

Министерство науки и высшего образования РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**



Сборник работ по результатам
Всероссийской научно-практической конференции

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В ПСИХОЛОГИИ, ПЕДАГОГИКЕ
И СОЦИОЛОГИИ**

Ульяновск, 2022

УДК 159.9+37+316

ББК 88+74+60.5

С 78

- С 78 Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции «Современные тенденции прикладных исследований в психологии, педагогике и социологии» / Сост. и отв. ред. – к.псх.н., доцент Михайлова И.В. – Ульяновск, УлГУ: 2022 – 338 с.

ISBN: 978-5-88866-884-9

В сборнике рассматриваются современные проблемы прикладных исследований в области психологии, социологии и педагогике.

Сборник может представлять интерес для социальных работников, психологов, педагогов, социологов, политологов, а также аспирантов и студентов, соответствующих специальностей, работников системы образования

ISBN: 978-5-88866-884-9

УДК 159.9+37+316

ББК 88+74+60.5

*Представленные материалы являются собственностью авторов.
Ответственность за качество материала лежит на авторах.*

Оглавление

Психология	6
Агаджанова Э. Р. Коммуникативная и социальная компетентность у подростков (на примере проекта «Формула успеха»)	6
Андреева А.В., Ощепков А.А., Фриауф В.В. Межнациональная напряженность в молодежной среде: социально-психологические факторы, государственная политика в области этнонациональных отношений	14
Гунбина С.Г. Особенности использования информационных технологий в исследованиях личности	25
Емельяненко А.В., Осипов А.Ю. Специфика межличностного доверия сотрудников к руководителям с разными стилями управления.....	30
Калинина Н.В. Некрасова А.С. Исследование факторов риска при переживании кризиса ранней взрослости.....	39
Михайлова И.В. Самоорганизация студентов в ситуации возможного выбора деятельности в 2020-2021.....	47
Седунова АС. Психологические параметры анализа индивидуальной образовательной траектории студента.....	55
Силантьев М.С. Психологический анализ информационного пространства	60
Хайрудинова Р.И., Липатова Д.А. Особенности конфликтного поведения супругов с разным уровнем удовлетворенности браком	68
Шуенков А.И. Психологические особенности гемблеров	77
Педагогика	88
Аверина Ю.П. Формирование исследовательских компетенций обучающихся дошкольного возраста в процессе опытно-экспериментальной деятельности.....	88
Адаева Н.А. Развитие научно – технического и творческого потенциала личности обучающихся на занятиях Робототехники.....	93
Артемьева С.Н. Организация исследовательской деятельности обучающихся 6 лет по теме «Насекомые» в ходе реализации дополнительной общеразвивающей программы «Малышковая академия».....	98
Ахтямова А.Ю., Еняшина Н.Г. Особенности формирования самооценки личности студентов	110
Белова Е. А. Моделирование процесса формирования форсайт-компетенций преподавателей в образовательных организациях профессионального образования в процессе ДПО	120

Добрецов А. В. Психолого-педагогический аспект концертмейстера- пианиста в непосредственной работе с учащимися детских музыкальных школ и детских школ искусств	127
Ичанкина Н.В. Условия реализации интегративного подхода в системе дополнительного образования: из опыта реализации дополнительной общеразвивающей программы технической направленности «Scratch Jr»	137
Канина А.А. Методические рекомендации для педагогов художественной направленности «Акварельная живопись»	142
Карзанов К.Э. Техническая подготовка кикбоксеров на этапе начальной спортивной подготовки	146
Ковардакова М. А., Ромбовская И. Ю. Содержательно-технологические аспекты формирования основ финансовой компетентности детей старшего дошкольного возраста. 153	
Ковардакова М. А., Хижина Е. Б. Содержательно-технологические аспекты формирования психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях.....	160
Коробова Н.П. Искусство фотографии как средство воспитания эстетической культуры в условиях дополнительного образования.....	167
Крашенинникова Е.И., Крашенинникова Н.А. Анализ типичных ошибок раздела «Письменная речь» ЕГЭ-2022 по английскому языку.....	173
Кузнецова О.П. Реализация воспитательного компонента в дополнительной общеразвивающей программе технической направленности: из опыта работы по ДОП «Образовательная робототехника»(новые места в дополнительном образовании).....	179
Михайлова О.А., Шабанова О.В. Волонтерство как аспект социальной работы.....	184
Рагинова Л.М. Применение игровых технологий в процессе формирования экономических знаний у детей с ОВЗ	187
Савельева Н.А. Мастер - класс: «Использование метода моделирования в исследовательской деятельности в ознакомлении дошкольников с наукой География».....	194
Седанова М.С, Еняшина Н.Г. Развитие творческих способностей подростков.....	202
Ховрина С.А. Реализация регионального компонента в дополнительных общеразвивающих программах художественной направленности	214
Цилибина А.И. Понятие «коммуникативная компетентность» в контексте преподавания иностранных языков	218
Юманова О.В. «Креативность и профессиональная компетентность педагога как основа успешности образовательного процесса»	225

Социология	229
Бондарь А.В., Власова Н.В. Потребительское поведение молодёжи в современных условиях: правовой и социальный аспект	229
Власова Н.В., Тимченко Н.С. Теоретические аспекты изучения проблем старения населения	238
Галкина Е.П., Пондякова Е.А. Влияние социальных проблем на динамику цен на жилую недвижимость (региональный аспект)	245
Егорова Э.В., Бурханова Е.В., Зубарева С.Н. Стереотипы о России, формируемые англоязычными СМИ.....	256
Ефремова Д.Н., Митина И.Д. Роль Международного совета музеев (ИКОМ) в сохранении мирового культурного наследия	264
Кудрявцев Ю.С., Митин С.Н. Деятельность молодежного организатора по выявлению и развитию творческих способностей у старшеклассников.....	271
Митин С.Н., Игнатов С.Д. Влияние новостных сюжетов в региональных СМИ на привлечение новых посетителей в музей на примере Ульяновского областного краеведческого музея имени И.А. Гончарова.....	280
Митина И.Д., Игнатова Л.В. Качественные и количественные изменения в тематике и востребованности экскурсионной деятельности в период пандемии на примере Ульяновского областного краеведческого музея имени И.А.Гончарова.....	294
Платонова Е.В., Кияметдинова А.Р. Влияние культуры на молодежь	307
Скрыгина К.В., Митина Т.С. Социальная адаптация младших подростков как направление деятельности организатора работы с молодежью.....	312
Смолькин В.П. Направления развития социальной сферы организации.....	319
Сурский И.Г., Митина И.Д. Социальное проектирование как фактор развития лидерских качеств	326

ПСИХОЛОГИЯ

Агаджанова Э. Р.

Коммуникативная и социальная компетентность у подростков (на примере проекта «Формула успеха»)

*Агаджанова Э.Р., старший преподаватель кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет*

В современном образовательном пространстве акцент в обучении смещается с передачи знаний на создание психолого-педагогических условий для развития творческого потенциала каждого ребенка. В 12-16 лет общение подростка с окружающим миром складывается под влиянием возникающего чувства взрослости и стремления к самостоятельности, свободы от зависимости и ограничений со стороны взрослых. Именно в этот возрастной период происходит перестройка отношений с родителями (законными представителями), педагогами и сверстниками. Подросток хочет получить ответы на волнующие его вопросы: как справиться со своими проблемами, как вести себя с родителями и друзьями. Происходит переоценка смыслов и жизненных ориентаций.

В этот период подросток особенно нуждается в поддержке, когда взрослый выступает в качестве друга, который помогает лучше познать себя, поделиться своими переживаниями. В связи с этим повышается актуальность проекта «Формула успеха», учитывающего возрастные и психологические особенности подросткового возраста, специфику коммуникативной сферы. Проект создает условия для самореализации и самоактуализации подростков.

Отличительные особенности проекта. Формирование личностных качеств – процесс длительный. Реализация проекта – это инвестиции в будущее подростка. Одной из эффективных применяемых в

образовательном процессе инновационных технологий является коучинг. У подростка формируются компетенции коуча: способность ставить вопросы, помогающие себе и сверстникам найти пути решения проблемных ситуаций, сделать осознанный выбор. Кроме того, проект способствует развитию навыков проведения психологических игр и упражнений, самостоятельного осуществления рефлексии, проведения диагностики[1].

Главным условием каждого занятия является эмоциональный настрой, активность подростков, стремление к самопознанию. Подростки применяют полученные знания не только для эффективного взаимодействия с окружающими, но и для самостоятельной разработки и проведения социально-значимых мероприятий, работы над проектами.

Инновационность проекта заключается в реализации профориентационного компонента:

- профессиональное просвещение (обеспечение обучающихся информацией о мире профессий);
- профессиональная диагностика (проведение тестирований направленных на изучение и оценку потенциальных профессиональных возможностей обучающихся);
- профессиональная консультация (консультирование по вопросам профессионального самоопределения).

Участники проекта. Проект разработан и реализуется для подростков 12-16 лет. Занятия помогают подросткам реализовать свои личностные возможности, стремление к самостоятельности, создают условия для самореализации, развития коммуникативных навыков.

Особенности реализации проекта: в соответствии с учебным планом проекта группы сформированы из обучающихся разной возрастной категории 12-16 лет.

Режим занятий по проекту: занятия проводятся 2 раза в неделю, продолжительностью 2 астрономических часа (45 минут занятие, 15 минут перерыв, 45 минут занятие, 15 минут перерыв).

Виды занятий по проекту:

- Комбинированные занятия, включающие мини-лекции, беседы, квесты, дискуссии, круглый стол, психологические игры и упражнения) повышают уровень психологических знаний, помогают обучающимся овладеть коммуникативными навыками, позволяют достигнуть компромисса в конфликтных ситуациях.

- Тренинги включают приёмы моделирования личностных ситуаций с последующим решением. Психодрама и ролевые игры, которые проводятся на тренингах позволяют обучающимся реализовывать потенциал личности, избавляют от стереотипов, повышают навыки межгруппового сотрудничества. Арт-терапия способствует выражению эмоционального состояния, снижению напряжения.

- Диагностика. Диагностический инструментарий программы делится на тесты и методики для обучающихся, результаты которых направлены на самопознание подростков и открыты для обсуждения, и для педагога, результаты которых позволяют оценить результативность реализации программы [3].

Принципы реализации проекта:

Принцип активной вовлеченности в учебный процесс и развитие личной мотивации обучающихся.

- Принцип развивающего обучения. Каждый раздел программы постепенно усложняется и создает условия для личностного роста.

- Принцип позитивного мышления – постоянное стремление к успеху, активности и жизнестойкости («Никакие проблемы не могут заставить меня отчаяться»).

Цель проекта - формирование у подростков навыков эффективной коммуникации и социальной компетентности, конструктивного разрешения конфликтов, саморегуляции эмоциональной и волевой сферы, предупреждения асоциального поведения.

Задачи проекта:

Образовательные:

- Формирование у подростков теоретических и практических психологических знаний, умений, навыков, необходимых для социальной адаптации и успешной самореализации в обществе.

- Формирование у обучающихся навыков построения жизненных планов и ценностных ориентаций.

- Формирование способности к рефлексии, адекватной самооценке.

Развивающие задачи:

- Развитие коммуникативных навыков.

- Развитие навыков командной работы.

- Развитие эмоциональной устойчивости.

- Развитие креативного мышления обучающихся.

Воспитательные задачи:

- Воспитание интереса к познанию собственной личности.

- Формирование культуры саморазвития и самовоспитания.

Методические материалы

В проекте определены два основных направления форм деятельности, позволяющие осуществлять индивидуально-групповой подход к обучающимся:

1. Психологические формы:

- социально-психологический тренинг (тренинг общения, тренинг личностного роста, релаксация);

- консультация, беседа (лекция, дискуссия, психолого-педагогическое просвещение, обсуждения);

2. Игровые технологии обучения:

- обучающие, развивающие, ролевые, деловые, коммуникативные, релаксационные игры;

- case-study - метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций. Метод кейсов способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и планировать его осуществление. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у обучающегося вырабатывается устойчивый навык решения практических задач[2].

Кейс – стадии:

1 шаг: Сформулируйте одну конкретную проблему и запишите ее.

2 шаг: Выявите и запишите основные причины ее возникновения (причины формулируются со слов «не» и «нет»).

1 и 2 шаг представляют ситуацию «минус». Далее ее надо перевести в ситуацию «плюс».

3 шаг: Проблема переформулируется в цель.

4 шаг: Причины становятся задачами.

5 шаг: Для каждой задачи определяется комплекс мероприятий – шагов по ее решению.

6 шаг: Определение необходимых ресурсов и времени для выполнения.

7 шаг: Для каждого блока задач определяется конкретный продукт и критерии эффективности решения задачи.

Педагогические технологии, используемые в проекте «Формула успеха»:

- Технология дифференцируемого обучения способствует созданию оптимальных условий для развития интересов и способностей обучающихся.

- Технология личностно-ориентированного обучения – это организация воспитательного процесса на основе глубокого уважения к личности ребёнка, учёте особенностей его индивидуального развития, отношения к нему как к сознательному, полноправному и ответственному участнику образовательного процесса. Это формирование целостной, свободной, раскрепощённой личности, осознающей своё достоинство и уважающей достоинство и свободу других людей.

- Технология проблемного обучения ставит своей целью развитие познавательной активности и творческой самостоятельности обучающихся. Механизмом реализации является поисковые методы, приема поставки познавательных задач.

- Технология развивающего обучения, при котором главной целью является создание условий для развития психологических особенностей: способностей, интересов, личностных качеств и отношении между людьми, при котором учитываются и используются закономерности развития, уровень и способности индивидуума.

- Технологии сотрудничества реализуют равенство, партнерство в отношениях педагога и обучающегося. Совместно вырабатываются цели, содержание, даются оценки, находясь в состоянии сотрудничества, сотворчества.

- Здоровьесберегающие технологии – создание условий для сохранения психологического здоровья обучающихся.

- Информационные технологии, использующие специальные технические информационные средства.

Показателями результативности проекта «Формула успеха» являются входная и итоговая диагностика. Диагностика проводится по следующим показателям:

1. Уровень психофизического развития.

Выявления особенностей психофизического развития включают в себя 3 направления диагностики: исследование познавательной сферы; исследования эмоционально-волевой сферы; исследование коммуникативной сферы.

2. Уровень мотивированности.

3. Уровень интеллектуального развития.

4. Уровень становления лидерских и организаторских способностей.

На занятия приходят подростки с разным уровнем социально-коммуникативной компетентности, мотивации. Наблюдаются различия в уровне личностных качеств: тревожность, самооценка, лидерские способности.

При оценке эффективности проекта за последние три года отмечается повышение мотивации и формирование навыков целеполагания, снизился уровень тревожности. Подростки научились контролировать свои эмоции, конструктивно строить общение, разрешать или предупреждать конфликтные ситуации. Преобладание групповой работы помогло обучающимся освоить навыки командной работы, почувствовать себя успешными, получить поддержку своих сверстников. Показательными были мнения обучающихся в ходе итогового тренинга: умение выражать личностную позицию, объективно оценивать свои поступки и способности. Каждое занятие программы направлено на поддержку проектирования жизненной траектории подростка.

Используемые формы организации занятий: тренинги, ролевые и деловые игры, кейсы способствуют развитию интеллектуальных и познавательных способностей, креативности.

Динамика ценностных ориентаций подростков оценивается «Тестом смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева». В начале учебного года важным для подростка являются «Развлечение» и «Собственный успех». В ходе освоения программы у подростков меняются представления о себе, ценностях жизни и межличностных отношениях. Приоритетными становятся такие ценности как «Семья», «Стремление к самопознанию», «Здоровье», «Наличие друзей».

Проект «Формула успеха» формирует социальную компетентность, создает условия для личностного роста и профессионального самоопределения подростков [2].

Список литературы

Интернет – источники

1. <https://psylist.net/praktikum/> - психологические тесты для старшеклассников
2. <https://infourok.ru/> - сайт Инфоурок
3. <https://trepsy.net> – психологические упражнения и тренинг

Андреева А.В., Ощепков А.А., Фриауф В.В.

Межнациональная напряженность в молодежной среде: социально-психологические факторы, государственная политика в области этнонациональных отношений

Андреева А.В., студентка 2-го курса, ФБГОУ ВО «Димитровградский инженерно-технологический институт – филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный университет «Московский инженерно-физический институт», Димитровград; Ощепков А.А., кандидат психологических наук, доцент, ФБГОУ ВО «Димитровградский инженерно-технологический институт – филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный университет «Московский инженерно-физический институт», Димитровград; Фриауф В.В., преподаватель, ФБГОУ ВО «Димитровградский инженерно-технологический институт – филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный университет «Московский инженерно-физический институт», Димитровград

Аннотация. В современных реалиях очевидную актуальность приобретает такое сложное явление как межнациональные отношения, и в особенности различного рода конфронтации, возникающие на межнациональной почве, которые, в сущности, являются межнациональными конфликтами. В этом плане, стоит держать постоянно в поле зрения трансформационные процессы, происходящие в сфере ценностных ориентаций, которые можно наблюдать как в государственной политике, так и процессе социализации молодого поколения, что, в свою очередь, обуславливает актуальность изучения проблемы этнического самосознания молодежи, имеющая непосредственную связь с межэтническими взаимодействиями. Если учесть тот факт, что

особенностью современного социума является распространение различных форм девиантного поведения, то этнополитическая сфера также проявляет все новые формы девиаций, что ставит перед государством задачу достижения стабилизации в межнациональных отношениях в каждом конкретном регионе. А чтобы успешно решать подобные задачи государству необходимо органически сочетать универсальные и специфические методы изменения институциональных образов региональных систем управления, проводя постоянный поиск основ для единения общества.

Ключевые слова: межнациональная напряженность, этнонациональные отношения, государственная политики.

Одно из наиболее сложных явлений, присутствующих в современной социальной реальности представляют различного рода конфронтации на межконфессиональной основе, которые являются, в сущности, межнациональными конфликтами. Такие конфликты существуют на протяжении всей истории человечества и всегда имели место в зарубежной и отечественной истории. Конечно, в современном мире развивается социальная политика, направленная на профилактику межнациональных конфликтов, выражающаяся, среди прочего, в существовании множества межнациональных конфликтов, однако этнические распри продолжают проявляться и в современном социуме.

В проблематике межнациональных конфронтаций молодежь занимает особое положение – как минимум, на стыке этносоциологии и социологии молодежи, что позволяет использовать все возможности междисциплинарного подхода. В современных реалиях стоит держать во внимании трансформацию системы ценностных ориентаций, которые можно наблюдать как в государственной политике, так и процессе социализации молодого поколения, что, в свою очередь, обуславливает

актуальность изучения проблемы этнического самосознания молодежи, имеющая непосредственную связь с межэтническими взаимодействиями.

В этом плане, исследователь из Башкирского государственного университета Анастасия Валерьевна Колычева определила ряд основных мотивов национального негативизма и межнациональной напряженности в молодежной среде [4].

1. Этнотерриториальные претензии. Автором определяется названный мотив как переходный к стадии вооруженного конфликта от стадии неприязни, выражающийся в таких высказываниях, как «нас выгоняют с собственной земли», «они занимают нашу землю», «понаехали тут» и т.п.

2. Неприязнь к русским. Как ни странно, но этот мотив основывается на двух причинах: во-первых, в исторической ретроспективе так называемая русификация влияла на размывание этнического самосознания, и поэтому представляла собой определенную угрозу самого существования этнической общности; а, во-вторых, в первую очередь, русские воспринимались в рамках процесса русификации, не как представители национальной культуры и, таким образом, носители определенной национальной идеи, а как носители имперской идеи, так называемого центра. Поэтому данный мотив и опирается на политический и культурно-исторический фундамент и является наиболее устойчивым у представителей бывших окраин российской империи, а затем бывших союзных республик.

3. Этносоциальные стереотипы. Формирование данных мотивов находится под влиянием таких факторов как существенные различия в бытовом поведении, нестабильное социально-экономическое положение и, не в последнюю очередь, некорректная активность средств массовой информации. Как следствие, этот мотив развивается в так называемую

антикавказскую мотивацию, которая выражается в функционировании в социуме образа-стереотипа «плохого кавказца». Хотя, стоит отметить, что стереотипы, являясь видом социальных установок, носят ситуативный характер и, поэтому могут быть преодолены благодаря планомерной работе по нивелированию названных факторов.

4. Этнокультурные стереотипы. Данный мотив отличается от этносоциальных стереотипов тем, что носит более обобщенный характер. При этом, в основе этнокультурных стереотипов, чаще всего, лежит феномен этноцентризма. Согласно этноцентризму, собственная культура представляется как более развитая, и на этом основании, более высокая, а культура другого народа менее развивая и отсталая, что может являться основанием для подражания.

В этом плане, М.Ф. Черныш, являющийся известным ученым в области изучения факторов межэтнических конфронтаций, работающих в Институте социологии Российской академии наук, имеет мнение, что межэтническую напряженность можно определить как актуализацию в групповом, этническом сознании враждебных или даже конфликтных установок и стереотипов в отношении иных этнических групп [7]. Процессы актуализации подразумевают структурные и идеологические характеристики – динамичную этнизацию сознания, распознавание, часто ложное, угрозы существованию этнической группы или допущенной в отношении к ней несправедливости, а также появление в рядах этнической группы «активистов», стремящихся к доведению конфликта до фазы открытого противостояния. Как правило, помимо культурных факторов, на отношения между этническими группами влияют социально-экономические факторы, выраженные в распределении властных, социальных и экономических ресурсов.

Самой крайней точки напряженность в межнациональных отношениях может достигать в тот момент, когда большинство людей готовы поддержать этнический протест и, таким образом, подчиняться активистам такого движения, что ведет, в некоторых случаях, к насильственным действиям. При этом, можно отметить, что в таких случаях многое зависит в большей степени от закрепленного в этническом сознании репертуара возможных действий, а не от активных элементов. В более умеренных формах подобные массовые действия могут принимать форму митингов, а в предельно крайнем случае могут принимать форму массовых насильственных действий. Вместе с этим, в случае отсутствия склонности у массы населения к обострению ситуации, призывы активистов могут остаться невоспринятыми при спонтанных неорганизованных выступлениях малых групп, купируемые правоохранными органами без особых затруднений. Однако ситуация может выйти из-под контроля, даже если правоохранным органам удалось нейтрализовать активистов, в случае ориентации массы населения на силовое подавление иных этнических аут-групп, что может вылиться в различные формы протеста – от легитимного голосования на выборах до гражданского неповиновения.

Поэтому, в плане прогнозирования уровня межнациональной напряженности, необходимо оценить существование реальных предпосылок для его роста, а для этого невозможно ограничиться только изучением идентичностей. Очень важно в этом направлении уметь прогнозировать ситуацию во взаимодействии акторов, которые обладают ресурсами мобилизации. И на помощь здесь может прийти понимание культурного репертуара возможных действий, когда определенная часть этнической группы начинает считать себя притесняемой другой культурой. В этой конфигурации также важно учитывать и новых акторов,

представляющих политические интересы за пределами данного поля взаимодействия акторов разных культур. Конечно же, названные факторы проявляют себя не по отдельности, а в комбинации, что и формирует конкретные условия, определяющие обстоятельства взаимоотношений между этническими группами. В этом контексте, следует учитывать, что диагностика подобного рода ситуаций будет наиболее эффективной при учете всей суммы факторов различного масштаба – наряду с социально-экономическим состоянием следует учитывать и культурные особенности.

Ведущий научный сотрудник Института социально-политических исследований Российской академии наук Е.А. Кублицкая говорит, что логика развития любого этноконфессионального конфликта следующая: бурный расцвет религиозной жизни, сопровождаемый одновременно общественно-национальными движениями, способствует укреплению национального и религиозного самосознания (национальной и религиозной идентичностей), осознанию достоинств собственной нации, ее вклада в общегосударственное и культурное развитие [5]. Эти позитивные стремления часто сопровождаются побуждением отделиться, выделить свою «особенность», противопоставляя «своих» и «чужих». Конфессиональная и национальная исключительность становятся специфическими чертами, укрепляющими как религиозную, так и этническую идентичность. Развитие толерантных отношений в полиэтническом и поликонфессиональном регионе имеет особое значение. Основная суть толерантности – терпимость к «чужому», «иному» в российском государстве – неотъемлемая черта демократизации общества. Развитие этих отношений в наибольшей степени зависит от уровня терпимости населения в национальной и конфессиональной сферах.

Член-корреспондент РАН, заместитель директора Института социально-политических исследований РАН Вилен Николаевич Иванов

считает, что проводимая властями в годы социалистического эксперимента национальная политика основывалась на примате классового подхода, в сближении наций в настоящем и слиянии наций в будущем [2]. Допущенный в процессе ее реализации произвол в различных областях общественной практики оказался миной замедленного действия, которая взорвалась в годы так называемой перестройки, сдетонировав серию межнациональных конфликтов. К их осмыслению и объяснению обществоведы оказались не готовы. Переход от «нерушимой дружбы народов» к конфликтам между ними оказался неожиданным. Особенно актуальной стала проблема насилия и различных проявлений экстремизма в межнациональных отношениях.

Для решения этих задач необходимо получить представление о реальном положении дел в межнациональных отношениях, что можно сделать только на основе масштабных и представительных выборок эмпирических данных. А следовательно, естественным образом, применение в этой связи методов и методик, заимствованных из социологии и социальной психологии, что повышает их значимость в процессе научных исследований.

А.В. Кирилина говорит, что бурное развитие электронной коммуникации способствует разработке новых методов и методик анализа общения, поскольку одно из следствий ее широкого распространения – наблюдаемость речевых произведений большого количества людей в повседневной жизни. Фиксации в Интернете семиотических явлений, ранее имевших лишь устное бытование, позволяет более четко и последовательно проследить динамику и тематическую специфику коммуникации, зафиксировать тенденции и определить направленность процессов, установить и изучить признаки развития и изменения, то есть получить ценный материал для социальной диагностики [3]. В этом плане,

обнаруженные признаки межнациональной напряженности выявлены эмпирически на основе качественного (интерпретационного) анализа и подсчетов и могут быть обобщены как высокая частотность сходных лексических характеристик и структурных моделей поведения мигрантов, а именно конфликт, вопиющее нарушение общественного порядка, насилие, убийство, бездействие власти, нечестность преступника, дикие традиции.

Старший научный сотрудник отдела социально-политических исследований Владикавказского научного центра РАН Наталья Хаджумаровна Дзагурова делает вывод о том, что этнополитические и конфессиональные процессы представляют собой комплекс разносторонних связей и взаимодействий всех действующих этнических общностей, которые особенно обостряются в субъектах РФ в условиях глобализации [1]. Необходимо отметить тот факт, что наличие такого поликультурного и многоконфессионального состояния создает непростую общественную обстановку, где присутствует достаточно высокий уровень напряженности, и которая в любую минуту может взорвать скрытые очаги националистических движений. В этом случае не нужно забывать, что такая тенденция является последствием не только кризиса в социально-экономической сфере, но и вызвано противоречиями в этнополитических и конфессиональных процессах, которые определены цепью обстоятельств, органическими звеньями которой являются: роль и место этнополитических процессов и конфессиональных движений в развитии общества; критерии и показатели проявления культурно-исторических, экономических и социальных процессов; риски и угрозы в условиях глобализации, снижающие уровень безопасности государства.

Из указанного можно сделать вывод о том, что благодаря глобализации не в лучшую сторону изменилось соотношение внешних и

внутренних угроз в плане национальной безопасности, а именно в сторону усиления внутренних угроз. Это означает, что в такой ситуации создаются такие условия, которые препятствуют реализации прав и свобод представителей всех национальностей, а особенно таких, которые направлены на реализацию своих социально значимых и этнокультурных ценностей, создавая определенные общественные институты, которые могут формироваться, в том числе, и в форме культурных автономий, что позволит оказывать помощь всеми культурным образованиям, в том числе и малозащищенным.

В этом отношении высказывается О.Н. Максимова, являющаяся начальником отдела международных связей Оренбургского государственного аграрного университета, считая деление на этносы одним факторов, оказывающих значительное влияние на социально-политическое развитие всего мира [6]. И это должно учитываться с целью гармонизации развития этногетерогенных обществ, в построении государственной политики в сфере этнокультурных отношений, определяя нормы и правила межнациональных отношений.

Следовательно, с целью выстраивание успешных государственных институтов в подобных сферах, государство должно быть эффективным и таким образом зарабатывать собственный авторитет. С другой же стороны, если государственные институты не являются эффективными, а граждане оценивают авторитет государства как низкий, то подобная ситуация может породить институциональный вакуум, когда, например, граждане не считают необходимым обращаться в полицию, а используют альтернативные институты, например этносоциальной поддержки.

Если учесть тот факт, что особенностью современного социума является распространение различных форм девиантного поведения, то этнополитическая сфера также проявляет все новые формы девиаций, что

ставит перед государством задачу достижения стабилизации в межнациональных отношениях в каждом конкретном регионе. А чтобы успешно решать подобные задачи государству необходимо органически сочетать универсальные и специфические методы изменения институциональных образов региональных систем управления, проводя постоянный поиск основ для единения общества. Поэтому управление этнополитическими процессами в регионах предполагает комплексный подход на основе выверенной модели оптимизации, которые ориентированы на конструирование единых образцов этнополитической культуры.

Наряду со сказанным, в число задач государственной политики, направленной на стабилизацию межнациональных отношений, обязательно должны присутствовать действия, связанные со стабилизацией социально-экономического положения населения. И в этом плане, основным приоритетом этнокультурной политики государства должны стать общепризнанные принципы увеличения стабильности общественного порядка, защиты свобод и прав человека, законности и справедливости, и другие подобные требования, особенно в отношении межнациональных отношений.

Центральным звеном такой государственной политики должна стать ориентация на повышение доверия людей к центральным и региональным органам власти и через это повышение уверенности в перспективах стабильного развития региона и страны в целом.

Список литературы:

1. Дзагурова Н.Х. Состояние этнополитических и конфессиональных процессов в субъектах РФ в условиях глобализации // Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Т.7. – №4(25). – С. 359-362.

2. Иванов В.Н. Межнациональная напряженность в оценках и представлениях массового сознания // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. – 1999. – №3. – С. 177-184.

3. Кирилина А.В., Терентий Л.М. Опыт лингвистической диагностики межнациональной напряженности в интернет-дискурсе // Вопросы психолингвистики. – 2016. – №27. – С. 130-139.

4. Колычева А.В. Теоретико-методологические основы исследования межнациональных и межконфессиональных конфликтов в молодежной среде // Научный альманах. – 2016. – №4-4 (18). – С. 166-169.

5. Кублицкая Е.А. Конфликтный потенциал межнациональных и этноконфессиональных отношений // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2013. – №1. – С. 91-99.

6. Максимова О.Н. Этнополитическая культура как объект государственной политики в области этнонациональных отношений // Вопросы национальных и федеративных отношений. – 2015. – №2(29). – С. 54-62.

7. Черныш М.Ф. Факторы возникновения и воспроизводства межэтнической напряженности в теоретической перспективе // Полис. Политические исследования. – 2016. – №5. – с. 25-36.

Гунбина С.Г.

Особенности использования информационных технологий в исследованиях личности

Гунбина С.Г. - к.псих.н., доцент кафедры психологии и педагогики ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск.

Аннотация. Статья посвящена анализу особенностей использования электронных вариантов таких методов исследования личности как контент-анализ, анкетирование, тестирование. Рассмотрены проблемы использования биг-дата в социальных и психологических исследованиях.

Ключевые слова: информационные технологии, методы исследования, биг-дата, социальные сети, электронный анализ поведения.

Сила любой науки определяется методами, которые она использует для получения знаний об объекте исследования. В связи с современным развитием информационных технологий, изменяются и методы исследования во многих науках. Особенно большие изменения происходят сейчас в связи с использованием информационных технологий и «биг-дата» - анализом большого количества данных, накопленных о разных аспектах жизни каждого человека. Это информация статистических данных, информация об активности человека в соц.сетях, данные о тратах средств с банковской карты и статистике покупок, информация с камер видеонаблюдения, информация о передвижениях человека (биллинг и геолокация), глазодвигательные реакции при просмотре экрана смартфона и компьютера и другие виды информации. Будучи проанализированы в комплексе, они дают совершенно новую информацию о психологических особенностях каждого человека, что позволяет определенным образом использовать это знание не только о состоянии человека на настоящий момент, но и прогнозировать поведение человека в будущем.

Использование таких методов не только дополняет, но и видоизменяет использование традиционных социологических и психологических методов, внося в их использование определенные техники. Поэтому актуальным будет изучение того, как видоизменяется использование традиционных методов социологии и психологии при использовании информационных технологий и технологий анализа «биг дата».

Цель нашего исследования – определить особенности использования традиционных методов социологии и психологии с использованием информационных технологий и анализа «биг дата».

Начнем с метода «контент-анализ». Контент-анализ – метод социологического исследования, предполагающий анализ содержания текстов или иных сообщений с целью определения смысловых единиц сообщения, его направленности и т.п.

В настоящее время постоянно проводится анализ сообщений во всех социальных сетях с помощью специальных лингвистических аналитических программ. Первоначально такие технологии начали использоваться для поиска и предотвращения террористических угроз (после 11 сентября 2001 года), а в дальнейшем, стали использоваться для анализа разного рода информации с различными целями. Контент-анализ проводится автоматически с использованием лингвистических анализаторов для поиска заранее определенных смысловых единиц.

Речь, текст, который продуцирует человек, является важнейшим индикатором его личности. По тому, какие слова использует человек, можно определить уровень его образования, психологическое состояние, состав семьи, национальность и множество других характеристик. Поэтому использование автоматических анализаторов текстов позволяет

увидеть ещё большее количество закономерностей, которые при анализе локальных данных были неочевидны.

Эти данные используются в первую очередь в маркетинге, но существуют тенденции их использования и в сферах политики, здравоохранения, психодиагностики, образования.

Основная задача социолога, использующего данный метод исследования, состоит в изучении и использовании приложений, позволяющих проводить анализ текстов. Использование таких программ расширяет возможности исследователей и снижает трудоёмкость самого процесса анализа текстов.

Однако, существует и этическая проблема, связанная с использованием личных данных, которые исследуемые не хотели бы делать объектом анализа, даже при наличии у исследователей самых гуманных целей. Также проблемой может стать и формирование репрезентативной выборки – не все представители целевой аудитории могут использовать социальные сети.

Второй метод исследования – опросы. Они бывают двух видов – анкетирование и интервьюирование.

Интервью в настоящее время может использоваться гораздо чаще, чем раньше, т.к. наличие текстовых анализаторов помогает легче провести обработку ответов на открытые вопросы. Что же касается анкетирования, то оно стало использоваться очень широко при анализе биг-дата, когда мы видим появление вопроса с готовыми вариантами ответа после просмотра определенных сайтов (например: Какое время года вы больше всего любите? Предлагаются варианты ответа – зима, весна, лето, осень. После ответа появляется статистика – сколько человек ответили также как и вы). Такой вопрос, кажется, не имеет большого значения и просто развлекает пользователей контента, однако, это - способ получения недостающей

информации в созданную модель пользователя. Анкетирование приобрело экспресс-характер – ответ готов быстро. В основном используются закрытые вопросы.

Также в социальных сетях появилась возможность создавать быстрые анкеты, обработка результатов которых происходит автоматически. Это позволит исследователям легко получить результаты исследований представителей целевой аудитории и заинтересовать участников опроса, т.к. результат появляется сразу же после ответа.

Таким образом, что касается анкетирования и интервью, то их использование с помощью информационных технологий упростилось и позволяет исследователям собирать большое количество информации, используя не только информацию, полученную в ходе применения конкретных методов, но и корреляцию полученных результатов с профилями участников тех или иных социальных сетей.

Тестирование – метод получения информации о выраженности определенных личностных характеристик путем предложения кратковременных стандартизированных заданий. Процедура тестирования и обработки упростилась, - это возможность онлайн тестирований и получения результата практически сразу после окончания выполнения теста. Это позволяет использовать для исследования большое количество данных, поэтому исследователи могут сформировать «батареи» тестов, и, при необходимости, использовать корреляции результатов с данными из соцсетей, содержанием смс, передвижением и т.п.

Результатом использования биг-дата является создание модели (или профиля) личности представителя целевой аудитории, которую возможно использовать в практических целях – предложение товаров и услуг, политической рекламы, управления поведением и т.п. Однако именно в стабильности созданной модели и кроется основная проблема её создания.

Для пользователя определенного типа предлагается строго определенный контент, который актуализируется в случае, если «представитель» данного тира появился в интернет-пространстве. Этот контент ограничивает человека в возможности получения новой информации – он получает то, что соответствует его модели личности (рекомендации списка новостей, каналов, на которые можно подписаться и т.п.).

С одной стороны, это позволяет экономить время на поиск интересующей информации. Но, со временем это может привести к усталости человека от однообразного и определенным образом направленного содержания. Наверное, у большинства пользователей это вызовет отторжение информации, которая начнёт восприниматься как «навязанная» и ухода от использования предлагаемой информации вообще. Модели, созданные на основании биг-дата, с одной стороны, позволяют сделать любой контакт с электронными средствами анализа личности человека направленным точно в цель, но, с другой стороны – это может ограничивать развитие кругозора и личности человека, вызывать его отчуждение от своей же личности.

Подводя итог сказанному, можно отметить, что использование методов социологии и психологии в совокупности с анализом биг-дата, позволяет создать более точные модели личности целевой аудитории. Но, с другой стороны, может привести и к уходу человека от использования электронных средств анализа поведения, перехода на использование информации, не связанной с информационными технологиями.

Список литературы:

1. Несик Т.А. Анализ больших данных в психологии и социогуманитарных науках: перспективные направления исследований . / Т.Несик, Журавлев А.Л. Психологический журнал т.40 №6 стр.5-17.

Емельяненко А.В., Осипов А.Ю.

**Специфика межличностного доверия сотрудников к руководителям с
разными стилями управления**

Емельяненко А.В. – к.псих.н., доцент кафедры психологии и педагогики ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск. Осипов А.Ю. – выпускник по направлению подготовки бакалавриата «Психология» ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск.

Аннотация: В статье рассмотрены результаты исследования межличностного доверия сотрудников к руководителям с разными стилями управления. Проведен анализ по группам пяти стилей управления по двухфакторной модели лидерского поведения Р.Блейка – Дж.Моутон, а также выявлен уровень доверия подчиненных к руководителям каждого стиля. Всего в исследовании приняло участие 85 человек – работники АО ФПК, в возрасте от 21 до 56 лет, из них 10 руководителей и 75 рядовых сотрудников.

Ключевые слова: межличностное доверие в организации, стиль управления

Введение. Течение жизни в сегодняшнем мире характеризуется рядом социальных, экономических и общественно-политических потрясений, что формирует атмосферу пессимизма и нестабильности. Кроме того, с развитием постиндустриального общества всё большее влияние приобретает глобализация. По этой причине возникает необходимость выявления психологических элементов и условий гармонизации взаимоотношений людей. К таким механизмам относится доверие, как одно из основных средств комфортного существования человека в социуме [6]. Доверие – это уверенность в другом человеке, вера в его слова, мысли и поступки. Оно участвует практически во всех наших взаимодействиях с другими людьми и мира в целом. Доверять другому

человеку - это вопрос личного опыта и личного суждения. Не последнюю роль играет доверие и в профессиональной сфере – именно от рабочей ситуации для взрослого человека во многом складывается его уверенность в завтрашнем дне, в своей успешности, в самооценке в целом.

Теоретический анализ. По определению Дж. Канджеми доверие в организационном контексте – «чувство безопасности и комфорта в межличностных отношениях, которое необходимо для создания здорового, открытого и бесконфликтного климата организации» [5]. И значительную часть доверия в организационной среде формирует конкретный руководитель. Чаще всего доверие приходит сверху вниз. Доверие должно быть заработано с течением времени. Это часто зависит от действий отдельных лиц — в частности, среднего и высшего руководства — а не от коллективной организации в целом. Другими словами, если руководители заслуживают доверия, то организация тоже имеет более высокий уровень доверия [8].

Руководители не единственные, кто может построить или разрушить доверие. Сотрудники оказывают широкое влияние на то, существует ли культура доверия. Член команды может повысить свой личный авторитет, укрепляя доверие с коллегами. Можно предложить три стратегии для этого: достижение результатов при одновременном росте реляционного влияния, развитие сильных коммуникативных привычек и предположение позитивных намерений со стороны других [1; 3; 5].

Адаптация стиля руководства с учетом различных поведенческих потребностей является ключом к укреплению доверия [1; 2]. Утверждение, что «секрет любой высокоэффективной команды - это доверие» - может показаться несложным, но доверие легко принять как должное и не работать над его созданием. Независимо от того, насколько велика бизнес-стратегия, бизнес не продвинется далеко, если сотрудникам не

хватает веры в организацию и ее будущее. То есть, завоевание и поддержание доверия сотрудников должно быть стратегическим приоритетом для любой организации и роль руководства заключается в создании доверия.

Материалы и методы. В качестве гипотезы нашего исследования выступило предположение существования различия в стилях управления у руководителей с разным уровнем доверия: руководитель с высоким уровнем доверия у сотрудников использует «ориентацию на работников» (демократический) стиль управления; руководителя со средним уровнем доверия у сотрудников использует «ориентацию на задачу» (авторитарный) стиль управления.

Для проверки обозначенной гипотезы мы использовали психодиагностические методики: Методика Дж. Б. Роттера «Шкала межличностного доверия» (адаптация С.Г. Доставалова, 2000) [7], Опросник Р. Блейка – Дж. Моутон для оценки стиля руководства, базирующийся на концепции двухфакторной модели лидерского поведения [9]. В качестве методов обработки данных использовались методы описательной статистики и U-критерий Манна—Уитни для оценки различий между двумя независимыми выборками.

Выборка исследования была сформирована на базе АО ФПК в которую были включены сотрудники возрастом от 21 до 56 лет. Общий объем выборки составил 85 человека, из них 10 руководителей и 75 сотрудников.

Результаты и их обсуждение. По результатам проведения методики Дж. Б. Роттера «Шкала межличностного доверия» можно выделить следующие особенности. 14,7% выборки сотрудников данной организации можно отнести к первой группе с иррациональным недоверием, что означает, что для них характерна подозрительность, нарушения во

взаимодействии с социумом, что выражается в отчуждении индивидуума от мира и/или в неких протестных поступках, характеризующихся тягой противопоставлять себя взгляду большинства и действовать противоположным способом, не считаясь ни с чем. 80 % выборки можно отнести к категории среднего уровня доверия, который позволяет с наибольшим результатом взаимодействовать с окружением, они меньше подвергаются обману, более предрасположены ценить права других, реже ощущают себя несчастливymi и неприспособленными и реже вздорят с другими, из-за чего зачастую более интересны и популярны¹. И, наконец, к третьей группе с иррационально высоким уровнем доверия относится 5,3 % выборки. У них может наблюдаться стремление проявлять необоснованное доверие в ситуациях, способных нанести ущерб безопасности, здоровью, материальному положению, репутации, авторитету и т.д.

По методике «Опросник Блейка-Мутона для оценки стиля руководства» мы получили следующие результаты (рис.1).

¹ Корнеева Н.П. Стиль управления как фактор эффективного развития современной фирмы // Современная экономика: теоретические и практические подходы – 2019. – С. 220-224.

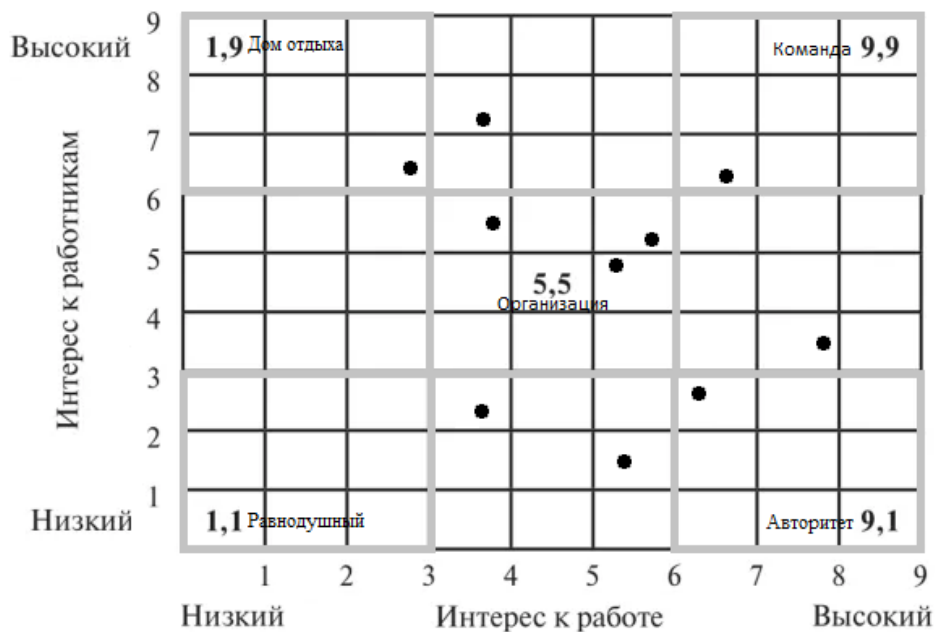


Рис. 1. Результаты диагностики стилей руководства по «управленческой матрице» Блейка-Мутон

Опросник Блейка-Мутона показал, что у данных руководителей доминируют такие стили управления, как «авторитет» (9.1) и «организация» (5.5). Каждая из них имеют по 3 представителя. Остальные стили имеют по 1 - 2 представителя.

Дальнейшим шагом в нашей работе стало установление связей между уровнем межличностного доверия сотрудников к руководителям с разными стилями управления. Для наглядности представим данные на гистограмме (рис. 2).

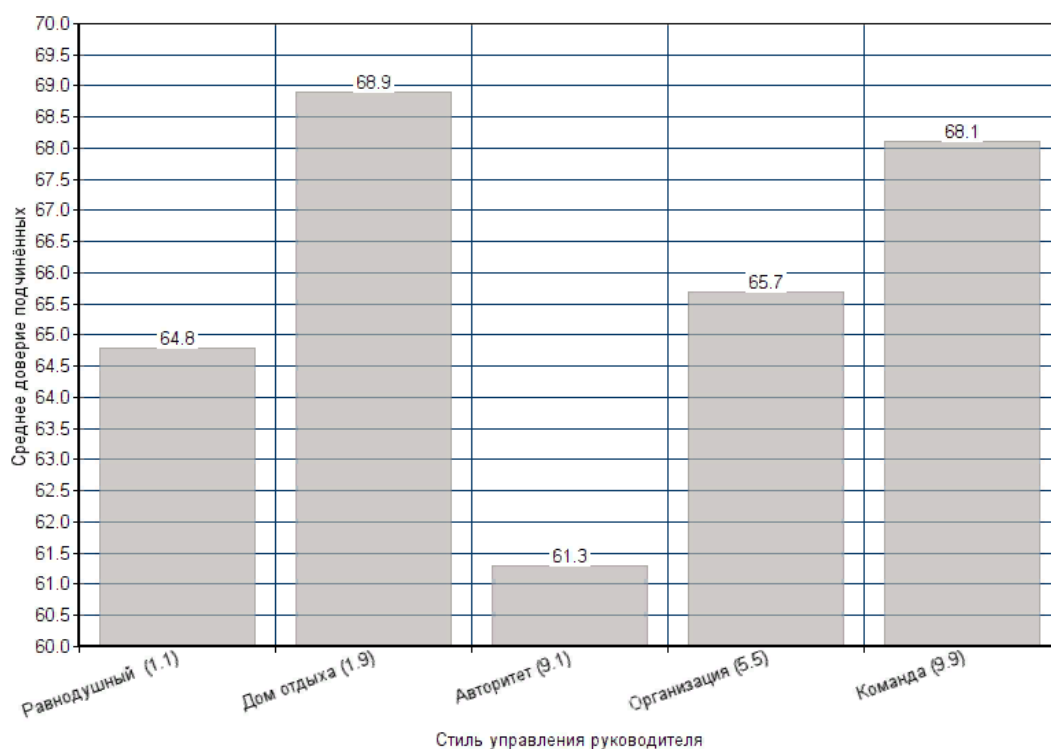


Рис.2. Гистограмма исследования среднего уровня доверия сотрудников к руководителям с разными стилями управления

Из гистограммы видно, что высокому уровню доверия соответствуют такие стили управления как «дом отдыха» (1.9) и «команда» (9.9), а среднему уровню доверия такие стили управления как «равнодушные» (1.1) и «организация» (5.5). Ниже всех средний уровень доверия у руководителя со стилем «авторитет» (9.1).

На основе данных результатов можно говорить о наличии различий уровня межличностного доверия сотрудников к руководителям с разными стилями управления. Особенно ярко это проявляется при сравнении таких стилей, как «любезный руководитель» (1.9) и «авторитет – подчинение» (9.1), что подтвердили результаты статистической проверки. Результаты показали, что у большинства стилей управления, полученные эмпирическое значение $U_{эмп}$ находятся в зоне незначимости. Исключением является различия между стилями «дом отдыха» (1.9) и «авторитет» (9.1). У них полученное эмпирическое значение $U_{эмп}$ (110.5) находится в зоне неопределенности при $U_{кр} p \leq 0.01 = 89$ и $p \leq 0.05 = 111$.

Однако можно считать достоверными уже те различия, которые попадают в «зону неопределенности», так как они достоверны при $\alpha \leq 0,05$. Поэтому гипотезу можно считать подтвержденной.

Эффективным руководителем можно считать того кто способен изменить свой стиль управления в зависимости от ситуации, оставаясь сконцентрированными на достижении задач, но при этом не забывать о работниках. Неразумно пренебрегать ни задачами, ни людьми². Но точно так же компромисс между этими двумя подходами, скорее всего, приведет только к средней производительности команды, потому что вы не удовлетворяете потребности людей и не вдохновляете на отличную работу. Поэтому, хоть стиль «дом отдыха» и вызывает первоначальное доверие подчиненных, со временем они начинают понимать отсутствие профессионального развития и самореализации. Отсюда, вслед за многими исследователями [2; 3; 4], мы подчеркиваем преимущество стиля 9.9. «команда» и его решающей роли в создании не только эффективной организации в экономическом плане, но и в ракурсе формирования организационной культуры с высоким уровнем доверия.

Полученные итоги можно сопоставить и с моделью стилей управления Р. Лайкерта. Он признает, то, что руководители нацелены на подчиненных или отношения к ним сосредотачивает внимание на увеличении производительности труда с помощью улучшения человеческих взаимоотношений: делает акцент на взаимопомощи, доверии дает возможность сотрудникам максимально участвовать в принятии решений, избегает мелочной опеки и определяет для подразделения большой уровень производительности работы. Он активно считается с

² Гарнова Я.Ю. Эффективный стиль управления персоналом в инновационных компаниях // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт – 2019. – № 21. – С. 108-110.

нуждами подчиненных, может помочь им регулировать трудности и одобряет их профессиональный прогресс. При этом подходе менеджер уделяет особенное внимание собственным взаимоотношениям с подчиненными, поддерживает атмосферу доверия.

Заключение. Каждый стиль имеет свои преимущества и недостатки — поэтому нет универсального стиля, который подойдет для любой ситуации. Разные личности будут управлять людьми по-разному. Тем не менее, очень важно принять стиль управления, который подходит к ситуации и дает максимальную отдачу от сотрудников. Считается, что роль лидеров заключается в том, чтобы вывести организацию из состояния недоверия и подозрительности, которые они порождают, в состояние доверия ³. Практическая значимость нашего исследования заключается в том, что знание механизмов функционирования и установления доверия будет полезной многим руководителям для выбора наиболее эффективного стиля управления в организации, профессиональной подготовки, а так же разработке тренингов для организаций. Также данные результаты могут использовать и сами подчиненные для создания и поддержания хорошего климата общения и взаимодействия с руководством.

Список литературы:

1. Борисова Е. Л., Филинкова Е. Б. Взаимосвязь доверия и отношения руководителей к подчиненным // Психология образования в поликультурном пространстве – 2014. – № 3 (27). – С. 108-112.

2. Гарнова Я.Ю. Эффективный стиль управления персоналом в инновационных компаниях // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт – 2019. – № 21. – С. 108-110.

³ Борисова Е. Л., Филинкова Е. Б. Взаимосвязь доверия и отношения руководителей к подчиненным // Психология образования в поликультурном пространстве – 2014. – № 3 (27). – С. 108-112.

3. Гордеева С.С., Маркова Ю.С. Роль организационного доверия в обеспечении эффективности и продуктивности деятельности современной организации (опыт зарубежных исследований) // Вестник пермского университета. Философия. Психология. Социология – 2021. – № 4. – С. 654-661.
4. Демиденко С.Ю. Факторы, влияющие на стиль управления персоналом в организации // Менеджмент и логистика: перспективы развития в экономике и бизнесе – 2020. – С. 30-32.
5. Канджеми Дж.П. Формирование, упадок и возрождение доверия в организации / Канджеми Дж.П., Дж.Райс, К.Дж.Ковальски // Психология современного лидерства: американские исследования. – М.: Когито-Центр, 2007. – 288 с. – с. 113-120.
6. Козырева П. М., Смирнов А. И. Доверие в нестабильном российском обществе // Полис. Политические исследования – 2019. – № 5. – С. 134-147.
7. Леонова И. Ю., Леонов И. Н. Психометрическая проверка структуры методики «Шкала межличностного доверия» Дж. Роттера в адаптации С. Г. Достовалова и ее модификация // Вестник Удмуртского Университета. – 2016. – № 2. – С. 93-111.
8. Сизова Л.А. Взаимосвязь лидерских стилей и межличностного доверия в профессиональных группах // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: педагогика и психология – 2012. – № 4 (109). – С. 140-149
9. Снетков В.М. Стиль и ролевая направленность деятельности менеджера // Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности: / Под ред. Г. С. Никифорова, М. А. Дмитриевой, В. М. Снеткова. - СПб.: Речь, 2001. - 448 с. – с. 372 -380.

Калинина Н.В. Некрасова А.С.

**Исследование факторов риска при переживании кризиса ранней
взрослости**

Калинина Н.В. – д. псих. н., профессор кафедры психологии ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», г. Москва; Некрасова А.С. – магистрант, ассистент кафедры психологии ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», г. Москва

Аннотация. Статья посвящена изучению феномена переживания кризиса ранней взрослости. Целью исследования являлось выявление факторов риска при переживании кризиса. Представлено описание авторской анкеты, направленной на выявление факторов риска при переживании кризиса ранней взрослости и результаты ее апробации. Эмпирическое исследование показало, что наиболее выраженными факторами риска являются ощущение чувства нереализованности, обесценивание предыдущих достижений и ощущение потеря смысла жизни.

Ключевые слова: кризис ранней взрослости, кризисная ситуация, факторы риска переживания кризиса.

Введение

Актуальность исследования факторов риска при переживании кризиса ранней взрослости связана с ростом обращений молодежи за консультативной психологической помощью. Работа в психологической службе РГУ им А.Н. Косыгина показывает, что значительная часть молодых людей при внешнем благополучии, достаточно успешном обучении, наличии друзей и близкого круга общения испытывает чувство тревоги и неудовлетворенности, отмечает у себя кризисные переживания. Нередко такие переживания связаны с возрастным кризисом ранней взрослости.

Теоретические положения.

Феномен переживания кризиса описывается как особое душевное состояние личности, которое выражается в наличии сильных ощущений и напряжении, характеризуется как психическое состояние, отражающееся в интенсивности психических процессов. Само переживание возникает в последствии различных трудных жизненных ситуаций. То событие, которое сопровождается наличием высокого уровня неопределенности, будь оно стрессовое, конфликтное или фрустрирующее, на субъективном уровне вызывает у человека ощущение затруднения. [3, с. 28]

Любая трудная ситуация субъективно воспринимается в качестве препятствия, которая может достичь в своей неразрешенности предельного, критического состояния, за которым стоят необратимые изменения. Тогда и сама ситуация из трудной жизненной переходит в разряд критической ситуации. Критическая ситуация – это ситуация невозможности, т.е. такая ситуация, в которой субъект сталкивается с невозможностью реализации внутренних потребностей своей жизни. [1, с. 35] Всё это приводит к возникновению кризиса ранней взрослости, который рассматривается как переходное состояние к взрослению личности, происходящее в начале третьего десятилетия жизни человека, характеризующиеся как нормативный кризис, то есть, неизбежно возникающий кризис на жизненном пути большинства людей и являющийся необходимым условием развития личности. [2, с. 27].

Мы провели исследование с целью выделить и проанализировать психологические факторы риска при переживании кризиса ранней взрослости

Материалы и методы.

На основе теоретического анализа была разработана авторская анкета, направленная на выявление факторов риска при переживании кризиса ранней взрослости. Стимульный материал анкеты состоит из 15

вопросов, которые распределены на основные группы факторов риска, такие как: 1. Ощущение чувства бессмысленности и нежелания заниматься какой-либо деятельностью, ощущение усталости; 2. Ощущение чувства одиночества и ненужности; 3. Ощущение чувства разочарованности в себе, потеря эго-идентичности; 4. Ощущение чувства нереализованности, обесценивание предыдущих достижений; 5. Потеря смысла жизни;

Испытуемым предлагалось пройти анкету и ответить на предложенные вопросы вариантами «Да», то есть респондент согласен с утверждением по отношению к нему, либо «Нет», то есть респондент не согласен с утверждением по отношению к нему. Вопросы отражали наличие у человека ощущения той или иной группы основных факторов риска, которые были выявлены в ходе теоретического анализа.

Обработка анкеты включала в себя процентный анализ ответа на каждый вопрос всей выборки в целом, а также, выявлено какие из предложенных групп факторов чаще всего были отмечены. Таким образом, в авторской анкете было создано пять шкал (пять групп признаков). Результаты по отдельным параметрам факторов риска соответствуют баллам по каждому из высказываний: Ответам присваивается 1 балл в случае, если дан положительный результат (Да (+)) на вопросы: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,9, 11, 12,13,14; и отрицательный результат (Нет(+)): на вопросы: 1, 10.

