государством и частным сектором (государственно-частные партнерства) или гражданским обществом и частным сектором (социальное предприятие). Гибридные организации характеризуются приверженностью одновременно рыночной логике и логике социальной солидарности. Это и является источником творчества и инноваций. Поэтому гибридным организациям часто приписывают особый инновационный потенциал в дискурсе о социальных инновациях.

Организационная гибридность также позволяет развивать создание ценности благодаря использованию преимуществ и ресурсов различных секторов. Многие ценностные предложения и бизнес-модели социальных предпринимателей и социальных предприятий демонстрируют такие возможности.

Становится ясно, что неоднозначная или гибридная идентичность может быть функционально полезной; ослабление когнитивных привязок и дистанцирование служат предпосылками для способности к критике, повышению творческого потенциала, разработки новых социальных технологий.

В контексте социальных инноваций особого внимания заслуживает такой тип сотрудника, как социальный предприниматель. Социальные предприниматели разрабатывают и внедряют решения социальных проблем предпринимательскими средствами. Шумпетер понимал инновацию как сложную проектную ситуацию, в которой социальные условия так же важны, как и характеристики самого изобретения. По его словам, новая идея всегда должна преобладать над привычной и преодолевать сопротивление. Социальное предпринимательство включает в себя разработку, тестирование и распространение социальных услуг, которые способствуют конструктивным социальным изменениям, помогают гражданам в решении их проблем и преодолении трудной жизненной ситуации [3].

Социальное предпринимательство характеризуется:

- целевой направленностью на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивыми позитивными измеримыми результатами;
- применением новых, инновационных подходов к решению социальных проблем, позволяющих увеличить социальное воздействие;

- способностью решать социальные проблемы, пока это необходимо и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;

- масштабированием социальной инновации и распространением опыта с целью увеличения социального воздействия.

Одним из направлений развития социальных инноваций является разработка новых продуктов и услуг в сотрудничестве с университетами и на основе результатов исследований. Инновационные социальные проекты также разрабатываются в инкубаторах и инновационных центрах.

Таким образом, гибридные организации, социальные предприниматели, инновационные центры являются ресурсами для развития инноваций в социальной работе. Но есть и трудности. Профессиональные и управленческие кадры в области социальной работы отмечают следующие препятствия для инновационного развития:

- Инновации часто воспринимаются как отклонение, угрожающее надежному функционированию основной деятельности работников социальных служб. Сотрудники испытывают опасения по поводу обесценивания организационных и индивидуальных знаний, которые заменяются новыми знаниями. К этому добавляется фундаментальная неуверенность в успехе новых решений. Это приводит к сопротивлению инновациям и новаторам во многих социальных службах.

- Нехватка времени, пространства и ресурсов, а также недостаточное информирование об инновационных подходах.

- Жесткие иерархии также воспринимаются как препятствие для инновационных процессов, поскольку непосредственные начальники могут не признавать инновационный потенциал подчиненных.

Необходимо также обозначить условия, способствующие инновациям. На макроуровне к ним относятся, во-первых, соответствующие дискурсы специалистов и благоприятный для инноваций социально-политический климат, в идеале с возможностями государственного финансирования для разработки инновационных решений и активного гражданского общества. Благотворительные организации также могут способствовать созданию благоприятных для инноваций рамочных условий, стимулируя сетевое взаимодействие и сотрудничество, иницируя, где это уместно, проектные инкубаторы. Примером может послужить Благотворительная организация «Немецкий Красный Крест», имеющий инновационную лабораторию. Важно, чтобы в обществе была в открытом доступе

информация об уже разработанных решениях, апробированных технологиях и возможностях финансовой поддержки инновационных процессов.

В организациях социальной работы особенно благоприятными условиями считаются следующие условия: целеустремленность сотрудников и желание помогать людям, близость к клиенту, наличие неформальной культуры обсуждения и дебатов по инновациям, междисциплинарная команда специалистов, готовых к сотрудничеству.

Для распространения уже разработанных решений положительную роль может сыграть влияние социальной службы на региональную среду, функционирующая внутренняя коммуникация внутри организации, установленные контакты с органами местного самоуправления, ВУЗами, коммерческими предприятиями. Эти условия мы определяем как благоприятные.

Таким образом, социальные инновации могут появиться в организациях социальной работы, если – несмотря на иногда противоречивые требования и сопротивление – сотрудники социальных служб готовы пойти на риск, создавая условия и применяя такие методы, как дизайн-мышление, способствующие разработке новых социальных решений.

Литература

1. Павленок, П. Д. Философия и методология социальной работы / П. Д. Павленок // Отечественный журнал социальной работы. – 2014. – № 2(57). – С. 43-51. – EDN SJVIYT.
2. Родина, Г. А. Социальные инновации: эффективность справедливости или справедливость эффективности? / Г. А. Родина // Философия хозяйства. – 2009. – № 4(64). – С. 87-94. – EDN OIKDQX.
3. Й. Шумпетер о предпринимательстве как факторе производства / В. А. Егоричев, А. Ю. Зорина, П. И. Малярчук [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 5(106). – С. 163-165. – EDN OXSIKW.

КОММУНИКАТИВНАЯ АКТИВНОСТЬ В СВЯЗИ С ЛИЧНОСТНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ВРЕМЕНИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

*Митрова О.В., магистрант направления «Психологическое
сопровождение, коррекция и консультирование» Института
педагогики, психологии и социальных технологий
Удмуртский государственный университет
Ижевск*

Аннотация. Проблема коммуникативной активности в связи с личностной организацией времени студентов актуальна, так как в современных условиях происходит трансформация констант общения. Масштабное информационное влияние обострило необходимость изучения феномена активности в общении в аспекте взаимосвязи личностной организации времени и коммуникативной активности студентов вузов, включённых в сетевое и непосредственное общение.

Ключевые слова: коммуникативная активность, личность, организация времени, самоорганизация, самореализация, саморегуляция, студент.

Важнейший жизненный ресурс, используемый нами не в полной мере, от эффективности которого зависит личная организованность, - время, из которого состоит наша жизнь. За последнее десятилетие исследователи стали уделять больше внимания экологичности жизни во всех ее проявлениях. Экологичным проявлением является соизмерение своих действий в ритме с природой. Отсутствие ритма с природой создает проблемы, как для окружающей среды, так и для живых организмов, для человека. Эффективная организация личностного времени представляется важной предпосылкой для формирования экологичного общества.

Стремительный темп жизни и необходимость одновременно выступать в нескольких ролях требуют значительных усилий, при этом возможности

индивида не всегда достаточны для того, чтобы справляться со всеми возложенными на него обязанностями разного плана. Последнее десятилетие эта проблема часто становится предметом обсуждения, так как все большее число людей страдает от последствий неэффективной организации рабочего, учебного и личного времени. Нерациональная организация времени приводит к неудовлетворенности работой и личной жизнью, возрастающему стрессу, болезням, паническим атакам, тревожностям и депрессиям [1, с. 52].

Эффективная коммуникация – это нечто большее, чем просто обмен информацией; это также понимание эмоций, стоящих за информацией. Эффективная коммуникация может улучшить отношения дома, на работе, учебе и в социальных ситуациях, углубляя связи с другими людьми и улучшая командную работу, принятие решений. Это позволяет людям обмениваться даже негативными или трудными сообщениями, не создавая конфликта и не разрушая доверие. Эффективная коммуникация сочетает в себе набор навыков, включая невербальное общение, внимательное слушание, способность справляться со стрессом в данный момент, а также способность распознавать и понимать эмоции [11, с. 447]. Коммуникативная активность человека, безусловно, является самостоятельным феноменом. Потребность в осмыслении этого феномена, в четком определении понятия коммуникативная активность, обусловлена, с одной стороны углубленным исследованием человека как личности, как целостной индивидуальности, как субъекта бытия, субъекта общения, с другой стороны, определяется современным состоянием проблемы общения в психологии на методологическом, теоретическом и эмпирическом уровнях изучения [2, с. 54].

Нынешняя ситуация в обществе связана с радикальными изменениями в организации человеческой жизни, жизнедеятельности студентов. Кризис, вызванный COVID-19, потребовал мобилизации всех ресурсов, принятия экстренных мер для снижения рисков распространения инфекции.

Многочисленные тематические исследования и междисциплинарные исследования продемонстрировали влияние COVID-19 на различные сферы нашей жизни. Высшее образование было одним из секторов, наиболее сильно пострадавших от COVID-19. Почти все высшие учебные заведения были вынуждены перейти от очного обучения к онлайн-образованию.

Для достижения целей подготовки квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, способного эффективно работать в соответствии с мировыми стандартами, готового к непрерывному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности, необходима соответствующая целенаправленная организация самостоятельной работы студентов, в основе которой лежит готовность быть активными и инициативными, а также способность к самоорганизации учебной деятельности. Сформированная самоорганизация учебной деятельности является системообразующим свойством личности, определяющим готовность выпускников вузов к самостоятельному обучению на протяжении всей жизни. Эта готовность обеспечивает адаптивность к социально-экономическим изменениям в обществе, развитию новых технологий и новых моделей социального взаимодействия и поведения. Это приобретенная черта личности, которая является основой для того, чтобы стать специалистом, который может постоянно приобретать знания и навыки; быть творческим, активным и инициативным; принимать независимые решения и демонстрировать широкую профессиональную эрудицию в современном мире [8, с. 72].

Феномен личностной организации времени многогранен и изучается в современной науке, как в рамках решения определенных прикладных задач, так и на фундаментальном уровне. Этот феномен связывается с самоорганизацией, разнообразие определений основных характеристик которой зависит от научного направления исследований в психолого-педагогической практике.

Большинство исследователей определяют самоорганизацию как одно из фундаментальных свойств личности. В некоторых исследованиях утверждается, что самоорганизация относится к волевым чертам личности, а деятельностный подход настаивает на изучении самоорганизации как психологического качества, определяющего личность субъекта. Самоорганизацию можно рассматривать как фактор психического здоровья [4, с. 84]. Основываясь на анализе литературы, мы можем выделить следующие сферы деятельности субъекта, с которыми чаще всего отождествляется понятие самоорганизации:

- самоуправление как способность управлять, приобретать, развивать, хранить и рационально использовать личные ресурсы;
- самоактуализация как самоопределяющееся стремление человека к наиболее полному проявлению личных способностей и;
- самоэффективность (находчивость) как способность активно выстраивать поведение и деятельность в соответствии с целью, задачами или условиями текущей ситуации.

Самоорганизацию можно определить, как способность управлять личным временем, которая определяется способностью структурировать личное время, тактическим планированием и постановкой стратегических целей, или способностью к формированию самоуправления [3, с. 218]. В исследованиях обнаружена связь между психологическими характеристиками переживания времени и самоорганизацией, подчеркивается важность структурированного и целенаправленного использования личного времени как части общего уровня удовлетворенности жизнью. Пожизненная организация неотделима от формирования содержания и целеполагания как важнейших компонентов самоорганизации личности студента [10, с. 34].

Самоорганизация всех видов целенаправленной деятельности, сознательное инициирование и мобилизация человеческих ресурсов, устранение и минимизация внутренних трудностей определяет управление личностными

ресурсами в соответствии с требованиями деятельности. Процесс самоорганизации учебной деятельности необходим для нормального развития человеческой индивидуальности. Основные этапы самоорганизации в процессе обучения основаны на ответственности как черте личности. Таким образом, способность принимать на себя ответственность является одним из критериев анализа автономии в теории самоактуализации А.Маслоу[7, с. 478].

Самоэффективность можно определить, как веру человека в свою способность добиться успеха в конкретных ситуациях или выполнить задачу. Некоторые психологи определяют самоорганизацию как способ личной организации жизни путем расширения границ личной инициативы и независимой деятельности, самосовершенствования и саморегуляции [9, с. 58]. Самоорганизацию можно определить, как процесс мобилизации и структурирования ресурсов человека (способностей, навыков, качеств) для выполнения определенных целенаправленных и заранее спланированных действий. Ключевыми детерминантами являются «самопроцессы» – самонаблюдение, самоидентификация, самоанализ, саморегуляция, самомотивация, которые определяют самоорганизацию деятельности под влиянием различных обстоятельств [6, с. 170]. Таким образом, обозначенное многообразие требует соответствующего определения этого явления в контексте готовности обучающихся к самоорганизации учебной деятельности. Это позволит определить основные задачи целенаправленного формирования способности к самоорганизации и повысить эффективность самостоятельной работы при освоении содержания образования и приобретении соответствующих компетенций.

Группа исследователей проанализировала ситуацию вынужденной изоляции во время карантина COVID-19 и выяснила, что высокоэффективные ресурсы адаптации и преодоления основаны на понимании текущей ситуации жизни студентов. Это понимание приводит к лучшему контролю и преодолению

негативных аспектов изоляции. Адаптационные ресурсы представлены в их исследовании как различные стратегии:

1) самонаправленные стратегии (самоорганизация, соблюдение распорядка дня, выполнение заданий дистанционного обучения, поддержание физической формы и внешнего вида, саморазвитие, сдерживание личных негативных чувств);

2) стратегии, направленные на других (помощь и моральная поддержка родственникам, друзьям, другим людям);

3) стратегии, направленные на жизненное пространство (поддержание чистоты в доме, работа над расширением универсальности пространства, обустройство его для вашего «я») [5, с. 912].

Можно констатировать, что готовность к самоорганизации учебной деятельности и овладению основными приемами ее осуществления является важным условием эффективной адаптации к необычным условиям, самореализации в ходе учебной деятельности, а также приобретения важных профессиональных компетенций в любой ситуации и меняющихся внешних воздействиях. Самоорганизация жизни является показателем личностной зрелости как интегрированного набора природных и социально приобретенных свойств. Это требует перестройки личной активности студентов в разных сферах, в том числе коммуникативной, использования волевого регулирования и расстановки приоритетов, цель – достижение личностно значимого результата в виде успешной самореализации в любой сфере жизни.

Литература

1. Апсите, А. Теоретические аспекты изучения факторов, влияющих на организацию рабочего и личного времени / А. Апсите // Балтийский регион. – 2021. – Т. 13. – № S2. – С. 52-63.

2. Васюра, С. А. Идеи о коммуникативной активности человека в научном наследии А.А. Бодалева: психология общения и акмеология / С. А. Васюра // Психология общения: Школа академика А.А. Бодалева.: Коллективная монография. – Москва: Психологический институт Российской академии образования РШБА, 2017. – С. 53-58.

3. Воскресенская, А. А. Самоорганизация учащихся как путь к самоопределению / А. А. Воскресенская, С. Г. Карасев // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. – 2022. – № 2. – С. 218-224.

4. Гуськова, Е. М. Техническое творчество как среда для самоорганизации обучающихся / Е. М. Гуськова // Актуальные исследования. – 2021. – № 26(53). – С. 84-86.

5. Кашина, Е. С. Формирование навыков самоорганизации студенческой молодежи / Е. С. Кашина // Аллея науки. – 2021. – Т. 2. – № 6(57). – С. 910-915.

6. Косарева, С. А. Модель педагогического сопровождения повышения уровня самоорганизации студентов / С. А. Косарева // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. – 2021. – Т. 10. – № 2(38). – С. 168-175.

7. Косцова, М. В. Самоорганизация как фактор формирования "образа будущего" студента университета / М. В. Косцова, А. В. Гришина, Л. В. Чунихина // ModernScience. – 2021. – № 4-3. – С. 477-482.

8. Мир, И. Ф. Организация времени как фактор личностной эффективности / И. Ф. Мир, И. С. Половинкин // Студенческий научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Управление строительством и недвижимостью. – 2015. – № 1. – С. 70-78.

9. Московцева, Л. В. Технологии самоорганизации и самообразования / Л. В. Московцева, Н. Г. Пахомова, О. Н. Митрофанова. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – 91 с.

10. Павлова, Е. В. Самоорганизация как фактор академической вовлеченности студентов вуза / Е. В. Павлова // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. – 2021. – Т. 37. – С. 31-45.

11. Степанова, С. Е. Изучение коммуникативной активности студенческой молодежи в образовательной интернет-среде / С. Е. Степанова, Е. С. Малышева, С. Э. Чернова // Менеджмент и маркетинг: теория и практика: сборник научных статей / ответственный редактор: Е.А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2018. – С. 447-454.

СОСТОЯНИЕ СТРЕССА И ФРУСТРАЦИИ У УЧАСТНИКОВ ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЫ

*Михайлова И.В., к.псих.н., доцент кафедры психологии и педагогики
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В данной публикации приводятся результаты эмпирического исследования по изучению состояния стресса и фрустрации у участников виртуальных групп. Испытуемые, которые предпочитают виртуальное общение и состоящие в виртуальных группах (например, игроки «Tom Clancy's Rainbow Six Siege» и «World of Tanks»), находятся в более фрустрирующем состоянии и более склонны к стрессу, чем испытуемые, которые большую часть времени проводят в реальных группах. По результатам проведенного исследования был сделан вывод о том, что уход из реального в виртуальный мир общения связан с желанием избежать неприятных эмоций, возникающих в обыденных жизненных обстоятельствах и со стремлением сохранить и защитить свое «Я» от негативных переживаний.

Ключевые слова: стресс, фрустрация, виртуальная среда, игровые группы, онлайн игры.

Стресс и фрустрация – это особые состояния организма человека, возникающие в ответ на сильный внешний раздражитель. Стресс – многозначное понятие, включающее в себя различные атрибуты [3]. Причинами стресса и фрустрации могут быть разные повседневные события; реакция на раздражитель каждого конкретного человека субъективна и зависит от состояния его нервной системы [2]. Для одних людей появление стресса или фрустрации может стать причиной начала развития психосоматики или агрессивного поведения [1], а для других данные состояния пройдут незаметно или же станут мотивом к самосовершенствованию [5].

Мы предполагаем, что причины склонности к развитию стресса и фрустраций у участников виртуальных групп могут находиться в недостаточной социализации индивидов или в трудностях межличностного общения [4]. Было сделано предположение, что субъекты, испытывающие трудности в жизни или непонимание в обществе, могут уходить в виртуальную среду, поскольку это, вероятно, помогает отвлечься от проблем и перенапряжения, например, просмотром фильма или сериала, слушанием музыки, видеоигрой и т.д.

Нами было выдвинуто предположение, что люди, почти всё свое свободное время проводящие в виртуальной реальности, находятся в более фрустрирующем состоянии и более склонны к стрессу, чем те, кто большую часть времени проводит в реальном мире.

В качестве методического инструментария нами были использованы следующие методики: экспериментально-психологическая методика изучения фрустрационных реакций С.Розенцвейга, «Опросник, определяющий склонность к развитию стресса» Т.А. Немчина и Тейлора и Стратегии преодоления стрессовых ситуаций» (SACS) С. Хобфолла.

Исследование проводилось с января 2021 по январь 2022 г., в нем приняло участие в общей сложности 80 человек в возрасте от 17 до 26 лет. Исследование проводилось на базах ФГБОУ ВО "Ульяновский государственный университет", ФГБОУ ВО «Ульяновский Государственный аграрный университет» им. П.А.Столыпина, ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации имени главного маршала авиации Б.П. Бугаева»; виртуальная группа испытуемых, которая постоянно и совместно играет в игру «Tom Clancy's Rainbow Six Siege», а также виртуальная группа испытуемых, которая постоянно и совместно играет в игру «World of Tanks».

После проведения эмпирического исследования было установлено, что участники виртуальных групп склонны реагировать на фрустрирующую ситуацию по типу «с фиксацией на самозащите» и в интропунитивной направленности.

Испытуемые, которые почти все свободное время проводящие в виртуальном пространстве, склонны во внешних обстоятельствах видеть фрустрирующие феномены, которые проявляются для них в виде объективных трудностей, преград к достижению повседневной деятельности и которые вызывают у испытуемых сильные негативные эмоции.

Одновременно с этим, индивиды, которые много времени проводят в виртуальной реальности, направляют свою психическую активность на удержание сохранности своего «Я». Защита своего «Я» становится для испытуемых этой группой первостепенной задачей, поскольку они ощущают угрозу для сохранения себя. Внешне это выражается в неких агрессивных высказываниях в адрес близких людей, некое пренебрежение правилами, однако, мы полагаем, что такие поведенческие реакции связаны с внутренними защитными механизмами личности, когда такие неинтенсивные агрессивные проявления являются лишь механизмом защиты своего «Я» от внешнего мира.

Испытуемые другой группы, которые не значимо включены в виртуальную реальность, склонны реагировать на объективные фрустрирующие обстоятельства по типу «с фиксацией на удовлетворение потребности» и по импунитивной направленности.

То есть для субъектов, предпочитающих общение в реальных группах, предпочтительно сосредотачиваться не столько на самих трудностях или на препятствиях в удовлетворении потребностей, а на способах нахождения решения, на поиске путей выхода из создавшейся ситуации. Причем выход из возникшей ситуации предпочтителен для испытуемых этой группы с сохранным «Я» и с получением положительных эмоций. Одним из механизмов выхода из фрустрирующей ситуации является для испытуемых второй группы – активное общение с близкими людьми и просто знакомыми.

После проведения эмпирического исследования по изучению склонности к развитию стресса было установлено, что участники виртуальных групп действительно больше склонны к развитию стресса, чем участники реальных групп.

То есть участники виртуальных групп достоверно чаще испытывают негативные эмоции, подавленность, раздражённость, как следствие - плохой и беспокойный сон, физическую слабость, усталость и тому подобное. Активные участники виртуальных групп часто демонстрируют окружающим нежелание что-либо делать, выражая желание погружения в виртуальную среду и уход из реального мира. У участников виртуальных групп

снижается концентрация внимания, которая затрудняет учебный или рабочий процесс, возникают проблемы с памятью, снижается скорость мыслительного процесса, появляется отсутствие интереса к окружающим.

По результатам анализа показателей методики «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций» было определено, что фактически стратегии преодоления стрессовых ситуаций у участников как виртуально, так и реальной группы схожи. Однако, была выявлена тенденция к росту различий по шкале «Асоциальные действия» в показателях участников виртуальной и реальной группы.

Полученные результаты согласуются с вышеописанными: у участников виртуальной группы выше склонность к стрессовым ситуациям, но стиль преодоления не отличается, есть лишь тенденция к асоциальным действиям, которые с большой долей вероятности и проявляются в уходе из реального в виртуальную среду.

Таким образом, уход из реального в виртуальный мир общения у испытуемых, которые большую часть времени проводят в общении в виртуальной среде, связан с желанием избежать неприятных эмоций, возникающих в обыденных жизненных обстоятельствах, а также со стремлением сохранить и защитить свое «Я» от негативных переживаний, которые возникают в повседневной действительности.

В дальнейшем планируется изучение механизмов психологической защиты, копинг-поведения, а также исследование личностных конструкторов участников виртуальной среды.

Литература

1. Корчагина, К. Н. Агрессия как реакция на фрустрацию в учебной деятельности / К. Н. Корчагина // Молодой ученый. – 2022. – № 10(405). – С. 68-71.
2. Панина, М. А. Влияние стресса и стрессовых ситуаций на человека / М. А. Панина // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 85-9. – С. 87-91. – DOI 10.18411/trnio-05-2022-400. –
3. Савина, Т. А. Теоретические основы стресса: понятийный аспект / Т. А. Савина // Научный альманах. – 2022. – № 4-3(90). – С. 69-73.
4. Силантьев, М. С. Группы риска в информационном в информационном пространстве и психологический вектор работы / М. С. Силантьев // Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности : Сборник работ по результатам Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 18–19 октября 2021 года / Сост. и отв. ред. – зав. кафедрой Педагогики профессионального образования и социальной деятельности фГНиСТ

УлГУ, к.пед.н., доцент Е.Н. Львова, к.пед.н., доцент О.В. Шабанова. – Ульяновск, 2021. – С. 196-199.

5. Силантьев, М. С. Группы риска в информационном в информационном пространстве и психологический вектор работы / М. С. Силантьев // Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности : Сборник работ по результатам Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 18–19 октября 2021 года / Сост. и отв. ред. – зав. кафедрой Педагогики профессионального образования и социальной деятельности фГНиСТ УлГУ, к.пед.н., доцент Е.Н. Львова, к.пед.н., доцент О.В. Шабанова. – Ульяновск, 2021. – С. 196-199.

6. Силантьев, М. С. Проблема феномена информационного пространства в психологии / М. С. Силантьев // Инновационный потенциал молодежи – 2021 : сборник работ по результатам Всероссийского фестиваля научного творчества, Ульяновск, 27–28 июня 2021 года / Составитель и ответственный редактор доцент Михайлова И.В.. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2021. – С. 217-220.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИГРАНТОВ

*Михайлова О.А., магистрант направления «Социальная работа»
Львова Е.Н., к.п.н., доцент кафедры
педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В статье рассматриваются социальные проблемы мигрантов, выделены наиболее актуальные из них. А также обозначены негативные последствия, которые может повлечь за собой каждая из этих проблем.

Ключевые слова: мигранты, социальные проблемы, миграция.

Проблема миграции актуальна для России как и для многих других стран. Количество мигрантов с каждым годом увеличивается. Поэтому необходимо изучать данное явление, но не только с точки зрения влияния на экономику и социальную политику на макроуровне, но и на уровне нужд и потребностей отдельного мигранта или его семьи. Данные проблемы напрямую касаются благополучия общества, в которое интегрируется мигрант. Отсутствие

условий для интеграции, а также невозможность получить необходимые услуги могут создать условия для роста криминала и экономических сложностей, которые влекут за собой и социальные проблемы.

Можно рассмотреть наиболее распространённые проблемы, с которыми сталкиваются мигранты в современной России:

1) проблема связи нелегальной миграции с ростом преступности. Нелегальные мигранты могут быть втянуты в участие в криминальных группировках, в незаконную экономическую деятельность, в участие в вооруженном конфликте за определенную плату, что негативно может повлиять на социальное окружение и является угрозой для внутренней безопасности России. Причиной этому может стать упрощенная система въезда в страну.

2) проблема роста национального самоуправления, которое оказывает влияние на хозяйственный и экономический процесс. Навязывание своих интересов и потребностей, проявление грубого отношения к местному населению – все это влияет на социальную напряженность как приезжих, так и местного населения. Наблюдается рост национальных конфликтов, порожденных проблемами непонимания и взаимодействия мигрантов с местным населением. Развитие сплочённости этнических групп, которые имеют свойства не принимать окружающую их культуру и ценности.

3) Привлечение ряда неквалифицированных рабочих мигрантов в страну, так как они готовы получать низкооплачиваемый заработок. Однако, именно такие мигранты, которые оказываются в нижней части социальной иерархии, чаще всего способствуют развитию преступности среди населения. Также значимой проблемой для местных жителей является снижения уровня заработной платы в сфере строительства, транспорта, ремонта и т.д

4) Влияние СМИ, которое оказывает негативное влияние на восприятие коренными жителями мигрантов как индивидов, которые имеют способность «захватывать» рабочие места населения и навязывать свою культуру. СМИ и пресса могут транслировать негативные сюжеты и новости о приезжих, вследствие чего население может видеть их как «чужаков», «гастарбайтеров», проявлять к ним нетерпимость и отвращение. Это может являться одной из причин нежелания мигрантами воспринимать новую культуру. Средства массовой информации играют важную роль в построении доверия к этническим группам [1].

5) Работодатели, чтобы получить дешевую рабочую силу, готовы не брать во внимание отсутствие у приезжих необходимых документов. Также в этом могут быть заинтересованы люди, которые занимаются нелегальным привлечением мигрантов в страну и незаконно получают за это прибыль.

6) Существуют проблемы управления процессами жизнедеятельности мигрантов на территории страны, вызванные отсутствием необходимых законодательных актов, которые не отвечают сегодняшней действительности .

7) Отсутствие четкого правового регулирования. Актуальна проблема процесса подтверждения личности мигрантов, которая невозможна из-за отсутствия или потери необходимых документов. Только по этой причине решением суда мигранта могут на неопределенный срок поместить в специальные учреждения, кроме того, процесс по идентификации лица, может занимать большое количество времени при отсутствии длительного ответа, тем самым повышается вероятность в отказе пребывания лица на территории страны.

8) Проблема языкового барьера. Это незнание или слабое знание языка другой культуры, которое мешает человеку устанавливать контакты и правильно оценивать, и анализировать поступающую информацию. Эта проблема может быть связана также с наличием проблем в изучении языка, что препятствует возможности принимать участие в коммуникации, взаимодействовать с местным населением, подтверждать свой социальный статус в обществе, получать образование и работать. Так как проблемы с языком препятствуют адекватному общению, это затрудняет процесс интеграции индивида в общество, процесс сложностей принятия окружающей культуры влияет на появление психологических проблем мигранта.

Таким образом, не смотря на ряд мер, которые направлены на решение социальных проблем мигрантов, существует достаточный объем сложностей, связанных с миграционным процессом, которые влияют как на местное население, так и на тех, кто приезжает и остается жить в России. Необходимо совершенствование государственной политики в сфере управления миграционными процессами, развитие системы социальной помощи мигрантам, которая будет соответствовать сегодняшним реалиям, требующим различных подходов к решению данной проблемы.

Литература

1. Карадже Т.В., Томбу Д.В. Реалии миграционного процесса в России: количественные «плюсы» и качественные «минусы» [Текст]// Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. – 2019. – Т. 21. – No 2. – С. 175-183.

2.Кудин О.В. Проблемы миграции и совершенствование миграционного законодательства в Российской Федерации [Текст]/ О.В. Кудин // Государственная служба и кадры. – 2021. - №3. – С.211-222.

3.Мкртчян Н., Флоринская Ю. Миграция: основные тренды января – февраля 2021 года // Мониторинг экономической ситуации в России. 2021. N10 (142). URL: <https://www.iep.ru/ru/publikacii/publication/monitoring-ekonomicheskoy-situatsii-v-rossii-10-142-iyun-2021-g.htm>

МИГРАЦИЯ: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

*Михайлова О.А., магистрант направления «Социальная работа»
Львова Е.Н., к.п.н., доцент кафедры
педагогике профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В статье рассмотрено понятие “миграция”, его особенности и функции. Обозначены основные закономерности миграции в современном обществе.

Ключевые слова: миграция, мигранты, функции миграции,

Каждый год в миграционном процессе учувствуют миллионы людей по всему миру, это явление характерно для всех стран, кроме того, данный процесс влияет на развитие многих отраслей регионов страны, как на демографические, так и на экономические, и культурные аспекты. Поэтому изучение проблем участников данного процесса является чрезвычайно актуальным на сегодняшний день.

Миграционные процессы всегда связаны с взаимным влиянием принимающего общества и общества мигрантов. С помощью взаимодействия мигрантов с местным населением помогает им приспособиться к новым условиям и системам общественных отношений. Однако, прибывшие лица часто имеют низкий уровень образования, слабый уровень знания русского языка, непонимание культурных норм и правил поведения, что часто порождает социальную напряженность. Поэтому для устранения социальных проблем и укрепления культуры специалисты социальной работы оказывают соответствующую помощь разным категориям мигрантов. Социальные работники должны уметь дать квалифицированную помощь лицам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, проводить профессиональное

консультирование с целью передачи специальных знаний и соответствующей информации, проводить мероприятия по обучению мигрантов, чтобы помочь им социализироваться и восстановить свои социальные функции.

Состояние научной разработанности проблемы. Основными научными трудами в изучении сущности проблемы миграции занимались следующие ученые: Зайончковская Ж. А., Кирдина С.Г., Лапин Н. И., Мамедов А.К., Переведенцева В. И., Панарин А.С., Сулимова Т.С., Фролов С.Ф., Хорева Б. С., Чернышова Л.Д., Ядов В.А., Яковлев И.Г. и др. Работы, посвященные социальной и психологической адаптации, представлены следующими учеными: Айрапетов В. С., Анонова С.И., Бондырева С.К., Кузнецова, М.С. Лебедевой Н.М, Протасов С.В., Цыбикова Д.Б., и др. Труды, посвященные практическим рекомендациям по регулированию миграционных процессов, рассмотрены следующими авторами: Витковская Т.С, Вишневский А.Г., Иванова Т.Д., Похлебаева А.В, Тюркин М.Л.

Многие исследователи выделяют миграцию как многосложное явление, тесно связанное с увеличением экономической, трудовой и социальной подвижностью людей. Но сегодня под словом миграция подразумевается более широкое понятие:

- миграция – процесс движения, вызванный определенными факторами и стимулами, предусматривающий постоянное место пребывания или в течение некоторого времени, различающаяся от первоначального места жительства.
- миграция – индивид, совершающий изменение своего жительства на постоянный или временный период, отличного от первоначального места жительства, в связи с возникающим рядом факторов и причин [2].

Изучая сущность миграции, важно рассмотреть ее функции. Некоторые исследователи выделяют такие общие функции как ускорительную, селективную и перераспределительную:

- ускорительная функция способствует развитию населения, так как благодаря притоку нового населения у местных жителей появляются дополнительные знания, интерес к новой культуре, происходит обучения профессионального опыта у приезжих.
- перераспределительная функция – осуществление перемещения людей, занятых в производстве между границами государства, природными территориями, различных населенных пунктах.
- селективная функция влияет на демографические показатели населения в разных областях страны.

Ионцев В.А. раскрывает следующее содержание экономической и социальной функций. Экономическая функция позволяет предоставить необходимую рабочую силу, способствует

изменению стоимости, спросу рабочей силы и состояние рынка труда. Социальная функция способствует полному удовлетворению потребностей мигранта.

Равенштейн сформулировал некоторые правила и принципы миграционных процессов, которые являются актуальными и на сегодняшний день. Самые основные из них: миграция происходит чаще всего на близкое расстояние; более популярными являются для миграции большие населенные территории; на место тех, кто уехал, приезжают следующие мигранты; рост населения в крупных городах зависит от миграционных передвижение, чем от самостоятельного прироста; развитие экономики и производства привлекает рост мигрантов в данный населенный пункт.

Таким образом, понятие миграция имеет различные точки зрения и трактовки, можно сказать, что большинство людей постоянно влияют на развитие и экономические процессы той или иной страны определенным образом. Существует большое количество видов и форм миграции, которые помогают понять и проанализировать сущность миграционных процессов.

Литература

1. Аршин Константин Валерьевич Трактовка феномена миграции в современной миграциологии // АНИ: экономика и управление. - 2021.- №1 (34). - С.13.-17
 2. Самадзода Исломидин Абдукахор Понятие и характеристики миграционных процессов // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки. 2020. №4 (65). - С.41-47
- Старцева С. В. , Французова М. С., Русанова Д. Ю. Проблемы социального обеспечения мигрантов в РФ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №12-2.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sotsialnogo-obespecheniya-migrantov-v-rf>

*Маруашвили Анна Анеподистовна, академический доктор экономики, профессор,
зам.декана факультета бизнес-администрирования и социальных наук, Новый ВУЗ,
г.Тбилиси*

*Измайлов Айрат Маратович, к.э.н., доцент кафедры цифровой экономики Поволжский
государственный университет телекоммуникаций и информатики, г.Самара*

Аннотация. В работе рассмотрены некоторые драйверы развития мировой фармацевтической отрасли.

Ключевые слова: отрасль, фармацевтика, фармацевтическая промышленность, лекарственные средства.

Сегодня вопрос охраны здоровья граждан выходит на передний план во всех странах мира. Во все времена уровень здоровья населения был одним из главных основ обороноспособности и конкурентоспособности страны. Данный тезис стал особенно актуальным в период распространения коронавирусной инфекции COVID-19.

Случаи пандемии отдельных видов заболеваний присутствуют в мировой исторической практике. Однако, то, с чем столкнулось человечество в конце 2019 года ранее прецедентов не имело.

Одним из ключевых сдерживающих пандемию факторов явились системы здравоохранения стран, основывающаяся на мощностях и потенциале фармацевтической отрасли. Соответственно, значимость данной отрасли сложно недооценить, особенно в такие моменты.

Сегодня, глобальная фармацевтическая отрасль представляет собой сферу разработки, испытаний, производства и реализации широкого спектра ЛС, фармацевтической и парафармацевтической продукции.

Практически каждая страна обладает своими фармацевтическими производителями. Однако, не смотря на это на мировом фармацевтическом рынке существует целая группа лидеров - крупнейших фармацевтических производителей ЛС, которые занимают основную долю рынка. Данная группа носит название Big Pharma.

Сегодня глобальный фармацевтический рынок показывает уверенную тенденцию к росту. По оценке IQVIA, компании, оказывающей услуги в фармацевтической и биофармацевтической областях и корпоративного аутсорсинга, в период с 2016 года по 2020 год объем глобального рынка вырос с 1108 в млрд.долларов США до 1310 в млрд.долларов

США. По прогнозам к 2025 году объем глобального рынка составит 1669,2 млрд.долларов.
(см. рисунок 1)

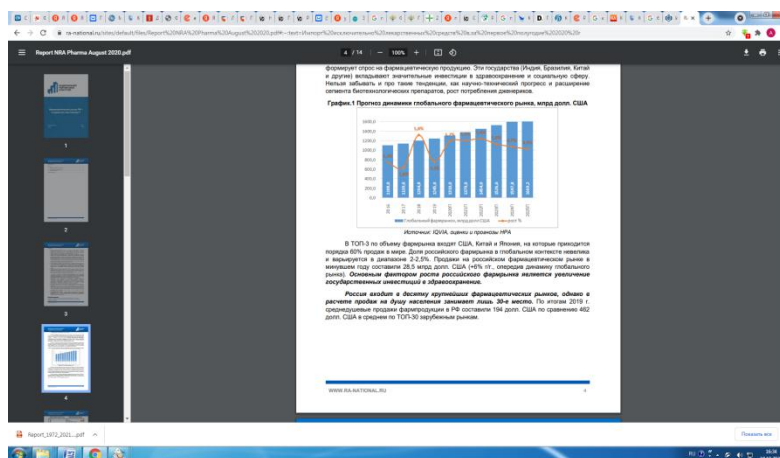


Рисунок 1 - Прогноз динамики глобального фармацевтического рынка (млрд.долл. США)[1]

В 2019 году к крупнейшим фармацевтическим рынкам относились такие страны как США (39,5%), Китай (12,3%), Япония (6,3%), Германия (4,2%), Италия (2,8%), Великобритания (2,3%), Россия (2,2%), Канада (2,0%), Испания (2,0%), Австралия (0,9%).