- Пункты 6,10, 14 - ощущение чувства бессмысленности и нежелания заниматься какой-либо деятельностью, ощущение усталости;

- Пункты 3,13,15 - ощущение чувства одиночества и ненужности;

- Пункты 7, 12 - ощущение чувства разочарованности в себе, потеря эго-идентичности;

- Пункты 2, 4, 8, 11 - ощущение чувства нереализованности, обесценивание предыдущих достижений;

- Пункты 1, 5, 9 - потеря смысла жизни;

Исследование факторов риска проводилось на базе Российского Государственного Университета им. А.Н. Косыгина. Выборку исследования составляют молодые люди в возрасте от 18 до 22 лет, в количестве 60 человек, обратившихся в Психологическую службу по поводу переживаний, имеющих признаки нормативного кризиса ранней взрослости.

По возрасту респонденты распределились следующим образом (см. Рисунок. 1.)

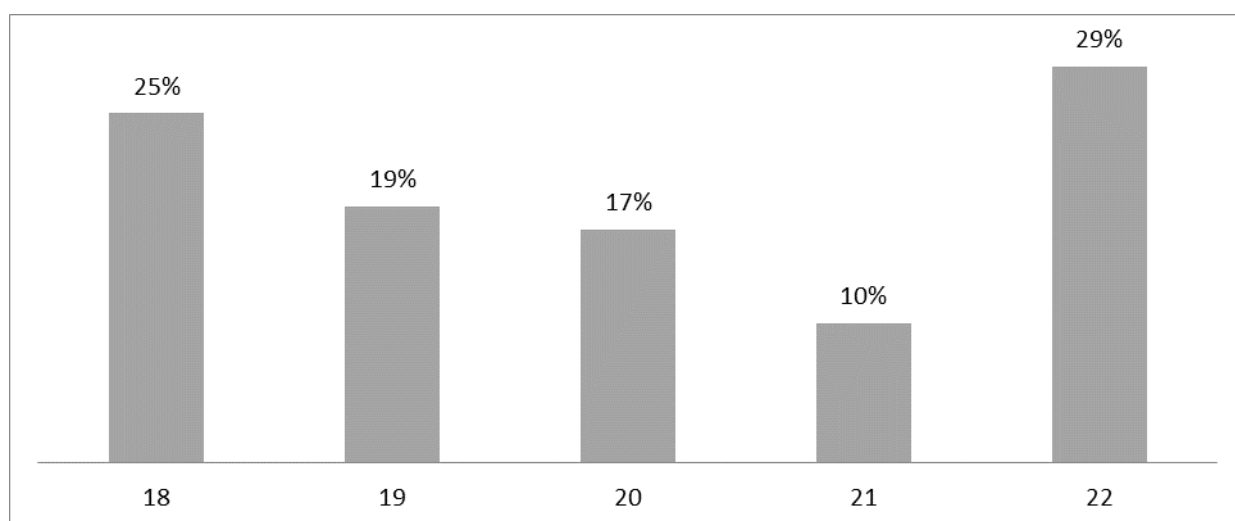


Рисунок 1. Процентное распределение респондентов по возрасту

Результаты и их обсуждение

В ходе обработки результатов авторской анкеты, было выявлено соотношение преобладающих факторов риска, которые возникают при переживании кризиса ранней взрослости.

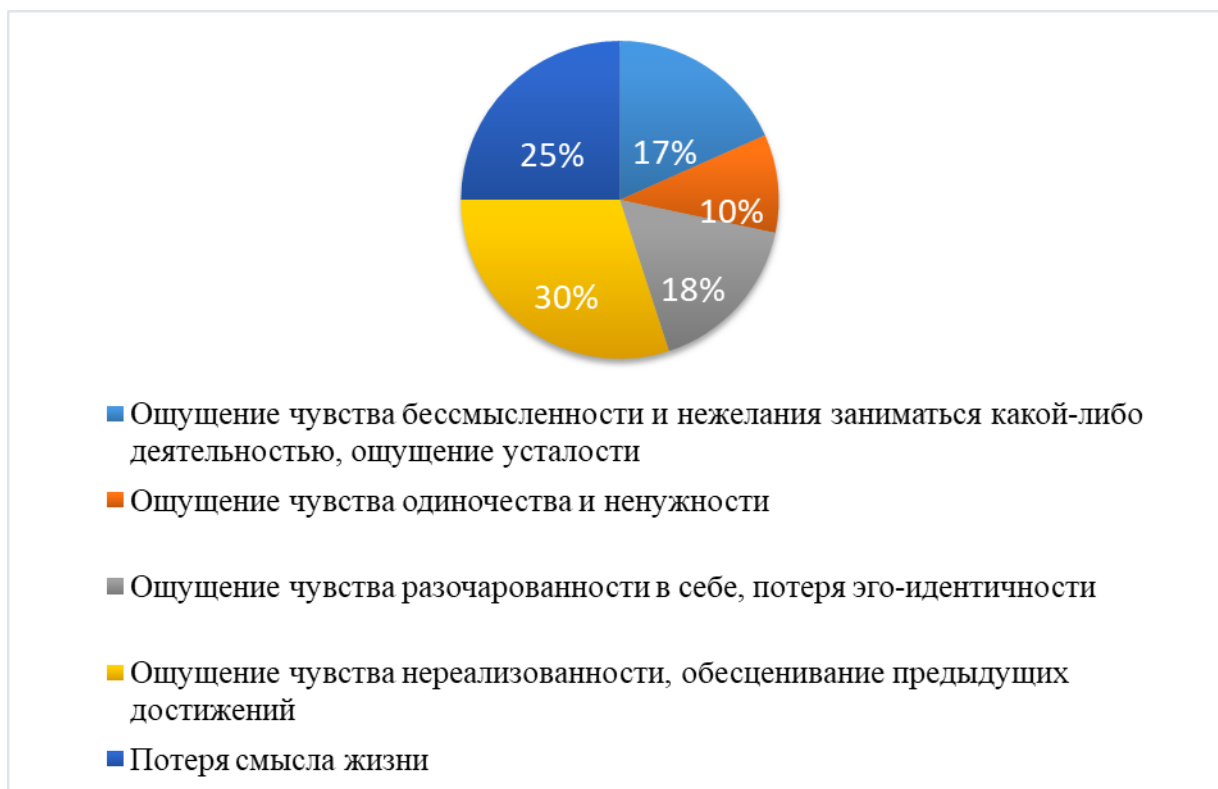


Рисунок 2. Факторы риска при переживании кризиса ранней взрослости

Анализируя результаты, представленные на рисунке 2, можно увидеть, что преобладающим фактором риска при переживании является «Ощущение чувства нереализованности, обесценивание предыдущих достижений». - 80% испытуемых (42 человека) сожалеют по поводу упущенных возможностей, они считают, что могли бы познать больше в своё время. Вероятно, если исходить из того, что современное общество трактует молодым людям ускоренный темп жизни из-за избытка информации, технологического изобилия и роста конкуренции как на ранке труда, так и в обыденности, молодежь вынуждена соответствовать нынешним реалиям, иначе можно оказаться за пределами достойного существования. По причине этого всё чаще встречается у молодых людей чувство нереализованности, чувство вины за упущенные возможности в жизни, присутствует состояние «вечно опаздывающего человека».

Вторым по значимости является фактор: «потеря смысла жизни». 40 % испытуемых (26 человек) ответили положительно на вопрос: «Я не

знаю, чего хочу от жизни». Испытывают трудности при планировании своей жизни 45% (28 человек). 37% (25 человек) считают, что не определились со своими жизненными взглядами. Все эти вопросы, относятся к признаку «потеря смысла жизни, чувство неопределенности», который может повлечь за собой развитие экзистенциального кризиса, который может возникнуть при взрослении и переходе на следующий этап развития личности. Зачастую, кризис начинается после того, как какое-то событие заставляет человека осознавать свою смертность или разочароваться в смыслообразующих убеждениях, верованиях, отношениях. [4, с. 34] Человек ощутимо меняется, появляется чувство безнадежности, повышается тревожность, утрата интереса и мотивации, также, отмечаются экзистенциальные мысли и идеи, человеку трудно ответить себе на вопрос «Для его я живу?». Осмысление значимости собственной жизни очень важный процесс в переживании кризиса, но данный фактор риска в выраженной степени может привести к суицидальным мыслям и депрессивным состояниям личности.

Такой параметр, как «Общание чувства бессмысленности и нежелания заниматься какой-либо деятельностью, ощущение усталости» в равных долях с параметром «Ощущение чувства разочарованности в себе, потеря эго-идентичности». 60% (34 человека) ощущают часто сильную усталость и отсутствие энергии для активной деятельности, 47% испытуемых (29 человек) считают, что иногда то, чем они занимаются бессмысленно. Чувство бессмысленности и усталости, говорит о снижении мотивации и потери энергии. Иметь ресурсное состояние для осуществления качественной деятельности, важный фактор в преодолении и во избежание рисков при переживании кризиса ранней взрослости. 42% испытывают неудовлетворенность собой и своим профессиональным статусом, что свидетельствует о потере эго-идентичности личности, 37%

затрудняются ответить на вопросы: «Какой я?» «Каким мне быть?» человек находится в поиске своего места, роли и предназначения в социуме, он на пути самоопределения, а это значит, в стадии неопределенности.

Наименьшим показателем выступило «Ощущение чувства одиночества и ненужности». Неспособность любить, устанавливать близкие доверительные отношения с другими людьми, предпочтение поверхностных контактов приводит к изоляции, чувству одиночества. Обычно чувство одиночества сопровождается чувством ненужности.

Выводы

По результатам исследования можно сказать, что наиболее выраженными факторами риска являются ощущение чувства нереализованности, обесценивание предыдущих достижений и ощущение потеря смысла жизни. Исходя из этого, можно сказать о том, что существует проблема в реализации, как профессиональном, так и личностном плане молодых людей.

Поэтому важно уделить внимание разработке программы и упражнений, направленных на снижение напряженности при переживании кризиса ранней взрослости.

Список литературы:

1. Сапогова Е.Е. Возрастная психология. Ч. II. Психологический анализ возрастных этапов развития. -- Тула: ТулГУ, 1999. -- 48 с.

2. Солдатова Е. Л. Нормативные кризисы развития личности взрослого человека: автореф. дис. ... д-ра психол. наук. – Екатеринбург, 2007. – 43 с.

3. Чернобровкина С.В. Кризис ранней взрослости: особенности его переживания и преодоления молодыми людьми с различными

социальнодемографическими характеристиками // Вестник Омского университета. Серия «Психология», 2007, №2. – С. 27-36.

4. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис.– М. : Прогресс, 1996.
– 208 с.

Михайлова И.В.

**Самоорганизация студентов в ситуации возможного выбора
деятельности в 2020-2021**

Михайлова И.В. - к.псих.н., доцент кафедры психологии и педагогики УлГУ

Аннотация. В статье приводятся результаты социально-психологического опроса студентов Поволжского региона РФ о самоорганизации студентов в ситуации возможного выбора деятельности во время изоляции. Было установлено, что у студентов свободного времени в период изоляции стало значимо больше, и студенты выбирали деятельность, связанную с приятным времяпрепровождением. Не смотря на широкие возможности у обучающихся в высших учебных заведениях наблюдается пассивность в выборе, у студентов не проявляется внутренняя мотивация для деятельности, в частности к саморазвитию и профессиональному обучению с целью конкурентоспособности на рынке труда.

Ключевые слова: самоорганизация студентов, пассивность в выборе деятельности, мотивация деятельности, период пандемии, самоизоляция.

Проблема самоорганизации студентов периодически поднимается в научной психологической литературе, однако остро встал вопрос о процедуре и механизме самоорганизации студентов именно в период дистанционного, самостоятельно обучения в период изоляции 2020-2021 г. Именно этот период мог стать временем для изучения новой информации, совершенствования и развития умений, в том числе и профессиональных, однако далеко не все студенты выбрали развитие в качестве основной деятельности в период дистантного обучения [6].

С момента начала пандемии проводились множество научных исследований в разных направлениях – это, конечно, и медицина, и

экономика, и юриспруденция, и психология, и др. Если проводить теоретический анализ исследований за 2020-2021 год о влиянии пандемии на психологическое состояние общества, то можно выделить два направления.

Согласно первому направлению пандемия существенно и негативно повлияла на психологическое состояние личности и общества.

Так Барабошкина Е.А. с соавторами в своей статье отмечает негативное влияние пандемии COVID-19 на психологическое состояние общества [1]. Так авторы говорят о повышении уровня домашнего насилия в период пандемии, о чем свидетельствует статистика по всей России и миру. Мы можем предположить, что психологическими факторами, повышающие агрессивность индивида в период изоляции могут быть как внешние факторы, такие как замкнутое пространство - теснота, шум, жара/холод, так и внутренние факторы – социальные условия (недостаточная психологическая близость между членами одной семьи, неблагоприятные взаимоотношения между супругами, кризисный этап семьи, опосредованное влияние через наблюдение средств массовой информации) и индивидуальные факторы (реакция на фрустрацию, конформность, раздражительность, подозрительность, предрассудки (например, ролевые или гендерные), недостаточная саморегуляция, наличие психологических травм или фрустраций и механизмов психологической защиты).

О негативном влиянии пандемии COVID-19 на психологическое состояние общества говорят и другие исследователи. Так Курбатова О.А. [4] изучает психическое здоровье человека и по результатам ее исследования, в стране резко увеличился спрос на антидепрессанты и выросли запросы на оказание психологических консультативных услуг. Особенно часто негативное эмоциональное переживание испытывают

медицинские работники, у которых резко возросла нагрузка, опасность заболеть самим и заразить близких. Тревожно-депрессивные расстройства медицинских работников в период адаптации к пандемии были выявлены и Негай Н.А. с соавторами [5].

Есть исследования, которые свидетельствуют о влиянии пандемии COVID-19 на внутреннюю коммуникацию организаций. Так в статье Ивлевой Е.Е. [3] говорится о росте значимости директивного стиля управления в период пандемии, о повышенном запросе на четкую, структурированную информацию и о спросе на инициативность работников. Автор приводит очень высокие проценты о росте бюрократии в период пандемии из-за нарушения привычной структуры коммуникации, из-за которой часто теряется цель задания, что в свою очередь, еще больше ограничивает процесс понимания в общении.

Еще одной сферой, на которую существенно повлияла пандемия covid-19, является сфера образования. Фирулина И.И. с соавторами [7], ссылаясь на данные ЮНЕСКО, говорят о том, что 188 государств закрыли школы в масштабах всей страны, и это затронуло более 90 % учащихся. Авторы выделяют 6 проблем, которые актуализировались в период пандемии – это приостановка обучения, проблемы в сфере питания, невозможность родителей остаться с детьми, экономические издержки, связанные с пропуском работы, дополнительная нагрузка на открытые учебные заведения, лишение социальных контактов.

Еще одним следствием негативного влияния пандемии на психологическое состояние общества, по мнению Шарова А.А. [8] является киберагрессией. Согласно данным автора в 2020 году было выявлено в 3 раза больше типов киберагрессии по сравнению с 2019 годом, что может свидетельствовать о смещении фокуса демонстрации агрессии с реальной на виртуальную среду.

Согласно второму направлению пандемия стала фактором, способствующим некоторому развитию личности и общества. Так Барабошкина Е.А. с соавторами в своей статье отмечает не только негативное, но и некоторые положительные аспекты влияния пандемии covid-19 на психологическое состояние общества [1]. Авторы говорят о повышении уровня социальной ответственности населения во время пандемии COVID-19 – было зафиксировано изменение отношение к пожилым людям и тем, кто находится в группе риска; население осознало роль медицинских работников, сотрудников экстренных служб, волонтерства. Именно пандемия ускорила процесс расширения доступа и внедрение новых форматов в сферы культуры и образования. А в статье Зубаревой М.К. [2] отмечается, что у студентов хоть и появились трудности в обучении, но все же большинство опрошенных не испытывали сильных негативных эмоций, и отмечается, что пандемия стала катализатором в осознании ценности общения с близкими людьми. Тем самым нельзя проигнорировать и некоторое положительное влияние пандемии.

Мы разработали и провели исследование методом опроса о социальных последствиях COVID-19. В нашем пилотном исследовании приняло участие 73 студента разных направлений подготовки гуманитарной направленности в возрасте от 18 до 24 лет. В рамках исследования мы планировали ответить на вопрос – наблюдается ли у студентов в условиях изоляции в ситуации пандемии некая пассивность в контексте возможностей – когда есть время и возможности к личностному росту и профессионализации, но нет внутренней энергии для действий, в том числе отсутствие мотивации к саморазвитию и обучению. В данной публикации мы можем представить часть нашего исследования.

Нами были получены следующие данные (рис.1)



Рисунок 1. Наличие свободного времени студентов в период самоизоляции и дистанционного обучения

Результаты опроса студентов свидетельствуют, что у большей половины респондентов (53,4 %) свободного времени в период пандемии стало намного больше, а у почти четверти респондентов (26 %) период изоляции никак не повлиял на распределение свободного времени. То есть мы можем предположить, что молодые люди, при появлении у них временных ресурсов могут при наличии мотивации направить свою энергию для профессионального или личностного развития и совершенствования своей квалификации.

Однако по результатам опроса такой вывод мы сделать не можем (рис.2).

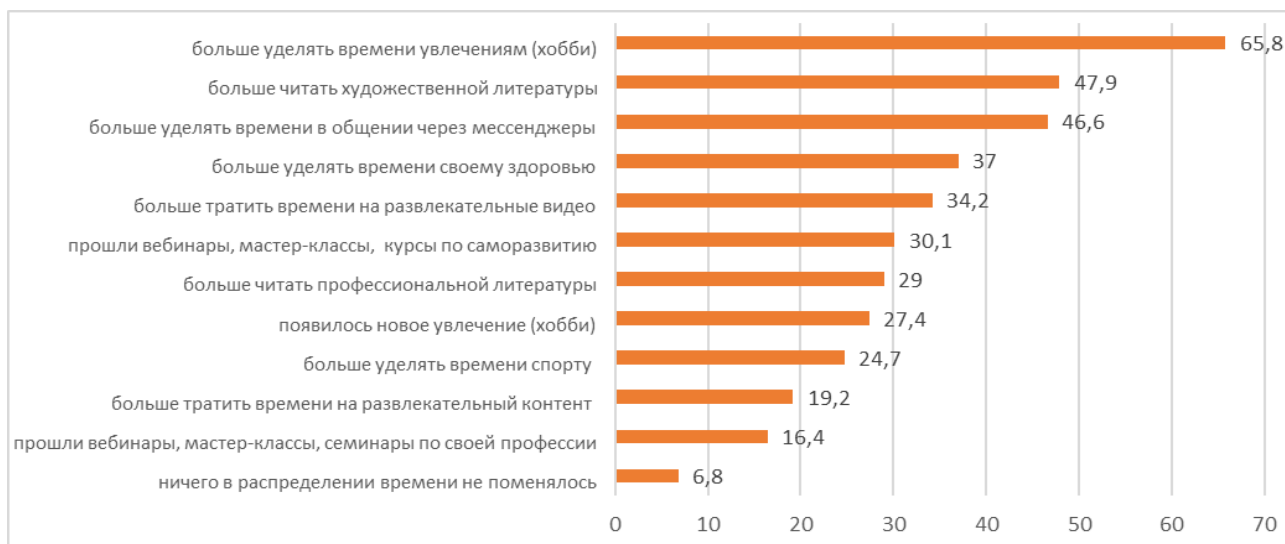


Рисунок 2. Распределение активности студентов в период самоизоляции и дистанционного обучения

Как мы видим, студенты больше стали уделять времени развитию своего хобби (65,8%), больше читать художественной литературы (47,9 %), больше уделять времени в общении через мессенджеры (46,6 %), больше тратить времени на просмотр видео развлекательного характера (34,2).

Только 16,4 % респондентов в период пандемии прошли вебинары, мастер-классы, семинары или курсы повышения квалификации по своему направлению подготовки по своей профессии и 30,1 % студентов прошли вебинары, мастер-классы, курсы по саморазвитию. Дополнительный опрос показал, что под саморазвитием понимается обучение навыкам стилиста, кондитера или визажиста, то что поможет выглядеть лучше в глазах социума. Весьма мало ответов было получено, что саморазвитие – это получение новых знаний и нового опыта для развития в себе нужных социально-психологических качеств.

Таким образом, наше пилотажное исследование показало, что в период пандемии новой коронавирусной инфекции, не смотря на действительно широкие возможности у молодых людей наблюдается некая пассивность, у них не проявляется внутренняя мотивация для деятельности, в частности к саморазвитию и профессиональному

обучению, с целью конкурентоспособности на рынке труда. По результатам нашего пилотажного исследования студенты больше предпочитают заниматься уже имеющимся хобби и потреблением развлекательного контента. Данное исследование проведено на условиях пилотажа, поэтому результаты исследования будут еще уточняться.

Литература:

Барабошкина Е.А. Влияние пандемии COVID-19 на изменение общественной жизни: социальный и культурный аспекты / Е.А. Барабошкина, Л.А. Бычкова, Л.В.Полынова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2020. № 1-2. С. 116-119.

Зубарева М.К. Covid-19 как стрессовый фактор жизни общества // Студенческая наука и XXI век. 2020. Т. 17. № 2-2 (20). С. 320-322.

Ивлева Е.Е. Изменения во внутренних коммуникациях организации в период пандемии // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2021. № 1. С. 69-74.

Курбатова О.А. Некоторые вопросы влияния пандемии коронавируса COVID-19 на психическое здоровье населения // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 27. С. 1591-1597

Негай Н.А. Тревожно-депрессивные расстройства адаптации в условиях эпидемии covid-19 / Н.А. Негай., Н.И. Распопова., К.С. Алтынбеков, М.Ш. Джамантаева., Н.Н.Огачева // Медицина (Алматы). 2020. № 3-4 (213-214). С. 46-52.

Смирнова, А. Ю. Самоорганизация студентов в период дистанционного обучения 2020-2021 / А. Ю. Смирнова // Организация самостоятельной работы студентов по иностранным языкам. – 2021. – № 4. – С. 205-210. – EDN UQIVXX

Фирулина И.И. Анализ влияния пандемии COVID-19 на образовательную систему Российской Федерации / И.И. Фирулина, Н.М

Зелепукина, Ю.В. Торшина // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2020. № 1-2. С. 177-180.

Шаров А.А. Особенности проявления киберагрессии к контенту по тематике COVID-19 (пилотажное исследование на примере молодежи) // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2021. № 2 (192). С. 433-437

Седунова АС.

Психологические параметры анализа индивидуальной образовательной траектории студента

Седунова А.С. - к.псих.н., доцент кафедры психологии и педагогики ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск.

Аннотация. В статье рассматриваются современные подходы к оценке и изучению психологических параметров индивидуальной образовательной траектории студента в образовательном процессе высшей школы. Сравниваются приёмы решения проблемы в отечественных исследованиях разных лет. Предлагается группа параметров мониторинга индивидуальной образовательной траектории студента с целью апробации модели профессионального пространства выбора ИОТ вуза.

Ключевые слова: индивидуальная образовательная траектория, личностно-профессиональное развитие, проектирование карьеры

В современной образовательной практике всё чаще психологи и педагоги обращаются к оценке динамики и направлений индивидуальной траектории (или «маршрута») развития студента. Понятие «индивидуальная траектория обучения» определяется как личностно значимый вектор изучения образовательной программы, в то время как «индивидуальная траектория профессионального развития студента» есть путь саморазвития и самосовершенствования личности, в том числе и в будущей профессиональной деятельности, который реализуется посредством моделирования профессиональной среды, оказания помощи в личностном профессиональном росте, исходя из проявления индивидуальных качеств [1]. В этом плане аббревиатура ИОТ всё чаще встречается в публикациях, посвященных как проблемам развития образования, так и современным технологиям личностно-профессионального сопровождения, поскольку сама модель реализации

ИОТ предполагает актуализацию потенциала личности, её мотивационного поля. Очевидные преимущества данного подхода связаны с тремя аргументами:

1) ИОТ позволяет актуализировать профессиональную мобильность, оптимизировать «встраивание» выпускников в постоянно изменяющиеся требования рынка труда;

2) ИОТ позволяет создать мотивацию движения между образовательными дисциплинами – будучи обоснованной не только целями, но и индивидуальными предпочтениями участников обучения; ИОТ позволяет «переформатировать» сам подход к выбору содержания образования, поскольку выбор осуществляется более осознанно и самостоятельно.

3) ИОТ – механизм, калибрующий возможности специалиста от среднестатистического до уникального, когда каждый выпускник обладает собственным набором междисциплинарных знаний и технологий, готов к решению межотраслевых задач в теории и на практике. Кроме того, содержание компетенций, о которых чаще всего речь, касается прежде всего «надпрофессиональных» навыков. Часто используется термин «Soft skills» или «гибкие навыки», в перечень которых наряду с коммуникативными и интеллектуальными включаются толерантность к неопределенности и желание работать в команде. Пожалуй, примером может послужить «набор» компетенций, который получил название «4К навыки»: креативность, коммуникативность, кооперативность, критичность.

Какова психологическая составляющая многочисленных программ к конструированию и развитию ИОТ? Прежде всего, это необходимость понимания роли предложенных мероприятий в формировании заявленных личностно-профессиональных качеств студента. Поскольку научное

исследование индивидуальной образовательной траектории априори представляется многомерной и вероятностной моделью, необходим мониторинг её параметров, в том числе в субъективной сфере, то есть касающейся собственно личности и профессионально-важных её характеристик. Построению модели способствуют современные способы анализа цифрового следа, позволяющего обобщить активность студента в учебной и внеучебной активности. Но этих замеров недостаточно, поскольку мы остаемся на уровне предположений о причинах и субъективно-значимых результатах этих активностей. Например, Ихсанова С.В. и Комаков В.В. ещё в 2012 году разрабатывали прогностическую модель карьерных достижений с применением регрессионного анализа к массиву предварительно полученных диагностических данных [3]. Результаты их статистического исследования показали не только научную возможность обоснования связи конкретных компетенций с достигнутым уровнем профессионального мастерства, но и механизм создания рекомендаций для каждого студента на основе карьерного мониторинга. Ещё один пример – исследование 2016 г., в котором было выделено и затем обосновано три типа образовательных траекторий: «когнитивная», «социальная» и «профессиональная» (Ж. В. Горькая, Е. М. Савицкая) [2]. Также были получены сравнительные характеристики для студентов с различным типом ИОТ. В частности, студенты, относящиеся к «социально-ориентированной» образовательной траектории характеризуются максимальным значением индекса удовлетворенности учебным процессом. Пожалуй, из научных исследований наибольший интерес представляют те, которые опираются на современные реалии. Например, в диссертации Л.Н. Степанова (2022 г.) опирается на прогностическую модель Л.А. Регуш, и затем выстраивает собственную акмеологическую технологию

прогнозирования индивидуальной профессионально-ориентированной траектории развития личности студентов [4].

Что представляется необходимым для оценки психологических характеристик модели

Таблица 1

Основные параметры оценки многомерной модели индивидуальной образовательной траектории, подлежащие мониторингу

Показатели оценки	Оцениваемая сфера	
	Внешние достижения	Субъективные характеристики
Ответственность, осознанность выбора ИОТ / принятия решения	Цифровой след на примере последовательности предыдущих выборов	Обратная связь по этапам принятия решений Ключевые компетенции принятия решения Критическое мышление
Ведущая мотивация выбора	Цифровой след на примере мероприятий/образовательных программ/активностей студентом после участия в них	Профиль мотивов и профессионально-личностных предпочтений
«Надпрофессиональные» качества стрессоустойчивости, инициативности, лидерства	Цифровой след на примере результативности участия в командной и проектной работе	Ключевые компетенции «толерантность к неопределенности», лидерство
«Надпрофессиональные» качества коммуникации и клиенториентированность	Цифровой след на примере результативности участия в командной и проектной работе	Ключевые компетенции «готовность к работе в команде», «клиенториентированность»

Методически остаются не полностью решенными вопросы о достаточном и в тоже время эргономичном (не избыточном) количестве показателей, подлежащих оценке. Ответить на этот вопрос возможно только при накоплении данных, а также опираясь на объективную (результативность) и субъективную (удовлетворенность своими достижениями) оценку реальной деятельности студента.

Список литературы:

1. Вергун Т.В., Колосова О.Ю., Гончаров В.Н. Индивидуальные образовательные траектории студентов в высшей школе: к постановке проблемы // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 12-2. – С. 313-317. - URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=36442> (дата обращения: 24.08.2022).

2. Горькая, Ж. В. Влияние траектории образовательного маршрута на психологические особенности студентов / Ж. В. Горькая, Е. М. Савицкая. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 13.3 (117.3). — С. 25-29. — URL: <https://moluch.ru/archive/117/32376/> (дата обращения: 25.08.2022).

3. Ихсанова С.В., Комаков В.В. Психодиагностический принцип формирования индивидуальной образовательной траектории студента вуза // Экспериментальная психология. 2012. Том 5. № 2. С. 96–101.

4. Степанова Л.Н. Прогнозирование индивидуальных профессионально-ориентированных траекторий развития личности студентов (на примере студентов гуманитарных факультетов) : автореферат дис. ... кандидата психологических наук : 19.00.13 / Степанова Любовь Николаевна; [Место защиты: ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»]. - Казань, 2022. - 25 с.

Силантьев М.С.

Психологический анализ информационного пространства

Силантьев М.С., ведущий авиационный психолог АУЦ (г. Ульяновск)

Аннотация. В представленной статье представлено психологическое описание информационного пространства, рассматриваются риски – всевозможные ограничения технического характера, ограничения связанные с человеческим фактором, носящие физиологический характер – усталость, заболевания, недосыпания, психофизиологический – особенности восприятия, ощущений, внимания и памяти, эмоциональных состояний и непосредственно психологического – когнитивные феномены, закономерности социальной психологии, ценностные, интеллектуальные, связанные с воспитанием и т.д. Отдельное внимание уделяется каскадным факторам риска информационного пространства.

Ключевые слова: технические риски, информационное пространство, человеческий фактор.

Информационное пространство очень подвижное, мобильное по своей сути. Оно само по себе несет огромный потенциал для развития человечества, но и наделено явными и скрытыми опасностями. Являясь частью технического прогресса, оно аккумулирует достижения в самых разных сферах обращаясь непосредственно к человеку, к его личности, когнитивным способностям, наращивая его возможности и даря новые свободы. Человек же не успевает за таким бурным развитием технологий. Даже люди, рожденные в современном, полном информатизацией мире, не могут получить всю полноту представлений о нем, а риски слишком многогранны и быстро реализуемы чтобы их игнорировать.

Изучая особенности поведения индивида в уникальной среде, где многочисленные психологические закономерности могут искажаться, усиливаться и видоизменяться специалисты могут подготовить алгоритмы массовая и точечная реализация которых позволит существенно снизить вероятность развития рискованного сценария [1; 9].

Материал, связанный с психологией человека в информационном пространстве заложен в инженерной психологии, психологии труда, психологии личности общей психологии и даже возрастной психологии, но требуется переосмысление его в новой реальности. Результаты такой работы сложно переоценить – минимизация потерь от ошибок, недопущение нарушения законов, более динамичное и разностороннее развитие личности вместо сужения восприятия и социальных контактов.

Для того чтобы разрабатывать эффективные стратегии противостояния рискам в информационном пространстве стоит задаться и вопросом, почему такие ситуации возникают [2; 5; 8].

Ситуации можно разделить на две большие группы: возникающие без сознательного стремления их создать и специально создаваемые людьми с определенными целями [4; 7].

Первый вид ситуаций связан с многочисленными ограничениями самого разного характера. В свою очередь эти причины бывают технического характера и связаны с человеческим фактором. Исключительно технические причины изучаются самыми разными дисциплинами – от физики, химии в их прикладных ипостасях до теории вероятностей и не относятся к исследуемым нами ситуациям. Вторая подгруппа связана с многочисленными проявлениями человеческого фактора. Они могут быть физиологического характера (усталость, заболевания, недосыпания), психофизиологического – особенности восприятия, ощущений, внимания и памяти, эмоциональных состояний и

непосредственно психологического – когнитивные феномены, закономерности социальной психологии, ценностные, интеллектуальные, связанные с воспитанием и т.д. [3; 6].

Как видно из вышесказанного объем возможных причин чрезвычайно большой, при чем сами факторы риска, даже не связанные с сознательным их воспроизводством, постоянно обновляются вслед за развитием человечества, а уж об осознанном стремлении использовать информационное пространство и говорить не стоит.

Зачем может понадобиться одному человеку посредством информационного пространства создавать ситуации связанные с риском потерь другим людям очевидно. В данном случае само по себе информационное пространство не отличается от остальных сфер деятельности человека – существует группа людей готовая жертвовать интересами других ради получения благ для себя лично.

Кроме того, причины могут быть каскадными. Например, как и каждая организация игровые студии ставят перед собой целью прежде всего зарабатывание средств. В условиях конкуренции это можно сделать, выпуская все более привлекательные для пользователей игры – повышения степени реалистичности для ощущения полного погружения (улучшение детализации звука и изображения, аппаратные комплексы задействующие кинестетические возможности, использование возможностей обратной связи с виртуальным миром и т.д.), расширение игровой реальности для продления продолжительности игры с привычными условиями (новые локации, карты, возможности), развитие искусственного интеллекта персонажей игры, включение режима мультиплеера для игры против других живых игроков и совместной игры против ботов. При этом продвигается целый комплекс возможностей поднимающий уровень игрового общения до социальной сети (возможность обмена игровыми

предметами, персонального чата, визуальной персонализации каждого игрового персонажа и групп персонажей), соответствие уровня игрока сложности игры (появление новых возможностей, параллельно с усложнением преодоления трудностей) и т.д. На пороге технологических возможностей стоит смешивание игровой реальности и окружающей действительности. Первые развитые игровые вселенные показали высокую степень успешности (Ingress, Pokemon go). В стремлении привлечь максимальное количество игроков геймдизайнеры создают игры для самых разных групп населения – для самых маленьких это простые автоматизированные действия с яркими красками и узнаваемыми персонажами, для любителей спорта есть симуляторы спортивных игр с известными фамилиями, автомобильные фанаты получают возможность безопасно, но реалистично ездить в интересных им условиях на заинтересовавших автомобилях, для лиц имеющих заинтересованность в контенте сексуального характера есть свои игры, желающих пощекотать нервы участвуя в триллере – свои, побыть управленцем и главнокомандующим – тоже можно. Под разные скорости реакции, интересы, запросы, ожидания есть свои виртуальные миры разной степени сложности. Подавляющее большинство имеет главное преимущество над другими информационными пространствами – относительно несложная возможность реализоваться в узком секторе возможностей получая регулярные подкрепления, интерактивная составляющая, когда игрок может влиять на окружающее, стабильный, узнаваемый, предсказуемый мир.

Таким образом очевидно, что современная информационная среда построена на выгоде создателя контента. Довольно редко контент создается только для удовлетворения собственных внутренних потребностей. И в таких случаях в подавляющем большинстве

используются каналы, имеющие низкую ресурсную нагрузку. Обычно это небольшие интернет сайты, где пользователи делятся своими достижениями, хобби и т.д. Финансовые и временные ресурсы на это затрачиваются небольшие и по сравнению с профессиональными порталами результат выглядит скромно. То есть человеку предоставляется возможность самовыражения и самореализации на публику, которая случайно заинтересуется данной темой. Выгодоприобретателем при этом является прежде всего сам человек, и в небольшой степени тот, кто делегирует домены. Если это посредник, то он имеет возможность зарабатывать на рекламе.

Другая крупная группа связана с появлением так называемых платформ web 2.0. Как и в случае с играми это был ответ на потребность человека во взаимодействии с другими людьми. Уже первые результаты показали невероятный успех концепции «контент создается во взаимодействии с его потребителями» и даже «контент создается самими потребителями во взаимодействии». То есть создатель портала профессионального уровня обеспечивает техническую возможность размещения контента для его пользователей и обмена мнениями по поводу содержания. Иногда это делает сам владелец задавая тем самым уровень качества, иногда путем сложной системы рейтинговых оценок, отбора достойных публикаторов или просто в стиле анархической вседозволенности предоставляя возможность публиковать статьи пользователям. На такой основе работают форумы, имиджборды, а позднее и видеосервисы, блоги, сервисы коротких сообщений и тд. Со времени появления такие сервисы обросли дополнительными возможностями, а самые успешные обрели миллионную аудиторию.

Участие в работе такого портала предполагает регистрацию на сайте с заполнением профиля личными данными, с охранением на компьютере

пользователя специальных идентификаторов, статистикой посещений и т.д. С усложнением технологической схемы намного усложнились и система выгодоприобретателей. Помимо очевидных – самовыражение, самореализация, общение, донесение своей точки зрения до других, со стороны пользователей сайта и возможность контекстной, индивидуализированной рекламы появляется целый пласт скрытых – возможность ведения подробной статистики пользования интернетом по времени, личных предпочтений, частоты использованных слов увязанной с конкретными людьми для продажи заинтересованным покупателям (например производителям или магазинам для таргетированной рекламы), возможности отслеживания общего настроения определенной части общества, продажи баз данных телефонных номеров, адресов соцсетей, IP адресов и электронной почты, с течением времени все больше внимания уделяется возможностям влияния через СМИ в целом и такие порталы в частности.

И на самом деле не так важно, что статья в свою очередь отражает односторонний взгляд на проблему и действительно ли пыталась какая-то страна посредством манипуляций в информационном пространстве влиять на события в другой, важно то, что современная реальность позволяет это осуществлять.

Таким образом причина появления информационного пространства – реализация потребностей индивида с выгодами для тех, кто ее реализует. Это важно так как помогает определяться со средствами противостояния рискам.

Литература:

Алесханова, Л. Х. Студент и индивидуальное информационное пространство: психологические риски / Л. Х. Алесханова // Психология : материалы 57-й Международной научной студенческой конференции,

Новосибирск, 14–19 апреля 2019 года. – Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2019. – С. 7-8.

Бурмантова, Ю. Д. Современное информационное пространство как фактор девиантного поведения детей / Ю. Д. Бурмантова // Социальные отношения. – 2022. – № 1(40). – С. 71-81. – EDN IJLIZF.

Водяненко, Г. Р. Развитие субъектного информационного пространства учащегося в условиях реализации steam-технологии / Г. Р. Водяненко // Педагогика & Психология. Теория и практика. – 2022. – № 4(42). – С. 40-43. – EDN SFYYCX.

Волкова, А. В. Возрастные особенности совладания со стрессом мужчин и женщин / А. В. Волкова, И. В. Михайлова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. – 2018. – № 3. – С. 6-18. – DOI 10.18384/2310-7235-2018-3-6-18

Заболоцкая, А. В. Психологическая безопасность личности в Интернете / А. В. Заболоцкая, Е. Г. Ткачева // Автономия личности. – 2022. – № 1(27). – С. 91-97. – EDN PUXMVM.

Михайлова И.В., Таскина С.В. Самовосприятие и когнитивные особенности студентов с разным социометрическим статусом / И. В. Михайлова, С. В. Таскина // Вестник Московского государственного областного университета. 2017. № 4. С. 60.

Михайлова, И. В. Ресурсные форматы личности в контексте цифровизации / И. В. Михайлова // Личностные и регуляторные ресурсы достижения образовательных и профессиональных целей в эпоху цифровизации : Материалы международной научно-практической онлайн-конференции, Москва, 22–23 октября 2020 года. – Москва: Знание-М, 2020. – С. 594-603.

Радевич, Е. В. Культурно-информационное пространство и дивергенция современных обществ / Е. В. Радевич // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – 2022. – № 1. – С. 42-48. – EDN UHSNZU.

Янак, А.Л. Дети и родители в информационном пространстве: взаимодействие, риски и стратегии обеспечения безопасности / А. Л. Янак // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. – 2021. – Т. 21. – № 1. – С. 64-71. – DOI 10.18500/1818-9601-2021-21-1-64-71.

Хайрудинова Р.И., Липатова Д.А.

Особенности конфликтного поведения супругов с разным уровнем удовлетворенности браком

Хайрудинова Р.И. – ст. преподаватель кафедры психологии и педагогики ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск.; Липатова Д.А., студент 3 курса по направлению подготовки «Психология» ФГБОУ ВО «УлГУ».

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема особенностей конфликтного поведения супругов с разным уровнем удовлетворенности браком, проанализированы факторы, влияющие на удовлетворенность браком супругов, приведены данные исследования основных стилей (стратегий) поведения в конфликте супругов, выявлены различия стратегий поведения в конфликтных ситуациях у супругов с разным уровнем удовлетворенности браком. На основании исследования даны рекомендации по коррекции семейных отношений.

Ключевые слова: семья, удовлетворенность браком, конфликтное поведение.

В настоящее время, по данным социологических исследований, количество конфликтов, связанных с ними разводов и повторных браков в семьях, растет. Эта прогрессирующая динамика семьи вызвана многочисленными объективными и субъективными трудностями, которые способствуют появлению конфликтных ситуаций, зачастую нарушают благоприятный психологический климат в семье и негативно сказываются на здоровье ее членов.

В рамках общего подхода к изучению качества брака в отечественной и зарубежной психологии уже около трех десятилетий ведутся исследования феномена удовлетворенности браком.

Термин «удовлетворенность браком» определяется большинством исследователей как внутренняя субъективная оценка, отношение супругов к собственному браку[3].

Так, супружеская удовлетворенность браком, в исследовательской работе А.В. Шавлова, представляет собой непосредственно субъективное восприятие супругами через призму социокультурных норм эффективности функционирования семьи с точки зрения удовлетворения их индивидуальных потребностей [5].

Ю.Е. Алешина говорит об одном из показателей успешности браком -субъективной удовлетворенности брачными отношениями супругов, которая отражает отношение человека к собственному браку и является показателем потребностей семейной системы[1].

По мнению С.И. Голода, удовлетворенность браком формируется в результате адекватной реализации представления или образа о семье, которые сложились в сознании человека под влиянием различных уже произошедших событий, составляющих его опыт в определенной сфере деятельности[4].

Важно помнить, что семья имеет огромное значение в развитии современного общества и определяет его уровень. Проблема конфликтов в семьях носит не только межличностный характер, но и социальный. В связи с демографическим кризисом, падением рождаемости, ростом разводов и сожительства, вызывающих рост психологического напряжения в семьях и, как следствие, учащение конфликтов, особенную актуальность приобретает проблема изучения и профилактики конфликтов в семьях.

При этом нужно отметить то, что ранний союз на этапе адаптации к браку преимущественно нацелен на укрепление внутрисемейных отношений. На раннем этапе создания семьи наблюдается гибкость,

сплоченность и удовлетворенность брачными отношениями супругов. Поэтому семья как социальный институт требует внимательного изучения.

Нами было проведено исследование, целью которого стало изучение особенностей конфликтного поведения супругов с разным уровнем удовлетворенности браком. В ходе исследования была выдвинута гипотеза: в конфликтной ситуации поведение супругов имеет свои особенности при разном уровне удовлетворенности браком: для супругов с высоким уровнем удовлетворенности брачными отношениями в конфликтной ситуации характерны такие особенности поведения, как сотрудничество и компромисс; для супругов же с низким уровнем удовлетворенности брачными отношениями характерно использование неэффективных или несогласованных стратегий поведения в конфликте, таких как соперничество, избегание и приспособление.

В исследовании принимали участие 20 семей Спасского района, Республики Татарстан: 10 молодых семейных пар состоящих в браке от 1 до 3 лет, в возрасте от 19 до 40 лет, и более зрелые семейные пары состоящие в браке от 5 до 11 лет, в возрасте от 39 до 50 лет, общий объем выборки составил 40 человек. Всего было обработано 80 протоколов исследования.

В качестве эмпирических методов исследования выступили тест – опросник удовлетворенности браком В.В. Столина, Т.Л. Романовой, Г.П. Бутенко, тест – опросник на выявление ведущего поведения в конфликтной ситуации К.У. Томаса–Килменна (в адаптации Н.В. Гришиной).

С помощью теста – опросника удовлетворенности браком В.В. Столина, Т.Л. Романовой и Г.П. Бутенко мы выявили уровень удовлетворенности брачными отношениями в молодых и зрелых супружеских парах. Результаты, полученные нами в ходе установления

уровня удовлетворенности браком в молодых семьях, представлены на рис. 1, опираясь на которые, мы можем сказать о том, что абсолютно все респонденты удовлетворены своими брачными отношениями.

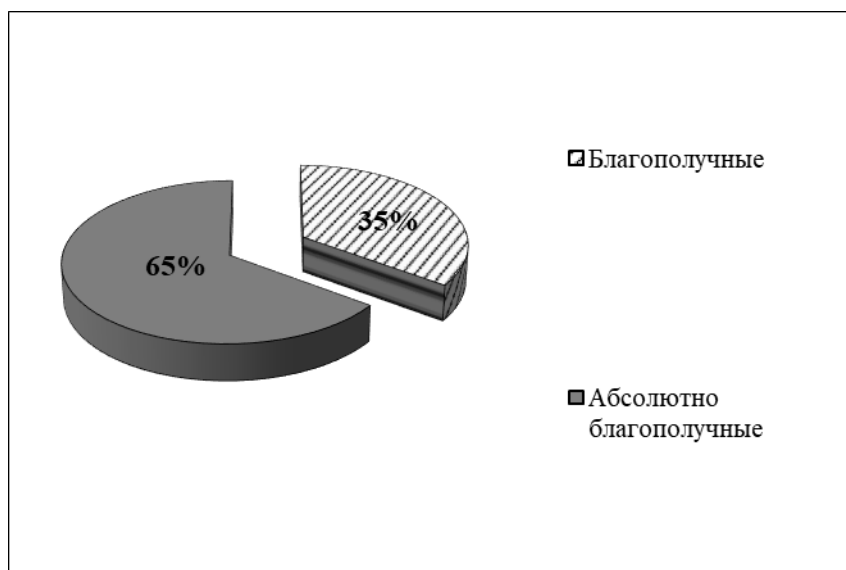


Рис.1 Уровень удовлетворенности браком супругов в молодых семьях, в %

Обращаясь к результатам диагностики степени удовлетворенности браком в зрелых семьях, можно отметить, что 25% супругов от выборки в зрелых семьях считают свой брак неблагополучным, 65% испытуемых относятся к своему браку как к неблагополучному и всего 10% испытуемых не относят его ни к благополучному, ни к неблагополучному, то есть их брак находится на переходной ступени.

Таким образом, собранные полученные данные по тесту – опроснику удовлетворенности браком В.В. Столина, Т.Л. Романовой и Г.П. Бутенко говорят нам о том, что 82,5% испытуемых как из молодых семей, так и из зрелых являются удовлетворенными в браке, 5% находятся на переходной стадии и 12,5% вовсе не удовлетворены своими брачными отношениями

Следующим шагом нашего исследования стало выявление преобладающих стратегий поведения супругов в конфликте с помощью методики К.У. Томаса – Килменна на выявление ведущего поведения в конфликтной ситуации (рис.2).

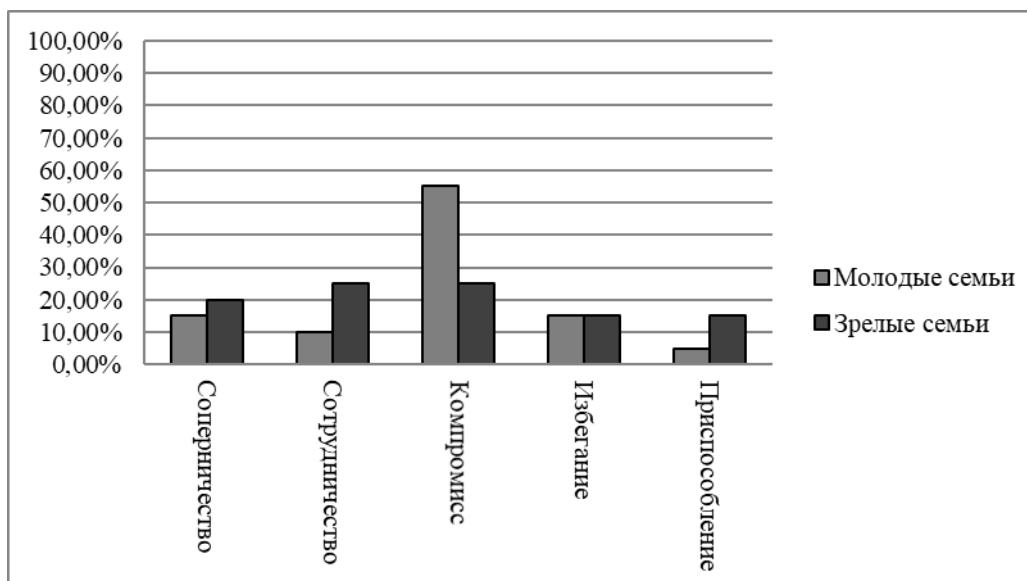


Рис. 2. Распределение стилей регулирования конфликтных ситуаций супругов в молодых и зрелых семьях, в %

Как видно из представленных данных, у молодых семейных пар, по сравнению со зрелыми, наиболее ярко выраженной стратегией поведения в конфликтных ситуациях является стратегия компромисса, которая подразумевает под собой стратегию, основанную на взаимных уступках сторон. Такое поведение является лучшим способом устранения противоречий между супругами. Настоящее решение проблемы предполагает признание различия во мнениях и готовность ознакомиться с другими точками зрения, чтобы понять причины конфликта и разрешить его на другом уровне таким образом, приемлемым для всех сторон способом. Выбор данной стратегии поведения скорее всего может быть связан с тем, что в первые годы совместной жизни, в период взаимной адаптации, молодым супругам свойственно в какой-то степени идеализировать свои отношения, принимать друг друга и находить компромиссы.

Также важно отметить, что супруги зрелого возраста больше склонны к проявлению в конфликтной ситуации такой стратегии поведения как «соперничество», чем супруги молодого возраста.

Соперничество, или по - другому конфронтация, является достаточно активным и несогласованным поведением, сосредоточенным на удовлетворении собственных интересов без учета интересов другой стороны и скорее даже в ущерб им. Если одна сторона выбирает эту стратегию, то она удовлетворяет свои требования и пытается убедить или заставить другую сторону пойти на определенные уступки. Противоборство предполагает восприятие ситуации или как победы, или как поражения, занятие твердой позиции и проявление непримиримого антагонизма в случае сопротивления супруга. Выбор такой неэффективной стратегии поведения в конфликте супругами зрелого возраста, скорее всего, может быть связан с их личностными характеристиками, проявляющимися с многолетним стажем совместной жизни. К ним относятся: низкая самооценка супругов, желание доказать своему партнеру значимость своих достижений, способности к лидерству, жажда внимания и признания, а также отсутствие реализации у супругов.

Для установления статистически значимых различий стратегий поведения в конфликтных ситуациях между респондентами удовлетворенными и неудовлетворенными брачными отношениями мы использовали ϕ -критерий угловое преобразование Фишера.

Мы предположили, что у супругов неудовлетворенных браком чаще в ситуации конфликта преобладают такие стратегии поведения, как «соперничество», «избегание» и «приспособление», чем у супругов удовлетворенных брачными отношениями. И в свою очередь, у супругов удовлетворенных брачными отношениями чаще в конфликтной ситуации преобладают такие стратегии поведения, как «сотрудничество» и «компромисс», чем у супругов неудовлетворенных браком.

В соответствии с полученными данными, статистически значимых различий в стратегии поведения между общим уровнем удовлетворенности

браком не было выявлено в сотрудничестве, избегании и приспособлении. Однако, умеренно значимые различия были обнаружены по таким стратегиям, как соперничество и компромисс. Это говорит о том, что 10% испытуемых с высоким уровнем удовлетворенности браком и 42,9% респондентов с низким уровнем удовлетворенности брачными отношениями выбрали такой способ регулирования конфликтов, как «соперничество». Для 50% испытуемых с высоким уровнем удовлетворенности браком и 14,3% респондентов с низким уровнем удовлетворенности брачными отношениями характерен выбор конструктивной стратегии поведения в конфликтной ситуации, как «компромисс».

Соответственно, супруги с низким уровнем удовлетворенности брачными отношениями преимущественно выбирали такую стратегию, как «соперничество», которая проявляется в удовлетворении своих потребностей и требований с помощью убеждения другой стороны идти на определенные уступки. Касаясь такого стиля регулирования конфликтных ситуаций, как «компромисс», можно сказать о том, что большинство респондентов с высоким уровнем удовлетворенности браком предпочтительно сделали выбор в сторону данной стратегии. Она характеризуется признанием различий во мнениях и готовностью ознакомиться с другими точками зрения, чтобы понять причины конфликта и разрешить его благоприятным для всех сторон способом. Как мы видим, это абсолютно разные, отличающиеся друг от друга стили поведения в конфликтной ситуации. И скорее всего, такой выбор обусловлен личными свойствами конфликтующих сторон, а также стажем семейной жизни. Человек, преимущественно выбирающий такую стратегию поведения, как «компромисс», склонен к проявлению инициативы, к соглашению на любое первое условие, если оно касается

урегулирования взаимоотношений; удовлетворен своей семейной жизнью. Данный стиль поведения, по результатам нашего исследования, в большинстве своем характерен для молодых супругов, так как на первой стадии семейных отношений у супругов изначально наблюдается идеализирование своего партнера, его личных качеств; удовлетворенность браком супругов. Человек, выбирающий стиль регулирования конфликтных ситуаций как соперничество, возможно, характеризуется низкой самооценкой, способностью к лидерству, доминированию в отношениях и жаждой внимания и признания. И если только его потребности и требования не будут выполнены, то ему будет свойственен низкий уровень удовлетворенности брачными отношениями.

Обобщая полученные нами данные, можно сказать, что наша гипотеза частично нашла свое подтверждение. В таких стратегиях поведения, как «соперничество» и «компромисс» нами были выявлены статистически значимые различия между разным уровнем удовлетворенности браком.

Исходя из данных выводов, с целью коррекции семейных отношений, можно рекомендовать семейным парам с низким уровнем психологической совместимости и удовлетворенности браком участие в занятиях по специальным программам, целью которых является оптимизация и коррекция семейных отношений в паре.

При участии в таких программах выявляются психологические проблемы каждой семьи, различными психологическими методами изменяются неадаптивные стереотипы поведения и достижение адекватной социальной адаптации, приобретаются знания о закономерностях жизни семьи как основы для более эффективного и гармоничного общения.

Данные программы содействуют процессу личностного роста, реализации человеческого потенциала; ощущению счастья; способствуют

устранению болезненных симптомов, соответствующих различным эмоциональным проблемам.

Список литературы

1. Алешина Ю.Е. Цикл развития семьи: исследования и проблемы / Ю.Е. Алешина // Вестник Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. -2017.- № 2. - С. 60-72.-Текст: электронный.- URL: <http://psy.msu.ru/science/vestnik/archive>

2. Алешина Ю.Е. Семейное и индивидуальное психологическое консультирование /Ю. Е. Алешина.- М.: Изд-во МГУ, 2017.-205с.-Текст: электронный //ЭБС Педагогическая библиотека [сайт].-URL: https://pedlib.ru/Books/1/0231/1_0231-199.shtml

3. Андреева Т.В. Семейная психология: учебное пособие. - М.: Речь, 2019. - 244с.

4. Голод С.И. Стабильность семьи: социологические и демографические аспекты.- Л.: Наука, 1984.-136с

5. Шавлов А. В. Факторы удовлетворенности браком в семье кадрового военного в России: дис. ... канд. соц. наук.-1995. - 145 с. -Текст: электронный // Библиотека диссертаций dissercat [сайт].-URL: <https://www.dissercat.com/content/factory-udovletvorennosti-brakom-v-seme-kadrovogo-voennogo-v-rossii>

Шуенков А.И.

Психологические особенности гемблеров

Шуенков А.И., студент 2 курса по направлению подготовки «Психология» ФГБОУ ВО «УлГУ», г. Ульяновск

Аннотация. За последние 15 лет произошел резкий скачок популярности азартных игр и гемблинг приобрел масштабы крупной и острой проблемы современного общества. Однако, количество научных работ по данной тематике в РФ невелико. С целью освещения важных аспектов настоящей проблемы нами было проведено исследование психологических особенностей гемблеров и даны рекомендации по оказанию психологической помощи. Данная статья призывает обратить внимание на проблемы гемблинга и побудить интерес к исследованию проблем аддиктивного поведения.

Ключевые слова: игра, аддикция, аддиктивное поведение, гемблинг, азартные игры, локус контроля, рациональность.

Введение

Проблема гемблинга становится все более актуальной на фоне стремительного развития информационных технологий и коммуникаций. С появлением интернета азартные игры стали доступны практически из любой точки планеты, а капитализация мирового рынка демонстрирует стабильный и внушительный рост. К примеру, по данным American Gaming Association (AGA) валовый доход с рынка спортивных ставок на территории США за первый квартал 2022 года вырос на 804,1% по сравнению с первым кварталом 2019 года [4]. По прогнозам аналитиков из Statista размер чистого годового дохода мирового рынка азартных игр за 6 следующих лет повысится на 86% с 61,5 миллиарда долларов до 114,4 миллиарда долларов [6]. К сожалению, мы не имеем точных статистических данных по исследованию рынка азартных игр в РФ, однако

тот факт, что в 2020 году в список системообразующих предприятий РФ попала букмекерская компания, может сигнализировать об увеличении экономического влияния данного сегмента бизнеса на территории нашего государства.

Многие зарубежные специалисты считают азартные игры серьезной социальной проблемой, представляющей угрозу для большой части населения. Однако в нашей стране данной проблеме уделяется незаслуженно мало внимания. В этой связи важное значение для отечественной психологии имеет экспериментальное исследование, проведенное под руководством В.Д. Менделевича и И.В. Гавриковой, по выявлению особенностей эмоционально-волевой и прогностической деятельности гемблеров [1]. В своей работе авторы заявляют, что гемблерам характерен экстернальный «локус контроля», иными словами, склонность приписывать ответственность за результаты своей деятельности внешним факторам. Нам видится такое заключение неточным, более того, способным завести специалиста в тупик при попытке анализа причин и механизмов приобщения к азартным играм, а также при оказании требуемой психологической помощи. К тому же данное утверждение идет вразрез с результатами некоторых зарубежных исследований. В частности, Zhou, K., Tang, H и др. показывают, что разный локус контроля свойственен игрокам, имеющим разные игровые предпочтения: будь то игровые автоматы или рулетка для одних игроков и ставки на спорт или карточные игры для других [9].

Чтобы разрешить данное противоречие мы задались целью исследовать психологические особенности гемблеров. Объектом данного исследования стали психологические особенности гемблеров; в качестве предмета выступили: локализация контроля волевого усилия гемблеров и

взаимосвязь между выявленным «локусом контроля» и фактором рациональности при принятии решений.

Теоретический анализ

Гемблинг, также именуемый лудоманией, согласно номенклатуре DSM-5 (ed. 2013), представляет собой патологическое влечение к азартным играм, приводящее к клинически значимым нарушениям когнитивных функций, а также эмоциональных и поведенческих реакций [7].

Гемблеры, как правило, чаще обычных людей страдают от гипертонии, недосыпания, проблем с сердцем, язвенной болезни, расстройства поведения и невротизма. Они более склонны к суицидальным мыслям членовредительству и самоуничтожению. Помимо этого, лица, участвующие в азартных играх, нередко злоупотребляют алкоголем и наркотическими препаратами, таким образом, включаясь в сложные комбинированные формы аддиктивного поведения [8].

Одним из важнейших механизмов приобщения к лудомании является иллюзия тотального контроля над ситуацией. Как известно, в соответствии с теорией вероятностей, получение награды во время игры происходит в неопределенный момент времени, наступление которого заранее никому неизвестно. Однако некоторые игроки уверены в том, что на исход объективно не зависящего от них события могут повлиять те или иные события, происходящие в их жизни. Такие игроки внимательно относятся к разного рода суевериям, приметам, предсказаниям и обрядам. Они склонны верить, что их жизнь полностью подчинена судьбе, и поэтому предпочитают принимать участие в лотереях, играть в рулетку или бросать жетоны в игровые автоматы, надеясь на счастливый жребий. Другие избирают альтернативные игры, достижение положительного результата в которых зависит не только от распределения случайных величин, но еще и

от навыков, умений и способностей самого игрока. К таким видам относят ставки на спорт, многочисленные виды карточных игр на деньги и т.д.

Разное отношение к игре обусловлено генерализованными ожиданиями каждого отдельного индивида, которые, по мнению Дж. Роттера, оказывают непосредственное влияние на оценку людьми тех или иных событий и отражаются в их реакциях и поведении [2]. Наиболее обобщенным и типовым генерализованным ожиданием является личностная переменная, названная локусом контроля. Локус контроля, в соответствии с теорией Роттера и концепцией CSE (Core Self-Evaluations), является устойчивым личностным образованием, позволяющее эффективно прогнозировать поведение человека и приписывать ему свои успехи или неудачи внутренним (интернальным) или внешним (экстернальным) факторам на протяжении всей своей жизни. Согласно Роттеру, «экстерналы» считают, что результат их деятельности во многом зависит от таких факторов, как: судьба, удача, случай и т.п. В тоже время люди с интернальным локусом контроля полагают, что любые успехи или провалы определяются их собственными действиями, в следствии чего они ощущают, что в большей степени ответственны за результат своих действий.

В упомянутом нам исследовании за авторством В.Д. Менделевича и И.В. Гавриковой при помощи опросника УСК (1984) было проведено сравнение результатов двух выборок: патологических игроков и здоровых людей. По параметрам «Общая интернальность», «Интернальность неудач» и «Семейная интернальность» были выявлены достоверные различия в сторону экстернальности у лиц с патологической склонностью к азартным играм. Авторы добавляют, что и по остальным показателям гемблерам также свойственна тенденция к экстернальности.

Исследование, проводимое в Макао (Zhou, K., Tang, H) проводилось на 306 гемблерах с опытом участия в 13 видах азартной деятельности. На основании собранных данных авторы сделали вывод, что ни интернальный, ни экстернальный локус контроля не способны основательно объяснить природу патологического поведения игроков, однако направление «локуса» является ключевым фактором при выборе игровой деятельности.

Неоднозначность полученных результатов и предъявленных выводов побудили нас к проведению более детального анализа психологических характеристик гемблеров.

Эмпирическое исследование

В качестве респондентов мы выбрали 20 мужчин в возрастном диапазоне от 19 до 45 лет, являющихся постоянными игроками букмекерской конторы и давшими более 7 положительных ответов в опроснике «20 вопросов анонимных игроков» (Gamblers Anonymous Twenty Questions, LA, 2005) [5], а также 20 мужчин-неигроков в возрасте от 21 до 50 лет, давшим 2 и менее положительных ответа по опроснику. Средний возраст в группах составил 33,1 и 38,2 соответственно.

В первой части исследования нами была выдвинута гипотеза H_0 : уровень «локуса контроля» патологических игроков значимо не отличается от локуса здоровых людей. Для проверки гипотезы мы использовали методику УСК (1984) по шкале «Общая интернальность». Полученные результаты показали, что 35% гемблеров обладают интернальным «локусом» и 45% испытуемых в группе сравнения имеют интернальный локус контроля. Соответственно, 65% гемблеров и 55% «неигроков» обладают экстернальным «локусом контроля» (см. рисунок 1). Для оценки различий величин двух выборок мы применили параметрический t-критерий Стьюдента, первоначально проверив полученные данные на

нормальность их распределения при помощи критерия нормальности выборки Колмогорова – Смирнова, W-критерия Шапиро – Вилка, а также нормально-вероятностного графика.

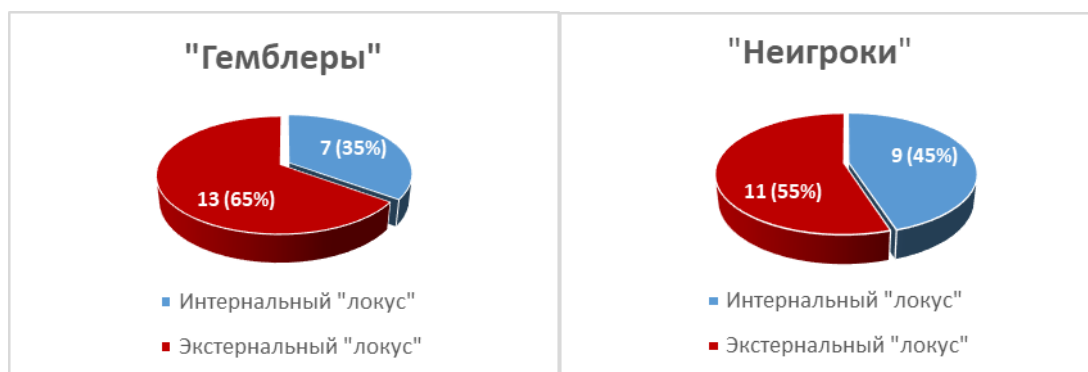


Рисунок 1. Диаграммы распределения локализации контроля волевого усилия групп «гемблеров» и «неигроков»

Убедившись, что полученные данные распределены нормально, мы провели необходимые расчёты, в результате чего эмпирическое значение t-критерия Стьюдента получилось равным $t_{(эмп.)}=1.02$. Критические значения критерия для числа степеней свободы $k=38$ следующие: $t_{кр1} = 2,024$ (для $P \leq 0,05$); $t_{кр2} = 2,712$ (для $P \leq 0,01$). Из этого следует, что полученное значение, равное 1.02, безоговорочно попадает в зону незначимости. Таким образом, подтверждается гипотеза H_0 , в результате чего утверждение отечественных авторов о превалирующей экстернальности у гемблеров не может считаться неоспоримым фактом.

Интерпретируя полученные данные, мы склонны согласиться с зарубежными коллегами, относительно того, что направление локуса контроля игроков не влияет на частоту их игры, следовательно, не может объяснить природу их аддиктивного поведения.

Опираясь на добытые в первой части исследования результаты, мы предположили, что если уровень локуса контроля гемблеров значимо не отличается от уровня «локуса» здоровых людей, то и фактор рациональности при принятии решений должен коррелировать с уровнем локуса контроля. Научным обоснованием данного предположения

является базовая концепция основателя РЭПТ А. Эллиса, в которой он утверждает, что рациональное поведение есть ни что иное, как вера в собственный контроль своей жизни, контроль своих действий, эмоций и реакций [2]. Данное определение во многом сходится с терминологией Дж. Роттера относительно интернального «локуса». Исходя из данных утверждений, мы выдвинули гипотезу H_1 , согласно которой, уровень фактора «рациональности» при принятии решений «экстернальными» лудоманами значимо ниже уровня данного фактора у «интернальных».

Во второй части исследования приняли участие 20 гемблеров из первой части, из которых 7 (35%) человек обладали интернальным «локусом», 13 (65%) – экстернальным. Средний возраст испытуемых «интерналов» составил 29,8 лет, «экстерналов» - 36,4. В качестве методики использовался опросник «ЛФР-25» Т.В. Корниловой (1994) по шкале «рациональность».

Распределение полученных данных отображено на диаграмме (см. рисунок 2), где в порядке убывания расположены полученные значения уровня фактора рациональности гемблеров с разной направленностью локуса контроля.

Поскольку проверку на нормальность распределения полученные данные не проходят, то был использован U-критерий Манна-Уитни для оценки различий между двумя выборками. Проведя необходимые расчеты, эмпирическое значение получилось равным $U_{эмп} = 19$. Для двух групп, численностью 13 и 7 человек, критические значения критерия U Манна-Уитни равняются $U_{кр1} = 24$ (для $P \leq 0,05$); $U_{кр2} = 16$ (для $P \leq 0,01$), следовательно, полученное нами эмпирическое значение попадает в зону неопределенности. Таким образом, мы сделали вывод о том, что гипотеза H_1 принимается при допустимой погрешности в 5%.

Опираясь на данный вывод, мы можем заявить, что экстернальным гемблерам с 5% вероятностью ошибки более свойственно иррациональное поведение при принятии решений, чем интернальным. Лица, склонные к иррациональности, неохотно обдумывают и обосновывают свои решения, они испытывают сложности в построении причинно-следственных связей, а их действия нередко лишены простой логики. Напротив, те, кто придерживается рационального подхода, способны учиться на собственном опыте и прогнозировать дальнейшие исходы событий, опираясь на предшествующие события и факторы.

Заключение

Подводя итог проведенному эмпирическому исследованию, можно сделать следующие ключевые выводы:

1. Утверждение Д. В. Менделевича и И.В. Гавриковой относительно преобладания экстернального «локуса» у патологических игроков не до конца соответствует действительности. В первой части исследования было показано, что локализация волевого контроля гемблеров, предпочитающих делать ставки на спорт, значимо не отличается от локуса контроля здоровых людей.

2. Уровень фактора «рациональности» в принятии решений гемблерами-экстерналами при погрешности измерения в 5% ниже соответствующего уровня у «интерналов». Таким образом, экстернальные гемблеры, не пытаясь анализировать и просчитывать собственные действия, более склонны к нелогичности своих поступков и решений, чем интернальные.

Особая ценность полученных данных представляется в контексте оказания действенной психологической помощи: мы считаем, что, как и при реабилитации химических аддиктов (алкоголиков, наркоманов), гемблерам также необходимо сочетание разных подходов и методик,

рассчитанных на людей с разной направленностью локуса контроля и, стало быть, с разным уровнем рациональности, даже несмотря на то, что некоторые из активно-используемых методик в своей основе фундаментально противоречат друг другу (например, терапия РЭПТ и «12 шагов АА»).

Проблема рациональности поведения по сей день является предметом острых дискуссий в научных кругах. Крайне сложно однозначно ответить на вопрос о норме рациональности и насколько такая норма необходима современному обществу. Нобелевский лауреат Г. Саймон высказывался относительно рациональности: «ограниченная общепринятыми рамками рациональность способствует принятию удовлетворительного решения, а не наиболее оптимального». Следовательно, мы не в праве давать рекомендации по коррекции иррационального поведения игрока без учета его фундаментальных личностных характеристик. Вместо этого нам следует выстраивать стратегию оказания профессиональной помощи, учитывая как личностные факторы принятия решений, так и локализацию контроля волевого усилия, тем самым повышая эффективность процесса избавления гемблера от игровой зависимости.

В заключении стоит еще раз отметить, что в качестве респондентов в нашем исследовании принимали участие клиенты букмекерской компании, предпочитающие совершать ставки на спортивные события. Исходя из этого, не все сделанные нами выводы могут распространяться на игроков, предпочитающих участие в иных видах азартной деятельности. К тому же, необходимо принять во внимание, что во второй части исследования вероятность ошибки составила 5%, что также оставляет возможность неверной интерпретации психологических феноменов.

Для более детального и глубокого анализа данной проблемы необходимо осуществление дальнейших исследований на большем количестве испытуемых, имеющих зависимость от разных видов азартных игр.

Литература:

1. Менделевич, В.Д. Руководство по аддиктологии / Под ред. проф. В. Д. Менделевича. СПб.: Речь, 2007. — 768 с.

2. Петровский, А.В.; Ярошевский, М. Г. Психология. Учебник для вузов по педагогическим специальностям. — М.: Академия, 1998. — 500 с.

3. Радюк, О.М. Рационально-эмотивно-поведенческая терапия / О.М. Радюк // Краткосрочные методы психотерапии / ред. В.А. Доморацкий. — М., 2020. — С. 307-327.

4. Commercial Gaming Revenue Tracker. American Gaming Association (AGA). — [Электронный ресурс] //, <https://www.americangaming.org> [сайт]. (2022). URL: <https://www.americangaming.org/wp-content/uploads/2022/05/CGRT-Q1-2022-Report.pdf> (дата обращения 10.08.2022).

5. Gamblers Anonymous Twenty Questions. Los Angeles, CA: Gamblers Anonymous. — [Электронный ресурс] //, <http://www.gamblersanonymous.org> [сайт]. (2005). URL: <http://www.gamblersanonymous.org/20questions.html> (дата обращения 9.08.2022).

6. Market size of the online gambling and betting industry worldwide in 2021, with a forecast for 2028. Statista. — [Электронный ресурс] //, <https://www.statista.com> [сайт]. (2022). URL: <https://www.statista.com/statistics/270728/market-volume-of-online-gaming-worldwide> (дата обращения 9.08.2022).

7. National Council on Problem Gambling. DSM-5 Diagnostic Criteria: Gambling Disorder — [Электронный ресурс] //, <https://www.ncpgambling.org>

[сайт]. (2013). URL: <https://www.ncpgambling.org/wp-content/uploads/2014/08/DSM-5-Diagnostic-Criteria-Gambling-Disorder.pdf> (дата обращения 1.08.2022).

8. Potenza, M.N., Fiellin, D. A., Heninger, G.R. Gambling. An Addictive Behavior with Health and Primary Care Implications. [Электронный ресурс] //, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov> [сайт]. (2002). URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1495100/> (дата обращения 5.08.2022).

9. Zhou, K., Tang, H. Belief in luck or in skill: Which locks people into gambling // Journal of gambling study, 28 (3), 2011 — [Электронный ресурс] //, <https://www.pubmed.ncbi.nlm.nih.gov> [сайт]. (2010). URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/21894576/> (дата обращения 20.07.2022)

Аверина Ю.П.

Формирование исследовательских компетенций обучающихся дошкольного возраста в процессе опытно-экспериментальной деятельности

Аверина Ю.П. – педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования г. Ульяновска «Центра детского творчества №2», г. Ульяновск., высшая квалификационная категория

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы формирования исследовательской деятельности у обучающихся старшего дошкольного возраста. Подробно раскрыта одна из форм исследовательской работы- эксперимент. Данный материал повышает компетентность педагогов дополнительного по развитию исследовательских способностей обучающихся.

Ключевые слова. Эксперимент, исследовательская деятельность, химия, занятие, обучающиеся.

Высокая динамичность современного мира требует от каждого из нас проявления поисковой активности. Успех личности напрямую зависит от умелого использования механизмов исследовательского поведения. Поэтому от современного образования требуется целенаправленная работа по развитию исследовательских способностей, обучение детей умениям и навыкам исследовательского поиска [1].

Детское исследование – это педагогическая технология, которая позволяет сформировать активное отношение к познавательной деятельности, создает условие для проявления детской активности в поисковых ситуациях [2].

Методы исследования очень разнообразны-подумать самостоятельно, посмотреть в книгах и видеофильмах, понаблюдать и провести эксперимент, а также спросить у специалиста [3].

Особенно ценны в любой исследовательской работе живые наблюдения и эксперименты. Экспериментальная деятельность позволяет наглядно подтвердить или опровергнуть предполагаемые гипотезы исследования.

Чаще всего метод эксперимент используется на занятиях по реализации дополнительной образовательной программы «Малышковая академии» модуль «Химия».

Ознакомление с химией в дошкольном возрасте позволяет строить преемственную систему с дальнейшей ступенью образования, формирует устойчивый познавательный интерес к химии, способствует ранней профориентации обучающихся. На занятиях осуществляется межпредметная интеграция химии и других образовательных областей-математики, окружающего мира, экологии и биологии.

Особенность модуля в том, что в занятиях в большом количестве включены демонстрации, эксперименты, несложные исследования, позволяющие обучающимся увидеть объекты и явления.

Таким образом, занятия модуля «Химии» дают возможность сформировать навыки исследовательской деятельности на основе химического эксперимента.

Исследовательская деятельность состоит из следующих этапов:

- выделение и постановку проблемы;
- выработка гипотезы;
- поиск и предложение возможных вариантов решения;
- сбор материала;
- анализ и обобщение полученных данных.

Для начала исследовательской деятельности необходимо создать проблемную ситуацию, которая потребовала бы ее решения.

Проблемная ситуация может возникнуть по инициативе детей или создана педагогом. Например, на одном из занятий по химии я предлагаю к просмотру видеофрагмент мультфильма: герой мультфильма выпивает много газированной воды, сладких напитков и заболевает.

После просмотра отрывка я предлагаю детям порассуждать на тему того, что произошло. Моя задача подвести детей к решению проблемной ситуации с помощью экспериментальной деятельности. Рассуждая на тему того, что произошло с героем мультфильма, дети делают вывод что напитки, которые употреблял герой, были небезопасны для здоровья из-за наличия в них красителей и кислоты, и избытка сахара. И если наличие красителей можно определить визуально, присутствие сахара определить на вкус, то наличие кислоты такими способами определить нельзя. Для определения кислоты в напитках необходимо провести эксперимент.

Для организации исследовательской деятельности необходимо сформулировать гипотезу исследования. Этап формулирования гипотезы – самый тонкий и «творческий» компонент мыслительного процесса.

Гипотеза – это предложение, рассуждение, догадка, ещё не доказанная и не подтверждённая опытом.

Гипотезу выдвигают обучающиеся, задача педагога - помочь правильно ее сформулировать, используя выражения: предположим..., допустим., возможно..., что если.

В данном случае, гипотеза звучит так: предположим, что в некоторых напитках может присутствовать кислота и употребление этих напитков небезопасно для здоровья.

Чтобы опровергнуть или подтвердить гипотезу, нужно провести эксперимент с напитками, потому что возникает ситуация, которая не решается способом «попробовать».

Важно, чтобы каждый обучающийся проводил собственный опыт, а не был в роли наблюдателя. Какими бы не были интересными действия педагога, ребёнок быстро устаёт наблюдать за ними. Опыты сопровождаются проговариванием догадок и попытками предугадать ожидаемые результаты.

Для проведения экспериментальной деятельности необходимо подготовить стаканы с напитками, которые дети употребляют чаще всего – вода, сок, лимонад, индикаторные полоски, пипетки, шкалу измерения кислотности и лист для занесения результатов.

Суть эксперимента в том, что нужно с помощью пипетки капнуть жидкость на индикаторную полоску, полученный цвет полоски сравнить со шкалой измерения кислотности и письменно зафиксировать результат.

Экспериментальная деятельность начинается с измерения кислотности воды. Проведя эксперимент, обучающиеся убеждаются что в воде кислоты нет, она безопасна для употребления. Эксперименты с соком доказывают, что в сокосодержащих напитках присутствует кислота в разных количествах и стоит ограничить употребление соков из пакетов. Так же с помощью эксперимента обучающиеся пробуют снизить кислотность продукта с помощью соды. Полученная информация будет использоваться на следующих занятиях по химии, при знакомстве со свойствами других химических веществ (сода, мыло и т.д.).

Эксперимент с газированным напитком позволяет сделать вывод что в нем содержится большое количество кислоты, а также сахара, потому что на вкус кислота не чувствуется.

Следующий этап - вывод, подтверждение или опровержении гипотезы.

На данном этапе в ходе беседы, обучающиеся делают вывод по проведенному эксперименту. Метод эксперимента подтвердил гипотезу- в соках и газированных напитках есть кислота. В воде кислоты нет. Употребление в больших количествах таких напитков может вызвать недомогание у человека, а самым безопасным напитком является чистая вода.

Метод «экспериментирование» занимает одно из главных мест в детском исследовании. Ознакомление с этим методом позволяет детям в дальнейшем использовать полученные знания по экспериментированию в различных исследованиях.

Метод экспериментирования дает реальные представления об объекте, а знания, полученные в процессе экспериментирования значительно надежнее и прочнее.

Использование метода эксперимента даёт возможность решать задачи обучения, создавать условия сближения учебной и познавательной деятельности обучающихся, что в свою очередь, позволяет пробудить у них осознанную активную заинтересованность, как в самом учебном процессе, так и в его результатах.

Литература:

1. Монтессори М. Помоги мне сделать это самому. М., 2002.
2. Савенков А.И. Детское исследование как метод обучения старших дошкольников. М., 2007
3. Савенков А.И. Маленький исследователь. Как научить дошкольника приобретать знания. Ярославль: Академия развития, 2002

Адаева Н.А.

Развитие научно – технического и творческого потенциала личности обучающихся на занятиях Робототехники

Адаева Н. А. - педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования г. Ульяновска «Центра детского творчества №2», г. Ульяновск., первая квалификационная категория

Аннотация: Робототехника – это наука, которая позволяет развивать в современном мире знания, умение и навыки. Данные навыки способствуют развитию научно-технического и творческого потенциала.

Ключевые слова: Робототехника, робот, обучающиеся, программирование, конструктор.

Роботы активно входят в нашу жизнь. Они помогают человеку на сложном производстве, в быту, в учебе. Даже у детей сегодня есть забавные игрушки-роботы, которыми порой увлечены не только сами малыши, но и их родители.

Дополнительное образование не отстает, и «идёт в ногу» с научно – техническим прогрессом создавая новые увлекательные занятия при помощи Робототехники. Где создаются условия для развития научно – технического и творческого потенциала личности обучающихся.

А как изучать робототехнику, не зная истории её происхождения. Поэтому на занятиях я начинаю с истории появления роботов.

Понятие «робот» появилось в 1920 году. Карел Чапек в своей книге «Россумские Универсальные Роботы» впервые назвал роботами человекоподобные механизмы, занимающиеся тяжелым трудом.

Изначально он хотел назвать их «лаборами» (в переводе с латинского языка «labor»- труд), но решил, что это неподходящее название. По слухам, Карел уже начал впадать в депрессию от того, что

никак не мог придумать название своим созданиям. На помощь ему пришел брат, предложивший название «робот», что в переводе с чешского языка означает тяжелый труд, каторга. Это понятие и укрепилось в большинстве стран.

А также не забываем легендарного Леонардо да Винчи, который в 1495 году смоделировал первого робота. За свою жизнь он успел оставить свой след во многих научных областях. Не обошел он стороной и робототехнику. В 1950 году нашли чертежи Леонардо, которые он сделал приблизительно в 1495 году, и воплотили его идею в жизнь. На них была изображена подробная схема робота-рыцаря. Рыцарь управлял руками, двигала головой, мог вставать, садиться и управлять подвижной частью шлема. До сих пор остается неизвестно собрал ли изобретатель своего «рыцаря» или нет.

А вот первого «говорящего» робота продемонстрировали в Нью-Йорке в 1927 г.

Изобретатель из Америки Д. Уэкли презентовал своего робота на Всемирной выставке в Нью-Йорке. Робот мог совершать простые движения, и даже воспроизводить некоторые фразы.

Вдохновленные историей мы переходили к занятиям. Они проходят на основе 2 конструкторов Лего и Apitor

Конструктор LEGO я использовала на начальном этапе. А конструктор Apitor, когда навыки сборки конструктора у обучающихся становятся более развиты.

Сегодня я расскажу вам, как работаю с данным оснащением. В конструкторе Lego для быстрого нахождения деталей, я с обучающимися разложила их по цветам. Так они лучше ориентироваться в нем.

Сначала мы собирали роботов легкой степени сложности по схеме сборки, которую я выводила на экран- это позволяет контролировать процесс сборки.

Когда мы с обучающимися собирали «Робота – Шпиона», они заметили, что у него нет рук и решили его дополнить. Так у нашего робота появились руки и даже уши.

А потом перешли к более сложным моделям: Робот «Луноход», «Валли», «Автобот», «Наблюдатель» .

Мы даже участвовали в конкурсе «Икарёнок», где обучающимися был собран робот «Мистер Усатик».

После сборки мы программировали роботов с помощью программы Lego, которую я скачала и установила с сайта LEGOeducation.com/start.

Где после приветствия, описывается ход дальнейшей работы. Здесь вам показывают, как собрать и подключить к электронному устройству, показывают, как можно создать свою программу для робота при помощи программных блоков. И запустить её нажав на пуск.

Задания переходят от простых к сложным. Нажав на проекты для работы в классе, выбираем нашего робота. И идет описание, что вы научитесь делать на занятии.

И чтобы заинтересовать обучающихся рассказывается веселая увлекательная история. И ребята с удовольствием им помогают. Они собирают робота.

Дальше мы подключали его к ноутбуку, нажав на зеленую кнопку на передней панели. Далее выбираем Смарт Хаб и когда он перестанет моргать и загорится голубым цветом, наш робот подключен и готов к программированию для этого собираем схему из блоков и нажимаем на пуск.

Вариантов программ программирования очень много. Вы даже можете придумать свои программы. Запрограммировав роботов, они двигались, перемещались, меняли цвет, вращались и издавали звуки при появлении движения.

После Lego мы перешли к конструктору Apitor. Из одного конструктора можно собрать 18 моделей.

И так как этот конструктор сложнее в сборки, детали я отделила от других - это экономит время сборки модели. Начинали также с легкой степени сложности сборки. И у нас появился трехколесный мотоцикл.

Мотоцикл в движение приводит цепочка из зубчатых колес. Нажимаем на рычаг и отпускаем и мотоцикл поехал.

Из этого же конструктора мы сделали и Джип, который управляется при помощи приложения «Apitor Robot», скачанного на телефон.

Как установить приложение, технические характеристики и схемы сборки моделей описаны в книжке, которая входит в комплекте с конструктором.

Запускали программу на телефоне, находили модель Джипа. После подключения управляли им телефоном. Телефон служит пультом управления, на нем кнопки вперед, назад и повороты вправо, влево.

Таким образом можно с уверенностью сказать, что Робототехника создает условия для развития научно – технического и творческого потенциала личности обучающихся

- Совершенствует практические умения и навыки программирования и конструирования;

- Развивает творческие способности, фантазию, логику, воображение, трудолюбие и аккуратность;

- Вводит в мир будущего, где роботы будут использоваться во всех сферах жизнедеятельности;

- Предусматривает возможность «идти в ногу» с научно –
техническим прогрессом

Артемьева С.Н.

Организация исследовательской деятельности обучающихся 6 лет по теме «Насекомые» в ходе реализации дополнительной общеразвивающей программы «Малышковая академия»

Артемьева С.Н. - педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования г. Ульяновска «Центра детского творчества №2», г. Ульяновск., высшая квалификационная категория

Аннотация: в данной статье рассмотрены материалы, пособия, методы и приёмы исследовательской деятельности обучающихся 6 лет по образовательному модулю «Биология».

Ключевые слова: образовательный модуль «Биология», набор и пособие «Юный биолог», методы и приёмы исследовательской деятельности в работе с дошкольниками, изготовление террариума.

Тема взаимодействия человека и природы была актуальна во все времена, но никогда она не стояла так остро, как в наши дни. Это связано с тем, что резкий скачок научно-технического прогресса породил более мощное воздействие людей на природу. Потребительское, зачастую аморальное отношение к природным богатствами, нерациональное их использование, привело к нарушению экологической системы Земли. На планете стремительно исчезают различные виды животных и растений, а освободившиеся места заполняются вредными и опасными трансгенными организмами, что создаёт большую угрозу физического и нравственного здоровья людей сегодняшнего и будущих поколений. Поэтому формирование основ экологической культуры является одним из приоритетных направлений образования и воспитания детей в 21 веке.

В системе непрерывного экологического образования дошкольный этап является исключительно важным и ответственным. Именно в этот период формируется личность человека, закладывается позитивное

отношение к природе, к себе, к окружающим людям, рождается любовь к Родине. Как ребёнок будет введён в мир природы, научится ли любить, понимать и соблюдать его законы, во многом зависит от взрослых, воспитывающих его. Родителям без специальной подготовки и определённой материальной базы, трудно сформировать системные знания о природе, заложить основы экологической культуры, организовать исследовательскую деятельность детей. В связи с этим на базе нашего учреждения, «Центра детского творчества №2», с сентября 2021 года реализуется комплексная дополнительная общеразвивающая программа «Малышковая академия». Данная программа учитывает современные ориентации на общепланетарный глобализм, активное развитие техносферы, с одной стороны, и гуманизацию образования, с другой, даёт возможность обучающимся осмыслить мир, исследовать окружающие предметы и явления, систематизировать, обобщать, делать соответствующие выводы.

В рамках программы «Малышковая академия» я веду образовательный модуль «Биология».

Данный модуль состоит из четырёх разделов:

1. Наука биология.
2. Мир растений.
3. Мир животных.
4. Я – человек.

Первый раздел включает вводное занятие и диагностические задания, второй – знакомит обучающихся с видами растений, их строением, ростом и развитием, грибами, лесом, как экосистемой.

Третий раздел предполагает ознакомление с насекомыми, птицами, дикими и домашними животными, обитателями водной среды, рептилиями, земноводными, правилами охраны природы.

В четвёртом разделе у обучающихся формируется представление о внешнем и внутреннем строении тела человека, органах чувств, простейших правилах сохранения здоровья и безопасности в природе.

Модуль «Биология» включает в себя 15 тем. На примере темы «Насекомые» я хотела бы рассказать об организации исследовательской деятельности обучающихся, о материалах и оборудовании, которое использую на занятиях.

Более детально познакомить дошкольников с миром растений и насекомых, привить интерес к живой природе, стремление выступить в роли исследователя, поможет набор «Юный биолог. Насекомые» (рис.1).



Рисунок 1. Набор «Юный биолог. Насекомые»

Набор дополнен печатным пособием «Юный биолог», которое включает в себя опытно-экспериментальную деятельность с растениями, насекомыми, земноводными, занимательные факты о них, творческие задания по изготовлению насекомых в технике «Оригами», знакомит обучающихся с экосистемой и биологическими науками. Этот материал

можно использовать при организации опытов и наблюдений за насекомыми и при разработке конспектов к занятиям.

Но одного набора и печатного пособия «Юный биолог» недостаточно. Мир насекомых на Земле разнообразен и удивителен. Чтобы помочь обучающимся раскрыть все его тайны и загадки, развить интеллектуальный и творческий потенциал, вовлечь в исследовательскую деятельность, я дополнила материал по данной теме.

На своих занятиях я использую следующие пособия, методы и приёмы:

1. Дидактические игры.
 - Какого насекомого не стало?
 - Кто, где живёт?
 - Сравни насекомых.
 - Чудесный мешочек.
 - Снежный ком.
 - Кто как передвигается?
2. Интерактивные игры.
 - Найди насекомое.
 - Один - много.
 - Назови ласково.
 - Четвёртый лишний.
 - Скажи, где бабочка.
 - Узнай насекомое по тени.
 - Путешествие пчелы.
 - Кроссворд.
3. Зарисовка схем в тетрадях, фиксация результатов наблюдений.
 - Характерные признаки насекомых.
 - Где живут насекомые?

4. Выполнение заданий на рабочих листах из пособия Щербанёва Е.А. «Занимательная экология». Комплект рабочих листов для занятий с детьми 5-7 лет. Волгоград, «Учитель», 2012.

- Что сначала, что потом?
- Узнай насекомое.
- Кто где спрятался? (Рис.2)

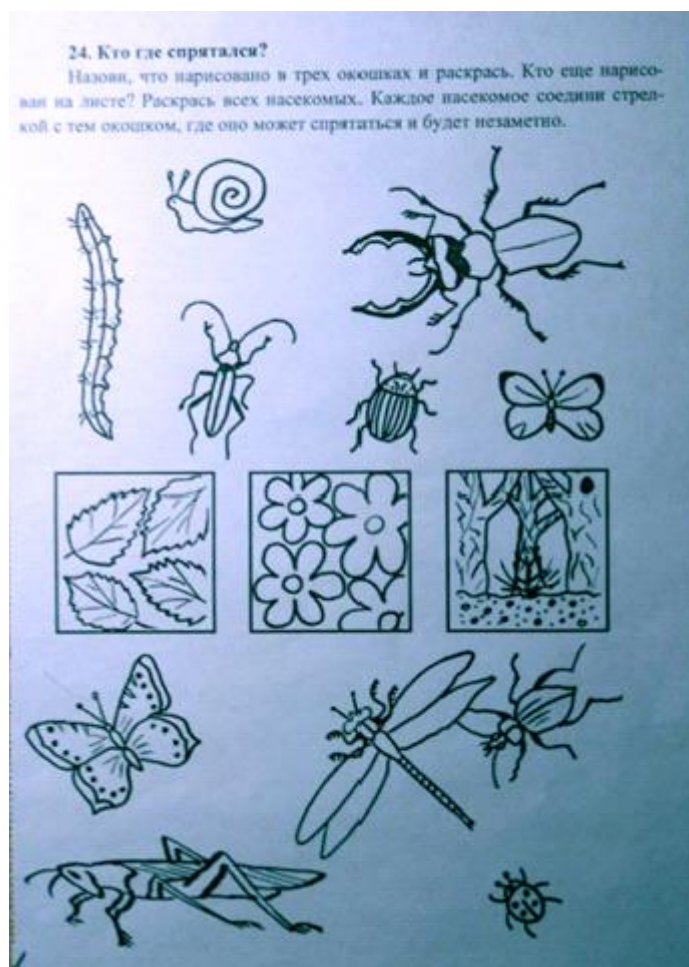


Рисунок 2. Рабочий лист «Кто где спрятался?»

5. Творческо-продуктивная деятельность.
- Насекомые. (Рис.3)
 - Красная книга моего края.
 - Гусеница.
 - Жук – марионетка.

- Рисование по трафарету.



Рисунок 3. Работы обучающихся по теме «Насекомые»

1. Пальчиковая гимнастика.

Насекомые

На ромашке – две букашки,
(руки вместе, ладони раскрыты,
поочередно соединять пальцы рук)

А на лютике – жучок,

В колокольчике – кузнечик,

На гвоздике – паучок.

А на маке-то – пчела,

(пальцы одной руки в кулаке,
круговые движения указат. пальца – пчела жужжит)

Собирает мед она.

Божья коровушка,

(пальцы в кулак, круговые движения большим пальцем)

Полети на облышко.

Принеси нам к осени,

Мы тебя попросим:

В огород – бобы,

(раскрывать пальцы, начиная с указательного)

В лес – ягоды, грибы,

В родник – водицу,

В поле – пшеницу.

Бабочка. (Рис.4)



Рисунок 4. Пальчиковая гимнастика «Бабочка»

Просмотр познавательных видеороликов и презентаций

- Для детей всё про муравьёв
- Появление бабочки
- Пчёлы
- Такие разные жуки
- Насекомые
- Удивительные факты про насекомых. (Рис.5, Рис.6, Рис.7, Рис.8, Рис.9)

Оказывается, насекомые появились задолго до динозавров. По всему миру учёные находят окаменелые останки насекомых.

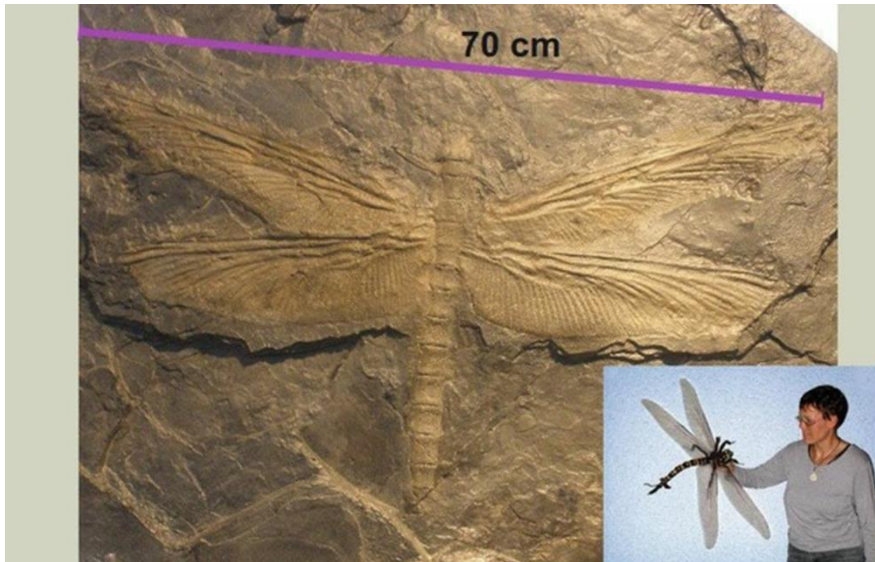


Рисунок 6. Громадная древняя стрекоза – Меганевра



Рисунок 7. Бабочка размером с тарелку



Рисунок 8. Муха – длинноноботница



Рисунок 9. Древние насекомые в янтаре

Опытно-экспериментальная деятельность.

- Строим террариум.
- Приятные метаморфозы.
- Пьют ли бабочки?
- Комары не кусаются... Они только сосут. (Рис.10)
- Муравьи – маленькие гиганты.
- Дом для муравьёв.



**Рисунок 10. Опытно-экспериментальная деятельность «Комары не кусаются...
Они только сосут»**

Набор «Юный биолог» даёт возможность обучающимся создать формикарий – дом для муравьёв и понаблюдать, как эти маленькие трудяги будут сооружать и обустраивать своё жилище.

А используя пособие «Юный биолог», мы с ребятами сделали террариум – простую самостоятельную экосистему. Взяли ёмкость, насыпали на дно слой мелкого гравия. Положили 5 сантиметров грунта. Почва нашей экосистемы была готова.

Потом соорудили водоём, чтобы вода, испаряясь, возвращалась в почву, давая влагу растениям и животным. Для этого взяли мерный стаканчик, зарыли его глубоко в землю и наполнили водой. У нас получилось маленькое озеро. Дополнили интерьер террариума камешками, ракушками.

В экосистеме должны быть производители, поэтому мы посадили растения, положили мох, кору деревьев, полили землю, прикрыли ёмкость плёнкой. Наш террариум готов. Осталось только заселить его обитателями (тропическими карликовыми мокрицами, мокрицей броненосцем, тараканами, жуками пожарниками, муравьями) и погрузиться в волшебный мир насекомых. (Рис.11)



Рисунок 11 Изготовленный террариум для наблюдений за насекомыми

Такой террариум создаётся не на одно занятие, его обучающиеся могут унести домой или поставить на окно и продолжить свои наблюдения в течение длительного времени.

Таким образом, использование на занятиях по образовательному модулю «Биология» набора и пособия «Юный биолог», разнообразных методов и приёмов, позволяет сделать обучение дошкольников увлекательным, зарождаёт стремление к маленьким открытиям, способствует формированию представлений об окружающем мире, как единой целостной системе, закладывает основы экологического мировоззрения и культуры, гуманное отношение ко всему живому.

Список литературы:

1. Костюченко М.П., Окружающий мир. Интегрированные занятия с детьми 4 – 7 лет. Волгоград, «Учитель», 2014.
2. Липская Н.М., «Изучаю мир вокруг: для детей 6 – 7 лет». Москва, Эксмо, 2014.
3. Мартынова Е.А., Сучкова И.М., «Организация опытно-экспериментальной деятельности детей 2 – 7 лет». Тематическое

планирование, рекомендации, конспекты занятий. Волгоград, «Учитель», 2015.

4. Щербанёва Е.А., «Занимательная экология». Комплект рабочих листов для занятий с детьми 5 – 7 лет. Волгоград, «Учитель», 2012.

5. Юный Биолог. Научно познавательные эксперименты по энтомологии./Печатное пособие к набору «Юный биолог».

Ахтямова А.Ю., Еняшина Н.Г.

Особенности формирования самооценки личности студентов

*Ахтямова А.Ю., студентка 3 курса направления подготовки «Организация работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск.
Еняшина Н.Г, к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск*

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы становления личности студента и формирования его адекватной самооценки. Приведены результаты эмпирического исследования и описаны эффективные способы формирования самооценки личности студента.

Ключевые слова: студент, личность, самооценка.

В современной психологии и педагогике проводится сравнительно немного исследований по вопросам развития эмоциональной сферы человека, аспектам формирования психической стабильности, вопросам возможности адекватной самооценки. Между тем, проблема общения, вопрос благоприятного межличностного общения находятся в центре внимания каждого человека, и определяются они эмоциональной устойчивостью, умением контролировать себя, адекватной оценкой себя и окружающих.

Необходимым фактором здесь является адекватная самооценка, которой отводится главная роль в формировании индивидуальных и возрастных различий. Самооценка, как часть самосознания - это стержень, опора всего процесса. Она показывает индивидуальный уровень развития человеческого самосознания. Неправильно сформированная «Я - концепция» (отношение к себе, своему Я и к окружающим) приводит к искажённым отношениям человека с окружающими его людьми.

Особое внимание стоит уделить изучению особенностям формирования самооценки личности студентов, так как самооценка

студента – это показатель, который напрямую связан с уровнем его притязаний. Адекватно сформированная самооценка во многом предопределяет его коммуникацию с социумом, профессиональное самоопределение, личностные успехи и отношение к самому себе.

От самооценки зависят взаимоотношения человека с окружающими, его критичность, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам. Тем самым самооценка влияет на эффективность деятельности студента в настоящем времени и дальнейшее развитие его личности в будущем.

В современном обществе в связи с экономическими, культурно-историческими, социальными изменениями в мире, возникает потребность в профессионально-компетентной, адекватной и гармоничной личности, деятельность которой будет направлена на сохранение и развитие благополучия личностной и профессиональной деятельности. Сейчас молодому поколению, а в частности студенческой молодежи, выделен широкий спектр разнообразных возможностей, благодаря которым возможно осуществление намеченных жизненных планов.

Умение анализировать и оценивать свою действительность, т.е. способность к самосознанию и самопознанию – это способность человека, которая отличает его от других существ. Самооценка является одной из основополагающих образований личности.

Самооценка – это сложный по своей природе, психологический феномен. Данный феномен представляет собой систему связей и отношений со всеми психологическими формами личности, а так же является важным распространителем всех форм и типов функционирования и взаимодействия личности. Способность к самооценке зарождается в раннем детстве, изменяясь на протяжении всей жизни человека [2].

Традиционно психологами выделяется два вида самооценки: адекватная и неадекватная. Неадекватная самооценка в свою очередь подразделяется на завышенную и заниженную.

Адекватная самооценка – это соответствие самомнения о себе со своими реальными возможностями. Личность не заявляет о себе лишь в лучшем свете, а объективно оценивает свои достоинства и возможности. Индивид с данной самооценкой спокойно признает свои ошибки, не боится ошибиться, а так же легко относится к конструктивной критике.

Завышенная самооценка подразумевает за собой переоценку личностью своих возможностей и своего потенциала. Среди признаков неадекватно завышенной самооценки традиционно выделяют следующие: человек часто принимает только свою точку зрения, считая ее единственно верной, даже при существовании объективных аргументов в пользу противоположного мнения; данная личность редко признает свои ошибки и с трудом просит прощения; индивид склонен к чрезмерному эгоизму.

Заниженная самооценка – это склонность человека оценивать себя с не объективной точки зрения, недооценивая себя и преуменьшая значимость своих возможностей. Личности с данной самооценкой испытывают чувство излишней жалости к себе, так как зачастую они неспособны управлять своей жизнью. Так же иногда люди с заниженной самооценкой проецируют свои переживания и мысли на других людей [6].

Самооценка личности имеет способность видоизменяться со временем: становиться нисходящей или восходящей, а так же колебаться относительно уровня, в котором она находится. На процесс формирования самооценки влияют некоторые факторы. Среди основных факторов выделяют социальные, физиологические или психологические и личностные. Например, такие как оценочные суждения со стороны других

людей, отношение личности к собственным успехам и неудачам, а так же система представлений личности о самом себе, образ собственного «Я».

В рамках данной темы нами было проведено эмпирическое исследование на выявления уровня самооценки студентов. Экспериментальной базой был выбран Ульяновский государственный университет, студенты первого и второго курса факультета гуманитарных наук и социальных технологий. В исследовании приняли участие двадцать студентов.

Исследование проводилось на основе теста-опросника «Определение уровня самооценки» разработанным С.В. Ковалевым. Данная методика предназначена для выявления уровня самооценки личности. Тест - опросник «Определение уровня самооценки» включает 32 суждения, по поводу которых возможны пять вариантов ответов, такие как: очень часто, часто, иногда, редко, никогда. Каждый из вариантов ответа кодируется определенными балами.

По результатам исследования, проведенного по методике С. В. Ковалева, нами были выявлены следующие результаты уровня самооценки личности студентов.

Десять опрошенных респондентов (50 %), показали низкий уровень самооценки личности. Студент, обладающий заниженной самооценкой, имеет склонность к преуменьшению своих реальных способностей, вследствие чего, он может упустить предоставленные ему возможности для реализации своего потенциала. Так же у такого студента плохо налажена коммуникативная связь с окружающими его людьми – преподавательским составом и другими студентами. Зачастую, у данного индивида присутствует трусость, ревность, а так же чувство излишней жалости к самому себе. Личность с заниженной самооценкой проецирует свои представления и переживания на других людей. Студенту с низкой

самооценкой сложно добиться успеха в само ориентации в будущем и тяжело реализовывать себя в настоящем.

Шесть опрошенных студентов (30 %), показали средний (адекватный) уровень самооценки. Для студента, имеющего такую характеристику самооценки, свойственно объективно оценивать свои возможности и умения, и в конечном итоге брать на себя такую работу, которая будет ему по силам. Такая личность спокойно признает свои ошибки и подойдет к их исправлению осознанно и объективно. У обучающихся студентов расхождение между идеальной и актуальной самооценкой имеет умеренный характер. Чаще всего, такие студенты удовлетворены собой, собственными успехами и достижениями. Специалист с данной самооценкой готов к работе и умело находит контакты взаимодействия с другими. Кроме того, личность, обладающая данной самооценкой, не дает негативное оценочное суждение другим, так как осознает индивидуальные особенности каждого человека

Четыре опрошенных респондентов (20 %), в рамках исследования показали высокий уровень самооценки. Студент, имеющий данный уровень самооценки, зачастую оказывается в неловком положении, так как такой личности свойственная переоценка своих возможностей. Данным студентам свойственно принятие лишь своей точки зрения как единственно верной, вследствие чего человек склонен к эгоизму. Такой студент имеет возможность не выполнить заданный объем работы, так как изначально он сильно переоценил свои силы. Несмотря на вышеперечисленные факторы, такому студенту могут быть открыты многие возможности, так как он верит в свои возможности и не сдается на пути к намеченной цели.

По результатам проведенного нами исследования можно сказать о том, что полученные данные различны и своеобразны. Однако разные

уровни самооценки практически всегда являются взаимодополняющими и взаимозаменяемыми. Процесс установления и определения самооценки не может быть конечным, поскольку сама личность постоянно развивается, а, следовательно, меняются и ее представления, понятия о себе. Это и приводит к изменению содержания, способа выработки самооценки и мер ее участия в регуляции поведения.

На основании полученных данных можно сделать вывод о том, что эмпирическое исследование подтверждает теоретические данные. Проблема формирования самооценки действительно существует на всех этапах ее развития, так как она является «стержнем» всего процесса саморегулирования поведения личности, включается в структуру мотивации, определяет направленность саморегулирования.

Особое внимание стоит уделить процессу формирования самооценки в студенческом возрасте, так как адекватная, устойчивая и объективная самооценка студентом своих умений и возможностей, является важным критерием формирования личности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что формирование адекватной самооценки возможно только при активном использовании результативных методов ее развития и условий обучения: тренингов, деловых игр, анкетирования, бесед, самостоятельной работы студентов, самообразования, свободы выбора в учебном процессе. Чем активнее студент включается в эту работу и принимает ее, тем адекватнее формируется его самооценка.

На наш взгляд, наиболее эффективными для современных студентов являются следующие способы формирования самооценки.

Один из способов формирования самооценки это членство в добровольных молодежных общественных организациях. Общественное объединение представляет собой добровольное, некоммерческое

формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения. В настоящий момент существуют и функционируют различные молодежные организации, которые направляют энергию и предприимчивость в нужное русло, и преобразуют ее в нечто большее и значимое.

Другим способом формирования самооценки личности студента является студенческий совет на базе факультета или университета. Студенческий совет – это орган студенческого самоуправления, а так же единица проявления студенческой общественной деятельности, направленной на ликвидацию проблем касающихся студенческой жизни и их деятельности. Членство в студенческом совете - это серьезный и ответственный шаг [9].

Следующий способ формирования самооценки личности – волонтерский корпус на базе университета. Волонтерский корпус является добровольным объединением студентов, изъявивших свое желание бескорыстно и безвозмездно выполнять работу, предоставлять услуги и оказывать поддержку различным социальным категориям населения и организациям, деятельность которых направлена на воспитание молодежи, как части гражданского общества. Целью волонтерского отряда является развитие у студентов высшего учебного заведения высоких нравственных качеств путем пропаганды идей добровольчества. Деятельность отряда направлена на решение социальных, культурных, экономических и других проблем в обществе [7].

Волонтерская деятельность помимо того что приносит пользу обществу, так же помогает выстраивать оптимальную коммуникацию с самим собой и адекватно формировать самооценку личности. Студент, находясь в общественно полезной среде, становится терпимее, добрее и

уважительнее к окружающим его людям. Люди испытывают радость, когда делают доброе дело. Слова и эмоции благодарности, которые получает студент – волонтер, пробуждает чувство гордости, благополучия, добра и благодарности. Переживая все вышеперечисленные эмоции, студент формирует здоровую адекватную самооценку, так как он четко ощущает свою значимость.

Другим, не менее важным способом формирования самооценки, является профсоюз. Профсоюз на базе университета – это добровольное общественное объединение студентов, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов [8].

Деятельность данных творческих коллективов можно разделить на учебную, просветительную, творческую и организационную. Соединение различных видов деятельности в работе каждого творческого коллектива - свидетельство своеобразия творческого объединения, целью которого является помощь в формировании адекватной здоровой самооценки, творческой личности, самовыражении, самоактуализации и самореализации. Возрастающая потребность общества в креативных людях находит так же свое отражение в стандартах общего и профессионального образования, где воспитание, поддержка и развитие творческого гражданина является одним из приоритетных направлений.

Через данные направления личность имеет возможность само реализовать себя путем изучения различного творчества. Студент, в ходе изучения творчества формулирует и приобретает такие убеждения как «у меня получается», «я могу», «мои чувства и проявления ценны сами по себе». Ряд психологов утверждает, что взаимодействие с цветом, звуком, картинкой так же способствует снятию стресса и усилению активных

качеств личности, нормализации самооценки. Кроме того, членство в студенческих творческих коллективах, формирует умение работать в команде, помогает побороть страх сцены и развивает творческое направление в сознании личности, что помогает формировать адекватную здоровую самооценку у студента.

В заключении хотелось бы отметить важность формирования самооценки личности студентов, так как адекватная здоровая самооценка помогает формировать профессиональную направленность студента, выстраивать коммуникацию с внешним миром и адекватно оценивать внутреннее «Я». Важно грамотно и ответственно подойти к формированию самооценки студента, так как самооценка в студенческом возрасте играет одну из важных и ключевых ролей.

Список литературы:

1. Божович, Л. И. Проблемы формирования личности / Л. И. Божович. - 2-е изд. - Воронеж : Модэк, 2019. - 352 с.

2. Витюк, О. Ю. Межличностная аттракция как основа уровня самооценки личности: Практическая психология и социальная работа / О. Ю. Витюк. - 8-е изд. - Москва : Физматлит, 2015. - 160 с.

3. Выготский, Л.С. Вопросы детской психологии / Л.С. Выготский. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 160 с.

4. Гамезо, М. В. Атлас по психологии /Информационно-методическое пособие по курсу «Психология человека» / М. В. Гамезо, И. А. Домашенко. - Москва : Просвещение, 2008. - 272 с.

5. Коломинский, Я. Л. Психология взаимоотношения в малых группах / Я. Л. Коломинский. - Москва : Просвещение, 2013. - 432 с.

6. Райгородский, Д. Я. Психология личности. Хрестоматия по зарубежной и отечественной психологии в 2-х томах / Д. Я. Райгородский. - Самара : Бахрах-М, 2013. - 1056 с.

7. Организация: волонтерский корпус УлГУ. - Текст : электронный // Добро.ру : [сайт]. - URL: <https://dobro.ru/organizations/703066/info> (дата обращения: 03.05.2022).

8. Студенческий профсоюз. - Текст : электронный // zachnik : [сайт]. - URL: <https://zachnik.ru/blog/studencheskij-profsojuz-cto-eto-takoe-i-zachem-on-nuzhen/> (дата обращения: 05.05.2022).

9. Студенческий совет. - Текст : электронный // Студ.совет : [сайт]. - URL: <http://studsovet.bmstu.tilda.ws/> (дата обращения: 18.04.2022).

10. Я - концепция. - Текст : электронный // distriboff.ru : [сайт]. - URL: <https://distriboff.ru/lichnost/ya-obraz.html> (дата обращения: 22.02.2022).

Белова Е. А.

Моделирование процесса формирования форсайт-компетенций преподавателей в образовательных организациях профессионального образования в процессе ДПО

Белова Е.А. – аспирант ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск.

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме формирования профессиональной педагогической квалификации преподавателей системы среднего профессионального образования, обосновывается ее актуальность. В частности, речь идет о формировании форсайт-компетенций педагогов в системе дополнительного профессионального образования. В статье представлена педагогическая модель формирования исследуемого процесса, раскрывается ее структура, описывается содержательное наполнение каждого блока.

Ключевые слова: педагог профессионального образования, педагогические компетенции, форсайт, форсайт-компетенции, педагогическая модель.

В новой стратегии развития среднего профессионального образования (далее СПО) «Из 2020 в 2030» говорится о постоянном обновлении его содержания в соответствии не только с актуальными, но и перспективными требованиями к квалификации специалистов, появлением новых технологий. Кроме того, ставится задача формирования современного набора педагогических компетенций, необходимых для работы в профессиональной образовательной организации (далее ПОО) в ситуации обновления инфраструктуры, содержания и технологий в СПО [2], к числу которых относятся форсайт-компетенции, направленные на преобразование собственной профессиональной деятельности и личности.

Важным звеном в формировании современного набора педагогических компетенций педагогов ПОО принадлежит системе дополнительного профессионального образования (далее ДПО). Исключительная роль ДПО в современной системе профессионального образования определяется его ответственностью за обновление и обогащение интеллектуального потенциала общества.

Обосновывая актуальность разработки проблемы формирования форсайт-компетенций педагогов ПОО, также следует отметить, что Федеральный проект «Учитель будущего» поставил задачу не только подготовить педагога к изменениям в будущем, но и разработать новые педагогические профессии: разработчик образовательных траекторий, тьютор, модератор, организатор проектного обучения и др. Как справедливо считают сотрудники кафедры педагогики и андрагогики Нижегородского института развития образования, «форсайт-технологии как проектно-инструментальная система методов и методик «картирования» и сценарирования вероятных событий, которые могут произойти в обозримом будущем и которые важно учитывать для принятия решений в настоящем, применимы к широкому кругу ситуаций и потребностей обучающихся взрослых в условиях пространственного развития дополнительного профессионального образования» [3].

Решение проблемы формирования форсайт-компетентности преподавателей СПО в процессе повышения квалификации потребовало создания структурно-функциональной модели. Моделирование является одним из самых актуальных методов научного исследования, широко применяется в педагогической практике. Метод моделирования даёт возможность объединить эмпирические и теоретические данные в педагогическом исследовании, построения логических конструкций и научных абстракций. Модель процесса формирования форсайт-

компетенций преподавателей СПО в процессе повышения квалификации отражает последовательность и содержание исследуемого процесса, в котором можно выделить шесть блоков.

Целевой блок включает цель исследуемого процесса – формирование форсайт-компетенций педагогов ПООО, задачи, поставленные в соответствии с этапами формирования компетентности и уровнями ее сформированности.

В методологическом блоке обозначены научно-педагогические подходы и принципы, на основании и в соответствии с которыми был построен процесс формирования форсайт-компетентности педагогов ПОО в ходе реализации дополнительной профессиональной программы.

Системно-структурный подход. Данный позволяет схематично осуществить представление изучаемого материала. Определяет педагогическую технологию как совокупность отдельных компонентов: целей, содержания, методов, форм, средств педагогического процесса.

Личностно-деятельностный подход в центр образовательного процесса ставит личность обучающегося (его потребности, способности, мотивы, цели, индивидуально-психологические особенности), которая развивается посредством вовлечения ее в различные виды деятельности.

Компетентностный подход – это комплекс общих принципов, которые необходимы для того, чтобы определить цели образования, организовать образовательный процесс и оценить его результаты – сформированные компетенции личности. Компетентностный подход в образовании требует от обучающегося умения решать стандартные и нестандартные проблемы, используя имеющиеся знания. Этот подход ценит не сами знания, а способность их использовать.

Акмеологический подход. В настоящее время этот подход к воспитанию и обучению считается одним из наиболее перспективных для

образовательной системы. Исследователи полагают, что «сущность акмеологического подхода заключается в осуществлении комплексного исследования и восстановления целостности субъекта, проходящего ступень зрелости, когда его индивидуальные, личностные и субъектно-деятельностные характеристики изучаются в единстве, во всех взаимосвязях и опосредованиях, для того чтобы содействовать его достижению высших уровней, на которые может подняться каждый» [1, с.59].

Сущность андрагогического подхода рассматривается с точки зрения создания оптимальных условий для реализации образовательного процесса взрослых, он опирается на методологические принципы личностно ориентированной парадигмы образования взрослых.

Важнейшим методологическим подходом в педагогике является темпоральный (временной) подход. Профессиональное становление личности разворачивается во времени с начала формирования профессиональных интересов до окончания профессиональной жизни. Темпоральный подход позволяет определить основные преобразования, трансформации личности в прошлом, настоящем и будущем.