Сегодня в мире выделяют порядка 50 крупнейших фармацевтических производителей, относящихся к транснациональным промышленным предприятиям, обеспечивающим наибольший объем фармацевтической продукции в мире. На сайте Фармпром.Рф приведен перечень лидеров рынка [2].

Согласно финансовому анализу, проведенному компанией *DrugDiscovery&Development* лидерами среди производителей выступают компании из Китая, США, Швейцарии, и Великобритании. (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Биг Фарма. Рейтинг ТОП-10 крупнейших фармкомпаний мира в 2020 году[2]

Место	Компания	Страна	Доход в 2020 г (USD)
1	<u>Sinopharm</u> (pharmaceuticaldistributionsegment)	Китай	\$50,446,739,666

2	<u>Roche Pharmaceuticals</u> (division of Roche Group)	Швейцария	\$49,516,455,427
3	<u>Novartis</u>	Швейцария	\$48,659,000,000
4	<u>Merck</u>	США	\$47,994,000,000
5	<u>AbbVie</u>	США	\$45,804,000,000
6	<u>Janssen</u> (Johnson & Johnson's pharmaceutical segment)	США	\$45,572,000,000
7	<u>GlaxoSmithKline (GSK)</u>	Великобритания	\$43,537,603,200
8	<u>BristolMyersSquibb</u>	США	\$42,518,000,000
9	<u>Pfizer</u>	США	\$41,908,000,000
10	<u>Sanofi</u>	Франция	\$41,086,740,000

По итогам 2020 года лидерами рынка являлись производители из Китая, Швейцарии, США, Великобритании и Франции. Доход китайского Sinopharm по итогам 2020 года превысил 50 млрд.долларов. Отметим, что картина лидеров Big Pharma динамично меняется во времени. Еще несколько лет назад среди лидеров фармацевтического рынка были в основном производители из США. Сегодня на передний план начинают выдвигаться производители из Китая и Европы.

Рост глобального фармацевтического рынка обусловлен определенными драйверами, среди которых можно выделить увеличение средней продолжительности жизни населения, общее старение населения, развитие технологий, в том числе информационных, а также изменения в общей структуре заболеваемости населения мира и др. Более подробно драйверы развития мировой фармацевтической отрасли представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Драйверы роста мирового фармацевтического рынка

№ п/п	Драйвер	Влияние на фармацевтическую отрасль (кратко)
	Увеличение численности населения	Увеличение числа потенциальных потребителей продукции
	Увеличение ожидаемой средней	Увеличение объемов потребляемых

	продолжительности жизни населения	лекарств на единицу населения
	Общее старение населения	Увеличение интенсивности потребляемого количества лекарств на единицу населения
	Развитие информационных технологий	Ускорение процессов разработки и производства лекарственных средств
	Изменения в структуре заболеваемости населения	Изменение глобального лекарственного ассортимента
	Ориентация компаний на выпуск оригинальных лекарственных средств	Удорожание средней стоимости лекарственных средств
	Ухудшение экологической обстановки	Увеличение спроса на продукцию ввиду увеличения заболеваемости
	Рост экономики развивающихся стран и увеличение потребления ЛС в этих странах	Увеличение объемов производимой продукции
	Увеличение расходов здравоохранения в развитых и развивающихся странах	Увеличение объемов производимой продукции
).	Развитие технологий доставки ЛС в организм и технологий лечений и профилактики в медицине	Удорожание лекарственных средств

Увеличение численности мирового населения само по себе формирует потребительскую базу, и как следствие сохранение спроса на фармацевтическую продукцию. По оценкам фонда ООН в области народонаселения, численность населения мира перешагнула отметку в 7 миллиардов человек в 2011 году, а к 2023 году достигнет отметку в 8 миллиардов к 2023 году[3].

Увеличению численности населения во многом способствует развитие медицины, медицинских технологий лечения, методов профилактики и доставки ЛС в организм и пр. Данный тезис сам по себе является отдельным фактором развития мировой фармацевтической отрасли.

Развитие уровня медицины, совершенствование системы здравоохранения привели к увеличению средней ожидаемой продолжительности жизни населения. Если в начале XX века средняя ожидаемая продолжительность жизни колебалась между 30 и 40 годами, то, на сегодняшний день в передовых странах мира ожидаемая продолжительность жизни превышает 85 лет. (данные ВОЗ) [4].

Ко всему прочему, сейчас отмечается тенденция к старению населения (демографическое старение населения) - процесс, характеризующийся увеличением среднего

возраста, ростом в общей численности населения доли пожилых и сокращением доли молодых.

По данным ООН, в 1950 году количество пожилых (65+) в мире не превышало 130 миллионов. К 2015 году выросло в 4,6 раза — до 600 миллионов. В 2050 ожидается 1,6 млрд, к 2100 — 2,5 миллиарда. В 100 раз больше должно стать тех, кто старше 80 лет: с 10 млн. в 1950 до 910 млн. в 2100-м [5].

Люди старшего возраста вынуждены потреблять больше ЛС и прочих видов фармацевтической и парафармацевтической продукции. К тому же ввиду увеличения подверженности заболеваемости у людей старшего возраста возникает потребность в потреблении более сложных и дорогостоящих препаратов по сравнению с молодым населением.

В то же время, снижение покупательской способности населения вынуждает потребителя ориентироваться на более дешевый сегмент ЛС - дженерики, что влечет за собой увеличение внимания к данному виду ЛС со стороны потребителя.

Литература

1. Фармацевтический рынок РФ – государство нам поможет? Аналитический обзор. [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://www.rational.ru/sites/default/files/Report%20NRA%20Pharma%20August%202020.pdf#:~:text=%D0%98%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%20%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%20%D0%B2,%D0%B7%D0%B0%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%B5%202020%20%D0%B3>
2. Отраслевой информационный портал "ФармоПром". [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://pharmprom.ru/>
3. Population seven billion: UN sets out challenges. [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://www.bbc.com/news/world-15459643>
4. Ожидаемая продолжительность жизни и ожидаемая продолжительность здоровой жизни [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://apps.who.int/gho/data/node.main.688>
5. Официальный сайт ООН. [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://www.un.org/ru/global-issues/ageing>

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Нагорнова А.О., студент направления «Туризм»

Львова Е.Н., к.п.н., доцент кафедры

Педагогики профессионального образования и социальной деятельности

Ульяновский государственный университет

Ульяновск

Аннотация. В работе представлены результаты теоретического и эмпирического исследований специфики развития экологического туризма на территории России, а также проведен сравнительный анализ его слабых и сильных сторон.

Ключевые слова: экологический туризм, особо охраняемые природные территории, национальные парки, «зелёный» туризм.

Экологический туризм имеет широкое распространение среди населения. Одной из причин данного распространения является повышенный спрос у туристов на единение с природой. Сегмент потребителей экологического направления весьма разнообразен, он может затрагивать как детей, студентов, так и людей более зрелого возраста. Следовательно, этот вид туризма может адаптироваться под разный сегмент туристов, а также под географическое положение и климатические условия, что положительно влияет на прибыль от результатов его деятельности.

Экотуризм, как упоминалось ранее, пользуется большим спросом у разного сегмента потребителей. Так, например, жители мегаполисов, нуждающиеся в отдыхе от городской суеты и загазованного воздуха, предпочитают для смены обстановки выезжать за пределы города. Таким образом, экотуризм – отличная возможность для удовлетворения их потребностей.

Особенность экологического туризма заключается в возможности его приспособляемости. То есть любой регион может подстроить под свои территориальные особенности планируемую инфраструктуру и природные объекты таким образом, чтобы, не нанося вред окружающей среде, по максимуму удовлетворить потребности туристов.

Можно сделать вывод, что в отличие от классической формы туризма, «зеленый» туризм ориентирован, по большей части, на туристов, любящих природу, но не желающих отказываться от комфорта, а также стремящихся путешествовать по доступному ценовому диапазону, а в некоторых случаях даже бесплатно или за минимальную сумму.

Несмотря на большие перспективы роста экологического туризма в России существует ряд причин, затормаживающих его развитие.

Таковыми причинами на данный момент являются:

1. Слабо развитая инфраструктура для экологического туризма;
2. Дефицит квалифицированных кадров в данной сфере;
3. Отсутствие эко-бренда территории России;
4. Минимальное количество профессиональных и квалифицированных маркетологов, хорошо разбирающихся в данной сфере.

В последнее время под воздействием различных факторов, влияющих на развитие экологического туризма, возникли современные тенденции.

Во-первых, это детский туризм, рассчитанный на знакомство детей и подростков с окружающей средой и особенностями живой и неживой природы.

Во-вторых, это экотуризм в сельской местности, предполагающий возможность ведения сельского хозяйства, уход за домашними животными, а также потребления продуктов прямо «с грядки».

И наконец, в-третьих, это туризм на особо охраняемых природных территориях (далее – ООПТ). Подробнее рассмотрим именно данное направление.

В распоряжении Правительства РФ о Стратегии развития туризма до 2035 года организация экологического туризма на ООПТ считается приоритетным направлением. Благодаря своим природным условиям Россия рассматривается как наиболее перспективная территория для развития экологического туризма.

На данный момент в России насчитывается более 13 тысяч ООПТ, общая площадь которых превышает десятую часть территории всего государства. Существует официальный кадастр, где сказано, что общее число федеральных учреждений более 22 тысяч. В их число также входят ООПТ закрытого типа, а также перспективные ООПТ и находящиеся на ремонте.

По данным Росстата за 2021 год порядка 10 млн. граждан посетили особо охраняемые природные территории. Это на 50% больше, чем в 2020 году. Но следует отметить, что в России отсутствуют однозначные методы учета посетителей, поэтому истинный поток нам неизвестен. А более точные сведения можно получить в основном об организованных групповых посещениях национальных заповедников и парков, в которых ведется более строгий учет.

Долгое время развитие экотуризма на территории нашей страны носило сугубо самодеятельный характер. Лишь в последнее десятилетие появилась тенденция к

формированию данного вида туризма на федеральном уровне. Это подтверждается в вышеупомянутой Стратегии, где сказано, что задачей экологического туризма на период реализации стратегии является увеличение числа посетителей ООПТ до 16 млн человек. Для успешности выполнения данной задачи требуется увеличить число национальных парков, улучшить инфраструктуру, а также привлечь достаточное число туристов.

Всё это говорит о том, что данное направление будет развиваться постоянно, тем самым способствуя не только повсеместному распространению экотуризма, но и развитию внутреннего туризма в целом.

Литература

1. Информационно-справочная система ООПТ в России. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://oopt.info/>
2. Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. Ю. Колбовский. – М. : Издательский центр «Академия», 2006. – 256 с.
3. Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ДОСУГ СТУДЕНТОВ

Наумитова Р.Р., студент направления «Лечебное дело»

Клименко В.С., студент направления «Лечебное дело»

Ускова С.В., студент направления «Лечебное дело»

Ульяновский государственный университет

Ульяновск

Аннотация. Данная статья посвящена факторам, которые оказывают как прямое, так и косвенное воздействие на внеучебную деятельность студентов. Рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются обучающиеся при выборе своего досуга. Рассмотрено влияние факторов на выбор внеучебной деятельности.

Ключевые слова: досуговая деятельность, внеучебная деятельность, студент, преподаватель, общественная деятельность, общество, социальные факторы, социально-общественная активность.

В условиях современного общества человек подвергается постоянной социализации, он сталкивается с социальным выбором, требующим его субъективного оценивания ситуации. Человеку присуща различная реакция на те или иные социальные предложения, которая характеризует его моральные качества и степень социализации в обществе. Важно отметить, что организация социальной среды, а именно, её качество, разнообразность, и возможность вовлечения индивида являются важными параметрами, без которых не имеет смысла сама социализация, так как исчезает условное место, где она могла бы происходить.

Необходимо выделить важную на сегодняшний день проблему общества, касающуюся в первую очередь проявления, развития и формирования социальной активности наиболее ярких представителей молодежи – студентов. Факт наличия благоприятных условий для становления социальной составляющей студентов не обеспечивает саму активность общества, даже напротив, отмечается наличие инертных в отношении социальной самореализации индивидов. Они не проявляют интерес к самостоятельному изучению действительности и окружающего их мира, а также к сплочению с другими представителями молодежи, используя лишь переданный от предков опыт и знания [3].

В качестве одного из способов изучения механизмов и закономерностей внешнего мира и определения своей роли в нем выступает досуговая деятельность, как любой вид социально-общественной активности, связанный с творчеством или личностной самореализацией. Возможность студентов участвовать в решении определенных социальных проблем значительно выше в свободное от обучения время. Досуг может организовываться на разных уровнях, и чем он выше – тем активнее участие индивида в социальной жизни общества, в то время как характер его поведения развивается в сторону творческой деятельности. Следует отметить, что вид досуга может влиять на личность как с положительной стороны, так и с отрицательной, в связи с развитием в обществе асоциальных практик. Неспроста в современных исследовательских работах, например М.М. Поплавского и Е.В. Омельченко, встречаются такие понятия как «криминальный досуг» и «девиантный досуг» [5]. Так, по мнению Жаркова А.Д., важнейшая цель досуговой культуры - досуговая деятельность, соответствующая общечеловеческим нормам морали, творческим изысканиям молодежи и росту личности [2].

Если рассматривать активность как обязательную социальную потребность, то необходимо указать посредством чего она осуществляется, т.е. мотивы и внутренние личностные установки, направленные на удовлетворение интересов и желаний человека. Социальную активность также определяют как фактор преобразования окружающей

действительности, проявляющийся в виде накопления опыта в виде навыков, либо знаний об общественной деятельности, взаимоотношений людей в социуме и т.д.

Для рассмотрения факторов, влияющих на досуговую деятельность студентов, было проведено анкетирование студентов Ульяновского государственного университета. Среди факторов, влияющих на досуговую деятельность, были выделены следующие:

1. Время. Студенты, обучающиеся, как очно, так и заочно, тратят на учёбу большую часть времени. Одной из ведущих IT компаний России Яндекс был проведен опрос и выяснилось, что в среднем на изучение материала студенты тратят 4-6 часов, тогда как сами пары (в среднем 3 пары в день) идут по 4.5-5 часов [6]. Поскольку примерно половину своего дня студент тратит только на образование, то можно предположить, что такая умственная нагрузка не способствует участию в студенческой жизни университета.

2. Личная заинтересованность. Как правило, студент, поступивший в вуз, концентрирует своё внимание именно на изучении материала. В период адаптации к новому месту обучения и возросшей умственной нагрузки молодые люди не проявляют большого интереса к какой-либо досуговой деятельности, а позднее они уже не планируют менять что-либо в установившемся графике их учебной жизни. Каждому человеку свойственно испытывать стресс в новых условиях в момент приспособления к изменившимся условиям. Однако именно в этот период важнее всего вовлекать студента в вузовские мероприятия, что бы способствовало психологической разгрузке обучающихся, а также выведению их из состояния адаптационного стресса.

3. Информированность студентов. Наиболее интересные мероприятия проходят с предварительным уведомлением, как студентов, так и преподавателей о них. Важными аспектами данного фактора являются то, как именно подаётся информация, поскольку качество информации всегда считалось решающим элементом привлечения внимания к какому-то событию.

4. Большая часть мероприятий в вузе направлены на творческое развитие молодых людей, например, танцы, хоровое пение, актёрские постановки и т.д. Такие мероприятия помогают не только самовыражению, но и в некоторой степени учат студента “общению с залом”, так как выступая перед публикой человек также приобретает некоторый опыт. Однако не все студенты заинтересованы именно в творческих мероприятиях. Так, многим было бы интересно провести свой досуг в близких к своей будущей профессии мероприятиях [1].

5. Отношение самих студентов к мероприятиям. Большинство студентов считают досуговую деятельность чем-то бесполезным и отнимающим их время. Этот пункт является

основным и заключительным, потому что личный интерес определяет тот самый минимум, который необходим для появления у студента желания поучаствовать в жизни вуза. Для вовлечения обучающего можно использовать разные варианты: свободные беседы, поощрения и др. Изначально очень важно именно заинтересовать студента, дав понять ему, как важно его участие в жизни вуза, поскольку только после появления заинтересованности к чему-то, человек начинает получать удовольствие от деятельности. [4]

Выделив факторы, которые в той или иной степени оказывают влияние на досуговую деятельность, необходимо учитывать тот факт, что приобщение студента к участию в жизни университета является двусторонней работой. Она начинается именно со стороны социума (преподавателей, старшекурсников, друзей) и переходит в полезное взаимодействие после формирования у обучающегося заинтересованности.

Таким образом, досуговая деятельность изначально должна быть добровольной, создавать и продвигать её должны люди в связке «преподаватель-студент». От обучающегося требуется, как наличие понимания цели, согласно которой вуз предлагает ему досуговые мероприятия, так и осознание пользы данных видов деятельности. От преподавателей, организаторов студенческих активов, требуется также понимание того, что студент, который будет вовлечён в общественную среду, всегда останется социально активным членом вуза: он будет развиваться, совершенствовать свои навыки, расширяя кругозор, следовательно, не будет подвержен негативному влиянию сторонних факторов. Это важно, поскольку студенты в силу своего возраста и небольшого жизненного опыта, только начинают формировать полноценную жизненную позицию, в чем им может помочь вуз. При организации той или иной внеучебной деятельности важно понимать, насколько важно для студентов влиться в социум, познать интересную и новую для них информацию, и получить психологическую разгрузку, не жалея о потраченном времени. Гармоничное сочетание данных факторов обеспечит лучшее времяпрепровождение студентов и организаторов.

Литература

1. Андронов Д.Е. Влияние научных кружков на студентов в образовательном процессе / Д.Е. Андронов, Р.В. Власов // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки : сб.ст. по материалам VI междунар.студ.науч.конф. – Новосибирск : Сибирская академическая книга, 2017. - №6. – URL : sibac.info/archive/social/6.pdf
2. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. - 480 с.

3. Кудрявцев В.Т., Кравцов О.Г. Психология раннего студенческого возраста. Под ред. Бережковской Е.Л. Год: 2014. Издательство: Издательство "Проспект"

4. Лаврецова, С. В. Пути реализации культуросозидающего потенциала досуга : научное издание / С. В. Лаврецова. - СПб. , 2004. - 86 с.

5. Омельченко, Е.Л. Дети и молодежь: От проблемного конструкта молодежного вопроса - к анализу молодёжной повседневности/ Е.Л. Омельченко // Молодежь: Открытый вопрос. – Ульяновск : Симб.кн.2004. – С. 130-159

6. Стало известно, сколько часов студенты тратят на подготовку к сессии дома (опрос) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/vuzexpert/stalo-izvestno-skolko-chasov-studenty-tratiat-na-podgotovku-k-sessii-doma-5ebfbb9ea23e1560113eff91>

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНВАЛИДОВ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Никитина Д.В. бакалавр, направление: «Социальная работа в системе социальных служб»

*Белозерова Т.Б., к.ист.н., доцент кафедры Социальной работы
Курский государственный университет
Курск*

Аннотация: В работе представлены результаты исследования проблем трудоустройства инвалидов на региональном уровне Курской области с точки зрения самих лиц с инвалидностью.

Ключевые слова: инвалиды, занятость, проблемы трудоустройства, работодатели, рынок труда.

Проблема занятости и трудоустройства лиц с инвалидностью в РФ, несмотря на все социальные программы, также остается весьма актуальной. Инвалиды сталкиваются с целым рядом трудностей и барьеров на пути к трудоустройству. Данные, представленные в отечественном Федеральном реестре инвалидов свидетельствуют о том, что в 2020 г. количество инвалидов трудоспособного возраста было более 3433 тыс. чел., а работающих среди них - только 27%. Это очень низкий показатель в сравнении с общим уровнем занятости по России, равным 78% [1]. Из общего числа трудоустроенных инвалидов в основном работающие инвалиды – это лица трудоспособного возраста с III группой инвалидности, поскольку ограничения в трудовой сфере по сравнению с другими группами у них минимальны [2]. А по данным Федеральной службы государственной статистики на 1

января 2021 года в Российской Федерации около 1,5 млн инвалидов состоят на учете в системе пенсионного фонда как работающие, это 13,9 % от их общего числа [5]. То есть количество трудоустроенных инвалидов снизилось, по сравнению с предыдущим периодом. До сих пор руководители предприятий неохотно берут на работу инвалидов, поскольку это требует от них дополнительных усилий по адаптации рабочего места и оптимизации условий труда в соответствии с заболеванием инвалида. Права инвалидов в сфере занятости таким образом часто нарушаются.

По данным комитета по труду Курской области, в нашем регионе проживает более 45 тысяч трудоспособных инвалидов, из них трудоустроено порядка 33 %. Регион с таким показателем занимает второе место по России в целом. Однако это не снимает актуальности проблемы. В качестве метода исследования было выбрано анкетирование как наиболее оперативный способ получения информации по интересующей нас проблеме. В исследовании принимали участие инвалиды с различными типами заболеваний и группой инвалидности, состоящие на учете в качестве безработных в центрах занятости населения г. Курска и районов Курской области. Всего в опросе участвовало 50 человек. Выборка случайная. Возраст респондентов от 24 до 47 лет.

Результаты опроса лиц с инвалидностью, обратившихся в службу занятости населения показывают, что центрам занятости населения очень сложно подобрать инвалиду подходящую работу. По этой причине период безработицы у инвалидов гораздо выше, чем у здоровых граждан. Около трети респондентов находятся в поиске работы семь и более месяцев, тогда как средняя продолжительность безработицы в регионе – 3,6 мес.[4].

Длительность периода поиска работы связана и с целым рядом предпочтений инвалидов в отношении будущей трудовой деятельности. В силу ограниченных возможностей, по мнению респондентов, работа должна отвечать таким условиям как близость к дому, поскольку транспортная и городская инфраструктура, а тем более сельская не всегда отвечают требованиям доступности, не требовать физического и умственного перенапряжения, возможность работать по гибкому графику или на дому, хороший коллектив, наличие социального пакета, специально созданных условий, хорошая зарплата и т.д.

Из приведенных данных видно, что основными критериями при выборе места работы для инвалидов являются близость к дому, официальное оформление на работу с тем, чтобы можно было уйти на больничный, в отпуск, иметь социальные гарантии, сохранить имеющийся уровень здоровья (отсутствие перенапряжения). Далекое не на первом месте

находятся требования высокой заработной платы, работы по специальности, что говорит о том, что инвалиды рассматривают зачастую или отчаялись найти работу по профильному образованию и готовы согласиться на любую работу, или рассматривают трудоустройство как средство самореализации, выхода из социальной изоляции, а не как единственный источник средств к существованию. Для них предпочтительнее хороший коллектив, где они будут чувствовать себя комфортно, и условия труда. Большинство инвалидов не рассчитывает на высокий заработок. Да и работодатели не спешат предлагать высокую зарплату даже здоровым людям. В связи с этим можно предположить, что инвалиды не питают иллюзий о возможности обеспечить себе безбедное существование упорным трудом, а рассматривают работу как своего рода пособие, позволяющее им вообще не остаться без средств существования[3].

Прежде чем обратиться в центр занятости населения инвалиды пытались найти работу самостоятельно. Но эти попытки не увенчались успехом. Либо предлагаемая работа представлялась лицам с ограниченными возможностями неподходящей. Либо они получали отказ. Сами инвалиды указывают на ряд ограничений в выборе места работы, связанных с их состоянием здоровья.

В правовом аспекте инвалиды относятся к лицам, которым предоставляются определенные дополнительные гарантии в сфере занятости (ст. 5, 13 Закона РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации»). Согласно ст. 20 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (1995 г.), гарантии занятости предоставляются федеральными и региональными органами государственной власти путем проведения специальных мероприятий, способствующих повышению их конкурентоспособности на рынке труда. Эти меры призвана реализовать служба занятости населения. Отметим, что Международная организация труда рассматривает меры по обеспечению занятости, профессиональной реабилитации инвалидов в качестве инструмента их социальной интеграции и реинтеграции.

Инвалиды называют сразу несколько барьеров на пути их успешного трудоустройства. Эти барьеры носят как психологический, так и физический характер.

Респонденты, принявшие участие в анкетировании отметили достаточно большое количество физических, и социальных барьеров, которые мешают их трудоустройству. Инвалиды испытывают высокую потребность в профессиональной адаптации. Благодаря социальным проектам и программам федерального и регионального уровней, в последние десятилетия в России создана система профессиональной реабилитации инвалидов,

сформировано соответствующее правовое поле. Однако наше исследование показывает, что работа в этом направлении не всегда успешна. Необходима более активная работа с работодателями, чтобы сформировать у них адекватное представление о возможностях лиц с инвалидностью и решить проблему инклюзивной занятости.

Система мер социальной защиты, установленная законом «О социальной защите инвалидов в РФ», создает условия для социальной адаптации инвалидов и интеграции их в обществе. В законе определено, что инвалид — «это лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленном заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящими к ограничению жизнедеятельности и вызывающими необходимость его социальной защиты». Данный закон определяет основные направления социальной политики в отношении лиц с инвалидностью, включая отдельные аспекты получения инвалидами образования и гарантий занятости:

1. реализация государственных программ по содействию в трудоустройстве инвалидов.
2. стимулирование работодателей к трудоустройству инвалидов;
3. создание и поддержка специализированных предприятий, применяющих труд инвалидов.

Трудоустройство инвалидов подразумевает решение целого комплекса вопросов. Среди которых: создание доступной инфраструктуры, в том числе на рабочем месте, получение инвалидом профессионального образования и психологическая адаптация к новым условиям жизни. Поскольку для решения этих вопросов необходимо сделать еще многое, трудоустройство инвалидов является на сегодняшний день острой проблемой.

Еще одна проблема, о которой следует говорить в контексте трудоустройства лиц с инвалидностью – это далеко не всегда высокая мотивация на трудоустройства у самих инвалидов. В зарубежных странах эта проблема решается различными способами поощрения инвалидов в рамках государственных программ. Например, в некоторых странах ЕС законодательно закреплена компенсация инвалидам транспортных расходов (проезд дог места работы и обратно) [1]. В Курской области действуют Закон Курской области от 30.07.2003г №45-ЗКО «О квотировании рабочих мест для инвалидов в Курской области», который предусматривает, что «квота устанавливается для организаций независимо от форм собственности и организационно-правовых форм, осуществляющих свою деятельность на территории Курской области чья среднесписочная численность работников составляет более 100 человек в размере 1 процента». Однако такой меры явно недостаточно для решения проблемы трудоустройства инвалидов.

В качестве предложений по улучшению ситуации на инклюзивном рынке труда можно отметить следующее:

1. На федеральном уровне рассмотреть возможность о придании предприятиям, созданным общественными организациями инвалидов и трудоустройствам данную категорию граждан статус субъектов малого и среднего бизнеса с включением их в программы государственной поддержки.

2. Требуется отдельного внимания вопрос трудоустройства инвалидов в сельской местности, где слабо развита инфраструктура рынка труда. Решению проблем могло бы способствовать создание условий для дистанционной работы инвалидов на селе.

3. Рассмотреть возможность включения инвалидов в программы социального контракта в части получения ими актуального для рынка труда дополнительного профессионального образования с последующим трудоустройством.

4. Определенную работу необходимо проводить и работодателями, обучая их навыкам коммуникации с инвалидами с различными нозологиями.

На наш взгляд предложенные меры будут способствовать развитию инклюзивного рынка труда и позволят повысить эффективность государственной политики в сфере трудоустройства инвалидов.

Литература

1. Абакумова, Е. Б. Концептуально-правовые основы государственной защиты прав инвалидов на труд и предпринимательскую деятельность / Е. Б. Абакумова // Вестник ЮУрГУ. - Серия: Право. - 2020. - № 3. - С. 44 - 99.

2. Воропаев, А. А. Показатели трудовой занятости инвалидов как отражение государственной социальной политики Российской Федерации / А. А. Воропаев // Молодой ученый. - 2020. - № 17 (307). - С. 341-346.

3. Горина Т.И. Социально-трудовая адаптация инвалидов в современном обществе / Т.И. Горина, В.Б. Кефели // Теория и практика общественного развития. – 2013. - №2. – С. 43 . С. 39-50.

4. Похвощев, В.А. Методологические основы профессиональной реабилитации и содействия занятости людей с ограниченными возможностями здоровья / В.А. Похвощев, О.А. Колесникова, Ю.А.Фирсова // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2017. - №2 (30). - (дата обращения: 05.08.2022).

5. Федеральная служба государственной статистики - URL.: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (Дата обращения: 01.08.2022).

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Плаксина О. Д., бакалавр направления «Социальная работа»
Львова Е. Н., к.п.н., доцент кафедры
Педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация: В данной статье авторы рассматривают характерные социальные проблемы молодежи как социальной группы, способы решения данных проблем и их профилактики.

Ключевые слова: молодежь, социальный слой, социальная проблема, самоидентификация, социальные роли.

В современном обществе каждый слой населения имеет свои социальные проблемы. Они могут различаться в зависимости от возраста, религии, культурных ценностей, региона и множества других факторов. Наиболее подвержены последствиям социальных проблем индивиды, которые еще не до конца сформированы, и не могут им противостоять. Это дети, подростки и молодежь. Сегодня речь пойдет о последних.

Молодёжь — это социально-демографическая группа, которая характеризуется совокупностью нескольких характеристик, а именно: возраст (примерно от 16 до 27 лет), периоды становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых и адаптация к нему. Молодые люди – это наиболее активная и динамичная часть современного общества. Их мозг не так сильно подвержен различным предрассудкам общества, что помогает им без страха двигаться по жизненному пути и получать жизненный опыт.

Характерными особенностями данной социальной группы являются:

Усвоение общественных социальных норм, ценностей, установок, а также освоение новых социальных ролей;

Активный поиск своего места в жизни;

Довольно высокий уровень социальной мобильности;

Переходность положения;

Эта характеристика выражается тем, что молодые люди постоянно находятся в процессе становления своего социального статуса. Также эта характеристика иногда может выражаться в маргинальности данного социального слоя.

Наличие больших перспектив.

Также для молодежи характерны особенные социально-психологические качества, которые за редким исключением можно встретить в других социальных слоях, а именно[2]:

Эмоциональная неустойчивость;

Внутренняя противоречивость;

Специфическая молодежная субкультура;

Стремление отличаться от других и др.

Молодежь - крайне нестабильная социальная группа, которая очень сильно подвержена различным внешним факторам. И, как следствие, из этого и вытекают многие социальные проблемы молодежи, а именно[1]:

Девиянтное поведение;

Как уже говорилось ранее, молодежь - крайне нестабильная социальная группа. Вследствие различных внешних факторов, таких как: стрессы, непонимание со стороны общества, психологическая нестабильность, финансовые трудности, а также просто, чтобы привлечь к себе внимания, некоторые молодые люди ведут себя не в соответствии с общественными нормами, что, в итоге, может причинить вред как им, так и всему обществу в целом.

Наркомания и алкоголизм;

В погоне за новыми ощущениями молодые люди начинают пробовать различные запрещенные вещества. Причинами для употребления алкоголя и различных наркотических средств могут выступать самые разные факторы. Следствием этих «новых ощущений» являются проблемы со здоровьем, вплоть до летального исход, а также размытие определенных социальных рамок.

Психологические проблемы;

Молодежь в виду различных стрессовых ситуаций очень сильно подвержена психологическим расстройствам. Среди этих расстройств можно выделить: депрессию, апатию, эмоциональное выгорание, неуверенность в себе и своих силах, страх будущего.

Суицидальные эпизоды;

Могут быть следствием всех вышеперечисленных проблем. Из-за неспособности решить все свои проблемы, непонимания и множества других факторов молодые люди

пытаются «облегчить» свои «страдания», что несомненно является губительным для общества.

Молодежная преступность;

Чаще всего молодежная преступность имеет групповой характер, так как молодые люди в большинстве своем совершают преступления со сверстниками, либо с более взрослыми своими «подельниками».

Беспризорность;

Многие молодые люди из-за непонимания и желания привлечь к себе внимание могут попросту уходить из родительских домов. Также молодежь может потерять место жительства из-за невозможности жить самостоятельно.[3]

Это лишь небольшая часть проблем, от которой страдает современная молодежь. Однако и для их решения необходимо много как материальных, так и моральных сил.

Для того, чтобы удостовериться во всем вышеперечисленном, 12 молодым людям (4 мужчинам и 8 девушкам) в возрасте от 18 до 25 лет были заданы следующие вопросы:

1. Какие факторы для достижения успеха в жизни для являются для Вас наиболее важными?
2. Опишите Ваши планы на жизнь на ближайшие 5 лет?
3. Какая причина, по вашему мнению, провоцирует различные преступления среди молодежи?
4. Чем Вы любите заниматься, когда выдается свободная минутка?
5. Какие жизненные трудности являются для Вас актуальными на данный момент времени?
6. Есть ли у Вас желание заниматься какой — либо новой деятельностью?

Следует отметить, что на каждый вопрос разрешалось давать несколько вариантов ответа.

Ответы на первый вопрос анкеты были следующие:

1. Хорошее образование — 6 человек (50%);
2. Отсутствие финансовых проблем — 10 человек (83%);
3. Хорошее воспитание — 4 человека (33%);
4. Талант — 3 человека(25%);
5. Удача — 2 человека (17%);

По результатам ответов на первый вопрос можно сделать вывод, что финансовое благополучие, по мнению большинства респондентов — это наиболее важный фактор достижения успеха. Самым менее влияющим является — талант к какой-либо деятельности.

На вопрос: «Опишите Ваши планы на жизнь на ближайшие 5 лет?» молодые люди ответили так: подавляющее большинство (11 человек или 92 %) ставят перед собой целью улучшить свое финансовое положение, для 7 человек (58%) важно найти свою вторую половинку, 5 человек (42%) стремятся реализовать себя в любимом деле, и трое мечтают о собственном бизнесе, 1 девушка (8%) также упомянула о путешествиях.

Для молодежи, одной из наиболее щепетильных проблем являются, как и в случае первого вопроса, трудности с деньгами, а именно улучшение финансового положения. Можно разглядеть тенденцию к тому, что финансовая сфера жизни для большинства является решающей. Примерно для равного количества людей важными планами являются нахождение второй половинки и реализация своих возможностей. Наименьшая доля ответов пришлась на то, чтобы открыть собственный бизнес и путешествия.

На третий вопрос респонденты ответили следующим образом:

1. Отсутствие воспитания — 50% респондентов;
2. Вредные привычки- 92 %;
3. Стремление к «острым» ощущениям. - 17% респондентов;
4. Популяризация насилия в СМИ и компьютерных играх- 33%;
5. Финансовые трудности- 66 % респондентов.

Исходя из предыдущего вопроса, среди причин, провоцирующих проблемы среди молодежи, респонденты особо выделяют вредные привычки, отсутствие воспитания и финансовые проблемы.

Что касается вопроса «Какая причина, по вашему мнению, провоцирует различные преступления среди молодежи?», ответы респондентов распределились так: общение с близкими людьми занимает большее количество времени для 10 человек(83%), 8 человек (66 %) проводят свое время в социальных сетях, 4 человека (33 %) посещают зачастую различные места (кафе, клубы, кинотеатры), а для 4 человек (33%) является приоритетным игра в компьютерные игры.

Ответы на 5-ый вопрос были следующие:

1. Собственное будущее. - 10 человек (83%);
2. Работа, учёба.- 8 человек (66%);
3. Любовные отношения - 5 человека (42 %);

4. Собственное здоровье.- 6 человек (50%);

5. Взаимоотношения — 2 человека(17%);

По результатам ответов на данный вопрос можно сделать вывод о том, что большинство молодежи очень заботит собственное будущее и занятость (работа или учеба); чуть меньшую важность, но все же такую же весомую представляет собственное здоровье и любовные отношения и наименее важным для молодежи являются взаимоотношения. Как и в прежних ответах проявляется то, что для подавляющего большинства молодых людей важным является именно самореализация и карьера.

И наконец, на вопрос «Есть ли у Вас желание заниматься какой — либо новой деятельностью?» ответы были следующими: «Да» - 66 %, «Нет» - 8%, «Не знаю»- 25 %.

Подавляющее большинство молодежи, исходя из ответов респондентов, довольно амбициозны и готовы пробовать новые хобби и участвовать в новой деятельности, что не может ни радовать. Однако стоит отметить, что четверть молодых людей не определилась до конца и это может быть одним из факторов, которые подкрепляют развития криминогенного поведения.

Исходя из результатов опроса можно сделать вывод, что для молодежи довольно важным является собственное будущее, здоровье, особо можно выделить финансовое положение и если в данных сферах есть проблемы, то это зачастую и является триггером для усугубления криминогенной ситуацией среди молодежи.

Деятельность специалистов по социальной работе для решения данных проблем заключается в следующем:

Открытие «горячих линий» и служб психологической поддержки;

Открытие различных обществ по интересам для большей вовлеченности молодежи;

Открытие молодежных центров;

Различные льготы для данной группы населения и т.д.

В Российской Федерации разработано Постановление «Об основных направлениях молодёжной политики в РФ». Целями этого документа прежде всего являются духовное и физическое развитие молодёжи, запрет эйджизма и др.

Также следует отметить основные направления молодежной политики в нашей стране, а именно:

1. Обеспечение «спокойствия» в молодежной среде, борьба с дискриминацией и буллингом по различным признакам (культура, раса, национальность и т.д.), профилактика и

предупреждение проявлений экстремизма в деятельности различных молодежных объединений;

2. Материальная поддержка молодых семей, выплата различных пособий, пенсий и иных денежных средств молодым родителям;

3. Обеспечение молодым людям разнообразными гарантиями в сфере труда и занятости, содействие их трудоустройству, содействие профессиональному развитию молодых специалистов в самых разных сферах, материальная поддержка студентов посредством открытия Профсоюзов, работы студенческих отрядов и т.д.;

4. Проведение различных мероприятий для улучшения досуга, отдыха, оздоровления молодежи, формирование условий для занятий, спортом, содействие здоровому образу жизни современной молодежи;

5. Поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов из числа молодых граждан, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

6. Воспитание у молодежи патриотизма, передача ей различных национальных традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации и т.д.

Вышеперечисленные методы профилактики девиантного поведения молодежи, несомненно, оказывают положительное воздействие на ситуацию с данной категорией населения.