В рамках институционального подхода образование рассматривается как один из элементов общественных отношений, взаимодействующий с другими ее элементами. Подход нацелен на исследование организации образовательного процесса, анализ форм и границ деятельности людей, учитывая внеэкономические факторы.

В содержательном блоке модели представлена дополнительная профессиональная программа «Форсайт-компетенции педагога ПОО» для слушателей – преподавателей и других педагогических работников ПОО. Программа включает в себя следующие модули: «Форсайт-методология»;

«Форсайт-анализ трендов СПО»; «Синхронное образование»; «Опережающее образование, ориентированное на будущее».

В технологическом блоке модели отражены применяемые в ходе эксперимента образовательные форсайт-технологии, формы организации учебной деятельности слушателей, дидактические методы и приемы.

В критериально-диагностическом блоке содержатся критерии, на основании которых осуществлялся анализ результативности процесса формирования форсайт-компетентности слушателей. В данном блоке модели так же выделяются четыре уровня сформированности форсайт-компетентности педагогов ПОО на основании классического цикла развития компетенций:

- неосознанная форсайт-некомпетентность: педагог практически не осведомлен о сущности форсайта в образовании, не отслеживает тенденции развития профессионального образования, не пытается прогнозировать его будущее, нет потребности в профессиональном совершенствовании, критическое и стратегическое мышление развиты слабо, мало коммуницирует в учебной группе, не проявляет креативных способностей при разработке сценариев своего профессионального развития, своей образовательной организации, сферы профессиональной деятельности;

- осознанная форсайт-некомпетентность: педагог обладает начальной информацией о форсайте, форсайте образования, форсайт-технологиях в обучении, присутствует осознание того, что он не обладает компетентностью в данной сфере, осознает необходимости дальнейшего расширения представлений о данной области педагогической деятельности, усиливается мотивация познания и прогнозирования своего профессионального будущего, будущего профессионального образования, начинает развиваться стратегическое и критическое мышление, занимает

более активную позицию в учебной группе, расширяются коммуникации с одноклассниками при построении сценариев будущего;

-осознанная форсайт-компетентность: в результате осознанных учебных действий формируется система знаний в области форсайта, форсайта образования, явно проявляется мотивация к личностному и профессиональному самосовершенствованию, применяет форсайт-технологии на уровне навыка, постоянно контролируя свои действия, проявляет навыки критического и стратегического мышления, активен в учебной группе, демонстрирует диалогическую культуру, креативность при прогнозировании и составлении сценариев будущего профессиональной организации, сферы образования;

-неосознанная форсайт-компетентность: устойчивая мотивация к профессиональному развитию и самосовершенствованию, развитые навыки критического и стратегического мышления, прогнозирования, опыт рефлексивных профессиональных действий, высокая коммуникабельность сформированность лидерских качеств, владение форсайт технологиями и готовность к обучению форсайт у своих учеников (сверхосознанная компетентность – сам научился, хочу и могу учить других).

В последнем блоке модели перечислены педагогические условия, необходимые и достаточные для успешного формирования исследуемого феномена: организационно-педагогические (ориентация ДПО на потребности в профессиональных компетенциях в соответствии с новыми вызовами образования и в контексте технологических изменений и инноваций в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе; динамичное изменение ДПП на основе форсайта профессионально-педагогических компетенций педагога ПОО в будущем и др.), психолого-педагогические (смена позиции преподавателя в учебном процессе: от

транслятора знаний и показа способа деятельности к построению гибкой индивидуальной траектории личностного развития слушателя; стимулирование учебной деятельности посредством обмена опытом, совместного обсуждения, сообучения, постановки и решения проблем, прогнозирования, проектирования и т.д.), дидактические (обеспечение взаимосвязи образовательных целей, учебного контента с возможными и желаемыми сценариями развития профессионального образования; своевременная адорнация (усовершенствование) компетенций преподавательского состава, задействованного в реализации дополнительных профессиональных программ и др.).

Разработанная педагогическая модель формирования форсайт-компетенций преподавателей профессиональной образовательной организации, прошла апробацию на факультете повышения квалификации преподавателей УлГУ и доказала свою эффективность.

Литература:

1. Деркач, А.А. Акмеология: учебник / под ред. А.А.Дергача. – Москва: Издательство РАГС, 2006. – 211 с. – Текст: непосредственный.

2. Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2030 года. – Текст: электронный. - Режим доступа: <https://edu.gov.ru/press/3058/minprosvvescheniya-rossii-predstavilo-strategiyu-razvitiya-srednego-profobrazovaniya-do-2030-goda/> (дата обращения: 1.06.2022)

3. Форсайт-технология в системе дополнительного профессионального образования: реальность и возможности.– Текст: электронный – Режим доступа: <http://www.niro.nnov.ru/?id=51874>(Дата обращения: 1.06.2022)

Добрецов А. В.

Психолого-педагогический аспект концертмейстера- пианиста в непосредственной работе с учащимися детских музыкальных школ и детских школ искусств

Добрецов А.В.- концертмейстер высшей категории ГБУДО г. Москвы «Детская музыкальная школа им. В. В. Андреева»

Аннотация: в статье рассматривается психолого- педагогический аспект концертмейстера ДМШ и ДШИ в работе с юными музыкантами, повышение качества и эффективности его работы в современных условиях обучения в ДМШ и ДШИ, а также как влияет конкурсная и концертная деятельность для дальнейшей жизни и выбора профессии юного поколения.

Ключевые слова: концертмейстер, юный музыкант, педагог, психолого-педагогический аспект, культура, искусство, дополнительное образование.

Если вы хотите, чтобы ваши дети сделали первый возможный шаг к Нобелевской премии, начинайте не с химии, а с музыки. Ибо абсолютное большинство Нобелевских лауреатов в детстве были окружены музыкой. Ибо музыка - пища для мозга, в структурах музыки скрыты все последующие научные открытия. И Эйнштейн со скрипкой, и Планк у рояля - не случайность, не прихоть, а Божественная необходимость.

Михаил Казиник

Глядя на работу концертмейстера со стороны, всегда кажется, что это легко и просто, как бы находясь в тени солиста, просто подыгрывать ему партию аккомпанемента. Но, как заметил великий французский композитор и клавесинист Франсуа Куперен, «Нет ничего приятнее, чем быть хорошим аккомпаниатором. Ничего не сближает нас так с другими

музыкантами, как совместное исполнение разнообразных сочинений. А аккомпанемент- это фундамент солиста. На нём лежит вся тяжесть здания». Как показала практика работы концертмейстером, эта работа непростая. Специфика работы концертмейстера в современной музыкальной школе состоит в том, что ему приходится, сотрудничая с представителями разных музыкальных специальностей, знать особенности игры других музыкальных инструментов, и в этом смысле он должен быть «универсальным» музыкантом, следуя лучшим традициям исполнительского искусства. Он должен быть всегда в форме, как в технической (беглость пальцев, быстрая читка с листа), так и интеллектуальной. Концертмейстер всегда должен быть в приподнятом настроении. Так как дети всегда чувствуют твоё настроение, и это тоже может отразиться на игре юного музыканта. А самая главная составляющая, это конечно же любить свою профессию, профессию, в которой ты всегда как-бы остаёшься «в тени» солиста. И когда в самом начале обучения приходится знакомиться ученику младших классов с концертмейстером, ему изначально преподаватель специальности должен объяснить, что работа этого преподавателя не просто подыграть ему, а они вместе должны создать единый ансамбль, где фортепиано отводится особая роль.

Федеральные государственные требования (ФГТ) к дополнительному образованию в области музыкального искусства вносят новые профессиональные требования педагогическому и концертмейстерскому мастерству. Анализируя новые учебные программы предпрофессионального дополнительного музыкального образования, понимаешь, что роль концертмейстера инструментального и вокального классов возрастает, не уходит на второй план в образовательном процессе, а наоборот к ней предъявляются повышенные требования. Ведь обучение

юных музыкантов по программам ФГТ преследует цель воспитать грамотного исполнителя, умеющего играть в ансамбле, самостоятельно разобрать и выучить произведение.

Работа концертмейстера- пианиста в современной детской музыкальной школе (ДМШ) и детской школе искусств (ДШИ) подразумевает несколько задач. В совершенстве владение инструментом, беглое чтение с листа фактурного текста, и самое немаловажное, быть единомышленником педагогу, в классе которого он работает. С точки зрения Н.Н. Горошко, «нет, пожалуй, ни одной музыкантской профессии, более всепроникающей в различные сферы музыкальной жизни, чем концертмейстер- пианист» [2,126].

В основе работы концертмейстера лежит не только навык аккомпанемента, но и умение применить в работе с учеником свои педагогические и психологические знания. Как бы выделяются три аспекта деятельности концертмейстера, которые являются основополагающими в работе с юными музыкантами. Первый - это педагогический аспект. Умение контактировать с учеником в подготовке к экзамену или концерту на уроке. Иногда концертмейстер работает без преподавателя специальности и тогда он выполняет функции репетитора и аккомпаниатора, разучивая с учеником его партию. Второй аспект- психологический. Это духовное взаимодействие концертмейстера с учеником. Умение поддерживать, влиять на психологическое состояние ученика перед концертом, конкурсом, экзаменом. Третий аспект- исполнительский. Концертмейстер такой же участник на сцене. Он также волнуется, и при этом умение вселить уверенность в ученика, это тоже немаловажно. Нас двое, мы ансамбль, ты не один на этой большой сцене. Таким образом в работе концертмейстера объединяются педагогические, психологические и творческие функции.

Если посмотреть на работу концертмейстера со стороны педагогического аспекта, то смело можно сказать, что творчество юного исполнителя и концертмейстера- пианиста, это полное понимание и помощь восприятия учеником разнообразия музыкального мира. Так же концертмейстер помогает расти юному музыканту профессионально, а это- работа над выстраиванием музыкального образа и стиля, над выполнением выразительности и исполнение сложных приёмов, интонаций, динамики, темпа, ритма. Е.А. Островская в своей диссертации описывает два вида взаимодействий концертмейстера, преподавателя и ученика, «вербальный» и «музыкальный» [4, 72]. «Вербальный вид взаимодействия в деятельности концертмейстера проявляется минимально: на уроках «царит» педагог, воплощая современное представление об образовании как интегративный системы, в рамках которой происходит формирование интеллектуальных и технологических способностей (обучение) и процесс становление личности (воспитание как обретение культурного опыта). Таким образом, концертмейстер по определению «принимает» на себя пространство воспитания личностно- профессиональных качеств начинающего солиста в процессе «музыкального» взаимодействия, пространство создания культурных условий для саморазвития ученика» [4, 81]. Если у преподавателя специального предмета есть программа, алгоритмы, то концертмейстер основывается только на свою интуицию. Благодаря ей, этот ансамбль (ученик- концертмейстер) звучит как единое целое, что указывает на уровень их мастерства. Помимо интуиции, у концертмейстера присутствует эмпатия. Он «чувствует» ученика, мысленно играет за роялем и на инструменте вместе с учеником, или поёт одновременно с вокалистом.

Изучая музыкальную педагогику в консерватории, нам говорили, что основное качество педагога и концертмейстера, заключается в умении

расположить к себе ученика. Концертмейстер, как и педагог должен нравится ученику. Между ними должна произойти аттракция, т.е. возникновение привлекательности. Аттракция, это один из компонентов межличностного восприятия, что очень важно в репетиционный период, а особенно при выступлениях. Поэтому концертмейстер должен вызывать уважение у ученика, быть привлекательным в общении, как личность, и как профессионал. Важно установить эту ниточку контакта с ребёнком, создать благоприятную атмосферу работы в классе. И если ученик начнёт полностью доверять, ему будет комфортно приходить в класс, он будет внимательно слушать замечания в работе над произведением, а не обижаться или закрываться в себе. Ученик раскрепостится, и всегда будет чувствовать поддержку на сцене, что придаст ему уверенность при выступлениях.

Система музыкального образования, которая сейчас сложилась в общеобразовательных школах, не даёт тех видимых результатов в музыкальном образовании, так как и раньше, она строится на наставлении, ограниченности музыкального репертуара, да и просто формальному отношению. И вот новые возможности для изучения современных направлений музыкального искусства, направлений прошлых веков, открывают преподаватели и концертмейстеры современных ДМШ и ДШИ.

Про педагогические вроде бы всё ясно, а вот что подразумевают психологические? Музыкальное внимание- это внимание особенное, это внимание, которое концертмейстер распределяет между двумя руками, педалью и солистом- исполнителем или оркестром. Ведь он постоянно следит за пальцами рук, одновременно смотрит нотный текст, использует педаль рояля, и краем глаза видит, что делает солист или дирижёр. Роль концертмейстера в аспектах всегда меняется. Активная, пассивная, в проигрышах, вступлениях может быть и лидирующей, но главное в этом

аспекте одно - это полноценный процесс совместного художественного творчества. Работа ученика и концертмейстера - это ансамбль. Ансамбль в переводе с французского означает «единство». И концертмейстер помогает уяснить юным музыкантам этот момент ансамблевого исполнения. В процессе подготовки музыкального произведения концертмейстер, педагог и ученик неоднократно повторяют произведение, уделяют внимание сложным техническим местам у солиста, проигрывают произведение в различных темпах, чтобы найти тот, который ученик сможет вынести на суд зрителей. На концертмейстере также лежит ответственность тона солиста, так как частое повторение «трудных мест» перед концертом может привести к усталости и заигрыванию. Ведь основными техническими задачами ансамблевого исполнительства являются: динамика исполнения, синхронность звукового баланса, ритмика и общность темпа, а самое главное слушать себя и одновременно слышать партию фортепиано. Это очень важно музыкантам младших классов. Богатое звучание фортепиано, даёт ученику представление о характере произведения, развивается гармонический слух и интуиция игры в ансамбле. И так играя в ансамбле из урока в урок, он взрослеет и набирается уверенности и исполнительского опыта.

Ещё несколько положительных качеств, которые важны для профессии концертмейстер в современных ДМШ и ДШИ, это мобильность и быстрота реакции. Бывают случаи, что юный музыкант забыл или перепутал текст. Концертмейстер должен, не привлекая внимания публики или экзаменаторов, «поймать» ученика, либо показать откуда им следует продолжить произведение дальше, при этом ни мимикой, ни жестом, он не должен выражать свою досаду, даже если место, где сделал ошибку юный музыкант, было проиграно тысячу раз. Воля и самообладание, вот ещё два качества, которые присущи профессиональному концертмейстеру.

Потому- что он, выходя на сцену, испытывает такое же волнение, а может быть и более сильное. Хотя некоторые думают «у тебя перед глазами ноты, зачем вообще волноваться?»

Очень важен в концертной практике акустический фактор. Это и акустика зала, и особенности инструмента, предоставляемого концертмейстеру, и умение найти правильный звуковой баланс в условиях репетиции. Опытный концертмейстер знает акустику полного и пустого зала. Конечно, следует отметить тот немаловажный факт, что способ звукоизвлечения и сила динамики, в каждом конкретном произведении, будут зависеть, прежде всего, от стиля композитора и принадлежности к временной эпохе. [1, 1]. Концертмейстер на сцене, это такой же член ансамбля, как и ученик, который даёт свободу исполнения и уверенность, только ответственности на нём в разы больше. Получается, что в современных условиях дополнительного образования, психологическая грамотность концертмейстера не менее важна, чем его педагогические и исполнительские качества.

Деятельность концертмейстера в современных ДМШ рассматривается как «лично ориентировочная педагогическая ситуация взаимодействия, как особого вида педагогическая посредническая деятельность (автор- концертмейстер, ученик), направленная на организацию восприятия, освоения и понимания музыкального произведения (и музыкальной культуры в целом), реализующаяся в реальной образовательной ситуации» [3, 95]. Искусство концертмейстера всегда связано с творчеством, оно предполагает огромную подготовительную работу, поиски художественных истин и передачу этих находок слушателям. Каждый концертмейстер испытывает бескорыстную любовь к своей специальности, которая не приносит бурных аплодисментов, почестей, званий. И тем не менее, находясь в тени,

он вносит неоценимый вклад в работу педагогического коллектива ДМШ и ДШИ.

Концертмейстер ДМШ и ДШИ, как и преподаватель, ответственен за становление музыкальных вкусов своих учеников. Он понимает, что работает не с профессионалом- исполнителем, а юным музыкантом, который только на пути выбора профессии и своих музыкальных взглядов. И совсем не имеет значения, кем будет этот мальчик или девочка по профессии в дальнейшем, может он совсем не выберет музыку, а станет бухгалтером, поваром, учителем в общеобразовательной школе и т.д. Смысл обучения в том, чтобы ребёнок не отвернулся от музыки и не вспоминал обучение в ДМШ и ДШИ, как худшие годы его жизни. Профессионально- грамотный концертмейстер всегда сможет наладить дружески- партнёрские отношения с юным музыкантом. А доверительные отношения всегда облегчают ученику непростой труд освоения музыкального произведения, построения музыкально- художественного образа, а результатом будет реализация поставленных задач на экзамене или на концертной сцене.

Из всего выше сказанного, можно сказать, что деятельность концертмейстера тоже влияет на личностное и профессиональное становление ученика и помогает формированию его музыкально- исполнительских навыков и знаний. Психолого- педагогическая деятельность концертмейстера- пианиста заключается в том, чтобы выстроить ситуации взаимодействия, в которых ученик смог бы перенять в дальнейшем важную и полезную информацию от концертмейстера невербальным путём. Именно в это время вырабатываются умения, навыки, деловые качества, происходит выбор будущей профессии [6,142]. Ведь психологической характеристикой юного дарования, а особенно подростка, является повышенная познавательная и творческая

деятельность, которые находят реализацию в стенах ДМШ и ДШИ. Весь процесс обучения музыки детей в стенах ДМШ и ДШИ трудоёмкий, но очень увлекательный и результативный. За годы обучения в ДМШ и ДШИ, дети и подростки приобретают опыт творческого общения, выступления на публике, как солисты. А игра в ансамбле с концертмейстером (в старших классах добавляется ансамбль, оркестр) способствует развитию коммуникативных способностей. Также помогает конструктивно и культурно общаться со своими сверстниками и окружающими его людьми. Все эти составляющие помогают в дальнейшем выпускнику ДМШ и ДШИ адаптироваться во взрослой жизни. 26.03.2019 года на церемонии вручения премий молодым деятелям культуры и авторам произведений для детей и юношества В. В. Путин сказал: «В России служение культуре и искусству абсолютно справедливо считается важнейшей миссией, прежде всего за колоссальный вклад в образование и просвещение, укрепление духовных и нравственных основ общества, в сбережение и приумножение нашего богатейшего культурного наследия» [5].

В современной жизни понимание истинной роли концертмейстера-пианиста реализуется в дополнительном образовании. Работа концертмейстера уникальна и увлекательна, его роль в учебном процессе ДМШ и ДШИ неоспоримо велика. Сейчас награждать концертмейстеров дипломами на музыкальных конкурсах стало нормой и доброй традицией. Работа концертмейстера- пианиста в ДМШ и ДШИ является ответственной и важной. Он постоянно контактирует с преподавателями разных отделений. От творческого союза концертмейстер- ученик- педагог зависит творческий и учебный процесс. Конечно, предугадать все трудности, которые могут возникнуть на сцене невозможно, и психолого-педагогический аспект и опыт в этом концертмейстеру- пианисту очень помогают. Созданные условия в современных ДМШ и ДШИ являются

важнейшей и актуальной задачей для всестороннего развития ребёнка. Концертмейстерам я желаю безграничного творчества, всегда быть готовым к «сюрпризам» на сцене, ведь ваши ученики в вас верят!

Список литературы:

1. Добрецов А.В. Учебное издание Учебно-методическое пособие «Психолого-педагогическое обеспечение развития одаренности обучающихся в условиях дополнительного образования», статья - тезисы «Специфика концертной практики концертмейстера ДШИ», г. Ульяновск, УлГТУ, 2017.- с.2.

2. Горошко Н.Н. Современная подготовка пианиста-концертмейстера: от узкой направленности к разностороннему воспитанию исполнительского мастерства // Музыкальное образование на пороге 21 века в контексте эволюции отечественного музыкального искусства: Материалы Российской научно-практической конференции 17-18 декабря 1998 г. / Оренбург. гос. пед ун-т; Ред. колл.: М.С. Каргопольцев, Г.П. Коломиец и др. / Н. Н. Горошко. - Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2003. - с. 124-129.

3. Кубанцева Е.И. Концертмейстерский класс. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е. И. Кирнарская. - М.: Академия, 2002. – 192 с.

4. Островская Е.А. Психологические аспекты деятельности концертмейстера в музыкально-образовательной сфере инструментального исполнительства: автореф. дисс. канд. искусствоведения. - Саратов, 2006.

5. Путин В.В. Искусство должно помогать подрастающему поколению постигать противоречия жизни [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tass.ru/kultura/6260235> (дата обращения: 20.03.2021).

6. Хилько М.Е. Возрастная психология / М.Е. Хилько, М.С. Ткачева. – М.: Высшее образование, 2008.

Ичанкина Н.В.

**Условия реализации интегративного подхода в системе
дополнительного образования: из опыта реализации дополнительной
общеразвивающей программы технической направленности «Scratch
Jr»**

Ичанкина Н.В. - педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования г. Ульяновска «Центра детского творчества №2», г. Ульяновск.

Аннотации: данная статья посвящена рассмотрению целесообразности реализации междисциплинарного подхода при проектировании дополнительной общеразвивающей программы, при постановке учебных задач для достижения ожидаемых результатов дополнительной общеразвивающей программы.

Ключевые слова: дополнительное образование, интеграция, междисциплинарный подход, интегрированное обучение, интегрированное занятие.

Согласно Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р, содержащей положения об обновлении системы дополнительного образования, требующей реализации современных и востребованных дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей, главной целью дообразования является создание условий для самореализации и развития талантов, а также воспитания «высоконравственной, гармонично развитой и социально ответственной личности» [1]. Принятие концепции, в свою очередь, потребует поиска нового подхода к организации образовательно-воспитательного процесса в образовательных учреждениях с целью повышения качества образования, при котором приоритетной целью воспитания и обучения выступает не

совокупность знаний, умений и навыков, а создание оптимальных условий для свободного саморазвития личности человека.

В рамках реализации общеразвивающей программы дополнительного образования технической направленности «Scratch Jr» рассмотрим опыт работы по внедрению интегративного обучения обучающихся муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования г. Ульяновска «Центра детского творчества №2» как фактора повышения качества образования. Рассмотрим примеры интегрированных занятий на синтезе 2 модулей «Мир удивительной физики» и «Scratch Jr» дополнительной общеразвивающей программы технической направленности «Scratch Jr», нацеленной на формирование у обучающихся основ программирования на языке Scratch Jr и первоначальных сведений о физических явлениях в окружающем мире.

Согласно календарно-учебному плану на занятия, работая с интерфейсом среды программирования Scratch Jr обучающиеся знакомятся с графическим редактором программы, охотно занимаются созданием игр. Среда программирования Scratch Jr является инструментом для повышения мотивации к обучению воспитанников, а также первым, начальным этапом внедрения следующего языка программирования Scratch в образовательный процесс в рамках реализации общеразвивающих программ дополнительного образования. И при создании изображения солнца как одного из спрайтов педагогом организовывается образовательная деятельность по возникновению проблемной ситуации: «А можно ли лучи солнца рисовать в виде кривых и ломаных линий, например?», а тема «Распространение света» второго модуля «Мир удивительной физики» посвящена организации познавательно-исследовательской деятельности с обучающимися, а именно: изучению

прямолинейного распространения света с применением набора «Юный физик».

В профессиональной деятельности педагога дополнительного образования всегда есть простор для поиска, педагогического творчества. Создавая проблемную ситуации при создании проекта с изображением радуги в качестве спрайта, сделанного своими руками, с обучающимися изучается спектральный анализ света, такое свойство луча как преломление и тд.

При организации образовательной деятельности с обучающимися по теме «Создание своего мультфильма» достаточно тесно прослеживается связь технической деятельности по созданию проекта - мультфильма с таким физическими явлениями, как иллюзия, обман зрения, преломление света, стробоскопический эффект. Обучающиеся знакомятся с традиционными способами создания мультфильмов, об эффекте анимации, применяемой в мультфильмах, и о стробоскопическим эффектом как эффекте возникновения зрительной иллюзии неподвижности предмета или его мнимого движения при его прерывистом визуальном наблюдении.

Или следующий пример: при создании игры в данной среде программирования «Аквариум» можно создать наиболее эффективное педагогическое воздействие на обучающихся при использовании проблемного подхода в обучении, сформировать у них соответствующие возрастным особенностям первоначальные сведения об условиях плавания тел в жидкости, о плотности веществ, организовать деятельность по формированию интереса к познанию интересного мира вокруг.

Рассмотренные связи, случаи интеграции не являются исчерпывающими, ведь междисциплинарность в обучении актуальна в настоящее время.

Ожидаемыми результатами вышесказанной дополнительной общеразвивающей программы технической направленности «Scratch Jr», включающую в себя интегрированное обучения по 2 направлениям, способствующей формированию компетенций у обучающихся соответствующих современному уровню развития технологий при решении всех задач, направленной на достижение цели программы видим:

- развитую на достаточном уровне личность ребенка на основе расширения знаний в области физических явлений и программирования в среде Scratch Jr;

- обучающегося, умеющего применять свои знания на практике, и владеющего навыками ведения проектных работ.

В своей профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями профессионального стандарта, педагог дополнительного образования должен владеть мастерством организации оптимальных педагогических воздействий на обучающихся для рационального решения учебных задач в процессе реализации «обеспечения достижения обучающимися результатов освоения дополнительных общеобразовательных программ» [2].

При проектировании дополнительной общеразвивающей программы, следует также учитывать потребности современных детей и родителей с целью формирования набора модулей, разделов и тем, обеспечивающих разностороннее гармоничное развитие личности, с учетом ее индивидуальных способностей, мотивов, интересов, ценностных ориентаций.

Дополнительное образование имеет важную роль в жизни каждого ребенка. Творческий потенциал взрослого человека как приоритетного ресурса страны напрямую зависит от того, как организован непрерывный процесс воспитания и развития ребенка, имеющий общие и специфические

цели для каждого возрастного периода. А применение интегрированного обучения позволяет изменить содержание программы дополнительного образования для расширения пространства развития творческой и познавательной активности обучающихся, способствует достижению синергетического эффекта в дополнительном образовании.

Список литературы:

1. Концепцию развития дополнительного образования детей до 2030 года — URL: <https://docs.cntd.ru/document/350163313?marker=65A0IQ> (дата обращения: 02.09.2022).

2. Приказ Минтруда РФ от 22.09.2021 N 652Н — Редакция от 22.09.2021 — URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=414971> (дата обращения: 02.09.2022).

3. Рязанцева Ю. А. Интегрированные программы как средство достижения образовательных результатов учеников / Ю. А. Рязанцева. — Текст: непосредственный // Образование: прошлое, настоящее и будущее: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). — Краснодар: Новация, 2018. — С. 49-52. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/275/13660/> (дата обращения: 02.09.2022).

Канина А.А.

Методические рекомендации для педагогов художественной направленности «Акварельная живопись»

Канина А.А. – педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования г. Ульяновска «Центра детского творчества №2», г. Ульяновск., высшая квалификационная категория

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования навыков в акварельной живописи у обучающихся по программам художественной направленности. Подчеркивается актуальность занятий по изобразительному искусству по овладению техникой акварельной живописи обучающихся. Рассматривается включение техники акварельной живописи в дополнительные общеразвивающие программы.

Ключевые слова: акварельная живопись, композиция, колорит, психические познавательные процессы, художники-акварелисты.

Акварельная живопись – актуальная проблема в дополнительном образовании по программам художественной направленности. На базе МБУ ДО г. Ульяновска ЦДТ №2 реализуются дополнительные общеразвивающие программы «Школа волшебного карандаша» и «Веселый карандаш» по изобразительному искусству.

При знакомстве обучающихся с техникой акварельной живописи по разделам программ: натюрморт, пейзаж, портрет раскроем педагогам художественно-эстетической направленности секреты акварельной живописи:

1. Гамма цветов на акварельной работе портится после 2 ч письма. Два часа работы в цвете. Такова акварельная живопись. Дольше работать нельзя, не позволяет структура акварельной бумаги.

2. Акварельные работы не любят прямых солнечных лучей, поэтому при организации выставок надо учитывать освещение.

3. Средства, которыми оперирует живописец, - композиция, рисунок, цвет.

Рисунок должен быть выполнен так, чтобы контуры были не заметны. Это способствует хорошей живописной работе. Чувствуется сразу письмо красками, минуя предшествующий карандашный (графический) вид. Настолько должны быть тонкие линии, заметные только самому художнику.

Слабые очертания карандаша должны предшествовать акварельной живописи.

Все зависит от композиции и колорита работы. Акварелистов влечет легкая прозрачность с подтеками акварельной краски, которые помогают найти нужные оттенки в любом жанре (портрет, пейзаж, натюрморт). Другим способом в акварельной живописи не добьешься нужных оттенков.

Углубляемся в сложные нюансы взаимодействия света и цвета, увлекаемся призрачной рефлексностью. Это все свойственно только акварельной живописи особенно с использованием при письме акварельных красок из тюбиков.

Акварели надо рассматривать на определенном расстоянии, тогда заиграют все оттенки акварельной живописи, и зритель увидит, что хотел передать художник [1].

Гармоничное сочетание, взаимосвязь, тональное объединение различных цветов в картине называется колоритом.

При работе с натуры идет разработка множества оттенков основного цвета, сложные светотеневые градации, даже разнообразие приемов наложения краски – все свидетельствует об исканиях наибольшей правды в изображении.

Художников-акварелистов очень мало, потому что сложно работать, т.к. творчество кратковременное, быстро пишущийся. Облако уйдет и ветер подует и не дает закончить этюд с натуры.

Чтобы написать отличную картину акварелью, нужен богатый опыт и мастерство художника. Но какими бы не владели навыками и умениями в акварельной живописи юные художники без секретов создания художественного произведения будет в десятки раз труднее.

Наш опыт показывает, что обучающиеся 6-7 лет способны понимать произведения живописи всех жанров: пейзаж, натюрморт, портрет, сюжетную картину, но отбирая произведения для детей исходим из доступности их содержания.

Беседу об отдельных произведениях живописи стараемся сделать живой, убедительной, наполненной настоящим содержанием (например, при знакомстве с творчеством Крапивцевой Н.В.).

Используем следующие формы знакомства обучающихся с изобразительным искусством: групповые беседы, организация просмотра и обсуждения выставок занятия по программе «Школа волшебного карандаша», на которых дети будут знакомиться с живописью, проводим в виде живого разговора. Беседы длительностью 20-25 минут сопровождаем показом иллюстративного художественного материала.

Для обучающихся знакомство с акварельной живописью полезно в социализации, в эстетическом воспитании, в развитии психических познавательных процессов и художественном развитии [3].

Обучая детей секретам акварельной живописи, видим их отличные результаты участия в конкурсах художественного творчества и организуем их авторские выставки (Камаева Малика, Шишкина Виктория), решая задачи ЦДТ №2 «Успех каждого ребенка».

Нам удастся воспитывать чувства ребят. Обучающиеся объединения «Школа волшебного карандаша» научились построению композиции пейзажа, заинтересованы творчеством художников. Организация выставки работ ребят играет огромное значение в их развитии: они учатся видеть акварели своих друзей, анализировать свое творчество [2].

Список литературы:

1. Лучшие практики дополнительного образования и внеурочной деятельности города Ульяновска. Материалы городской открытой научно-практической конференции 20—21.01.2022 .- Саратов: ООО Издательство «КУБиК».

2. Мой первый класс: Пособие для учителей, воспитателей и психологов начальной школы под редакцией Сахарцева С.П. – Сенгилей: СПУ, 2001

3. Энциклопедический словарь юного художника. Сост. Н.И. Платонова, В.Д. Синюков. – М., Педагогика 2020

Карзанов К.Э.

Техническая подготовка кикбоксеров на этапе начальной спортивной подготовки

Карзанов К.Э. – педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования г. Ульяновска «Центра детского творчества №2», г. Ульяновск.

Аннотация. В данной статье рассматриваются техническая подготовка юных кик-боксеров. Анализируются конкретные технологии подготовки к участию в соревнованиях. Представлены приемы подготовки, которые необходимо в арсенале каждого педагога физкультурно-спортивной направленности при подготовке кик-боксеров.

Ключевые слова. Дополнительное образование, кик-боксинг, тренер, спорт, тактическая и техническая подготовка.

Достижение успехов в спорте в значительной степени зависит от рациональной спортивно-технической и тактической подготовки спортсмена. Под совершенной техникой понимают совокупность эффективных способов выполнения спортивного упражнения с целью достижения наилучшего результата [1]. Необходимо различать два значения этого термина: во-первых – модель соревновательного действия, выработанная на основе практического опыта или теоретически; во-вторых – реально формирующийся (либо уже сформированный) у спортсмена способ выполнения соревновательного действия, характеризующийся той или иной степенью эффективности использования спортсменом собственных возможностей для достижения спортивного результата.

Применительно к кик-боксингу технику трактуют как комплекс специальных приемов необходимых кик-боксеру для успешного ведения боя [3].

Различные точки зрения позволяют понимать под техникой интегральный показатель двигательной подготовленности спортсмена, приводящий к наилучшему результату.

Под тактикой в спорте обычно подразумевают форму объединения всей совокупности технических действий в процессе достижения соревновательной цели. По отношению к кик-боксингу, тактика может рассматриваться как линия ведения боя, или иначе – характер и формы использования технического арсенала спортсмена; совокупность форм и способов борьбы за победу в соревнованиях, зависящие от уровня технической и функциональной подготовленности спортсмена, силы и подвижности нервных процессов, памяти, мышления и т.д. [1].

Представленные определения позволяют говорить о теснейшей взаимосвязи технической и тактической подготовки спортсмена, которые можно разделять лишь условно.

В теории спорта под технической подготовкой принято понимать обучение спортсмена технике действий, выполняемых в состязании или служащих средством тренировки, доведение ее до необходимой степени совершенства. Ее центральная задача – обеспечить формирование таких навыков выполнения соревновательных действий, которые позволили бы спортсмену с наибольшей эффективностью использовать свои возможности в состязаниях.

Все это предполагает поэтапное решение следующих задач: познание основ спортивной техники; моделирование ее индивидуализированных форм; последующее приобретение или обновление форм техники и соответствие с возрастающими возможностями спортсмена; создание принципиально новых вариантов спортивной техники и доведение их до возможно высокой степени совершенства. Все это составляет содержание специальной технической подготовки спортсмена. Общая техническая

подготовка предусматривает создание, пополнение (или восстановление) фонда умений и навыков, являющихся предпосылками формирования техники избранного вида спорта. В процессе общей подготовки широко используется эффект положительного переноса навыков: навыки формируемые в ней, входят обычно в преобразованном виде в состав образующихся спортивных навыков и содействуют их совершенствованию.

Тактическая подготовка предполагает усвоение теоретических основ спортивной тактики, изучение данных о соперниках, практическое освоение тактических приемов, их комбинаций и вариантов, воспитание тактического мышления. Ее основная цель – наиболее эффективно использовать силы и возможности спортсменов для победы над противником. Важно, чтобы юный спортсмен овладел различными тактическими вариантами и умел ими пользоваться в разнообразных условиях соревнований.

Тактическую подготовку также подразделяют на общую и специальную [3]. Специальная тактическая подготовка направлена на освоение и совершенствование тактики избранного вида спорта, общая же – содействует воспитанию тактического мышления, координационных и других важных в спорте способностей (освоение тактики смежных видов спорта).

Из определений технико-тактической подготовки можно выделить то, что успешность обучения спортсмена во многом будет зависеть от методики, обеспечивающей преемственность как специальных, так и общих упражнений. Данная преемственность выражается в подборе технико-тактических средств и методик тренировки, позволяющих осуществлять положительный перенос двигательных умений и навыков, а также – расширять двигательный фонд спортсмена, который в свою

очередь обеспечит его достаточным координационным ресурсом для освоения новых более сложных и эффективных специальных движений.

Каждый кик-боксер ведет бой в присущей ему индивидуальной манере, действуя излюбленными боевыми средствами [2]. Эти привычные средства техники составляют комплекс боевых навыков, которыми, обучаясь, овладел спортсмен. В свою очередь, эффективность и быстрота освоения нового боевого движения будет определяться: во-первых, наличием у него фонда двигательных умений и навыков, во-вторых, наличием или отсутствием положительной связи между структурами двигательных умений и навыков уже освоенных и вновь изучаемых спортсменом движений и, в-третьих используемыми в тренировочном процессе средствами и методами технико-тактического обучения, позволяющими обеспечить выше указанную положительную связь, в виде положительного переноса двигательных умений и навыков, с приобретенных движений на вновь осваиваемые.

С помощью определенной системы обучения одни тренеры решают вопросы технической и тактической подготовки своих учеников, ограничивая арсенал небольшим количеством изучаемых приемов, другие – преследуют цель обучения через большое количество технических приемов.

В соревнованиях среди начинающих кик-боксеров чаще побеждает тот, кто отлично владеет небольшим комплексом навыков, чем тот, кто знаком с большим арсеналом боевых приемов, но освоенных не так прочно [4].

Вместе с тем начальная ограниченность в используемых приемах в последующем может снижать боевые возможности юного боксера и тормозить его дальнейшее спортивное совершенствование из-за сформированного ранее однообразия средств соревновательной борьбы. В

результате же освоения разносторонней техники спортсмен сможет отобрать необходимый ему круг технических средств, в соответствии с индивидуальными особенностями.

В технико-тактической подготовке кик-боккера главное умение создавать, в напряженных боевых условиях выгодные ситуации и выбирать момент для точного проведения высокоавтоматизированного приема. Основа этого закладывается на этапах ранней специализации, т.е. базовой подготовки, являющейся ведущим и определяющим компонентом дальнейшего роста мастерства спортсмена.

Известно, что бой на ринге складывается из непрерывной смены двух основных тактических форм выполнения приемов: атаки и контратаки. Основой для всего комплекса технических средств являются атакующие действия, прежде всего потому, что именно они приносят победу на ринге. Следовательно, атакующую форму выполнения боевых приемов необходимо считать приоритетной в процессе технико-тактического обучения на раннем этапе специализации. Совершенствовать технико-тактические действия необходимо из различных исходных положений и в различных боевых ситуациях, характерных для кик-бокса, что позволит выработать достаточно полные надежные и вариативные двигательные навыки, обеспечивающие спортсменов необходимыми координационными ресурсами.

Оптимальный круг технико-тактических действий должен обеспечивать юных кик-боккеров арсеналом специальных умений и навыков, достаточных для участия в первых состязаниях, а также позволяющих продолжать непрерывно, на протяжении всей спортивной жизни, эффективно совершенствоваться, овладевая новыми боевыми навыками.

В подготовке кик-боксеров есть проблема некоторой односторонности процесса обучения, выражающаяся в овладении юным кик-боксером боевыми действиями из одностороннего положения: боксеры – правши совершенствуют и изучают технико-тактические приемы и левосторонней стойке, а левши – в правосторонней стойке. Данная точка зрения не лишена оснований из-за наибольшей тактической целесообразности соревновательных поединков, которая свидетельствует о том, что бой ведется спортсменом в удобной для него стойке, а смена боевого положения на неудобное не всегда приводит к успеху [5].

Указанную односторонность не правомерно полностью переносить на учебно-тренировочную деятельность на ранних этапах подготовки, это может ограничивать возможность более полного развития координационных способностей, ввиду неизменно асимметричного положения их учебно-боевой стойки. Следовательно, недостаточно полно используемые координационные ресурсы ограничивают возможное «богатство», овладеваемых спортсменами, технико-тактических приемов, как в плане их технического качества, так и их объема. Что влечет за собой «скованность» юного спортсмена в напряженной соревновательной деятельности. Для этого необходимо обучать ударам и защитами, выполняемым в различных стойках обеими руками и ногами. Такую техническую ограниченность можно применять в определенных условиях, лишь в бою на дальней дистанции, но на средней и ближней дистанции при ведении встречного боя, для достижения успеха необходимо действовать руками и ногами в равной степени, т.е. воспитывать симметричные специализированные двигательные навыки.

Обучение с самого начала в одной стойке значительно ограничивает развитие его двигательных и технических качеств, а также возможность овладения разнообразной техникой и тактикой. Тренеру необходимо с

самого начала обучения вырабатывать у юного спортсмена умение вести бой в обеих стойках, основываясь на высоких пластических свойствах нервно-мышечного аппарата. Обучение кик-боксеров новичков сразу в двух стойках с шагами в сторону ведет к симметричности, и они без труда смогут научиться одинаково, боксировать в обеих стойках, затем они могут овладеть умением боксировать во фронтальной стойке, из которой можно уходить в любую сторону, атаковать любой рукой и ногой из любых положений.

На начальных этапах обучения необходимо освоить базу – «школу» специальных умений и навыков в удобную сторону, после чего на стадии углубленной специализации осваиваются более сложные технико-тактические действия и расширяются варианты их возможного применения (в неудобную сторону и неудобной конечностью). Целесообразно вводить в тренировку кик-боксеров на раннем этапе специализации, обучение технико-тактическим приемам из двух стоек, после того, как они освоили типовую технику в удобной для них стойке.

Список литературы

1. Погадаев Г.И. Настольная книга учителя физической культуры. — М: ФК и С., 2000. – 102с.
2. Портнов Ю.М. Тактика со всех сторон. — М.: Академия, 2004.
3. Родионов А.В. О развитии физических качеств// Физическая культура в школе. -2002.- №1.- с.18
4. Тюленьков С.Ю. Оценка двигательных способностей: методы, способы, оценочные шкалы. — М.: СААМ. — 1996. – 69с.
5. Фомин Н.А., Вавилов Ю.Н. Физиологические основы двигательной активности. — М.: Физкультура и спорт, 1991. — 224с.

Ковардакова М. А., Ромбовская И. Ю.

**Содержательно-технологические аспекты формирования основ
финансовой компетентности детей старшего дошкольного возраста**

*Ковардакова М. А., к.п.н., декан факультета повышения квалификации преподавателей, Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск;
Ромбовская И.Ю., заведующая МДОУ 115 «Гномик», г. Ульяновск*

Аннотация. В статье рассматривается актуальная проблема формирования основ финансовой компетентности детей старшего дошкольного возраста. Дается характеристика парциальной образовательной программы дошкольного образования «Школа Гнома Эконома», раскрывается содержание четырех ее разделов. В статье также представлены технологии и этапы реализации программы.

Ключевые слова: экономическое воспитание, финансовая грамотность, финансовая компетентность, старший дошкольный возраст, образовательная программа, педагогические технологии.

В настоящее время финансовая компетентность является одним из важных характеристик современного человека, так как проблема финансов затрагивает практически все сферы общественной и частной жизни. Каждый человек на протяжении всей своей жизни вынужден решать финансовые вопросы, принимать решения в области формирования личных доходов и осуществления личных расходов. Финансовая компетентность в XXI веке представляет собой важнейшую способность, которая так же жизненно важна для каждого современного человека, как и умение писать и читать.

В России в связи с интенсивным развитием рыночных отношений был сформирован социальный заказ системе образования – вырастить конкурентоспособного члена общества с развитым экономическим мышлением и способностью рационально действовать в постоянно

изменяющихся условиях. Сегодня повышение уровня экономической и финансовой грамотности всех групп населения, включая детей дошкольного возраста, является приоритетным направлением в государственной политике Российской Федерации. Это подтверждается тем, что 25 сентября 2017 года Дмитрий Медведев утвердил Стратегию повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг. [2], в рамках которой ЦБ РФ совместно с Министерством просвещения разработали образовательную программу «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» для детей 5-7 лет» [1].

Признавая значимость упомянутой образовательной программы, считаем, что проблему формирования основ экономического мышления, начиная с дошкольного возраста, следует решать в аспекте финансовой компетентности детей. Теоретические и методические основы проблемы экономического воспитания детей дошкольного возраста были заложены еще в начале этого века А. Д. Шатовой [3; 4].

Финансовая грамотность и финансовая компетентность – нетождественные понятия. Финансовая грамотность предполагает сформированность знаний и навыков в области финансов, которые позволяют правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения. Финансовая компетентность – это более широкое понятие, которое включает в себя не только владение знаниями, освоение умений и навыков, что, несомненно, важно, но и опыт деятельности, а также сформированность определённых личностных качеств, в частности воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги. Сформированность основ финансовой компетентности в дошкольном

детстве сможет помочь ему стать в будущем самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения.

С целью формирования основ финансовой компетентности детей старшего дошкольного возраста коллективом МДОУ 115 «Гномик» г. Ульяновска в рамках областной программы развития инновационных процессов в образовательных организациях была разработана парциальная образовательная программа «Школа Гнома Эконома».

Содержание психолого-педагогической работы включает в себя четыре раздела.

Содержание первого раздела «Труд – продукт (товар)» направлено на знакомство с людьми разных профессий, воспитание уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. У детей формируется представление о том, результатом труда людей является продукт – полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда – это мир вещей, который окружает нас, это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире. Работа в данном разделе предполагает следующие направления: продукты труда; мир профессий; алгоритм трудовой деятельности человек; значимость профессий, где нет осязаемого продукта труда (услуги); навыки сбережения результатов чужого труда.

В рамках второго раздела «Деньги, цена (стоимость)» дети узнают о важном изобретении человечества, краткой истории происхождения,

назначении денег, о том, что деньги зарабатывают и ими оплачивают результаты труда людей. К деньгам следует относиться как к предмету жизненной необходимости, средству и условию благополучия достатка в жизни людей. Содержание раздела дает представление детям о семейном бюджете как отправной точки домашней экономии (доход, расход, заработная плата).

Работа в данном разделе предполагает следующие направления: понятие «деньги», что такое деньги и зачем они нужны; цена (стоимость), как формируется стоимость; понятия «дорого» и «дешево», «дороже – дешевле»; торговля и торг; бюджет (на примере бюджета семьи); источники дохода (меценат, спонсор, благотворитель – суть понятий, общее и различия).

Третий раздел программы «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности». Работа в данном разделе предполагает следующие направления: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует, где она размещается; сочиняем рекламу. Цель раздела – сформировать у детей взвешенное, разумное отношение к рекламе.

Содержание четвертого раздела «Полезные экономические навыки и привычки в быту» направлено на воспитание у детей старшего дошкольного возраста навыков и привычек культурного и рационального, ресурсосберегающего поведения в быту, воспитания экономически значимых качеств (бережливость, трудолюбие, аккуратность, экономичность, рациональность, деловитость).

Работа в данном разделе предполагает следующие направления: рациональное поведение в быту; ресурсосбережение; предприятия и окружающая среда.

Программа реализуется с помощью современных педагогических технологий. Под технологиями формирования основ финансовой

компетентности детей дошкольного возраста понимается совокупность методов и приемов ее формирования, определенная последовательность их применения.

Игровая технология: дидактические и развивающие игры («Угадай профессию», «Я – менеджер», «Я – маркетолог», «Для чего нам нужны деньги?», «Потребности», «Валюта разных стран», «Товары и услуги», «Дом, в котором живут деньги», «Школа банкиров», квест-игра «Финансовая школа»), сюжетно-ролевые игры («Магазин игрушек», «Рекламное агентство», «Супермаркет», «Сбербанк», «Фермер», «Банк» и т.д.).

Технология проблемного обучения (проблемные вопросы, проблемные ситуации («Почему взрослые работают?», «Когда продукт труда превращается в товар», «Что такое деньги?», «Где делают настоящие деньги?», «В стране Обмении», НОД «Что такое бюджет семьи?», «Что такое реклама?», «Свой бизнес!»).

Технология проектного обучения (детские проекты «Магазин моей мечты», «Как мы копили деньги», детско-родительские проекты «Покупки нашей семьи», «Как мы сэкономили энергоресурсы и семейный бюджет»).

Технология коллекционирования (коллекции «Кошечки», «Деньги», «Копилки» и т.д.).

Моделирование (например, конструирование макета банкомата, изготовление кошечков в технике оригами и т.д.).

ИКТ (компьютерные игры, электронные презентации «Как товар приходит к покупателю», «Знакомство с профессией: банковский работник», «История денег», «Какой бывает реклама?» и т.д.).

Работа по формированию основ финансовой компетентности детей старшего дошкольного возраста осуществляется поэтапно.

На I-ом ориентировочно-мотивационном этапе происходит становление мотивационной и когнитивной основы финансовой компетентности детей: формирование интереса детей к сфере финансов, обогащение и систематизация первоначальных экономических представлений детей (продукт труда, цена продукта или услуги, банки, чем они могут быть полезны в жизни, налоги, страхование и т.д.);

II. Операционно-деятельностный этап направлен на формирование умений и навыков финансово грамотного поведения в специально созданных педагогом игровых ситуациях.

III. Творческий этап предполагает обогащение опыта финансово грамотного поведения в самостоятельной деятельности детей (игровой, трудовой, коммуникативной), что требует от детей самостоятельно, творческого применения умений и навыков, проявления находчивости, сообразительности, смекалки, нравственных качеств и чувств.

Реализация содержания программы с помощью обозначенных педагогических технологий способствует формированию всех основных составляющих финансовой компетентности детей дошкольного возраста (мотивационной, ценностной, когнитивной, деятельностной, личностной), что подтверждается сравнением результатов входной и итоговой диагностики входной

Литература:

1. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности». – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://fincult.info/> (дата обращения: 20.08.2022)

2. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы» – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278903/

Текст:

электронный (дата обращения: 20.08.2022).

3. Шатова, А. Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание? / А. Шатова. – Текст: непосредственный // Дошкольное воспитание. – 2000. № 1. – С. 62-65.

4. Шатова, А. Д. Экономическое воспитание дошкольников: учеб.-метод. пособие / А. Д. Шатова. – Москва: Изд-во «Современное образование», 2005. – 85. – Текст: непосредственный.

Ковардакова М. А., Хижина Е. Б.

Содержательно-технологические аспекты формирования психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях

Ковардакова М. А., к.п.н., декан факультета повышения квалификации преподавателей, Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Хижина Е.Б., заведующая МДОУ №176, г. Ульяновск

Аннотация. Статья посвящена такой проблеме, как психологическая готовность детей старшего дошкольного возраста к сохранению своей жизни и здоровья в опасных ситуациях. Обосновывается актуальность данного направления работы в дошкольной образовательной организации, раскрывается ее содержание и педагогические технологии.

Ключевые слова: психологическая готовность, опасные ситуации, дошкольный возраст, сохранение жизни и здоровья, образовательная программа.

Одна из задач современного детского сада – это формирование психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья. Решение данной задачи рассматривается как неотъемлемая часть стратегии развития системы образования. «Важно не только оберегать ребенка от опасности, но и готовить его к встрече с возможными трудностями, формировать представление о наиболее опасных ситуациях, о необходимости соблюдения мер предосторожности, прививать ему навыки безопасного поведения в разных условиях совместно с родителями, которые выступают для ребенка примером для подражания» [1, с.5].

В письме Минобрнауки РФ от 30 августа 2005 г. «Об обеспечении безопасности в образовательных учреждениях» указано, что решение проблемы безопасности детей дошкольного возраста реально только путем

применения комплексного подхода, сочетающего в себе меры по развитию общей культуры обучающихся в области безопасной жизнедеятельности и обучение безопасному поведению в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера [2].

Безопасному образу жизни также уделяется внимание в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации», где указывается на необходимость формировать у обучающихся культуры здорового и безопасного образа жизни [5].

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования в требованиях к структуре образовательной программы дошкольного образования определены основные задачи в образовательной области «Социально-коммуникативное развитие» по формированию навыков безопасного поведения у дошкольников. «Формирование основ безопасности у дошкольников необходимо осуществлять через решение следующих задач: формирование первичных представлений о безопасном поведении в быту, социуме, природе; формирование осторожного и осмотрительного отношения к потенциально опасным для человека и окружающего мира природы ситуациям; формирование элементарных представлений о правилах безопасности дорожного движения; воспитание осознанного отношения к выполнению правил безопасности» [3].

Существующие программы по безопасности для детей дошкольного возраста предусматривают формирование системы знаний об окружающем и правилах поведения в опасной ситуации, но не готовят ребенка психологически противостоять страху и панике. Важно развить у ребенка умение преодолевать свои страхи, научиться им противостоять, формировать уже на этапе дошкольного детства личность безопасного

типа поведения. Отличительными особенностями личности безопасного типа поведения являются гарантирующая безопасность жизнедеятельности психологическая устойчивость и психологическая готовность к действиям в различных жизненных ситуациях.

Еще К.Д. Ушинский в свое время отмечал важную роль образования в обеспечении безопасности детей. Он считал, что образование сокращает количество опасностей, которые угрожают жизни человека, уменьшает количество причин страха, предоставляет возможность измерить опасность и определить её последствия, сокращает напряженность страха ввиду этих опасностей [4].

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет психологическую готовность детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях социального, природного, техногенного характера определить как целостное интегративное личностное образование, представляющее собой единство ценностно-мотивационного, эмоционально-волевого, познавательного, деятельностного и регулятивного компонентов.

Педагогический коллектив МБДОУ №176 в рамках областной программы развития инновационных процессов в образовательных организациях разработал и апробировал парциальную образовательную программу дошкольного образования «Безопасное детство» и технологии ее реализации.

Цель программы: формирование психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях социального, природного, техногенного характера.

В ходе реализации программы решаются такие задачи, как формирование представления дошкольника об опасностях, угрожающих

жизни и здоровью человека, приобщение детей к правилам и нормам безопасного поведения в различных чрезвычайных ситуациях, развитие у детей навыков регулирования своих поведенческих реакций, развитие у детей способности к предвидению возможной опасности и построения адекватного безопасного поведения.

Содержание психолого-педагогической работы структурировано в пять блоков:

Блок 1. «Я в мире людей» включает в себя содержание, которое отражает общие изменения, происходящие в социальной жизни. Ребенок должен понимать, что общение с другими людьми может быть и опасным. Ребёнку нужно знать, как правильно действовать в различных ситуациях: с тобой заговорил незнакомый взрослый человек, предлагает игрушки или сладости; незнакомый человек приглашает сесть в машину; ты потерялся в торговом центре, в толпе; тебе кажется, что на улице тебя преследуют; незнакомый взрослый просит помощи; новый друг-сверстник предлагает пойти к нему домой; ты оказался в лифте с незнакомыми людьми; тебя сильно обижают ребята и т. д.

Блок 2. «Я и природа» позволяет донести до детей знания о взаимосвязи и взаимодействии природных объектов и человека, о том, что в природе бывают опасные и чрезвычайные ситуации, а также может сложиться опасная ситуация с различными животными (например, бродячими собаками). Ребёнку нужно знать, как правильно действовать в следующих ситуациях: встреча с агрессивным животным; ты заблудился в лесу; на улице слишком жарко; на улице слишком холодно; погода становится опасной (гроза, град, ураган и т. д.).

Блок 3. «Я один дома» определяет содержание работы педагога с детьми по ознакомлению с предметами домашнего быта, представляющими потенциальную опасность для жизни и здоровья

ребенка. Содержание работы направлено на развитие способностей детей действовать собранно в потенциально опасной ситуации: что делать, если ты один дома, а в дверь звонят, по телефону позвонил незнакомый человек и спросил: «А твои родители дома?», в доме выключили свет, лифт сломался, в доме начался пожар.

Блок 4. «Я забочусь о своем здоровье» направлен на формирование у ребенка представления о здоровье как одной из главных ценностей жизни. Дети должны иметь представление о том, как устроен организм человека, научиться заботиться о своем здоровье, не вредить своему организму, знать основы здорового образа жизни: что делать, если ты или другой ребенок поранился; как бороться с вирусами; я и компьютер.

Блок 5. «Мои эмоции». Содержание данного блока направлено на профилактику возникновения у детей различных страхов и фобий: что делать, если боишься темноты и монстров, сказочных персонажей; если я застенчивый; как научиться владеть собой, моя семья – моя защита.

Программа «Безопасное детство» реализуется с помощью следующих педагогических технологий;

1. Игровые технологии (психологические игры «Страхи в домиках», развивающая игра «Свой, знакомый, чужой», игра-инсценировки «Ко мне подошел незнакомый человек», игры-тренинги «Мой адрес, телефон родителей», «Как вызвать полицию», «Как превратить монстра в монстрика», дидактические игры «Хорошо-плохо», «Расскажи Незнайки как правильно пользоваться лифтом», квест-игра «Путешествие в страну «Здоровье» и т.д.).

2. Технология проблемного и проектного обучения (проблемные ситуации «Я один дома, а в дверь звонят», «Я в лифте один, а он остановился?», «Я один дома и выключили свет», детские проекты «Мой

безопасный мир», «азбука безопасности», «Что бы не случилась беда» и др.).

3. Технология комментированного рисования проблемной ситуации («Обида, уходи!», «Я рисую свой страх», «Нарисуй и расскажи, что ты будешь делать, если ...»).

4. Сказкотерапия в работе с детскими страхами (сказки «Серое ухо», «Смелый Гномик», «Сказка про Ежонка», «Мальчик и светлячок» и др.).

6. Детское экспериментирование и опыты (опыты и эксперименты «Чистые ли сосульки?», «Воздух может быть сильным?», «Железки на морозе» и т. д.).

В результате работы по программа «Безопасное детство» у старших дошкольников психологическая готовность к сохранению собственной жизни и здоровья в сложных ситуациях достигает оптимального уровня: развитая система ценностных ориентаций по отношению к своему здоровью и жизни, есть потребность в обеспечении личной и общественной безопасности, стремление к профилактике и минимизации опасных факторов; преобладает внутренняя мотивация к обучению навыкам безопасного поведения; в наличие системные, глубокие и прочные знания в области безопасного поведения; ребенок владеет навыками безопасного поведения в нестандартной ситуации; планирует свои действия в случае опасности; высокая степень самостоятельности; способен быстро и адекватно реагировать на изменение условий и принимать решение в опасной ситуации, корректировать свое поведение.

Литература:

1. Ефимова, Ю.В. Особенности обеспечения безопасности жизнедеятельности детей старшего дошкольного возраста [Текст] / Ю. В. Ефимова. // Молодой ученый. – 2015. – № 6.4 (86.4). – С. 19-22.