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что не смотря на то, что молодежь — нестабильна и довольно сильно подвержена внешним факторам, в настоящее время в обществе делается очень много для решения различных социальных проблем данного социального слоя.

Литература

1. Актуальные проблемы девиантного поведения несовершеннолетних и молодежи [Электронный ресурс] / А.Я. Минин, О.Ю. Краев; Под ред. проф. А.Я. Минина. - М. : Прометей, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785990745261.html>

2. Дивицына Н.Ф. Социальная работа с детьми группы риска / Н.Ф. Дивицына. - М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2008. - 351 с.

3. Психология юности и молодости [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Волков Б.С. - М.: Академический Проект, 2020. "Gaudeamus" Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829125745.html>

4. Федеральный закон "О молодежной политике в Российской Федерации" от 30 декабря 2020 г. № 489 // Собрание законодательства Российской Федерации

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И УСПЕШНОСТЬ ТРУДОУСТРОЙСТВА

*Демин А.Н., д-р. психол. наук, профессор кафедры социальной психологии и социологии управления,
Погорелов С.А., магистрант направления «Психология»
Кубанский государственный университет
Краснодар*

Аннотация. Работа посвящена интересной, важной и перспективной, в современной жизни, теме – «Профессиональная идентичность и успешность трудоустройства». Данная тема затрагивает две достаточно крупные области психологии труда – это профессиональная идентичность и трудоустройство. В нашей работе была исследована связь между уровнем профессиональной идентичности и качеством трудоустройства. С помощью методики измерения карьерного самоопределения (МИКС) и анкеты оценки социально–демографических данных объективного критерия успешности трудоустройства мы собрали данные и постарались выявить все возможные связи. Наша гипотеза о том, что качество профессиональной идентичности связано с уровнем успешности трудоустройства была подтверждена. Также было выявлено, что на формирование профессиональной идентичности и снижение восприятие барьеров развития положительно влияет возраст испытуемого и стаж работы по специальности, а стаж работы не по специальности негативно сказывается на формировании качественной профессиональной идентичности.

Ключевые слова: карьера, профессиональная идентичность, кризис идентичности, трудоустройство.

В современном мире большое значение отдается психологии труда. Это та область психологии, в которой взгляд исследователей падает на психологические характеристики трудовой деятельности, это же является предметом изучения. Объектом или субъектом труда выступают психиче-ские процессы, состояния и свойства, проводится изучение их включенно-сти и проявления, в процессе труда. Психология труда имеет связь со мно-гими

отраслями психологии, например с инженерной психологией, эрго-номикой. Она поднимает вопросы, касающиеся различных гендерных представлений в профессиональной деятельности [3], психических факторов, влияющих на трудовой коллектив [4], инновационных механизмов трудоустройства [5] и пр.

Данная работа посвящена интересной, важной и перспективной, в современной жизни, теме – «Профессиональная идентичность и успешность трудоустройства». Выделяя профессиональную идентичность, мы говорим о ней как о результате профессионального самоопределения человека, который осознает свою профессию как призвание. Затрагивая тему успешности трудоустройства, мы говорим о занятости, как определяющем параметре, а также о объективных и субъективных факторах, которые характеризуют данный параметр.

Тема трудоустройства зачастую связана с рынком труда, занятостью, молодыми специалистами, профессиональным образованием. Существует множество работ, поднимающих вопрос важности самопрезентации как фактора успешности трудоустройства (Ю. А. Дмитриева «Самопрезентация выпускника вуза при трудоустройстве»; Е.Е. Глотова «Самопрезентация выпускника вуза как один из способов эффективного трудоустройства»), затрагивающих проблему личностной конкурентоспособности молодых специалистов (А. П. Пашкова, Т. В. Бондюгова). Работы на данную тему, можно встретить не только у современных психологов, но и у экономистов. А. Н. Дёмин, И. Перова, Т. О. Разумова, Т. С. Чуйкова, Д. И. Сотникова, И. Шевченко и др. занимались рассмотрением данного вопроса.

На основании вышеизложенных суждений можно предположить, что область профессиональной идентичности начинается с момента возникновения профессионального самоотношения, параллельно с ней возникает феномен профессионального выбора, и продолжается до возникновения кризиса идентичности. Вследствие которого человек достигает или не достигает профессиональной идентичности. Стоит заметить, что кризис идентичности не способен наступить без момента столкновения старых и новых профессиональных интересов, принципов, образов. Это столкновение способно создать трудоустройство. Период, когда человек попадает в профессиональную среду, знакомиться с персоналом, правилами фирмы, реальными условиями работы.

В настоящее время, многие исследователи, затрагивающие тему профессиональной идентичности, ведут работу, направленную на улучшение качества методологической базы феномена или обновляя и дополняя теоретико–практическую сторону вопроса [2]. Не многие занимаются темой трудоустройства, а именно её качественной характеристикой, как «успеш-

ность» [2]. Данное же исследование направлено на выявление связей между профессиональной идентичностью и успешностью трудоустройства, что, как уже упоминалось, в отечественной психологии ещё не подвергалось детальному рассмотрению.

При организации исследования мы определили следующую цель исследования: выявить связь между профессиональной идентичностью и успешностью трудоустройства, на группе молодых специалистов.

Объект исследования: профессиональная идентичность и объективные критерии успешности трудоустройства современных специалистов.

Предмет исследования: взаимосвязь между профессиональной идентичностью и успешностью трудоустройства.

В данном исследовании проверялась следующая гипотеза: можно предположить, что профессиональная идентичность связана с уровнем успешности трудоустройства.

В проводимом нами исследовании применялся интернет-опрос. С помощью него мы смогли создать электронную версию всего нашего инструментария и за достаточно быстрые сроки выдать методики нашим респондентам. Конфиденциальность результатов не нарушалась. Со всеми полученными данными можно ознакомиться в интернет-ресурсе, после авторизации, так и в Excel таблице. Результаты по каждому респонденту сохранялись в отдельности, а также можно было отслеживать демографические–статистические данные по всей выборке сразу. В нашу выборку вошло 50 молодых специалистов, в возрасте от 20 до 26 лет, средний возраст по выборке составил 23 года. Все респонденты являются трудоустроенными и на момент прохождения тестирования имеют занятость. Разделение по полу составило: 13 парней (26%) и 37 девушек (74%). Разделение по возрасту представлено ниже (табл. 2).

Таблица 2– Разделение респондентов по возрасту

Возраст	20	21	22	23	24	25	26
Частота	3	7	6	19	11	1	3
Частота %	6%	14%	12%	38%	22%	2%	6%

В исследовании приняли участие молодые специалисты, являющиеся выпускниками таких высших учебных заведений как КубГУ, КубГАУ, НГГТИ, РГЭУ (РИНХ), СКФУ и многих других. Также присутствует большое многообразие направлений, по которым учились наши респонденты, например: дизайн, педагогическая психология, иностранные языки,

хореография, юридическое, экология, картография, журналистика и пр. В исследовании принимали участие специалисты, окончившие высшее учебное заведение в период с 2016 по 2020 год, стоит заметить, что нами предусматривался ещё и 2015 год выпуска, это прописано в анкете, но подходящих респондентов найдено не было. Распределение специалистов по году окончания ВУЗа представлено в круговой диаграмме ниже (рис. 1).

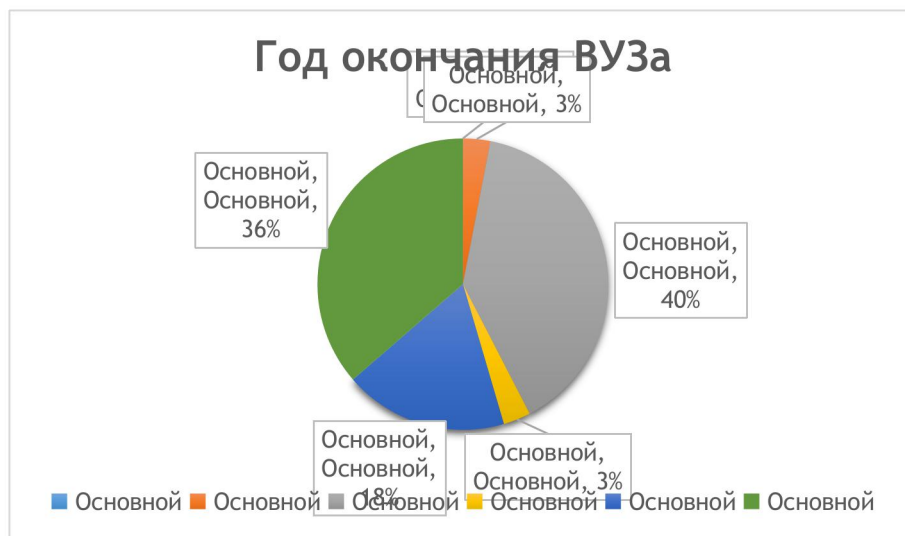


Рисунок 1-

Распределение выборки по году окончания ВУЗа

Этапы исследования:

- 1) анализ литературы по теме исследования,
- 2) постановка проблемы, формулирование гипотезы, определение задач исследования, выбор подходящего инструментария,
- 3) сбор информации и обработка первичных данных,
- 4) математическая обработка данных,
- 5) интерпретация полученных результатов и оформление заключения.

Для определения уровня профессиональной идентичности использовалась методика измерения карьерного самоопределения (МИКС) [5, 6]. Для выявления объективных параметров трудоустройства была использована «Анкета оценки социально-демографических данных объективного критерия успешности трудоустройства» [1]. Данная анкета рассчитана на оценивание молодых специалистов по критерию объективной успешности трудоустройства.

Наша гипотеза о том, что качество профессиональной идентичности связано с уровнем успешности трудоустройства была подтверждена. Также было выявлено, что на формирование профессиональной идентичности и снижение восприятие барьеров развития

положительно влияет возраст испытуемого и стаж работы по специальности, а стаж работы не по специальности негативно сказывается на формировании качественной профессиональной идентичности. Стоит также отметить, что сформированная профессиональная идентичность и низкое восприятие барьеров развития способны определять деятельность человека, то есть индивид будет стремиться к занятости по специальности. О качественном уровне профессиональной идентичности будет свидетельствовать стаж работника, также было доказано, что специалист достигших больших высот в карьере и владеющий своими навыками на высоком уровне является носителем высокой профессиональной идентичности. Также нами была выявлена связь между восприятием барьеров развития и качеством трудоустройства, что свидетельствует о том, что успешное трудоустройство специалиста также зависит от ощущения им барьеров развития.

Преодоление кризиса идентичности, ведет к формированию профессиональной идентичности, которая необходима для качественного трудоустройства, а в следствии и общей занятости. С течением времени, будет расти стаж и возраст испытуемого – это будет способствовать обретению более качественной структуры профессиональной идентичности, а из полученных в нашем исследовании связей и выводов, можно добавить, что все это отразится на общем благополучии работника.

Результаты исследования будут полезны при подборе персонала, для выявления наиболее адаптированных к своей работе специалистов, с уже сформированной профессиональной идентичностью. Также, полученные данные будут применимы в условиях сокращения персонала фирмы, организации или на производстве. Руководитель компании будет способен уже по объективным критериям занятости оценить своего работника на качество профессиональной идентичности и сделать определенные выводы. Также результаты исследования помогут создать в рабочем пространстве предпосылку к более скорому окончанию кризиса идентичности, акцентируя внимание работника на факторах успешности трудоустройства. А также выстраивать принципы фирмы с акцентом на качественном трудоустройстве, но при условии, что на работу идут молодые специалисты, ещё не пережившие кризис идентичности. Результаты исследования несут практическую пользу для молодых специалистов, а именно: понимание важности формирования профессиональной идентичности; готовности столкнуться с кризисом идентичности; осознание того, из чего будет строиться их будущий карьерный и профессиональный рост, а в следствии общий показатель удовлетворенности жизнью.

В дальнейшем данная тема способна иметь развитие в области занятости и увеличения продуктивности, формировании рабочего пространства работника на благо его профессиональной идентичности, влиянии национальных характеристик и менталитета на формирование профессиональной идентичности в процессе занятости.

Литература

- 1 Битнер, Е. А. Успешность трудоустройства молодых специалистов в зависимости от особенностей их самопрезентации / Е. А. Битнер, Н. Е. Водопьянова. Санкт-Петербургский государственный университет. – 2016. – С. 41–46.
- 2 Воробьева, И. В. Особенности профессиональной социализации студентов, получающих специальность "социальная работа" (рус.) / И. В. Воробьева. – 2007. – С. 21–27.
- 3 Грицанов А. Новейший философский словарь /А. Грицанов. Минск: Книжный дом - 2003. – 1279 с.
- 4 Дементий, Л. И. Проблемы профессиональной идентичности и маргинальности в ситуации сознательной смены профессии (на примере получения второго высшего психологического образования) / Л. И. Дементий // Известия Алтайского государственного университета. – 2009. – Вып. 2. – 14 с.
- 5 Дёмин, А. Н. Адаптация методики для изучения карьерного самоопределения личности / А. Н. Демин, А. Б. Седых // Человек. Сообщество. Управление. 2013. № 4. – С. 6–16.
- 6 Дёмин, А. Н. Стандартизация методики измерения карьерного самоопределения / А. Н. Демин, А. Б. Седых, Б. Р. Седых // Российский психологический журнал. –2017. –Т. 14. № 2. – С. 151–170.

ИДЕЙНЫЕ ОСНОВАНИЯ СПОРОВ О ПРИРОДЕ БОЖЕСТВЕННЫХ ИМЁН НАЧАЛА XX ВЕКА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МЕТОДОЛОГИИ ПРАВОСЛАВНОГО БОГОСЛОВИЯ

*Потанина Л.Е., к.ф.н., доцент кафедры философии
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе представлены результаты теоретического исследования методологического содержания основания имяславских споров в России начала XX века.

Ключевые слова: имяславие, имяборчество, исихазм, неоплатонизм, сотериология.

Целью настоящей статьи является определение актуальности для современной методологии православного богословия содержания спора о почитании имени Божия, разгоревшемся в среде представителей Русской Православной церкви в 1909-1913 гг.

Имяславские споры были инициированы выходом в свет в 1907 г. книги схим. Илариона (Домрачёва) «На горах Кавказа», в которой излагалось представление о почитании имени Божия. Содержание книги спровоцировало жаркие споры в среде русского монашества Афона. Результатом развития этой полемики стало разделение её участников на два лагеря: имяславцев и имяборцев. Первые выступали апологетами почитания имени Божия, вторые представляли противоположную позицию. Позиция сторонников имяславия заключалась в принятии положения «о незримом присутствии Бога в Божественных именах». Сторонники противоположного движения, получившие название имяборцев, утверждали, что Имя Божие - это простое человеческое имя, полученное Христом как человеком, и соответственно ему не может быть приписано обоготворяющее значение при произнесении его во время молитвы. Постепенно в спор вовлекались всё новые участники, к Афонским монахам присоединились и представители Православной Церкви в России. К полемике подключились такие влиятельные иерархи Православной Церкви, как архиеп. Волынский Антоний (Храповицкий), выступавший на стороне противников имяславия, и иеросхим. Антония (Булатовича), выражавший позицию сторонников почитания имени Божия [Игумен Андроник (Трубачёв), 2000].

Богословская полемика, возникшая в связи с учением имяславцев, оживила в России интерес к наследию Григория Паламы и исихастов и оказала заметное влияние на развитие русской религиозно-философской мысли.

Позицию имяславцев приняли члены новосёловского кружка (Кружок ищущих христианского просвещения в духе православной Христовой церкви), среди которых были М. А. Новосёлов (идейный вдохновитель объединения), С. Н. Булгаков, В. Ф. Эрн, о. Павел Флоренский, Ф. Д. Самарин. Авторы, входившие в группу религиозно-философского книгоиздательства «Путь» также выступили с намерением осуществить философско-богословское обоснование имяславия.

Можно констатировать, что религиозное движение имяславия явилось своеобразным тотправным моментом развития столь существенного направления русской мысли начала XX столетия, как философия всеединства. По мнению такого авторитетного исследователя данной проблематики как С.С. Хоружий это выразилось в переходе философов данного

направления от христианского платонизма к христианскому неоплатонизму и соответствующему ему энергийно-эссенциальному пониманию Имени.

В то же время религиозные истоки имяславия коренились в исихазме, с его практикой молчания и постоянного творения Иисусовой молитвы, опиравшейся на богословское учение св. Григория Паламы. В результате метафизика всеединства была дополнена элементами богословского понимания Имени Божия. Однако результатом этого дополнения явилось противоречие, состоявшее в том, что «...неоплатоническое соотношение, которое, как мы видели, неявно заключено в имяславии и довольно явно в его философских апологиях, – не совпадает с тем соотношением энергии и сущности, которое неявно заключено в исихастской практике и довольно явно в православном богословии энергий» [Хоружий С.С., 2001].

Прояснение данного момента требует обращения к определению Божественных энергиях Поместного собора 1351 г., в котором утверждается, что тварное бытие может достигать соединения с бытием Божественным только по энергии, а не по сущности, что исключает неоплатоническое понимание их соединения в полной взаимопринадлежности. Следуя данному положению С.С. Хоружий приходит к выводу о том, что в исихастской традиции заложено различие соотношения между энергией и сущностью тварного бытия и бытия Божественного. « Более точно, совокупность энергий человека в Умном Делании, устремляясь к сообразованию и соединению с Божественной энергией, в своем Богоустремлении достигает благодатного претворения в иную форму, освобожденную от подчиненности тварной падшей сущности... Подобная философия энергии имеет своей необходимой предпосылкой утверждаемое христианством онтологическое различие тварного и Божественного бытия и не имеет аналога ни в неоплатонизме, ни во всем античном мирозерцании.» [Хоружий С.С., 2001].

Таким образом, представители философии всеединства в стремлении к синтезу неоплатонического и исихастского понимания соотношения сущности и энергий умножили противоречия и добавили неопределённости в решении спора. И, если с философских позиций такая ситуация была вполне приемлема, то для богословия требовалась сообразная канонам пределённость. «В византийском богословии XIV в. эти различия виделись вполне ясно, и в прямую противоположность Флоренскому с его дифирамбами Платону, св. Григорий Палама говорил о «Платоне со всей его злоучительной болтовней». Но в России на грани XIX–XX вв. царил пресловутый александрийский и синкретический дух культуры Серебряного Века, всегда склонной скорее сливать, нежели разделять» [Хоружий С.С., 2001].

История имяславской полемики подводит нас к вопросу о значимости определения специфики богословской методологии, следование которой позволило бы конструктивно разрешать подобные споры. В настоящее время авторы предлагают различные методологические модели, из которых наиболее продуктивными представляются содержащие положения о необходимости выделения в качестве специального богословского метода – метод соотнесения конкретного культурно - исторического опыта с Божественным Откровением, так или иначе формализованным (воплощенным в формах Предания). В рамках данного подхода можно выделить три составляющих: 1. Соотнесение данного явления культуры) с конфессиональным опытом интерпретации Священного Писания. 2. Соотнесение данного явления со Священным Преданием Церкви. 3. Соотнесение данного явления с историческим опытом Церкви. [*Протоиерей Ореханов Георгий,*]

Признание «метода соотнесения» в качестве специфического метода православного богословия находит выражение в позициях представленных рядом авторов. В работах К.О. Польскова богословское соотнесение рассматривается в герменевтическом ключе и предполагает выделение таких вариантов метода, как : - метод библейской герменевтики; - метод святоотеческой герменевтики; - метод церковно-исторической герменевтики. Важнейшей составляющей применения данного метода является «собственно богословское соотнесение (выявление сотериологического смысла), которое опирается на вероучительный авторитет Церкви». [Польсков К.О., 2010]

Примером применения данного метода может служить анализ содержания имяславской полемики, представленный в работе П. Малкова. Автор отмечает, что главной ошибкой участников спора было игнорирование ими вопроса о соотнесении их позиции с Церковным учением о Спасении. Как отмечает П. Малков, имяславские споры возникли во многом как результат утраты богословами и философами серебряного века связи с православной святоотеческой традицией, что, в частности, выразилось в поверхностном толковании учения святителя Григория Паламы. В результате обе стороны представили искаженное понимание вопроса о природе Божественных энергий. Это обстоятельство проявилось, например, в позиции С. В. Троицкого, представлявшего лагерь противников имяславия, но отождествлявшего Имя Божие с неотделимой от Бога Божественной энергией.

Как отмечает П. Малков, с позиции православной сотериологи, «Имя Божие, как и икона – плод человеческого творчества, пускай и не материального, а только словесного. Но в то же время, благодаря встречному синергийному усилию Бога и человека, по обретенной этим Именем – через Спасительную и Промыслительную деятельность Господа –

богопричастности, это Имя для каждого верующего христианина свято и чудотворно, достопочитаемо и спасительно. Имя Божие – один из залогов той грядущей тварной реальности Нового Неба и Новой Земли, когда Бог будет «всяческое во всех», и когда в этой обоженной вселенной, преображенной Творцом во образ Своей Славы...». [Малков П., 2003]

Таким образом, обращение к проблематике имяславия позволяет наглядно продемонстрировать важность разработки богословской методологии, позволяющей разрешать сложные вопросы, оставаясь верным православной традиции, хранимой историческим опытом Церкви.

Литература

1. Грановский В. В. Имяславие в контексте кризиса религиозно - философской мысли конца XIX – начала XX веков. Автореферат Диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук. Москва 2008 [Электронный ресурс] dslib.net Библиотека диссертаций. URL: <http://www.dslib.net/religio-vedenie/imjaslavie-v-kontekste-krizisa-russkoj-religiozno-filosofskoj-mysli-konca-xix.html>(дата обращения: 13.11.2022)

2. Игумен Андроник (Трубачёв). Афонский спор об имени Божиим и его последующая судьба // Православная беседа. 2000. № 4. [Электронный ресурс] Ставрок. URL: <https://stavroskrest.ru/content/afonskij-spor-ob-imeni-bozhiem-i-ego-posleduyuschaya-sudba> (дата обращения: 13.11.2022)

3. Малков П. Сотериологический аспект православного учения об имени Божиим / Богословский-сборник-11-(2003) с 39-54 220 стр. [Электронный ресурс] azbyka.ru. Богословский сборник № 11 (2003) URL: [https://azbyka.ru/otechnik/books/file/29902-Богословский-сборник-11-\(2003\).pdf](https://azbyka.ru/otechnik/books/file/29902-Богословский-сборник-11-(2003).pdf) (дата обращения: 13.11.2022)

4. *Протоиерей Ореханов Георгий. Русская Православная Церковь и Л. Н. Толстой. Конфликт глазами современников.* Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, г. Москва, 2010 г. - 696 с. [Электронный ресурс] *ВикиЧтение*. URL: <https://religion.wikireading.ru/90255> (дата обращения: 12.11.2022)

5. Польсков К.О. К вопросу о научном богословском методе // Вопросы философии. 2010. № 7. С. 93-101. [Электронный ресурс] Богослов. Ру. Научный богословский портал. URL: <https://bogoslov.ru/article/1080443> (дата обращения: 11.11.2022)

6. Хоружий С.С. Имяславие и культура серебряного века: феномен московской школы христианского неоплатонизма // Доклад на конференции «С.Н. Булгаков: религиозный и философский путь». — М., март 2001 г. . [Электронный ресурс] Русский путь. URL:

КОНФРОНТАЦИОННЫЙ МОДУС СОВЛАДАНИЯ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ МАГИСТРАНТОВ ЮРИДИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ПОДГОТОВКИ

*Пухарева Т.С., к. психол. н., доцент кафедры
социальной психологии и социологии управления
Кубанский государственный университет
г. Краснодар*

Аннотация. Представлены результаты теоретико-эмпирического исследования межличностных отношений и совладания магистрантов юридического профиля подготовки. Показаны и интерпретированы корреляционные связи конфронтации как стратегии совладания с типами межличностных отношений респондентов. Резюмируется, что результаты исследования могут быть полезными при формировании soft-компетенций юристов.

Ключевые слова: конфронтация, совладание, копинг-стратегии, межличностные отношения, юрист.

В нормативном регулировании современного профессионального образования все больше внимания уделяется формированию у выпускников компетенций личностно-профессионального характера, предусматривающих навыки саморазвития, повышения самооффективности, умения коммуницировать и конструктивно преодолевать профессиональные и жизненные трудности. Несомненно, эти компетенции являются важными, особенно для специалистов, по роду своей профессии включенными в общественные и межличностные отношения с другими. В связи с этим было проведено исследование с целью изучения межличностных отношений и совладающего поведения слушателей-магистрантов юридического факультета. Нами были поставлены задачи: исследовать профиль межличностных отношений и выявить предпочитаемые копинг-стратегии юристов; проанализировать связи преобладающего копинга конфронтации с типом их межличностных отношений. Конфронтационный модус совладания в межличностных отношениях юристов интересен с исследовательской точки зрения, поскольку умение

противостоять другим и быть настойчивым – одно из базовых профессиональных качеств, обеспечивающих успешность юриста в профессии.

Межличностные отношения рассматриваются в психологии как субъективные связи, возникающие в результате фактических взаимоотношений людей и сопровождаемые их разнообразными эмоциональными переживаниями. Термином «межличностные отношения» чаще характеризуют непосредственные отношения между людьми, и распространяют этот термин на широкий круг контактов и взаимодействий, традиционно подразумевающий наличие эмоционального компонента и не исходящий к детерминантам общественного характера [3, 4, 5, 8].

Возможным считается разделение межличностных отношений на два основных вида: во-первых, отношения эмоционального плана (дружеские, супружеские, родственные отношения); и, во-вторых, условно-деловые отношения – те, которые связаны с процессом выполнения работы и решением профессиональных задач. Межличностные отношения в профессиональной сфере жизни складываются, прежде всего, на основе эмоционально-личностных отношений и чувств членов профессионального коллектива или сообщества. Эти чувства могут быть конъюнктивными, т.е. сближать и объединять людей в совместных действиях, и дизъюнктивными, т.е. разъединять и вызывать нежелание сотрудничать. Таким образом, межличностные отношения – это система избирательных связей, устанавливаемая между людьми в форме суждений, чувств и обращений друг к другу.

О совладании, как поведении, направленном на преодоление трудностей, принято говорить в отечественной психологической школе, в зарубежной традиции такое поведение трактуется иначе – как копинг-поведение [1, 2, 6, 7]. Совладающее поведение и выбор того или иного копинга нацелено на активное преобразование сложной ситуации, в которую включен субъект, и является вполне контролируемым. Вариативность и предпочтение использования различных копинг-стратегий может выступать критерием эффективности совладающего поведения личности: стратегии совладания включают когнитивные и поведенческие усилия минимизации негативных последствий жизненных обстоятельств, направленные на сохранение позитивной самоидентичности личности в меняющихся обстоятельствах мира.

В эмпирическом исследовании участвовали 247 студентов юридического факультета уровня магистратуры Кубанского государственного университета (г. Краснодар). В качестве инструментария использованы психологические тесты «Методика диагностики

межличностных отношений» (Т. Лири) и «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус и С. Фолкман). Подсчет статистических данных осуществлялся с помощью IBM SPSS Statistics 26.

Средневыборочные значения типов межличностных отношений респондентов имеют следующие показатели (в баллах): «авторитарность» (5,24), «эгоистичность» (4,48), «агрессивность» (4,27), «подозрительность» (4,12), «подчиняемость» (3,44), «зависимость» (3,32), «дружелюбие» (5,00), «альтруизм» (5,32). Респонденты деликатны и ответственны по отношению к людям, энергичны, склонны к лидированию в отношениях и к требованию уважительного отношения к себе, настойчивы и вместе с тем эмоционально лабильны, компромиссны при решении проблем и, в целом, ориентированы на сотрудничество.

Средневыборочные значения показателей напряженности копинг-стратегий у респондентов следующие (в баллах): «конфронтация» (55,18), «дистанцирование» (56,31), «самоконтроль» (48,85), «поиск социальной поддержки» (50,73), «принятие ответственности» (50,83), «бегство/избегание» (57,13), «планирование решения проблемы» (58,13), «положительная переоценка» (55,91). В целом, при преодолении трудностей и стрессовых ситуаций респонденты конструктивно подходят к решению проблем, однако могут быть чрезмерно рациональными и эмоционально сдержанными. Одновременно с этим при острых стрессогенных ситуациях в целях снижения эмоционального дискомфорта респонденты склонны игнорировать проблемы, быть раздражительными или субъективно снижать степень эмоциональной вовлеченности и значимость трудности.

Стратегия конфронтации используется респондентами умеренно, обеспечивая возможность энергично отстаивать свои интересы и активно противостоять давлению. Напряженность конфронтационной стратегии в стрессогенных условиях характеризуют положительные взаимосвязи с авторитарностью ($r = 0,220$, при $p \leq 0,001$), эгоистичностью ($r = 0,174$, при $p \leq 0,006$), агрессивностью ($r = 0,183$, при $p \leq 0,004$), подозрительностью ($r = 0,302$, при $p \leq 0,000$), зависимостью ($r = 0,150$, при $p \leq 0,018$). Недостаточная рациональная обоснованность поведения и неоправданное упорство в межличностных взаимодействиях усиливаются при властности, склонности к соперничеству, непримиримости и жесткости в отношениях с другими, а также при выраженных качествах недовольства, подозрительности и враждебности, неуверенности в себе и личностной тревожности. Таким образом, на конфронтационный модус совладания респондентов оказывают влияние личностные особенности, проявляющиеся в конкурентной позиции или тенденции к отказу от лидерства и ответственности.

Результаты проведенного исследования могут быть полезны при более глубоком изучении личности представителей юридических профессий, а также в процессе их профессионального обучения и формирования необходимых soft-компетенций.

Литература

1. Бабкин Д.В., Бубнова И.С., Миронова С.Р. Стрессоустойчивость и копинг поведение выпускников вуза как фактор их трудоустройства // Казанский педагогический журнал. 2021. № 6 (149). С. 201 – 206.
2. Водопьянова Н.Е. Копинг-стратегии как фактор профессиональной адаптации // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2015. №1. С. 73 – 82.
3. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб.: Питер. 2006. 544 с.
4. Ломов Б.Ф. Личность как продукт и субъект общественных отношений // Психология личности в социалистическом обществе: Активность и развитие личности. М., 1989. С. 145 – 53.
5. Мясищев В.Н. Психология отношений. М. ; Воронеж: Институт практической психологии, 1995. 356 с.
6. Нартова–Бочавер С.К. «Copingbehavior» в системе понятий психологии личности // Психологический журнал. 1997. № 5. С. 20 – 30.
7. Усова Н.В. Изучение соотношения характеристик совладающего поведения и социальной активности личности в условиях социальной и трудовой неопределенности // Перспективы науки и образования. 2020. №5 (47). С. 357 – 367.
8. Чирков В.И. Межличностные отношения, внутренняя мотивация и саморегуляция // Вопросы психологии. 1997. №3. С. 45–58.

К ВОПРОСУ О ФАКТОРАХ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОРОЛЕВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РЕБЕНКА В РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ СЕМЕЙ

Радченко Ю. В., магистрант направления «Психология»

Кубанский государственный университет

Краснодар

Аннотация. Необходимость участия и отцовской, и материнской фигуры в процессе личностного формирования ребенка освещены в литературе в контексте вопроса полоролевой идентичности детей, воспитывающихся в полных и неполных семьях. При этом факторы формирования полоролевой идентичности не ограничиваются лишь особенностями семейной системы и условиями воспитания в ней. В статье проведен анализ актуальных исследований полоролевой идентичности и образа семьи в целях выделения факторов формирования и развития полоролевой идентичности.

Ключевые слова: полоролевая идентичность, факторы формирования полоролевой идентичности, тип семьи, воспитание, половая роль.

В процессе формирования Я-концепции ребенка концепция пола занимает центральную роль, формируя его отношение к семье и ее структуре, месту ребенка в социуме, оформляя его мировоззрение и самосознание. Полоролевая идентичность представляет собой отождествление себя с представителями определенного пола, проявляющееся в единстве поведения и самосознания индивида, причисляющего себя к определенному полу и ориентирующегося на требования соответствующей половой роли. Таким образом, полоролевая принадлежность выражается в стремлении индивида к использованию моделей поведения, социально причисляемых к определенному полу, с которым он себя идентифицирует, включая приобретение соответствующих психологических особенностей [1].

Отметим, что согласно большинству исследований, семья выступает первичным источником полоролевой идентичности, формируя психологическую сторону полового самоопределения ребенка посредством воспитательного воздействия родителей. Первичная полоролевая идентификация, как пишут Ю.Е. Алешиной, А.С. Волович основываясь на исследования Дж. Стокарда и М. Джонсона [6], у детей обоего пола осуществляется с материнской фигурой, что означает необходимость своеобразного преодоления мальчиками материнского, феминного полоролевого конструкта в процессе становления Я-концепции и

возрастного развития личности [2]. Как выяснили Дж. Стокард и М. Джонсон, а также Л. Ленглуа и А. Даунс [7], родители в процессе воспитания ребенка зачастую неосознанно используют поощрение и наказание как средство воздействия для формирования социально желательного поведения и образа мышления, соответствующего биологическому полу ребенка.

Однако Цариценцевой О.П. в исследовании статуса полоролевой идентичности старших дошкольников из полных и неполных семей эмпирически доказано, что «статус полоролевой идентичности старших дошкольников лишь отчасти определяется структурой семьи: стереотипные представления об отличиях мальчиков от девочек чаще всего встречаются у детей из семей с неблагополучной семейной ситуацией; в полной семье чаще привлекательным образом является образ противоположного пола; неправильно идентифицируют себя с возрастом дети из полных семей» [4].

Продолжая исследование полоролевой идентичности и факторов на нее влияющих, Е.С. Прайзендорф при изучении детей младшего подросткового возраста отмечает, что «отношения с родителем противоположного пола выступают важным условием формирования эмоционального компонента половой идентичности, определяя черты феминности и маскулинности в поведении подростка» [3], однако не обладают приоритетным значением в формировании половой идентичности.

С другой стороны, индивидуальность влияния образа семьи на формирование полоролевой идентичности и необходимость изучения каждого случая формирования полоролевой идентичности как уникального ввиду различий когнитивных и личностных особенностей ребенка, отношений в семье, культуральных особенностей, подчеркивается исследованием В.С. Чернявской и А.А. Силич [5].

Таким образом, формирование и развитие полоролевой идентичности, по нашему мнению, опосредовано множеством факторов, важность которых для личности ребенка ситуативна и зависит от возрастного периода развития, а не только от типа семьи. К таким факторам мы относим:

- особенности взаимоотношения ребенка и родителей, родителей как супругов между собой (система детско-родительских отношений, образ семьи);
- социально желательные и социально приемлемые модели поведения представителей мужского и женского пола, принятые в данной социальной группе (начиная с класса в школе и заканчивая жителями конкретного региона, страны), включая образ и поведение,

соответствующее определенному полу, транслируемые в СМИ и Интернете (последний значительно расширяет (виртуально) географию социального взаимодействия);

– система правовой, экономической и социальной поддержки в стране проживания ребенка как фактор формирования образа благополучной, желательной семьи;

– культуральные и территориально-климатические особенности региона воспитания ребенка.

Литература

1. Андреева О.В. Проблема гендерной идентичности в современной психологопедагогической литературе // Психолого-педагогические проблемы развития личности в современных условиях: материалы II Всероссийской заочной конференции (12 марта 2015 г.) / отв. ред. А.Ю. Швацкий. – Орск: Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2015. – 168 с. С. 7-9.

2. Алешина Ю.Е., Волович А.С. Проблемы усвоения ролей мужчины и женщины // Вопросы психологии. – 1991. – № 4. – С. 74-82.

3. Прайзендорф Е.С. Половая идентичность девочек и мальчиков младшего подросткового возраста // Педагогика и просвещение. – 2022. – № 2. – С. 116-133.

4. Цариценцева О.П. Статус полоролевой идентичности старших дошкольников из полных и неполных семей // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2018. – № 2. – С. 114-121.

5. Чернявская В.С., Силич А.А. Образ семьи у детей дошкольного возраста из семей разных типов // Концепт. – 2015. – № 6. – С. 236-240.

6. Stockard J., Jonson M.O.M. Sex roles: Sex inequality and sex development. – Englewood Cliffs (N. J.): Prentice-Hall, 1989. – 331 p.

7. Langlois J.H., Downs A.C. Mothers, fathers and peers as socialization agents of sex-typed play behaviours in young children // Child Development. – 1980. – № 51. – Pp. 1217-1247.

РАЗЛИЧИЯ В ОСОБЕННОСТЯХ МАТЕРИНСКОГО ОТНОШЕНИЯ И ПРИВЯЗАННОСТИ К РЕБЕНКУ У РАБОТАЮЩИХ И НЕРАБОТАЮЩИХ ЖЕНЩИН, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 3-х ЛЕТ

*Романова А. А., магистрант направления «Психология»
Кубанский государственный технический университет
Краснодар*

Аннотация. В работе представлены результаты теоретического и эмпирического исследований. В статье представлено исследование, посвященное изучению воздействия прерывания декретного отпуска на развитие взаимоотношений между матерью и ребенком в возрасте до 3-х лет, формирование рабочей модели привязанности.

В исследовании принимали участие 63 женщины в возрасте от 27 до 43 лет, имеющие детей раннего возраста. Им было предложено ответить на вопросы разработанной анкеты, а затем пройти интервью, связанное с изучением привязанности с их матерями. Кроме того, с респондентами был проведен «Опросник детско-родительского эмоционального взаимодействия» Е. И. Захаровой. Результаты исследования показали, что существуют различия в эмоциональном взаимодействии матерей и детей в различных возрастных периодах вплоть до трех лет, которые влияют на принятие решения о начале посещения детского дошкольного учреждения.

Ключевые слова: декретный отпуск, адаптация ребенка к ДООУ, привязанность к матери, стиль взаимодействия, эмоциональное отношение матери к ребенку.

В настоящее время большинство исследователей современных теорий личности признают, что ключевую роль в развитии человека играет качество детско-родительского взаимодействия, в том числе в первые годы жизни (З. Фрейд, Дж. Боулби, М. Эйнсворт, М. Малер, М.И. Лисина, К.Х Бриш и др.). Изменения в обществе, в социальной, политической и других сферах оказывают непосредственное и значимое влияние на трансформацию семей. Кризисы накладывают отпечаток как на отдельных индивидуумов, так и на семьи и семейные системы в целом.

Современная ситуация, предписывающая женщине активную социальную роль как участника различных экономических процессов, влияет на представления о родительстве и зачастую побуждает матерей сокращать период пребывания в отпуске по уходу за ребенком.

Стремление к равенству гендерных ролей, рост образования и возможностей карьерного продвижения, развитие экономики – все это ведет к тому, что ценность материнства начинает конкурировать с ценностью профессиональной и жизненной успешности.

Так, в 2018 году исследовательский холдинг «Ромир» [1] провел опрос среди россиянок, которые недавно стали матерями, либо были беременны. Выяснилось, что доля россиянок, которые готовы вернуться на работу в течение года после рождения ребенка, составляет 10%.

Более половины респонденток (55%) планировали ухаживать за ребенком в течение 2–3 лет, причем в возрастной группе 22–30 лет этот показатель достигает 61%. Доля тех, кто готов оставаться дома сверх установленного законодательством РФ срока, во время которого за женщиной сохраняется рабочее место (3 года), составляет 4%.

Причиной досрочного выхода из декретного отпуска для 57% опрошенных может стать потребность в дополнительных доходах. Отметим также, что молодые мамы до 30 лет были обеспокоены возможными материальными проблемами сильнее, чем матери старше 30 лет. 29% респонденток также ответили, что готовы выйти досрочно из декретного отпуска, если им предложат хорошо оплачиваемую работу, а 28% готовы рассмотреть предложение по прерыванию декрета при наличии предложения об интересной работе.

Таким образом, вопрос выхода из декретного отпуска может быть мотивирован множеством причин, и развитие детско-родительских отношений в этом контексте далеко не всегда стоит на первых местах и является основным фактором, влияющим на принятие решения.

В своем исследовании мы ставили целью изучить особенности материнского отношения и привязанности к ребенку у работающих и не работающих женщин, имеющих детей в возрасте до 3-х лет.

Согласно нашей гипотезе, существуют различия в особенностях материнского отношения и привязанности к ребенку у работающих и неработающих женщин, имеющих детей в возрасте до 3-х лет.

Дополнительная гипотеза заключалась в следующем: смысловое переживание материнства и готовности женщины к разлучению с ребенком тесно связаны с качеством эмоционального взаимодействия в диаде матери и ребенка.

Эмпирическое исследование проводилось с сентября 2020 г. по апрель 2021 г. и включало три этапа.

Первый этап исследования был ориентирован на проверку гипотезы о том, что существует различия между периодом началом посещения ребенком детского дошкольного учреждения и формированием надежной привязанности с матерью. На первом этапе мы

провели анкетирование респондентов, направленное на исследование особенностей материнского отношения и привязанности к ребенку.

Анкета состояла из 34 вопросов, включающих открытые вопросы и вопросы с вариантами ответов. Разработанная анкета позволила изучить выборку и различные критерии, которые могут повлиять на решение матерей о завершении декретного отпуска. Среди них – финансовые, психологические и социальные мотивы. Ключевым стал вопрос изменения качества привязанности с детьми после начала посещения детского образовательного учреждения.

Второй этап исследования был нацелен на изучение различий между началом посещения детского сада ребенком и его эмоциональным взаимодействием с матерью. Для этого мы использовали опросник «детско-родительского эмоционального взаимодействия» Е. И. Захаровой. Он позволил выявить степень выраженности различных характеристик взаимодействия в диаде «мать-ребенок». На третьем этапе мы провели анализ всех полученных данных.

Выборку исследования составили 63 женщины в возрасте от 27 до 35 лет, воспитывающих детей в возрасте до 3-х лет. Исследуемая группа женщин была выделена среди тех, чьи дети посещают детские сады и тех, кто имеет детей релевантного возраста, которые потенциально могут посещать дошкольное учреждение. Проверка различий проводилась между тремя выборками – детей, начавших посещение детского сада в возрасте до 1,5 лет, от 1,5 лет до 3 и старше 3 лет.

Итак, на первом этапе исследования, нам удалось выяснить, что из числа участниц 25 % женщин отдали ребенка в сад в возрасте от 1,5 до 2-х лет. 20 % женщин приняли решение возобновить карьеру в возрасте их детей от 1 года до 1,5 лет; 13 % респонденток отдали в сад детей, когда те стали старше 3 лет;

8 % опрошенных начали работать, когда детям исполнилось от 2 до 3 лет;

25 % не возобновили трудовую деятельность и планируют продолжать декретный отпуск.

В качестве основных причин для выхода из декретного отпуска были названы следующие:

а) финансовая необходимость - 34% респондентов;

б) усталость матери от ведения быта и самостоятельного воспитания маленького ребенка - 27%;

в) сложности с тем, чтобы в одиночку справляться с ребенком без достаточной помощи -10%;

г) необходимость в социализации ребенка, которую может обеспечить детское учреждение - 9%;

- д) стремление к развитию новых бытовых навыков, а также стимуляция речи - 5%;
- е) желание ребенка расширить круг общения в детском саду- 5%

Ключевым вопросом анкетирования было выявление паттернов поведения в зависимости от возраста, в котором матери возобновляли трудовую деятельность и отправляли ребенка в детские учреждения. Значимые аспекты были выявлены в результате корреляционного анализа начала посещения дошкольного учреждения в возрасте детей младше 1,5 лет и старше 3-х лет.

Так среди тех, кто отдал детей в сад в возрасте ранее 1,5 лет, порядка 75 % отмечают, что получили скорее негативный опыт. Практически все дети, по собственным оценкам матерей, не были готовы к началу посещения учреждения. Это выражалось в следующих моментах – частые болезни, слезы до и после посещения учреждения, отказ ребенком от его посещения.

В категории детей, кто начал посещение детского образовательного учреждения в возрасте старше 2,5 лет, ситуация выглядит следующим образом. Матери в основном отмечали готовность и интерес детей к этому процессу. В качестве признаков готовности к саду родители называли непосредственные просьбы малышей о посещении детсада, возросшее желание ребенка играть с другими детьми – в саду они легко увлекались занятиями, вели себя спокойно при расставании.

В целом, по мнению 51,4 % опрошенных мам посещение детского образовательного учреждения не изменило отношений с ребенком. Каждая четвертая мама (27,9 %) отметила перемены, 18 % затруднились ответить.

Среди негативных перемен назывались следующие – увеличение времени для игр по вечерам с ребенком, «ребенок будто добирал недостающее время общения», увеличение капризов и слез после посещения детского сада.

Среди позитивных перемен – дети становились более самостоятельными, осваивали новые навыки, а также становились более общительными и умели взаимодействовать как со сверстниками, так и со взрослыми людьми. У некоторых было заметно развитие речи. К положительным моментам матери также отнесли появление режима дня.

Кроме того, респондентки выделяли отдельно перемены в собственном отношении к детям. После разделения с малышом у некоторых появилось больше ресурса, чтобы выдерживать капризы ребенка, его слезы. Часть же родителей отметили, что сами стали тревожнее, начали покупать больше игрушек малышу будто извиняясь за вынужденную разлуку.

В рамках анкеты мы использовали определение Веры Фалберг «Привязанность в общей форме можно определить как «близкая связь между двумя людьми, не зависящая от их местонахождения и длящаяся во времени и служащая источником их эмоциональной близости».

В целом 75,4 % мам отметили, что сила привязанности не изменилась с посещением детского сада. 24,6 % отметили те или иные перемены.

Изменение качества привязанности отметили 80% матерей, которые отправили детей в образовательное учреждение раньше 1,5 лет. Оно выражалось в ухудшении взаимодействия с родителями, выражении эмоционально-психологического дискомфорта, а также в активном нежелании возобновлять посещение детского сада и переносить разлучение с заботящимся взрослым.

В данной ситуации продолжение посещения ДОО на полный день может послужить формированию у ребенка паттерна негативной привязанности – амбивалентного или тревожно-избегающего типа вместо безопасного.

Помимо анкеты «Особенности материнского отношения и привязанности к ребенку у работающих и не работающих женщин, имеющих детей в возрасте до 3-х лет», среди матерей был проведен «Опросник детско-родительского эмоционального взаимодействия».

С помощью опросника мы изучили качество отношений между матерями и детьми разных возрастов. Результаты опроса были использованы в корреляционном анализе.

Для установления тесноты связи между показателями возраста и качества эмоционального взаимодействия применялся многомерный корреляционный анализ с применением непараметрического статистического теста Т. Уилкоксона. Он позволил осуществить проверку различий между тремя выборками – детей, начавших посещение детского сада в возрасте до 1,5 лет, от 1,5 лет до 3 и старше 3 лет.

В рамках анализа мы сравнили ответы матерей в разных категориях. После чего, опираясь на расшифровку ключа опросника, мы проследили, в каких из трех блоков (блок чувствительности, блок эмоционального принятия, блок поведенческих проявлений эмоционального взаимодействия) наблюдаются наиболее наглядные расхождения в результатах исследования.

В результате проверки мы увидели, что значимые различия были установлены во всех трех блоках, которые мы рассматривали - блоке чувствительности, блоке эмоционального принятия и блоке поведенческих проявлений эмоционального взаимодействия.

Наиболее значимые различия в результатах опроса наблюдались между показателями младшей и старшей группы. Матери детей, которые начали посещать образовательные учреждения в возрасте старше 3 лет, получили более высокие баллы в опроснике. Их поведение можно оценить как более компетентное, - они проявляют себя в качестве более чувствительных и внимательных родителей, проявляют больше качеств, важных для эмоционального взаимодействия.

В блоке «эмоциональная чувствительность» наиболее значимая разница была выявлена в качестве «эмпатия» между группами детей до 1,5 и старше 3-х лет. Так, мы можем видеть, что в случае, если мамы отправляли детей в детский сад старше 3 лет, то, как правило, эти мамы были более способны к эмпатии, были чувствительны к проявлениям своего ребенка, нежели матери, которые отправили детей в дошкольное образовательное учреждение до 1,5 лет.

В блоке «поведенческие проявления эмоционального взаимодействия» значимая разница выделена в качестве «ориентация на состояние ребенка при построении взаимодействия». Мы видим, что матери, которые закончили декретный отпуск и отправили детей в сад старше 3-х лет, как правило более хорошо ориентируются в состояниях ребенка при построении взаимодействия с ним, учитывают желание и нежелание ребенка делать те или иные вещи.

Матери же, чьи дети начали посещать сад ранее 1,5 лет, согласно результатам опросника, хуже ориентируются в поведенческих проявлениях детей либо ввиду различных причин склонны к игнорированию проявлений эмоциональной сферы ребенка.

При этом наименьшая разница была выделена в блоке «эмоциональное принятие», в качестве «принятие себя в качестве родителей». Практически все респонденты принимают свою родительскую роль независимо от того, в каком возрасте их дети начали посещать детское образовательное учреждение.

В целом, по результатам анкетирования и проведения опроса можно сделать следующие выводы. Посещение детьми детского сада может быть условием для расширения их социального опыта, и одновременно может способствовать изменению стратегии привязанности. Эффективность и польза этого процесса для ребенка во многом зависит от возраста, в котором дети знакомятся с учреждением.

Молодые матери хотят сохранить важный для них профессиональный статус и одновременно быть хорошими родителями, поскольку общество придает огромное значение

детству и родительству. Эти принципиально рассогласованные требования делают современное родительство гораздо более трудным, чем когда-либо ранее.

Несмотря на то, что по оценкам большинства участниц опроса, начало посещения детского сада не отразилось на силе привязанности, можно проследить различия в том, как дети, начавшие посещать детский сад в разном возрасте, по-разному переносят разлучение с матерью, а также влияние на этот процесс того, какие эмоциональные отношения существуют между матерью и ребенком.

Чем младше ребенок и соответственно менее подготовлен к разлуке с заботящимся взрослым, тем тяжелее ему дается адаптация к новым условиям. Эмоциональное взаимодействие между детьми этой группы и матерями требует дополнительного внимания и работы над улучшением качества отношений.

В случае, если ребенок попадает в учреждение старше 3-х лет, согласно нашим исследованиям, детско-родительское взаимодействие выглядит более эффективным. Матери проявляют себя как более чувствительные и внимательные к потребностям детей.

Необходимо подчеркнуть, что эмоциональное взаимодействие родителей и детей, возникающее в самом начале жизни ребенка, оказывает огромное влияние на все последующее развитие.

Формирующиеся в первые годы жизни модели себя, другого и межличностного взаимодействия в дальнейшем во многом определяют восприятие ребенком окружающего мира, построение отношений со сверстниками и взрослыми, развитие его познавательных способностей, возможности адаптироваться к новым условиям жизнедеятельности.

Приход ребенка в детское дошкольное учреждение представляет собой стрессовую ситуацию, подвергающую организм и психику ребенка серьезным испытаниям. В связи с этим представляется важной обязательная оценка психологических механизмов адаптации ребенка к детскому саду, которая могла бы способствовать менее болезненному протеканию этого периода в жизни ребенка и родителей. А также необходимость уделять внимание тому, как посещение детского учреждения влияет на взаимоотношения в семье.

Литература

1. Ainsworth, M.D.S. Patterns of attachment: A psychological study of the strange situation / M.D.S. Ainsworth, M.C. Blehar, E. Waters, S. Wall. – Hillsdale: N.J., Erlbaum, 1978. – 391 р.
2. Авдеева, Н.Н. Особенности психической активности ребенка первого года жизни / Н.Н. Авдеева, С.Ю. Мещерякова. – М. : Институт психологии РАН, 1993. – 290 с.

3. Авдеева Н. Н., Хаймовская Н. А. Развитие образа себя и привязанностей у детей от рождения до трех лет в семье и доме ребенка. М., 2003.
4. Аксарина Н. М., Ладыгина Н. Ф. Развитие и задачи воспитания детей в возрасте третьего года жизни. М., 1980.
5. Боулби Дж. Создание и разрушение эмоциональных связей. М., 2004.
6. Бурменская Г. В., Захарова Е. И., Карабанова О. А., Лебедева Н. Н., Лидерс А. Г.
7. Возрастно-психологический подход в консультировании детей и подростков. М., 2007.
8. Винникот, Д.В. Маленькие дети и их матери / Д.В. Винникот. – М. : Класс, 1998. – 80 с.
9. Выготский, Л.С. Детская психология / Л.С. Выготский. – М. : Педагогика, 1984. – Т. 4. – 431 с.
10. Выготский, Л.С. Психология развития человека / Л.С. Выготский. М. : Эксмо, 2003. – 352 с.
11. Галигузова Л. Н., Смирнова Е. О. Ступени общения: от года до шести. М., 1996.
12. Криттенден, П. Трансформация отношений привязанности в юности [Электронный ресурс] / П. Криттенден // Журнал практической психологии и психоанализа. – 2019. – №1.

ОСОБЕННОСТИ ВРЕМЕННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА В СВЯЗИ С УРОВНЕМ КОММУНИКАТИВНОЙ АКТИВНОСТИ

*Рудина К.А., магистрант направления «Психология» кафедры общей психологии
Удмуртский государственный университет
Ижевск*

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена проблемой кадрового дефицита в лечебных учреждениях России. Выпускникам медицинских вузов необходимо уметь управлять своим временем, чтобы адаптироваться в профессии. В статье приведены результаты эмпирического исследования по изучению временной компетентности у студентов медицинского вуза.

Ключевые слова: компетентность во времени, структура темпоральной компетентности личности, организация личного времени, временная перспектива, профессиональная компетентность, временной режим деятельности, отношение ко времени, субъектность в общении, активность субъекта деятельности.

Современная ситуация кадрового дефицита в лечебных учреждениях РФ создает условия для быстрого введения в профессию выпускников медицинских вузов. Развитие универсальных компетенций у будущих врачей обеспечивает качественную адаптацию в профессии [1]. Временная компетентность представляет собой ресурс преодоления сложных ситуаций, раскрытия жизненного потенциала, позволяющего человеку конструктивно действовать. Недостаточный уровень развития временной компетентности является причиной профессиональных и социальных проблем, дезадаптации [5; 6].

В рамках субъектно-деятельностного подхода временная компетентность рассматривается как «умение управлять собой и другими во времени, через адекватное восприятие, рациональное планирование, распределение и использование времени для достижения целей». О.В. Кузьминой предложена структурно-функциональная модель временной компетентности, включающая взаимосвязанные компоненты: «когнитивный, ценностный, мотивационный, регуляторный, операционально-технологический и рефлексивно-оценочный» [6, с. 261]. «Временная компетентность характеризует степень овладения человеком временем, зависит от активности личности, ее развития в целом от способа включения ее социальные процессы» [3, с. 199; 6, с. 261]

«В психологии под активностью принято понимать, с одной стороны, внутреннюю предпосылку самодвижения деятельности («линия А. Н. Леонтьева»), с другой стороны, неотъемлемую характеристику субъекта, его способность к самоизменению, саморазвитию («линия С. Л. Рубинштейна»)» [3, с. 77]. Одним из видов активности человека является коммуникативная активность. Учитывая единство в развитии видов активности, результаты исследований коммуникативной активности в связи с индивидуальностью, отражают активность субъекта не только в сфере общения, но и позволяют рассматривать целостную активность [2; 4].

В статье показаны особенности временной компетентности в связи с уровнем коммуникативной активности на примере студентов медицинского вуза. Целью эмпирического исследования явилось изучение особенностей временной компетентности у студентов с разным уровнем коммуникативной активности.

Исследование проведено среди студентов III курса лечебного факультета Ижевской государственной медицинской академии: 20 юношей и 88 девушек в возрасте от 20 до 26 лет ($M=20,6$; $SD=1,04$). Путем он-лайн анкетирования получены общие данные об участниках (google-форма). Для определения показателей компонентов временной компетентности были

использованы: методика «Временная компетентность личности» (О.В. Кузьмина, 2011), опросники временной перспективы (ZTPI, 1997) и временной перспективы трансцендентного будущего (TFTPI, 1999) Ф. Зимбардо (он-лайн google-формы), циклический тест времени (тест кругов Коттла, 1976) (рисунок на листе формата А5). Для формирования групп студентов с разным уровнем коммуникативной активности были использованы три субшкалы «Субъектность выбора общения», «Субъектность контроля общения» и «Субъектность в результатах взаимодействия» шкалы «Общение» методики «Диагностика активности студентов - 2» (ДАС-2) (А.Ю. Попов, А.А. Волочков, 2015). С учетом критерия $M \pm 0,5\sigma$ выделены три группы студентов с разным уровнем коммуникативной активности: низким, средним и высоким. Показатель уровня коммуникативной активности определен как арифметическая сумма показателей субшкал шкалы «Общение» методики ДАС-2. Статистическая обработка проведена в программе SPSS 11.5.

В состав первой группы вошли 30 участников с низким уровнем коммуникативной активности. В данной группе выявлен наиболее низкий уровень коммуникативной активности, субъектности выбора, субъектности контроля и субъектности в результатах взаимодействия в сфере общения.

Во второй группе - 47 человек со средним уровнем коммуникативной активности. В данной группе достоверно более высокий уровень субъектности выбора ($U=223,00$ при $p=0,0001$), субъектности контроля в сфере общения (при $p=0,004$), чем в первой группе. Достоверной разницы по показателю субъектности в результатах взаимодействия в сфере общения ($U=528,5$ при $p=0,064$) не выявлено.

В третьей группе - 31 студент с высоким уровнем коммуникативной активности. В группе достоверно более высокий уровень субъектности выбора ($U=20,50$ при $p=0,0001$), субъектности контроля ($U=32,00$ при $p=0,0001$) и субъектности в результатах взаимодействия в сфере общения ($U=275,50$ при $p=0,0006$), чем в первой группе. Достоверно более высокий уровень субъектности выбора ($U=452,00$ при $p=0,005$), субъектности контроля в сфере общения ($U=221,00$ при $p=0,0001$), чем во второй группе студентов. Достоверной разницы по показателю субъектности в результатах взаимодействия в сфере общения ($U=635,50$ при $p=0,338$) не выявлено. Отметим, что уровень коммуникативной активности студентов в большей степени определяется субъектностью выбора и субъектностью контроля, чем субъектностью в результатах взаимодействия в сфере общения.

При сравнительном анализе средних значений высокие значения показателей временной компетентности выявлены преимущественно у студентов с высоким уровнем

коммуникативной активности (7 показателей). В группе определен высокий уровень развития по субшкалам «Сохранение порядка» у 58%, «Контроль времени» – у 70%, «Режим временного дефицита» - 68%, «Синхронизация» – у 55%, «Временной синтез» – у 77%, «Длительность» – у 74%, «Позитивное прошлое» – у 77% студентов.

В группе студентов со средним уровнем коммуникативной активности 2 показателя с высокими средними значениями: «Режим временного дефицита» (57% студентов группы) и «Временной синтез» (68% студентов группы). В группе с низким уровнем коммуникативной активности 4 показателя с высокими значениями: «Контроль времени» – 60% студентов в группе, «Режим временного дефицита» - 67%, «Временной синтез» - 90%, «Длительность» – 63% студентов.

Высокие значения показателей временной компетентности по субшкале «Режим временного дефицита» во всех группах отражают предпочтение студентов работать в режиме ограниченного времени, быстро мобилизовываясь для выполнения поставленной задачи.

Высокие показатели по субшкале «Временной синтез» у всех студентов показывают связь предыдущего опыта жизни с настоящим и будущим, «единство жизни». Говоря об уровне мотивации в отношении организации времени, которую учитывает субшкала «Потребность в выполнении работы к сроку», отметим, что ни в одной из групп студентов не выявлено высоких значений.

Проведен анализ показателей временной компетентности, имеющих достоверную разницу, между группами студентов.

Сравнение 1 и 3 групп. У студентов с высоким уровнем коммуникативной активностью достоверно более выражены три показателя временной компетентности, чем у студентов с низкой коммуникативной активностью: «Сохранение порядка» (42,81 и 39,13; $U=293,5$ при $p=0,013$), «Технологичность организации времени» (35,19 и 31,77; $U=304,5$ при $p=0,02$) и временная перспектива позитивного прошлого (3,93 и 3,53; $U=279,0$ при $p=0,007$). Показатели по субшкале «Сохранение порядка» отражают высокий уровень развития мотивационного компонента временной компетентности в группе высокой коммуникативной активности и средний уровень развития в группе низкой коммуникативной активности. Эти данные отражают выраженность осознанной мотивации студентов с высоким уровнем коммуникативной активности к организации своего личного времени и планированию своей деятельности, отношению к личному времени как к ценному ресурсу.

Показатели по субшкале «Технологичность организации времени» соответствуют среднему уровню развития операционно-технологического компонента временной

компетентности, при этом в группе высокой коммуникативной активности показатель находится на верхней границе среднего уровня. Результаты показывают, что у студентов с высоким уровнем развития коммуникативной активности более ярко проявлена необходимость в самоорганизации, что влечет интерес к использованию приемов и техник тайм-менеджмента, тщательному планированию, внедрению помогающих инструментов контроля времени.

Выраженность временной перспективы «Позитивное прошлое» (оценочно-рефлексивный компонент временной компетентности) у студентов с высокой коммуникативной активностью показывает ее высокое значение в их жизни, и, возможно, ее ведущую роль в ориентации во времени. В группе низкой коммуникативной активности этот показатель можно оценить как средней степени выраженности. Результаты дают основание полагать, что положительное отношение студентов к своему прошлому, позитивный прошлый опыт, поддерживает и регулирует коммуникативную активность в настоящем, является фундаментом для развития других компонентов временной компетентности, позволяет видеть и структурировать будущее.

Сравнение 2 и 3 групп. В ходе анализа выявлено, что у студентов с высоким уровнем коммуникативной активности достоверно более выражены три показателя временной компетентности, чем у студентов со средним уровнем коммуникативной активности: «Технологичность организации времени» (35,19 и 32,09; $U=519,0$, при $p=0,032$), временная перспектива «Позитивное прошлое» (3,93 и 3,66; $U=487,5$, при $p=0,014$) и «Предпочтение будущего» (3,55 и 3,11; $U=541,5$, при $p=0,02$). Показатели шкалы «Предпочтение будущего» отражают ориентацию студентов в будущее, планирование своей жизни. Важно отметить, что в обеих группах временная зона «Будущее» является предпочтительной по сравнению с зонами «Настоящее» и «Прошлое».

Сравнение 1 и 2 групп. При анализе показателей временной компетентности в данных группах не выявлено достоверной разницы, что может быть следствием ограничения исследования по выборке.

В результате сравнительного анализа показателей временной компетентности в выделенных трех группах студентов с разным уровнем коммуникативной активности выявлены значимые различия. В группе студентов с высоким уровнем коммуникативной активности средние значения показателей временной компетентности выше, чем у студентов других групп. Студенты с высоким уровнем коммуникативной активности развивают свою компетентность во времени, осознают ценность времени, упорядочивают свои дела во

временном потоке жизни, применяют приемы и техники тайм-менеджмента, имеют положительное отношение к своему прошлому, устремлены в будущее. При этом студенты с любым уровнем коммуникативной активности не имеют высокого уровня мотивации к организации времени, предпочитают работать в режиме временного дефицита, учитывают прошлый опыт.

Проведенное исследование выявило различия в степени развития временной компетентности у студентов медицинского вуза в связи с уровнем коммуникативной активности. Показатели временной компетентности студентов с высоким уровнем активности более развиты, чем у студентов со средним и низким уровнем коммуникативной активности.

При развитии временной компетенции у студентов в медицинских вузах желательно индивидуализировать подходы с учетом уровня коммуникативной активности. Тренинги по развитию временной компетентности могут включать предварительную диагностику не только временной компетентности, но и уровня коммуникативной активности, подразумевать разделение на несколько групп участников по уровню коммуникативной активности.

В дальнейшем планируется изучать взаимосвязь временной компетентности с другими видами активности у студентов медицинского вуза.

Литература

1. Бурт, А. А. Анализ уровня сформированности индикаторов универсальных компетенций у студентов медицинского вуза по данным индивидуального стиля медиапотребления / А. А. Бурт, Т. С. Ходырева // Медицинское образование и профессиональное развитие. – 2021. – Т. 12. – № 4(44). – С. 72-80. – DOI 10.33029/2220-8453-2021-12-4-72-79.
2. Васюра, С. А. История, методология и перспективы исследований стиля активности человека в Пермской психологической школе / С. А. Васюра, О. В. Никитина // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2020. – Т. 30. – № 1. – С. 26-32. – DOI 10.35634/2412-9550-2020-30-1-26-32.
3. Васюра, С. А. Временная транспектива школьников подросткового возраста как психолого-педагогическая проблема / С. А. Васюра, Н. И. Иоголевич // Интеграция образования. – 2017. – Т. 21. – № 2 (87). – С. 199–217.

4. Васюра, С. А. Онтологическая уверенность в связи с активностью субъекта жизнедеятельности / С. А. Васюра, О. В. Никитина // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2021. – Т. 31. – № 4. – С. 391–398. – DOI 10.35634/2412-9550-2021-31-4-391-398.

5. Введение в профессию "Преподаватель вуза". Трудовые функции преподавателя : Учебник (Магистратура и аспирантура) / С. В. Бадмаева, Ю. М. Белозерова, А. К. Белоусова [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. – 460 с. – ISBN 978-5-406-09129-6.

6. Кузьмина, О. В. Время в жизни старшеклассников / О. В. Кузьмина // Прорывные научные исследования как двигатель науки. Сборник статей Межд. Науч.-практ. конф. 04 декабря 2018. – г. Тюмень. – Ч.1. – С. 260–264.

ПОНИМАНИЕ ФЕНОМЕНА ГРУППЫ РИСКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Силантьев М.С., ведущий авиационный психолог АУЦ
Ульяновск*

Аннотация. В материале на теоретическом уровне анализируется феномен групп риска в информационном пространстве, рассмотрены классические теоретические и современные подходы к данным феноменам, дан вектор развития исследований по этой тематике

Ключевые слова: информационная среда, группы риска.

Принято считать, что группа риска — это социальная группа, члены которых уязвимы или могут понести ущерб от определённых социально-психологических обстоятельств, и/или категории лиц, которые более других склонны у отклоняющемуся поведению: к суицидальному поведению, аддикции, пристрастиям, делинквентному поведению и другое. Мы будем ориентироваться как на это определение, так, по необходимости, обращаться и к другим требующим внимания характеристикам групп риска.

Группы риска как таковые хорошо изучены психологами и психотерапевтами [2]. При чем рассмотрены с разных ракурсов яркими представителями самых разных направлений. Еще со времен становления психоаналитического подхода этим интересовались З. Фрейд, Ф.

Перлз, А. Фрейд, А. Адлер. Не обошли вниманием данный феномен и основатели бихевиористического подхода: Дж. Б. Уотсон, Д. Вольпе, А. Бандура [5].

Когнитивисты так же вложили в свою лепту в изучение особенностей восприятия и познания членами таких групп, при чем начался этот процесс практически с самого зарождения направления А. Беком, Дж. Келли, Ф.Хайдером, Т. Ньюкомом, Ч. Осгудом, П. Танненбаумом, Л. Фестингером [5]. Естественно, что и гуманистический направление в лице В. Франкла, К. Роджерса, Э. Фромма не смогли пройти мимо данной тематики [5]. Особенности данных групп продолжают заниматься и по сей день ученые-психологи как отдельных направлений, так и вне конкретных теоретических позиций. Таким образом, чтобы иметь более полную картину мы будем обращаться к исследованиям и идеям самых разных специалистов.

Самая большая опасность в информационном пространстве его неочевидная защищенность. Информация в отличии от вещественного мира не теряется если ею овладевает кто-то посторонний, поэтому замечают ее утерю как правило, когда уже поздно. Это чревато потерей приватности личных сведений, которые могут служить поводом для шантажа, финансовыми потерями [4]. Из-за действий злоумышленников с банковскими картами только в первой половине 2019 года граждане потеряли 1,4 млрд руб., что на 44% больше, чем годом ранее.

При этом существует ощутимая сложность для обеспечения ее сохранности. Необходимо иметь знания и навыки, выходящие за пределы возможностей среднестатистического человека. Таким образом пользователь информационного пространства вынужден постоянно находиться в перманентном напряжении или использовать среду ограничено в рамках своих представлений об обеспечении безопасности.

Как показывают исследования возрастная категоризация при этом не является доминирующей [1]. В группу риска попадают как люди преклонного возраста, так и молодые люди с детства имеющие представление о потенциальных опасностях и способах осторожного поведения [3, 6]. Связано это прежде всего с тем, что мошенники гибко подстраиваются под модели поведения потенциальных жертв и находя слабые точки взаимодействия в системе Человек - Информационная система используют их в своих целях. Поэтому теряют данные и деньги люди разных профессий, социального статуса, возраста и т.д.

Рассматривать риски, связанные с информационной средой, можно и в связи с выгодами, получаемыми человеком от ее использования

Фактически все пороки, зависимости и связанные с ними группы риска получили свое виртуальное представительство в сети, при этом порог вхождения существенно снизился.

В процессе ознакомления с группами риска встает вопрос возможно ли для более точечного воздействия диагностировать подверженность рискам в информационном пространстве. Анализируя ситуации можно прийти к выводу, что помимо очевидных признаков

– возраст как признак более слабого - это знакомство с особенностями работы современных технологий для пожилых граждан,

– как признак цели преступников использующих наивность детей и подростков – это осведомленность индивида о тонкостях в той или иной технической системы.

Литература.

1. Левашова, Е. А. Мультимедиа технологии в информационном пространстве / Е. А. Левашова, Е. А. Канаева // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 9(114). – С. 17-21.

2. Миназова, З. М. Особенности социальнопсихологической работы с детьми группы риска / З. М. Миназова, М. Р. Бекова, З. С. Мустафаева // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 3(94). – С. 235-238. – DOI 10.24412/1991-5497-2022-394-235-237.

3. Михайлова, И. В. Атрибуция в различных ситуациях / И. В. Михайлова ; Ульяновский государственный университет. – Ульяновск : Ульяновский государственный университет, 2018. – 160 с.

4. Сазонов, С. Ю. Создание единого информационного пространства информационных систем крупномасштабных организаций / С. Ю. Сазонов, Н. Н. Сазонова, Е. С. Сазонова. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – 310 с. – ISBN 978-5-907413-02-3.

5. Теории личности / Ларри Хьелл, Дэниел Зиглер. /3-е изд. - СПб, 2008. - 607 с.

6. Students-Leaders And Students-Outsiders: Cognitive Style And Personal / I. V. Mikhailova, L. V. Orlova, M. A. Erofeeva [et al.] // Modern Journal of Language Teaching Methods. – 2018. – Vol. 8. – No 9. – P. 152-161.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ПО ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

*Смолькин В.П., к.э.н., доцент кафедры педагогики профессионального образования
и социальной деятельности Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

*Измайлов А.М. к.э.н., доцент кафедры цифровой экономики Поволжский
государственный университет телекоммуникаций и информатики
Самара*

Аннотация. В статье предложены показатели, предоставляющие местным органам власти выявлять резервы по развитию социальной сферы и принимать решения с максимальным эффектом для повышения уровня управления человеческими ресурсами социально-экономических систем.

Ключевые слова: социальная сфера, инновации, индикаторы, управление, человеческие ресурсы, социально-экономическая система, организация.

Современные социологические исследования [1] наглядно показывают, что в настоящее время имеется дифференциация между территориальными образованиями (далее ТО) субъектов РФ в Приволжском Федеральном округе (далее ПФО) в зависимости от возможностей развития социальной инфраструктуры. В рамках развития человеческих ресурсов (далее ЧР) по программно-целевому планированию в социальной сфере ТО субъекта РФ необходимо учитывать преимущества и ограничения ТО, препятствующие его развитию. Требуется ввести в научный оборот инновационное понятие, в связи с различиями в обеспеченности объектами социальной инфраструктуры организаций, для характеристики уровня развития управления ЧР включающее всю совокупность условий этого развития. По нашему мнению, таким понятием является «уровень управления человеческими ресурсами социально-экономической системы», которое характеризует определенную совокупность условий труда, повышения его производительности, а так же поддержания у работников организации жизненного потенциала. По этой причине должен быть учтен сложившийся в конкретном ТО уровень УЧР для разработки комплекса мероприятий, предназначенных для его повышения, что предполагает дальнейшее развитие и повышение качества социальной сферы ТО субъекта РФ.

При этом в любой сфере о происходящих процессах для эффективного управления необходима своевременная и достоверная информация при подведении итоговой оценки

социально-экономического развития. В связи с этим возникает потребность в показателях, предоставляющих местным органам власти выявлять резервы по развитию в ТО социальной сферы и принимать решения с максимальным эффектом для повышения уровня УЧР социально-экономических систем (далее СЭС).

Выстраивание комплексной системы показателей должно основываться на применении индикаторов с количественно-качественной характеристикой по надежности, комфортность, безопасности социальной сферы и других характеристиках уровня УЧР СЭС организации. С использованием индикаторов оценка уровня УЧР СЭС проходит через сравнение норматива и фактического параметра. Нормативы адаптируются к социально-экономическим условиям ТО, где находится конкретная организация.

Принципы формирования индикаторов:

- адекватность, отражающая специфику и учитывающая особенности ТО;
- актуальность. Индикаторы должны отражать наиболее важные критерии в данный промежуток времени;
- достаточность через определение ограниченного количества критериев развития уровня УЧР;
- комплексность и полнота при относительной простоте сбора и обработке данных;
- однозначность интерпретации индикаторов;
- сопоставимость индикаторов различных ТО по стране;
- прозрачность и доступность для привлечения инвесторов;
- структурированность.

На каждом этапе реализации комплексной программы развития социально-экономических систем система индикаторов должна пересматриваться для достижения эффективности заявленных целей. Этапы разработки комплексной системы индикаторов включают идентификацию процессов и явлений, определение индикаторов и их количество, а также получение синтезированных индикаторов.

Авторами разработана система индикаторов, отражающих социальные условия труда и социальную инфраструктуру социально-экономической системы организации, которые позволяют объективно оценить состояние, увидеть необходимые корректировки и изменения в развитии УЧР, а это, позволит определять и размер инвестиций в социальную сферу [2].

Индикаторы условно были разделены на две группы: социальные условия труда и социальная инфраструктура.

Величина и содержание индикаторов были конкретизированы на основе обобщения их установления в отечественной практике и действующих в отдельных отраслях нормативов. Ряд индикаторов по развитию социальной инфраструктуры территории определен по имеющимся в Республике Татарстан (регион-фаворит в ПФО) значениям (таблица 1).

Таблица 1 - Показатели результативности в социальной сфере государственной политики в ПФО в 2020 году,% [3].

Наименование субъекта РФ	Ввод в действие жилых домов т.м ²	Коэффициент здоровья населения	Ввод в действие мощностей амбулаторно-поликлинических организаций (посещений в смену)	Ввод в действие мощностей дошкольных образовательных организаций, мест	Численность российских туристов, обслуженных туристскими фирмами, тыс. ч.	Численность зрителей театров	Число Спортивных сооружений
<u>Республики:</u> Башкортостан	2372	0,14	639	3844	125	236	9590
Марий Эл	398	0,01	135	1040	23,2	433	1431
Мордовия	348	0,32	543	1250	33,9	281	1700
Татарстан	2676	0,2	1388	6411	269	322	5963
Удмуртская	760	0,08	76	1870	64,4	302	2301
Чувашская	656	0,13	1310	1740	53,8	326	3182
Пермский край	1173	0,08	35	1340	171,8	343	3590
<u>Области:</u> Кировская	504	0,24	26	1605	66,4	175	1953
Нижегородская	1410	0,09	164	1440	184,1	256	5026
Оренбургская	994	0,22	266	1638	60,9	182	3908
Пензенская	837	0,28	468	955	45,7	151	3342
Самарская	1841	0,12	1890	1100	136,1	283	4181
Саратовская	1202	0,26	308	1875	56,7	266	3177
Ульяновская	1019	0,21	445	520	38,4	190	1822

Социальные условия труда. Данная группа индикаторов, объединенных в три блока, характеризует социальные процессы в организации:

Индикаторы группы:

- социальная структура коллектива;
- условия труда и культурно-бытовые условия;
- оплата и дисциплина труда.

Социальная инфраструктура, или качество трудовой жизни (далее КТЖ). Блок по КТЖ представлен пятью коэффициентами.