2. Об обеспечении безопасности в образовательных учреждениях: Письмо Министерство образования и науки РФ от 30 августа 2005 г. № 03-1572 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soschildren.ru/zakon/pismo-ministerstva-obrazovaniya-i-nauki-rf-ob-obespechenii-bezopasnosti-v-obrazovatelnyih-uchrezhdeniyah.html> (дата обращения: 20.08.2022)

3. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования" Российская газета [Электронный ресурс]: Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г. № 1155 / офиц. сайт Минобрнауки России. – Москва, 2013. – режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/11/25/doshk-standart-dok.html> (дата обращения: 22.03.2021).

4. Ушинский, К. Д. Страх и смелость [Текст]: Избр. пед. соч. в 2 т / К. Д. Ушинский. – М.: Педагогика, 1974. – 680 с.

5. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 22.08.2022)

Коробова Н.П.

Искусство фотографии как средство воспитания эстетической культуры в условиях дополнительного образования

Коробова Н.П. - педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования г. Ульяновска «Центра детского творчества №2», г. Ульяновск.

Аннотация: В статье представлен конспект занятия по дополнительной общеобразовательной программе художественной направленности «Искусство фотографии». В нем рассматриваются основные направления в фотографии, такие как цвет, свет, композиция. С помощью упражнений анализируется какое из направлений вызывает наибольшие трудности у обучающихся.

Ключевые слова: фотография, основы фотографии, дополнительное образование.

В последние годы фотография развивается всё интенсивнее, входит в каждый дом. И действительно, невозможно сегодня представить современное общество без фотографии: она широко используется в журналистике, с её помощью ведется летопись страны, города и каждой семьи. Фотография прочно вошла в нашу повседневную жизнь, для кого-то стала профессией, для других – возможность заполнить семейный альбом снимками памятных событий, для третьих – увлечение, способ самовыражения и самоутверждения.

Цель занятия:

Создание условий для формирования представлений о фотоискусстве.

Задачи:

Образовательные:

Познакомить с этапами подготовки к фотосъемке.

Сформировать представление о профессии фотографа.

Развивающие:

Развивать творческую активность, фантазию, воображение и образное мышление.

Развитие навыков командной работы.

Развитие коммуникативных навыков.

Воспитательные:

Воспитывать любовь к творчеству и творческому процессу.

Воспитывать личностные качества обучающихся: увлеченность, целеустремленность, наблюдательность, самостоятельность.

Тип занятия: вводное занятие.

Методы обучения:

словесный (объяснение педагога, диалог),
наглядный (показ, презентация),
коллективная работа,
частично-поисковый творческий,
практический (выполнение упражнений обучающимися, фотосъемка).

Форма организации занятия: индивидуальная, групповая.

Необходимое оборудование: компьютер или ноутбук, мультимедиа проектор, экран, фотокамера, стулья.

Ход занятия

Организационный момент.

- Здравствуйте, ребята!

Приветствие обучающихся

Основная часть

Актуализация знаний.

Ребята! Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов по фотографии.

Что такое экспозиция?

От каких трёх настроек зависит экспозиция фотографии?

Как лучше расположить модель относительно солнца, чтобы на лице модели не было жёстких теней? (фотосъёмка производится в безоблачный солнечный день).

Какие композиционные приемы в фотографии вы знаете?

III. Первичное усвоение новых знаний.

Свет

Свет в фотографии можно классифицировать по следующим параметрам:

по характеру освещения (**мягкий или жесткий свет**);

Жесткий свет характерен резкими границами между светом и тенью минимум полутонов, тяжелые глухие тени. Возникает при сильном четко направленном освещении. Пример такого света – солнечный полуденный свет в ясную погоду.

Мягкий свет – это когда свет не имеет резких границ между светом и тенью они значительно более плавные, чем в жестком свете, потому очень хорошо читается объем и фактура объекта. Мягкий свет формируется в облачную погоду.

по направлению света относительно объекта съемки (**фронтальный, боковой, контровой, верхний, нижний**) [3];

в зависимости от характера источника (**естественный и искусственный свет**);

Источники естественного освещения: солнце и луна.

Источники искусственного освещения: фотовспышка, лампа накаливания, смешанные источники света [3].

Упражнение

Перед вами конверты с заданиями по свету. Каждый выбирает себя один конверт и с использованием камеры телефона выполняет задание.

Примеры того, что написано на конвертах:

Свет от лампы

Фото с естественным освещением

Контровой свет

Верхний свет

Нижний свет

Боковой свет

Фото с искусственным освещением

– Разберём основные правила композиции

1. Паттерны. Паттерн – это простые повторяющиеся формы, цвета или объекты.

2. Правило третей. Основной принцип правила третей – это разбивка изображения на три части по вертикали и на три части по горизонтали. В результате, мы получаем 9 областей. По правилу третей, если вы размещаете объекты в фотографии в точках пересечения линий или вдоль линий, то ваша фотография станет более сбалансированной. Покажу как настроить сетку в телефоне.

3. Рамка. Одним из интересных приемов в фотографии является заключение предмета в естественную рамку. Рамка придает изображению глубину и у человека, смотрящего на изображение, возникнет чувство, что фото сделано более чем в двух измерениях. Существует множество естественных рамок: склонившееся дерево, окно, мост, арка.

4. Ещё один композиционный приём: заполнение кадра объектом съемки, оставляя мало или вообще не оставляя пространства вокруг него [2].

Упражнение

Выберите себе место и, не сходя с него, сделайте 12 уникальных фотографии с использованием правил композиции.

– Разберем цвет в фотографии

Системой организации цвета является цветовой круг **Иттена**. Существует 6 основных схем сочетания цветов, давайте их рассмотрим.

Монохромная схема. В этой схеме используются цвета одного оттенка, меняется только яркость и насыщенность.

Аналоговая схема. В этой схеме используются цвета из одного сектора, т.е. сближенные цвета. Они часто встречаются в природе, например в листве, воде, небе - близкие оттенки.

Комплиментарная схема. Наиболее распространенное сочетание на данный момент. Представляет из себя пару цветов, расположенных на противоположных участках круга.

Триада. Это схема с 3 цветами, которые равноудалены друг от друга. Классическими цветами считаются красный, синий и желтый [1].

Упражнение

Используя цветовые круги соотнесите фотографии локации с фотографиями одежды.

– Как вы считаете, что в фотографии подразумевается под словом «кадрирование»? - *ответы обучающихся*

Кадрирование – это корректировка границ фотографии.

Фотографию рекомендуется обрезать на уровне талии модели. Не рекомендуется кадрировать изображение на уровне любого сустава модели, будь то пальцы, колени, локти или запястья. К тому же не следует обрезать подбородок при портретной съемке.

– Предлагаю сделать фотосессию с реквизитами.

Таким образом, данное занятие помогает обучающимся познакомиться с миром фотографии, формирует понимание композиции, цвета, света. Развивает творческие способности, такие, как воображение и чувство прекрасного, а также рациональное мышление.

Список литературы:

1. Иттен И. Искусство цвета // Аронов, 2021. С.72-74
2. Фриман М. Композиция в цифровой фотографии. Творческие приемы создания удачных фотоснимков // Добрая книга, 2014. С. 16-46
3. Фриман М. Свет и освещение в цифровой фотографии // Добрая книга, 2013. С. 76-98, 190-202.

Крашенинникова Е.И., Крашенинникова Н.А.

Анализ типичных ошибок раздела «Письменная речь» ЕГЭ-2022 по английскому языку

Крашенинникова Е.И., ассистент кафедры английского языка для профессиональной деятельности ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск; Крашенинникова Н.А., к.т.н., заведующий кафедрой английского языка для профессиональной деятельности ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск.

Аннотация. Единый государственный экзамен является формой итоговой аттестации обучающихся по программам среднего общего образования. В 2022 году в раздел «Письменная речь» экзамена по английскому языку были внесены существенные изменения. Однако участники экзамена показали достаточно высокие результаты, а средний балл ЕГЭ по английскому языку был самым высоким по сравнению с другими экзаменами.

Ключевые слова: единый государственный экзамен, раздел «Письменная речь», типичные ошибки, электронное письмо личного характера, письменное высказывание с элементами рассуждения.

Единый государственный экзамен (ЕГЭ) используется в качестве формы государственной итоговой аттестации обучающихся по программам среднего общего образования с 2009 года. Основной целью обучения любому иностранному языку является формирование и развитие коммуникативных компетенций, подразумевающих готовность к иноязычному общению в рамках ФГОС. Коммуникативные умения наряду с аудированием, говорением и чтением подразумевают и письменную речь.

В 2022 году в раздел «Письменная речь» ЕГЭ были внесены существенные изменения.

1. В задании 39 вместо обычного письма личного характера предлагалось написать электронное письмо в ответ на письмо-стимул зарубежного друга по переписке. Поскольку вид сообщения был изменен, изменились и критерии оценивания задания.

2. В задании 40 на основе таблицы/диаграммы было необходимо создать письменное высказывание по теме проекта. Высказывание подразумевало не только оценку и сравнение предложенных графиков/диаграмм, но и выражение своего мнения по предложенной теме. Критерии данного задания были также изменены.

Новые задания письменной части подразумевали развитие междисциплинарных и метапредметных навыков учащихся, были направлены на повышение роли проектной работы и развитие умений работы с информацией.

В 2022 году в основном периоде ЕГЭ по английскому языку приняло участие 92 805 человек, что превышает аналогичные показатели ЕГЭ 2021 и 2020 гг. (2021 г. – 89 770; 2020 г. – 83 125). Кроме того, в 2022 г. наблюдается повышение среднего балла ЕГЭ по сравнению с аналогичным показателем 2021 года [1, с. 6]. Необходимо также отметить, что согласно предварительным итогам, опубликованным на сайте Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, самый высокий балл ЕГЭ в 2022 году российские школьники продемонстрировали именно по английскому языку (78,3%) [2].

Перейдем к трудностям, с которыми столкнулись учащиеся при выполнении заданий раздела «Письменная речь». Как было отмечено выше, вместо традиционного письма участникам экзамена необходимо было написать электронное письмо личного характера. Различия между этими двумя вариантами писем подробно были описаны в «Методических рекомендациях для учителей для подготовки обучающихся к ЕГЭ 2022 г.,

подготовленных на основе анализа типичных ошибок участников ЕГЭ 2021 года» [3]. Если говорить о переходе на новый формат, то основным недочетом участников экзамена стало написание адреса в электронном письме по аналогии с традиционным. В нормах вежливости характерных для письменного общения на изучаемом языке в электронной переписке ошибок практически не наблюдалось.

Наибольшее количество ошибок, как и в предыдущие годы, было допущено при постановке трех вопросов другу по переписке [4]. Многие вопросы не соответствовали инструкции-заданию, предложенному после письма, дублировали информацию, содержащуюся в письме-стимуле, или не соответствовали инструкции. Основными причинами допущенных ошибок являются как слабые коммуникативные умения, так и невнимание, неумение сконцентрироваться и др.

Традиционно сложности вызывают и ответы на вопросы друга по переписке. Основная проблема кроется в неточности и неполноте ответов, поскольку участники экзамена воспринимают вопросы друга как устный диалог и дают краткий ответ на вопрос, который эксперты вынуждены не зачитывать, так как они строго придерживаются критериев оценки. Например, в одном из вопросов речь шла о российских подростках (Russian teenagers). Однако в ответах фигурировали слова люди (people), подростки (teenagers) или родители (parents). Эксперты не могли принять такие ответы как полные, поскольку употребление слов people и parents не соответствует теме вопроса, а употребление слова teenager является неточным, поскольку в вопросе идет речь о российских подростках.

В некоторых случаях лексико-грамматическое оформление высказывания препятствует пониманию смысла. Очевидно, что такие ответы также не принимаются. Чаще всего встречаются ошибки в видо-

временных формах глагола, в постановке вопросов и в употреблении артиклей.

Перейдем к следующему заданию раздела «Письменная речь», а именно к развернутому письменному высказыванию с элементами рассуждения на основе таблицы/диаграммы. Данное задание было направлено на умение понимать таблицы и диаграммы, анализировать их, проводить сравнение и выявлять проблему на основе предложенного материала. К сожалению, выполнение данного задания полностью скатилось к шаблонам. Первые три абзаца были практически одинаковыми во всех работах. Участники экзамена строго следовали плану, предложенному в задании, менялись лишь тема проекта и рассматриваемые параметры.

В первом абзаце говорилось, что учащийся выполняет проектную работу на заданную тему, он нашел статистические данные опроса в Зетландии и хочет их прокомментировать. Во втором абзаце говорилось о 2-3 основных фактах, взятых из таблицы, обычно это был самый высокий и самый низкий показатели. В третьем абзаце приводилось 1-2 сравнения, часто сравнивался самый высокий и низкий показатели, то есть, фактически, наблюдалось дублирование второго абзаца. Таким образом, участники экзамена, которые строго следовали шаблону практически не допускали ошибок в трех абзацах.

Основные трудности возникали при формулировке проблемы и предложении способов ее решения. Участники экзамена предлагали абсурдные проблемы и пути их решения, искажали проблему, либо неоправданно расширяли или сужали ее. При описании проблемы и путей ее решения наблюдалось наибольшее количество лексико-грамматических ошибок, поскольку данный аспект невозможно было подогнать под какой-либо шаблон.

Несмотря на то, что данное задание относится к заданиям высокого уровня, оно не вызвало значительных затруднений у участников экзамена, так как его было достаточно просто выполнить, следуя заученному шаблону. При выполнении данного задания у участников не возникло проблем с непониманием темы, как было в предыдущие года, со сменой формата, с подбором аргументов и т.д. В результате, количество «нулей», выставленных экспертами за выполнение задания было намного меньше, чем в предыдущие годы, что и привело к повышению общего балла ЕГЭ.

В заключении необходимо отметить, что при подготовке к ЕГЭ будущим участникам экзамена необходимы не только знания по предмету, но и представления о критериях оценивания работ. Именно знание критериев оценивания может помочь избежать многих ошибок при выполнении заданий экзамена с развернутым вариантом ответа.

Список литературы

1. Вербицкая М.В., Махмурян К.С., Бажанов А.Е., Кузьмина Е.В., Ратникова Е.И., Рахимбекова Л.Ш. Методические рекомендации для учителей, подготовленные на основе анализа типичных ошибок участников ЕГЭ 2022 года по иностранным языкам (английский, немецкий, французский, испанский, китайский языки). ФИПИ. Москва, 2022. – 104 с.

2. Школьники лучше всего сдали ЕГЭ по русскому и английскому [Электронный ресурс] // [vedomosti.ru](https://www.vedomosti.ru) [сайт]. (2022). URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/07/05/930009-shkolniki-luchshe-vsego-sdali-ege> (дата обращения 06.09.2022).

3. Методических рекомендациях для учителей для подготовки обучающихся к ЕГЭ 2022 г., подготовленных на основе анализа типичных ошибок участников ЕГЭ 2021 года [Электронный ресурс] // fipi.ru [сайт].

(2022). URL: <https://fipi.ru/o-nas/novosti/mr-dlya-uchiteley-ege-2021> (дата обращения 06.09.2022).

4. Крашенинникова Н.А., Листарова Г.Г., Крашенинникова Е.И. Подготовка школьников к сдаче ОГЭ по английскому языку (письмо) // Актуальные задачи лингвистики, лингводидактики и межкультурной коммуникации: 6-я Международная научно-практическая конференция, сборник научных трудов, Ульяновск, 02–03 октября 2014 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2014. – С. 166-170.

Кузнецова О.П.

**Реализация воспитательного компонента в дополнительной
общеразвивающей программе технической направленности: из опыта
работы по ДОП «Образовательная робототехника»(новые места в
дополнительном образовании»**

Кузнецова О.П. – зав.отделом декоративно-прикладного и технического творчества, педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования г. Ульяновска «Центра детского творчества №2», г. Ульяновск, высшая квалификационная категория

Аннотация. В статье рассматривается реализация воспитательного компонента через дополнительную общеразвивающую программу технической направленности. Дается определение понятию воспитания, указываются принципы взаимодействия детей, родителей и педагога. В результате включения в программу тем для совместного проведения занятий родителей и детей достигают

Ключевые слова: воспитание, принципы взаимодействия педагогов, обучающихся и их родителей, реализация воспитательного компонента в программах дополнительного образования технической направленности. Делается вывод, что всестороннее удовлетворение образовательных потребностей детей и взрослых в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и профессиональном совершенствовании.

Основная цель программ дополнительного образования художественной и технической направленности, согласно Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года – это создание условий для самореализации и развития талантов детей, а также воспитание высоконравственной, гармонично развитой и социально ответственной личности.

Сегодня под воспитанием понимается «деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде»[1].

Воспитательный процесс может осуществляться в рамках учебной деятельности, дополнительного образования и досуговой деятельности обучающихся, организуемых в образовательных организациях.

В соответствии с Концепцией развития дополнительного образования детей 2030 личностные результаты освоения дополнительных общеразвивающих программ художественной и технической направленности должны отражать готовность обучающихся руководствоваться системой позитивных ценностных ориентаций и расширение опыта деятельности на её основе в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части: гражданского, патриотического, духовно-нравственного, эстетического, физического, трудового, экологического, познавательного воспитания.

Таким образом, принципы взаимодействия педагогов, обучающихся и их родителей должен основываться:

– на неукоснительное соблюдение законности и прав семьи и ребенка, соблюдения конфиденциальности информации о ребенке и семье,

приоритета безопасности ребенка при нахождении в образовательной организации;

– на создание психологически комфортной среды для каждого обучающегося и родителя;

– на реализацию процесса воспитания через создание в дополнительном образовании общностей, которые бы объединяли детей и педагогов яркими и содержательными событиями, общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу при активном привлечении родителей обучающихся;

– на организацию основных совместных мероприятий и досуговых дел обучающихся, педагогов и родителей как предмета совместной заботы и взрослых, и детей.

Реализация воспитательного компонента в программах дополнительного образования технической направленности может осуществляться за счет включения в календарно-тематический план тем, направленные на сплочение группы, родителей и детей, педагога.

Примерные темы воспитательного компонента к программе технической направленности:

- День открытых дверей.
- Организационное родительское собрание.
- Игровая программа «ПДД должен знать ты и я!»
- Развлекательная программа «Юный программист».
- Брейн-ринг «День отца»
- Хакатон «Проектировщик».
- Онлайн – челлендж «Я умею».
- Участие в городских, региональных, всероссийских конкурсах и соревнованиях по робототехнике.

- Познавательная программа «Этим славится Россия!», посвященная году народного искусства и культурного наследия ладного и технического творчества.

- Квест – игра «Путешествие в город Профессий».

- Досуга - развлекательная программа «Здравствуй Новый год!».

- Игровая программа «Научим сами», посвященная Дню русской науки.

- Открытое занятия.

- Отчетная выставка по технической направленности «РОБОтикУМ»

- Экскурсия на предприятия города Ульяновска

Таким образом, включение в дополнительную общеразвивающую программу комплексные мероприятия для детей и родителей является востребованным средством которого достигается основная цель - всестороннее удовлетворение образовательных потребностей детей и взрослых в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и профессиональном совершенствовании.

Список литературы

1. Брызгалина Е., Ценностно-ориентированный подход к оценке результатов воспитательной работы со школьниками [Электронный ресурс] / Е. Брызгалина, С. Старченко. - Вестник образования. Электронный периодический журнал. Режим доступа: <https://vestnik.edu.ru/main-topic/elena-bryzgalina-sergei-stanchenko-tsennostno-orientirovannyi-podkhod-k-otsenke-rezultatov-vospitatelnoi-raboty-so-shkolnikami> (доступ свободный) (дата обращения: август, 2022)

2. Коджаспирова Г.М. Педагогика: Учебник. – М., 2004.

3. Куприянов Б.В., Лисецкая Е.В. Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы (включая

разноуровневые и модульные) / Методические рекомендации по разработке и реализации. – Новосибирск: ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ», РМЦ, 2021. – 67 с.

Михайлова О.А., Шабанова О.В.

Волонтерство как аспект социальной работы

Шабанова О.В. – к.п.н., доцент кафедры Педагогике профессионального образования и социальной деятельности ФГБОУ «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск. Михайлова О.А., студент 1 курса по направлению подготовки «Социальная работа» (магистратура) ФГБОУ ВО «УлГУ».

Аннотация. В статье рассматривается проблема волонтерства, взаимосвязь волонтерства и социальной работы, особенности реализации волонтерской деятельности на региональном уровне.

Ключевые слова: волонтерство, помощь, социальная работа, мотивация.

История волонтерского движения уходит корнями в национальную историю России. Добровольная помощь всегда отличала русских людей, с древних времен им были свойственны сопереживание, соучастие, неравнодушие к судьбе ближнего. Если человек попадал в беду или нуждался в помощи, то община всегда была готова помочь, известны такие обряды как “помочи”. Соседи и близкие помогали при строительстве домов, восстанавливали сгоревшее жилье, устраивали обеды для нуждающихся, т.е. помогали справиться с трудностями, которые человек не мог разрешить самостоятельно. Затем ключевую роль в данной деятельности заняла церковь, религиозные взгляды людей стимулировали безвозмездную помощь нуждающимся. Эта традиция добровольной помощи переходила из поколения в поколение, и на современном этапе мы можем наблюдать, что данное явление является актуальным и сейчас. Волонтерство на сегодняшний день становится важной формой социальной активности граждан. В связи с этим актуальным становится процесс вовлечения людей в данную деятельность. И здесь необходимо ориентироваться на мотивацию человека. Очень часто на начальном этапе

включения в волонтерскую деятельность участники руководствуются своими индивидуальными мотивами, но со временем направленность личности становится социальной и мотивы добровольца связаны не только с личностными установками, но и направленностью на окружающих. Соответственно происходит становление социально ответственного поведения человека, что определяет потребность в получении опыта ответственного взаимодействия. Волонтерство позволяет выразить гражданскую позицию не просто в словесной форме, но и с помощью активной деятельности, которая подтверждает взгляды и ценности личности.

Рассматривая понятие “волонтерство”, мы примем за основу определение, рассмотренное в «Российской энциклопедии социальной работы», под общей редакцией Е.И. Холостовой. «Волонтерство, или волонтерская деятельность (от лат. voluntarius – добровольно), – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение»[3, с.131]. Проблема волонтерства находится в сфере научных интересов многих исследователей: Н.А., Агеева, Л.В. Болотова, М.В. Григорович, С.А. Кравченко, А.М. Панов, М.В. Певная, Л.И. Сикорская, З.Х. Саралиева, А.В. Шаповалов, О.Н. Яницкий и многие другие.

Спектр направлений волонтерской деятельности очень широк, но в большинстве случаев силы волонтеров направлены на помощь и содействие людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию.

Волонтерство и социальная работа имеют много общего, эти два направления деятельности взаимосвязаны и тесно взаимодействуют между

собой. Социальная работа в процессе своего развития изначально имела форму безвозмездной помощи, что очень близко по своим идеям и ценностям к волонтерству [4].

Будущие специалисты социальной работы в процессе профессиональной подготовки не только теоретически изучают деятельность волонтерских организаций, но и на практике активно включаются в добровольческую деятельность. Формирование мотивации к деятельности в данной сфере происходит под воздействием многих факторов, среди которых мы можем выделить особенности личностного становления, личностный подход в процессе профессиональной подготовки, положительные примеры и потребность в профессиональной самореализации.

Литература

1. Локтионова Т.А. История возникновения и становления волонтерства в России // Молодой ученый. - 2012. - N 8 - С.267–269.

2. Певная М.В. Волонтерство как социологическая проблема // Социологические исследования. - 2013.- N 2. - С.110–119.

3. Российская энциклопедия социальной работы / под общ. ред. Е.И. Холостовой. М.: Дашков и К°, 2016. – 516 с.

4. Шабанова, О.В. Волонтерство в социальной сфере: мотивационный и деятельностный аспекты / О. В. Шабанова, В. В. Климук // Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности: Сборник работ по результатам Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 18–19 октября 2021 года – Ульяновск, 2021. – С. 234-238.

Рагинова Л.М.

**Применение игровых технологий в процессе формирования
экономических знаний у детей с ОВЗ**

Рагинова Л.М. - педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования г. Ульяновска «Центра детского творчества №2», г. Ульяновск., высшая квалификационная категория

Аннотация. В статье рассматривается применение игровых технологий в процессе формирования экономических знаний у детей с ОВЗ» при реализации адаптированной дополнительной общеразвивающей программы «Экономика детям». Представлены педагогические методики и формы работы при работе с обучающимися ОВЗ, конкретные игры и задания. Сделаны выводы по эффективности адаптации обучающихся с ОВЗ при изучении экономики.

Ключевые слова: Игровые технологии, дети с ограниченными возможностями здоровья, дидактическая игра.

Дети с ограниченными возможностями здоровья, это дети, состояние здоровья которых препятствует освоению обычных образовательных программ вне специальных условий обучения и воспитания [3].

Опыт показывает, что содержание образовательно-воспитательного процесса становится эффективным, если оно соответствует психическим, интеллектуальным возможностям обучающихся и их потребностям. Одной из особенностей обучающихся с проблемами в развитии, является недостаточный уровень активности всех психических процессов. Часто наблюдается их незаинтересованность, пассивность к учебной и внеучебной деятельности. Поэтому обучение и воспитание обучающихся с ОВЗ необходимо строить таким образом, чтобы у них проявился интерес к знаниям, появилась потребность в усвоении учебного материала, развивалась инициатива и самостоятельность.

Лучше всего это происходит в игре. Игра позволяет объяснить сложные экономические понятия в доступной форме для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Представляю Вам свой опыт работы по применению игровых технологий в процессе формирования экономических знаний у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Для работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья мной разработана адаптированная дополнительная общеразвивающая программа «Экономика детям». Цель программы – формирование элементарных экономических представлений, необходимых в практической деятельности, и начала экономической культуры у обучающихся с ОВЗ 9- 13 лет.

Программа направлена на то, чтобы помочь понять обучающимся особенности жизни в современном обществе, адаптироваться к жизни в этом обществе.

Программа «Экономика детям» включает в себя следующие разделы: «Я – в социуме», где изучаются темы «Семья», «Профессии», «Товары и услуги».

В разделе «Потребности» обучающиеся знакомятся с потребностями людей, ресурсами, необходимыми для удовлетворения этих потребностей.

В разделе «Бюджет семьи», обучающиеся узнают, какие бывают доходы и расходы, из чего состоит бюджет семьи.

А раздел «Деньги» посвящен истории возникновения денег. Обучающиеся получают знания, что деньги это средство обмена на товары и услуги, с помощью денег проходят операции купли – продажи.

Знания об экономике у обучающихся в основном представлены на уровне бытового восприятия. Они достаточно рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с

родителями в магазин, овладевают, таким образом, экономической информацией на житейском уровне.

Задача занятий по экономике систематизировать и упорядочить знания обучающихся в области экономических отношений, расширить и углубить знания обучающихся об окружающем мире, о профессиях. И поэтому знания, которые даются на занятиях по экономике, более систематизированы, они расширяют и углубляют знания обучающихся об окружающем мире, получаемые в рамках школьной программы.

При работе с детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья, применяются особые коррекционно-развивающие педагогические технологии, позволяющие добиваться положительной динамики в обучении и воспитании. Сегодня мне бы хотелось рассказать об игровых технологиях, об их использовании в работе с детьми с ОВЗ.

Игровая технология – это группа методов и приемов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр, которая стимулирует познавательную активность детей, «провоцирует» их самостоятельно искать ответы на возникающие вопросы, позволяет использовать жизненный опыт детей, делает интересным и увлекательным процесс обучения [3].

В отличие от игр вообще, педагогическая игра обладает чётко поставленной целью обучения и соответствующим ей педагогическим результатом.

Игра – не только средство оптимизации и стимуляции процесса обучения, но и важный аспект психологического комфорта и снятия умственного перенапряжения учащихся [2].

Процесс обучения организуется таким образом, что учебные задачи, стоящие на занятии, решаются в увлекательной игре. А игра, в контексте занятия, положительно сказывается на активизации учебного процесса.

Обучающиеся, непроизвольно, играя, усваивают новые знания. Через игру идет более успешное освоение материала. Главное – говорить о сложном мире экономике на доступном и понятном детям языке. А что может быть понятней и интересней игры. И играя, не подозревают, что осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения.

Из всего многообразия игр мною применяются на занятиях дидактические – настольно-печатные, словесные. Сюжетно-ролевые в конце освоения раздела «Деньги», а подвижные игры в виде физкультминуток.

Подробнее остановлюсь на дидактических играх. Это одни из самых распространенных видов педагогических игр, организуемых для решения обучающих задач.

Сущность дидактической игры заключается в том, что обучающиеся решают умственные задачи, предложенные им в занимательной игровой форме, сами находят решения, преодолевая при этом определённые трудности. Обучающийся воспринимает умственную задачу, как практическую, игровую; это повышает его умственную активность [1].

А дидактические игры экономического содержания способствуют закреплению и расширению знаний об экономических сферах деятельности взрослых, выработке элементарных практических навыков в сфере экономических отношений. Развивают психические процессы, интеллект, совершенствуют личностные качества, создают предпосылки для психологической подготовленности к привлечению к экономической сфере деятельности.

В разделе «Я – в социуме», при прохождении темы «Семья», используются дидактические игры: «Моя семья», «Разложи вещи правильно», «Что сначала, что потом».

При прохождении темы «Профессии» используются дидактические настольно печатные игры «Кто кем работает», «Знаю все профессии», «Кому, что нужно для работы» «Приятного аппетита».

При прохождении раздела «Потребности» играем в игру «Назови, какая это потребность». Обучающиеся должны разложить карточки в зависимости от того, какая потребность там изображена: физиологическая, материальная или духовная. При ответе на вопрос «Отчего зависят наши потребности?» закрепляем материал в дидактических играх «Для какого сезона одежда», «Какая профессия удовлетворяет какую потребность?», «Мои потребности», «Что нужно взрослым, что нужно детям».

При прохождении раздела «Бюджет семьи» используется дидактическая игра «Доходы и расходы». В ходе игры обучающиеся выполняют различные упражнения, где им самим приходится сравнивать, выполнять арифметические действия, тренироваться в устном счете, решать самые разнообразные задачи.

При прохождении раздела «Деньги» играем в игру «Угадай, где продаются», «Магазин одежды». В этих играх формируется умение соотносить название магазина с товарами, которые в нем продаются, развивается умение обобщать группы предметов.

В зависимости от целей и задач, решаемых на занятии, одну и ту же игру можно использовать по-разному. Например: игра «Назови профессию» может использоваться для закрепления знаний о профессиях, а можно в теме «Потребности» к этим же профессиям задать вопрос: «Какую потребность удовлетворяет данная профессия?»

И разобрать с детьми ответы.

Много в работе использую словесных игр: «Профессия на букву «...», «Где работают эти люди?», «Кому это нужно для работы?», «Он – она», «Эрудит», «Угадай слово», «Поле чудес».

Широко использую игры, где необходимо предложить общее понятие к определённым ряду терминов. Простор для фантазии при составлении смыслового ряда – очень большой.

Дидактические игры также использую и на физкультминутках. Например: игра «Найди пару». Обучающиеся берут по картинке, ходят, рассматривают друг у друга изображения, находят пару, встают рядом.

Сделать экономику понятной помогает сюжетно-ролевая игра.

Так, играть в сюжетно ролевую игру «Магазин», мы начинаем только тогда, когда познакомимся с деньгами, с правилами поведения в магазине, с правилами обслуживания покупателей, особенностями товаров, подготовим необходимые атрибуты для игры. И уже только после этого игра становится осознанной, осознанно воспроизводятся трудовые процессы взрослых. В сюжетно-ролевой игре «Магазин» обучающиеся не только учатся высчитывать сдачу, закрепляют навыки счета, но и учатся быть вежливым, рассудительным.

Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения сложных экономических знаний. А в играх создаются благоприятные условия для развития интереса к экономическим знаниям.

В своей практике я широко применяю игровые задания. Это такая форма промежуточного контроля усвоения каждой темы. На листах А4 обучающиеся выполняют различные задания: или соотнести понятия с изображением, или разделить предметы на несколько групп по определенным признакам, или разгадать кроссворд, или решить проблемную ситуацию.

Таким образом, применение игровых технологий позволяет не только мотивировать обучающихся к учёбе, но и активизировать познавательную деятельность, повышает их самооценку, развивает

коммуникативные навыки, снижает уровень тревожности, улучшает способности отражать чувства и эмоции.

Современным детям предстоит жить в новых условиях, овладевать новыми профессиями, требующими новых знаний. Для этого обучающимся нужно привить навыки рационального экономического поведения, создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности и обеспечить оптимальную адаптацию детей с ограниченными возможностями здоровья в социуме.

Список литературы:

1. Аванесова В.Н. Дидактическая игра как форма организации в детском саду // Умственное развитие дошкольника / Под ред. Н.Н. Поддъякова. – М.,1972.

2. Олешков М.Ю. Педагогическая технология: проблема классификации и реализации // Профессионально-педагогические технологии в теории и практике обучения: Сборник научных трудов. — Екатеринбург: РГППУ, 2005. — С. 5—19.

3. Единая концепция специального федерального государственного стандарта для детей с ограниченными возможностями здоровья: основные положения (Н.Н. Малофеев, О.С. Никольская, О.И. Кукушкина, Е.Л. Гончарова); Альманах Института Коррекционной Педагогики №13, 2009 г. "Разработка и внедрение специальных государственных образовательных стандартов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья"

Савельева Н.А.

Мастер - класс: «Использование метода моделирования в исследовательской деятельности в ознакомлении дошкольников с наукой География»

Савельева Н.А. – педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования г. Ульяновска «Центра детского творчества №2», г. Ульяновск., высшая квалификационная категория

Аннотация. Представленный материал направлен на повышение профессиональной компетентности педагогов в применении метода моделирования организации исследовательского метода обучения при формировании естественнонаучной грамотности у обучающихся старшего дошкольного возраста.

Дошкольники по своей сути являются исследователями окружающего их мира. Помочь им раскрыть тайны и своеобразие большого мира вокруг нас, сформировать познавательный интерес и любознательность можно через знакомство с наукой География.

Ключевые слова: наука География, путешествия, опыты, модель, схема, исследование, адаптация, выводы.

Задача педагога поддержать главную черту исследовательского поведения у обучающихся – создав определенные условия, поисковую активность дошкольника (самостоятельное изучение окружающего, возможность исследовать, экспериментировать).

Это учитывалось, когда разрабатывался Модуль «География» программы «Малышковая академия».

В процессе реализации данного модуля, обучающиеся не только получают новые впечатления и опыт, учатся наблюдать и экспериментировать, учатся самостоятельно искать новую информацию об интересующем их, т.е. побуждает к исследовательской деятельности. Она в

свою очередь, дает возможность самостоятельно найти ответы на вопросы «как?» и «почему?».

Можно на словах или по картинкам, через пересказы, чтение, ресурс интернета, объяснять и раскрывать почему растению для жизни нужна вода, или почему на севере не тает лед, что такое действующий вулкан или откуда появляется радуга, но образов и впечатлений у детей может не остаться, так как мало опыта. И совсем другое дело, когда знания, полученные во время проведения экспериментов и опытов, запоминаются надолго и прочно, а затем применяются и в других сферах деятельности. Важно, чтобы каждый ребенок проводил собственные опыты, делал все сам, а не был в роли наблюдателя. Естественно, это касается только тех исследований, которые будут безопасны для детей (здесь опять-таки привлечем интернет-ресурс).

Познавательный интерес у дошкольников и наглядно образное мышление позволяет закреплять, фиксировать собранные сведения, умозаключения в ходе исследовательской деятельности через моделирование – рисунки, символы, схемы, чертежи, карты, таблицы, модели.

Мы используем 3 вида модели, но предпочтение предметно-схематическим моделям (предметы-макеты) и графическим моделям (графики, схемы, специальные значки-символы для обозначения явлений неживой и живой природы, географическая карта, составление схемы маршрута (путь из дома в парк), лабиринты).

Связь исследовательской деятельности и метода моделирования в комплексе дают возможность не только сделать открытия, но и зафиксировав результат, воспроизвести его потом, в отдаленном будущем. Или использовать модели как алгоритм для закрепления информации.

Научившись читать схемы - символы, обучающиеся уверенно ориентируются в знаниях об окружающем мире.

Так, например, изучая тему «Африка» мы познакомились с особенностями её климатических зон через приспособление и условиями жизнедеятельности растений.

Работая с географической картой, обратили внимание какие цветовые оттенки преобладают в окраске континента Африка (желтый, коричневый) сделали умозаключение, что значит большую поверхность занимают пустыни (песчаные, каменистые плато).

Проанализировали климатические условия пустыни. Слово пустыня от слов пусто, пустынно. А на самом деле так? Пустыня – настоящее царство горячего песка и яркого солнца, отсутствие дождей, высокие дневные температуры воздуха, и низкие ночные.

Здесь не только огромное количество песка, но и горы. Дуют горячие ветра, месяцами не бывает дождей, днем температура такая высокая, что кажется воздух плавится, а песок под ногами ещё более нагревается от этого. Ночью в пустыне очень холодно, что можно замёрзнуть. В самом сердце пустыни образуются мощные и разрушительные песчаные бури. Возникает вопрос: Может ли в таких условиях быть что-то живое?

Путешествуя по просторам Африки, используем предметно - схематическое - контурное изображение этого материка. Заполняем карту исследуемыми объектами и фиксируем все результаты исследования.

На карту-схему вносим характерные климатические особенности (солнце, барханы, нет влаги).

Природой устроено так, что все живое может однажды адаптироваться к любым условиям, поэтому пустыня заселена различными видами животных и растений.

Например, одним из самых выносливых растений является верблюжья колючка.

На карту-схему приклеиваем наклейку с изображением Верблюжьей колючки.

Рассмотрев растение Верблюжья колючка, выделили несколько характерных для неё особенностей, с помощью которых она адаптировалась к данным условиям обитания:

1 особенность. У растения основные листья видоизменились в колючки.

(колючки защищают растение, чем меньше площадь поверхности листочка, тем меньше испаряется влаги, тем меньше растению нужно воды).

Опыт №1 с зеркальцем

Возьмем зеркальце и подышим на него ртом. Проведем пальчиком по поверхности — останется след. Стекло запотело, поскольку наше дыхание влажное.

А как же происходит с растениями? У них дыхание тоже влажное? Да, у растений тоже влажное дыхание. Мы дышим ртом и носом. А у растений рта и носа нет, но они тоже дышат — через поры в листьях (устьица), которые открываются и закрываются как двери лифта.

Через поры растения теряют почти всю воду, которую добывают корнями.

Вывод: чем меньше листья, тем меньше на листьях таких пор-дверей, тем меньше они теряют влаги. Поэтому у большинства растений пустыни вместо листьев колючки.

2 особенность. У Верблюжьей колючки очень длинные корни от 3-45 метров. Пришли к мнению:

* чтобы ветром не выдернуло из песка,

* чтобы доставать воду, которая находится глубоко под толщей песка.

Эксперимент № 2 с водой и ниткой

Формируем из бумажной салфетки цветок, на конце которого нитка. Опускаем конец нитки в подкрашенную воду, через некоторое время вся нитка и бумажный цветок станут мокрыми и окрасятся).

Крепкий мощный корень действует как насос, всасывает воду из глубин и протаскивает ее к стеблю, листьям. Это явление называется осмосом.

Вывод: мощный корень-насос втягивает воду даже с больших глубин, чтобы обеспечить влагой растение на поверхности.

Отмечаем данные особенности Верблюжьей колючки в карте -схеме, зарисовываем схематически (Листья – колючки, Корень – длинный)

Ещё одно отважное растение пустыни Кактус (виды кактусов).

В карту – схему приклеиваем наклейку с изображением Кактуса.

Рассматривая данное растение опытным путем, мы определили несколько особенностей, и убедились в том, что существование растения направленно на накопление и сохранение влаги внутри. И сделали выводы.

Утолщённый ствол

Проведём опыт №3, который показывает- почему у растений в пустыне должны быть утолщенные стебли. Берем две емкости с водой равные по высоте (но разные по ширине).

В какой емкости больше воды? (Одинаково?) Давайте проверим. Для этого перельем воду в два одинаковых стакана.

Вывод: больше воды в широкой емкости. Чем шире емкость, тем больше воды помещается. Чем толще ствол, тем больше влаги в нем сохраняется.

Фиксируем в карте – схеме как первую особенность.

2. Отсутствие листьев – только колючки.

Вывод: чем меньше лист, тем меньше Кактус расходует воду. Очень ее бережет! Фиксируем в карте – схеме как вторую особенность.

3. У некоторых кактусов ствол покрыт восковым налетом (чтобы влага меньше испарялась).

Опыт №4:

Возьмём деревянный брусок, натертый воском и губку (оазис).

Какие они на ощупь? (брусок – твердый, плотный; оазис – мягкий, пористый).

В одну емкость с водой положили деревянный брусок, в другую – губку.

Что происходит с губкой? Выделяются пузырьки. Что это? (воздух).

* Что наблюдаем у деревянного бруска? (слегка намок, вода скатывается с него).

Где вода в емкости с губкой? Губка впитала почти всю воду.

Вывод: чем плотнее стебель, тем меньше и дольше он впитывает и испаряет воду, чем более пористый – тем быстрее влага проникает во внутрь, но также быстро испаряется.

Фиксируем в карте – схеме третью особенность данного растения.

4. А как выглядят корни кактуса? (они короткие), поэтому влагу берут с поверхности (роса, малочисленные осадки).

Фиксируем в карте – схеме короткую (мочковатую) корневую систему как четвертую особенность данного растения.

В пустыне уже давно не было дождя, растения изнывают от жары, давайте позовем дождь.

Опыт № 5 «Дождевые облака»

В прозрачную ёмкость наливаем воды примерно на 2/3. Выдавим пену прямо поверх воды, чтобы она стала похожа на кучевое облако.

Теперь пипеткой на пену накапываем окрашенную воду. И теперь осталось только наблюдать, как цветная вода пройдет сквозь облако и продолжит свое путешествие ко дну ёмкости. Это схематическое воспроизведение дождя (сначала вода накапливается в облаках, а потом проливается на землю).

Заполнив карту, мы получаем наглядный результат исследования, показав применение метода моделирования.

По заполненной карте - схеме наглядно сделали выводы и подвели итоги нашего путешествия по Африке.

Вывод

Во-первых, обучающиеся учатся наблюдать, выдвигать свои гипотезы, анализировать полученные результаты, описывать увиденное и его объяснять, искать причины и устанавливать причинно-следственные связи, отражать свои выводы схематично. Переводить новые знания на знаково-символический язык через графические средствами.

Во-вторых, работая с моделью, обучающиеся учатся понимать язык символов.

В-третьих, самостоятельные исследования оставляют незабываемые яркие образы изучаемых объектов и явлений.

Дошкольники учатся соотносить результаты, полученные на модели, с реальностью. Учится делать выводы, умозаключения.

Список литературы:

Вахрушев А.А., Кочемасова Е.Е., Акимова Ю.А., Белова И.К. Здравствуй мир! Окружающий мир для дошкольников. Методические рекомендации для воспитателей, учителей и родителей. – Москва Баласс 2003

Гальцева С.Н. «Мир и человек. Мой любимый географический атлас» - М: ООО «Издательство РОСМЭН» 2020

Петрова Н.Н. «География. По материкам и океанам» - М: ООО «Издательство Эксмо» 2017

Посвянская Н.П. «Планета Земля. Занятия с детьми дошкольного возраста».-М.: ООО изд-во Скрипторий 2000», 2005

Седанова М.С, Еняшина Н.Г.

Развитие творческих способностей подростков

*Седанова М.С., студентка 3 курса направления подготовки «Организация работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск.
Еняшина Н.Г, к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск*

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности и важность развития творческих способностей современных подростков. Приведены результаты эмпирического исследования по двум диагностическим методикам и сделаны выводы.

Ключевые слова: подростковый возраст, творческие способности, креативность.

Социальные преобразования, происходящие в нашей стране ежедневно, развивающийся научно-технический прогресс предъявляют все более жесткие требования к обучению и воспитанию детей. В этих условиях становится актуальным формирование у каждого человека творческого подхода, активной жизненной позиции в труде, учебе, работе.

Актуальность процесса развития творческих способностей объясняется тем, что, во-первых, их развитие является основополагающим фактором целостного гармоничного процесса развития личности человека, во-вторых, стимулирование творческих способностей предопределяет ход дальнейшей самореализации человека, в- третьих, структура творческих способностей обладает большим педагогическим потенциалом, что указывает на необходимость разнонаправленных исследований, как самих творческих способностей, так и различных факторов, влияющих на их развитие [2].

Подростковый возраст отличается способностью к творческому воображению и фантазии, точностью и глубиной мыслительной деятельности, повышенным интересом к любимым предметам [1].

Творческие способности ребенка проявляются и развиваются в первую очередь в семье, когда прививается устойчивый интерес к литературе, театру, к созданию новых образов, совершенствуются навыки воплощать в игре определенные эмоции и чувства. Творческие способности необходимо развивать в школе на каждой ступени обучения для того, чтобы воспитать личность творческую, умеющую общаться. Творческий человек более успешен в профессиональной деятельности, творчество выступает мощным фактором развития и самой личности.

Творческая деятельность требует мыслительной активности, интеллектуальных способностей, волевых, эмоциональных черт и высокой работоспособности. Наивысшей точкой творческой деятельности является вдохновение, которое у разных людей имеет свою продолжительность, частоту и продуктивность, последняя напрямую зависит от волевых качеств подростка [4].

В психологии разработаны методы активизации творческого мышления. Они помогают устранить установившийся взгляд на вещи, убрать репродуктивное мышление и освободить сознание для новых открытий. Эти методы создают специальные условия для формирования творческого мышления и повышения его продуктивности.

1. Психологические методы. Они призваны пробудить скрытые, латентные творческие способности, имеющиеся у всех людей. К наиболее известным психологическим приемам относятся ассоциативные методы активизации творческого мышления. Они основаны на возникновении спонтанных связей с имеющейся в памяти информацией и образовании

новых образов. Например, Суриков В. И. нашел «подсказку» для образа боярыни Морозовой в силуэте вороны, сидящей на снегу.

2. Инструментальные методы. Если психологические приемы не только активизируют, но и обеспечивают развитие творческого мышления, то второй вид – это только инструменты, готовые «рецепты», позволяющие не развить творческое мышление, а найти оригинальное решение поставленной задачи. Таких методов очень много: отечественная ТРИЗ Альтшуллера Г.; метод морфологического анализа Цвикки Ф.; «Бином фантазии» Родари Дж.; «Решетка идей» Вона Р. и многие другие.

3. Коллективные методы активизации творческого мышления. Давно замечено, что легче всего рождаются новые идеи в процессе их обсуждения с другими людьми. Развитие творческого мышления более эффективно в группе. Самым известным из групповых методов активизации творческого мышления является брейнсторминг или мозговой штурм [2].

Активировать творческое мышление можно на специальных тренингах. Там можно обучиться специальным приемам генерирования творческих идей, способам быстро получать доступ к творческим ресурсам, поработать с блоками и ограничениями.

Использование любых методов активизации творческого мышления оказывает благотворное воздействие и на развитие творческих способностей, и на состояние психики в целом: повышается эмоциональный тонус, возникает чувство уверенности в себе и растет самооценка.

Движущая сила человечества – это творческие личности. Выявление таких личностей является насущной задачей психологии, как и разработка теоретических основ творчества. И, несмотря на то, что проведено огромное количество исследований в области психологии, нет целостной

концепции, отвечающей запросам философской, искусствоведческой, психологической и педагогической мысли. Не разработаны вопросы об источниках и детерминантах творчества, взаимосвязи личности и творчества, нет единого представления о понятии творческого потенциала личности и условиях творческой самореализации [3].

Для изучения уровня развития творческих способностей подростков нами было проведено эмпирическое исследование. Экспериментальной базой стал МБОУ «Лицей при УлГТУ №45» г. Ульяновска. В исследовании приняли участие учащиеся 7 «Б» класса в количестве 24 человек.

Творческие способности относятся к дивергентному мышлению, т.е. типу мышления, идущему в различных направлениях от проблемы, отталкиваясь от ее содержания, тогда как типичное для нас - конвергентное мышление - направлено на поиск из множества решений единственно верного [5].

Исходя из этого факта, мы использовали методику «Диагностика дивергентного мышления (модификации Туник Е. Е., Богоявленский Д. Б., Барышевой Т.А)». Она помогает полноценно изучить не только возможность вариативности ответа респондентов, но и вероятность «нестандартных вероятных ответов», с помощью чего мы могли бы судить о том, на каком уровне развиты творческие способности учащегося.

Для исследования нами была использована первая часть, касающаяся дивергентного мышления. Данная часть диагностики состоит из 7 различных тестов, которые изучают несколько показателей, но нами был использован тест 2 «Варианты окончаний», в результате чего оценивались показатели «Вариативность» и «Оригинальность».

Результаты исследования, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты методики «Диагностика дивергентного мышления (модификации Туник Е.Е., Богоявленский Д.Б., Барышевой Т.А.)»

Уровни	Вариативность	Оригинальность
Низкий уровень	60%	30%
Средний уровень	30%	50%
Высокий уровень	10%	20%

Вариативность говорит о возможности выбора способов решения задач, что говорит о развитой творческой и мозговой деятельности. Это способность человека выбирать разные варианты поведения для достижения своей цели.

Из таблицы видно, что по показателю вариативность в классе всего 10% (~2 ученика), имеющих высокий уровень развития данного показателя. Наличие высокого уровня вариативности говорит о высокой интеллектуальной развитости, стрессоустойчивости, хороших коммуникативных свойствах человека и свидетельствует о легкой адаптируемости к любым условиям.

Вариативное мышление развито на среднем уровне у 30% респондентов (~7 человек).

При среднем уровне развития вариативности у обучающихся частично сформированы навыки анализа, синтеза, сравнения, классификации. При решении поставленной учебной задачи время от времени ученик способен выделять сходства и различия в изучаемом объекте. Ученик с трудом может выделить и использовать в работе основную идею, позволяющую системно выявлять все возможные варианты, и как следствие не всегда способен находить из них самый оптимальный. В ряде случаев поставленную учебную задачу решает по самостоятельно выбранному пути, но при затруднении обращается за помощью к учителю. Стремится найти как можно больше разнообразных вариантов решения учебной задачи, но часто решения оказываются аналогичными. При решении простых учебных задач, обучающийся

способен найти достаточно большое количество вариантов решений поставленной учебной задачи. В большинстве случаев стремится выбрать наиболее удобный способ решения поставленной учебной задачи.

Низкий уровень развития по данному показателю имеют 60% (~14) учеников. При низком уровне вариативности у обучающегося слабо сформированы навыки анализа, синтеза, сравнения, классификации. При решении поставленной учебной задачи ученик не стремится выделять сходства и различия в изучаемом объекте. Ученик не может выделить и использовать в работе основную идею, позволяющую системно выявлять все возможные варианты, и как следствие не способен находить из них самый оптимальный. Не стремится поставленную учебную задачу решать по самостоятельно выбранному пути, при любом затруднении обращается за помощью к учителю. Не стремится найти как можно больше разнообразных вариантов решения учебной задачи, а найденные решения всегда оказываются аналогичными. Ученик не способен выбрать наиболее удобный способ решения поставленной учебной задачи.

Оригинальность - фактор характеризует нестандартность, своеобразие творческого мышления, необычность подхода к проблеме и определяется числом редко приводимых ответов, необычным употреблением элементов, оригинальностью структуры ответа.

Показатель оригинальность мышления дал нам следующие показатели: всего 20% (~5 человек) учащихся имеют высокий уровень данного критерия, низкий 30% (~7 обучающихся). Остальные 50% учащихся (12 человек) по данному критерию показали средний уровень.

Высокий уровень оригинальности характеризуется высокой интеллектуальной активностью и неконформностью. Они способны делать большие «умственные» скачки или «срезать углы» при поиске решения, но

это не означает импульсивности, оригинальность решений предполагает способность избегать очевидных и тривиальных ответов.

Средний уровень оригинальности мышления говорит о возможном наличии «нестандартных решений и ответов» в жизни респондента, но чаще всего он старается прибегать к более простым действиям («Зачем усложнять, когда можно поступить намного проще и обыденнее?»). Данный контингент неимпульсивен, прибегает к тривиальным и однотипным ответам.

Низкий уровень оригинальности мышления говорит о том, что респондент не использует наглядные представления и образы в процессе решения различных задач. Он чаще всего использует примитивные варианты ответа или выбора, тем самым, не задумываясь и не фантазируя.

Исходя из данных, полученных в ходе исследования по данной методике, можно сделать выводы, что класс, в целом имеет низкий и средний уровни дивергентного мышления. Низкий уровень развития дивергентного мышления говорит о том, что испытуемые не способны к самостоятельному поиску решения проблем и задач. Зачастую, они руководствуются шаблонными и простыми способами действий. Средний уровень развития дивергентного мышления говорит о некой возможности решения сложных задач путем разбора на более легкие. Творческие способности у них развиты, но могут и совершенствоваться. Высокий уровень дивергентного мышления говорит о возможности многочисленных вариаций ответов на одну и ту же проблему.

Это говорит о наличие проблемы с развитием творческих способностей, неспособности большинства респондентов творчески мыслить и развиваться.

Для выявления личностных творческих характеристик нами была использована методика «Диагностика личной креативности» (Е. Е. Туник).

Данная методика хороша своей вариативностью и возможностью изучать творческие способности респондентов по нескольким параметрам. Данная методика позволяет определить четыре особенности творческой личности: любознательность, воображение, сложность и склонность к риску.

Нами были продиагностированы следующие: любознательность, воображение, сложность.

Результаты, полученные в ходе исследования по данной методике, представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Результаты методики «Диагностика личной креативности»
(Е.Е. Туник)**

	Любознательность	Воображение	Сложность
Низкий уровень	60%	75%	52%
Средний уровень	30%	17%	38%
Высокий уровень	10%	8%	10%

Любознательность чаще всего проявляется в том, что респондент спрашивает всех и обо всем, ему нравится изучать устройство механических вещей, он постоянно ищет новые пути (способы) мышления, любит изучать новые вещи и идеи, ищет разные возможности решения задач, изучает книги, игры, карты, картины и т. д., чтобы познать, как можно больше.

Данные, полученные в ходе эксперимента, следующие: 10% учащихся (2 человека) обладают высоким уровнем любознательности.

Высокий уровень представляет собой желанием проникнуть в причинно-следственные связи явлений, объектов; у респондента четко проявляется исследовательский интерес к миру и вещам, окружающим его.

Средний уровень любознательности выявлен у 30% учащихся (7 человек). Средний уровень говорит о присутствии потребности в знаниях,

но респондента зачастую привлекает только конкретная информация, представленная простым и понятным языком.

Низкий уровень любознательности выявлен у 60% подростков (15 человек). При низком уровне любознательности учащийся удовлетворяется односложной информацией, например, реальностью какого-то явления или легенды, при этом не визуализируя ее и не вдаваясь в подробности.

Воображение говорит об обладании развитой фантазией, что способствует успешному обучению. Респондент с данным развитым критерием придумывает рассказы о местах, которые он никогда не видел; представляет, как другие будут решать проблему, которую он решает сам; мечтает о различных местах и вещах; любит думать о явлениях, с которыми не сталкивался; видит то, что изображено на картинах и рисунках, необычно, не так, как другие; часто испытывает удивление по поводу различных идей и событий.

В ходе диагностики мы получили следующие данные: 8% респондентов (2 человека) имеют высокий уровень любознательности. Они отличаются способностью «воображать» и представлять мысленно. Для людей с высоким уровнем воображения характерна причудливость и неправдоподобность образов, представляемых в голове или представленных на бумаге. Респонденты с данным уровнем развития любят читать, поскольку им дается это легко, они лучше понимают людей.

Средний уровень воображения был выявлен у 17% респондентов (~ 4 человека). Ребенок способен внести в знакомый образ нечто такое, что в целом является не новым, но несет в себе явные элементы творческой фантазии. Высказывает некоторые идеи, имеются небольшие затруднения в выполнении задания, образы представления сформированы. Ребенок

способен переходить от явлений одного класса к явлениям другого класса, чаще очень близким по содержанию.

Низкий уровень воображения показали 75% учащихся (18 человек). Данный показатель влечет за собой затруднения в решении мыслительных задач, которые требуют от респондента наглядного представления ситуаций. Зачастую для таких людей характерно бессвязная «болтовня», поскольку одна мысль формально-логически цепляется за предыдущую, рассуждения кажутся логичными, но сам говорящий не имеет представления, о чем он говорит.

Интерес к сложностям (задачи, необычные явления) говорит о развитом параметре. Субъект, ориентированный на познание сложных явлений, проявляет интерес к сложным вещам и идеям; любит ставить перед собой трудные задачи; любит изучать что-то без посторонней помощи; проявляет настойчивость, чтобы достичь своей цели; предлагает слишком сложные пути решения проблемы, чем это кажется необходимым; ему нравятся сложные задания.

Высокий уровень проявляет 10% респондентов (~2 человека). Интерес к сложностям (задачам, необычным явлениям), которые, так или иначе, связан с любознательностью. Такие подростки стремятся к развитию, к опробованию себя в нестандартных ситуациях.

При высоком уровне интереса к сложностям дети проявляют интерес к проблеме, принимают поставленную задачу, активно стремятся к разрешению проблемы, анализируют исходное состояние ситуации, высказывают предположения по способам ее решения. Их познавательная деятельность разворачивается как практические, пробующие действия, направленные на выяснение новых свойств объекта. Школьники проявляют настойчивость, получают адекватный результат, выражают

эмоциональное удовлетворение, желание продолжить познавательное развитие.

Средний уровень интереса к сложностям был выявлен у 38% респондентов (~ 9 человек). Средний уровень интереса говорит о том, что дети принимают задачу и разворачивают поисковые действия, но действуют непоследовательно, недостаточно эффективно, получают частичный результат. У школьников отсутствуют нацеленность на результат и попытки предварительного планирования действий. Они понимают, что не могут решить задачу до конца, и выражают досаду.

Также данная методика выявила 52% (~13 человек) учащихся 7-го «Б», которым свойственен низкий уровень развития интереса к сложным явлениям.

При низком уровне развитости интереса к сложностям дети включаются в проблемную ситуацию, но их активность быстро затухает. Они боятся проявить самостоятельность и инициативу в выборе способа действий, затрудняются выдвинуть гипотезу и обосновать ее. Школьники действуют хаотично, переводят экспериментальную ситуацию в игровую, то есть исследовательский поиск заменяется игровым манипулированием.