С помощью экспертно-параметрического метода, основываясь на предложенной комплексной системе индикаторов, проведена оценка уровня УЧР СЭС организаций Ульяновской области [2].

По сути экспертно-параметрический метод включает в себя достоинства двух методов: экспертных оценок и параметрический. Практики и специалисты-теоретики выступают экспертами и нивелируют разногласия по значимости индикаторов. Количественное отражение определенных свойств объекта составляет суть параметрического метода.

Индекс достижения каждого блока определяется соотношением частных коэффициентов и социальных ориентиров:

$$\text{Индекс достижения} = \frac{\text{Частный коэффициент}}{\text{Социальный ориентир}}. \quad (1)$$

Далее определяется общий уровень УЧР в организации, то есть рассчитывается значение первой и второй части методики как средняя арифметическая величина.

Общий, интегральный показатель уровня УЧР (IK_{HRM}) можно определить мультиплицированием уровня социальной инфраструктуры ($K_{си}$) и уровня социальных условий труда ($K_{су}$).

Зависимость, характеризующую уровень УЧР СЭС организации, можно записать в следующем виде:

$$IK_{HRM} = K_{си} \times K_{су} = \left(\sum_{i=1}^n I_i^{K_{си}} \right) \times \left(\sum_{j=1}^m I_j^{K_{су}} \right) \quad (2),$$

где $I_i^{K_{си}}$ и $I_j^{K_{су}}$ – соответственно параметрический индекс социальной инфраструктуры и социальных условий труда;

n и m – число анализируемых параметров социальной инфраструктуры и социальных условий труда соответственно.

Если показатель IK_{HRM} находится в диапазоне от 0,7 до 1, то это в меру высокий уровень развития управления человеческими ресурсами, если от 0,3 до 0,7 – это средний уровень, меньше 0,3 – низкий уровень. Чтобы добиться повышения уровня УЧР необходимо целенаправленно влиять на увеличение индексов гуманизации труда и КТЖ.

Такой подход дает возможность осуществить типологизацию организаций субъекта РФ по уровню развития УЧР и предложить инструментарий его регулирования. В целом,

разработанная система индикаторов дает возможность менеджменту организаций и органам исполнительной власти учитывать реально существующие условия и имеющиеся ресурсы при разработке программ комплексного развития УЧР СЭС.

Литература

1. Современные тенденции в социологии Й. Терборн. [Электронный ресурс]// URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/8785/1/01%20ТЕРБОРН.pdf> (дата обращения 25.08.2022).
2. Смолькин В.П. Методологические основы управления социальным развитием организации: Монография / В. П. Смолькин. - Ульяновск, изд-во УлГУ, 2019 г. – 177 с.
3. Федеральная служба государственной статистики. [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fedstat.ru> (дата обращения: 15.04.2022).

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

*Смолькин В.П., к.э.н., доцент кафедры педагогики профессионального образования
и социальной деятельности Ульяновский государственный университет*

Ульяновск

*Измайлов А.М. к.э.н., доцент кафедры цифровой экономики Поволжский
государственный университет телекоммуникаций и информатики*

Самара

Аннотация. В статье сформирована важнейшая задача современного образования – обеспечить развитие человеческого капитала, особенно его интеллектуальной части.

Ключевые слова: развитие, человеческий капитал, инновационное развитие, экономика знаний.

Экономику 21 века всё чаще специалисты называется «экономикой знаний». Американский ученый-экономист Ф. Махлуп это высказывание впервые использовал в 1962 году[4]. Экономика знаний смещает свои воззрения с классического понимания производства на инновационную деятельность, базовым элементом в структуре управления которой является инновационный проект. В этом случае устойчивый рост экономики достигается большим количеством и качеством инвестиций в человеческий капитал, а не только повышением объемов производства. Кроме этого необходимо так же изменение качества и

структуры самого продукта производства. Не малую роль в этом играют инновационные технологии, применяемые в производственном процессе, которые вызывают структурирование квалифицированного труда, а так же изменения в формах и методах организации производства.

Авторское понимание взаимосвязи инновационной деятельности и человеческого капитала показано на рисунке 1.

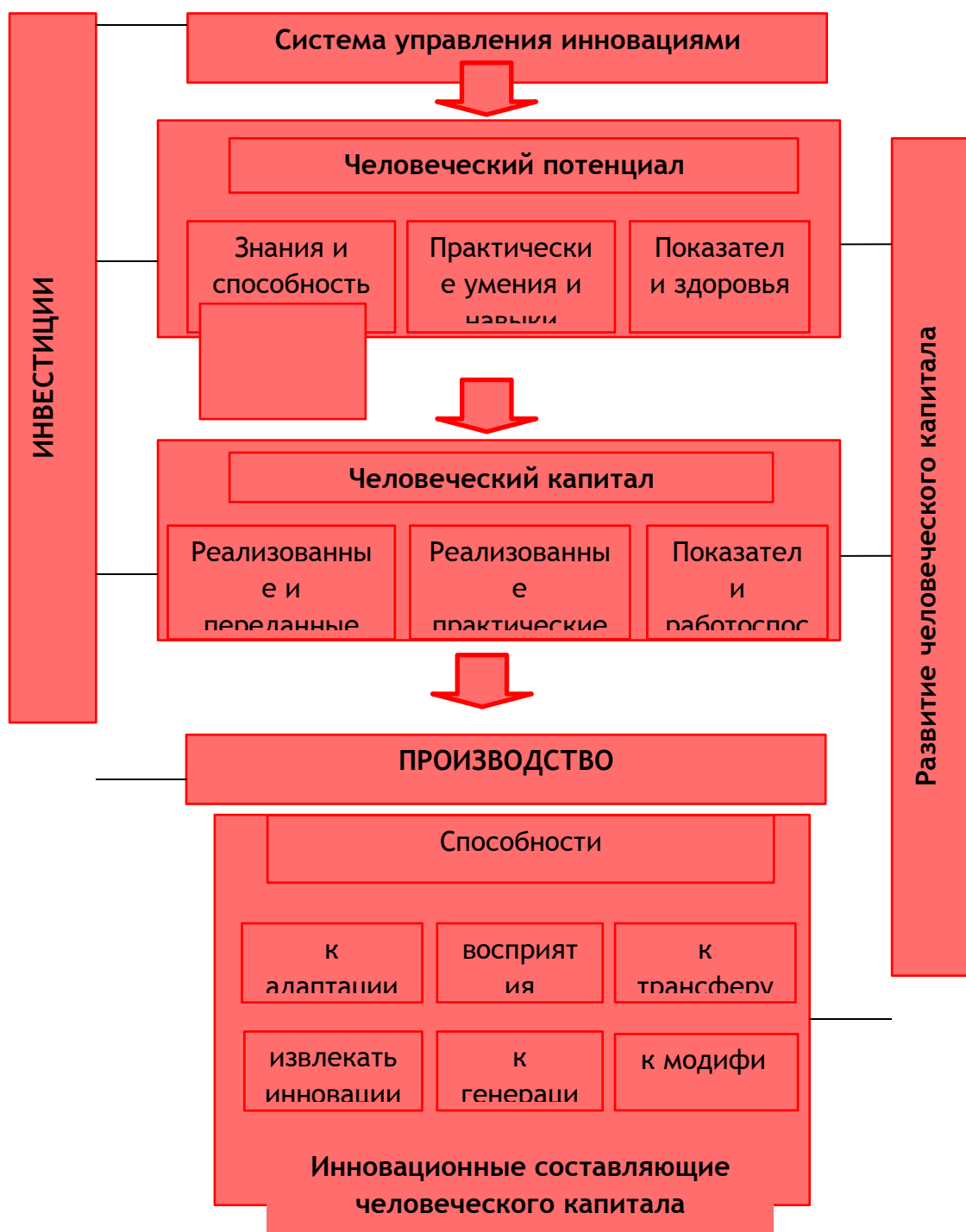


Рисунок 1 – Взаимосвязь инновационной деятельности и человеческого капитала

В сущности, человеческий капитал, а особенно его развитие – это функциональная основа, а так же источник инноваций в экономике любой организации, как социально-экономической системы (далее СЭС), и важнейший фактор развития бизнеса и инновационной активности СЭС, который дает экономический рост и трансформацию к четвертой промышленной революции.

Авторскими дополнениями в понимании человеческого капитала являются: источник инноваций в экономике СЭС; фактор инновационной активности субъектов хозяйствования СЭС; трансформация к четвертой промышленной революции.

Сегодня в России для оценки в стране уровня инновационного развития используется так называемый глобальный индекс инноваций (далее ГИИ). И если ещё в 2013 году Россия занимала только 62-е место по рейтингу ГИИ, то начиная с 2014 года страна уже вошла в топ-50 стран по этому рейтингу, и далее постоянно в интервале с 40-го по 50-е место. Только в 2020 году страна была на 47-м месте в ГИИ, в основном из-за эпидемии с COVID-19 по ограничительным мероприятиям[2]. В тех же показателях 2020 года доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, от общего числа предприятий составляет 40-50% (ещё в 2009 г. было 10,4%). Валовая добавленная стоимость инновационного сектора в ВВП 17-20%, в сравнении с 2009 г. - 11,8%. Удельный вес инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции 25 -35% (в 2009 г. - 12,4%). Внутренние затраты на исследования и разработки (%ВВП) 2,5-3%, в сравнении с 2009 г. - 1,24%[3].

Это свидетельствовало о том, что как фактор инновационного развития человеческий капитал в экономике России еще развит недостаточно.

Человеческий капитал, а именно его инновационная часть должна фиксироваться большей части его веса во всех способностях работника. Но для того, чтобы создать эту составляющую значимой часть человеческого капитала, прежде всего необходим не малый рост инвестиций, даже в противовес другим частям. Это означает, что нужны не малые расходы на качество образования, а после получения образования – мобильные возможности по передвижению работников по территории страны. Инвестиции в человеческий капитал в виде затрат на здоровье, культуру и пр. в совокупности соизмеримы с затратами на работников по инновационным проектам.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) приводит такую закономерность: один год в приросте показателя среднего уровня образования дает рост уровня занятости на 1,7 %, а производительности труда – на 5 %[1].

Прослеживается такая логическая цепочка в экономике современного дня: рабочая сила – образование – трудовые ресурсы – человеческие ресурсы -человеческий капитал – исследования – инновационные проекты – овладение инновациями.

Таким образом, следующая важнейшая задача современного образования – обеспечить развитие человеческого капитала, особенно его интеллектуальной части для совершенствования инновационной деятельности в развитии экономики социально-экономических систем.

Литература

1. Доклад «О состоянии делового климата в России в 2014 году» [Электронный ресурс] // Российский союз промышленников и предпринимателей: инф. портал. – Режим доступа: <http://media.rspp.ru/document/1/a/e/aeef84d30097f6e457871ae66f34ab7f.pdf> (дата обращения: 16.10.2022).

2. Подборнова Е.С., Мельников М.А., Бердников В.А. GLOBAL INNOVATION INDEX (ГИ) 2020: МЕСТО РОССИИ В МИРЕ ИННОВАЦИЙ // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/global-innovation-index-gii-2020-mesto-rossii-v-mire-innovatsiy> (дата обращения: 17.10.2022).

3. Россия-2020: целевые показатели. [Электронный ресурс] // Инф. портал. – Режим доступа: <http://900igr.net/prezentacija/ekonomika/innovatsionnoe-razvitie-rossii-55145/tselevye-pokazateli-6.html> (дата обращения: 16.10.2022).

4. Тюкавкин И.Н. Экономика знаний // Вестник СамГУ. 2014. №6 (117). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-znaniy> (дата обращения: 14.10.2022).

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

*Смолькин В.П., к.э.н., доцент кафедры педагогики профессионального образования
и социальной деятельности Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

*Мирзоев Натиг Сархад оглы Ph.D в области экономических наук, доцент кафедры
«Финансовое управление и аудит» Ленкоранского государственного университета
Азербайджан*

Аннотация. В статье предложены материалы становления социального предпринимательства и показаны его возможности по решению социальных проблем в разных странах и пути дальнейшего развития социального бизнеса.

Ключевые слова: социальная сфера, бизнес, социальное предпринимательство, социальное предприятие.

Опыт становления социального предпринимательства в Российской империи зарождал свое существование уже в конце 19 века. Примером многочисленных благотворительных дел занимает Дом Трудолюбия, который был основан отцом Иоанном Кронштадтским в октябре 1882 года [4]. Учреждение такого типа стало первым успешным проектом того времени для России в благой сфере, которую называют сейчас социальным предпринимательством. По Иоанну Кронштадскому: «Каждому дать соответственно его силам труд, которым он мог бы кормиться и одеваться» [4].

Многолетний мировой опыт такой деятельности показывает: «...более 20 частных фондов занимаются развитием и поддержкой социального предпринимательства в разных странах мира» [6].

В России возобновляется социальное предпринимательство, как явление начало с 2000-х годов [3]. Продолжается переосмысление обществом социального предпринимательства [4, с. 113]. На данный момент не существует четкого академического определения социального предпринимательства, но складывается мнение некоторых ученых, что оно может быть представлено как способ решения социальных проблем, соединяющий назначение организации с ее предпринимательской инициативой [5].

По сути, под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, нацеленная, прежде всего, на смягчение или решение социальных проблем. К основным признакам социального предпринимательства можно отнести - социальное

воздействие, инновации, самоокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость и тиражируемость и предпринимательский подход.

В России социальные предприниматели делятся на:

1. Уполномоченных по специализированным предприятиям работы с инвалидами.
2. Организации: некоммерческие и благотворительные.
3. Представители малого бизнеса по решению проблем граждан социально-незащищенных категорий.

Для тех, кто начинает предпринимательство в социальной сфере необходима поддержка, которая должна включать - финансовую составляющую, обучение и консультирование; информационное обеспечение.

Правовой основой социального предпринимательства в России является Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", изменения в который (последняя редакция) были проведены в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие" от 26.07.2019 N 245-ФЗ[7].

По Федеральному закону «...под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества, повышению уровня занятости инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеров и граждан предпенсионного возраста, выпускников детских домов и других категорий граждан. Социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства» [7].

Если по-простому, то социальное предпринимательство – это бизнес, направленный на достижение общественно полезных целей и способствующий решению социальных проблем граждан и общества. Одним из обязательных условий получения статуса «социального предпринимателя» и мер включение в соответствующий реестр. В него могут попасть только ИП и организации, соответствующие, как минимум, одному из четырех критериев: «...трудоустройство, реализация товаров и услуг, производство товаров и услуг для социально уязвимых людей, решение социальных проблем» [5].

В ближайших странах зарубежья, например, Азербайджане вопросы развития социального предпринимательства, в последние годы, занимают одно их важных тем социальной политики.

17 сентября 2021 состоялся форум на тему «Социальное предпринимательство в Азербайджане: нынешняя ситуация и перспективы»[1]. На форуме подчеркнута важность

социального предпринимательства. Рассказано о работе по развитию этой сферы, проводимой в Азербайджане. Заявлено участниками форума о социальном предпринимательстве, как об одном из приоритетных направлений в Азербайджане[1].

28 сентября 2022 года в Баку проходил семинар на тему «Политика социального предпринимательства в Азербайджане : Рекомендации по развитию экосистемы социального предпринимательства» [2]. В семинаре участвовали международные эксперты, представители правительства, индивидуальные эксперты и инвесторы, а так же социальные предприниматели, лаборатории инноваций и акселерации. Подчеркнута ведущая роль в развитии такого предпринимательства и поддержке социальной защиты, даже при наличии множества проблем, правительства Азербайджана. В социально-экономической стратегии Азербайджана на 2022- 2026 годы есть вопросы развития социального предпринимательства[2].

По итогам семинара принято решение о разработке в Азербайджане законопроекта о социальном предпринимательстве.

Продолжается совершенствование правовых вопросов по социальному предпринимательству и в России. Разрабатываются Минэкономразвития новые законопроекты по этим направлениям. В частности, по развитию социальных предприятий предпринимателей-инвалидов, что даст увеличение количества социальных предприятий. Очередной импульс в развитии социального предпринимательства, по заключению Минэкономразвития, должны дать действия его поддержки со стороны крупнейшими бизнес-объединениями.

Литература

1. В Азербайджане прошел форум на тему социального предпринимательства [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trend.az/business/3485559.html> (дата обращения: 14.11.2022).
2. В Баку проходит заключительный семинар по развитию социального предпринимательства [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://report.az/ru/biznes/v-baku-prohodit-zaklyuchitelnyj-seminar-po-razvitiyu-socialnogo-predprinimatelstva/>(дата обращения: 14.11.2022).
3. Мамонова А. В. Становление социального предпринимательства в России: XVIII Международная конференция памяти проф. Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования» [Эл. ресурс]. – Режим доступа: URL: w.w.w.elar.urfu.ru (дата обращения 27.10.2022).

4. История предпринимательства в России. [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <http://oroga-sozidanie.ru/?p=91> (дата обращения: 15.11.2022).

5. Половинкин, В. В. Развитие социального предпринимательства в России: историко-правовые аспекты / В. В. Половинкин. — Текст : непосредственный // Новый юридический вестник. — 2019. — № 7 (14). — С. 8-11. — [Эл. ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/th/9/archive/148/4615/> (дата обращения: 14.11.2022).

6. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / под. ред. А, А, Московская — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 284 с.

7. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 26.07.2019 N 245-ФЗ.

ОСНОВНЫЕ (КЛЮЧЕВЫЕ) ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Старостин Д.В., студент 3-го курса направления «Организация работы с
молодежью»*

*Еняшина Н.Г., к.п.н., доцент Кафедры Психологии и педагогики Ульяновский
государственный университет*

г. Ульяновск, Россия

Аннотация. В настоящее время среди ключевых направлений внутренней политики России одно из первых мест по своей социальной значимости занимает тема грамотной организации работы с молодым поколением. В данной статье рассмотрена база изучения проблем государственной молодежной политики (далее ГМП) на территории РФ исходя из нормативно-правовых (теоретических) и практических аспектов. Также в рамках статьи выявлены научно-исследовательские подходы в данной сфере и предложены пути обновления (модернизации) нынешней системы, так как в современных реалиях при работе с молодежью важно соблюдать ряд определенных условий, которые будут затронуты ниже.

Ключевые слова: государственная молодежная политика, проблемы, молодые люди, Российская Федерация.

Сегодня очень явно стоит проблема поиска наиболее подходящих путей реализации и административного обеспечения российской ГМП. С конца 1990-х – начала 2000-х гг. в нашей стране происходит сложный и длительный, но достаточно активный процесс формирования нормативно-правовой и институциональной базы ГМП (в большей степени базирующейся на советской практике и опыте). Так, например, в сентябре 1998 года после долгих изысканий вновь был возрожден Государственный комитет по делам молодежи. Позже он снова будет переименован и упразднен в иную структуру, но важен сам факт того, что в это время государство всерьез начало заниматься вопросами молодежи. К настоящему моменту уже приняты специальные законы, которые сформированы на идеях ответственности государственной власти за соблюдение прав и интересов молодежи, а также приоритетности поддержки их всестороннего развития. На базе этих принципов и регулируется исполнение молодежной политики в России. За годы работы настроено функционирование новой – российской – системы государственных учреждений. Данные структуры призваны продвигать и популяризировать реализацию ГМП в ходе своей деятельности.

Если обратить внимание на практические результаты ГМП, то необходимо отметить, что системный подход в ней отсутствует. Общая картина складывается таким образом, что меры, которые принимаются государством, в сотрудничестве с иными общественными и/или некоммерческими организациями в отношении молодежи, зачастую не претворяются в жизнь. ГМП все еще не получила приоритет в развитии, несмотря на то, что юридически со стороны государства она позиционируется именно так. Выдающийся советский и российский историк, философ, социолог, действующий ректор Московского гуманитарного университета И.М. Ильинский отмечает, что на данный период основными проблемами на данный период в молодежной политике страны выступают:

низкий уровень целеполагания и постановки стратегических задач в рамках молодежной политики;

инфраструктура (федеральная и региональная) ГМП недостаточно сформирована;

отсутствуют качественные и численные критерии оценки эффективности работы органов местного управления по работе с молодежью и вовлечения ее в социально-активную деятельность [3].

Отчасти поэтому большинство постановлений и целевых программ все еще носят рекомендательный характер.

Помимо этого, осуществляемые действия напрямую зависят от позиции федеральных и региональных властей. Не последнюю роль играет факт наличия необходимых финансовых и материальных средств в бюджетах, что ставит реализацию программ под сомнение. Например, в проекте госбюджета на 2021-2022 годы четко зафиксировано сокращение финансирования ГМП [2], хотя ранее расходы на нее росли, что видно из деятельности Федерального агентства по делам молодежи («Росмолодежь»). Другой, не менее важный вопрос – нехватка системного обеспечения законодательной базы ГМП: закрепление понятия «молодежь» как группы, имеющей правомочный статус, отсутствует.

Одним из явных недостатков является и кадровый вопрос [6]. В этом страна явно испытывает «голод»: советский комплекс полностью исчерпал свои ресурсы, особенно в муниципальных образованиях, поэтому молодые специалисты едут работать туда с большой неохотой (среди причин – отсутствие необходимой инфраструктуры, низкие зарплаты и прочее). Среди специалистов идет обсуждением о том, чтобы и в сфере ГМП запустить по всей стране программу, подобной «Земскому доктору» (реализуется с 2012 года). И это несмотря на то, что в большом количестве городов РФ в вузах существуют специализированные факультеты и кафедры (среди них – Ульяновск, Екатеринбург, Москва, Ижевск и другие), подготавливающие специалистов по работе с молодежью, а также широко распространены курсы повышения квалификации в данной сфере (в качестве примера можно привести некоммерческую организацию дополнительного профессионального образования «Институт молодежи», которая проводит такие курсы на своей базе как очно, так и онлайн).

Еще одним недостатком в области ГМП является отсутствие критериев оценки качества проведенной работы. Это приводит к тому, что результаты работы не оцениваются должным образом. Становится ясно, что необходимо введение ежегодной и/или ежеквартальной рейтинговой системы. Это важно для увеличения активности и перевыполнения того минимума, который требуется властями в рамках отчетности, что купирует процессы, то есть приводит к стагнации [4].

Вместе с тем, существует ряд прикладных проблем, с которыми сталкивается молодежь в ходе социальной интеграции. Как ни странно, молодые люди вынуждены самостоятельно искать пути реализации своих навыков, талантов, что вызывает объективные затруднения или даже синдром эмоционального выгорания (нарастающее эмоциональное

истощение). Следствием этого становится; рост безработицы; духовно-нравственный кризис; высокие показатели девиантного (отклоняющегося) поведения.

Для решения данных проблем необходимо комплексно подходить к реализации существующей модели (в том смысле, что ГМП не просто набор мероприятий, а продуманная межсекторная политика, которая реализуется в сотрудничестве с самой молодежью и другими сферами) и предпринимать конкретные меры по совершенствованию, то есть без излишнего популизма. Необходимо активизировать развитие системы государственного управления, при котором особенно важно: учитывать межведомственный характер мероприятий; выстраивать коммуникации между различными органами властями и организациями (политическими, общественными, некоммерческими по работе с молодежью).

Отсюда возникает необходимость создания должности «Специалиста по работе с молодежью», профессиональный стандарт которой был зарегистрирован в Министерстве юстиции РФ относительно недавно – в 2020 году. Кроме того, требуется совершенствование кадрового обеспечения молодежных учреждений, в первую очередь, путем подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере ГМП. Для работы с молодым поколением крайне необходимы личная заинтересованность специалиста, наличие современных (прогрессивных) взглядов и ряд других критериев. Работодателям важно принимать на работу в данной отрасли преимущественно специалистов с профильным образованием и опытом работы в общественных организациях (например, РСМ и другие).

При рассмотрении проблемы нельзя упускать из виду общественную составляющую сферы ГМП. Гражданско-патриотическое воспитание, добровольчество (волонтерство), молодежный парламентаризм – это те «вводные», которые необходимы для повышения у молодежи уровня инициативности и выработки активной позиции. Уверенность в том, что умения и профессиональные навыки будут востребованы, является особым условием для наиболее успешного включения молодых людей в социальную среду.

Таким образом, ГМП – это отдельная отрасль (сфера) управления, в своей деятельности опирающаяся на актуальные данные о ценностях, ориентирах, настроениях современной молодежи. На сегодня реализация молодежной политики в России становится все более значимой, так как в решении стратегических задач развития страны повышается роль человеческого фактора. Но пока реализации молодежной политики не уделяется достаточного внимания. В свою очередь, это связано с рядом проблем, для решения которых требуется проведение целого комплекса мер: во-первых, совершенствование нормативно-правовой базы, во-вторых, грамотное кадровое обеспечение, в-третьих, повышение

эффективности всех видов работы с молодежью, в-четвертых, выстраивание системы коммуникаций между всеми «участниками» ГМП [5]. То есть когда одинаково включена и заинтересована каждая сторона. Основной же целью ГМП представляется формирование условий поддержки и гарантии для самореализации, а также следование интересам молодых людей.

Литература:

1. Бабинцев, В. П. Кадровые ограничения государственной молодежной политики / В. П. Бабинцев, Е. В. Реутов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2008. – № 8(48). – С. 163-169.
2. Гречихин, В. Г. Современная молодежная политика в России / В. Г. Гречихин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 5. – С. 18-21.
3. Ильинский, И. М. Молодежь и молодежная политика. Философия. Теория. История / И. М. Ильинский. – Москва : Голос, 2003. – 277 с.
4. Лупачева, Н. С. Современные исследования молодежной политики / Н. С. Лупачева // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 2. – С. 333-337.
5. Ченских, А. А. Особенности реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации / А. А. Ченских // Молодой ученый. – 2020. – № 20(310). – С. 634-638.
6. Чуев, С. В. Основные проблемы развития сферы государственной молодежной политики / С. В. Чуев, М. Б. Поляков // PolitBook. – 2017. – № 3. – С. 45-63.

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*Ткаченко А.В., студент направления «Социальная работа»
Шабанова О.В., к.п.н., доцент кафедры
Педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе представлен анализ вопроса о социальном неравенстве, как одной из главных проблем общества. Социальное неравенство представляет собой некую форму социальной стратификации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои или классы находятся на разных ступенях развития и обладают неравными

возможностями удовлетворения своих материальных, социальных или духовных потребностей. Социальное неравенство есть условие неравного доступа к благам, принадлежности к какому-либо обществу.

Ключевые слова: социальное неравенство, общество, образование, социальная стратификация, возможности, человек.

Одной из наиболее актуальных, даже злободневных социальных проблем, которыми вплотную занимается социология, была и остается проблема социального неравенства.

Социальное неравенство- это форма социальной стратификации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои, классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии и обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей. В самом общем виде неравенство означает, что люди живут в условиях, при которых они имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам материального и духовного потребления [5].

Социальное неравенство является одной из определяющих проблем нашего времени. В последнее десятилетие наблюдается заметный рост общественного сознания по поводу неравенства доходов, что является ответом как на серьезные экономические потрясения, так и на растущий объем исследований, в которых излагаются некоторые способы, которыми жизнь в неравных обществах наносит нам вред. Однако в этом аспекте до сих пор не хватает понимания того, как неравенство доходов меняет психологические основы нашего поведения и тем самым влияет на нашу социальную жизнь и структуру общества. Социальное неравенство возникает, когда ресурсы в данном обществе распределяются неравномерно, как правило, посредством норм распределения, которые порождают определенные закономерности в соответствии с социально определенными категориями людей. Это дифференциация предпочтения доступа к социальным благам в обществе, обусловленная властью, религией, родством, престижем, расой, этнической принадлежностью, полом, возрастом, сексуальной ориентацией и классом.

Сегодня многие социологи признали два измерения неравенства в современном обществе:

Неравенство условий (экономические привилегии)

Материальное распределение

Первое означает, что каждый человек находится в неравном распределении материальных благ. Кто-то живёт в бедности, так как не имеет ресурсов и экономических

привилегий, а кто-то может позволить себе недоступные для обычного покупателя предметы пользования, инвентарь, украшения и т.п. Доход, покупательная способность и богатство в глобальной социальной стратификации определяют и сравнивают качество жизни, которые могут иметь отдельные граждане и группы населения страны.

Материальное же распределение говорит о неравных доходах граждан и вознаграждениях за различные социальные позиции в системе стратификации людей. Всё это может возникать из-за неравенства условий и возможности пользования теми или иными благами, например в связи с отсутствием образования, или его не востребованности, неравного доступа к нему. Так же это могут быть отголоски социального неравенства по признаку пола, расы, религиозной принадлежности [3].

Типы социального неравенства:

Культурное неравенство: форма неравенства, возникающая из-за различий в доступе к знаниям. Это определяет, что в обществе существуют разные культурные уровни.

Экономическое неравенство: это неравенство, возникающее в результате различных источников дохода, наследия или трудовой деятельности.

Социальное неравенство: эта форма неравенства является результатом различных условий жизни людей в зависимости от пола, работы, состояния здоровья, жилья, образования, семейного положения.

Каковы же основные причины данной социальной проблемы? Ну, во-первых, это экономические показатели: низкое экономическое вознаграждение, получаемое за определенные виды трудовой деятельности, может быть фактором, ведущим к экономическому неравенству. Так же зависит от этики и культуры населения: различия в образовании и доступе к информации также могут быть определяющими в происхождении социального неравенства. Гендерные причины: неравенство между мужчинами и женщинами – это конфликт, который существовал на протяжении всей истории человечества; несмотря на то, что в нынешнюю эпоху было достигнуто много достижений в пользу женщин, в мире все еще существуют общества, где женщины имеют неблагоприятный статус по отношению к мужчинам. Политические причины: система правления, которая не соответствует требованиям и нормам, может привести к неравному обращению со своими гражданами[1].

Последствия социального неравенства:

Страны, в которых социальное неравенство выше, могут иметь последствия, такие как перечисленные ниже:

Снижение ожидаемой продолжительности жизни, рост заболеваний. Это последствие связано с доступом к медицинским услугам и лекарствам.

Повышенная восприимчивость к проблемам психического здоровья и наркотикам.

Более высокий уровень ранних беременностей. Это явление связано с меньшим доступом к образованию.

Отсутствие доступа к образованию

Растущая бедность

Недоедание. Неблагоприятные экономические условия оказывают прямое влияние на доступ к здоровому и сбалансированному питанию.

Иммиграция. В странах с высоким социальным неравенством многие их жители решают эмигрировать по экономическим причинам, стремясь улучшить качество своей жизни [4].

Каковы могут быть решения проблемы социального неравенства?

- 1) Принять постоянную политику на глобальном и местном уровнях для изучения процессов социальной изоляции с целью их предотвращения.
- 2) Содействовать подготовке специалистов, специализирующихся на процессах социальной изоляции.
- 3) Уделяйте приоритетное внимание распространению и разработке учебных материалов, направленных на пропаганду передового опыта в отношениях с другими.
- 4) Содействовать надлежащему использованию средств массовой информации, которые часто являются решающим фактором в формировании стереотипов.
- 5) Стимулируйте рост рынка труда.
- 6) Укреплять системы социальной защиты и здравоохранения.
- 7) Предлагать и осуществлять социальные программы, которые позволяют всем гражданам иметь достойное жилье.
- 8) Разработать действия, направленные на обеспечение равных возможностей в плане доступа к образованию для личностного и социального развития.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальное неравенство- серьёзная проблема современного общества. Оно означает наличие неравных возможностей и доступа к тем, или иным ресурсам. В современных условиях полностью искоренить социальное неравенство невозможно, но возможно встать на путь борьбы с ним. Каждый человек должен действовать в рамках моральных качеств справедливости и равенства всех людей перед друг

другом. Мы должны придерживаться честного подхода к различным вопросам, участвовать в развитии социальных ресурсов, быть политически активными. Всё это поможет минимизировать социальные риски и позволит стереть чёткую границу социальной неоднородности.

Литература

1. Мосева, Д. Н. Социальное неравенство в реалиях современной России / Д. Н. Мосева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 29 (319). — С. 233-235
2. Смирнова Н.В. Социальное неравенство: теоретические аспекты проблемы // Теория и практика общественного развития. 2009. №2.
3. Социальное неравенство в современном мире: новые формы и особенности их проявления в России. Научная монография / Под общей редакцией доктора социологических наук, профессора Н.Г. Осиповой. – М.: Перспектива, 2021. – 276 с
4. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Пер. с пол. С.М. Червонной. М.: Логос, 2005. С. 370.
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальное_неравенство

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

*Томсон А.Д., бакалавр направления «Социальная работа»
Смолькин В.П., к.э.н., доцент кафедры
Педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. Данная статья посвящена актуальной теме современной России. В работе рассматриваются проблемы развития инновационной деятельности в социальной сфере, обсуждается их влияние на современное общество.

Ключевые слова: инновационные процессы, социальная сфера, инновации в социальной сфере, проблемы развития инноваций.

В современном мире инновации имеют огромное значение. Сейчас о развитости страны судят по её инновационному потенциалу и успешности внедрения нововведений. В условиях

высочайшей конкуренции, иметь высокий уровень инновационного развития, не просто прихоть, а стратегическая необходимость.

В России, на данном этапе, ощущается кризис в инновационной сфере. Данная проблема тянется с 90-х гг., когда страна пережила череду серьёзных потрясений, что оказало сильное негативное влияние на многие сферы жизни населения. Государство в приоритет ставило решение насущных экономических, политических и социальных проблемы, сфера же инновационной деятельности никак не затрагивалась, что привело практически к полному её разрушению. В последующие года, конечно, предпринимались попытки по её развитию, но особую важность и необходимость этот процесс приобрёл в последние годы.

Одной из главных проблем инновационного развития в социальной сфере является недостаток финансирования. Нехватка ресурсов приводит к тому, что на практике, в основном, используются недорогие технологии, не имеющие научной основы и научных знаний. В результате несбалансированных экономических реформ, спада производства, отсутствия внешних инвестиций развивается кризис. Так же, проводимая государством инновационная политика в приоритет ставит проекты, которые рассчитаны на быстрое получение результата. Это затрудняет внедрение и распространение более развитых технологий, на реализацию которых требуется несколько лет.[1]

Так же, стоит отметить, что современная государственная инновационная политика направлена на поддержку в основном крупных монополистов на рынке производства инновационной продукции. Ее продажа сулит явную экономическую выгоду, но поскольку в настоящее время преобладает олигархический принцип управления, то выгода, как правило, используется в интересах обогащения данной группы, но не в интересах повышения благосостояния всего общества. [2]

Негативное влияние на развитие инновационной деятельности в социальной сфере окажут введённые Западом санкции в 2022 году. Прекратились поставки импортного оборудования, операционных программ, были свёрнуты многие обучающие программы студентов. Наша страна переходит на компьютеризацию многих процессов, большинство услуг уходит в онлайн сферу, и действующая санкционная политика Запада на какое-то время затормозит развитие данного направления.

Ещё одним важным вопросом в проблеме развития инновационных процессов в социальной сфере, является нехватка квалифицированных кадров. В последние несколько лет усилилась эмиграция из страны, в основном уезжают специалисты IT-сферы, переводчики, деятели сферы искусства. Отток из страны интеллектуальной элиты отрицательно

сказывается на формировании интеллектуального потенциала страны, который непосредственно влияет на инновационную деятельность. Так же, на сокращение трудовых и интеллектуальных ресурсов повлияла частичная мобилизация 21 сентября 2022 года, в результате которой из трудовой деятельности выбыла наиболее активная и продуктивная часть населения. [4]

Проблема, которой так же следует уделить пристальное внимание, является социальная ответственность за применение инновационных технологий в различных сферах общественной жизни. Развиваясь в условиях жесточайшей конкуренции, где господствует стремление к личной конкурентоспособности (что выливается к стремлению личного обогащения) приводит к возникновению ряда социальных проблем (снижение уровня нравственности, изменение ценностной ориентации членов общества в сторону корыстных интересов, коррумпированность органов государственной власти и т. д.).

Но, главной и основной причиной замедления развития и внедрения инновационных процессов в социальную сферу является отказ широких слоёв населения вникать в данный феномен. Психологический барьер по отношению к нововведениям определяется как нежелание менять устоявшийся стандарт поведения, боязнь неопределенности, устоявшиеся привычки. Консервативность во взглядах, в основном, старшего поколения, очень сильно мешает процессу инновационной деятельности. [3]

Подводя итоги, следует сказать о том, что обществу необходимо приложить серьёзные усилия для преодоления нарастающего кризиса. Несмотря на совокупность неблагоприятных факторов (введённые санкции, политические конфликты, социальная напряженность) у России есть высокий потенциал развития инновационной сферы. Государству необходимо создать условия для поддержки инновационной активности в стране, проводить политику, направленную на популяризацию инновационной деятельности.

Литература

1. Куликова Е.А. Психологические барьеры в инновационной деятельности [Электронный ресурс]: // Концепт. 2020. №8. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-bariery-v-innovatsionnoy-deyatelnosti>
2. Кушхова А.Ф., Бегиева Б.М. Проблемы внедрения инновационных технологий в социальную сферу [Электронный ресурс]: // Вопросы науки и образования. 2021. №27 (152). –

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vnedreniya-innovatsionnyh-tehnologiy-v-sotsialnuyu-sferu>

3. Зувев Д. Проблема дефицита кадров: причины и пути решения [Электронный ресурс]: Журнал «Коммерческий директор» – профессиональный журнал коммерсанта. – Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/2537-defitsit-kadrov>

4. Филин В. И. Проблемы социально-инновационного развития российского общества [Электронный ресурс]: // Социология власти. 2019. №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sotsialno-innovatsionnogo-razvitiya-rossiyskogo-obschestva>

РОЛЕВОЙ КОНФЛИКТ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КАРЬЕРНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ

*Хадкевич А.Д., магистрант направления «Психология труда»
Педанова Е.Ю., к.п.н., доцент кафедры социальной психологии и социологии управления
Кубанский государственный университет
Краснодар*

Аннотация. В работе представлены результаты теоретического и эмпирического исследований ролевого конфликта у женщин-руководителей при реализации карьерного потенциала. Дополнительную сложность накладывает и время для реализации разных ролей, так как материнство и построение карьеры, и выстраивание семейных отношений выпадает на один период жизни, в следствии чего женщина может оказаться перед выбором, что пагубно влияет на ее психическое состояние, из-за дополнительного давления, и последующих сомнений правильности выбора.

Ключевые слова: мотивация, установка, отношение, стимул, ролевой конфликт, карьера.

В последние двадцать лет жизнь женщины сильно изменилась, после перехода направления страны на отношения рыночной экономики жизнь современных людей начала развиваться достаточно быстро, сменились понятия и ценности. Все эти изменения коснулись и уклада жизни женщины, теперь они могут наравне с мужчинами ставить цели и достигать их, работать и развиваться в профессиональной деятельности, занимать высокие должности и сами организовывать свой бизнес. Но традиционные социальные роли по-прежнему остаются, и многие женщины сталкиваются с конфликтом, между выбором быть успешной в работе или быть в семье.

Цель исследования: описать и сравнить психологическую регуляцию женской и мужской карьеры, ее особенности, конфликт, который появляется при несогласованности социальных позиций и ожиданий от нее.

Гипотеза исследования: имеются различия мотивационных, рефлексивных и ценностных аспектов карьеры у женщин-руководителей по сравнению с мужчинами-руководителями, среди них доминирующими являются мотивационные и рефлексивные характеристики.

Методы организации исследования, сбора и анализа данных:

Использована количественная стратегия исследования и метод опроса.

Подобраны следующие методики:

якоря карьеры Э. Шейн;

анализ ценностных ориентаций И.Г. Сенин;

тест атрибутивных стилей (в адаптации Л.М. Рудиной).

Выборка и ее критерии: основными критериями при формировании выборки являются должностной статус женщин и мужчин (все испытуемые представители среднего и высшего менеджмента) и возраст (средний, отражающий опыт работы в статусе и сформированность карьерных ориентаций).

В России с начала XX века женщины быстрыми темпами осваивают сферу труда, что было следствием советской политики, направленной на эмансипацию женщин, но не желанием самих женщин. В советский период главной задачей мужчины была реализация в сфере труда, женщины - совмещение работы и материнства. Официальным гендерным контрактом был контракт «работающая мать»: женский труд рассматривался как обязательный, но второстепенный по сравнению с семейными обязанностями.

Ожидания окружающих также являются результатом стереотипов, усвоенных в процессе социализации. Муж ждет от жены исполнения ролей матери, супруги, домохозяйки в первую очередь, и уже затем - работницы, при этом мужья зачастую негативно относятся к попыткам жен сделать карьеру.

Поэтому одним из видов внутриличностного конфликта, который важен в профессиональном становлении личности женщины и карьерном росте, является ролевой конфликт. Л.Г. Дикая и А.Н. Занковский называют такие конфликты конфликтами между двумя ценностями, стратегиями или смыслами жизни. Конфликт «выражается в переживаниях, связанных с невозможностью одновременно реализовать несколько ролей, а также с различным пониманием требований, предъявляемых самой личностью к выполнению определенной роли». [3].

Ю.Е. Алешина и Е.В. Лекторская отмечают, что «успешное сочетание профессиональных и семейных ролей определяют карьерную ориентацию женщин, влияет на карьерные решения» [1]. Разработанные модели женской карьеры построены на основании вариантов сочетания женщиной семейной и профессиональной ролей (рисунок 6).

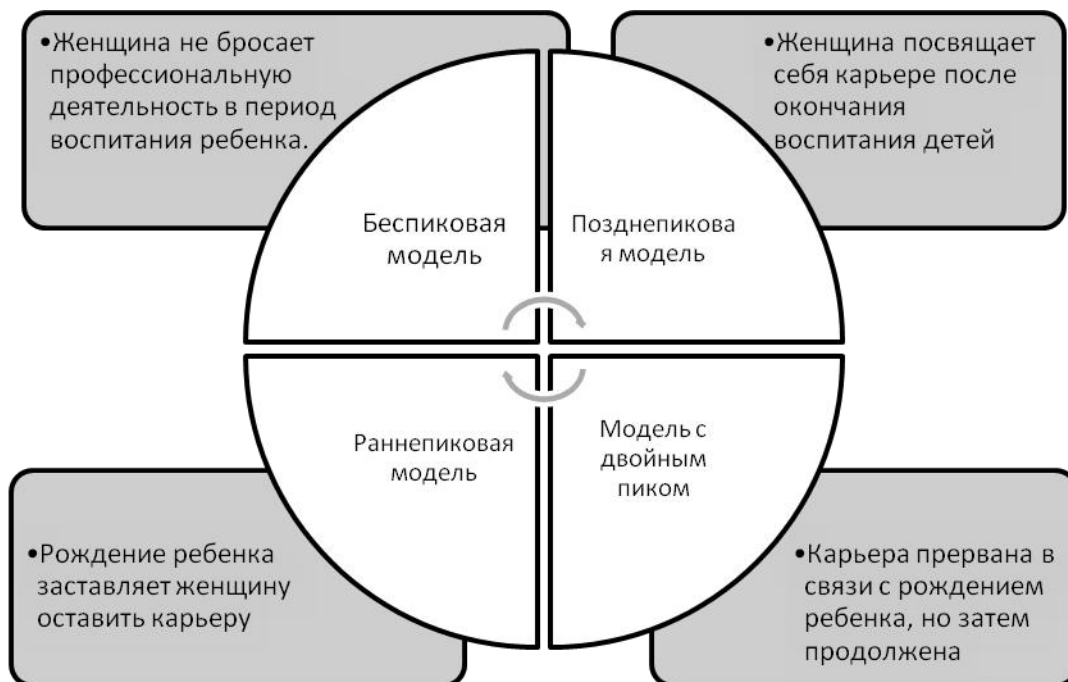


Рисунок 6 - модели женской карьеры построены на основании вариантов сочетания женщиной семейной и профессиональной ролей

Для всех семей деловых женщин характерно наличие межролевого конфликта: «работа и семья». А.Е. Чирикова и О.Н. Кричевская выделяют четыре основных момента межролевого конфликта:

« – женщины - руководители обречены на межролевой конфликт «работа - семья», независимо от структуры их семьи или количества времени, проводимого на работе;

степень межролевого конфликта «работа - семья» для женщины-руководителя ассоциируется со степенью удовлетворенности делами и оценкой успеха;

если деятельность деловой женщины соответствует ее ожиданиям или превосходит их, то она, скорее всего, довольна состоянием дел и собою, что позволяет - значительно снизить уровень конфликта;

межролевой конфликт характерен для тех женщин, у которых занижена самооценка, формируемая под влиянием удовлетворенности работой» [5].

В.А. Шиловская рассмотрела профессиональные и личные проблемы, с которыми сталкиваются женщины - руководители:

« – семейные проблемы, проблемы непонимания с детьми, с супругом, неудовлетворенность собой, отношениями с мужем, одиночество;

женщинам, уже построившим деловую карьеру, нелегко вступить в брак - новый или первый - часто это сопряжено с неуверенностью женщин в себе, в возможности качественно выполнять роль жены и матери;

многие женщины, построившие деловую карьеру, имеют негативный опыт семейных отношений с выполнением традиционных женских ролей жены и матери;

одиночество - страх женщины потерять субъективное ощущение свободы» [6].

Как установлено выше, женщины - руководители находятся под хроническим воздействием большого количества стрессов, как в частной жизни, так и профессиональной.

Т. Л. Крюкова и М.В. Сапоровская отмечают, что эти стрессоры и «запускают» защитное и совладающее поведение. «Под совладающим поведением мы понимаем целенаправленное социальное поведение, позволяющее субъекту справиться со стрессом или трудной жизненной ситуацией адекватными личностным особенностям и ситуации способами через осознанные стратегии действий. Это сознательное поведение, направленное на активное взаимодействие субъекта с ситуацией - изменение ситуации (поддающейся контролю) или приспособление к ней (если ситуация не поддается контролю» [4].

Среди стратегий женщин-руководителей по преодолению стресса выделяют следующие стратегии их поведения:

стремление при любых нагрузках пытаться сохранить установку на то, что она все делает хорошо;

планирование времени и рациональная организация труда в карьере и семье;

пересмотр ролевых требований и своего к ним отношения;

избегание дополнительных обязанностей, менее значимых для личности, делегирование полномочий;

умение расставлять приоритеты [2].

Таким образом, выявлено, что у женщин-руководителей возникает личностный конфликт, связанный с нехваткой времени и сил на выполнение рабочих и семейных обязанностей. Женщины-руководители часто сталкиваются с невозможностью оправдать ожидания семьи (в связи с наличием в обществе гендерных стереотипов, возлагающих на женщин основной груз

семейных обязанностей). В связи с данной ситуацией часть женщин отказывается от карьеры, часть возвращается к ней после того, как вырастут дети, некоторые совмещают карьеру и выполнение семейных обязанностей. Двойная нагрузка и завышенные ожидания членов семьи способствуют нахождению женщины в условиях постоянного стресса, для преодоления которого женщина-руководитель пытается изменить ситуацию, поддающуюся контролю и приспособиться к ситуации, контроль над которой отсутствует.

Итак, подведем итог.

Обобщая психологические подходы к пониманию ценности труда в регуляции трудового поведения и карьеры, можно сделать следующие выводы.

Ученые выяснили, что работа и карьера имеют для людей наибольшую значимость, наряду с вечными ценностями, такими как здоровье, успешная личная жизнь. При освоении профессии, работник превращает этот стандартный процесс в индивидуальный, присущий только ему способ деятельности, отражая в нем свои личные особенности, в том числе и психологические. Для эффективной трудовой деятельности работнику необходимо выбрать профессию, которая максимально соответствовала психологическим особенностям его личности.

В удовлетворенности человека трудом важное место занимает карьера, которую можно охарактеризовать как представление о жизненном пути человека, на котором он осознанно, осуществляет выбор, формирование и развитие своей профессиональной деятельности, опираясь на свои психофизиологические особенности для обеспечения наиболее полной самореализации.

Комплекс факторов, способствующих успеху в карьере: образованность, аналитичность и прогностичность мышления, эффективные навыки межличностного взаимодействия, высокий уровень самоконтроля, настойчивость, целеустремленность, ответственность, умение решать нестандартные проблемы, четкая «Я-концепция» личности.

Личностные качества мужчин и женщин, стремящихся к карьере руководителя, различаются. Среди личностных качеств женщин преобладают гибкость, умение идти на компромисс, максимально учитывая интересы всех сторон, интуиция.

У мужчин-руководителей преобладают другие личностные качества: амбициозность, смелость, требовательность, стремление к изучению нового, высокая самооценка, целеустремленность.

Женщины-руководители встречают больше препятствий при строительстве карьеры как со стороны начальства, коллег, подчиненных, так и со стороны семьи. В процессе строительства карьеры у женщин имеется высокая конкуренция среди коллег-мужчин.

Ценностное ядро, как мужчин, так и женщин-руководителей представлено такими ценностями, как семья, материальное благополучие, интересная работа. Исключение в иерархиях ценностей руководителей разного пола составляет соотношение ценности детей: для женщин дети входят в приоритет ценностей, тогда как у мужчин-руководителей дети не входят в тройку приоритетных ценностей.

Нами выявлены гендерные особенности карьерного потенциала руководителей: женщины ориентированы на развитие своего квалификационного потенциала (интеллект, уровень образования); мужчины - на традиции патриархальной культуры и рассматривают свой пол как главный фактор, достаточный для карьеры.

На основании анализа литературы, нами выявлено, что у женщин-руководителей возникает личностный конфликт, связанный с нехваткой времени и сил на выполнение рабочих и семейных обязанностей. Женщины-руководители часто сталкиваются с невозможностью оправдать ожидания семьи (в связи с наличием в обществе гендерных стереотипов, возлагающих на женщин основной груз семейных обязанностей). В связи с данной ситуацией часть женщин отказывается от карьеры, часть возвращается к ней после того, как вырастут дети, некоторые совмещают карьеру и выполнение семейных обязанностей. Двойная нагрузка и завышенные ожидания членов семьи способствуют нахождению женщины в условиях постоянного стресса, для преодоления которого женщина-руководитель пытается изменить ситуацию, поддающуюся контролю и приспособиться к ситуации, контроль над которой отсутствует.

Литература

- 1.Алешина Ю.Е., Лекторская Е.В. Роловой конфликт работающей женщины // Вопросы психологии. - 1989.-№5.- С.80-88.
2. Придатченко М.В. Отношение к женскому лидерству в контексте профессиональной субъектности//Женщина в российском обществе. 2022. №3 С.11-16
- 3.Психологические проблемы профессиональной деятельности/ Отв. ред. Л.Г. Дикая и А.Н. Занковский — М., 1991. – 224 с.

4. Семья: стресс, копинг, адаптация: Проблемы психологии совладающего поведения в семейном контексте / Отв. ред. Т. Л. Крюкова, М.В. Сапоровская. - Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2018. – 228 с.
5. Чирикова А.Е., Кричевская О.Н. Женщина-руководитель: деловые стратегии и образ «я» // Социологические исследования. 2000. № 11. С. 45-56
6. Шиловская В.А. Работа или семья: социально-психологические факторы совладания женщин с жизненными стрессами//Вестник Костромского государственного университета Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2010. №6 С.181-189

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ С ПСИХИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ЛИЧНОСТИ ВО ВЗРОСЛОМ ВОЗРАСТЕ

Хильченко Т.В., магистрант направления «Психология личности»

Кубанский государственный университет

Краснодар

Аннотация. Понятие психической устойчивости личности является сложным и многокомпонентным. Учитывая все многообразие взглядов, наиболее точным видится понимание психической устойчивости как баланса между устойчивостью и изменчивостью психики. Проявление психической устойчивости можно связать со способностью личности к реагированию на внешние обстоятельства адекватно собственным возможностям, в соответствии с которыми определяется линия поведения на основе присущих личностных особенностей в области саморегуляции, фрустрационной толерантности, стрессоустойчивости, самоорганизации и самоконтроля. Проведенное исследование позволяет установить взаимосвязь между показателем психической устойчивости личности и характером детско-родительских отношений в детстве и юности.

Ключевые слова: детско-родительские отношения, психическая устойчивость, возрастное развитие, адаптационные возможности личности, стиль воспитания.

Несмотря на обилие предлагаемых понятий, описывающих явление детско-родительских отношений, единого их определения как теория, так и практика пока не выработали, однако их специфика прослеживается у всех авторов, так или иначе касающихся данного вопроса. Под детско-родительскими отношениями мы понимаем взаимоотношения детей и родителей, закладывающиеся в онтогенезе возрастного развития ребенка и

психологического развития родителя, отражающие своеобразие их внутрисемейных связей [2].

Актуальность изучения взаимосвязи детско-родительских отношений и психической устойчивости личности определяется прикладным характером этой проблемы. Ее практическая сторона – выявление факторов, психической устойчивости, связанных с опытом детско-родительских отношений.

Цель эмпирического исследования – выявить особенности взаимосвязи детско-родительских отношений и психической устойчивости личности во взрослом возрасте.

Гипотеза исследования – предполагаем, что опыт детско-родительских отношений имеет взаимосвязь с уровнем психической устойчивости личности во взрослом возрасте.

В исследовании использовались такие методики, как многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» (МЛЮ-АМ), разработанный А.Г. Маклаковым и С.В. Чермяниным, методика «Незаконченных предложений» Сакса-Леви и интервью о привязанности для взрослых [2].

Выборка представлена равномерной по гендерному критерию выборкой, состоящей из 30 участников в возрасте от 25 до 45 лет (15 мужчин и 15 женщин). Все респонденты одной национальности (русские), имеют высшее образование, выросли в полной семье с генетически родными родителями, имеют постоянное место работы.

В процессе исследования выборка респондентов была разделена на две неравномерные группы в зависимости от уровня развития адаптационных возможностей личности, который определялся с помощью многоуровневого личностного опросника «Адаптивность». Первая группа включает в себя 18 человек (60% от всей выборки), вторая группа – 12 человек (40%).

К первой группе (высокий показатель личностных адаптивных способностей) были отнесены респонденты, у которых по методике «Адаптивность» высокий показатель (5-10 стенов) был набран по показателю личностный адаптационный потенциал (ЛАП) и нервно-психическая устойчивость (НПУ). У них выявлены высокая и нормальная адаптация к новым условиям деятельности. Их уровень эмоциональной устойчивости оценивается как высокий. Кроме того, респонденты данной группы характеризуются высоким уровнем поведенческой регуляции, высокой адекватной самооценкой и реальным восприятием действительности.

Ко второй группе (низкий показатель адаптивных способностей) были отнесены респонденты, у которых по результатам прохождения опросника «Адаптивность» (МЛЮ-АМ) выявлен низкий балл по показателю личностный адаптационный потенциал (ЛАП) и нервно-психическая устойчивость (НПУ) (1-4 стена). У участников данной группы выявлены низкий

и удовлетворительный уровень адаптации. Согласно результатам теста, респонденты этой группы обладают невысокой эмоциональной устойчивостью. У них возможны асоциальные срывы, проявление агрессии и конфликтности (таблица 1).

Таблица 1. Описательные статистики

Шкалы методик/описательные статистики	Адаптивность (МЛО-АМ)		Незаконченные предложения (Сакс-Леви)	
	ЛАП	НПУ	Отн. к отцу	Отн. к матери
Группа в выборке/показатель				
Среднее				
По всей выборке	4,8666	4,5666	0,7333	1,2333
Группа 1	2,8333	2,58333	-1,75	-2
Группа 2	6,222	5,888	2,3888	3,3888
Стандартное отклонение				
По всей выборке	1,961	1,942	2,959	3,569
Группа 1	0,937	0,996	2,491	1,859
Группа 2	1,060	1,079	1,914	2,682

По методике «Незаконченных предложений» Дж. М. Сакса и С. Леви анкеты были обработаны и проведена оценка каждой группы. При возникновении сложностей с интерпретацией и оценкой результатов теста мы обращались к дополнительному источнику данных – «Интервью о привязанности для взрослых» К. Бриша [3]. В частности, важными оказались пункты, в которых респонденты характеризовали отношения с матерью и отцом. Эти данные позволили в спорных ситуациях оценить неочевидные ответы респондентов.

Анализ данных, собранных в результате этих методик, позволил выявить наличие у респондентов первой группы сбалансированных представлений о своих отношениях с матерью и с отцом или хотя бы с одним из родителей. Участники данной группы имеют преобладающие положительные установки в отношении одного и/или обоих родителей. У участников второй группы, напротив, были выявлены установки близкие к отрицательным или отрицательные.

В результате проверки выборки на нормальность распределения, было установлено, что асимптотическая значимость менее 5% представлена по шкале «Отношение к отцу» методики Сакса-Леви (0,02), а также показатели по шкалам методики МЛО-АМ при проверке с помощью методики Колмогорова-Смирнова (ЛАП – 0,02, НПУ – 0,03) также отвергают нулевую гипотезу о возможности нормального распределения и использования для выборки параметрических методов. (таблица 2).

Таблица 2. Проверка на нормальность распределения

	Адаптивность (МЛО-АМ)		Незаконченные предложения (Сакс-Леви)	
	ЛАП	НПУ	Отн. к отцу	Отн. к матери
Статистика Z Колмогорова-Смирнова	0,02429	0,033133	0,278992	0,117775
Асимпт. значимость	0,129325	0,148368	0,020626	0,074156

Для выявления корреляционных связей был применен непараметрический коэффициент ранговой корреляции Спирмена. При количестве испытуемых в 30 человек (N=30), показатель корреляции при степени ошибки 10% (p=0,1) равен 0,31 (r=0,31), при степени ошибки 5% (p=0,05) равен 0,36 (r=0,36), при степени ошибки 1% (p=0,01) равен 0,46 (r=0,46), при степени ошибки 0,1% (p=0,001) равен 0,57 (r=0,57). В результате были выявлены следующие корреляционные связи (таблица 3).

Таблица 3. Результаты корреляционного анализа с помощью непараметрического критерия Спирмена по всей выборке

Шкалы методик		Адаптивность		Сакс-Леви	
		ЛАП	НПУ	Отн. к отцу	Отн. к матери
Адаптивность	ЛАП	1			
	НПУ	0,97	1		
Сакс-Леви	Отн. к отцу	0,69	0,66	1	
	Отн. к матери	0,74	0,72	0,51	1

	матери				
--	--------	--	--	--	--

Анализ результатов корреляционного анализа демонстрирует, что существует статистически значимая положительная связь между личностным адаптационным потенциалом личности во взрослом возрасте и ее отношением к отцу (0,69). Так, респонденты первой группы оценивают свои отношения с отцом как «хорошие» – 33% (6 респондентов), «заботливые» – 33%, «близкие» – 33%. Их детские и юношеские воспоминания связаны с позитивными фактами в отношении отца. Респондентами второй группы с низким уровнем личностного адаптационного потенциала отношения с отцом оцениваются в большинстве случаев как «напряженные» – 25% (3 респондента), «плохие» – 25%, «тяжелые, трудные, сложные» – 16% (2 респондента). Такой результат дает основание предположить, что качество отношений с родителем в детском и юношеском возрасте взаимосвязано с уровнем психической устойчивости личности во взрослом возрасте.

Личностный адаптационный потенциал подразумевает под собой способность непрерывно активно приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям окружающей среды. И является основой психической устойчивости личности [4]. Выявлена взаимосвязь между такой способностью приспосабливаться и качеством отношений с отцом в детстве и юности. Респонденты, оценивающие свои отношения с отцом как положительные, близкие и доверительные имеют высокий уровень психической устойчивости. Респонденты, обладающие низким уровнем психической устойчивости, как правило, имеют опыт отношений с отцом, который можно оценить как неблагоприятный.

Выявлена значимая положительная зависимость личностного адаптационного потенциала и нервно-психической устойчивости и отношений с матерью в детском возрасте и юности. Среди респондентов с высоким уровнем личностного адаптационного потенциала 25% оценивают отношения с матерью как «заботливые», 25% - как «любящие», 16% - как «близкие». Из полученных результатов очевидно, что существует положительная корреляция между уровнем личностного адаптационного потенциала и отношением к матери (0,74). Респонденты с низким уровнем личностного адаптационного потенциала и нервно-психической устойчивости чаще оценивают отношения с матерью как «трудные» (33%), «холодные» (16%), «плохие» (16%). В их интервью фигурируют истории о дефиците контакта, о матери, которая работала либо была занята младшими детьми. Следует отметить, что среди данной группы всего 4 из 12 респондентов имеют собственных детей. Остальные отмечают страх или нежелание при мыслях о рождении ребенка. В первой группе отмечается тенденция

позитивного отношения к собственным детям, желание воспитывать их и выстраивать близкие отношения (13 из 18 человек имеют детей).

Сравнение результатов интервью в первой группе позволило выявить респондентов, давших высокую оценку отношениям лишь с одним из родителей. В двух случаях это высокий балл при оценке отношений с матерью и низкий с отцом, в одном случае высокий балл при оценке отношений с отцом и низкий при оценке отношений с матерью. Сравнение результатов интервью второй группы показало, что респонденты оценили на низкий балл отношения как с отцом, так и с матерью.

Для установления значимых различий в группах испытуемых был использован непараметрический U-критерий Манна-Уитни. В данном исследовании критические значения U-критерия при уровне статистической значимости $p \leq 0,01$ (вероятность ошибки 1%) находятся в пределах 53, при уровне статистической незначимости $p \leq 0,05$ (вероятность ошибки 5%) – в пределах 68. Все показатели, находящиеся в диапазоне от 54 до 67 – в зоне неопределенности (таблица 4).

Таблица 4. Значения U-критерия Манна-Уитни

	Адаптивность (МЛО-АМ)		Незаконченные предложения (Сакс-Леви)	
	ЛАП	НПУ	Отн. к отцу	Отн. к матери
U-критерий Манна-Уитни	0	0	19	12

Статистически значимые различия в выборке при сравнении групп были установлены по всем шкалам методик. Обобщая результаты тестирования психической устойчивости личности и опыта детско-родительских отношений можно сделать вывод о том, что существует взаимосвязь между уровнем психической устойчивости и опытом отношений с отцом, и матерью в детстве и юности. При высоких показателях психической устойчивости личность позитивно оценивает свои отношения с родителями. Низкий уровень психической устойчивости связан с негативным опытом детских и юношеских отношений с родителями. Сложность с адаптацией к постоянно меняющимся условиям окружающей среды связана с негативным опытом детско-родительских отношений.

Литература

1. Кудинов С.И., Хаммад С.М. Психологическая устойчивость личности как основа самореализации субъекта // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. – 2015. – № 1. – С. 26-30.
2. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. – Самара: «БАХРАХ-М», 2001. – 672 с.
3. Бриш К.Х. Терапия нарушений привязанности: От теории к практике. – М.: Когито-Центр, 2014. – 320 с.
4. Троицкая Е.А. Психологическая устойчивость и субъективное благополучие личности как ресурсы для проявления эмпатии // Вестник МГЛУ. – 2014. – № 7. – 59 с.

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ ПО ПРОБЛЕМЕ ГОТОВНОСТИ ДЕТЕЙ К СОХРАНЕНИЮ СОБСТВЕННОЙ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ

Хижина Е. Б., заведующая

*муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 176*

*Ковардакова М.А., к.п.н., доцент кафедры педагогики профессионального
образования и социальной деятельности*

Ульяновский государственный университет

Ульяновск

Аннотация. Статья посвящена проблеме безопасности детей в детском саду, в частности, говорится о повышении квалификации педагогов, обязанных обеспечить психологическую готовность детей к безопасному поведению в сложных и опасных для их жизни и здоровья условиях. Раскрывается содержание программы теоретического семинара для педагогов, даётся характеристика используемых образовательных технологий, приводятся примеры практических заданий, описывается форма итоговой аттестации.

Ключевые слова: опасные ситуации, безопасное поведение, психологическая готовность, дети старшего дошкольного возраста, профессиональная компетентность, теоретический семинар.

Формирование готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях в настоящее время является чрезвычайно актуальной проблемой. Эпоха глобальных экологических катастроф, разрушительных

природных явлений, пандемия диктуют необходимость целенаправленной работы с детьми дошкольного возраста, направленной на обеспечение их психологической готовности к сложным и опасным для жизни и здоровья ситуациям. Такую деятельность могут осуществлять педагоги, всесторонне подготовленные к ней.

С целью обеспечения необходимого уровня профессиональной компетентности педагогов в области формирования психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях в детском саду № 176 г. Ульяновска была разработана и реализована учебная программа теоретического семинара. Программа составлена в соответствии с ФГОС высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование» [4] и профессиональным стандартом «Педагог» [3].

Задачи программы были сформулированы следующим образом:

1. Обогащение представлений педагогов о научно-теоретических подходах к решению проблемы формирования психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях.

2. Расширение и уточнение представлений педагогов о технологических аспектах формирования психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях.

3. Совершенствование профессионально-педагогических умений педагогов по выявлению уровня сформированности психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях.

4. Совершенствование профессионально-важных личностных качеств педагогов дошкольной образовательной организации.

5. Развитие профессионально-педагогического мышления, творческого отношения к делу, педагогической культуры и мастерства.

Содержание обучения по программе теоретического семинара было структурировано в четыре раздела. Первый раздел «Теоретико-методологические подходы к формированию психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях» включал такие темы, как понятие личности безопасного типа, специфика его содержания по отношению к ребенку дошкольного возраста, сущность психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в опасных ситуациях, состояние проблемы

формирования безопасного поведения старших дошкольников в психолого-педагогической литературе, детские страхи в контексте формируемой готовности.

Второй раздел, посвященной структуре исследуемого явления, предполагал изучение следующих тем: ценностно-мотивационный, эмоционально-волевой, познавательный, деятельностный и регуляторный компоненты психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях.

Третий раздел предусматривал изучение содержательно-технологических аспектов формирования психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях. Педагогам была предоставлена возможность повысить уровень своих знаний по таким вопросам, как цели, задачи, методологические подходы и принципы формирования психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях, соответствующее содержание и технологии психолого-педагогической работы.

Изучая четвёртый раздел «Диагностика психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни», обучающиеся уточнили критерии и уровни её сформированности, осваивали различные диагностические методики.

Практические занятия с педагогами проходили в интерактивной форме. Так, например, рассматривая сущность психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях, в ходе дискуссии педагоги обсудили такие вопросы, как опасности и типические особенности реагирования в ситуациях угрозы у детей старшего дошкольного возраста, как могут реагировать на ситуацию дети с адекватно пассивным обострением ситуации опасности («тревожный» тип), с адекватно активным разрешением ситуации опасности («безопасный тип»), с неадекватно активным разрешением ситуации опасности («инфантильный тип»), с неадекватно пассивным игнорированием ситуации опасности (дети, которые не критично подходят к ситуации опасности). На занятии, посвященном эмоционально-волевому компоненту изучаемой готовности, педагоги в ходе тренинга выполняли упражнения на формирование у детей выдержки, самообладания, стрессоустойчивости.

На практическом занятии «Содержание психолого-педагогической работы по формированию психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях» также в ходе тренинга воспитатели упражнялись в отборе и конструировании содержания работы с детьми и

родителями по таким содержательным линиям, как «Я в мире людей», «Я и природа», «Я один дома», «Я забочусь о своем здоровье», «Мои эмоции».

Занятие на тему «Технологии формирования психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях» прошло в формате деловой игры. Педагоги осваивали игровые технологии, технологию проблемного и проектного обучения, технологию комментированного рисования проблемной ситуации, сказкотерапию в работе с детскими страхами, детское экспериментирование и опыты как технологию подготовки детей к сложным ситуациям социального, природного, техногенного характера.

Готовясь к занятиям, педагоги выполняли практические задания, сформулированные следующим образом: составьте рецензию на книгу К. Ю. Белой «Формирование основ безопасности у дошкольников» [1]; ознакомьтесь с образовательной программой «Основы безопасности детей дошкольного возраста» (авторы: Авдеева Н.Н., Князева О.Л) [2], проанализируйте цель, задачи, структуру программы, критерии оценки эффективности ожидаемых результатов; составьте схему «Классификация детских страхов»; подберите игры и упражнения, направленные на коррекцию детских страхов; составьте план беседы с ребенком на тему «Что делать, если я один дома и выключили свет?»; подберите программное содержание к игре на снятие страха темноты «Кто притаился в темноте» и многие другие.

Итоговая аттестация по программе семинара проходила в форме защиты портфолио материалов по изучаемой проблеме. Раздел «Визитка» содержал информацию об авторе портфолио, его краткое описание, цель и предназначение, аннотированное содержание с перечислением основных элементов портфолио. Раздел «Коллектор» предполагал включение материалов, авторство которых не принадлежит педагогу: материалы периодических изданий, энциклопедические статьи, нормативные документы, конспекты образовательных мероприятий, сценарии развлечений и т. д. Раздел «Рабочие материалы» включал авторские разработки педагога по проблеме формирования психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях: календарные и тематические планы, конспекты занятий, дидактические и развивающие игры, детские проекты, картотеки игр, стихов, загадок, проблемные ситуации, консультации для родителей и т.д. Раздел «Оценка» предполагал самооценку и самоанализ материалов портфолио, прогноз на будущее.

Обучение по программе семинара предполагало усвоение учебного материала на уровне формирования профессиональной компетентности, предполагающей знания сущности психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях, основных методологических подходов к решению данной проблемы, принципов работы в этой сфере педагогической деятельности, структуры психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях, методов и процедур диагностики уровня её сформированности, соответствующего содержания и технологий работы, как с детьми, так и родителями воспитанников детского сада.

Педагоги научились разрабатывать содержание психолого-педагогической работы по формированию психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях, диагностировать уровень её сформированности, создавать в детском саду необходимые условия.

Обучающиеся овладели современными методологическими подходами к построению образовательного процесса в дошкольной образовательной организации по обучению детей безопасному поведению, современными диагностическими и образовательными технологиями, эффективными способами сотрудничества коллектива детского сада с родителями воспитанников по формированию психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях.

Литература

1. Белая, К. Ю. Формирование основ безопасности у дошкольников: пособие для педагогов дошкольных учреждений и родителей / К. Ю. Белая. – М.: Мозаика-синтез, 2014. – 64 с.
2. Основы безопасности детей дошкольного возраста / Авдеева Н. Н., Князева О. Л., Стеркина Р. Б. – СПб.: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2009. – 144 с.
3. Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23. – URL:
4. ФГОС высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. N 122). – URL:

СТАНДАРТИЗАЦИЯ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Ходжаян Е.Г. – старший преподаватель кафедры
журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
факультета культуры и искусства, УлГУ*

Ульяновск

*Семенова А.П. – студент 4 курса направления подготовки бакалавриата
«Документоведение и архивоведение», УлГУ*

Ульяновск

Аннотация. Сегодня многие музеи придерживаются стандартов, благодаря которым унифицируется музейная работа и повышается качество музейной деятельности. В статье осмыслен феномен стандартизации в музеях, а также рассмотрено отражение вопросов стандартизации в нормативной базе, что позволило сделать выводы касательно ее значения для обеспечения деятельности музеев в современных условиях.

Ключевые слова: стандартизация, модельный стандарт деятельности музея, стандартизация музейных описаний.

Актуальность темы обуславливается тем, что феномен стандартизации находится в центре внимания общественности и влияет на развитие общества. В информационную эпоху процесс стандартизации распространяется на все формы общественной жизни, не избежали этого и музейные организации. Общей целью стандартизации является защита интересов потребителей и государства по вопросам качества продукции, процессов и услуг. На сегодняшний день многие музеи придерживаются стандартов, благодаря которым унифицируется музейная работа и повышается качество музейной деятельности.

Теоретический анализ

Согласно ГОСТ Р 58814-2020 «Музейное освещение. Термины и определения», музей – это государственное, общественное, частное учреждение культуры, предназначенное для сбора, хранения, изучения и публичного представления (экспонирования, публикации) предметов – памятников естественной истории, материальной и духовной культуры и музейных коллекций, являющихся неотъемлемой частью национального культурного достояния, а также просветительской и популяризаторской деятельностью [2]. По этому определению мы можем

заметить, что исследователи считают музей социальным институтом, поскольку он выполняет определенные социальные функции.

Разберем термин «музей», который дан в Уставе Международного совета музеев (ИКОМ), занимающийся сохранением, развитием и взаимодействием культурного наследия мира. Музей – это действующая на постоянной основе некоммерческая организация, которая служит обществу, заботится об общественном развитии, является открытой для публики и с целью познания, обучения и развлечения собирает, хранит, изучает, демонстрирует и популяризирует материальное и нематериальное наследие человечества и среды его обитания [6].

Если заглянуть в электронный вариант большой российской энциклопедии, мы можем увидеть некоторые различия с вышеприведенными определениями: «Музей (от греч. μουσεῖον – храм муз) – исторически обусловленный многофункциональный институт социальной памяти, посредством которого реализуется общественная потребность в отборе, сохранении и репрезентации специфических групп культурных и природных объектов (музейных предметов), осознаваемых обществом как ценность, подлежащая изъятию из среды бытования и передаче из поколения в поколение» [7].

Как мы можем заметить, данные термины не противоречат друг другу, в то же время между ними есть отличия, которые вытекают из разных целей, соответствующих основным теоретическим положениям.

Материалы и методы

Объектом изучения в данной статье являются стандарты в музейных организациях. Предметом – нормативно-правовые документы стандартизации как способ упрощения работы в музеях.

Методологическую базу работы составляют анализ и обобщение специальной литературы по теме, принцип историзма, синтез полученной информации.

В ходе работы были использованы разные источники. Это статьи в сборниках, нормативно-правовая база, учебные пособия и исследования ученых. Особое внимание уделяется XX-XXI вв., где впервые упоминается феномен стандартизации музейной деятельности.

Результаты и их обсуждение

Своеобразие работы музеев нуждается в создании стандартов, направленных на комплексное упорядочивание, и учитывающая основные цели, задачи и функции музеев. На сегодняшний день в ряде областей Российской Федерации стали разрабатываться модельные стандарты музеев. Анализ нескольких модельных стандартов показал их некоторую схожесть

в структуре и формулировке, что считается одним из важных принципов стандартизации. Но в данном случае он сводит к минимуму исключительность музеев, их индивидуальность и типологическую специфику, а также аспекты историко-культурного развития региона [10].

Модельный стандарт подразделяется на две основные главы:

1. Преамбула, где указывается с какой целью создан нормативный акт и сфера распространения документа. Сюда же входят разделы: основные положения; услуги, которые предоставляются посетителям культурного учреждения; предоставление общедоступности услуг; база ресурсов учреждения; организационно-методическое обеспечение функционирования культурного учреждения; музей и местное сообщество.

2. Приложения, где указываются нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность музея, а также рекомендации и требования, помогающие выстроить функционирование музея. По сравнению с модельными стандартами деятельности музеев Ульяновской [5] и Иркутской [3] областей, в стандарте Ямало-Ненецкого округа [4] можно заметить, что специалисты по составлению документа выделили специальный раздел под названием «Научно-исследовательская работа в музее», которая и отражает основные функции, задачи и цели культурного учреждения, такие как: хранение музейных объектов культурного наследия; обнаружение и коллекционирование предметов, а также их исследование и издание, осуществляя научную и просветительскую функции.

Модельные стандарты созданы для урегулирования и контроля культурных учреждений органами власти. Поэтому основная часть этих документов содержит нормативные документы, содержащие расходы на благоустройство учреждения культуры, рекомендации по определению штата работников, рекомендации по установлению имиджа музея.

Единые требования комплектования, учета, хранения и использования объектов культурного наследия в музеях утверждены в приказе Министерства культуры РФ от 23 июля 2020 г. № 827 «Об утверждении Единых правил организации комплектования, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций» [1].

В период развития автоматизированных информационных систем, который начался во второй половине XX в., определена центральная проблема стандартизации описаний музейных памятников культуры для представления их в электронных каталогах и справочно-информационных системах [11]. Описания музейных предметов, выполненные в соответствии с разработанными положениями, должны быть рассчитаны на применение в электронных системах и должны быть общедоступными для значительной части населения.

В 1987 г. Министерством культуры СССР был утвержден документ «Унифицированный паспорт на движимые памятники истории культуры (музейные предметы)», который должен был ориентироваться на достижение цели – созданию единого для всех музеев стандарта краткого описания музейного предмета. Однако, по некоторым обстоятельствам, данный нормативно-правовой акт не имел популярности и не нашел использования в музеях России [9].