Изучив данные, полученные в ходе диагностики, можно сделать вывод, что класс, в целом, имеет проблемы с развитием творческих способностей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для более успешного развития творческих способностей подростков необходимо разрабатывать образовательные программы по организации развивающей среды, отбирать эффективные методы педагогической и психологической работы по развитию творческих способностей подростков. Процесс развития творческих способностей подростков нуждается в психолого-педагогической поддержке, а школьные образовательные учреждения

вполне могут стать базой для педагогического сопровождения саморазвития личности подростка.

Список литературы:

1. Авдулова, Т.П. Психология подросткового возраста : учебное пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Т. П. Авдулова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательский центр «Академия», 2014. – 240 с.

2. Болденко, О.А. Особенности развития творческой активности старших подростков / О. А. Болденко, Г. В. Палаткина // Человек и образование. – 2013. – № 1(34). – С. 61-67.

3. Бухарова, И. С. Диагностика и развитие творческих способностей детей младшего школьного возраста : учеб. пособие для СПО / И. С. Бухарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 119 с.

4. Дворникова, И. Н. Психолого-педагогические особенности развития творческих способностей подростков в условиях детского оздоровительного лагеря // И. Н. Дворникова, А. Д. Комакова // Молодой ученый. – 2014. – №21.1. – с. 83-85.

5. Туник, Е.Е. Лучшие тесты на креативность. Диагностика творческого мышления. / Е. Е. Туник. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 320 с.

Ховрина С.А.

**Реализация регионального компонента в дополнительных
общеразвивающих программах художественной направленности**

Ховрина С.А. – педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования г. Ульяновска «Центра детского творчества №2», г. Ульяновск., высшая квалификационная категория

Аннотация: В статье рассматривается проблема внедрения регионального компонента в дополнительных общеразвивающих программах художественной направленности. Предлагается система обучения с опорой на художественное наследие родного края.

Ключевые слова: региональный компонент, живопись художников родного региона, изучение малой Родины, духовные ценности, изучение произведений знаменитых художников Ульяновской области.

Ни для кого не секрет, что наши дети живут в условиях все возрастающего потока информации, несущей преимущественно западные идеалы. Нарушена связь поколений: дети не знают своих предков, теряют свои корни, не знают, какими талантами славится родная земля. В связи с этим тема приобщения обучающихся к культуре своего народа, своего родного края становится чрезвычайно актуальной в педагогической практике.

Региональный компонент — это часть содержания образовательного процесса, отражающая национальное и региональное своеобразие культуры (родной язык, литература, история, география региона), особые потребности и интересы в области образования народов нашей страны в качестве субъектов федерации [2].

Вследствие того, что данная тема недостаточно разработана, она рассматривается как актуальная на сегодняшний день [1].

Таким эффективным средством приобщения детей к изучению культурного наследия своей Родины являются занятия изобразительным искусством. Программа «Живопись родного края» направлена на приобщение обучающихся к культуре изобразительного искусства, изучению произведений знаменитых художников Ульяновской области, приобщению к духовным ценностям народа посредством знакомства с живописью родного края.

По мере прохождения программы обучающиеся знакомятся с творчеством и биографией таких известных Симбирских и Ульяновских художников как: А.А. Пластов, Д.И. Архангельский, П.И. Пузыревский, Лев Нецветаев, Ирек Нуртдинов.

Программа позволяет работать как с новичками, так и с детьми, имеющими определённую подготовку по изобразительному искусству. В Программе просто и доходчиво доводится идея о том, что в основе изобразительного искусства лежит любовь мастера, художника к своей Родине, трепетная любовь к каждому уголку своего родного края.

Реализация Программы направлена на стимулирование у обучающихся интереса к изобразительному искусству посредством знакомства с живописью именитых мастеров кисти родного края с помощью использования технологий интерактивного проведения мероприятий (мастер-классы, выставки, игры).

Деятельность обучающихся представляет собой мини-проекты по достижению цели посредством поэтапного решения поставленных задач (создание произведения искусства).

Обучение проходит на основе знакомства с биографией и произведениями искусства известных художников, изучении их техники и способов изображения с дальнейшим копированием некоторых произведений с применением полученных знаний.

Некоторые занятия проходят в форме самостоятельной работы (постановки натюрмортов, пленэры), где стимулируется самостоятельное творчество. К самостоятельным относятся также итоговые работы по результатам прохождения каждого блока, полугодия и года.

Широко применяются занятия по методике «мастер-класс», когда педагог вместе с обучающимися выполняет живописную работу, последовательно комментируя все стадии ее выполнения, задавая наводящие и контрольные вопросы по ходу выполнения работы, находя ошибки и подсказывая пути их исправления. Наглядность является самым прямым путем обучения в любой области, а особенно в изобразительном искусстве.

Применяются такие методы, как: беседы, игры, конкурсы, выставки, а также групповые, комбинированные, практические занятия.

Данная программа дает возможность формирования художественно-творческих способностей обучающихся посредством приобщения к культурным традициям и творческому наследию родного края.

Возможно внедрение регионального компонента в качестве одного из разделов программы, где обучающихся познакомят с известными деятелями культуры и искусства своего города или региона.

Таким образом, внедрение регионального компонента в дополнительных общеразвивающих программах художественной направленности позволит создать условия для: активизации интереса к изучению истории Отечества, формированию чувства уважения к мастерам искусства и их творчеству, основанному на глубоком знании художественных законов, традиций и их преемственности; формирования патриотического мировоззрения через погружение в мир изобразительного искусства, обсуждение роли труда и места произведений изобразительного искусства в исторических событиях России.

Список литературы:

1. Галич, Т.Н. Региональный компонент в основной образовательной программе дошкольной образовательной организации / Т. Н. Галич, Е. А. Плустенко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260). — С. 414-415. — URL: <https://moluch.ru/archive/260/59751/> (дата обращения: 06.09.2022).

2. Дусавицкий А.К. Региональный компонент в ДОУ / А. К. Дусавицкий. — М.: Фосса, 2015. — 285 с.

3. Стрелова О.Ю. Региональный компонент в образовательном процессе ДОО / О. Ю. Стрелова. — М.: ИЦА, 2013. — 244 с.

Цилибина А.И.

Понятие «коммуникативная компетентность» в контексте преподавания иностранных языков

Цилибина А.И., специалист по учебно-методической работе 1к. Международного факультета УлГУ

Аннотация. В представленной статье рассматривается история становления понятия коммуникативной компетентности в контексте преподавания иностранных языков, выделяются основные общности данного понятия.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, обучение иностранному языку, методика, цели обучения иностранному языку.

Термин "коммуникативная компетентность" является ключевым словом во многих академических дисциплинах. В педагогике, дидактике, социологии, психологии и экономике можно найти теории формирования коммуникативной компетентности. При этом аспекты, связанные с содержанием и определением данного понятия, обычно остаются незамеченными.

Понятие коммуникативной компетентности возникло в начале 1970-х годов в результате недовольства инструментальным обучением иностранным языкам, преобладавшим в то время. Аудиовизуальные и аудиолингвистические методы привели к формализованной механизации обучения (например, лингафонный кабинет) в контексте так называемого образовательного бума. Изменение социальных приоритетов, сопровождавшее студенческое движение 1968 года, привело, с одной стороны, к разрыву с филологическими науками, а с другой – к повороту в сторону педагогических наук, а также социо-, психо- или прагмалингвистики. Они стали новыми основополагающими принципами в преподавании иностранных языков, поскольку оправдали дидактико-

педагогические ожидания благодаря своему прикладному характеру. Поэтому на первый план вышло обучение навыкам общения и взаимодействия в рамках групповых процессов и самоанализа, сильный акцент на субъективном факторе. Этот сдвиг парадигмы, безусловно, можно рассматривать как реакцию на преобладавшие до этого времени автоматизированные и компульсивные методы инструментального преподавания иностранных языков, которые обходили стороной именно этот субъективный фактор в процессе обучения [2].

Очевидно, что все эти положения могут быть реализованы только в гетерогенных методах и приемах, которые включены в термин прагмадидактика. Однако общим для всех форм прагматической дидактики является принцип "коммуникативной компетентности", который направлен против методоцентрического преподавания иностранных языков [2].

Таким образом, по мнению Мейра [6], можно признать сознательный отказ от понятия метода. Изменение методики преподавания заключается именно в том, что не существует конкретного метода, а на его место приходит общее понятие цели.

Так называемая теория речевых актов, основателями которой являются Джон Остин и Джон Серл, подготовила почву для этих разработок в начале 1970-х годов, которые были обобщены как "коммуникативный поворот". "Теория речевых актов", в свою очередь, "внесла решающий вклад в становление прагмалингвистики, которая пытается сформулировать лингвистическую теорию на прагматической основе". Оба подхода имели большое значение для "коммуникативного поворота" в преподавании иностранных языков [...] [6].

Понятие коммуникативной компетентности было окончательно введено социолингвистом Д. Хаймсом [5], который описывает ее как

знания изучающего или говорящего на языке, которые включают не только грамматические, но и социо- и психолингвистические аспекты. Юлиана Хаус также рассматривает коммуникативную компетентность в этом новом (психосоциальном) свете, описывая ее как "[...] знание социальных аспектов языка, которые делают возможными языковые действия человека в свободной от правил, так называемой "идеальной речевой ситуации", освобожденной от социальных ограничений"[3].

Ханс-Эберхард Пифо, чьи подходы были особенно влиятельными, делает это понятие конкретно применимым к преподаванию иностранных языков. Основной акцент он делает на свободу доминирования, о которой упоминает Юлиана Хаус. Коммуникативная компетентность, таким образом, становится средством, позволяющим изучающему иностранный язык участвовать в эмансипативной социализации [7].

В частности Пифо говорит о планировании «обучения с позиции обучающегося и посредством выявления в процессе обучения условий в нем самом, в компоновке учебных и методических материалов, в непосредственной среде обучения и в жизненном опыте ученика, через которые обеспечиваются или на которые влияют понимание, готовность к действию и размышлению, а также усвоение языка» [7].

Знания о языке, цели обучения должны служить лишь ориентиром, но ни в коем случае не доминировать при планировании занятий и написании методических пособий и учебников. В работах Пифо основной акцент делается на то, чтобы позволить обучающемуся посредством самостоятельного овладения приемами и методами работы над языком понять, как изучать языки, как применять свои языковые способности и как расширять и углублять знания и умения вне школы.

Пифо не призывает полностью пренебречь отбором языкового материала, овладением грамматическими конструкциями и измеримыми

результатами за определенный период обучения, но он выступает против любой строгой регламентации (например, исключительно монолингвального обучения) и жесткой прогрессии языковых средств [7].

Для многих ученых, среди которых В. Хюллен [4] и М. Арендт [1], эта позиция слишком идеологична и сложно реализуема. Они подвергают критике то, что лингвистический аспект, который на первый взгляд и подразумевает термин «коммуникативный», вынесен на задний план.

Тем не менее, с годами цель обучения коммуникативной компетенции нашла свое место в рабочих программах и учебниках, хотя и в разных формах. Однако в различных интерпретациях коммуникативной компетенции можно выделить следующие общности:

- Грамматические знания обычно рассматриваются как инструмент для развития коммуникативной компетенции, а не как самоцель.

- Беглость важнее правильности, что означает, что преподаватель не должен прерывать поток общения, чтобы указать на лексические или грамматические ошибки.

- В идеале общение не может развиваться в надуманных ситуациях, например, на вокзале, в супермаркете, на вечеринке. Языковое поведение более эффективно стимулируется и совершенствуется с точки зрения прагматических функций, т.е. в отношении коммуникативных потребностей и процессов, таких как "проявление интереса", "передача информации", "выражение сомнений", "проявление симпатии" и т.д. Это означает: не приведение к общению через заданную ситуацию, а создание субъективной ситуации через общение, которая соответствует контексту обучающегося.

- Преподаватель должен поощрять обучающихся к частому и спонтанному выражению своих мыслей.

- Необходимо добиться взаимодействия не только между преподавателем и студентом, но и между самим студентом и студентом.

- Четыре основных навыка (аудирование + чтение = рецептивный / говорение + письмо = продуктивный) признаны важными для способности выражать свои мысли и общаться на иностранном языке. Они должны иметь равный приоритет.

Вплоть до 1970-х годов обучению аудированию уделялось мало внимания, хотя это первый (бессознательно) приобретенный базовый навык, на котором строится все изучение иностранного языка. Благодаря постоянной практике, студент в конечном итоге должен знать функции слушания, такие как восприятие информации, инициирование действий или просто удовольствие. Он должен уметь определить, что имеется в виду, чтобы создать основу для общения.

При сознательном развитии понимания прочитанного в преподавании иностранных языков акцент делается на содержании, а не на языке. Это делает этот навык важным для преподавания иностранных языков, но не для коммуникативной компетенции в частности.

С одной стороны, письмо может быть средством обучения и помощи при работе, с другой стороны, оно, конечно, может быть коммуникативным или просто выступать в качестве контроля обучения. Студент должен уметь планировать и осуществлять процесс написания работы на пяти его этапах (ориентация, планирование, составление, редактирование, оценка).

Что касается говорения, то следует повторить, что только при коммуникативном подходе этот базовый навык рассматривается как коммуникативная деятельность и признается особенно достойным поощрения, поскольку он усваивается автоматически лишь в очень ограниченной степени при достижении других целей обучения. Поэтому

преподаватель должен ввести языковые средства для реализации речевых намерений и практиковать их использование с обучающимися. Это должно вызвать желание обучающихся говорить по собственной инициативе, что приведет к росту экспрессивной уверенности и самоуверенности со стороны обучающихся. Конечная цель – студент, который может выразить свои собственные потребности в соответствии с ситуацией и с учетом конкретного адресата, так чтобы коммуникация состоялась.

Современное государство и общество немислимы без специалистов, владеющих иностранными языками, и заинтересованы в практическом овладении выпускниками вузов соответствующими знаниями. В связи с чем приоритетной целью обучения иностранным языкам становится коммуникативная компетентность.

Список литературы:

1. Arendt M. Situational Teaching – Versuch einer Abgrenzung (Situational Teaching--An Attempt at Delimitation). – Текст: непосредственный //Englisch. – 1979. – Т. 14. – №. 3. – S. 85-92.

2. Edmondson Willis J. / House Juliane Einführung in die Sprachlehrforschung Dritte Auflage A. Francke Verlag Tübingen und Basel. – 2000. – S. 399. – Текст: непосредственный. – Режим доступа: <https://docplayer.org/157538730-Einfuehrung-in-die-sprachlehrforschung.html> (Дата обращения: 11.09.2022)

3. House, Juliane. (1996). Zum Erwerb Interkultureller Kompetenz im Unterricht des Deutschen als Fremdsprache. Zeitschrift für Interkulturellen Fremdsprachenunterricht [Online], 1(3), 21 pp. – Текст: электронный. – Режим доступа: https://kipdf.com/zum-erwerb-interkultureller-kompetenz-im-unterricht-des-deutschen-als-fremdsprac_5ab2092c1723dd369cf81553.html (Дата обращения: 08.09.2022)

4. Hüllen W., Sprachfunktionen in einer didaktischen Grammatik. – Текст: непосредственный // in: K.R. Bausch, Hrsg., Beiträge zur Didaktischen Grammatik, Scriptor: Königstein (Ts). – 1979. – S. 123-124.

5. Hymes D., "On Communicative Competence". – Текст: непосредственный // in: J.B. Pride und J. Holmes, Hrsg., Sociolinguistics, Harmondsworth: Penguin. – 1972. S. 269-293. – Режим доступа: <http://wwwhomes.uni-bielefeld.de/sgramley/Hymes-2.pdf> (Дата обращения: 07.09.2022)

6. Mair W.N., Fremdsprachenunterricht, wozu? Historische und methodologische Überlegungen zur Situation der Sprachdidaktik, Tübinger Beiträge zur Linguistik, 151, Tübingen: Narr. – 1981. – 169S. – Текст: непосредственный.

7. Piepho H.-E., Bedingungen von Kommunikation im Fremdsprachenunterricht. – Текст: непосредственный // in: Paul Hartig, Hrsg., Der fremdsprachliche Unterricht, 52, Klett: Stuttgart, 1979, S. 16-20. – Режим доступа: https://www.google.ru/books/edition/ Der_Fremdsprachenunterricht_und_seine_in/ qq9DTbrgiPQC?hl=ru&gbpv=1&dq= Bedingungen+von+ Kommunikation+im+ Fremdsprachenunterricht&pg=PA104&printsec=frontcover (Дата обращения: 08.09.2022)

Юманова О.В.

**«Креативность и профессиональная компетентность педагога как
основа успешности образовательного процесса»**

Юманова О.В. – педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования г. Ульяновска «Центра детского творчества №2», г. Ульяновск., высшая квалификационная категория

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о том, что педагог дополнительного образования должен иметь ряд способностей и компетенций, которые позволят ему завоевать внимание и интерес обучающихся. Автор анализирует основные задачи педагога дополнительного образования и компетенции обеспечивающие их эффективное решение.

Ключевые слова: педагогические компетенции, креативность, авторитет, интерес, результат, потребность.

Современный мир отличается необыкновенной динамичностью, скачком в сфере развития инновационных технологий. Данное прогрессивное движение толкает нас, педагогов, двигаться в «эволюционном векторе» образования. Следовательно, основной задачей педагога является саморазвитие и перестроение процесса обучения, с целью достижения максимальных результатов. Здесь, как никогда, педагогу необходимо проявить свою креативность. Двигаясь в ногу со временем, появляется потребность соответствовать требованиям современного мира, быть «на одной волне» со молодежью. Это позволяет педагогу завоевать авторитет в глазах своих обучающихся.

Таким образом, современный педагог обязан иметь навыки, позволяющие использовать средства ИКТ, быть уверенным пользователем различных мессенджеров, ориентироваться в интересах обучающихся -

только в этом случае, педагог сможет в доступной мере донести материал, и быть интересным своим подопечным.

Дополнительное образование дает обучающемуся реальную возможность выбора своего индивидуального образовательного пути. По сути дела, дополнительное образование увеличивает пространство, в котором обучающиеся могут развивать свою творческую и познавательную активность, реализовывать свои лучшие личностные качества, т.е. демонстрировать те способности, которые зачастую остаются невостребованными в основной системе образования [1].

Основные задачи педагога дополнительного образования включают в себя [3]:

- руководство творческой деятельностью обучающихся;
- формирование стойкого интереса к предмету;
- использование современных технологий;
- саморазвитие.

Для достижения наилучших результатов педагогу дополнительного образования необходимо обладать следующими качествами:

- важно быть чутким и доброжелательным;
- уметь понимать потребности и интересы обучающихся;
- иметь высокий уровень интеллектуального развития;
- быть активным и способным к быстрой адаптации к ситуации;
- обладать чувством юмора;
- располагать творческим потенциалом;
- проявлять гибкость, быть готовым к пересмотру своих взглядов и постоянному самосовершенствованию.

Компетенция педагога также играет немаловажную роль, поэтому успешная реализация дополнительной программы возможна лишь при наличии определенных умений:

- умение обеспечить эмоциональное благополучие каждого обучающегося;
- умение обеспечивать развитие потенциала каждого обучающегося;
- умение оказывать поддержку инициативе, обеспечивать пространство трансформируемой и полифункциональной среды.
- умение использовать в образовательном процессе формы и методы сотрудничества с обучающимися, соответствующие их психолого-возрастным особенностям и индивидуальным особенностям;
- умение выстраивать образовательный процесс на основе взаимодействия педагога и обучающихся, ориентируясь на возможности и способности каждого ребенка; поддерживать положительное, доброжелательное отношение друг к другу [2]

Социально - личностные компетенции позволяют иметь правильные взаимоотношения с обучающимися, их родителями, коллегами.

Таким образом, развитие современного общества диктует особые условия организации образовательного процесса, интенсивное внедрение инноваций, новых технологий и методов работы с детьми. В этой ситуации особенно важна профессиональная компетентность, основу которой составляет личностное и профессиональное развитие педагогов.

Ученые А.С. Белкин и В.В. Нестеров считают: «В педагогическом плане компетенция – совокупность профессиональных полномочий, функций, создающих необходимые условия для эффективной деятельности в образовательном пространстве».

Список используемой литературы:

1. Иванов Д.А. Компетентный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий / Д.А. Иванов, К.Г. Митрофанов. - М.: АПК и ПРО, 2011. – С.101.

2. Сваталова, Т. Инструментарий оценивания профессиональной компетентности педагогов/ Т. Сваталова// Дошкольное воспитание – 2011. -№1. С.90.

3. Хохлова, О.А. Формирование профессиональной компетентности педагогов/ О.А. Хохлова// Справочник старшего воспитателя – 2010. - №3.- С.4.

Бондарь А.В., Власова Н.В.

**Потребительское поведение молодёжи в современных условиях:
правовой и социальный аспект**

*Бондарь А.В. – магистрант 2 курса по направлению подготовки «Гражданское право» ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск.
Власова Н.В. – к.соц.н., доцент кафедры психологии и педагогики ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск.*

Аннотация. На сегодняшний день интернет оказывает влияние на экономическую и социальную составляющую жизнедеятельности и взаимодействий населения. Происходит развитие абсолютно новых тенденций потребительского поведения молодёжи, которые оказывают существенное влияние на молодое поколение.

В социологии потребление рассматривается как сфера социализации личности, формирования социальных норм, ценностей, культуры. Именно поэтому необходимо изучать такой главный фактор, оказывающий влияние на потребительское поведение молодёжи, как интернет, так как интернет-технологии предоставляют возможность многообразия и различных вариаций взаимодействия и оказания влияния агентов рынка на молодое поколение. В правовом поле вопросы защиты прав потребителей остаются весьма актуальной темой.

У современной молодёжи, в отличие от других групп населения другие представления о потребностях и социальном статусе. В основном тенденции современного потребительского поведения молодёжи

основываются на развитии интернет-технологий и тех возможностей, которые предоставляет интернет, как источник потребления.

Ключевые слова: потребительское поведение, потребитель, социальные факторы потребления, правовые аспекты потребления

В современных условиях российской рыночной экономики изучение потребительского поведения различных социальных групп является актуальным, так как социальная роль потребления возрастает, российское общество все больше становится обществом потребления, а потребительская активность населения приобретает новые формы благодаря развитию интернет-технологий. Молодежь как специфическая группа населения в современных условиях особенно восприимчива к влиянию Интернета на потребительское поведение молодежи, развивающееся под влиянием общей социально-экономической среды, которая влияет на социализацию личности.

В России законодательно провозглашены основные права и интересы потребителей, которые соответствуют международно-правовым стандартам. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» определил круг прав потребителей, установил механизм реализации этих прав и является основным законом в данной сфере [1]. Кроме этого, на защите прав и интересов граждан стоят все отрасли российского законодательства: конституционное, гражданское, административное и уголовное право. В связи с постоянно меняющимся и модернизирующимся законодательством и новыми тенденциями на потребительском рынке (появление новых товаров, развитие различных видов работ и услуг, популяризация покупок через сеть Интернет), вопросы защиты прав потребителей становятся по-новому актуальными.

На данный момент всемирная информационная сеть Интернет представляет собой целую индустрию, которая проникает во все сферы

жизни общества, в том числе - в сферу потребительского поведения. В новых условиях стандартные, традиционные модели потребительского поведения существенным образом видоизменяются, приобретают новые, ранее неизвестные черты и особенности. В пространстве глобальной сети трансформируются традиционные торговые площадки, где молодёжь, как особая группа населения реализуют различные новые стратегии экономического поведения. Набирающая социальный вес архитектура сети Интернет принципиально меняет складывавшиеся годами условия экономической среды.

Молодежь выступает сейчас одним из самых активным участником потребления, формирование потребительской культуры молодежи напрямую связано с развитием процессов глобализации и перестроения общества. Многие крупные торговые сети перешли на Интернет-торговлю, образуются интернет-магазины, которые приносят огромную прибыль, во многом благодаря интернет-рекламе, которая порой является скрытой и активно внедряется в жизнь каждого участника потребления, использующего интернет-сети. Наиболее подвержены этому молодые люди, которые ищут свой идеал для подражания в лице известных блогеров и современных артистов.

Интернет создает новые тренды и направления, которым следует молодежь в своей жизнедеятельности, именно поэтому влияние интернета на потребительское поведение молодёжи в современных условиях является актуальной темой для социологического изучения.

В зарубежной и отечественной научной литературе имеется немало работ, посвященных изучению потребительского поведения людей. В частности, принципы исследования поведения человека при осуществлении экономической деятельности, находящиеся в поле зрения экономической теории, отражены в работах ученых западных школ: Г.

Беккера, Дж.М. Кейнса, А. Маршалла, А. Пигу, Л. Роббинса, А. Смита, и др.

Собственно социологический подход к анализу социальной сущности, ценностных основ экономического поведения, начиная с работ М. Вебера, Г. Зиммеля, В. Зомбарта, К. Маркса, реализуется в исследованиях зарубежных ученых - Н. Дж. Смельсера, П. Бергера, П. Бурдьё, Т. Парсонса, Дж. Хоманса. Сущностные качества предпринимательского поведения исследовали Г. Беккер, В. Зомбарт, П. Шумпетер, А. Этциони, К. Эрроу, Л. Харрис, Ф. Хайек, П. Хейне.

Большое теоретическое и практическое значение по анализу перспектив информационных технологий и интернет - коммуникаций имеют труды зарубежных авторов: Д. Барлоу, У. Галстона, В. Геринга, Х. Нюссбаума, Р. Уочбройта, Э. Усланера, Т. Хилда, а также отечественных ученых: Е. Л. Вартановой, Ю. Б. Зубарева, В. Л. Иноземцева, И.С. Мелюхина, Э. П. Семенюка, В.Б. Симоненко, Г. Л. Смоляна и других.

Предпосылки потребительского поведения были уже в начале 19 века, когда были изучены престижное потребление, а также психологические методы влияния на принципы потребления. Идеи Фрейда в середине 20 века были использованы рекламодателями. Так, необходимость в исследовании потребительского поведения была отмечена уже задолго до того, как в 1950-х годах была сформулирована теория менеджмента [8, с. 8].

Начиная с XX века исследование потребления стало очень актуальным для всех социальных наук и активизирует сильный интерес у экономистов, социологов, психологов. Одной из предпосылок зарождения заинтересованности в потребительском поведении являются экономические, а так же и социокультурные особенности, которые были связаны с становление эпохи постмодерна в западном обществе, в

следствии чего в обществе появляются новые формы и функции потребительского поведения, то есть изменяется характер потребления. Кроме того, происходят сдвиги в развитии и изучении свежей отрасли познания в области социальных наук – "социология потребления". Категория "потребление" исконно обуславливалась как экономическая, но позже интерес к потребительскому поведению появился в социологии. Социология как наука в первую очередь останавливает свое внимание при изучении потребительского поведения на таких аспектах, как культура потребления; мода; модификации потребления, а также установка социальных отношений, которые формируются под воздействием процесса потребления всевозможных благ, которые обеспечивают благосостояние человека.

Потребительское поведение – это деятельность, направленная на потребление получение и распоряжение товарами и услугами, включая сам процесс принятия решений о каком-либо потреблении [5, с. 4]. Безусловно, в первую очередь потребительское поведение изучается с экономической точки зрения, учитывая, что экономические задачи обеспечивают баланс спроса и предложения в процессе регулирования потребительским поведением, что в сегодняшних условиях представляется задатком стабильного формирования всей общественной системы в целом. Потребителями товаров и услуг представляются люди, группы людей, а также компании разных масштабов и профилей деятельности, использующие товары и услуги.

Стоит разобраться в том, что представляет собой потребительское право вообще. По мнению В. А. Гуревича, потребительское право – это «отношения, возникающие из договоров розничной купли-продажи, аренды, найма жилого помещения, в частности выполнения работ, оказания услуг по обеспечению надлежащей эксплуатации дома, в котором

находится жилое помещение, по предоставлению или обеспечению предоставления нанимателю коммунальных услуг...» [9, с. 136] и т.д., то есть любые договорные отношения.

Потребление, с точки зрения социологии, рассматривается как сфера социализации личности и развития социальных норм, ценностей, культуры. Она делает акцент на взаимодействиях определенных людей и именно поэтому привлекает внимание социологов.

Первоначальные попытки разработать теорию потребления сопряжены с рядом главных фигур социальной науки XIX-XX веков. Именно классики социологии, такие как М. Вебер, Т. Веблен, В. Парето и другие, дают в своих работах теоретическое обоснование процессов, происходивших в сфере потребления в период с XVIII по XIX век, раскрывая некоторые ключевые понятия, сопряженные с этим явлением.

Например, американец Т. Веблен в конце XIX века предложил концепцию престижного потребления [3, с. 57]. По словам Веблена, высшие классы предпочитают стратегию демонстративного безделья, которая в конечном результате уступает место демонстративному потреблению, которое выражается в приобретении дорогостоящих вещей и товаров, существенно превышающих собственные потребности. Похоже, что такая иррациональность обладает рациональной социальной базой и направлена на формирование подтверждения платежеспособности, наличия высоких социальных статусов.

Основное исследование поведения потребителей представлено в работах социолога итальянской философии В.Парето. По его мнению, экономическая деятельность относится к категории разумных логичных действий [2, с. 211-215]. В теориях В.Парето ключевой содержательный момент представляет разработку моделей, форм социальной деятельности, основанных на социальных нормах, традиции, стереотипах и

распределении цели, интересы, средства в структуре общественного действия.

Родоначальник поведенческой концепции в экономической социологии, немецкий социолог М. Вебер, разработал теорию, согласно которой есть четыре типа социального действия: 1) объективное; 2) ценностно-рациональное; 3) аффективное; 4) традиционное [7, с. 57-58]. Социолог рассматривал потребительское поведение как одно из направлений рационального (целенаправленного) действия.

По мнению К. Маркса, идея товарного фетишизма заключается в том, внешне стихия общественного отношения, основанная на людях, выдается как господство над ними определенными вещами. Форма товарной формы и отношение к стоимости товаров являются определенными общественными отношениями. Маркс провел анализ взаимодействия потребления с процессом труда в зависимости от их одинаковой природы и их противоположного характера, при условии того, что труд является основной ролью. В зависимости от обмена природы и человека, производство представляет собой одновременно и потребление.

Немецкий социолог Г. Зиммель выдвинул несколько ключевых мыслей теории моды. Он отметил, что мода по сути имеет классический характер, являясь средством выражение и утверждение статусных отличий [4, с. 102].

В отечественной науке тема потребления исследуется недостаточно. Начиная с середины 1980-х гг., стали возникать объективные исследования, посвященные исследованию потребительской сферы в советском союзе. В работах А. Здравомыслова, Л. Жилиной и др. больше уделяется внимание исследованию образа и уровня жизни разных слоев общества при потребительском поведении. В советском союзе изучением данной сферы занимались в первую очередь политики и экономисты, так

же изучению подвергались динамика потребления и его изменение, так же закономерность изменения данной сферы социальной трансформации под влиянием технологических прогрессов. По мнению Заславской потребительское поведение является системой из взаимосвязанных поступков и действий, а люди совершают эти действия в сферах, под воздействием личных или же общественных интересов для удовлетворения своих потребностей [6, с. 9-11].

В 2022 г на базе Ульяновского государственного университета было проведено эмпирическое исследование, которое позволило сделать следующие выводы. Молодёжь является активным потребителем интернет-товаров, так как видит основные преимущества интернет-магазинов в том, что это является более удобным, чем поход в обычный магазин, экономит время и предоставляет возможность приобретения товаров по более низкой цене, что вполне оправдано, учитывая учебную занятость, ограничивающую свободное время и ограниченные финансовые возможности молодых людей. Исходя из этого, молодёжь является более рациональным потребителем, так как ограниченность финансовых ресурсов не всегда позволяет совершать дорогие или же необдуманные покупки, несмотря на желание, отмеченное студентами, осознанно или подсознательно быть похожими на своих кумиров в интернете. Воздействие интернет-рекламы на молодёжь присутствует, но далеко не все опрошенные относятся к рекламе положительно, отмечая, что такой способ привлечения внимание к каким-либо товарам или услугам отталкивает и вызывает негативные эмоции, так как является навязанным. Так же, по полученным данным исследования, можно судить о том, что большинство молодых людей, основывается на практичности и необходимости товара, перед ее покупкой, тем не менее большинство опрошенных признают, что такие факторы, как мода и бренды оказывают

своё влияние на желание приобретения той или иной вещи. Интернет оказывает влияние на потребительское поведение молодёжи, тем не менее главным фактором, не допускающим нерациональное потребление у молодого поколения, являются ограниченные финансовые возможности.

Список литературы:

1. Федеральный Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. №2300-1 // Правовой Сервер КонсультантПлюс, www.consultant.ru. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 20.06.2022).
2. Арон, Р. Этапы развития социологической мысли. М.,1993.- 215 с. 10
3. Бодрийяр, Ж. Система вещей. – М.: Рудомино, 1999.
4. Бурдые, П. Практический смысл. СПб.: Алетейя, 2001. С. 102.
5. Васильев, Г.А. Поведение потребителей: учебное пособие. - М. вузовский учебник ВЗФЭИ. в 2006 г. стр.4.
6. Заславская, Т. И. О социальном механизме развития экономики // Пути совершенствования социального механизма развития советской экономики/// Новосибирск, 1985. – 9 с.
7. Князев, П. А. Трансформация экономического поведения российской молодежи в условиях аксиологической динамики// Краснодар, 2011.- 19 с.
8. Хизбуллина, Р.Р., Алимова, О.В., Габдуллина, Э.Н. Социология потребления: курс лекций// – Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2015. – 64 с.
9. Gurevich, V. A. Some Aspects of Improvement of the RF Consumer Protection Legislation. Vestnik ekonomiki, prava i sotsiologii = The

Review of Economy, the Law and Sociology, 2014, no. 4, pp. 136-139 (in Russian).

Власова Н.В., Тимченко Н.С.

Теоретические аспекты изучения проблем старения населения

Власова Н.В., к.соц.н., доцент, факультет гуманитарных наук и социальных технологий УлГУ, кафедра психологии и педагогики, Ульяновск, Россия. E-mail: vlnataly@yandex.ru, Тимченко Н.С., д.с.н., профессор, Алтайский государственный медицинский университет

Ключевые слова: демографическая ситуация, старение, демографические исследования.

Современные тенденции развития общества привели к тому, что в современном демографическом составе населения стали преобладать люди пожилого возраста. Организация жизни в настоящее время предназначена в основном для населения активного возраста, в то время как людям старшего поколения сложнее приспособиться к нововведениям. Новые технологии, помогающие заменить человека в рабочем процессе, зачастую вынуждают людей старшего возраста отказаться от участия в общественной, социальной и трудовой деятельности, в результате чего пожилые люди перестают чувствовать свою значимость для общества.

В демографических исследованиях используются различные термины и понятия, которые описывают старение общества. Российская демографическая энциклопедия предлагает два синонимичных определения – это «демографическое старение» и «старение населения». Данные термины расшифровываются как «увеличение доли пожилых и старых людей в общей численности населения» (Демографический энциклопедический словарь, 1985).

Известный демограф Р. Пресса в своей книге «Народонаселение и его изучение» предлагает термины «демографическое постарение» и «постарение населения», и определяет их как «прогрессирующее скопление населения в группах старших возрастов», то есть рассматривает понятие как отличительную черту эволюции возрастной структуры общества (Пресса, 1966).

Э. Россет отмечает, что необходимо различать два близких, но неидентичных понятия, а именно: старость и старение. Старость – понятие статическое, а старение – понятие динамическое» (Россет, 1968).

Процесс и причина старения населения хорошо раскрыты в теории демографического перехода, которая описывает закономерности смены типов воспроизводства населения на основе выявления взаимосвязей и взаимозависимостей между динамикой демографических процессов и социально-экономическим развитием.

А. Ландри, Ф. Ноутстайн, К. Дэвис, Дж. Блэкер и другие ученые теорию демографического перехода, которая описывает процесс смены типов воспроизводства в виде последовательных исторических фаз (стадий). Самой наглядной и популярной является схема демографического перехода, состоящая из четырех этапов. Для экономики, где главная роль была отведена охоте, собирательству и рыболовству, экономики сельского хозяйства и ремесленной экономики воспроизводство населения происходило по традиционному сценарию, где высокий уровень рождаемости сопровождался высоким уровнем смертности, в результате чего прирост населения был незначительный. В тот период ввиду баланса между такими категориями как рождаемость и смертность, не наблюдалось перекоса в общественной структуре в сторону повышенного процента пожилых людей в соотношении с молодежью. При переходе к индустриальной экономике в 1929 г., смертность начинает

снижаться быстрыми темпами, сопровождаемая незначительным снижением рождаемости. Такая тенденция изменения роста показателей рождаемости и смертности характеризуется значительным приростом численности населения. Второй этап перехода характеризуется сохранением снижения обоих показателей, с той разницей, что скорость снижения рождаемости гораздо выше скорости снижения смертности. Для третьей фазы перехода характерен процесс демографического старения и увеличение процента смертности (при этом показатели рождаемости начинают снижаться). Заключительная четвертая фаза уравнивает показатели рождаемости и смертности, но уровень смертности может быть незначительно превышен. Пожилых людей, соответственно, становится больше.

В итоге демографический переход подходит к точке баланса, но баланс выражен в низком проценте как рождаемости, так и смертности. Дж. Блэкер, К. Дэвис отчасти доработали схему демографического перехода и добавили в нее «низкое» равновесие на четвертой фазе, а период снижения смертности среди новорожденных включили как пятую фазу.

Старение населения во многом вызвано сокращением рождаемости. Сокращение же смертности повлияет на процесс старения населения только в случае, если этот процесс затрагивает группу населения старше 30 лет. Если рассматривать одновременное сокращение смертности в группах младшего возраста и поколения старше 60 лет, то в таком случае эти процессы взаимонивелируются. Французский демограф А. Сови описал причины процесса старения населения, а также затронул проблемы экономического характера, возникающие вследствие старения населения. К его заслугам можно отнести определение обусловленных историческим развитием форм трансфертов (передачей) между категориями лиц

активного, трудоспособного и уже экономически неактивных послетрудоспособных возрастов (Сови, 1977).

Демографические процессы имеют сложный характер, изменения показателя соотношения возрастных групп в обществе влекут за собой трансформацию многих структур государства, в особенности социальных. Такие перемены повлияли на появление концепций «образование длинной жизнью» (life long education – LLE) и «активное старение» (Active Ageing – AA), с одной стороны, и «продолжительного ухода за пожилыми людьми» (Long term care – LTC) – с другой. «Активное старение» как актуальная проблема обсуждается на социальном и политическом уровнях (Grigoryeva, Sidorenko, 2019).

На протяжении многих лет процесс старения изучался исключительно с медицинской точки зрения в расчете на замедление этого процесса и нивелирование побочных негативных последствий. В настоящее время проблема старения во многом использует методы анализа социологии и социальной антропологии. Изучение проблем старения находит свое отражение в работах М. Фуко (изучал понятие телесной нормы), А. Мола и др. А. Мол в изучении проблем старения придерживался объективного подхода, близкого сторонникам структурного функционализма, который отражает понятие пожилого человека как играющего роль пожилого человека, а само восприятие старения сильно зависит от социально-культурного кода общества, от того, насколько старость воспринимается адекватно (например, «старикам – почет» является примером позитивного отношения к пожилым людям в социуме).

В России вопросам старения населения посвящено немало исследований (работы М.Э. Елютиной, И.Э. Петровой, Д.Р. Рогозина, З.Х. Саралиевой, И.М. Шмерлиной, Е. Щаниной). Исследования

характеризуются тем, что: изучение ведется социальных групп, а не процесса старения как такового; существует наработанная база данных, которую ученые используют в своих исследованиях (Саралиева, 2021). В нашей стране обнаруживается ориентация не на активность пожилых людей и их интеграцию в общество, а уход и медицинское обслуживание поколения старшего возраста, создание социальных институтов, государственной и негосударственной формы управления. Недостатки такого подхода – фиксированный, стандартный набор услуг и организаций, обеспечивающих деятельность по уходу за населением пожилого возраста и старше. В связи с этим возникает вопрос, насколько внедрение и развитие системы долговременного ухода может повлиять на развитие мер, применяемых для укрепления здоровья и длительной активности.

Формирование и развитие системы долговременного ухода несомненно актуально. Но это система не ориентирована на будущее и решает задачи, не выявляя причины возникновения этих проблем и не пытаясь на них повлиять. Профилактические меры, усовершенствование технологий, обучение пожилых людей основам здоровой жизнедеятельности не входят в компетенцию системы.

Одним из достоинств системы является развитость структуры, наличие большого количества участников, обслуживающих деятельность данных организаций. Организации могут быть коммерческие, государственные, само общество, а также семья и близкое окружение. Е.Р. Ярская-Смирнова отмечает, что «вхождение НКО и коммерческих организаций в поле социального обслуживания, плотно занятое государственными провайдерами, – сложная, даже болезненная проблема. Многим организациям приходится себя «легитимировать» в глазах потребителей, чиновников, доноров, представителей третьего сектора – объяснять, подстраиваться под новые условия, лавировать. И от региона к

региону ситуация может сильно различаться...» (Ярская-Смирнова, Бодрова, 2021).

Такая проблема возникла вследствие монополии государственных структур на подобную деятельность, а сформированный госаппарат при пересечении с реальными социальными ситуациями выявляет потребность взаимодействия разноплановых участников системы. Период пандемии коронавируса выявил необходимость нововведений, прогнозирования последствий внедрения новых технологий и новых форматов взаимодействия для людей пожилого возраста (обеспечение продуктами питания и другими необходимыми товарами).

Уровень квалификации и способность быстро перестроиться, сделали вопрос о возрасте не актуальным. Для овладения новыми навыками важна хорошая мотивация. В этот период наметились тенденции свободы выбора, люди начали сами выбирать свой путь к старости и как оценивать свой возраст. Такое направление тренда ставит перед демографией и социологией новые задачи по изучению процесса старения.

Список литературы.

Демографический энциклопедический словарь / главный редактор Д.И. Валентей. — Москва : Советская энциклопедия, 1985. — Текст : электронный – URL: <https://rus-demography-dict.slovaronline.com>

Демографическая энциклопедия / Редкол.: Ткаченко А.А., Аношкин А.В., Денисенко М.Д. и др. – Москва : ООО «Издательство «Энциклопедия», 2013. – 944 с.

Пресса, Р. Народонаселение и его изучение / Пер. с франц. В.Э. Шпринка. / Под ред. Б.Ц. Урланиса. – Москва : Статистика, 1966. – 444 с.

Россет, Э. Процесс старения населения / Пер. с польск. Н.Н. Малютиной и Э.Н. Фарберовой. / Под ред. А.Г. Волкова. – М.: Статистика, 1968. – 509 с.

Старшее поколение современной России / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой. – Н. Новгород : Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2021. – 779 с.

Grigoryeva, I. Eldercare in transition(S): The special case of Russia // I. Grigoryeva, A.Sidorenko // International Journal of Care and Caring. - 2019. - № 3 (1). Pp. 59–73. URL: <https://doi.org/10.1332/239788218X15411704353873>.

Сови, А. Общая теория населения / А. Сови. – Москва : Прогресс, 1977. Том 1. Экономика и рост населения. – 503 с.

Ярская-Смирнова Е.Р., Бодрова О.А. Модели легитимации некоммерческих организаций как поставщиков социальных услуг / Е.Р. Ярская-Смирнова, О.А. Бодрова // Журнал социологии и социальной антропологии. - 2021. - Т. 24. - № 1. С. 45–78.

Галкина Е.П., Пондякова Е.А.

**Влияние социальных проблем на динамику цен на жилую
недвижимость (региональный аспект)**

Галкина Е.П. - к.соц.н., доцент кафедры психологии и педагогики ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск; Пондякова Е.А., магистрант 2 курса направления «Социология», ФГБОУ ВО «УлГУ».

Аннотация. В статье рассматривается влияние социальных, экономических, политических кризисных явлений на цены на рынке жилой недвижимости в Ульяновской области. Цены на первичном и вторичном рынках жилой недвижимости рассматриваются через социально-экономические отношения в период ограничительных мер, связанных с пандемией «COVID-19», а также начала военной операции России на Украине.

Ключевые слова: социальные проблемы, рынок недвижимости, пандемия, COVID-19, эскроу-счет, военная операция.

Рынок недвижимости представляет собой один из основных элементов экономики, который остро реагирует на происходящие политические и социальные процессы в стране и мире, что обусловлено особенностями «рынка недвижимости»: уникальностью каждого объекта купли-продажи, особенностями условий финансирования, сложным оформлением юридических прав, низкой ликвидностью. Особенно чувствителен к изменениям рынок недвижимости в регионах.

В период с 2014 по 2019 года ситуация на рынке недвижимости Ульяновской области была относительно стабильной. Средняя стоимость 1 кв.м. жилья на вторичном рынке составляла в 2014 году - 43118 рублей, а в 2019 году – 43804 рублей, на первичном рынке в 2014 году - 37998 рублей, а в 2019 году – 42998 рублей (Таблица 1) [9, с. 131; 10, с. 121]. В

сравнении с 2014 годом в 2019 году стоимость вторичного жилья выросла на 1,6%, а новостройки на 13%. Однако в 2016 и 2017 годах наблюдалось снижение стоимости жилья на вторичном рынке, что было обусловлено уменьшением спроса из-за ухудшения благосостояния граждан, а также падением ставки по ипотеке на новое жилье.

Таблица 1

Средние цены на рынке жилья в Ульяновской области в 2014-2020 годы (стоимость 1 кв.м. жилья в рублях)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Первичный рынок	37998	38839	38170	37834	39288	42998	49755
Вторичный рынок	43118	44061	42987	41697	42626	43804	45587

В 2018 году начинается заметный рост цен на новостройки, что связано с удорожанием стройматериалов, вызванное удешевлением рубля (15 января 2018 года курс доллара составил - 56,6019 рублей, 15 декабря 2018 года - 66,4337 рублей [9, с. 131]). В это же время появляется проблема «обманутых дольщиков», в связи с чем начинает расти интерес покупателя к жилью на вторичном рынке, а вместе с ним и цены на него. Благодаря программе «Семейная ипотека» качественно изменился спрос на жилую недвижимость: интерес с ликвидного жилья (студии и однокомнатные квартиры) переключился на многокомнатные квартиры и недвижимость более высокого класса (квартиры семейного типа). В 2019 году вводится система эскроу-счетов и продолжается плавный рост цен на жилую недвижимость, особенно на первичном рынке.

Пандемия «COVID-19» предопределила развитие ситуации на рынке недвижимости в 2020 году: на период карантина приостанавливается работа бизнеса, банков, не выдаются ипотечные кредиты, предложение падает, однако цены держатся на одном уровне (средняя цена за 1 кв.м. на вторичном рынке в 2020 году: I квартал – 43011,46 рублей, II квартал -

42927,77 рублей, III квартал - 43759,15 рублей [10, с. 121]), а на первичном рынке наблюдается небольшой рост, так средняя цена на новостройки выросла с 45737,87 рублей за квадратный метр в I квартале 2020 года до 47823,32 рубля в III квартале [7], что составило 4,5% (Таблица 2). По данным Росреестра в 2020 году число сделок с недвижимостью снизилось на 40% по сравнению с 2019 годом на первичном рынке, а на вторичном рынке это снижение составило 65%.

Таблица 2

Средние цены и индексы цен на рынке жилья Ульяновской области в 2020 году

	I КВАРТАЛ		II КВАРТАЛ		III КВАРТАЛ	
	Средняя цена за 1 кв.м общей площади, в рублях	Индексы цен к предыдущему кварталу, в %	Средняя цена за 1 кв.м общей площади, в рублях	Индексы цен к предыдущему кварталу, в %	Средняя цена за 1 кв.м общей площади, в рублях	Индексы цен к предыдущему кварталу, в %
ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК						
Все квартиры	45737,87	101,75	46187,92	100,98	47823,32	103,54
из них по типам квартир:						
среднего качества (типовые)	44275,17	101,66	45144,36	101,96	46796,43	103,66
улучшенной планировки	44220,85	101,55	44196,69	99,95	45298,78	102,49
элитные	59086,42	102,60	57661,94	97,59	60326,81	104,62
ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК						
Все квартиры	43011,46	102,52	42927,77	99,81	43759,15	101,94
из них по типам квартир:						
низкого качества	32261,31	102,88	32238,99	99,93	32525,08	100,89
среднего качества (типовые)	41706,56	102,67	41568,67	99,67	42267,49	101,68
улучшенной планировки	53742,62	102,15	53698,81	99,92	55183,43	102,76

После снятия части ограничительных мер по карантину «COVID-19» цены на рынке жилой недвижимости стали стремительно расти, спрос на жилую недвижимость в первом полугодии 2021 года неожиданно вырос (Таблица 3). После пребывания на карантине, когда все члены семьи

круглые сутки находились в одной квартире, при этом нужно было учиться и работать в удаленном формате, изменились приоритеты потребителей на рынке недвижимости. Теперь большой интерес покупателей привлекает не большая площадь, совмещенные кухни и гостиные, а количество комнат, позволяющих найти спокойное рабочее место.

Таблица 3

Средние цены и индексы цен на рынке жилья Ульяновской области в 2021 году

	I КВАРТАЛ		II КВАРТАЛ		III КВАРТАЛ	
	Средняя цена за 1 кв.м общей площади, в рублях	Индексы цен к предыдущему кварталу, в %	Средняя цена за 1 кв.м общей площади, в рублях	Индексы цен к предыдущему кварталу, в %	Средняя цена за 1 кв.м общей площади, в рублях	Индексы цен к предыдущему кварталу, в %
ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК						
Все квартиры	54443,36	103,68	56915,46	104,54	59172,47	103,97
из них по типам квартир:						
среднего качества (типовые)	54271,44	104,30	56935,31	104,91	58936,55	103,51
улучшенной планировки	54698,16	102,77	56886,03	104,00	59522,13	104,63
ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК						
Все квартиры	48713,50	100,52	49612,80	101,85	51966,93	104,75
из них по типам квартир:						
низкого качества	35357,86	100,88	35601,64	100,69	36080,05	101,34
среднего качества (типовые)	45694,28	100,64	46410,06	101,57	50099,54	107,95
улучшенной планировки	58982,78	100,30	60442,71	102,48	61420,57	101,62

Рост цен после ослабления карантинных ограничений в 2021 году составил 30% по России по отношению к предыдущему году, а по Ульяновской области такой рост составил – 23% (Таблица 4) [8].

Таблица 4

Изменение цен на рынке недвижимости в 2021 году к 2020 году

Город	Изменение предложения, 2021 г. к 2020 г.	Изменение спроса, 2021 г. к 2020 г.	Средняя цена, руб. за кв.м, 2021 г.	Изменение цен, 2021 г. к 2020 г.
Россия	2%	6%	63 212	30%
Ульяновск	-7%	10%	50 919	23%

Военная операция России на территории Украины в конце февраля - начале марта 2022 года спровоцировала неразбериху на рынке недвижимости. Продавцы вторичной недвижимости стали снимать объявления о продаже, продавцы первичной недвижимости отменять сделки по старым ценам. Цены резко выросли вместе с курсом доллара, однако после снижения курса доллара цены на недвижимость не снизились.

Чтобы проследить происходящие на рынке жилой недвижимости изменения, связанные с введением санкций против России и проведением ею военной операции, был проанализирован рынок первичной и вторичной жилой недвижимости в городе Ульяновске (Таблицы 5 и 6). При выборе анализируемых объектов учитывался ряд критериев. Во-первых, отдельно рассматриваются объекты первичного и вторичного рынков недвижимости. Во-вторых, анализируются только ликвидные объекты – однокомнатные квартиры, расположенные на средних этажах. В-третьих, в выборке участвует только жилье среднего качества, цены на жилье улучшенной планировки или низшего качества при проведении исследования не учитывались.

Таблица 5

Выборка жилой недвижимости на вторичном рынке

№ п/п	Наименование	Дата	Местоположение	Описание	Площадь, м ²	Цена предложения, руб.	Цена за 1 кв.м., руб.	Источник информации
1	1-комнатная квартира	26.04.2022	Ульяновская область, Ульяновск, Камышинская ул., 15 р-н Засвияжский	этаж 6 в 9 этажном доме, обычный ремонт	35,1	2400000	68376,07	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_351m_69et.2371493681

2	1-комнатная квартира	22.04.2022	Ульяновская область, Ульяновск, Самарская ул., 21 р-н Засвияжский	этаж 7 в 9 этажном доме, обычный ремонт	34,8	2870000	82471,26	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_348m_79et._237088711
3	1-комнатная квартира	26.04.2022	Ульяновская область, Ульяновск, ул. Варейкиса, 32 р-н Железнодорожный	этаж 2 в 9 этажном доме, обычный ремонт	38	2290000	60263,16	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_38m_29et._2427793077
4	1-комнатная квартира	25.04.2022	Ульяновская область, Ульяновск, пр-т Туполева, 10 р-н Заволжский	этаж 7 в 9 этажном доме, обычный ремонт	38	2180000	57368,42	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_38m_79et._2379784098
5	1-комнатная квартира	25.04.2022	Ульяновская область, Ульяновск, ул. Корунковой, 7 р-н Засвияжский	этаж 5 в 9 этажном доме, обычный ремонт	35,1	2350000	66951,57	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_351m_59et._240963504
6	1-комнатная квартира	25.04.2022	Ульяновская область, Ульяновск, Оренбургская ул., 54 р-н Заволжский	этаж 3 в 9 этажном доме, обычный ремонт	35,5	2370000	66760,56	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_355m_39et._2383673720
7	1-комнатная квартира	24.04.2022	Ульяновская область, Ульяновск, пр-т Созидателей, 80 р-н Заволжский	этаж 6 в 10 этажном доме, обычный ремонт	30	2200000	73333,33	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_30m_610et._2386536276
8	1-комнатная квартира	26.04.2022	Ульяновская область, Ульяновск, ул. Рябикова, 134 р-н Засвияжский	этаж 2 в 10 этажном доме, обычный ремонт	35	2600000	74285,71	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_35m_210et._2395585535
9	1-комнатная квартира	22.04.2022	Ульяновская область, Ульяновск, б-р Архитекторов, 13 р-н Ленинский	этаж 9 в 10 этажном доме, обычный ремонт	27	2470000	91481,48	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_312m_34et._2366946689

10	1-комнатная квартира	21.04.2022	Ульяновская область, Ульяновск, Панорамная ул., 77 р-н Ленинский	этаж 6 в 14 этажном доме, обычный ремонт	35	3300000	94285,71	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_35m_614et._2373453850
11	1-комнатная квартира	11.04.2022	Ульяновск, бульвар Архитекторов, 5 р-н Ленинский	этаж 4 в 10 этажном доме, обычный ремонт	37	3180000	85945,95	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_37m_410et._2376604411
12	1-комнатная квартира	18.04.2022	Ульяновск, улица Кирова, 6к2 р-н Железнодорожный	этаж 13 в 24 этажном доме, обычный ремонт	38,2	3300000	86387,43	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_382m_1324et._235006

При исследовании цен на рынке недвижимости Ульяновской области взяты цены предложений, а не реальных сделок. При договоренности сторон на совершение сделки стоимость жилой недвижимости может быть снижена на 5-10%.

Таблица 6

Выборка жилой недвижимости на первичном рынке

№ п/п	Наименование	Дата скрина	Местоположение	Описание	Площадь, м ²	Цена предложения, руб.	Цена за 1 кв.м., руб.	Источник информации
1	1-комнатная квартира	14.04.2022	Ульяновская область, Ульяновск, пр-т Маршала Устинова, 29 р-н Заволжский	этаж 4 из 12, без отделки	43,7	2900000	66361,56	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_437m_412et._2343084822
2	1-комнатная квартира	26.04.2022	ул. Варейкиса, стр. 2 р-н Железнодорожный	этаж 10 из 16, без отделки	39,7	2661910	67050,63	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_397m_1016et._2247111197
3	1-комнатная квартира	26.04.2022	ул. Ульяны Громовой, стр. 2 р-н Ленинский	этаж 8 из 9, без отделки	40,8	3102320	76037,25	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_408m_89et._2375597058

4	1-комнатная квартира	26.04.2022	ул. Оренбургская /Врача Михайлова/проезд Сиреневый, стр. 2 р-н Заволжский	этаж 2 из 24, без отделки	39,6	3045350	76902,78	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_396_m_224et._2375746544
5	1-комнатная квартира	22.04.2022	ул. Красноармейская, д. 16 р-н Ленинский	этаж 8 из 12, без отделки	37	3698000	99945,95	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_37m_812et._2344683439
6	1-комнатная квартира	23.04.2022	ул. Южная, д. 19 р-н Железнодорожный	этаж 8 из 16, без отделки	42	3900000	92857,14	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_42m_816et._2321253317
7	1-комнатная квартира	20.04.2022	пр-т Генерала Тюленева, д. 50 р-н Заволжский	этаж 11 из 16, без отделки	41	2947225	71883,54	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_41m_1116et._2319270302
8	1-комнатная квартира	19.04.2022	ул. Защитников Отечества, стр. 8 р-н Ленинский	этаж 8 из 9, без отделки	42,1	3411000	81021,38	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_421m_89et._2355516841
9	1-комнатная квартира	19.04.2022	Ульяновск, Ленинский район, микрорайон Искра р-н Ленинский	этаж 6 из 9, без отделки	42,5	3424000	80564,71	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_425m_69et._2355411275
10	1-комнатная квартира	20.04.2022	кв-л Центральный, стр. 1 р-н Заволжский	этаж 6 из 17, без отделки	32,7	2450000	74923,55	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_327m_617et._2316896
11	1-комнатная квартира	23.04.2022	пр-т Созидателей, стр. 1 р-н Заволжский	этаж 5 из 9, без отделки	37,3	3150000	84450,40	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_373m_59et._2342597285
12	1-комнатная квартира	25.04.2022	ул Юго-западная, д. 47 р-н Засвияжский	этаж 11 из 19, без отделки	36,4	3 534 890	97112,36	https://www.avito.ru/ulyanovsk/kvartiry/1-k_kvartira_364m_1119et._2351082642

В результате исследования было установлено, что средняя рыночная стоимость на жилую недвижимость составляет:

- на первичном рынке 80759,27 рублей и стоимость находится в диапазоне от 66361,56 до 99945,95 рублей за квадратный метр;

- на вторичном рынке 75659,22 рублей и стоимость находится в диапазоне от 57368,42 до 94285,71 рублей за квадратный метр (Таблица 7).