В настоящее время, в приказе Министерства культуры РФ от 23 июля 2020 г. № 827 «Об утверждении Единых правил организации комплектования, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций» в ст. 21.1 указано, что музей вправе самостоятельно определить форму паспорта с учетом особенностей конкретного вида музейного предмета. Любой музейный предмет – это уникальный объект, призывающий у человека, посещающего культурное учреждение, вызвать конкретный спектр эмоций, заставить задуматься и привести к размышлениям. Поэтому важным требованием деятельности музеев является атрибуция предметов, благодаря которой, в том числе, экскурсанты могут узнать много увлекательной, захватывающей, приносящей пользу информации. Однако составителям музейных описаний стоит придерживаться некоторых принципов составления паспорта музейного экспоната: точность, конкретность, четкость, детальность. Составляя описания музейного предмета, стоит обратить в первую очередь внимание на описание ключевых параметров (см. рисунок).

1.	Название предмета.
2.	Инвентарный номер, шифр.
3.	Источник поступления (известен или нет).
4.	Подлинность (подлинник или копия).
5.	Наличие легенды (история создания, функционирования, находки, поступления и т.п.).
6.	Надписи, клейма, геральдические знаки (копируются в описании один к одному с учетом орфографии и пунктуации подлинника).
7.	Материалы.
8.	Техника исполнения, способ изготовления.
9.	Размеры (указываются в сантиметрах; длина, высота, ширина, глубина, диаметр и т.п.).
10.	Форма и устройство (следует обратить внимание на сложные предметы, состоящие из нескольких деталей).
11.	Краткая характеристика предмета {собственно его описание, в которое могут входить и пункты 10, 12 -14}.
12.	Стилистические особенности (особенно важно для произведений искусства).
13.	Назначение предмета.
14.	Время и место создания. (Иногда точно дата неизвестна, тогда и надо сделать собственно атрибуцию — установить дату создания по стилистическим особенностям и косвенным данным).
15.	Авторская принадлежность.
16.	Социальная принадлежность.
17.	Этническая принадлежность.
18.	Принадлежность конкретному лицу (важно для мемориального предмета).
19.	Сохранность.

Рисунок – Примерное описание музейного экспоната [8]

Итогом составления музейного описания является выявление ценности экспоната: художественной, культурно-исторической, музейной. Так, чтобы создать описание объекта культурного наследия, который поступил в музей, например, в конце XX в., нужно определить и подобрать необходимый перечень документов, в которых обнаружены все представления его подробного изложения.

Таким образом, мы видим, что нормативно-правовых документов в музейной деятельности не так уж и много, многие из них носят лишь рекомендательный характер, а не строго предписывающий, за исключением, Приказа Министерства культуры РФ от 23 июля 2020 г. № 827 «Об утверждении Единых правил организации комплектования, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций», где предписано соблюдение норм хранения и передачи музейных объектов культурного наследия.

Одним из главных документов, который мы рассмотрели был Кодекс музейной этики ИКОМ, который предлагал минимальные требования и рекомендации для музейных организаций. В приказе Министерства культуры РФ от 23 июля 2020 г. N 827 «Об утверждении Единых правил организации комплектования, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций» указаны правила приема, учет предметов, порядок регистрации, общие положения по хранению и передачи музейных объектов культурного наследия. В Российской Федерации музеи вправе создавать собственные модельные стандарты с целью фиксации в виде нормативов минимально необходимых требований, которые могут обеспечить деятельность музеев в современных условиях.

В заключение всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что нормативные документы в области музейной деятельности создаются с целью усовершенствования и введения единообразия для определения качественного уровня работы музеев. Однако, изучая данный вопрос, можно сделать вывод о том, что тема стандартизации музейной деятельности изучена мало, а документы, касающиеся стандартизации культурного учреждения музеев носят условно рекомендательный характер.

Определена связь между пониманием феномена и его нормативным регулированием. Предложено рассматривать нормотворческую деятельность как один из эффективных способов упрощения и упорядочивания вопросов стандартизации музейной деятельности, в том числе актуальный в условиях цифровизации и вопрос стандартизации музейных описаний.

Литература

1. Приказ Министерства культуры РФ от 23 июля 2020 г. N 827 «Об утверждении Единых правил организации комплектования, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций». URL: <https://base.garant.ru/74868877/> (дата обращения: 01.05.2022).

2. ГОСТ Р 58814-2020 Музейное освещение. Термины и определения. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200171330> (дата обращения: 12.04.2022).

3. Модельный стандарт деятельности культурно-досугового учреждения муниципального образования Иркутской области. URL: <http://кц-максимовскоемо.рф/file/download/131> (дата обращения: 26.04.2022).

4. Модельный стандарт деятельности учреждения культуры музейного типа Ямало-Ненецкого автономного округа. URL: [285](https://libraries-</p></div><div data-bbox=)

yanao.ru/upload/medialibrary/3ad/3adb8cbbb148bc8a9033b3dd79975b74.pdf (дата обращения: 26.04.2022).

5. Модельный стандарт музея муниципального образования Ульяновской области. URL: <http://www.uokm.ru/otdel-negosud5.php> (дата обращения: 26.04.2022).

6. Устав Международного совета музеев (ИКОМ) (Принят на 16-й Генеральной Ассамблее ИКОМ 5 сентября 1989 г.) // URL: https://icom-russia.com/upload/uf/925/Устав%20ИКОМ_2017.pdf (Дата обращения: 12.04. 2022).

7. Большая российская энциклопедия 2017. URL: <https://bigenc.ru/education/text/2236403> (Дата обращения: 12.04.2022).

8. Елисова, И. Описание музейного экспоната: пример URL: <https://www.cultmanager.ru/article/7370-opisanie-muzeynogo-eksponata-primer-22-m03-24> (дата обращения: 13.05.2022)

9. Кузьмина, Е. С. Краткое описание музейного предмета: еще одна попытка унификации / Е. С. Кузьмина, Л. Я. Ноль. – М. : Государственный Исторический музей, 2001. С. 5.

10. Культурологическая экспертиза: теоретические модели и практический опыт : Коллективная монография / Автор-составитель Н.А. Кривич ; Под общей ред. В.А. Рабоша, Л.В. Никифоровой, Н.А. Кривич. – СПб. : Астерион, 2011. С. 217.

11. Юмашева, Ю.Ю. Стандарты описания объектов историко-культурного наследия в информационно-поисковых системах: проблемы источниковедения // Вестн. Перм. ун-та. Сер. История. 2013. №2 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/standarty-opisaniya-obektov-istoriko-kulturnogo-naslediya-v-informatsionno-poiskovyh-sistemah-problemy-istochnikovedeniya> (дата обращения: 03.05.2022).

ВОСПРИЯТИЕ ВНЕШНЕГО ОБЛИКА И САМООЦЕНКА ДЕВУШЕК

*Худякова Е.В., магистрант направления «психология» Института педагогики,
психологии и социальных технологий
Удмуртский государственный университет
Ижевск*

Аннотация. Актуальность изучения проблемы связана с тем, что создание образа физического «Я» - особая психологическая задача личности, решаемая в течение жизненного пути, направленная на поддержание собственной целостности. Неблагоприятное отношение к своему физическому «Я» может негативно отражаться на жизнедеятельности личности и ее

социальной адаптации. Дефекты и изменения внешности могут приводить к психологическому дискомфорту, порождать негативное отношение к своему внешнему облику у девушек, побуждать их к коррекции своего физического тела.

Ключевые слова: внешний облик, физическое «Я», образ тела, самооценка, восприятие.

Ни одно из проявлений человека как сознательного субъекта, его отношений с окружающим миром и другими людьми не может не включать процессы отношения с самим собой. Образ физического «Я» человека является базовой подструктурой самосознания личности, а его становление и развитие осуществляется на основе взаимодействия с социокультурной средой. В современной психологической науке продолжается рост интереса к проблеме восприятия внешнего облика и его связи с самооценкой человека. Данный интерес объясняется тем, что внешний облик выступает важной частью общих свойств индивида и значимым образованием в структуре его личности. Восприятие человеком своей внешности влияет на формирование многих важных качеств личности, к числу которых относятся уверенность в себе, жизнерадостность, замкнутость, индивидуализм. Представление человека о себе, своем физическом облике связано с уровнем его самооценки, а также влияет на его поведение по отношению к другим людям.

Современная культура и современное общество диктуют свои нормы красивого и идеального облика человека, настаивая на том, что жизненный успех напрямую связан с внешней привлекательностью. Навязанные стандарты красоты и идеал того, как должна выглядеть успешная личность, высокие стандарты по отношению к себе и уверенность в высоких ожиданиях со стороны других, заставляют современных девушек искусственно завышать значимость своего внешнего облика и подвергать критике любые его несовершенства. Как следствие, негативное отношение к внешнему облику может вызывать переживания и неприятие себя. трансформации общения, прежде всего с представителями противоположного пола. Это вызывает потребность в изменении своего образа жизни, внесения коррекций в физическое тело.

На протяжении всей жизни образ физического «Я» личности изменяется. Не только образ физического «Я», но и внешность в целом стала объектом психологических исследований относительно недавно [7]. Влияние на самоотношение девушек оказывает наличие дефектов во внешнем облике, которые провоцируют различные психологические трудности, трудности в социальной адаптации, что влечет за собой стремление к усовершенствованию физического облика [8]. Изучение физического «Я» занимает особое

место в психологической науке в связи с тем, что объектом изучения является не тело само по себе, а представления индивида о собственном теле, самопринятии, самооценности переживания негативных эмоций в адрес собственного «Я» и неудовлетворенность своим телом.

В зарубежной и отечественной психологии вопрос о происхождении образа физического «Я» остается недостаточно изученным, насколько изменения физической внешности и видимого отличия становятся причинами кризисов идентичности, отклонений в структуре телесного образа и негативных эмоциональных переживаний. В культурах, где физический облик наделяется особой значимостью, его утрата приравнивается к «социальной» смерти». Дискриминация на основе внешнего облика и отсутствие равных возможностей приводят к тому, что люди с негативным отношением к образу физического Я и дефектами внешности страдают не только физически, но также социально. Это затрудняет знакомство с новыми людьми, установление и поддержание межличностных отношений.

Принадлежность к определенному типу гендерной идентичности позволяет человеку не только представить свой внешний образ социальной реальности в соответствии с гендерными конструктами, но и обуславливает отношение к своему телу. Кроме того, гендерные стереотипы, отношения и ожидания, активно демонстрируемые с помощью рекламы, телевидения, прессы, интернета, фиксируют соответствующие требования к представителям определенного пола, что также влияет на образ физического «Я», и оказывает сильное влияние на девушек, которые считают свой внешний облик дефектным и несоответствующим модным тенденциям [3].

Образ физического «Я» является структурной единицей Я-концепции. Физический, социальный облик и экспрессивное поведение – это компоненты такого сложного конструкта как внешний облик [4]. Изменения во внешнем облике потенциально являются для девушек и женщин более болезненными, чем для юношей и мужчин, так как внешность является для них более значимой. Поэтому у женщин Я-концепция сильнее коррелирует с оценкой привлекательности своего тела, чем с оценкой его эффективности. Уверенность в собственной физической привлекательности также взаимосвязана с успешностью в межличностном общении и проявляется в самопрезентациях внешности.

По мнению ряда исследователей, женщины больше, чем мужчины, реагируют на физическое старение и какие-либо явные внешние изменения. О.В. Краснова и А.Г. Лидере связывают этот факт с существованием в западных обществах так называемого «двойного стандарта старения», обозначающего, что старение имеет различное значение для мужчин и

женщин [5]. Социальный статус мужчин зависит от занятости (работы), а женщин — от репродуктивного цикла. Женщина ценится согласно сексуальной привлекательности, о ней судят по ее внешности. Она должна молодо выглядеть, чтобы считаться привлекательной. О.В. Красновой и А.Г. Лидере подчеркивается, что внешние признаки старения у мужчин не так важны и не так заметны, как у женщин.

Исследования В.А. Лабунской показали, что степень позитивности самооценок определенных компонентов внешнего облика находится в зависимости от выраженности феминных или маскулинных черт, независимо от этапа жизненного пути, на котором находится личность [6]. Отношение к чертам лица, весу, росту, телосложению, пропорциям тела, так же соответствие физического тела стандартам тесно связано с личностью девушки, ее чувствами и переживаниями самоидентификации, адекватности и принятия. В то же время причина, по которой многие женщины недовольны физическим образом себя, в когнитивных структурах и представлениях о своей внешности. Если у женщины неустойчивая или заниженная самооценка, неуверенность в себе, высокий уровень тревожности и другие проблемы, то конституциональные или физические отклонения от стандарта, вошедшие в её образ телесного Я, могут вызывать болезненные переживания. Низкая самооценка, высокая тревожность могут быть следствием осознания нестандартности своего телесного Я. Эта ситуация наиболее вероятна в том случае, когда образу телесного Я в самосознании придаётся исключительно важное место, что наблюдается в современном обществе.

Рассматривая проблему отношения девушек к внешнему облику и дефектов, следует отметить такой феномен, как неудовлетворенность телом, т.е. у человека присутствуют негативные мысли по поводу собственной внешности, которые включают в себя как различные оценки в целом физического образа, так и недовольство отдельными его частями. В личности при неудовлетворенности телом происходит как бы распад двух «Я»: «Я-реального» и «Я-идеального», причем это расхождение является достаточно явным. В ряде психологических исследований отмечается, опасность наличия у человека такого распада, так как неудовлетворенность телом помимо того, что приводит к психологическому дискомфорту, является и одним из основных факторов развития нарушений пищевого поведения, наносят физическому, психическому здоровью и формированию личности в целом существенный ущерб.

Итак, то, как внешний облик и его дефекты у девушек связаны с самооценкой и самоотношением является острой и актуальной темой психологического исследования. Изучение причин, которые порождают негативное отношение к своему внешнему облику,

имеет не только теоретическое, но и практическое значение, что позволит выработать адекватные методы психодиагностики и коррекции. т.к. изменения физического облика, прежде всего, затрагивают факторы самоуважения и внутренней неустойчивости. Коррекция дефекта внешности вносит значительный вклад в восстановление и поддержание уверенности в себе, но не гарантирует избавления от чувства вины, конфликтной аутокоммуникации и негативных эмоций в адрес собственного «Я». Тревожность по поводу внешнего облика может побудить девушку изменить образ жизни, изменения внешнего облика приводит к трансформации общения и социальной отстраненности. Именно поэтому очень важно дальше проводить исследования в поисках механизмов и методов психологической поддержки девушек с низким самоуважением, неудовлетворенных своим внешним обликом.

Литература

1. Белугина Е. В. Отношение к своему внешнему облику в период середины жизни: дис. ... канд. психол. наук / Белугина Елена Викторовна. Ростов-на-Дону, 2003. 199 с.
2. Богданова М.А. Становление образа Телесного Я как проблема рождения личности / Психология телесности: теоретические и практические исследования. Пензенский гос. пед. ун-т им. В.Г. Белинского, 2009 [Электронный ресурс]/ Богданова М. А. Режим доступа: psyjournals.ru/psytel2009/issue/40808_full.shtml. (Дата обращения 24.11.2021)
3. Васюра С.А. Гендерная психология: современные проблемы и направления. Ижевск: Изд-во Удмуртского государственного университета, 2016. 175 с.
4. Васюра С.А., Иголеви́ч Н.И. Связь коммуникативной активности и самооценки подростков поколения Z // Проблемы современного образования. 2020 № 5. С. 81-95.
5. Краснова О.В., Лидере А.Г. Социальная психология старения. М.: Академия, 2015. 288 с.
6. Лабунская В.А., Сериков Г.В., Андриенко Т.А. Теоретические подходы и эмпирические исследования выраженности «ценности внешнего облика» и его функциональной значимости в рамках «многофакторной модели изучения отношения к внешнему облику»/ Лицо человека: Познание, общение, деятельность: коллективная монография / Под ред. К.И. Ананьевой, В.А. Барабанщикова, А.А. Демидова. М.: Изд-во Моск. ин-та психоанализа, 2019. С. 13-37.
7. Лабунская В.А. Направления исследований внешнего облика в социальной психологии (по материалам всероссийской научной конференции) // Институт психологии

Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2020. Т. 5. № 1. (17). С. 232-250.

8. Фаустова А.Г. Влияние ситуации изменения внешности на динамику самооотношения // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. - № 04 (58). – С. 167-169.

9. Фаустова А.Г. Анализ подходов к исследованию динамики личностных структур при изменениях внешности // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 4-7 (46). – С. 125-127.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО И ПОДРОСТКОВОГО АЛКОГОЛИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Шабанова О.В., к.п.н., доцент кафедры
педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Львова П.П., студент специальности «Лечебное дело»
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе рассмотрены основные факторы развития детского и подросткового алкоголизма в современном обществе. Данная проблема является актуальной вследствие увеличения количества детей и подростков, употребляющих этанолсодержащие напитки.

Ключевые слова: факторы развития алкоголизма, медико-социальная работа, дети, подростки.

Алкоголизация общества, постоянно растущее число не достигших совершеннолетия детей и подростков, употребляющих алкоголь, делают проблему актуальной и исключительно важной. Безусловно, следует отметить, что алкоголизм – это и медицинская, и социальная проблема.

Проблема алкоголизма, его типология, лечение и профилактика рассмотрена в работах В. Д. Менделевич, Е. И. Холостова, Я. Н. Гилинский, П.Д.Павленок занимались исследованием причин возникновения и динамикой развития девиантного поведения молодых людей. Проблемам алкоголизма посвящены работы В. М. Бехтерева, В. Т. Кондрашенко и др [1,2,3,4].

Под алкоголизмом понимают физическую и психологическую тягу к спиртным напиткам. **Детский и подростковый алкоголизм** – это пагубное пристрастие

несовершеннолетнего человека, которое следует отнести к заболеваниям и которое обусловлено серьезной психологической и физической зависимостью организма от продуктов, содержащих этиловый спирт (то есть алкоголь). **Реабилитация и лечение несовершеннолетних от алкоголизма и наркомании зачастую осложняются тем, что психика у данной категории еще неокончательно сформирована.**

Говоря о факторах развития алкоголизма у детей и подростков, следует особо выделить следующие:

- алкоголь зачастую воспринимается как атрибут взросления, обретения независимости, самостоятельности:

- алкоголь, к сожалению, становится неотъемлемым компонентом общественных ритуалов, праздников, церемоний и просто способом времяпровождения;

- алкоголь позволяет быстро снять психологическое напряжение, тревогу.

Зависимость от алкоголя у детей и подростков возникает по различным причинам, но основную роль в появлении этой проблемы играет семья. По данным статистических исследований, в семьях, где родители регулярно употребляют спиртное, детям предлагают крепкие напитки, или ребенок пробует их сам, подражая взрослым. Чаще всего всё начинается с легких алкогольных напитков, так как они вроде бы считаются безвредным для детского организма. Такая безграмотность приводит к возникновению и развитию алкоголизма. Гиппократ утверждал: «Пьянство отцов и матерей — причина слабости и болезненности детей» [5].

Также следует учитывать, что формирование алкогольной зависимости у зрелого человека и подростка отличается. Подростковый алкоголизм имеет ряд характерных особенностей: в компании сверстников употребление спиртных напитков рассматривается как часть общения; через несколько приемов этанолсодержащих напитков уже формируется зависимость, а поведение у подростков в отличие от взрослых людей меняется гораздо быстрее, ребенок становится агрессивным и злобным.

К числу психосоциальных факторов, увеличивающих вероятность развития детского и подросткового алкоголизма, относят искаженную систему воспитания в родительской семье, влияние ближайшего окружения, социальных установок и стереотипов. При повышенном контроле дети стремятся вырваться из строгой домашней атмосферы, избавиться от давления. Под воздействием алкоголя подросток чувствует себя взрослым и независимым.

Безразличие и равнодушие близких людей также может привести к злоупотреблению спиртным. Лишенные внимания родителей дети нередко попадают в компании, где выпивка считается геройством.

Итак, основными причинами алкогольной зависимости у детей являются:

подростковое стремление к самоутверждению;

проблемы в отношениях со сверстниками, с родителями или учителями;

отрицательный пример старших в семье алкоголиков;

излишние суммы денег на карманные расходы;

дурное влияние компании.

Одной из особенностей алкоголизма у детей является скорое привыкание к спиртным напиткам. Заболевание быстро прогрессирует и за несколько месяцев может полностью разрушить детский организм и привести к смерти. Поэтому родители должны иметь представление о признаках этой болезни, чтобы вовремя принять меры. Следует задуматься и заподозрить начало алкоголизма, если у ребенка появились следующие симптомы: снижение успеваемости и интеллекта, ослабление памяти и проблемы с усвоением нового материала; ухудшение процесса абстрактного и логического мышления; повышение температуры и скачки давления; резкая смена настроения, равнодушие к окружающему, замкнутость.

Таким образом, можно подвести итог - **последствия алкоголизма** являются губительными не только для здоровья, но и для жизни в обществе, для семьи и для окружающих людей. Для развития детского и подросткового алкоголизма всего лишь требуется регулярный и непродолжительный прием этанолсодержащих напитков, что свидетельствует о необходимости проводить профилактическую работу заблаговременно. Важная роль при этом отводится деятельности социально-медицинского работника, в обязанности которого входит профилактика алкоголизма и при необходимости реабилитация данной категории граждан.

Литература

1. Кошкина, Е.А. Медицинские, социальные и экономические последствия наркомании и алкоголизма [Электронный ресурс]/ Е.А. Кошкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Пер Сэ, 2008. — 288 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7467.html>.

2. Львова, Е.Н. Современные концепции и модели профессионально-практического обучения социальной работе в России и за рубежом/ Е.Н.Львова// Симбирский научный вестник - 2011. - № 1 (3).- С. 102-107.

3. Технологии профессиональной ориентации людей с ограниченными возможностями жизнедеятельности в условиях современного общества/ Львова Е.Н./Метод. пособие. - Ульяновск, 2004.

4. Российская энциклопедия социальной работы [Текст]/ Е.И. Холостова [и др.]; под ред. Е.И.Холостовой. – М: Дашков и К, 2018. – 1032 с.

5. Холостова, Е.И. Семейное воспитание и социальная работа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.И. Холостова, Е.М. Черняк, Н.Н. Стрельникова – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 292 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5104.htm>.

ВНЕДРЕНИЕ СТАЦИОНАРОЗАМЕЩАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГРАЖДАН

*Шмелёва М.В. к.п.н., доцент кафедры Педагогика
профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. На сегодняшний день одна из самых актуальных тем в системе социального обслуживания населения – внедрение стационарозамещающих технологий, позволяющих обеспечивать нуждающихся граждан качественными социальными услугами. Речь идет о тех услугах, которые предоставляются альтернативно стационарной форме социального обслуживания.

Ключевые слова: социальное обслуживание, социальные услуги, стационарозамещающие технологии, формы социального обслуживания.

В настоящее время термин «стационарозамещающие технологии» прочно вошел в практику социального обслуживания и рассматривается как комплекс социальных услуг, предоставляемых гражданам вне стационарных организаций в объеме, необходимом и достаточном для нормализации их жизнедеятельности [1].

Несмотря на то, что в федеральных законодательных актах термин «стационарозамещающие технологии» не закреплён, принят и действует национальный стандарт РФ ГОСТ Р 58962-2020 "Социальное обслуживание населения. Социальные

стационарозамещающие услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам", разработаны методические материалы в части предоставления социальных услуг населению и внедрению стационарозамещающих технологий в регионах [2].

В современном обществе запрос на стационарозамещающие технологии формируется под влиянием нескольких факторов: роста продолжительности жизни; смещении фокуса в социальной работе на активизацию потенциала и расширение возможностей клиентов разных возрастов, с целью обеспечения благополучия и повышения качества их жизни; оптимизации расходов в системе медицинского и социального обслуживания; деинституционализации социального ухода за людьми с выраженными дефицитами в самообслуживании. Принцип деинституционализации реализуется в последние годы во многих субъектах РФ: осуществляется развитие центров дневного пребывания, института приемных семей, сопровождаемого проживания, а также поддержка родственного ухода.

Запрос на стационарозамещающие технологии обусловлен и долгосрочными вызовами, актуальность которых не снижается: старением населения, снижением доступности родственного ухода и связанным с этим, ростом общественного запроса на сохранение качества жизни. В последние два десятилетия в понимании качества ухода происходит переход от восприятия в узком смысле — как изменения состояния здоровья получателей — к восприятию в широком смысле — как характеристики жизни клиентов системы в целом. Качество ухода, в широком смысле, охватывает не только физическое здоровье, но и способность удовлетворять все основные потребности, включая социальные, и возможность успешно взаимодействовать со средой, несмотря на имеющиеся функциональные ограничения.

Очевидно, что наиболее нуждающимися в стационарозамещающих технологиях являются люди пожилого возраста, количество которых с каждым годом увеличивается. В современном мире число людей пожилого возраста стремительно возрастает. В РФ наблюдается изменение возрастной структуры общества в сторону увеличения доли населения старших возрастных групп. Это связывают с увеличением средней продолжительности жизни.

Следствием старения населения можно указать большое число обращений к поставщикам социальных услуг. Из этого следует, что увеличивается потребность в развитии и применении комплекса социального обслуживания, в ресурсах его реализации, а также создании новых стационарозамещающих технологий для поддержки жизнедеятельности граждан пожилого возраста и инвалидов.

В целях увеличения продолжительности и качества жизни населения, Правительством РФ сформирован Комплекс мер по созданию системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами. Этот комплекс мер включает социальное и медицинское обслуживание на дому, в полустационарной форме с вовлечением патронажной организации и службы сиделок. Также комплекс предусматривает оказание квалифицированной помощи в семейном уходе [6].

Стационарозамещающие технологии в системе социального обслуживания направлены на продолжение автономной жизни в комфортных, привычных условиях, выбор лучшего варианта из возможных, увеличение качества и доступности социальных услуг [1].

Главными и важными задачами стационарозамещающих технологий являются поиск людей, которые нуждаются в социально-педагогических, социально-психологических, социально-бытовых, социально-медицинских, социально-правовых услугах. Технологии позволяют развивать и повышать качество жизни их получателей при поддержке специализированных социальных организаций, предоставляющих данные услуги.

Стационарозамещающие технологии – это комплекс мер, имеющих свою специфику в системе социального обслуживания. А социальное обслуживание затрагивает не только людей пожилого возраста, но и инвалидов, семей, воспитывающих детей-инвалидов или детей с ограниченными возможностями здоровья. Таким образом, данные технологии охватывают методы и способы помощи различным категориям населения.

Главными и важными задачами являются: поиск людей, которым как раз необходимы вышеперечисленные услуги, содействие в их устройстве и адаптации к жизни, а также оказание профессиональной помощи и поддержки различными квалифицированными специалистами социальных и иных смежных организаций. Результат правильного применения таких технологий заключается в получении специализированной, квалифицированной помощи по месту жительства для поддержания и сохранения социального статуса клиента.

Разработка рекомендаций по совершенствованию стационарозамещающих технологий в социальном обслуживании носит комплексный характер:

1. Проявляется необходимость в совмещении усилий государственных и негосударственных структур в разрешении различных вопросов, требующих комплексного подхода. Разработанность стационарозамещающих технологий способствует не только увеличению продолжительности жизни, но усовершенствованию повседневной бытовой жизни маломобильных граждан. Также имеют место изменения в законодательстве о

социальном обслуживании маломобильных категорий, в которых должны указываться все условия оказания социальных, педагогических, психологических, медицинских, правовых услуг вне стационарных учреждений.

2. Необходимость в проведении мероприятий по увеличению активности граждан. Вовлечение получателей социальных услуг в разработку новых стационарозамещающих технологий, проведение просветительской работы.

Таким образом, внедрение в деятельность поставщиков социальных услуг различных стационарозамещающих технологий – это необходимая мера, призванная содействовать нормализации жизни маломобильных граждан в комфортных им условиях без количественного развития специализированных стационарных учреждений.

Литература

1. Бобровникова, И.А. Поговорим о стационарозамещающих технологиях... [Текст] / И.А. Бобровникова // Балашовская правда. – 2018. - №117-118. – С. 1-8.
2. ГОСТ Р 58962—2020 Национальный стандарт Российской Федерации. Социальное обслуживание населения. Социальные стационарозамещающие услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам.
3. Система долговременного ухода: уроки международного опыта для России [Текст] : докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» / Е. В. Селезнева, О. В. Синявская, Е. Л. Якушев, Е. С. Горват, Н. Б. Грищенко, Д. Е. Карева ; науч. ред. О.В. Синявская. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022
4. Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года, утв. постановлением Правительства РФ от 5 февраля 2016 г. № 164-р. URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/37/2>.
5. Приказ Минтруда России от 30 июля 2014 г. № 500н «Об утверждении рекомендаций по определению индивидуальной потребности в социальных услугах получателей социальных услуг». URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/>
6. Типовая модель системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, нуждающимися в постороннем уходе, утв. приказом Минтруда России от 29 сентября 2020 г. № 667 // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366039/.

7. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

8. Шамонова Е.А. Стационарозамещающие технологии предоставления социальных услуг пожилым гражданам и инвалидам [Текст] / Е.А. Шамонова // Вестник социального обслуживания Югры. – 2016. - № 1(9). – С. 8-12.

НОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ: ОРИЕНТАЦИЯ НА ПРОАКТИВНОЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ

*Шмелёва М.В. к.п.н., доцент кафедры Педагогике
профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В работе анализируется новый подход к назначению мер социальной поддержки, предполагающий проактивное (беззаявительное) информирование граждан о доступных мерах государственной социальной поддержки и системы организации социальных выплат.

Ключевые слова: меры социальной поддержки, проактивный подход, социальная защита.

Достижение Российской Федерацией ранее поставленных целей в рамках национальных проектов и программ осложнилось в связи с появлением пандемии, возникновением новых мировых угроз, вызовов и рисков. В этот период особенно четко обозначились проблемы социального характера. Обострившиеся проблемы и противоречия позволили оценить состояние системы социальной защиты населения, ее способность адаптироваться к новым условиям, гибко настраиваться под новые социальные риски, использовать новые цифровые возможности для повышения качества оказания социальных услуг и доступности социального обеспечения [1].

Ввиду того, что развитие нашей страны в последнее время определялось неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, связанной с распространением коронавирусной инфекции, воздействием разного рода внешнеполитических и внешнеэкономических факторов, Правительством РФ был расширен перечень мер в рамках национальных проектов. Сегодня в достижении устойчивого развития сохраняется высокая

степень неопределенности, ввиду этого решающее значение социальной защиты будет сохраняться ещё многие годы [2].

В феврале 2021 г. была утверждена Концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, на период до 2025 г. Данный документ установил ключевые направления развития социальной сферы и способствовал повышению адресности и эффективности мер социальной поддержки на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. Проводимые в рамках принятой концепции мероприятия, позволили автоматизировать и упростить процедуру оказания мер социальной поддержки, и внедрить проактивный подход при их предоставлении. Предусмотренные, в рамках Концепции проекты, позволяют сделать процесс получения мер социальной защиты максимально удобным для граждан. Правительством РФ предложены дополнительные инструменты для решения социально-экономических проблем, в частности, внедрение искусственного интеллекта, технологий анализа, обработки, мониторинга данных в системе социальной защиты, развитие механизмов обратной связи с людьми по вопросам получения государственных социальных услуг, обмена информацией в форме электронных документов.

В части социальной поддержки населения, выдвинута ключевая инициатива: рост реальных доходов граждан, восстановление эффективной занятости и платежеспособного спроса, в рамках которой были предложены адресные денежные выплаты для наиболее социально уязвимых групп населения, помощь потерявшим работу, поддержка рынка труда в цифровую эпоху, а также развитие проекта «Социальное казначейство».

В сложившихся, непростых условиях многократно возрастает значение мер социальной защиты и поддержки отдельных групп населения, в том числе многодетных семей, семей с детьми, малообеспеченных групп населения и др. По данным Росстата России, в 2021 году количество населения с доходами ниже величины прожиточного минимума в РФ сократилось по сравнению с 2016 годом. Во многом, это свидетельствует, что даже в период пандемии, противодействия распространению COVID-19, российское государство смогло сохранить уровень социальных гарантий и поддержать особо нуждающихся в социальной защите и поддержке [3].

В то же время, несмотря на постоянное внимание к проблеме бедности населения со стороны власти и общества, она остается трудноразрешимой, как по всей стране, так и в отдельно взятых регионах. Требуется выработка системного подхода к анализу эффективности системы организации социальной защиты и социальной поддержки

малообеспеченных групп населения, разработка конкретных эффективных направлений по ее оптимизации и внедрению в практику [2].

Акцент на проактивный подход является ключевым в планах по развитию социальной поддержки. Предполагается, что переход от заявительного принципа оказания помощи к выявительному, поможет своевременно оказывать помощь именно тем, кто в ней прежде всего нуждается. Первые шаги в этом направлении были сделаны в 2021 году, когда россияне начали получать уведомления о мерах социальной поддержки при рождении ребенка, установлении инвалидности, наступлении пенсионного возраста. Работа по развитию упреждающего (проактивного) подхода к оказанию социальной поддержки продолжается, расширен перечень ситуаций, при наступлении которых граждане смогут получить уведомления о доступных им мерах социальной защиты.

Положительным является то, что в Российской Федерации и отдельно в субъектах, в полном объеме осуществляется исполнение законодательно установленных социально-значимых обязательств (социальные пособия, компенсации, стипендии, иные меры социальной поддержки различных групп населения и т.п.), на которые с учетом индексации и изменения состава получателей в 2022 году предусмотрено около 1 млрд. рублей, а также создана и функционирует система социальной защиты и поддержки малообеспеченных групп населения.

Мероприятия по социальной защите и поддержке являются ключевым инструментом проведения активной социальной политики нашего государства, и позволяют обеспечить реализацию конституционных гарантий в полном объеме.

В процессе своего развития система социальной защиты наполняется новым содержанием, расширяется комплекс социальных услуг и мер социальной поддержки, которые оказываются в новом для нас формате. В проактивном режиме, в беззаявительном порядке назначаются определённые виды пенсий, предоставляются сертификаты на материнский семейный капитал и др. С одной стороны, процесс получения социальных выплат и услуг упростили, путём создания различных государственных информационных ресурсов и систем межведомственного взаимодействия. С другой стороны, государство поменяло подход к организации процесса социальной помощи. В целях повышения адресности в системе социальной защиты предусмотрены новые механизмы, и в первую очередь, это многокритериальная комплексная оценка нуждаемости заявителей, которая включает в себя уровень дохода, учёт имущества, трудовой и ресурсный потенциал.

Основой для внедрения проактивного информирования о мерах социальной поддержки, стала платформа единой государственной информационной системы социального обеспечения (ЕГИССО). Данная система позволяет решать одновременно несколько задач: повысить качество оказания государственных и муниципальных услуг в системе социального обеспечения; повысить осведомленность граждан о мерах социальной защиты и реализации прав на данные меры; унифицировать все меры социальной поддержки от федеральных, региональных и муниципальных органов власти; спрогнозировать социальные расходы бюджетов.

В процессе развития системы социальной защиты населения меняются и ее функции, наполняясь новым содержанием за счет внедрения инновационных технологических приемов, комплексности оказываемых услуг, расширения сферы их применения. В этом находит отражение процесс освоения нового содержания деятельности по социальной защите, его все более четкая ориентация на проактивное предоставление мер социальной поддержки и помощи.

Литература

1. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 г. и на плановый период до 2030 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/>
2. Мониторинг социально-экономического положения и социального самочувствия населения: итоги 2020 года. Апрель 2021 / под ред. Л.Н. Овчаровой. М.: НИУ ВШЭ, 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://isp.hse.ru/monitoring>
3. Пишняк А.И., Горина Е.А., Корчагина И.И., Тер-Акопов С.А. Материальное положение россиян в условиях пандемии: влияние государственной поддержки // Экономическая политика. 2021. Т. 16. № 6. С. 70–93.
4. Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 г. Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 февраля 2016 г. N 164-р.
5. Тихонова Н.Е. Последствия кризиса 2020–2021 гг. для различных профессиональных групп российского общества // Социологический журнал. 2021. Т. 27. № 2. С. 46–67.

**ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО КЛУБА «КАДЕТЫ АВИАЦИИ»
ИМ. ГЕРОЯ РОССИИ ТИМУРА АПАКИДЗЕ**

*Швецов Александр Сергеевич,
начальник учебной лаборатории кафедры боевого применения
авиационного вооружения Филиала Военного Учебно-научного центра Военно-воздушных
Сил Военно-воздушной академии
им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина, г. Сызрань;*

Аннотация. Военно-патриотическое воспитание – многоплановая, систематическая, целенаправленная и скоординированная деятельность государственных органов, общественных объединений и организаций по формированию у молодежи высокого патриотического сознания, возвышенного чувства верности к своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга, важнейших конституционных обязанностей по защите интересов Родины. В статье на примере опыта работы военно-патриотического клуба «Кадеты авиации» им. Героя России Тимура Апакидзе актуализируется роль ранней военной профессионализации молодежи.

Ключевые слова: военно-патриотическое воспитание, довузовская подготовка, ранняя военная профессионализация молодежи.

Военно-патриотический клуб «Кадеты авиации» им. Героя России Тимура Апакидзе работает в г. Сызрань на базе Филиала Военного Учебно-научного центра Военно-воздушных Сил Военно-воздушной академии им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина. Клуб является добровольной Автономной Некоммерческой Организацией, призванной работать с молодежью, по воспитанию подрастающего поколения в духе любви к труду и уважения к своей Родине, подготовке юношей и девушек к службе в Вооруженных Силах, привитию трудовых навыков, умений работать в команде, а также по организации досуговой деятельности молодежи.

Руководит работой клуба полковник в отставке В. П. Серженко. Клуб предоставляет услуги в сфере военно-патриотического воспитания, нравственного воспитания, физической подготовки и подготовки к службе в Вооружённых Силах РФ. Основные виды деятельности:

- патриотическое, духовное, нравственное воспитание молодежи и юношества, в русских национальных и воинских традициях;
- содействие укреплению российской государственности как основы функционирования гражданского общества;

- содействие развитию культуры общества, имеющей в основе традиции русского народа и истории Отечества;

- удовлетворение потребности личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, посредством получения соответствующего дополнительного образования;

- формирование у курсантов клуба «Кадеты Авиации» активной жизненной позиции, способности к военной службе в современных условиях;

- организация и оказание услуг в получении подростками дополнительного образования военно-патриотической направленности.

Основным контингентом, при поступлении в АНО ВПК «Кадеты Авиации» являются ученики средних школ, студенты колледжей из г. Сызрань, г. Октябрьска, а так же из близлежащих сёл и деревень Сыранского, Шигонского районов Самарской области и Ульяновской области, которые решили связать свою дальнейшую жизнь служению Отечеству в рядах ВКС РФ.

При поступлении кандидатов в АНО ВПК «Кадеты Авиации» до всех родителей доводится информация о клубе, порядок его посещения, каким образом проходят занятия, осуществляется знакомство с юридическими документами клуба, который является общественной, социально ориентированной организацией по подготовке молодёжи к службе в ВКС РФ и других Силowych структур.

Каждый выпускник после окончания клуба вправе сам выбрать своё дальнейшее обучение либо в вузах МО РФ, либо в других Силowych структурах или в гражданских вузах на военных кафедрах.

В клуб дети приходят из разной социальной среды. За годы нахождения в клубе из них формируется коллектив единомышленников, которые желают посвятить себя службе Отечеству. В клуб поступает много девочек, все они в будущем хотят видеть себя в рядах ВС РФ. При наборе детей в ВПК просматривается тенденция продолжения династии лётчиков СВВАУЛ, так как большинство офицеров запаса приводят своих внуков на занятия клуба.

Курсанты принимают активное участие в городских и региональных мероприятиях (парад Победы 9 мая, парад Памяти 1941 года, день ВДВ, малые Олимпийские игры под девизом «Быстрее, Выше, Сильнее!», патриотические акции «Диктант Победы», «Письмо солдату», «Терроризму скажем: Нет!», «За семью, за Родину, за Россию», «Единство духа», посвященная памяти заслуженного артиста Российской Федерации Сергея Пускепалиса, конкурс сочинений «Солдатская Слава», выставки рисунков «Мы – наследники Великой

Победы», «Познавай Россию!», интеллектуальная игра «Победы России», квест-игра «Россия – Родина моя», летние профильные онлайн-смены для учащихся «Наследники Победы», выступления с концертами художественной самодеятельности перед курсантами Сызранского летного училища, населением г. Сызрани и многое другое), меняющих мировоззрение курсантов, которые начинают работать в команде как единомышленники.

Каждую субботу согласно расписанию профессорско-преподавательский состав училища проводит занятия с курсантами клуба, . Особенный интерес вызывают подготовка и прыжки с парашютом на базе ЦСКА/ САМАРА (аэродромы Кряж, Рождествено), занятия на тренажёрном комплексе МИ-8МТВ-5 и др. Практические прыжки с парашютом выполняются со страховкой в Военно-Спортивном лагере «Авиатор». У курсантов ВПК наблюдается высокая дисциплина и чёткая организация при проведении занятий. Впервые попадая в кабину вертолётa, они начинают серьёзно задумываться о своей будущей профессии военного лётчика.

Преимущество таких форм работы ВПК «Кадеты Авиации» очевидно: все воспитанники клуба проживают в домашних условиях; занятия проходят в суббота и воскресные дни, что не отражается на учёбе в школе. После каждого триместра курсанты сдают оценочные листы за триместр, заверенные дирекцией школ, по которым в последующем делается анализ успеваемости каждого курсанта ВПК. Курсанты знакомятся с полным циклом организации полётов, от принятия решения на полёты, до разбора полётов. При получении гос. задания ЦСКА САМАРА курсанты клуба получают возможность выполнить показательные полёты с инструкторами на вертолётaх МИ-2 и МИ-8МТВ (маршрутная зона, висение, полёт по кругу, в зону, имитация режима самовращения, заход по приборам и короткий маршрут). Родители несовершеннолетних курсантов дают письменное согласие на выполнение парашютных прыжков и показательных полётов. В клубе функционирует секция рукопашного боя (тренер работает как педагог дополнительного образования). После окончания ВПК «Кадеты Авиации» курсанты будут иметь медицинские книжки с прохождением ВЛК, что значительно упростит зачисление их в филиал ВУНЦ ВВС «ВВА» г. Сызрань, Краснодарское ВВАУЛ.

Обучение курсантов, осуществляемое преподавателями в филиале ВУНЦ ВВС «ВВА» г. Сызрань, ведется в соответствии с планированием на каждый год и утверждённом начальником училища.

В качестве примера приведем тематику занятий первого года обучения. *Тема 1* «Общевоинские уставы» (1.1. Общевоинские уставы – законодательная основа жизни и деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации, 1.2. Размещение военнослужащих и

повседневный порядок (посещение казармы, столовой), 1.3. Воинская дисциплина и взаимоотношения между военнослужащими); *Тема 2 «Строевая подготовка»* (2.1. Общие положения Строевого устава. Обязанности военнослужащих перед построением и в строю. Строевые приемы и движение без оружия, 2.2. Строи отделений, взвода в пешем порядке. Выход из строя для принятия Военной присяги); *Тема 3 «Теория пилотирования»* (3.1. Общие сведения об аэродинамике); *Тема 4 «Конструкция вертолетов»* (4.1. Конструкция узлов и систем вертолета); *Тема 5 «Конструкция двигателей»* (5.1. Конструкция узлов и систем двигателя); *Тема 6 «Физическая подготовка»* (Комплексные занятия); *Тема 7 «Авиационное оборудование вертолетов»* (7.1. Общие сведения об авиационном оборудовании вертолетов); *Тема 8 «Радиотехнические средства (морзянка)»* (8.1. Изучение знаков азбуки Морзе); *Тема 9 «Радиоэлектронное оборудование вертолетов»* (9.1. Общие сведения о радиоэлектронном оборудовании вертолетов); *Тема 10 «АО-СОК на вертолетах»* (10.1. Общие сведения о системах объективного контроля применяемых на вертолетах); *Тема 11 «Тренажерная подготовка (АО, РЭО, СОК)»* (11.1. Размещение приборов в кабине вертолета Ми-8МТ, 11.2. Размещение приборов в кабине вертолета Ми-24); *Тема 12 «Парашютная подготовка»* (12.1. История изобретения парашюта. Развитие парашютизма, 12.2. Параметры движения парашюта в воздухе. Наполнение купола парашюта, 12.3. Назначение, тактико-технические данные и конструкция учебно-тренировочного парашюта Д-1-5У, 12.4. Назначение, тактико-технические данные и конструкция запасного парашюта З-5, 12.5. Предпрыжковая подготовка учебно-тренировочного и запасного парашютов. Одевание и подгонка парашютных систем); *Тема 13 «Вертолетождение»* (13.1. Обзорная лекция по навигации); *Тема 14 «Авиационная метеорология»* (14.1. Атмосфера, ее состав, строение, характеристики. Опасные явления погоды); *Тема 15 «Авиационная медицина»* (15.1. Оказание само- и взаимопомощи при ранениях, травмах и других несчастных случаях); *Тема 16 «Военное право»*; *Тема 17 «Огневая подготовка»*.

Статья готовилась при тщательном изучении Информационной справки по ВПК «Кадеты Авиации» и расписания учебных занятий военно-патриотического клуба «Кадеты авиации» им. Героя России Тимура Апакидзе. Очевидно то, что при минимальных финансовых и материальных затратах достигается эффективное воспитание молодёжи в свете Концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации, с дальнейшей подготовкой к поступлению в ВУЗы МО РФ и других силовых структур.

Литература

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» (В редакции постановлений Правительства РФ от 30.03.2020 № 369.

2. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации (одобрена на заседании Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей (протокол N 2(12)-П4 от 21 мая 2003 г.)).

РЕФЛЕКСИВНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ АНТИГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОПАГАНДЕ

Швецов Александр Сергеевич,

начальник учебной лаборатории кафедры боевого применения авиационного вооружения Филиала Военного Учебно-научного центра Военно-воздушных Сил Военно-воздушной академии им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина, г. Сызрань;

Кузнецов Александр Владимирович,

кандидат педагогических наук, начальник военного учебного центра при ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации им. Главного маршала авиации Б.П.

Бугаева», г. Ульяновск;

Донина Ольга Ивановна,

*доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики Ульяновского государственного университета,
г. Ульяновск.*

Аннотация. В современной педагогической деятельности существуют различные педагогические подходы к организации процесса обучения. В статье раскрывается роль и место рефлексивно-деятельностного подхода в системе формирования гражданской позиции противодействия антигосударственной пропаганде у курсантов военного вуза.

Ключевые слова: военный вуз; гражданская позиция; рефлексивно-деятельностный подход; самоанализ; критическое мышление; информационная война; антигосударственная пропаганда.

Авторы трудов, связанных с теорией и практикой военной педагогики и формированием профессиональных качеств личности будущих военных специалистов, используют различные

методологические подходы: системный, ценностный, компетентностный, контекстный, модульный, структурно-функциональный, деятельностный, индивидуальный, личностный, рефлексивный, программно-целевой, инновационный и др.

Рефлексивно-деятельностный подход к организации образовательного процесса в военном вузе разработан учеными Ярославской педагогической школы (Л. В. Байбородова, М. И. Рожков и др.), убедительно показавшей, что важнейшей составляющей гражданской позиции противодействия антигосударственной пропаганде является такое личностное качество, как критическое мышление, в основе которого лежит рефлексия [9].

В словаре русского языка С. И. Ожегова под рефлексией понимается «размышление о своём психическом состоянии, склонность анализировать свои переживания» [8, с. 886]. Без способности к самоанализу своих убеждений, действий, состояний, политических суждений человек не может противостоять воздействиями различного рода, в том числе, информационным, не может противостоять антигосударственной пропаганде. Кроме того важнейшим механизмом формирования гражданской позиции обучаемых в военном вузе является самостоятельная деятельность курсантов в данном направлении. Рефлексия и деятельность составляют методологическую основу процесса формирования гражданской позиции противодействия антигосударственной пропаганде, реализующего следующие принципы: последовательное развитие аналитических умений и навыков критического мышления у курсантов; опора на их морально-нравственные и патриотические качества; привлечение к воспитанию общественных организаций и политических партий с патриотическими установками.

Исследователи феномена пропаганды выделяют её общие признаки: наличие субъекта, источника пропаганды; манипуляция и управление формированием сознания объекта пропаганды в желательном направлении [5, с. 3; с. 16]. Пропаганда всегда имеет определенную цель, своих организаторов, – это не спонтанные, а заранее спланированные действия по внедрению в сознание масс представлений и политических взглядов, убеждений и поведения посредством информационно-психологического влияния [5, с. 16].

К сожалению, в настоящее время «... пропаганда оказалась вытесненной на периферию академических исследований» [7, с. 5]. Более употребляемым в современных исследованиях является термин «информационная война». Конечно, имеется определенная связь информационной войны и пропаганды, которую отмечают как зарубежные, так и отечественные ученые. Так, Ф. Дейлами считает, что «... пропаганда составляет ядро современной информационно-психологической войны» [4, с. 11]. В. Ф. Абдулова отмечает,

что «... современная пропаганда стала часто рассматриваться в качестве информационно-психологической операции... её изучение оказалось тесно связанным с многочисленными концептами «информационного оружия», «информационной войны», «информационного доминирования»» [1, с. 5]. О. В. Иванников полагает, что «... понятие «информационной войны» сконцентрировало в себе такие выработанные в ходе истории человечества явления, как пропаганда, противодействие пропаганде, методы дезинформации, психологическая война, и она оказалось адекватным процессам информатизации обществ Запада, Востока и России» [6, с. 3-4]. М. Албхайси резюмирует, что «в период после второй мировой войны возникло много похожих по смыслу терминов, которые иногда трудно разграничить в употреблении – пропаганда, психологическая война, холодная война, идеологическая война, информационная война, политическое заражение, промывание мозгов, информационный обман, культурная война» [2, с. 8].

Отечественные исследователи О. В. Иванникова [6], А. Е. Шагова [10] и М. Н. Шульман [11] посвятили свои труды конкретизации содержания дефиниции «информационная война». А. Е. Шагов интерпретирует информационную войну как «...совокупность взаимосвязанных мероприятий информационно-технического и информационно-психологического характера, проводимых с целью информационного воздействия на государственные, общественные организации, военную организацию государства, компьютерные сети, системы управления, общественное и индивидуальное сознание в нужном для себя направлении, дезинформации противоположной стороны и нарушения нормального и достоверного функционирования ее информационных процессов при одновременной защите своей информационной среды от внешнего воздействия» [10, с. 3-4].

В словаре русского языка С. И. Ожегова дается определение войны как «борьбы, враждебных отношениях с кем-чем-нибудь» [8, с. 116]. По мнению Н. П. Арапова, целью информационно-психологической войны является «разрушение мировоззренческой основы единства нации как особой общности людей, объединённых идеей государственности» [3, с. 11]. Ученый считает, что политическая пропаганда выступает важнейшим средством информационной войны, оказывающим влияние на системы управления, компьютерные сети и другие объекты [9], отождествляя понятия «информационное воздействие на массовое сознание в рамках информационной войны» и «антигосударственная пропаганда». Их конечной целью является подрыв государственного строя, уничтожение самой государственности страны, являющейся геополитическим соперником.

Авторы статьи под феноменом гражданской позиции понимают не только идеологическую, но и поведенческую установку приобщения к национальным ценностям и смыслам. В словосочетании «гражданская позиция» первая его часть – «гражданский» означает свойство гражданина как сознательного члена общества» [8, с. 181]. Знание своих прав и обязанностей, высокая нравственность, честь и достоинство человека связаны с понятиями «патриотизм», «любовь к Родине», «морально-волевые качества офицера» и др. Под формированием гражданской позиции в военном вузе понимается специально организованный, целенаправленный и управляемый процесс взаимодействия субъектов образовательного процесса с целью содействия развитию у курсантов необходимых мировоззренческих установок, аналитических умений и навыков, а также профессиональных качеств, в том числе, гражданской позиции противодействия антигосударственной пропаганде.

Рефлексивно-деятельностный подход, как механизм организации процесса формирования у курсантов военного вуза гражданской позиции противодействия антигосударственной пропаганде, способствует активизации деятельности, связанной с познанием своих психических характеристик и состояний, как важной предпосылке развития способности к анализу и синтезу возникающих явлений и ситуаций, а также критического мышления, позволяющего делать обоснованные выводы, выносить объективные оценки, ставить под сомнение поступающую информацию, а также собственные убеждения.

Литература

1. Абдулова, В. Ф. Современная государственная пропаганда: теоретические и прикладные аспекты [Текст] : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / В. Ф. Абдулова. – Казань, 2007. – 24 с.
2. Албхайси, М. Особенности методов пропаганды американских неоконсерваторов в борьбе против международного терроризма [Текст] : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Мохаммед Албхайси. – Москва, 2007. – 22 с.
3. Арапова, Н. П. Социально-информациологический подход в теории информационных войн [Текст] : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 10.01.10 / Н. П. Арапова. – Москва, 2003. – 28 с.
4. Дейлами, Ф. Американские компании CNN и FOX NEWS в информационной войне против Исламской Республики Иран [Текст]: автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Фатемех Дейлами. – Москва, 2013. – 17 с.
5. Добросклонская, Е. Н. Факторы политической пропаганды в современной системе СМИ: социологический анализ (на материале постсоветского медиадискурса) [Текст]:

автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 / Е. Н. Добросклонская. – Москва, 2009. – 30 с.

6. Иванников, О. В. Комплексный характер информационной войны на Кавказе: социально-философские аспекты [Текст] : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.01 / О. В. Иванников. – Ростов-на-Дону, 2008. – 32 с.

7. Лучкин, Д. А. Политическая пропаганда в информационной политике российского государства [Текст] : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / Д. А. Лучкин. – Москва, 2005. – 28 с.

8. Ожегов, С. И. Словарь русского языка: Ок. 53000 слов [Текст] / С. И. Ожегов; Под общ. ред. проф. Л. И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М. : ООО «Издательство Оникс»: «Издательство «Мир и образование», 2006. – 1200 с.

9. Черняйков, М. Н. Педагогические условия формирования у курсантов военного вуза гражданской позиции противодействия антигосударственной пропаганде: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / М. Н. Черняйков. – Ярославль, 2018. – 230 с.

10. Шагов, А. Е. Исторический опыт организации и проведения вооружёнными силами США психологических операций в ходе локальных войн и вооружённых конфликтов в 1980-2000 гг. [Текст] : автореф. дис. ... канд. истор. наук : 07.00.03 / А. Е. Шагов. – Москва, 2004. – 40 с.

11. Шульман, М. Г. Партийно-государственная агитация и пропаганда первых лет Советской власти: октябрь 1917 – 1920 гг. (По Материалам Калужской и Тульской губерний) [Текст] : автореф. дис. ... канд. истор. наук : 07.00.02 / М. Г. Шульман. – Калуга, 2004. – 24 с.

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ЛИЧНОСТИ К ДЕСТРУКТИВНОМУ ИНФОРМАЦИОННОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ В УСЛОВИЯХ РАННЕЙ ВОЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ

*Швецов Александр Сергеевич,
начальник учебной лаборатории кафедры боевого применения
авиационного вооружения Филиала Военного Учебно-научного центра Военно-воздушных
Сил Военно-воздушной академии
им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина, г. Сызрань;*

*Кузнецов Александр Владимирович,
кандидат педагогических наук, начальник военного учебного центра при ФГБОУ ВО
«Ульяновский институт гражданской авиации
им. Главного маршала авиации Б.П.Бугаева, г. Ульяновск*

Аннотация. Обучение в условиях довузовской подготовки характеризуется ярко выраженным военно-профессиональным компонентом, ориентированным на подготовку выпускников к продолжению профессионального становления в числе кадрового офицерского состава Российской армии. Для Вооруженных сил Российской Федерации важным является обеспечение преемственности воспитания будущих офицеров в системе допрофессионального военного образования. Важную роль в подготовке молодёжи к военной службе играют военно-патриотические клубы и другие общественные и социально ориентированные организации. В статье подчеркивается актуальность работы по изучению проблемы деструктивного информационного влияния на личностную устойчивость как готовности обучающихся противостоять манипулятивному воздействию информационного поля на физическое и психологическое благополучие личности в условиях ранней военной профессионализации.

Ключевые слова: преемственность; довузовская подготовка; деструктивное информационное влияние; личностная устойчивость.

В настоящее время вследствие общей цифровизации общества и усиления влияния информационных потоков на личное и общественное сознание с целью манипулирования, становится актуальной работа по выработке и реализации мер, ориентированных на профилактику и защиту подрастающего поколения от разрушительного воздействия деструктивного контента. С целью устранения причин и предотвращения пагубного влияния на нравственную сферу, нормативно-ценностные ориентиры и глубинные межпоколенческие связи необходимо проводить работу, способствующую укреплению активной гражданской позиции, патриотической направленности в воспитании современной молодежи – будущих защитников Отечества.

В работе с обучающимися средних образовательных и высших профессиональных учреждений актуализируется важность деятельности по формированию личностной устойчивости к деструктивному информационному влиянию у воспитанников как общественных военно-патриотических организаций, так и закрытых учреждений с ранней профессионализацией, к которым относятся довузовские образовательные учреждения Министерства обороны Российской Федерации, усиливается практическая значимость педагогических разработок в данной области в связи с отсутствием программного обеспечения и развитого инструментария для работы по формированию у кадетов личностной устойчивости к деструктивному информационному влиянию на позитивный образ армии.

В связи с этим в число условий, необходимых для обеспечения эффективности деятельности с опорой на принцип преемственности в формировании личностной устойчивости обучаемых к информации, деструктивно влияющей на позитивный образ армии, должны войти: наличие программного обеспечения (цель, содержание, формы и методы обучения и воспитания), ориентированного на достижение эффективных результатов в формировании личностной устойчивости обучаемых с учетом их возрастных особенностей и адаптационного потенциала; разработка необходимого методологического и методического инструментария, а также критериальной характеристики сформированности личностной устойчивости обучаемых к деструктивной информации; осуществление «вертикальной» и «горизонтальной» преемственности в духовных традициях российского общества и армии; учет и систематизация данных по показателям личностной устойчивости обучаемых к деструктивной информации на каждом этапе преемственности.

К факторам, воздействующих на личностную устойчивость обучаемых можно отнести: приобретение личного опыта проживания ситуаций, связанных с информационным деструктивным воздействием, а также использование коллективного опыта владения конструктивными приемами и моделями поведения; актуализацию потребности в развитии аналитических умений и навыков критического мышления; готовность и способность к использованию адаптационных ресурсных механизмов личности; опору на морально-нравственные и патриотические качества обучаемых:

Обобщение и систематизация материала в данном направлении позволяют выделить три группы проявления устойчивости с условным объединением их в структурные компоненты изучаемого феномена. К ним относятся: устойчивое и адекватное знание о себе, интеллектуальные ресурсы (*когнитивный компонент устойчивости*); эмоционально-аффективные проявления (*эмоциональный компонент устойчивости*); внешнее проявление феномена в поведенческой активности, саморегуляция поведения (*поведенческий компонент устойчивости*). В ходе оценивания сформированности данных компонентов нужно учитывать качественные и количественные личностные преобразования в процессе социализации и самоидентичности обучаемых, степень включенности в анализ и синтез поступающей информации, способность к осознанной корректировке поведения и эмоционального реагирования на возникающие ситуации.

К условиям, способствующим реализации преемственности в формировании личностной устойчивости обучаемых к деструктивному информационному влиянию, можно отнести: наличие этапов преемственности в соответствии с возрастными группами

обучаемых; соответствие содержания учебного материала с формами и методами его реализации в учебно-воспитательном процессе; преемственность как продолжение военных традиций, побед и достижений предшествующих поколений офицеров и служащих российской армии; непрерывность, преодоление дискретности процесса развития личности, связанной с переходом из одной образовательной системы в другую; связь между школой и вузом, которая «обуславливает поступательное движение педагогического процесса во всех звеньях системы непрерывного образования, что позволяет обеспечить мотивационную, предметную, операциональную готовность обучающихся к переходу на новые ступени образования и самообразования, а также культуру учебной деятельности и самообразования, информационную культуру, современный стиль научного мышления. Одновременно с этим преемственность, как методологический принцип, должна обеспечивать баланс в современных образовательных условиях между традициями и инновациями в содержании, формах, методах и средствах профессионального воспитания.

Существует взаимосвязь между преемственностью и другими педагогическими явлениями и феноменами, в том числе, между реализацией принципа последовательного наращивания фактических теоретических и практических данных у человека и «развитием возможности к предварительной обработке информации» (К.Д. Ушинский), понятиями «преемственность в обучении» и «адаптация» (Е. Н. Овчаренко, С. Е. Цыганова, Л. О. Филатова) и др.

Таким образом, на основании анализа теоретико-прикладных работ, направленных на изучение феномена преемственности можно конкретизировать определение понятия преемственности в формировании личностной устойчивости к деструктивному информационному влиянию обучаемых в условиях ранней военной профессионализации как дидактического принципа, осуществляемого с опорой на единство содержательного компонента и методов обучения, обеспечение связи на всех возрастных этапах образовательного пространства, нацеленного на создание условий для поступательного и непрерывного развития личностной устойчивости обучаемых к информационному средовому воздействию с учетом наращивания адаптационного потенциала обучающихся к восприятию действительности (отображаемой, в том числе, с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и содержащих деструктивный контент), к критическому осмыслению поступающей информации с развитием способности к целенаправленному осознанному моделированию поведенческих реакций в ответ на попытки манипулятивного воздействия.

Преемственность сегодня рассматривается как один из основных принципов оптимизации и перестройки военного образования в целях преодоления узкопрофессионального подхода к подготовке специалистов в системе Вооруженных сил Российской Федерации, возрождения духовности в российской армии. Опора на использование принципа преемственности, как важнейшего условия для создания необходимых организационных, дидактических и методических механизмов обеспечения учебно-воспитательного процесса, выступает в качестве базового условия для формирования личностной устойчивости личности к информации, деструктивно влияющей на позитивный образ армии в условиях ранней военной профессионализации.

Литература

1. Борхсениус, А.В. Дезинформация как технология информационно-психологических войн. Фейк и антифейк / А.В. Борхсениус // Вопросы политологии. – 2016. – № 2 (22). – С. 226-233.
2. Грачев, Г.В. Манипулирование личностью: Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия / Г. В. Грачев, И. К.Мельник. – М.: Книга по требованию, 2013. – 236 с.
3. Дарвиш, О. Б. Обеспечение психологической устойчивости личности как открытой самоорганизующейся системы / О.Б. Дарвиш // Известия Алтайского государственного университета. – 2011. – №2. – С. 47-51.
4. Ежевская, Т.И. Психологическое воздействие информационной среды на современного человека / Т.И. Ежевская // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2009. – № 2 (37). – С. 38-41.
5. Иванова, Г.П., Феномен преемственности в освоении учащимися нравственных ценностей / Г.П. Иванова, М.Ю. Стецевич, Ю.В. Степанова // Наука и школа, 2016. – № 3. – С. 69-73.
6. Красовская, Н.Р. Фейковые новости как феномен современности / Н.Р. Красовская, А.А. Гуляев, Г.Н. Юлина // Власть. – 2019. – № 4. – С. 79-82.
7. Нищитенко, С.В. Личностное и социально-психологическое благополучие старшеклассников в условиях виртуальных коммуникаций / С.В. Нищитенко // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2017. – Т. 6. – № 5. – С. 146-159.

8. Попов, А.А. Сущность проблемы преемственности содержания профессионально-ориентированного образования в системе «школа-вуз» / А.А. Попов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, 2015. – № 1 (2). – С. 328-331.

9. Рогачева, Т.В. Современные подходы к понятию «Психологическая устойчивость» / Т.В. Рогачева // Личность в экстремальных условиях и кризисных ситуациях жизнедеятельности. – 2011. – № 1. – С. 75-84.

10. Субботина, Л.Ю. Формирование психологической защиты в условиях стресса на примере военной профессии / Л.Ю. Субботина, А.В. Спирин // Ярославский психологический вестник. – 2017. – № 2 (38). – С.65-68.

11. Суходолов, А.П., Бычкова А.М. «Фейковые новости» как феномен современного медиaprостранства: понятие, виды, назначение, меры противодействия / А.П. Суходолов, А.М. Бычкова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – Т. 6. – № 2. – С. 143-169.

12. Тюлин, М.Ю. Основные подходы к проблеме психологической устойчивости и ее значимость в современной науке/ М.Ю. Тюлин // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. – 2009. – С. 52-70.

13. Хусаинова, С. В. Исследование личностно-социальной устойчивости учащейся молодежи в современных реалиях / С.В. Хусаинова // Казанский педагогический журнал. – 2017. – № 5 (124). – С. 106-112.

ОДИНОЧЕСТВО ЛЮДЕЙ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В РОССИИ: ПУТИ РЕШЕНИЯ

Эйхвальд Е.В., студент 4 курса, обучающийся по направлению «Социальная работа»

Бельская В.И., студент 4 курса, обучающийся по направлению «Социальная работа»

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
Санкт-Петербург*

Аннотация: в данной статье рассмотрена такая социальная проблема, как одиночество среди людей, а также – пути разрешения данной проблемы.

Ключевые слова: одиночество, одинокий человек, социальная проблема, социальная изоляция.

Вследствие различных причин в России на сегодняшний день особую значимость приобретает проблема одиночества среди людей самых различных категорий населения. Существенный процент людей испытывает чувство одиночества, которое проявляется в душевных переживаниях или иных физических формах. Данная проблема, непосредственно, влияет как на физическое и психическое здоровье человека, так и на его уровень и состояние жизни.

В последнее время в обществе вырос практический и научный интерес к теме одиночества, и зачастую оно изучается со стороны теорий, связанных с психологией, нежели чем с социологией. В многочисленных исследованиях, имеющих по данной проблеме (к примеру, в исследованиях Ж.В. Пузановой) говорится, что одиночество является важной проблемой, преимущественно социальной. Среди причин одиночества выделяются такие причины, как:

- усиление уровня индивидуальной свободы, а также, в первую очередь, значение каждой отдельно взятой личности и личную независимость;
- снижение связей первичной социальной группы;
- повышение уровня социальной мобильности общества и личности;
- расслоение общества [2].

Вышеописанные факторы, несомненно, приводят к увеличению чувства одиночества среди людей. Также важно сказать о том, что увеличение количества людей социально одиноких возрастает в условиях неопределенности, а также отсутствия доверия между людьми.

На сегодняшний день в российском обществе почти не изучен феномен одиночества, потому что трудности решения этой проблемы переплетаются с двойственностью природы одиночества, его многовариантной обусловленностью как общественного явления и трудностью установления. Помимо этого в социально-гуманитарных науках не разработаны технологии определения одиноких людей.

В определение одиночества закладывается следующее: это чувство, при котором человек испытывает волнение и переживание по поводу потери связи с внешним или внутренним миром. Человек в данном состоянии будто обособлен от всего мира. С одной стороны, данное состояние связано с ощущением неопределенности, тяжести и уныния. Иными словами, в человеке закладывается чувство недоверия к обществу. С другой стороны, чувство одиночества – это состояние потерянности, отсутствия и ограничения связи с внешним миром, а также – общения с другими людьми.

Среди отличительных черт одиноких людей выделяются следующие:

- данный человек зачастую не способен установить контакт с другими людьми;
- одинокий человек способен испытывать чувство тоски и неполноценности;
- отсутствие способности приспособления к тем или иным жизненным условиям;
- отсутствие удовлетворения тем уровнем своей жизни, который есть на данный момент [3].

Немаловажно для раскрытия способов решения данной социальной проблемы определить причины одиночества среди людей. Одной из немаловажных причин одиночества являются мотивы самой личности. Люди, у которых одиночество возникло по данной причине, подразделяются на две группы:

- яркая направленность человека быть одиноким;
- зависимость от типа темперамента и отличительных характерных черт, которые создают трудности для общения с другими людьми и поддержания с ними различных связей.

Другая причина одиночества среди людей связана с внешним миром, а также – проявлением аморальных качеств со стороны окружения (презрение, пренебрежение, бойкот и иные).

Не менее важно обозначить такую причину одиночества, как факторы, которые могут произойти случайно и неумышленно (например, объективная оторванность, которая не зависела ни от окружающего мира, ни от самого человека).

Для понимания того, как разрешить такую социальную проблему, как одиночество, важно определить формы одиночества. Среди них – одиночество физическое, которое связано с объективными условиями, при которых личность остается одна (вынужденно или по собственному желанию), а также – душевное, которое связано с наличием у человека эмоций от потери или неприятия со стороны общества.

Существует несколько путей решения проблемы, связанной с наличием у людей чувства одиночества:

- социально-психологические средства;
- организационные средства;
- социально-медицинские средства [1].

Важно рассмотреть каждый из способов разрешения данной проблемы подробнее. К примеру, социально-психологические средства предполагают выявление проблемы, связанной с одиночеством, у каждого отдельно взятого человека благодаря диагностике; контроль людей

с повышенным риском одиночества; проведение сеансов психотерапии, а также – тренинги, курсы, собрания для воспитания навыков общения между людьми.

К организационным средствам разрешения проблемы относят создание мест для общения людей; формирование нового круга общения для одиноких людей; помощь в поиске новых интересов, хобби. Социально-медицинские средства же предполагают преподавание основ здорового образа жизни; избавление от вредных привычек; воспитание способностей к самосохраняющемуся поведению.

К иным способам разрешения проблемы одиночества относят:

- установление контактов с новыми людьми;
- преподнесение одиноким людям базовой теоретической информации об одиночестве;
- создание условий для поиска новых знакомств и интересов.

Таким образом, в заключение работы важно сказать, что феномен одиночества присущ современному трансформационному обществу, затрагивает большую часть населения и проявляется в случаях, когда индивид, в силу различных обстоятельств, ограничивает свои социальные связи или окончательно разрывает свои социальные сети и выбирает стратегию жизни с ориентацией на одиночество. Однако, важно помогать одиноким людям в преодолении данной проблемы, используя различные вышеописанные средства.

Литература

1. Алейникова О.С. Проблема одиночества: истоки и современное прочтение / О.С. Алейникова // Новый человек: радость и печаль существования: межвуз. сб. Ростов н/Д, 2005. С. 141- 147.
2. Одиночество и кризис неформальной поддержки. URL: http://www.ombudsman.kz/en/publish/docs/doklad_spec/detail_2.php?ID=1230
3. Шитова Н.В. Одиночество - сложная проблема современных женщин / Н.В. Шитова // Территория науки. 2006. № 1. С. 165-169

СИСТЕМА «СЕРЕБРЯНОГО НАСТАВНИЧЕСТВА» КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Розава К.Д. – специалист по социальной работе, АНО Центр социального обслуживания населения «Долголетие»

*Михайлина И.А., доцент кафедры
педагогике профессионального образования и социальной деятельности
Ульяновский государственный университет
Ульяновск*

Аннотация. В статье представлен опыт реализации социально-менторского проект проекта «Серебряный наставник» в АНО Центр социального обслуживания населения «Долголетие».

Ключевые слова: менторство, наставничество, «серебряный наставник».

Наставничество является перспективным направлением работы в социальной сфере и выступает главным механизмом укрепления связей между поколениями, а взаимосвязь людей пожилого возраста и молодого поколения выполняет большую задачу в их воспитании и обучении [3].

Наставничество осуществляется в целях поддержки формирования личности саморазвития и раскрытия потенциала ребенка, подростка, взрослого – обучающихся. Один из способов раскрытия потенциала – формирование активной жизненной позиции обучающихся и стремление заниматься наставнической деятельностью, способствующей самореализации личности [2].

В современном мире особенно актуальным направлением деятельности Центров социального обслуживания является «серебряное наставничество». Оно помогает передать как жизненный, так и профессиональный опыт от «серебряного наставника» молодому человеку путем преемственности поколений.

«Серебряными наставниками» являются пожилые граждане, которые осуществляют наставничество в сфере образования и развития детей и взрослых и являются профессионалами с огромным жизненным опытом, активной жизненной позицией и имеют навыки эффективной коммуникации и считают образование способом самореализации [1].

Можно отметить, что деятельность «серебряных наставников» – это форма тьюторской деятельности, которая осуществляется путем привлечения наставников из числа людей старшего возраста, занимающих активную гражданскую позицию, имеющих ценный опыт.

Взаимодействие «серебряных наставников» и молодых людей помогает: организовать занятость пожилых людей, продлить их социальную активность и повысить качество жизни; стимулировать активное долголетие пожилых людей; реализовать их знания, умения и навыки, а также креативные и организаторские способности; удовлетворить их способность и желание общаться, в том числе, с представителями молодого поколения; удовлетворить их культурно-познавательные интересы, способствовать возникновению новых хобби и увлечений; осознать пожилым людям причастность к значимому делу и сохранить определенный статус в социуме [1].

Рассмотрим систему «серебряного» наставничества, реализуемую в АНО Центр социального обслуживания населения «Долголетие». Внимание в данном проекте направлено на организацию деятельности «серебряных наставников» - посетителей АНО ЦСОН «Долголетие» в рамках укрепления взаимосвязей между старшим и молодым поколениями.

АНО ЦСОН «Долголетие» запустило социально-менторский проект «Серебряный наставник». В рамках этого проекта была реализована встреча с особенными детьми на базе одного из Центров активного долголетия, для которых была проведена интерактивная экскурсия по музею предметов быта прошлого века «В гостях у прабабушки».

Также получатели услуг Центра активного долголетия посетили Реабилитационный центр для несовершеннолетних «Алые паруса». Посетители Центра провели мастер-класс по вязанию детских носочков и пинеток для беременных девушек и молодых мам. А дети из Центра «Алые паруса» показали концерт.

АНО Центр социального обслуживания населения «Долголетие» тесно сотрудничает с Ульяновским государственным университетом факультетом гуманитарных наук и социальных технологий: посетительница Центра активного долголетия совместно со студентами провели праздник для детей из Детского сада №9. Мероприятие прошло в игровой форме. Ребята зарядились позитивным настроением и остались очень довольны. В рамках данного сотрудничества планируется проведение тематических и обучающих мероприятий во всех районах города Ульяновска и Ульяновской области.

Также были проведены мероприятия, посвященные Дню матери. Посетители АНО Центр социального обслуживания «Долголетие» из г. Ульяновск провели мастер-класс по изготовлению куклы-оберега. Пожилые, посещающие Центр активного долголетия в г. Барыш организовали занятие по рисованию для детей и встречу с детьми из Реабилитационного центра, на которой писали письмо солдатам.

Кроме того, в рамках проекта прошли мероприятия, посвященные Дню художника и Дню волонтера. «Серебряные» наставники вместе с преподавателем рисования Центра активного долголетия провели художественный мастер-класс для учеников 3В класса средней школы №28. По окончании мероприятия дети подарили свои рисунки в Центр активного долголетия.

Анализируя проведенную работу в рамках проекта, можно отметить, что совместная деятельность наставников и молодежи является механизмом укрепления связей между поколениями. Ведь в наставничестве выигрывают оба: подопечный получает бесценный опыт, а наставник получает удовлетворение от оказанной помощи. Поэтому в рамках проекта планируется проведение еще многих тематических и обучающих мероприятий.

Литература

1. Академия серебряных наставников [Электронный ресурс] URL: <https://su.mgpu.ru/akademiya-serebryanyh-nastavnikov-serebryanogo-universiteta/>
2. Институт наставничества [Электронный ресурс] URL: <http://nastavnichestvo.su/mentors/>
3. Шивцова, Е. А. О функционировании системы «серебряного» наставничества в профессиональной образовательной организации / Е. А. Шивцова, В. А. Плаксина // Инновационное развитие профессионального образования. — 2019. — № 3 (23). — С. 73-78.

Представленные материалы являются собственностью авторов и не подвергались редактированию. Ответственность за качество материала лежит на авторах публикаций.

**СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ
СОВРЕМЕННОСТИ**

Сборник работ по результатам
Международной научно-практической конференции
«Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности»

Сост. и отв. ред. – зав. кафедрой Педагогики профессионального образования и социальной деятельности, к.пед.н., доцент Е.Н. Львова, к.пед.н., доцент О.В. Шабанова

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
432000, г.Ульяновск, ул. Набережная р.Свияги, 106,корп.2