Таблица 7

Среднее значение рыночной стоимости в соответствии с анализом рынка на апрель 2022 года

№ пп	Наименование объекта	Среднее значение рыночной стоимости в соответствии с анализом рынка, руб./кв.м.	Нижняя граница рыночной стоимости в соответствии с анализом рынка, руб./кв.м.	Верхняя граница рыночной стоимости в соответствии с анализом рынка, руб./кв.м.
	Объекты жилой недвижимости на первичном рынке	80759,27	66361,56	99945,95
	Объекты жилой недвижимости на вторичном рынке	75659,22	57368,42	94285,71

В результате анализа рынка жилой недвижимости Ульяновской области на апрель 2022 года были выявлены следующие тенденции: если рыночная стоимость в 2021 году за год изменилась на 23%, то за первые три месяца 2022 года стоимость на жилую недвижимость на первичном рынке выросла на 37% и на вторичном на 51%.

Российские экономические и социальные кризисы имеют тенденцию принимать парадоксальные состояния на рынке недвижимости: вместо снижения цен на недвижимость наблюдается их повышение, при этом возвращения к докризисным ценам не происходит.

Список литературы

1. Ахмеджанова Р. Беспрецедентное полугодие: пандемия обрушила рынок коммерческой недвижимости до исторических минимумов. – 2020. – июль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forbesru.turbopages.org/forbes.ru/s/biznes/404821-besprecedentnoe->

polugodie-pandemiyaobrushila-rynok-kommercheskoj-vedvizhimosti-do (дата обращения 26.04.2022 г.)

2. Грибовский, С. В. Оценка стоимости недвижимости / С.В. Грибовский. - М.: Маросейка, 2019. – 298 с.

3. Игошин А. Как изменится рынок недвижимости после пандемии. Международный опыт // РБК. – 2020.-май [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/5eaac7729a7947d6eb56c79b> (дата обращения 26.04.2022 г.)

4. Мурзин, А. Д. Недвижимость. Экономика, оценка и девелопмент / А.Д. Мурзин. - М.: Феникс, 2018. - 384 с.

5. Слюсаренко, В. А. Определение стоимости недвижимого имущества. Учебник / В.А. Слюсаренко. - М.: Academia, 2017. - 288 с.

6. Официальные курсы валют на заданную дату, устанавливаемые ежедневно/ Режим доступа: https://cbr.ru/currency_base/daily/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.To=15.12.2018 (дата обращения 26.04.2022 г.)

7. Средние цены и индексы цен на рынке жилья Ульяновской области в 2021 году/ Режим доступа: <https://uln.gks.ru/storage/mediabank/>.html (дата обращения 26.04.2022 г.)

8. Изменение цен на рынке жилья Ульяновской области в 2021 году к 2020 году/ Режим доступа: <https://media73.ru/2022/v-2021-godu-tseny-na-vmorichnom-rynke-zhilya-v-ulyanovske-vyrosli-na-23> (дата обращения 26.04.2022 г.)

9. Ульяновская область в цифрах. 2019: Крат. стат. сб. – Ул., 2019. – 144 с.

10. Ульяновская область в цифрах. 2021: Крат. стат. сб. – Ул., 2021. – 130 с.

11. Экономика недвижимости: ударит ли пандемия по рынку жилья?// dp.ru.-2020.-июнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2020/06/01/Экономика_недвижимости_k (дата обращения 27.04.2022 г.)

Егорова Э.В., Бурханова Е.В., Зубарева С.Н.

Стереотипы о России, формируемые англоязычными СМИ

Аннотация: Авторы статьи делают попытку рассмотреть особенности языковой реализации стереотипов в современных СМИ. В данной статье рассматриваются стереотипы о России в англоязычных СМИ, а также их влияние на представление жителей других стран о российской культуре и народе, проживающем на территории Российской Федерации. В статье отмечается преобладание негативного и критического изображения России в иностранных СМИ, что влияет на формирование негативных взглядов, убеждений и установок по отношению к нашей стране.

Ключевые слова: стереотипы, СМИ, западные страны, клише.

Формирование представления о нашей стране у жителей зарубежных стран происходит благодаря различным факторам. Средства массовой информации являются одним из основных источников, которые участвуют в образовании мнений, взглядов и убеждений людей, поскольку именно СМИ обладают неограниченными возможностями по распространению информации. В современном мире вопрос о политическом имидже и статусе России становится всё более актуальным, особенно это проявляется во взаимодействии страны с другими мировыми державами. Современному обществу свойственна дискриминация и тотальное непонимание культуры и образа жизни других наций. В связи с этим представление людей об иных странах, в частности о России, в основном строится на складывающихся в течение времени предрассудках и стереотипах. В настоящее время происходит формирование и закрепление системы стереотипов о России, русском народе и его культуре в западных источниках. На данный момент Российская Федерация является объектом всеобщего внимания и подвержена огромному количеству предвзятых

мнений и суждений, которые, в целом, имеют негативный характер. В первую очередь такие настроения исходят от граждан зарубежных стран, которые имеют склонность к русофобии и нацизму. [6]. Казалось бы, что информация, представленная в СМИ влияет на сознание людей, не затрагивая внешнюю политику страны. Однако, воздействуя на сознание, массмедиа становится политической пропагандой, выходит на высший, государственный уровень [1].

Понятие «стереотип» ввел американский писатель, политический обозреватель и журналист Уолтер Липпман в своем труде «Общественное мнение». Стереотип по У. Липпману – это предвзятое мнение о действительности, которое влияет на восприятие человеком каких-либо сведений, информации и данных. В своей работе У. Липпман утверждал, что «стереотипы являются упрощенным искажением реальности» [2]. Несмотря на существование так называемых правил журналистской этики, которые подразумевают, прежде всего, следование фактам, материалы СМИ иногда оказываются объективны не в полной мере, поскольку читатель получает информацию в соответствии с авторской позицией. То есть журналист может не только описывать ход конкретных событий, но и излагать свою точку зрения. Для этого он использует различные языковые средства, с помощью которых происходит навязывание ценностей, а также формирование определенного образа. Многие западные авторы используют речевые обороты, в которых высказывания употреблены в переносном значении. Например, использование таких троп, как ирония, метафора, олицетворение, эпитеты, а также элементов юмора и сарказма. В высказываниях журналистов много сравнений, предположений, наблюдается отсутствие фактической информации, что значительно облегчает путь для распространения ложных, неправдивых сведений среди граждан. Язык написания, публикующихся современных статей пылкий,

пафосный и эмоциональный, что сближает его с языком художественной литературы, а текст статей переполнен терминами, которые связаны с государственно-правовой жизнью [3]. Во многих западных источниках Россию демонстрируют как громадную, безжалостную и безбожную империю. Например, The Washington Post опубликовала редакционную статью с заголовком: “Is it a crime to worship God? According to Russia, yes”- «Является ли преступлением поклонение Богу? По мнению России, да» [7]. Для многих людей вера в Бога является важной составляющей жизни, поэтому благодаря данным статьям у англоязычных может сложиться негативное мнение о России и народе, который проживает на ее территории, из-за чего к русскому народу многие могут относиться недоверчиво, осмотрительно и скептически, а также считать нас богохульниками и нечестивцами. Также американский дипломат Дэниел Фрид высказывался: “Russia is an aggressive revisionist power”- «Россия - агрессивная ревизионистская держава» [7]. В некоторых западных СМИ публикуются карикатуры, на которых изображены в основном события внешней политики, так, например, Россию изображают в виде кровожадного медведя, который не признает свои ошибки и не несет ответственности за свои поступки. Если же посмотреть на краски, которые используются для написания карикатур, то можно увидеть, что чаще всего встречаются такие цвета, как: красный, вишневый, темно-фиолетовый, пурпурный, черный, которые являются цветами гнева, ярости и крови.

Интерес англоязычных СМИ, содержащих информацию о России, в основном направлен на внешнюю политику, на проблемы реализации власти, при этом отмечается критическая оценка правительства РФ. Кроме того, наше государство представляется агрессором, особенно в связи с событиями, происходящими на Украине, ведь немалую роль в формировании мнений о стране играют события, в которые она вовлечена.

Так, например, в заявлении заместителя постоянного представителя Великобритании при ООН, посла Джонатана Аллена, говорится: “Russia’s aggressive tactics in the face of Ukraine’s work towards peace and democracy”- «Агрессивная тактика России перед лицом работы Украины на пути к миру и демократии» [6]. Также The New York Times опубликовали статью, в которой сказано: “The Obama administration talks of pressing the “reset button” with Russia, but NATO remains sharply split over how quickly to get back to normal business with a Moscow that seems to be an aggressive outlier”- «Администрация Обамы говорит о том, чтобы нажать «кнопку перезагрузки» с Россией, но НАТО по-прежнему резко раскололось по поводу того, как быстро вернуться к нормальным отношениям с Москвой, которая, кажется, является агрессивным изгоем» [6]. Прилагательное “aggressive” характеризует нашу страну отрицательно, делает ее синонимом зла. Данные высказывания представляют Россию в глазах западного народа врагом, агрессором, захватчиком, завоевателем, а отношение к русскоязычным становится подозрительным и опасливым.

Наиболее эффективно действует на сознание людей метафора, именно этот троп является важнейшим для создания образа нашей страны в англоязычных СМИ. Данное стилистическое средство способно подчеркнуть какое-либо качество в запоминающейся форме. Англоязычные средства массовой информации часто используют военные метафоры, так, например, журналисты одной из самых популярных газет Соединенных Штатов Америки The New York Times, говоря о сторонниках В.В. Путина и стране, пишут: “Mr. Putin, a former Soviet intelligence officer, barely bothered to campaign, except to stress his constant theme that Russia was a besieged fortress and that he was the only man to keep it safe by rebuilding its arsenal and projecting power beyond its borders, especially in challenging the United States”- «Г-н Путин, бывший офицер

советской разведки, почти не удосужился провести предвыборную кампанию, разве что подчеркнул свою постоянную тему о том, что Россия была осажденной крепостью и что он был единственным человеком, который сохранил ее в безопасности, восстановив ее арсенал и проецируя мощь за ее пределами, особенно бросая вызов Соединенным Штатам» [6]. В данном случае высмеивается образ России как крепости, окруженной со всех сторон врагами, а также прослеживается ирония в отношении президента РФ, как единственного человека, способного спасти эту крепость. Другой новостной источник, газета The Washington Post, представляет В.В. Путина в образе военного, который ведет бои на всех фронтах: “Putin is girding for an escalating battle on multiple fronts — from tamping down the opposition at home to engaging in an expanding economic — and potentially even military — conflict abroad” – «Путин готовится к эскалации битвы на нескольких фронтах — от подавления оппозиции внутри страны до участия в расширяющемся экономическом — и, возможно, даже военном — конфликте за рубежом» [7]. В качестве еще одного примера можно привести то, как глава МИДа Великобритании сравнил проведение чемпионата мира по футболу в России в 2018 году с олимпийскими играми, которые проходили в гитлеровской Германии в 1936 году. Он заявил, что Путин будет использовать олимпиаду для улучшения имиджа России. “Putin is going to use it in the way Hitler used the 1936 Olympics” - «Путин собирается использовать его так же, как Гитлер использовал Олимпийские игры 1936 года». Гитлер вызывает у всего мирового сообщества лишь неприязнь и осуждение, поэтому сравнение с ним президента России усиливает эффект в формировании отрицательного мнения. Таким образом, милитарная, или военная метафора, играет огромную роль в создании имиджа Российской Федерации как агрессивного государства. Англоязычные СМИ часто указывают на

воинственный характер нашей страны, подчеркивают превосходство негативной роли России на мировой арене, что вызывает у людей опасение и страх.

В газете The Washington Post рассматриваются следующие стереотипы о русском народе и культуре: “czar, caviar and vodka, souls so deep and the spirit so wild”, то есть стереотипы о царе, икре и водке, глубине и дикости русской души. Чаще всего в западных источниках используется слово “czar” – «царь». То есть президента России показывают единовластным правителем, который принимает все решения самостоятельно, не считаясь с чьим-либо мнением, а народ безукоризненно подчиняется всем постановлениям и не имеет собственного мнения и свободы слова. Например, в ежедневной газете The New York Times опубликовали статью под названием “Czar Vladimir's Illusions” – «Иллюзии Царя Владимира» [6]. Слово “vodka” в английских словарях объясняется следующим образом: «крепкий, варварский напиток» и олицетворяет пьянство, разгульную и порочную жизнь [4].

Также в газете The Washington Post упоминаются холод и закаленный русский характер: “Russians Brave Icy Temperatures” – «русские выдерживают ледяные температуры», а русских людей считают “dangerous, cold, run by a dictator and mysterious” – «опасными, холодными, управляемыми диктатором и таинственными» [7]. В англоязычных СМИ, помимо всего прочего, отмечается бездействие народа, т.е. русские люди активно не выражают недовольство правительством, из чего следует признание и подчинение авторитарной власти: “The average Russian welcomes the idea of a “harsh but just” ruler” - «Среднестатистический россиянин приветствует идею «сурового, но справедливого» правителя» [7]; «He (Vladimir Putin) enjoys an approval rating of over 80% partly because he has persuaded Russians that, as an aide says, «If there is no Putin, there is no

Russia» - «Он пользуется рейтингом одобрения более 80%, отчасти потому, что убедил россиян, что “Без Путина нет России”» [7].

Также в британской прессе используется русскоязычное заимствование “gulag” – тюремный лагерь, именно в нем во времена СССР находились заключенные в кошмарных условиях - “a system of labor camps maintained in the Soviet Union from 1930 to 1955 in which many people died”, но лексема используется не в своем истинном значении. Западные журналисты подразумевают под словом “gulag” – неволю, тюрьму духа, плен души [5]. Так, в фильме «Вундеркинды» («Wonder Boys», Великобритания, США,) главный герой высказывается о душевном состоянии своего ученика: “his own gloomy gulag”, т.е. тот находился в «гулаге» самобичевания».

В заключение хочется отметить, что СМИ оказывают огромное влияние на сознание людей в процессе формирования образа России. Используемые в англоязычных СМИ метафоры и стереотипы создают и поддерживают негативный имидж России, показывают, что люди, проживающие на территории РФ, не имеют собственного мнения, обладают такими качествами, как враждебность, злость и агрессивность. Вследствие чего нашу страну воспринимают как жестокого и яростного медведя, который готовится к нападению.

Список литературы

1. Egorova, E. V. Stereotyping about Russia in the English-Language Electronic Media (on the Material of Publications of the Beginning of Russian-Ukrainian Conflict, November 2013) / E. V. Egorova, E. I. Krashennnikova, N. A. Krashennnikova // Current Issues in Philology and Pedagogical Linguistics. – 2019. – No 2. – P. 73-81.

2. Липпман У. Общественное мнение. – 1922. – 197с.

3. Орлова О.Г. Стереотип в публицистическом дискурсе. – Кемеровский государственный университет. - 2012. – 6с.

4. Политический стереотип в медиадискурсе / Э. В. Егорова, С. А. Борисова, Н. А. Крашенинникова, О. И. Осетрова. – Ульяновск : Ульяновский государственный университет, 2017. – 160 с.

5. The Guardian» <https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/mar/28/putin-what-russians-think>

6. The New York Times. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nytimes.com/>

7. The Washington Post. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.washingtonpost.com/>

Ефремова Д.Н., Митина И.Д.

Роль Международного совета музеев (ИКОМ) в сохранении мирового культурного наследия

Ефремова Д.Н. магистр УлГУ, Митина И.Д. профессор УлГУ, г. Ульяновск

Аннотация: международная деятельность по защите культурного наследия – одна из насущных проблем человечества. Популяризацией и охранением культурных ценностей занимается Международный совет музеев (ИКОМ) под патронатом ЮНЕСКО. Его научная работа направлена на развитие музейной науки и способствует объединению сообщества профессионалов музейного дела в единой структуре.

Прогресс человечества невозможен без сохранения исторической памяти о прошлом. Социокультурные процессы прошлого являются фундаментом современной реальности. Актором, отбирающим и демонстрирующим материальные памятники культуры, во всех странах мира становится музей. Музеи формируют представление об истории, главных человеческих ценностях, способствуют социализации подрастающего поколения, организуют познавательный досуг посетителей. Таким образом, музеи играют значимую роль в существовании общества.

Всемирная тенденция к глобализации культуры способствует к установлению международных договоренностей между хранителями исторического наследия – музеями.

Каждое государство сегодня стремится сохранить своё культурное наследие и предотвратить незаконное перемещение культурных ценностей. В соответствии с Гаагской конвенцией («Гаагская конвенция, отменяющая требование легализации иностранных официальных документов, от 5 октября 1961 года») под культурными ценностями понимаются ценности

движимые или недвижимые, которые имеют большое значение для культурного наследия каждого народа, такие как памятники архитектуры, искусства или истории, религиозные или светские, археологические месторасположения, архитектурные ансамбли; здания, главным и действительным назначением которых является сохранение или экспонирование движимых культурных ценностей, указанных в пункте, такие как музеи, крупные библиотеки, хранилища архивов и др. [1].

Единым международным объединением музеев и музейных профессионалов стал ИКОМ. В данной статье мы рассмотрим международную деятельность по защите и популяризации культурных ценностей, на примере деятельности его деятельности, как типе межгосударственного объединения ради единой цели.

Международный совет музеев (ИКОМ) (International Council of Museums (ICOM)) был создан в 1946 году. Сегодня деятельность этой всемирной организации направлена на охрану и популяризацию природного и культурного наследия – прошлого и будущего, материального и нематериального.

ИКОМ насчитывает более 45,000 членов в 141 стране мира. Это уникальная сеть музейных профессионалов, работающих в различных областях, так или иначе связанных с музеями и наследием. ИКОМ обладает высшим консультативным статусом категории "А" в ЮНЕСКО и в Экономическом и социальном совете ООН. ИКОМ финансируется, прежде всего, за счет взносов членов комитета и поддерживается ЮНЕСКО, Фондом ИКОМ и отдельными национальными комитетами [2].

Российское отделение ИКОМ включает около 1400 специалистов. Благодаря их работе проводятся международные конференции, дорабатываются законопроекты в области культуры и музейного дела, организуются всероссийские и региональные культурные мероприятия.

Российский комитет уделяет особое внимание развитию доступности музеев и коллекций для всех категорий населения, обеспечению безопасности музеев и коллекций, цифровому развитию, информационным и коммуникационным технологиям в музейной деятельности, работе музеев с местными сообществами. Активная работа ведется и в сфере подготовки музейных кадров. С 2016 г. ИКОМ России развивается издательская программа [3].

В основе работы ИКОМ лежат принципы, заложенные в международных правовых нормах, направленные на охрану культурного наследия. Это, в первую очередь, Гаагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта, принятая в 1954 г. Эта конвенция была принята как осознание событий Второй мировой войны, в период которой уничтожались культурные ценности, так же она стала первым международным договором, получившим распространение в мире.

Следующим нормативным актом в интересующей нас области, стала Парижская конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности, принятая Генеральной Ассамблеей ЮНЕСКО в 1970 г. Незаконный оборот культурных ценностей является преступлением на местном, национальном и международном уровнях. В целях эффективной борьбы с этой проблемой необходимо объединить усилия многочисленных сторон, а также сильное законодательство и целенаправленные превентивные меры [4].

В 1978 году в Париже была принята Рекомендация об охране движимых культурных ценностей. Международная Конвенция об охране нематериального культурного наследия, принятая 17 октября 2003 года в Париже, признала, что процессы глобализации и социальных

преобразований служат источником серьезной угрозы исчезновения и разрушения нематериального культурного наследия [5].

Перечисленные нормативные акты, поддерживающие идеи необходимости сохранения культурного наследия всех стран, подтверждают осознание особой роли государств в едином процессе прогресса общества. И особое значение в этой связи приобретают музеи – как хранители исторических ценностей.

Профессионалы на международном уровне стремятся к обмену опытом, улучшению качества работы своих музеев ради единой цели – сохранение и трансляция культурного наследия. Центром консолидации сил становится - Международный совет музеев.

Каждые три года, во время Генеральных конференций ИКОМ, комитеты проводят свои Ежегодные научные конференции, на которых они отчитываются о проделанной работе, намечают перспективные планы на следующие три года совместной работы. Именно на ежегодных симпозиумах сконцентрирована основная деятельность комитета. Все делопроизводственные документы откладываются в информационном центре ИКОМ в Париже[5].

Генеральные конференции ИКОМ становятся центром рабочих заседаний международных комитетов и региональных альянсов, избираются руководящие органы и Президент. В события принимают участие каждые три года специалисты многих стран численностью до 5000 человек; среди них – директора и члены советов директоров музеев.

В четырех последних Генеральных конференциях принимали участие представители более чем 100 стран. Выбор города для проведения Генконференции подобен выбору столицы Олимпийских игр: города подают заявки, готовят промо-материалы и программы, отборочная

комиссия посещает каждый город, а потом на Генеральной Ассамблее проходит голосование[6].

Результатом работы профессионалов становится международное издание «Muzeum», а в России журнал «Музей» - освещающий основные тенденции в развитии музейного дела. К тому же журналы способствуют выработке единой теории музейной науки, установлению единых дефиниций.

В 1969 г. Международным советом музеев был издан первый том Международной музеологической библиографии. В 1992 году вышел в свет первый справочник членов ИКОМ. В 1986 г. Комитетом по документации был издан «Музеологический словарь» на 20 языках. В 2001 году Российским институтом культурологии было осуществлено издание «Российской музейной энциклопедии» [5].

В своей деятельности ИКОМ тесно связан с ЮНЕСКО и имеет консультативный статус в Экономическом и социальном совете ООН. К числу партнеров ИКОМ относятся также Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС/ WIPO), Интерпол, Международный комитет Голубого щита и Всемирная таможенная организация. Сотрудничество с этими организациями позволяет ИКОМ осуществлять свою международную миссию служения обществу, которая, в частности, включает борьбу с незаконным перемещением культурных ценностей и управление рисками в чрезвычайных ситуациях, в том числе готовность защитить мировое наследие в ситуациях стихийных бедствий и техногенных катастроф [2].

Консультативная работа лучших специалистов – лучший мотиватор для акторов, имеющих доступ к исполнительной власти. Практики своего дела, стремящиеся к сохранению культурного наследия способны внести опыт своих личных практик в единую мировую концепцию работы музеев.

ИКОМ – как ведущая международная организация, объединяющая специалистов в области музейного дела, создает все условия для развития социокультурных связей между странами, совместной работы по сохранению мирового культурного наследия и упрочению музееведения как науки.

Список литературы:

1. Петров А.Д., Чесноков А.В. Сотрудничество ФТС России с международными организациями по защите культурных ценностей // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №4-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-fts-rossii-s-mezhdunarodnymi-organizatsiyami-po-zaschite-kulturnyh-tsennostey> (дата обращения: 13.11.2021).

2. Что такое ИКОМ? // ICOM Russia URL: icom-russia.com (дата обращения: 13.11.2021).

3. Российский комитет Международного совета музеев (ИКОМ) // ЮНЕСКО URL: <http://unesco.ru/activity/icom/> (дата обращения: 13.11.2021).

4. Борьба с незаконным оборотом культурных ценностей – Соповещание государств-участников Конвенции 1970 года и Вспомогательного комитета Соповещания – с 20 по 23 мая 2019 г. в штаб-квартире ЮНЕСКО // ЮНЕСКО URL: <https://ru.unesco.org/news/borba-s-nezakonnym-oborotom-kulturnyh-cennostey-soveshchanie-gosudarstv-uchastnikov-konvencii> (дата обращения: 13.11.2021).

5. Труевцев Н. В. Источники изучения истории создания и развития Комитета музеологии Международного совета музеев // МНКО. 2010. №6-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-izucheniya-istorii-sozdaniya-i-razvitiya-komiteta-muzeologii-mezhdunarodnogo-soveta-muzeev> (дата обращения: 13.11.2021).

6. Генеральная конференция // ICOM Russia URL: <https://icom-russia.com/data/generalnaya-konferentsiya/> (дата обращения: 14.11.2021).

Кудрявцев Ю.С., Митин С.Н.

Деятельность молодежного организатора по выявлению и развитию творческих способностей у старшеклассников

Кудрявцев Ю.С., Митин С.Н., Митин С.Н., д.п.н., профессор, УлГУ, г. Ульяновск

Задача российского образования - всестороннее развитие творческих способностей у детей в школах. Школа является неотъемлемой частью общего образования в Российской Федерации. В соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта в школьных учреждениях необходимо создавать условия для личностного развития ребенка, его социализации, выявления и развития творческого потенциала.

В процессе социализации, а именно в процессе становления человека как личности в старшем школьном возрасте играет важную роль в формировании нравственного представления, сознательного поведения и социальные установки.

Мы знаем, что развитие творческих способностей проходит в школьном возрасте. В системе эстетического образования и воспитания школьников особо выделяется вопрос развития творческих способностей школьников средствами изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

Задача учителя - научить ученика творчески мыслить, самостоятельно работать с информацией, развить умение творчески мыслить и оценивать полученную информацию. Умение человека реализовать себя в повседневной жизни является главным в современном мире. Это предполагает наличие навыков творческого мышления. Эти навыки призвана развивать школа. Цель педагогической деятельности связана с реализацией цели воспитания, которая и сегодня многими рассматривается как идущий из глубины веков общечеловеческий идеал

гармонично развитой личности [1]. Поэтому необходимо развивать в учение творческие способности, умение анализировать, наблюдать и сопоставлять, принимать самостоятельные решения, быть инициативным. Именно поэтому развить в учение творческих мыслить, могут правильно подобраны педагогические задачи.

Исследования творческих способностей всегда были актуальной темой ученых. Особенно активно ведутся со второй половины XX века. Исследователи детского творчества считают, что для развития творческих способностей у школьников необходимо создавать эффективные условия и методы реализации этих условий, которые наиболее полно раскроют имеющиеся в ребенке творческий потенциал.

К числу отечественных ученых, занимающихся проблемами творчества и творческих способностей являются: Л.С. Выготский, В.Н. Дружинина, Т.С. Комарова, В.А. Крутецкий, В.С. Кузин, С.Л. Рубинштейн, Н.П. Сакулина, Б.М. Теплова и другие. Теоретико-методологические обоснования понятия “творческие способности” существует огромное количество. Я.Н. Пономарев отмечает, что существует огромные противоречия между учеными на природу творчества и творческих способностей. Отсутствие строгих критериев для определения разницы между творческой и нетворческой деятельностью человека.

Необходимо выявить специфику творческих способностей через понимания сущности данных понятий “творчество” и “способности”.

Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой определяет способность как “природную одаренность, талантливость” [22, с.740].

В “Педагогическом словаре” способности трактуются как “индивидуально-психологические особенности личности, являющиеся

условием успешного выполнения той или иной продуктивной деятельности” [11, с. 141].

Словарь И.М. Кондакова характеризует способности как “индивидуально выраженные возможности к успешному обучению и осуществлению той или иной деятельности”, способности “включают в себя как отдельные знания, умения, навыки, так и готовность к обучению новым способам и приемам деятельности” [13, с.354].

Развивая те или иные способности ребенка, мы даем ему тот набор возможностей для самореализации во взрослую жизнь, также как и развивая способностей во взрослой жизни, человек получает шанс для нового вида деятельности как индивидуально, так и в социуме. Успешная деятельность человека во многом определяется степенью развития его способностей.

Наблюдательность, хорошая память, творческое воображение - это общие способности, которые важны для многих видов деятельности, тогда как специальные возможности проявляются только в конкретных видах деятельности, такие как: спортивной, музыкальной, художественной, литературной и прочих. Специальные возможности возникают на основе общих способностей.

Е.А. Дубровская, С.А. Козлова считают, что творчество - это сознательная, целеполагающая, активная деятельность человека, направленная на познание действительности, создающая новые, оригинальные, никогда ранее не существовавшие предметы, произведения для совершенствования материальной и духовной жизни общества [10, с.11].

Под творчеством мы понимаем созидательную деятельность, направленную на создание качественно новых, нравственных и культурных ценностей.

Существует следующие направления творчества и творческих способностей:

- роль наследственности и социальной среды в их развитии;
- разработка инструментария творческих способностей;
- факторы, содействующих раскрытию творческого потенциала;
- сущность творчества и творческих способностей.

Приведем различные подходы к пониманию понятия “творческие способности.

Творческие способности помогают развить нам кардинально новые продукты в сфере его деятельности, обладать умением выходить за рамки общего и создавать оригинальные идеи в решении задач.

Творческий процесс становится максимально интересным, если личности дать в руки обычные материалы: ручку, карандаш, бумагу, краски. Дать им возможность полностью отобразить их творческое воображение. Во время этого процесса происходит решение задач нестандартными способами. Поэтому для выявления творческих способностей у ученика учитель должен создать тот вакуум, где будут создаваться проблемные задачи, в которых школьник сможет проявить свои способности к тому или иному предмету.

Ученики, которые не желают решать задачи по общим требованиям, можно изменить требования и предложить ученикам выполнить те же задание, но более творческим способом, изменить технику выполнения задания, создавая необходимые эффективные условия для развития творческих способностей у школьников.

Для развития творческих способностей применяются различные методики. От невообразимой мечты до придумывания рассказа и различных персонажей. Детально продумывая реквизит или сюжет, где

происходит действие рассказа. Запись собственного рассказа в тетрадь или создании набросков этого рассказа и многие другие способы.

Для изучения творческих способностей у старшеклассников, в ходе работы были проведены диагностические методики. Исследование проводилось на базе ОГБОУ «Гимназия №1 им. В.И. Ленина» города Ульяновска, ленинского района.

Целью гимназии является создание условий для самостоятельного выбора каждой личностью стратегии своего поведения, способа осуществления, направленные на самосовершенствования и самореализации в контексте общеобразовательного учреждения.

В исследование принимало участие 30 человек – учащиеся 10-11 классов, дети 17-18 лет. Распределение старшеклассников по гендерному принципу: 15 мальчиков и 15 девочек.

Опытно-экспериментальная работа включала следующие этапы:

Первичная диагностика творчества старшеклассников. Для решения поставленной задачи были использованы следующие методики:

Методика «Вербальная фантазия» [32].

Учащимся предлагается написать небольшой рассказ. Дается инструкция: «Сейчас я начну историю, а ты ее продолжишь. В одном городе жил был человек, который никогда не снимал шляпы...»

В ходе написания рассказа ученики оцениваются по признакам:

- Скорость.
- Оригинальность.
- Обилие фантазии.
- Глубина образов.

Каждый признак, в зависимости от полноты ответа получает от 0 до 2 баллов.

баллов – признак полностью отсутствует.

балл- признак выявляется, но в недостаточной форме. 2 балла – признак проявляется.

Если по истечению 2 минут старшеклассник не может придумать продолжение рассказа, то педагог (экспериментатор) подсказывает. В таком случае скорость оценивается в 0 баллов. Если ученик сам придумал рассказ к концу отведенного времени, то по скорости он получает оценку в 1 балл. И если ребенку удалось придумать продолжение рассказа быстро, в течение первой минуты, то по признаку «скорость» ставится оценка в 2 балла.

За оригинальность баллы распределяются следующим образом. За пересказ – 0 баллов, пересказ, но с элементами своего повествования оценивается в 1 балл, за полностью придуманный сюжет оценивается в 2 балла. При оценивании воображения записывается общее число различных живых существ, предметов, ситуаций и действий, различных признаков, прописанных в рассказе учащегося. Если признаков меньше 5, то ученик получает 0 баллов, от 6 до 9 – 1 балл. Если же число признаков больше 10, то количество баллов равна 2.

По результатам диагностики мы пришли к выводу, что у большинства учащихся наблюдается средний уровень развития фантазии, отметим, что средние и высокие значения развития воображения обусловлены возрастными особенностями.

Развитие воображения у старшеклассников старшего возраста отличается от предшествующего возрастного периода - младшего школьного. С помощью воображения ученики строят цели на будущее, вовлечения себя в этот мир, путем проецирования себя на взрослых. В этом возрасте старшеклассники занимаются спортом, танцами, поют, играют на музыкальных инструментах.

Диагностика невербальной креативности. Методика Е. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным [33].

Данный вид теста проводится как в групповой, так и в индивидуальной форме. Экспериментатору необходимо выявить у обучающихся проявление свободы самовыражения. Для эффективности не требуется объяснять ученикам, что этот тест направленный на воображение. Время работы не ограничено.

В тесте предлагается 6 картинок, которые не похожи друг на друга.

Учащиеся должны дорисовать каждый рисунок до некоторого понимания. Используются такие показатели как:

Оригинальность – данный рисунок должен быть не похож на рисунки его сверстников. Данный тест используется для диагностики невербальной креативности, а сам рисунок лишь вспомогательная часть, чтобы понимать суть рисунка.

Проанализируем результаты диагностики невербальной креативности. Анализ данных говорит нам о том: большая группа учеников (82%) имеют достаточно развитое воображение о чем свидетельствует значение индекса оригинальности (90%). Варьирование значение индекса оригинальности показывает, что лишь 3 % учеников имеют высокий уровень индекса оригинальности.

Остальные 15% обладают значением индекса оригинальности низкий. Индекс уникальности у 28,8% старшеклассников имеет низкое значение. То есть уровень оригинальности этих старшеклассников равен 0-2 баллам. У 69% ребят определился средний уровень оригинальности.

Таким образом, невербальная креативность у старшеклассников развито на среднем уровне, о чем свидетельствует средние показатели индекса оригинальности и средние значения индекса уникальности.

Общество, в котором мы живем - это быстро меняющийся и постоянно развивающийся организм, в котором ученику необходимо научиться жить счастливой жизнью, а не просто выживать. Школа помимо передачи знаний, умений и навыков дает возможность развить ученикам те данные им от природы способности в творчестве, которые в дальнейшем могут повлиять на жизнь ученика, а может и стать делом всей их жизни. Поэтому необходимы создаваться оптимальные условия для развития творческих способностей у учеников.

Нужно научиться воспринимать ученика как отдельную личность, к которому, несмотря на стандарты нашего образования, которые необходимо соблюдать, нужно стараться находить индивидуальный подход к ученикам.

Личность ученика проявляется в склонности его деятельности. Основа — это склонности является лично желание ученика заниматься деятельностью, несмотря на то, есть ли у него способности к ней или нет. Именно желание ученика дает самый сильный толчок к раскрытию и развитию задатков и способностей, что позволит получить желаемый результат.

Список литературы

1. Педагогика: учебное пособие для студ. высших педагогических учебных заведений. Под редакцией В.А. Сластенина. Москва: Академия, 2002.

2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская АН.; Российский фонд культуры; – 2-е изд., испр. и доп. – М.: АЗЪ, 1994. – 928 с.

3. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 176 с.

4. Кондаков И. М. Психология: иллюстрированный словарь. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Прайм-Еврознак, 2007, – 783 с.

5. Дубровская, Козловская Дубровская Е.А., Козлова С.А. Дошкольная педагогика. Эстетическое воспитание и развитие: учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2016. – 185 с.

6. Общая психология: учеб. / Сколорова Е.Е. // под ред. Б. С. Братуся. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. — 352 с.

7. Torrance, E.P. Scientific views of creativity and factors affecting its growth/ E.P. Torrance // *Daedalus: Creativity and Learning*. – 1965. - № 2.

Митин С.Н., Игнатов С.Д.

Влияние новостных сюжетов в региональных СМИ на привлечение новых посетителей в музей на примере Ульяновского областного краеведческого музея имени И.А. Гончарова

Игнатов С.Д. СМ-О-21/1_2021, Митин С.Н., д.п.н., профессор, УлГУ, г. Ульяновск

Ключевые слова: выставочная деятельность, посетители музеев, региональные СМИ, новостные сюжеты.

Музейная деятельность в Российской Федерации регулируется рядом законов, главнейшим из которых является Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 N 54-ФЗ. В соответствии с этим музей выполняет следующие основные функции:

- Обеспечение сохранности коллекций и предметов;
- Пополнение фондового собрания;
- Предоставление доступа к экспозициям;
- Предъявление и публикация предметов и коллекций.

Главным критерием эффективности деятельности учреждения культуры является выполнение показателей Национального проекта «Культура», куда входят 3 важных показателя: посещаемость музея, количество вновь создаваемых выставок, количество музейных предметов основного музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период.

Для эффективного привлечения посетителей на вновь создаваемые выставки разрабатываются различные механизмы, в том числе через приглашение СМИ. Необходимость привлечения посетителей не только на основную экспозицию, но и на временные выставки обусловлена несколькими факторами. Во-первых, сроками работы выставочного

проекта. Как правило, время работы выставки не превышает трех месяцев. Во-вторых – обязательствами перед партнерами в случае, если выставка является привозной. В-третьих – общими критериями эффективности в соответствии с производственными показателями деятельности.

В свою очередь выполнение программы информационной политики учреждения также является показателем эффективности и составляет существенный ряд критериев, в том числе «взаимодействие с региональными СМИ».

Стационарные выставочные проекты категоризируются исходя из:

- масштабов участия: местные, региональные, межрегиональные, всероссийские и международные;

- состава предметного ряда: привозные, из собственных фондов;

На посещаемость тех или иных выставок также влияет несколько факторов: место экспонирования (выставочный зал, вестибюль, основной музей или филиал), сезонность (время года или в зависимости от учебной программы школьников), трендовость и узнаваемость тематики или музея (партнера).

Основными источниками при проведении данного исследования послужили: книги учета посетителей музея, первичная учетная документация, карточки выставок, отчеты, предоставляемые в федеральные музеи, формы строгой статистической отчетности 8-НК, отчеты о реализации основных направлений информационной политики.

В Ульяновской области действуют средства массовой информации различного толка: телеканалы (ГТРК «Волга» и ТК «Репортёр»), ютуб-каналы (Ульяновская Правда, Медиа73), радио (ГТРК «Волга») и целый ряд электронных и печатных СМИ.

При подготовке каждой выставки разрабатывается медиаплан по ее продвижению. Утвержденный пресс-релиз распространяется по

согласованию с Министерством искусства и культурной политики Ульяновской области в региональные СМИ. Перед открытием выставки готовится сюжет на радио, на открытие приглашаются телерепортеры и журналисты. При условии присутствия на открытии партнеров из федеральных музеев организуется пресс-подход. Почетные гости становятся участниками авторской телепередачи «Работа» на телеканале «Репортёр 73», кураторы выставки выступают в анонсах в рамках программы «Утро с Репортёром».

В рамках данного исследования была проанализирована работа выставок с 2019 по 2021 гг. За основу анализа взяты показатели упоминаний в СМИ и сюжетов и итоговое количество посетителей каждой выставки.

Наименование выставки	Упоминания в СМИ	Количество посетителей
2019		
Выставка «Сквозь видимый миру смех» (из собрания Государственного историко-художественного и литературного музея-заповедника «Абрамцево», Московская область)	6	4200
«Североамериканские индейцы. Мифы и реальность» из частной коллекции художника Игоря Гурова (г. Краснодар)	7	3100
Выставка «Livre d'artiste – Книга художника» из собрания ФГБУК «Государственный музей истории религии» (г. Санкт-Петербург)	10	1910
Выставка «Эпоха Трёшников»	5	1800
Выставка «А.С. Пушкин. Жизнь и лира» (из фондов Государственного музея А.С. Пушкина, г. Москва)	4	450
Выставка «На детской половине» (Кировский областной краеведческий музей)	2	5610
«Романтика революции. Агитационное советское прикладное искусство» из собрания ФГБУК «Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства» (г. Москва).	7	2800
«Чукотка – территория открытий» из частной коллекции заслуженного путешественника России Артура Чубаркина (г. Тольятти).	10	7650
Выставка «В Альбоме вашем я пишу...». По страницам одного рукописного альбома пушкинской эпохи из собрания Государственного историко-литературного музея-заповедника А.С. Пушкина» (р.п. Большие Вязёмы, Московская область)	3	430

Выставка «Правда и красота оперы. Мусоргский и Римский-Корсаков» (из собрания Российского национального музея музыки, г. Москва)	8	4260
Обновленная экспозиция «Создание и деятельность симбирской группы РСДРП»	4	2970
«От «Обломова» к «Обрыву». Прогулки с героями»	5	890
«Среднее Поволжье: на перекрестке эпох и цивилизаций» - к 100-летию российской академической археологии	7	5320
Итого	78	41390
2020		
Выставка «Мир японских кукол Кокэси»	3	650
Интерактивная выставка «Ожившие рисунки»	2	590
«Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание» Литературно-мемориального музея Ф.М. Достоевского (г. Санкт-Петербург)	8	400
Выставка «Азбука» Л.Н. Толстого в иллюстрациях художников XX века» (из фондов Государственного музея Л.Н. Толстого, г. Москва)	10	850
Передвижная выставка «Кабинет и мир писателя» (ФГБУК «Государственный музей-заповедник М.А. Шолохова», Ассоциация литературных музеев Союза музеев России)	7	3490
Выставка «Война. Победа. Память»	11	3600
Выставка «Моделирование Истории. Техника Победы».	2	900
Выставочный проект «Этнографический калейдоскоп», приуроченный к 125-летию ОГБУК «Ульяновский областной краеведческий музей им. И. А. Гончарова»	12	2400
Выставка «Я – музейный волонтер»	6	1100
Итого	61	13980
2021		
Федеральный выставочный проект «Без срока давности»	10	8560
«Страницы «Тихого Дона» из фондового собрания ФГБУК «Музей-заповедник М.А. Шолохова, станица Вёшенская, Ростовская область».	1	3580
«Музыкальная гостиная пушкинской поры» из собрания Российского национального музея музыки (г. Москва)	5	2460
«Абрамцево. В поисках русского стиля: от Аксакова до Врубеля» из собрания Государственного историко-художественного и литературного музея-заповедника «Абрамцево» (Московская область)	5	1960
Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства»	15	4700
Выставка «TolstoY generation» из музея-заповедника «Ясная Поляна»	10	2410
На перекрестке культур: материальный мир различных конфессий	1	2890
«Эпоха космоса»	2	4870
Итого	49	31430

2019 год был самым посещаемым на новые выставки (Приложение 1), это связано с тем, что в Ульяновской области до 20 марта 2019 года не

было случаев выявления Новой коронавирусной инфекции (COVID-19), а регион на ужесточение режима повышенной готовности стал переходить только в марте 2020 года, когда был издан Указ Губернатора Ульяновской области от 12.03.2020 №19. В 2019 году было проведено большее количество выставок, чем в 2020 и 2021 гг.

В 2021 году были введены некоторые послабления и внесены изменения в данный указ, однако прослеживается, что эффективность работы со СМИ была значительно выше в 2021 году, на одно упоминание в СМИ, откликнулись 641,42 посетителя, произошел также рост средней посещаемости выставок, однако их количество сократилось с 13 в 2019 году, до 8 в 2021 г. (Приложение 2).

2020 год показал рост упоминаний на одну выставку, но эффективность упоминаний была ниже, чем в 2021 году в 2,8 раза.

Следует отметить, что информационное освещение проходило согласно разработанным медиапланам, утвержденных руководством музея.

- Посещаемость во многом обусловлена «узнаваемости» того или иного музея а также трендовостью тематики выставки, однако в 2020 году лишь 3 из 9 выставки можно считать успешными.

На посещаемость также влияла сезонность и случайный фактор – прогулки по Новому Венцу.

- Региональные СМИ телевидение и радио – рассчитаны на более старшее поколение или семейную аудиторию, по этой причине среди посетителей было не большое количество молодежи, где является исключением из правил выставка «Я – Музейный Волонтер».

В городе прослеживается нехватка наружной рекламы как фактор того что выставка Врубеля была провалена по посещаемости в 2021 году, хотя в целом прослеживался рост посещаемости новых выставок.

Важным фактором является выступление авторов и кураторов выставок в СМИ, это напрямую влияет на узнаваемость и популяризацию. (Приложение 3).

Таким образом, проследив динамику соотношения отклика посетителей на новостные сюжеты о работе новых выставок в музеях, можно сделать вывод о существенном влиянии региональных средств массовой информации на посещаемость выставок. Так же анализ выявил проблемное поле и позволит скорректировать стратегию не только освещения работы в СМИ, но и планирование выставочной деятельности на последующие годы.

Список литературы

1. Словарь музейных терминов: Сборник научных трудов. – М. ГЦМСИР, 2010. – 232 с.

2. Чижик А.В. Сетевые коммуникации: вопрос влияния новых медиа на формирование общественного мнения // Коммуникология. 2017.Том 5.№ 3. С.55-69

3. Крысов А. Работа со СМИ на выставках
<http://www.advertology.ru/article44588.htm> просмотрено: 14.12.2021

4. Лосева. Н. Аудитория новых медиа
https://bstudy.net/904762/smi/natalya_loseva_auditoriya_novyh_media
просмотрено: 15.12.2021

5. PR-продвижение художественных выставок
<https://www.prstudent.ru/pr-prodvizhenie-hudozhestvennyh-vystavok-2>
просмотрено: 15.12.2021

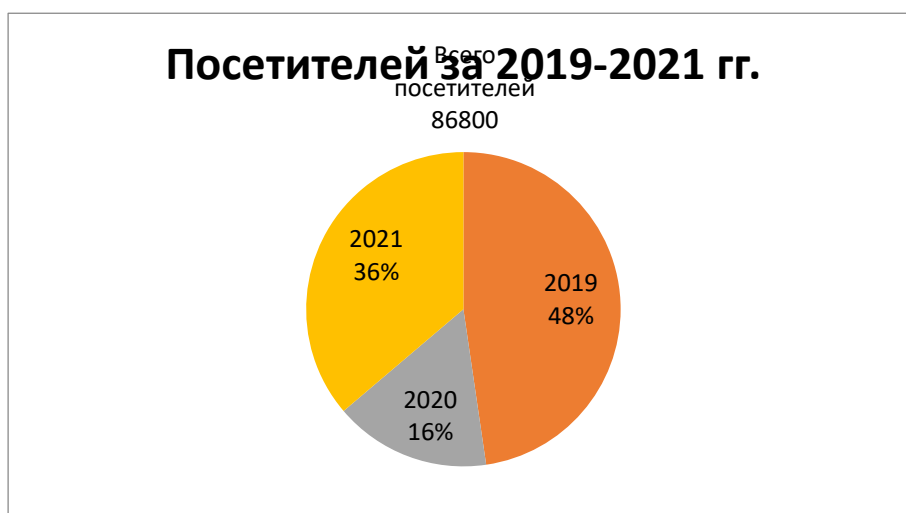
6. Жанры и модели новостной тележурналистики: учебно-методическое пособие для магистрантов [Электронный ресурс] / Р.В.Даутова, А.И.Анохин – Казань: Казан. ун-т, 2018 – 62 с.

https://kpfu.ru/staff_files/F1355694322/Zhanry_i_modeli_novostnoj_telezhurnalistiki_Dautova.pdf просмотрено: 10.12.2021

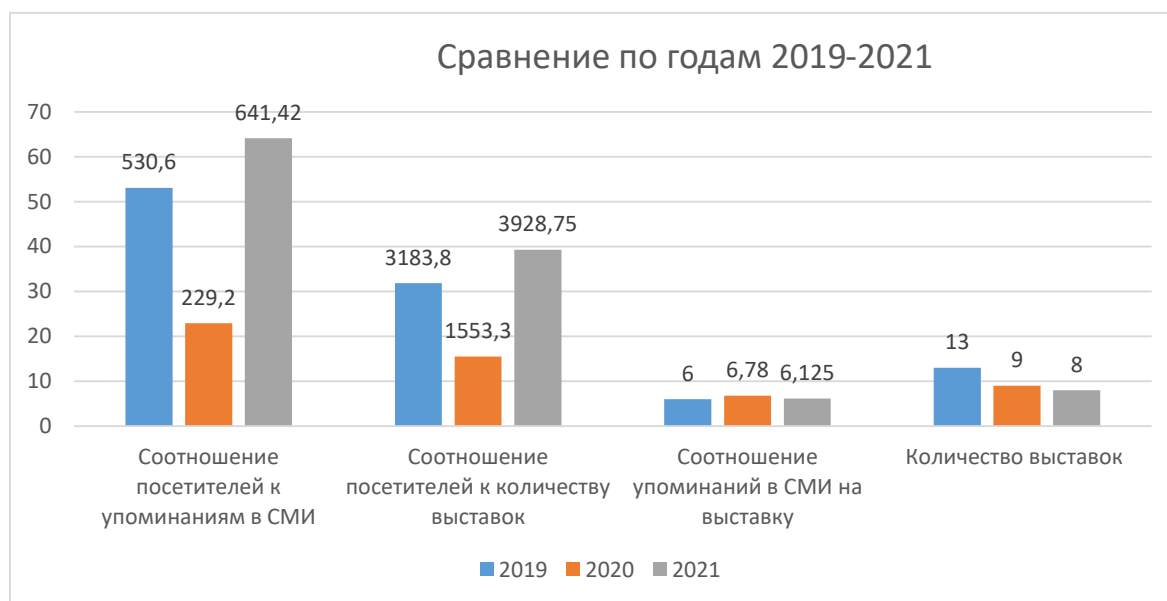
7. Как работать на выставке со СМИ <https://protoplan.pro/ru/blog/kak-rabotat-na-vystavke-so-smi>

8. Указ губернатора Ульяновской области от 12.03.2020 № 19 "О введении режима повышенной готовности" <https://rg.ru/2020/03/13/ulyanovsk-ukaz19-reg-dok.html> просмотрено: 10.12.2021

Приложение 1



Приложение 2



Приложение 3

Наименование выставки	Упоминания в СМИ
Выставка «Сквозь видимый миру смех» (из собрания Государственного историко-художественного и литературного музея-заповедника «Абрамцево», Московская область)	31 января - Открытие выставки «Сквозь видимый миру смех» - Youtube-канал ГТРК «Волга» 1 февраля - Открытие выставки «Сквозь видимый миру смех» - "Вести-Ульяновск" 01.02.2019 в 11:25 "ПРЯМОЙ ЭФИР" 29 января – Козловская Д.В. Открытие выставки «Сквозь видимый миру смех» - Радио ГТРК «Волга» 30 января – Козловская Д.В. Открытие выставки «Сквозь видимый миру смех» - Радио ГТРК «Волга» 29 января – Козловская Д.В. Открытие выставки «Сквозь видимый миру смех» - Радио ГТРК «Волга» 30 января – Козловская Д.В. Открытие выставки «Сквозь видимый миру смех» - ГТРК «Волга»
«Североамериканские индейцы. Мифы и реальность» из частной коллекции художника Игоря Гурова (г. Краснодар)	12 марта - Открытие выставки «Североамериканские индейцы. Мифы и реальность» - "Вести-Ульяновск" 12.03.2019 в 17:00 "ПРЯМОЙ ЭФИР" 12 марта - Великий Змей и Хитрая Лисица - Youtube-канал ГТРК «Волга» 12 марта - Открытие выставки «Североамериканские индейцы. Мифы и реальность» - "Вести-24" - 12.03.19 - 21.00 16 марта - Открытие выставки «Североамериканские индейцы. Мифы и реальность» - "Местное время. Воскресение" - 16.03.19 12 марта - Открытие выставки «Североамериканские индейцы. Мифы и реальность» - http://reporter73.tv 12 марта - Открытие выставки «Североамериканские индейцы. Мифы и реальность» - Youtube-канал Репортер73 12 марта - Открытие выставки «Североамериканские индейцы. Мифы и реальность» - Реальность 12.03.19
Выставка «Livre d'artiste – Книга художника» из собрания ФГБУК «Государственный музей истории религии» (г. Санкт-Петербург)	20 марта – Открытие выставки «Книга художника» - Youtube-канал ГТРК «Волга» 21 марта – Открытие выставки «Книга художника» - "Вести-Ульяновск" 21.03.2019 в 11:25 "ПРЯМОЙ ЭФИР" 21 марта – Открытие выставки «Книга художника» - "Вести-24" - 21.03.19 - 21.00 24 марта – Открытие выставки «Книга художника» - "Местное время. Воскресенье" - 24.03.19

	<p>18 марта - Открытие выставки «Livred'artiste – Книга художника» - Реальность 18.03.19</p> <p>19 марта - Открытие выставки «Livred'artiste – Книга художника» - http://reporter73.tv</p> <p>19 марта - Открытие выставки «Livred'artiste – Книга художника» - Youtube-канал Репортер73</p> <p>14 марта – Игнатова Л.В. Открытие выставки «Livred'artiste – Книга художника» - Радио ГТРК «Волга»</p> <p>15 марта – Игнатова Л.В. Открытие выставки «Книга художника» - Ульяновская правда</p> <p>15 марта – Игнатова Л.В. Открытие выставки «Книга художника» - Народная газета</p>
Выставка «Эпоха Трешникова»	<p>30 марта – Открытие выставки «Эпоха Трешникова» - "Вести-Ульяновск" - 30.03.19 - 12.20</p> <p>28 марта – Открытие выставки «Эпоха Трешникова» - http://ulpravda.ru (УлПравда ТВ)</p> <p>28 марта – Открытие выставки «Эпоха Трешникова» - Youtube-канал ИД Ульяновская правда</p> <p>26 марта – Лачугина Е.В. Открытие выставки «Эпоха Трешникова» - Радио ГТРК «Волга»</p> <p>27 марта – Бодров А. (ведущий океанолог научно-исследовательского судна «Академик Трешников») Открытие выставки «Эпоха Трешникова» - Радио ГТРК «Волга»</p>
Выставка «А.С. Пушкин. Жизнь и лира» (из фондов Государственного музея А.С. Пушкина, г. Москва)	<p>31 мая – Открытие выставки «А.С.Пушкин. Жизнь и Лира» - "Вести-Ульяновск" - 31.05.19 - 14.25</p> <p>5 июня - Репортаж с выставки «Пушкин. Жизнь и лира», открывшейся в Ульяновском областном краеведческом музее - Утренняя программа "Будни" - 05.06.19</p> <p>24 мая – Богатырев Е.А. (Москва) Открытие выставки «А.С.Пушкин. Жизнь и Лира» - ГТРК «Волга»</p> <p>24 мая – Величкина Г.Б. Открытие выставки «А.С.Пушкин. Жизнь и Лира» - ГТРК «Волга»</p>
Выставка «На детской половине» (Кировский областной краеведческий музей)	<p>11 июня – Наместникова Е.В. (Киров). Открытие выставки «На детской половине» - ГТРК «Волга»</p> <p>11 июня – Наместникова Е.В. (Киров). Открытие выставки «На детской половине» - Ульяновская правда</p>
«Романтика революции. Агитационное советское прикладное искусство» из собрания ФГБУК «Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства» (г. Москва).	<p>25 сентября – Маршалова И.О. Открытие выставки «Романтика революции. Агитационное советское прикладное искусство» – Радио ГТРК «Волга</p> <p>27 сентября – Титова Е.В. Фестиваль «Истоки. Рожденные на Волге» и открытие выставки «Романтика революции. Агитационное советское прикладное искусство» – Репортер73</p> <p>27 сентября – Титова Е.В. Фестиваль «Истоки. Рожденные на Волге» и открытие выставки «Романтика революции. Агитационное советское прикладное искусство» – ГТРК «Волга»</p> <p>27 сентября – Титова Е.В. Фестиваль «Истоки. Рожденные на Волге» и открытие выставки «Романтика революции. Агитационное советское прикладное искусство» – Народная газета</p> <p>7 октября – Открытие выставки «Романтика революции. Агитационное советское прикладное искусство» - «Вести-Ульяновск» - 07.10.19 - 14.25</p> <p>13 октября – Открытие выставки «Романтика революции. Агитационное советское прикладное искусство» - Местное время. Воскресенье. - 13.10.19. - 8.40</p> <p>1 октября – Итоги дня от Ulpravda.ru (Об открытии выставки «Романтика революции. Агитационное советское прикладное искусство»)</p>
«Чукотка – территория открытий» из частной	<p>3 октября – «Чукотка - территория открытий»</p> <p>4 октября – Об открытии выставки «Чукотка – территория открытий» - «Вести-Ульяновск» - 04.10.19 - 14.25</p>

<p>коллекции заслуженного путешественника России Артура Чубаркина (г. Тольятти).</p>	<p>4 октября – Об открытии выставки «Чукотка – территория открытий» - «Вести-Ульяновск» - 04.10.19 – 17.00 3 октября – Валерия Чаурова о выставке «Чукотка 3 октября – Открытие выставки «Чукотка – территория открытий» - Реальность 03.10.19 4 октября – Артур Чубаркин о выставке Чукотка 1 4 октября – Артур Чубаркин о выставке Чукотка 2 октября – Игорь Егоров о путешественнике (А.Чубаркине 3 октября – Костяная игла и древний кремль. В Ульяновске открылась выставка о Чукотке 3 октября – Итоги дня от Upravda.ru (Об открытии выставки «Чукотка – территория открытий») 11 октября – Дубровина А.Г. О выставке «Чукотка – территория открытий» - Радио ГТРК «Волга»</p>
<p>Выставка «В Альбоме вашем я пишу...». По страницам одного рукописного альбома пушкинской эпохи из собрания Государственного историко-литературного музея-заповедника А.С. Пушкина» (р.п. Большие Вязёмы, Московская область)</p>	<p>9 декабря – Открытие выставки «В альбоме вашем я пишу...» - «Вести-Ульяновск» - 9.12.19 - 11.25 9 декабря – Открытие выставки «В альбоме вашем я пишу...» - «Вести-Ульяновск» - 9.12.19 – 17.00 9 декабря – Открытие выставки «В Альбоме вашем я пишу...» - Реальность 09.12.19</p>
<p>Выставка «Правда и красота оперы. Мусоргский и Римский-Корсаков» (из собрания Российского национального музея музыки, г. Москва)</p>	<p>18 декабря – Открытие выставки «Правда и красота оперы. Мусоргский и Римский-Корсаков» - «Вести-Ульяновск» - 19.12.19 - 18.00 18 декабря – Татьяна Дамаданова об оперной выставке 18 декабря – Михаил Брызгалов об оперной выставке 18 декабря – Олег Москаленко об оперной выставке 18 декабря – Стирая звуком границы эпох 18 декабря – Открытие выставки «Правда и красота оперы. Мусоргский и Римский-Корсаков» - Реальность 18.12.19 23 декабря – Программа «Работа». Михаил Брызгалов: Открытый, звучащий музей - центр творческой жизни 17 декабря – Козловская Д.В. Открытие выставки «Правда и красота оперы. Мусоргский и Римский-Корсаков» - Радио ГТРК «Волга»</p>
<p>Обновленная экспозиция «Создание и деятельность симбирской группы РСДРП»</p>	<p>27 июня - Открытие обновленной экспозиции «Создание и деятельность симбирской группы РСДРП» - "Вести-Ульяновск" - 27.06.19 - 11.25 27 июня - Открытие обновленной экспозиции «Создание и деятельность симбирской группы РСДРП» - "Вести-Ульяновск" - 27.06.19 - 14.25 27 июня - Открытие обновленной экспозиции «Создание и деятельность симбирской группы РСДРП» - "Вести-Ульяновск" - 27.06.19 – 17.00 30 июня - Открытие обновленной экспозиции «Создание и деятельность симбирской группы РСДРП» - "Местное время. Воскресенье" - 30.06.19</p>
<p>«От «Обломова» к «Обрыву». Прогулки с героями»</p>	<p>14 июля – Свой среди своих (открытие выставки «От «Обломова» к «Обрыву». Прогулки с героями») – Youtube-канал 15 июля – Открытие выставки «От «Обломова» к «Обрыву». Прогулки с героями» – «Вести-Ульяновск» – 15.07.19 – 17.00 15 июля – Открытие выставки «От «Обломова» к «Обрыву». Прогулки с героями» – «Вести-Ульяновск» – 15.07.19 – 11.25 15 июля – Лобкарева А.В. Открытие выставки «От «Обломова» к «Обрыву». Прогулки с героями» – Радио ГТРК «Волга» 10 июля – Лобкарева А.В. Открытие выставки «От «Обломова» к «Обрыву». Прогулки с героями» – Радио ГТРК «Волга»</p>

<p>«Среднее Поволжье: на перекрестке эпох и цивилизаций» - к 100-летию российской академической археологии</p>	<p>2 сентября – Открытие выставки «Среднее Поволжье: на перекрестке эпох и цивилизаций» – «Вести-Ульяновск» – 02.09.19 – 20.45 2 сентября – Открытие выставки «Среднее Поволжье: на перекрестке эпох и цивилизаций» – «Вести-Ульяновск» – 02.09.19 – 17.25 2 сентября – Открытие выставки «Среднее Поволжье: на перекрестке эпох и цивилизаций» – Youtube-канал 29 августа – Открытие выставки «Среднее Поволжье: на перекрестке эпох и цивилизаций» – Реальность 29.08.19 29 августа – Краеведческий музей приглашает на уникальную выставку – Youtube-канал 29 августа – Краеведческий музей приглашает на уникальную выставку – https://reporter73.tv 27 августа – Бохонок М.И. Открытие выставки «Среднее Поволжье: на перекрестке эпох и цивилизаций» – Радио ГТРК «Волга»</p>
<p>Выставка «Мир японских кукол Кокэси»</p>	<p>15 сентября – Выставки «Мир японских кукол Кокэси», 10 сентября – Лобкарева А.В. Открытие выставки «Мир японских кукол Кокэси» - Радио ГТРК «Волга» 10 сентября – Лобкарева А.В. Открытие выставки «Мир японских кукол Кокэси» - Радио ГТРК «Волга» 10 сентября – Лобкарева А.В. Открытие выставки «Мир японских кукол Кокэси» - Радио «2x2»</p>
<p>Интерактивная выставка «Ожившие рисунки»</p>	<p>29 января - Выставка «Ожившие рисунки» 28 января – Бохонок М.И. Открытие выставки «Ожившие рисунки» - ГТРК «Волга»</p>
<p>«Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание» Литературно-мемориального музея Ф.М. Достоевского (г. Санкт-Петербург)</p>	<p>130 марта - Открытие выставки «Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание» - Итоги дня выпуск от 30.03.2020 11 марта – Клевогина Е.Б. Открытие выставки «Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание» - Радио ГТРК «Волга» 11 марта – Клевогина Е.Б. Открытие выставки «Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание» - Радио ГТРК «Волга» 13 марта – Ашимбаева Н.Т. Открытие выставки «Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание» - Радио ГТРК «Волга» 13 марта – Ашимбаева Н.Т. Открытие выставки «Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание» - ГТРК «Волга» 13 марта – Ашимбаева Н.Т. Открытие выставки «Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание». Рубрика «Работа» - Репортер73 25 марта – Лобкарева А.В. Экскурсия по выставке «Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание» - Ульяновская правда ТВ 4 апреля – Открытие выставки «Ф.М. Достоевский. Роман «Преступление и наказание» – Итоги недели выпуск от 04.04.2020</p>
<p>Выставка «Азбука» Л.Н. Толстого в иллюстрациях художников XX века» (из фондов Государственного музея Л.Н. Толстого, г. Москва)</p>	<p>15 июля – Выставка «Азбука Л.Н. Толстого» 15 июля – Выставка «Азбука Л.Н. Толстого» - Реальность. 15.07.20 16 июля – Выставка «Азбука Л.Н. Толстого» - Утро с репортером - 16 июля 2020 31 июля – Выставка «Азбука Л.Н. Толстого» - «Вести-Ульяновск» - 31.07.20 - 14.30 14 июля – Козловская Д.В. Открытие выставки «Азбука Л.Н. Толстого» - Радио ГТРК «Волга» 14 июля – Козловская Д.В. Открытие выставки «Азбука Л.Н. Толстого» - Радио ГТРК «Волга» 14 июля – Козловская Д.В. Открытие выставки «Азбука Л.Н. Толстого» - Радио «2x2»</p>
<p>Передвижная выставка «Кабинет и мир писателя» (ФГБУК «Государственный музей-заповедник М.А. Шолохова», Ассоциация</p>	<p>15 июля – Открытие выставки «Кабинет и мир писателя» анонс - Утро с репортером - 15 июля 2020 15 июля – Открытие выставки «Кабинет и мир писателя» - «Вести-Ульяновск» - 15.07.20 - 9.00 15 июля – Открытие выставки «Кабинет и мир писателя» 15 июля – Открытие выставки «Кабинет и мир писателя» - «Вести-Ульяновск» - 15.07.20 – 14.30 13 июля – Клевогина Е.Б. Открытие выставки «Кабинет и мир писателя» – Радио</p>

литературных музеев Союза музеев России)	ГТРК «Волга» 13 июля – Клевогина Е.Б. Открытие выставки «Кабинет и мир писателя» – Радио ГТРК «Волга» 13 июля – Клевогина Е.Б. Открытие выставки «Кабинет и мир писателя» – Радио «2x2»
Выставка «Война. Победа. Память»	18 сентября – Открытие выставки «Война. Победа. Память» - «Вести-Ульяновск» - 18.09.20 - 9.00 18 сентября – Открытие выставки «Война. Победа. Память» 18 сентября – Открытие выставки «Война. Победа. Память» - «Вести-Ульяновск» - 18.09.20 – 14.30 11 сентября – Волкова Н.Е. Выставка «Война. Победа. Память» - Радио ГТРК «Волга» 23 сентября – Павлов И.А. Выставка «Война. Победа. Память» - Радио ГТРК «Волга» Победы» - Радио «2x2» 11 сентября – Волкова Н.Е. Выставка «Война. Победа. Память» - Радио ГТРК «Волга» 11 сентября – Волкова Н.Е. Выставка «Война. Победа. Память» - Радио «2x2» 17 сентября – Самсонов А.С. Выставка «Моделирование истории. Техника Победы» - Радио ГТРК «Волга» 23 сентября – Павлов И.А. Выставка «Война. Победа. Память» - Радио ГТРК «Волга» 23 сентября – Павлов И.А. Выставка «Война. Победа. Память» - Радио «2x2» 30 сентября – Севелова М.С. Открытие выставки «Этнографический калейдоскоп» - Радио ГТРК «Волга»
Выставка «Моделирование Истории. Техника Победы».	10 сентября – Игнатов С.Д. «Моделирование истории. Техника Победы» - Радио ГТРК «Волга» «Моделирование истории. Техника Победы» - Утро с репортером - 15.09.20
Выставочный проект «Этнографический калейдоскоп», приуроченный к 125-летию ОГБУК «Ульяновский областной краеведческий музей им. И. А. Гончарова»	30 сентября – Севелова М.С. Открытие выставки «Этнографический калейдоскоп» - Радио ГТРК «Волга» 4 октября – Выставка «Этнографический калейдоскоп» - Youtube-канал 5 октября – Открытие выставки «Этнографический калейдоскоп» - «Вести-Ульяновск» - 05.10.20 – 14.30 10 октября – Открытие выставки «Этнографический калейдоскоп» - «Вести-Ульяновск» - 10.10.20 - 8.00 11 октября – Открытие выставки «Этнографический калейдоскоп» - «Местное время. Воскресенье» - 11.10.20 - 8.00 1 октября – Севелова М.С. Открытие выставки «Этнографический калейдоскоп» - Радио ГТРК «Волга» 1 октября – Кольцов С.С. Открытие выставки «Этнографический калейдоскоп» - Репортер73 1 октября – Родионова А.А. Открытие выставки «Этнографический калейдоскоп» - Репортер73 1 октября – Севелова М.С. Открытие выставки «Этнографический калейдоскоп» - Радио ГТРК «Волга» 2 октября – Кольцов С.С. Открытие выставки «Этнографический калейдоскоп» - ГТРК «Волга» 5 октября – Кольцов С.С. Открытие выставки «Этнографический калейдоскоп» - Газета «Канаш»
Выставка «Я – музейный волонтер»	3 ноября – Открытие выставки «Я – музейный волонтер» - «Вести-Ульяновск» - 03.11.20 - 9.00 3 ноября – «Я – музейный волонтер» - Youtube-канал 3 ноября – Открытие выставки «Я – музейный волонтер» - «Вести-Ульяновск» - 03.11.20 – 14.30 28 октября – Игнатова Л.В. Выставка «Я – музейный волонтер» откроется в Ульяновске – Ульяновская правда 27 ноября – Бохонок М.И. Проект «Музейный волонтер». Выставка «Семейная

	<p>реликвия» - ГТРК «Волга» 27 ноября – Бохонок М.И. Проект «Музейный волонтер». Выставка «Семейная реликвия» - Ульяновская правда</p>
<p>Федеральный выставочный проект «Без срока давности»</p>	<p>8 февраля – Открытие выставки «Без срока давности» - Реальность 08.02.21 12 марта – Презентация передвижной выставки «На службе Отечеству» - Утро с Репортёром 12.03.21 9 февраля – Открытие выставки «Без срока давности» - Итоги дня. Выпуск от 9.02.2021 4 февраля – Володина Ю.К. Выставка архивных документов «Без срока давности» заработала в Ульяновской области - ulgov.ru 8 февраля – Лосева В.И. Открытие выставки «Без срока давности» - ГТРК «Волга» 8 февраля – Лосева В.И. Открытие выставки «Без срока давности» - Репортер73 8 февраля – Лосева В.И. Открытие выставки «Без срока давности» - ТВ «Ульяновская правда» 8 февраля – Лосева В.И. Открытие выставки «Без срока давности» - Медиа 73 8 февраля – Лосева В.И. Открытие выставки «Без срока давности» - Народная газета 9 февраля – Володина Ю.К. Выставка архивных документов «Без срока давности» заработала в Ульяновской области - Медиа73 9 февраля – Лосева В.И. Выставка архивных документов «Без срока давности» заработала в Ульяновской области - Медиа73</p>
<p>«Страницы «Тихого Дона» из фондового собрания ФГБУК «Музей-заповедник М.А. Шолохова, станица Вёшенская, Ростовская область.</p>	<p>11 мая Выставка «Страницы Тихого Дона» Бородина О.Е. – Радио ГТРК «Волга» 12 мая Выставка</p>
<p>«Музыкальная гостиная пушкинской поры» из собрания Российского национального музея музыки (г. Москва)</p>	<p>Выставка «Музыкальная гостиная пушкинской поры» - 18.06.21 – 9.00 Выставка «Музыкальная гостиная пушкинской поры» - 18.06.21 – Youtube-канал Выставка «Музыкальная гостиная пушкинской поры» - 17.06.21 – Реальность Выставка «Музыкальная гостиная пушкинской поры» - 18.06.21-17 июня – Выставка «Музыкальная гостиная пушкинской поры» 16 июня Выставка «Музыкальная гостиная пушкинской поры Брызгалов М.А.– Радио ГТРК «Волга»</p>
<p>«Абрамцево. В поисках русского стиля: от Аксакова до Врубеля» из собрания Государственного историко-художественного и литературного музея-заповедника «Абрамцево» (Московская область)</p>	<p>2 августа – Выставка «Абрамцево. В поисках русского стиля: от С. Т. Аксакова до М. А. Врубеля» из Государственного историко-художественного и литературного музея-заповедника «Абрамцево» - Итоги дня 12 августа – Волкова Н.Е. Выставка «Абрамцево. В поисках русского стиля: от С. Т. Аксакова до М. А. Врубеля» из Государственного историко-художественного и литературного музея-заповедника «Абрамцево» - Радио ГТРК «Волга» 16 июля – Волкова Н.Е. Выставка «Абрамцево. В поисках русского стиля: от С. Т. Аксакова до М. А. Врубеля» из Государственного историко-художественного и литературного музея-заповедника «Абрамцево» - Ульяновская правда 12 августа – Волкова Н.Е. Выставка «Абрамцево. В поисках русского стиля: от С. Т. Аксакова до М. А. Врубеля» из Государственного историко-художественного и литературного музея-заповедника «Абрамцево» - Радио ГТРК «Волга» Выставка «В поисках русского стиля из Абрамцево» Утро с Репортёром 24.06.21</p>
<p>Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства»</p>	<p>20) 30 августа – Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - Утро с Репортером 30.08.21 25 августа – Клевогина Е.Б. Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - Радио ГТРК «Волга» 24 августа – Ануфриева Наталья. Выставка «Шедевры декоративного искусства.</p>

искусства»	<p>Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - Репортер73 25 августа – Клевогина Е.Б. Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - Радио ГТРК «Волга» 26 августа – Клевогина Е.Б. Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - Репортер73 26 августа – Клевогина Е.Б. Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - Медиа73 26 августа – Клевогина Е.Б. Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - Народная газета 26 августа – Клевогина Е.Б. Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - Ульяновск-Сегодня 26 августа – Клевогина Е.Б. Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - Ульяновская правда 26 августа – Лобкарева А.В. Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - ГТРК «Волга» 26 августа – Лобкарева А.В. Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - Репортер73 26 августа – Лобкарева А.В. Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - Медиа73 26 августа – Лобкарева А.В. Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - Народная газета 26 августа – Лобкарева А.В. Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - Ульяновск-Сегодня 26 августа – Лобкарева А.В. Выставка «Шедевры декоративного искусства. Из собрания Всероссийского музея декоративного искусства» - Ульяновская правда</p>
Выставка «TolstoYgeneration» из музея-заповедника «Ясная Поляна»	<p>22 ноября – Открытие выставки «TolstoYgeneration» - "Вести-Ульяновск" - 22.11.21 - 9.00 22 ноября – Открытие выставки «TolstoYgeneration» - "Вести-Ульяновск" - 22.11.21 - 14.30 17 ноября – Открытие выставки «TolstoYgeneration» - Реальность 17.11.21 17 ноября – TolstoYgeneration: проект «Музея-усадьбы Льва Толстого «Ясная Поляна» демонстрируется в Ульяновске 18 ноября – Открытие выставки «TolstoYgeneration» - Утро с Репортером 18.11.21 5 ноября – Выставка «TolstoYgeneration» - Утро с Репортером 25.11.21 11 ноября – Клевогина Е.Б. Выставка «TolstoYgeneration» - Радио ГТРК «Волга» 17 ноября – Клевогина Е.Б. Выставка «TolstoYgeneration» - Ульяновская правда 17 ноября – Клевогина Е.Б. Выставка «TolstoYgeneration» - Репортер73 17 ноября – Клевогина Е.Б. Выставка «TolstoYgeneration» - ГТРК «Волга» 19 ноября – Лосева В.И. О выставке «TolstoYgeneration» - Репортер73</p>
На перекрёстке культур: материальный мир различных конфессий	<p>1 февраля – Игнатова Л.В. Выставка из частной коллекции «На перекрёстке культур: материальный мир различных конфессий» - Улпресса</p>
«Эпоха космоса»	<p>Выставка «Эпоха космоса» 12.04.21 – Реальность Выставка «Эпоха космоса» 13.04.21 - Youtube-канал</p>

Митина И.Д., Игнатова Л.В.

Качественные и количественные изменения в тематике и востребованности экскурсионной деятельности в период пандемии на примере Ульяновского областного краеведческого музея имени И.А.Гончарова

Игнатова Л.В. СМ-О-21/1, Митина И.Д. профессор УлГУ

Ключевые слова: экскурсии, посетители музеев, тематика экскурсий, категории посетителей музеев, пандемия, ограничения, учреждения культуры.

Актуальность проведение анализа востребованности и тематики экскурсионной деятельности в условиях вводимых и постоянно меняющихся ограничений обусловлена текущими задачами работы учреждений культуры. Музеи как наиболее консервативные институции претерпели, пожалуй, самые кардинальные изменения в деятельности в цифровом поле. Об успехах на этом поприще сообщают многочисленные аналитические центры, учредители и профильные министерства, а также сами музейные работники. Безусловно, создание качественных продуктов в онлайн пространстве потребовало развития специальных навыков, аккумуляции работы всех подразделений, ранее не задействованных в процессах создания просветительского контента, а также поиска актуальных каналов подачи информации. Главными метриками успешности работы учреждений стали количество просмотров, репостов, подписчиков и гостей сайта.

Именно этот объем работы стал позиционироваться учреждениями очень активно, потому что потребовал перестройки деятельности всех подразделений и активизации усилий в одном направлении. Какова же роль классических форм работы в период пандемии? Ведь многие музеи

открыли свои двери для посетителей буквально через полтора месяца карантина и больше не закрывались. Интересны ли современному посетителю классические экскурсии, и кто он, этот посетитель? Данное исследование представляет собой анализ количественных и качественных показателей тематики экскурсионной деятельности Ульяновского областного краеведческого музея имени И.А. Гончарова за 2019, 2020 и 2021 гг. В данном случае 2019 год взят как контрольный, потому что является последним годом, вошедшим в целевые показатели нацпроекта «Культура» по посещаемости учреждений.

Основными источниками при проведении исследования послужили книги регистрации экскурсионных групп и социологические исследования музея, формы строгой статистической отчетности, а также статьи в научных журналах, аналитические материалы в сфере туризма и культуры. Анализ источников выявил основную тенденцию – представление крупных федеральных музеев как образца трансформации работы в период пандемии. Региональные музеи в качестве лучших практик либо не звучат вовсе, либо представлены через запятую.

Специфика работы регионального музея заключается не столько в качественно другом уровне финансирования по сравнению с федеральными музеями, сколько в производственных показателях. Ульяновский областной краеведческий музей имени И.А. Гончарова финансируется региональным бюджетом и внебюджетными источниками, которые формируются из оказанных платных услуг населению. При этом только в Ульяновской области по Указу Губернатора все дети до 16 лет посещают музеи бесплатно. В других регионах день бесплатного посещения для детей введен один-два раза в месяц. Таким образом, внебюджетных доход музея складывается только из двух компонентов – входной платы со взрослого посетителя и экскурсионного обслуживания.

Это и является наряду с цифрой посещений производственным показателем деятельности, которого учреждение должно достигнуть независимо от вводимых ограничений. В противном случае музей будет вынужден вернуть субсидии учредителю.

Ни в 2020, ни в 2021 году послаблений в выполнении показателей нацпроекта и плана производственных показателей не вводилось. В федеральных же музеях закрепились практика компенсации выпадающих доходов профильным министерством, а количество посещений музеев считалось наряду с онлайн-просмотрами.

Еще одним существенным отличием является восприятие перехода в онлайн пространство. Крупный федеральный музей представляя шедевр или раритет в сети не рискует ничем, а наоборот расставляет акценты. Значит туда придут посетители и сделают много фотографий с объектом и поспособствуют его еще большей популяризации. Консервативные сотрудники региональных краеведческих музеев представляют данный процесс обратно пропорционально. Если потенциальный посетитель увидит ценный экспонат и подробный рассказ о нем, то ему не зачем приходить непосредственно в музей.

Меняются роль музея и содержание его отдельных функций в современном динамичном социокультурном развитии. В современном мире на первый план выходит социальная функция музея. Все большее значение он приобретает в качестве культурного и образовательного пространства, места проведения досуга для всей семьи [9].

Одновременно, немного «переведя дух» от погони за количественными показателями деятельности музеев (да и всех учреждений культуры), мы получили возможность задуматься об их истинной роли и значении. И вспомнить о том, что они никак не укладываются в прокрустово ложе определения «услуги». Музеи

оказывают обществу и тем более государству не услугу. Они осуществляют важнейшую его, государства, функцию – сохранение культурного наследия народов России, основы их самоидентификации, основы независимости и целостности общества и страны. Именно по участию в этих государствообразующих процессах и нужно прежде всего оценивать значение их деятельности [10].

Ответом на это противоречие и станет анализ востребованности экскурсионной деятельности в период пандемии.

Ульяновский областной краеведческий музей имени И.А. Гончарова представляет посетителям следующий тематический перечень экскурсий по основной экспозиции:

1. Обзорные экскурсии (по всему музею)
2. Экскурсии по отделу природы (содержат рассказ и показ экспонатов по темам «физиогеографическое прошлое нашего края», «Ландшафты, животный и растительный мир Ульяновской области»)
3. Дореволюционное прошлое нашего края (широчайший исторический пласт с первобытнообщинных времен до событий марта 1917 года)
4. Война. Победа. Память (постоянная выставка, посвященная боевому и тыловому подвигу ульяновцев в годы Великой Отечественной войны)
5. Тематические экскурсии по каждому разделу экспозиции (от полезных ископаемых и палеонтологии до крестьянских войн и декабристов)
6. Интерактивные занятия «История моей родины на предметах старины» (более 20 занятий, специально разработанных для младшего и среднего школьного возраста с использованием научно-вспомогательного фонда, к предметам которого можно прикоснуться)

7. Экскурсии по временным привозным или из собственных фондов выставок

8. Мастер-классы, приуроченные к различным праздникам. Рассчитаны на семейную аудиторию.

Кроме того, Ульяновский областной краеведческий музей имени И.А. Гончарова является туроператором, внесенным в федеральный реестр туроператоров, и осуществляет широкий спектр экскурсионных услуг: пешеходные, автобусно-пешеходные экскурсии по городу, выездные экскурсии по Ульяновкой области и за пределы региона.

Рассмотрим динамику востребованности основных форм экскурсионной деятельности в разрезе трех лет, взятых в данном исследовании.

1.1. Экскурсии в рамках туристической деятельности

Тема	Период		
	2019	2020	2021
Обзорная экскурсия по городу	30	9	18
Пешеходная экскурсия по Венцу	23	4	12
«Ульяновск – город трудовой доблести»	22	2	7
Реки и мосты города Ульяновска	3	0	7
«К истокам»	1	2	1
Памятники природы	1	1	3
Ундоры	1	0	6
Акшугат	3	0	2
Дендропарк	1	0	0
Трамвайная экскурсия по городу	2	0	0
Йошкар-Ола	1	0	0
Чебоксары	3	0	0
Казань	2	0	0
Тольятти	1	1	0
Свияжск	4	0	0
Болгар	1	0	0
Языково	0	0	2
ИТОГО	103	19	39

Человек (экскурсантов)	2260	339	1501
------------------------	------	-----	------

1.2. Экскурсии в музее

Наименование экскурсии	Период			
	2019	2020 1 кв.	2020 2-3-4 кв.	2021
Экскурсии по отделу природы	270	21	70	249
Дореволюционное прошлое края	192	30	34	108
Обзор по музею	186	44	63	210
Война. Победы. Память	69	12	2	42
Выставка	69	46	2	60
Тематические экскурсии	99	22	3	102
Мастер-классы	24	25	2	42
Интерактивные занятия	201	15	0	132
ИТОГО	1110	215	176	945
		391		
Экскурсантов (тыс. чел.)	20 из них 13,8 – дети до 16 лет	5 из них 1,7 – дети до 16 лет		Значение не известно

В данной таблице 2020 год разбит на два раздела: 1 квартал и 2-4 кварталы для наглядной демонстрации количественных изменений с наступлением ограничений.

В период постепенного выхода музеев из карантина был введен запрет на экскурсионную деятельность и посещение музея группами свыше 10 человек. В 3 квартале 2020 года некоторые послабления допустили проведение экскурсий для групп до 5 человек. Мастер-классы и интерактивные занятия оставались под запретом. Таким образом, во второй половине 2020 г. возрос спрос на проведение экскурсий для одиночных посетителей по основной экспозиции музея. Основными

темами стали: обзорная экскурсия по музею, дореволюционное прошлое края и отдел природы.

Туристическая деятельность в 2020 году сократилась на 82% по сравнению с предыдущим годом, и восстановилась на 66% в 2021 году.

Рассмотрим подробнее 2020 год. Возьмем основные категории посетителей согласно книге регистрации экскурсионных групп: группы учебных заведений и одиночных посетителей и сравним количественные изменения, начиная со 2 квартала 2020 г. о отношению к 1 кв. 2020 г.

1.3. Категории экскурсионных групп

Категории	1 кв. 2020	2-4 кв. 2020
Группы учебных заведений	84	10
Группы одиночных посетителей	161	94

С наступлением пандемии всего 9% экскурсионных групп составляют учебные заведения, до пандемии этот показатель составлял 34 %.

1.4. Численность экскурсионных групп

Группы	1 кв. 2020	2-4 кв. 2020
От 1 до 3 человек	74	66
До 10 человек	44	32
До 20 человек	37	13
Свыше 20 человек	28	0

Прослеживается устойчивая динамика сохранения экскурсионного обслуживания малых групп посетителей. Данный процесс складывается из многих факторов. Летом 2020 года был ограничен доступ в привычные места проведения досуга: кинотеатры, концертные залы, кафе и рестораны, спортивные комплексы. И многие ульяновцы впервые за долгие годы запланировали поход в музей с детьми, с друзьями, коллегами. С другой стороны россияне много путешествовали по России, а Краеведческий музей, находясь на бульваре Новый Венец, безусловно привлекал внимание иногородних посетителей. Наибольшее количество иногородних

экскурсантов фиксировалось из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Саранска, Казани, Нижнего Новгорода, Саратова, Новосибирска.

Образовательные экскурсии готовы сохранить в своем «портфеле экскурсий» большинство опрошенных музеев. Вместе с тем, многие музеи осознают сложность соблюдения требований социального дистанцирования именно при этом формате работы, в результате наименьшую готовность к проведению образовательных экскурсий высказали малые музеи. Это вполне объяснимая позиция, поскольку для проведения экскурсии с одним классом в условиях посткарантинных ограничений потребуется 3–4 экскурсовода, что трудно обеспечить в малых музеях. Данный вопрос стоит достаточно остро: если в летний период школьные экскурсии практически отсутствуют, то в случае пролонгации посткарантинных ограничений на осенние месяцы это обстоятельство может лишить музеи, особенно региональные, значительной части посетителей в случае отказа от образовательных экскурсий [4].

Каким бы ни был мир постковидной эпохи, очевидно одно: возвращения «музейного бума» – то есть ситуации, когда музеи буквально купались во внимании публики – в ближайшее время ожидать не стоит. Возможно, мы больше никогда не увидим ни гигантские очереди, ни битком набитые залы. Зато многие реалии нынешнего времени – сеансы на посещения, электронные билеты – прочно войдут в нашу жизнь. Это означает, что музеям придется тщательно работать с аудиторией, бороться за ее внимание, учитывать разнообразные потребности. Многие институции это хорошо понимают. [2]

Основной вывод проведенного исследования заключается в том, что музеи готовы диверсифицировать форматы своей работы с посетителями в посткарантинный период; активнее искать новые варианты работы с

посетителями с учетом эпидемиологических требований, но существуют значительные различия в приемлемости отдельных форматов работы в зависимости от инфраструктурных и кадровых ограничений.

Экскурсионные маршруты как традиционный и наиболее распространенный формат работы продолжит свое доминирование. В рамках стратегии открытости коммуникационная политика музеев должна выражаться не только в расширении доступа в экспозиционные залы музеев, развитии лекционно-просветительской деятельности, но и представлении новых возможностей знакомиться с хранящимися в музеях экспонатами, не отраженными в действующих экспозициях. Реализация стратегии диверсификации каналов коммуникации музеев с социокультурными институтами, научными учреждениями, бизнес-сообществом, волонтерами приводит к расширению присутствия в медиaprостранстве и социальных сетях, в сфере современных культурных индустрий, что влечет за собой и расширение сотрудничества музеев с арт-бизнесом, индустрией дизайна, любительскими объединениями [9].

У покупки билетов в интернете есть еще один важный аспект: если раньше музей посещали фактически спонтанно, то сейчас этот визит нужно планировать заранее. И позитивный момент здесь не только в том, что таким образом регулируются потоки входящих людей и количество постоянно находящихся в залах гостей. Главное – стимулируется совершенно иное отношение аудитории, ведь к посещению музея нужно готовиться. Заранее покупая билет, люди гораздо более ответственно относятся к тому, что им предстоит посмотреть. Они больше читают, больше вникают, больше углубляются в материал и более подготовленными приходят в музейный зал [8].

Ответственное отношение к потреблению культурного наследия формирует совершенно иную повестку и более глубокое восприятие того,

что человек увидит в зале. Неудивительно, что запись онлайн на посещение музея привела к высокой востребованности экскурсионного обслуживания, от группового до индивидуального. Онлайн-формат усилил ценность офлайн-посещений: после того как люди увидели что-то в интернете, они хотят прийти в музей и посмотреть этот предмет воочию.

Список литературы

1. «Исследование влияния ситуации COVID-19 на музеи в Европе». Сообщество европейских музейных организаций (NEMO) <https://www.nemo.org/newsletter/nemo-publishes-results-of-survey-on-the-impact-of-the-corona-crisis-on-museums-in-europe.html?>.

2. Воротынцева К. Музеи в эпоху пандемии: локдауны, сокращения бюджетов и помощь художникам 29.12.2020 <https://portal-kultura.ru/articles/exhibitions/330803-muzei-v-epokhu-pandemii-lokdauny-sokrashcheniya-byudzhetrov-i-pomoshch-khudozhnikam/>.

3. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления КПМГ в России и СНГ Декабрь 2020 г. kpmg.ru.

4. Гордин В.Э., Куделькина А.Н., Сизова И.А., Музеи и посетители: как взаимодействовать в посткарантинный период. Лаборатория экономики культуры НИУ «Высшая школа экономики».

5. Искусство в изоляции: что предлагают музеи в период карантина. <https://artguide.com/posts/1956>.

6. Карпова Г.А., Валеева Е.О., Проблемы и перспективы развития туризма в условиях пандемии, Вестник Пермского Университета, 2020, История Выпуск 4 (51).

7. Корчагин М.А. Мокроусов Н.Ю. Организация экскурсионной деятельности в ситуации сложной эпидемиологической обстановки,

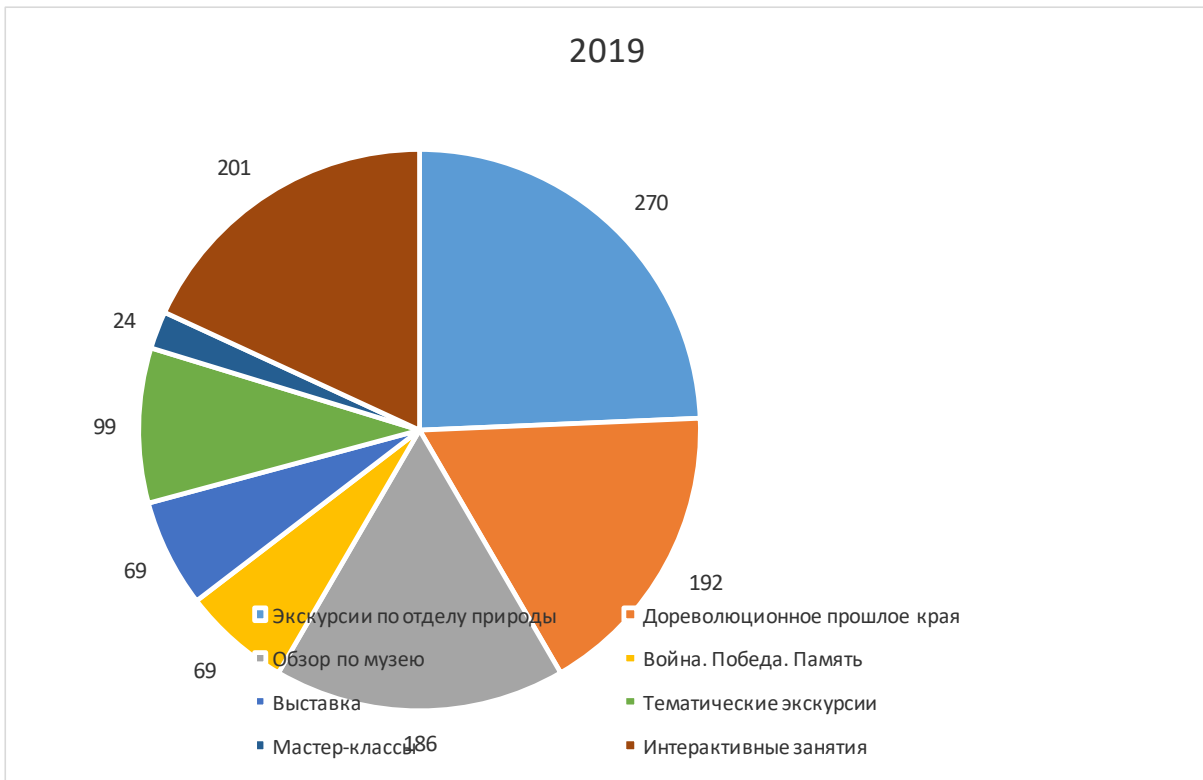
<http://io.nios.ru/articles2/106/5/organizaciya-ekskursionnoy-deyatelnosti-v-situacii-slozhnoy-epidemiologicheskoy>.

8. Куликова С., Я поведу тебя в музей. Как пандемия изменила работу учреждений культуры, 7 декабря 2021, <https://newprospect.ru/news/articles/ya-povedu-tebya-v-muzej-kak-pandemiya-izmenila-rabotu-uchrezhdeniy-kultury/>.

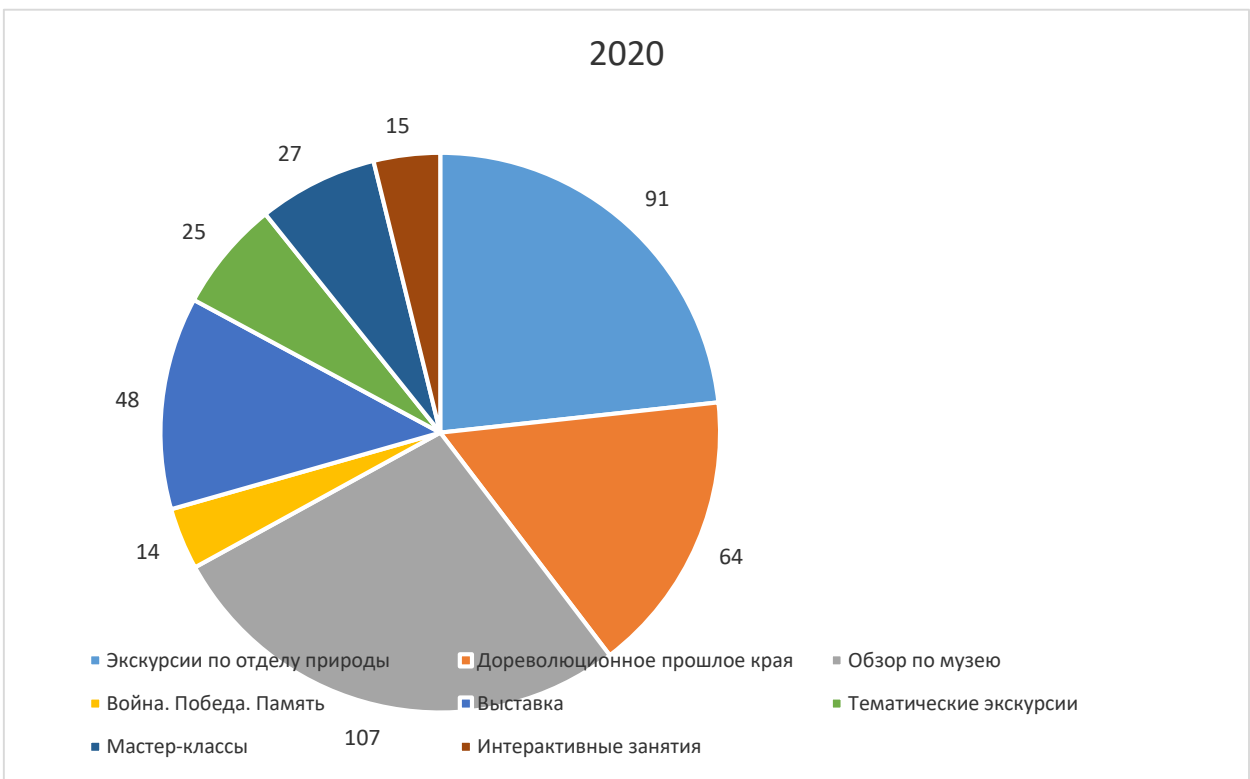
9. Саркисова Е.Г. Коммуникационные практики музеев в период пандемии. Культурологический журнал 2020/4(42) Музееведение DOI 10.34685/НІ.2020.28.88.006

10. Шолохов А. Как музеи России пережили пандемию коронавируса, 11 июля 2020, [https://riafan-ru.turbopages.org/riafan.ru/s/1292652-aleksandr-sholokhov-kak-muzei-rossii-perezhili-pandemiyu-koronavirusa](https://riafan.ru.turbopages.org/riafan.ru/s/1292652-aleksandr-sholokhov-kak-muzei-rossii-perezhili-pandemiyu-koronavirusa).

Приложение 1



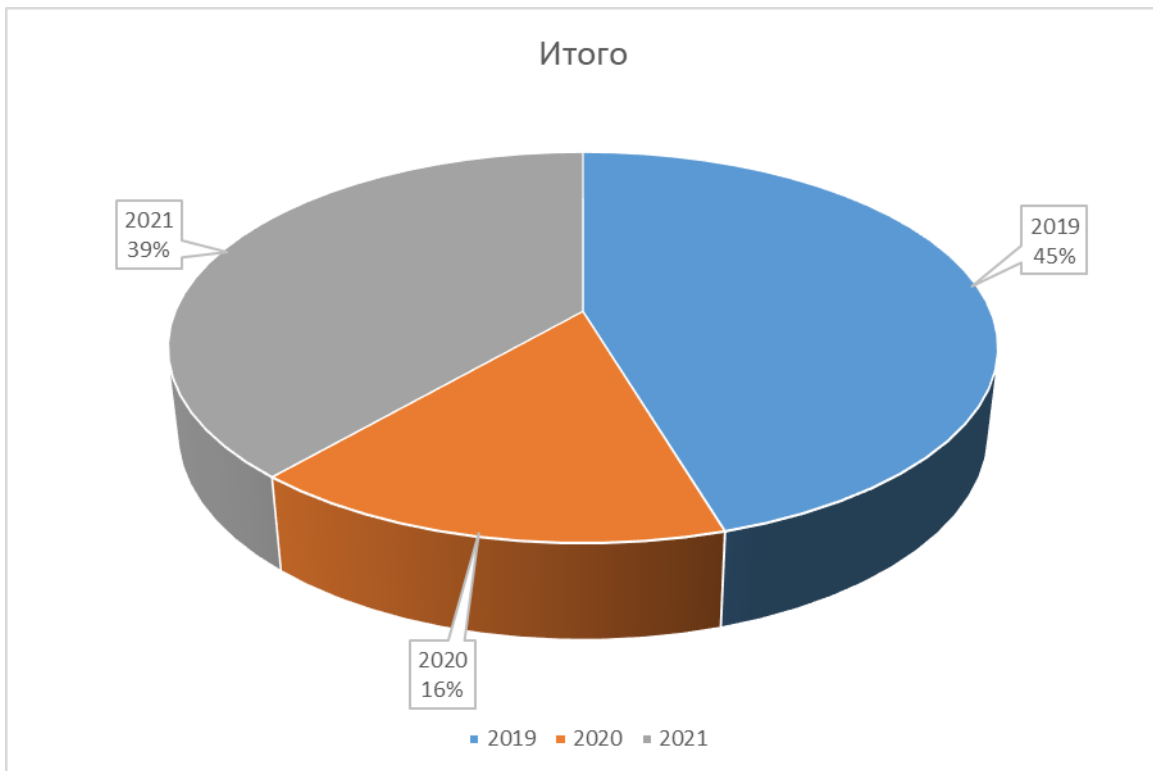
Приложение 2



Приложение 3



Приложение 4



Платонова Е.В., Кияметдинова А.Р.

Влияние культуры на молодежь

Платонова Е.В., кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка для профессиональной деятельности, Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск; Кияметдинова А.Р., студентка экологического факультета Ульяновского государственного университета

Аннотация. В современном информационном обществе важное место занимает массовая молодежная поп-культура. Она оказывает влияния на социализацию молодежи. В целом ряде случаев это влияние носит негативный характер, способствуя девиантному поведению молодежи. Статья посвящена вопросам позитивных и негативных аспектов влияния массовой поп-культуры на современную молодежь. Определены причины высокой роли массовой культуры в жизни молодого поколения, охарактеризованы тенденции дальнейшего развития.

Ключевые слова: молодежь; культура; общество; влияние; мировоззрение.

Некоторые темы сложно охватить, потому что для этого необходимо проанализировать множество аспектов. Например, отношения между поп-культурой и молодежью сложны и включают в себя множество вещей, которые нужно учитывать и объяснять. Между тем, это очень интересная и популярная тема для дискуссий.

Человек – существо социальное, желающее взаимодействовать с другими людьми. Таким образом, люди объединяются общей целью и создают небольшие сообщества, которые постепенно превращаются в настоящую нацию. У каждого народа своя культура, и это влияет на молодежь. Дальнейшее разделение культуры создает тенденции массовой культуры, которые играют важную роль в развитии и взрослении молодых поколений. Тенденции в массовой культуре могут иметь как

положительные, так и отрицательные последствия для молодежи, и мы должны осознавать каждое проявление.

Поп-культура имеет огромное влияние на подростков. Они склонны подражать современным тенденциям и другим людям. Влияние формирует то, как они думают (психологически), действуют (поведенчески) и чувствуют (эмоционально). Это помогает определить себя. Они узнают себя и видят как бы глазами других людей. Образ, взятый из культуры, формирует их мировоззрение и влияет на личный выбор. Часто молодежь копирует известных людей, таких как рок-звезды или киноактеры. Они пристально следят за тем, как живут их кумиры, и стараются им подражать. Они начинают носить одежду своих кумиров, едят одну и ту же пищу, посещают похожие места и выбирают одни и те же хобби. Конечно, невозможно следовать высоким стандартам знаменитостей. Однако подростки могут многого достичь, если они одержимы своими любимцами. Это тоже очень опасно.

Приятно, когда подростки следят за знаменитостью, у которой есть здоровые привычки, доброта, образование, ведущая к здоровому образу жизни и так далее. Тем не менее, многие знаменитости – далеко не лучший пример для подражания. Многие из них употребляют наркотики и злоупотребляют алкоголем. Таким образом, многие молодые люди подражают этому ужасающему образу жизни и разрушают свою жизнь. Подростки также теряют интерес к школе и обычным вещам, которые раньше делали их счастливыми.

Культурное давление на самом деле огромно. Однако неосведомленные умы молодых людей не понимают, что они не обязаны соответствовать самым высоким стандартам, которые могут быть для них мало полезны. Когда мы рассматриваем поп-культуру, мы не должны учитывать только знаменитостей. Многие молодые люди подвергаются

сильному давлению со стороны сверстников. Это особенно актуально, когда подобные ситуации складываются в нашей стране.

Популярность и уважение сверстников чрезвычайно важны для современных подростков. В любой школе, колледже или университете идет постоянная конкуренция среди самых популярных мальчиков и девочек. Многие подростки заводят дружбу с популярными сверстниками, которых они могут даже втайне ненавидеть. Тем не менее, современные тенденции говорят о том, что нужно действовать как самые популярные парни. Это совершенно неверно, но лишь небольшая часть подростков делает правильные выводы и оставляет этот сложный путь. Большинство имитирует какие-то вредные привычки, а иногда и худшие черты личности. Они теряют свою индивидуальность. Многие такие дети потеряли себя в раннем детстве.

Точно так же следует обратить внимание на половое воспитание через популярную культуру. В настоящее время подростки, а иногда и дети имеют доступ к любому контенту, который они хотят. Они могут увидеть сцены секса по телевидению и в Интернете. Подростки становятся свидетелями современных тенденций в сексе и тоже стараются им следовать. Часто они переживают глубокую травму, которая превратила их в сексуальных маньяков и извращенцев. Более того, пропаганда бесплатного секса приводит к ужасающему увеличению числа подростков, которые болеют всевозможными заболеваниями. Они заболевают ужасными болезнями, такими как СПИД, которые передаются из-за незащищенного секса. Другой аспект касается беременности. Многие молодые девушки беременеют, даже не желая этого.

Еще один важный вопрос – пропаганда насилия. Подростки любят смотреть фильмы, телешоу, играть в видеоигры, содержащие сцены насилия. Этот популярный контент может спровоцировать у подростков

агрессивность и жестокость. Хотя нет явных доказательств того, что такое культурное образование обязательно превратит подростков в агрессоров, оно может стать одним из спусковых крючков.

Реклама может оказывать как позитивное, так и негативное воздействие на ценностные ориентации молодых людей, мировоззренческие, интеллектуальные и другие позиции которых находятся еще в процессе формирования. Разработчики рекламы зачастую игнорируют ценности духовного порядка и подменяют их символами потребления (на смену ценностям приходят цены) [3].

Наконец, следует учитывать семейные культурные традиции. Этические традиции передавались из поколения в поколение и имеют огромное влияние на поведение и моральный кодекс подростков. Правильные семейные традиции очень поддерживают подростков и делают их полностью зрелыми. Дети принимают определенный кодекс, полностью отвечающий требованиям и моральным нормам общества.

К сожалению, слишком много случаев, когда неправильное культурное воспитание дома превращало невинных детей в преступников. Например, многие дети стали свидетелями и пережили насилие дома. Они копировали поведение своих родителей и причинили такой же вред своим семьям [1]. Поэтому люди должны бережно относиться к своим традициям.

Влияние массовой культуры сильно сказывается на молодом поколении. Оно проявляется во многих направлениях и взаимодействует со всеми сторонами нашей жизни. Есть большие шансы, что подростки будут имитировать неправильную модель поведения. Соответственно, родители и общество должны внимательно следить за этим вопросом.

Список литературы

1. Валиуллина А.Ф. Отношение к браку глазами современной молодежи / А.Ф. Валиуллина, А. И. Кислова // Молодой ученый. – 2013. – № 11. – С. 760-762.
2. Егорова М.А. Еняшина Н.Г. Профилактика асоциального поведения старшеклассников как направление деятельности специалиста по работе с молодежью // Современные тенденции прикладных исследований в психологии, педагогике и социологии : – Ульяновск: Издательский центр ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», 2021. – С. 102-107.
3. Толмачева С.В. Реклама глазами молодежи / С. В. Толмачева, Л. В. Генин // Социологические исследования. – 2007. – № 4(276). – С. 56-60.
4. Campbell Sandra L. “Cultural Influence on Teen Behavior & Morality”. – Режим доступа: <https://classroom.synonym.com/cultural-influence-on-teen-behavior-morality-12085304.html>
5. Tramel Audrey. “The Effects of Pop Culture on Teenagers”. – Режим доступа: <https://www.livestrong.com/article/524468-the-effects-of-pop-culture-on-teenagers/>

Скрыгина К.В., Митина Т.С.

**Социальная адаптация младших подростков как направление
деятельности организатора работы с молодежью**

Скрыгина К.В., студентка 4 курса ОРСМ, Митина Т.С. доцент УлГУ, г. Ульяновск

В постоянно развивающейся иностранной литературе по психологии и педагогике все чаще в последнее время активно ведется обсуждение и разработка проблематики социальной адаптации детей и подростков. Россию данный вопрос также не обходит стороной, а даже становится наиболее актуальным, т.к. в последнее десятилетие происходят значительные изменения в социально-политической сфере, вследствие чего появляется необходимость умения каждого человека реагировать на происходящие изменения.

Человеку любого возраста необходимо обладать способностью адаптироваться к условиям социальной среды. Адаптацию подростка к различным социальным условиям часто усложняют его возрастные особенности. Помимо этого, ему необходимо приспособиться не только к условно стабильному миру взрослых, но и к тому интервальному сообществу, состоящему из младших и старших подростков, нормы и ценности которого довольно изменчивы. Многим подросткам необходима помощь при адаптации как к новому социальному кругу, так и к старому окружению, в котором произошло изменение набора социальных ролей.

Социальная адаптация имеет особую важность не только во время «вливания» в процесс школьного обучения, но и при переходе в среднее звено. Стоит заметить, что, как правило, адаптация при переходе занимает несколько лет и в целом протекает достаточно медленно. Значимость такого рода вопроса как социальная адаптация, а правильнее будет сказать

дезадаптация, строится на наблюдениях за учащимися пятых, sixth, седьмых классов, т.е. ребят младшего подросткового возраста.

Так как для нас интерес представляет термин «социальная адаптация», следует также его раскрыть несколькими наиболее используемыми определениями.

В кратком психологическом словаре есть два определения социальной адаптации (от лат. *adapto* - приспособляю и *socialis* - общественный) – «1) постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды; 2) результат этого процесса» [1, с. 368].

Словарь по социальной педагогике предлагает следующее определение, «адаптация социальная - активное приспособление к условиям социальной среды путем усвоения и принятия целей, ценностей, норм и стилей поведения, принятых в обществе» [2, с. 9].

Н. Никитиной социальная адаптация трактуется как «интеграция личности в сложившуюся систему социальных отношений» [3, с. 54].

Также особой популярностью пользуется определение по Ж. Пиаже, процесс социальной адаптации выступает как «единство процессов аккомодации (усвоение правил среды, «уподобление» ей) и ассимиляции («уподобление» себе, преобразование среды), т.е. как двусторонний процесс и результат встречной активности субъекта и социальной среды» [4, с. 437].

Ситуационные адаптационные способности каждого отдельного человека весьма непостоянны, они могут снижаться или же наоборот усиливаться под влиянием различных обстоятельств. Снижение адаптационных способностей обычно характеризуется таким термином как дезадаптация. В школе наиболее часто педагогам приходится иметь дело

со школьной и социальной дезадаптацией. Рассмотрим оба этих термина ниже.

«Школьная дезадаптация – несоответствие социопсихологического и психофизиологического статуса ребенка требованиям школьного обучения, овладение которыми становится затруднительным или в крайних случаях невозможным. В результате появляются «педагогически запущенные» несовершеннолетние, неуспевающие и склонные к конфликтам. Как правило, различные поступки и асоциальные проявления у них объясняются не незнанием, непониманием или неприятием общепринятых моральных и правовых норм, а неспособностью тормозить свои аффективные вспышки или противостоять влиянию окружающих (аффективный и волевой уровни)» [5, с. 92].

«Социальная дезадаптация – более высокая степень дезадаптации, характеризующаяся асоциальными проявлениями (сквернословие, курение, дерзкие выходки) и отчуждением от основных институтов социализации – семьи и школы. Отчуждение социально запущенных несовершеннолетних от семьи и школы приводит к затруднениям в профессиональном самоопределении, заметно снижает усвоение ценностно-нормативных представлений, норм морали и права, способность оценивать себя и других с этих позиций, руководствоваться ими в своем поведении» [5, с. 93].

Дезадаптация подростка, которая мешает социализации ребенка, гармоничному развитию личности, препятствует дальнейшей успеваемости в учебе, общей социально-психологической адаптации. Поэтому нахождение путей, преодоления как школьной, так и любого другого вида дезадаптации является важной проблемой теории психологической науки и педагогической практики.

Неоднократно учеными было отмечено, что период перехода в основную школу на школьниках 10-11 лет отражается крайне тяжело. В этот период происходит сразу несколько изменений, что сильно влияет на общее состояние детей, среди чего можно выделить усложнение учебного материала, кардинальную смену учительского состава с ростом числа педагогов, повышение требований. Вследствие данных изменений у детей может наблюдаться снижение работоспособности, повышение тревожности или иногда даже состояние фрустрации. Учащийся 6-7 классов за время обучения проходит через процессы социальной и школьной адаптации, трудности с которой могли у него возникнуть при переходе в основную школу. Для обучающихся крайне остро ощущаются все происходящие перемены и иногда некоторым детям трудно с этим справиться самостоятельно, что может стать причиной возникновения социальной и школьной дезадаптации.

Дезадаптация является процессом, который приводит к нарушениям взаимодействия со средой и выступает главной проблемой, выделяемой в процессе социальной адаптации. Поэтому необходимо внимательно отслеживать показатели адаптированности младших подростков и предупреждать появление дезадаптации.

Для отслеживания показаний адаптированности младших школьников необходимо проводить своевременную диагностику.

Методик бывает огромное количество, однако лучшими методиками по работе с подростками в нашем случае стали адаптированный для подростков вариант опросника Роджерса-Даймонда Социально-психологическая адаптация (подростковый), а также тест Сонерсен, направленный на изучение самооценки личности.

Исследование проводилось среди учащихся 6 и 7 классов Муниципального казенного общеобразовательного учреждения

Языковской средней школы им. Н. М. Языкова. Исследуемые были разбиты на две группы в соответствии с классом обучения и полом. Целью исследования являлось определение уровня социальной адаптации учащихся разных возрастных групп, их сравнение, а также определение возможных дезадаптированных ребят.

С помощью Методики Роджерса-Даймонда (опросника) мы выявили следующие характеристики:

Большая часть детей оказалась адаптированной – девятнадцать человек. Ни одна из девочек, учащихся в шестом классе, не оказалась дезадаптивной. Можно заметить, что в основном дезадаптивными оказались мальчики седьмого класса. В целом, из двенадцати дезадаптированных детей, десять человек - это учащиеся седьмого класса. Адаптивность детей определялась в соответствии с анализом следующих показателей:

1. Принятие других. Можно заметить, что многие ребята вполне спокойно относятся к другим людям, не осуждают их за любой промах. Хуже всего с принятием других у учащихся седьмого класса, причем как у мальчиков, так и у девочек в равной степени. Наиболее лояльные оказались шестиклассницы, из семь девочек обладают способностью принимать других.

2. Интернальность. Все шестиклассники обладают хорошим качеством внутреннего контроля. Они верят, что судьба в их руках и после всех неудач не опускают руки. Показатели хуже были у седьмого класса: из двадцати трех человек целых семь подвержены внешнему контролю, т.е. во всех ситуациях полагаются на удачу, склонны думать, что не имеют власти над своей жизнью.

3. Самовосприятие. В нем отражается реализм оценки своих качеств, способностей и возможностей, понимание и принятие выработанных

ценностей и насущных потребностей. По этому показателю получились вполне хорошие результаты у шестиклассников, т.к. все они правильно оценивают свои способности. Проблемы с самопринятием оказались у девочек седьмого класса, из них только десять человек хорошо относятся к самому себе, т.е. можно сказать, что почти половина из исследуемых девочек седьмого класса не принимает себя.

4. Эмоциональная комфортность. Уверены и спокойны оказались тридцать девять человек, причем двадцать из них мальчики-шестиклассники. Наиболее неуверенными в себе, беспокойными и подавленными стали мальчики седьмого класса, шесть человек.

5. Стремление к доминированию. Нужно учитывать, что доминирование преобладает. Почти все исследуемые стремятся держать свое окружение под контролем, воздействовать на него. Оставшиеся шесть человек оказались на позиции «ведомого», им комфортно быть зависимыми от других, полагаться на чужое мнение. Интересно то, что из семи шестиклассников, ведомыми оказались всего 2 человека.

Переходя к результатам второй части исследования (тесту), можно заметить, что самооценка подростков крайне нестабильна и зависит от множества факторов, как уже говорилось в теоретической части выпускной квалификационной работы. Очень низкие показатели самооценки из 46 человек обнаружилось у 16 человек, это практически одна треть от числа всех людей, что является крайне высоким результатом, заставляющим насторожиться. Низкий уровень самооценки также был отмечен у большого количества респондентов - 13 человек. Интересно то, что в большей степени нестабильность самооценки в данном возрасте была выражена у мальчиков как седьмого, так и шестого классов. Можно утверждать, что большой процент ребят обладает нестабильным уровнем самооценки и однозначно стоит наблюдать за их состоянием, помогать

справиться с трудностями. Средние показатели были у 13 человек, причем 8 человек из них – девочки, обучающиеся в 7 классе, благодаря чему можно сделать вывод об укреплении уровня самооценки на стабильном уровне на протяжении взросления. Высокая самооценка или наиболее адекватный ее уровень были отмечены лишь у 4 человек, 2 человека из которых - мальчики-семиклассники.

Как можно заметить по результатам, именно, в седьмых, классах оказались ребята, у которых возникли проблемы с адаптацией. Проблематичность самооценки можно выделить в обоих классах и у обоих полов. Таким образом, именно седьмой класс является самым пиком подросткового (переходного) возраста и все сложности, происходящие в этот период, находятся в максимальной степени обострения. Поэтому процесс адаптации проходит особенно тяжело, его необходимо отслеживать как педагогам, так и другим специалистам, включая организаторов работы с молодежью.

Список литературы

1. Карпенко, Л. А. Краткий психологический словарь / Ред.-сост. Л.А. Карпенко; Под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – 2 изд., расш., испр. и доп. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 1999 – 512 с.
2. Мардахаев Л. В. Социальная педагогика / Л. В. Мардахаев. – М.: Гардарики, 2005. – 269 с.
3. Никитина, И. Н. К вопросу о понятии социальной адаптации / И.Н. Никитина. – М., 1980. – 85с.
4. Флейвелл, Дж. Генетическая психология Жана Пиаже / Дж. Флейвелл. – М., 1973. – 623 с.
5. Шакурова, М. В. Методика и технология работы социального педагога / М. В. Шакурова. – М.: Академия, 2002. – 272 с.

Смолькин В.П.

Направления развития социальной сферы организации

Смолькин В.П. – к.э.н., доцент кафедры педагогики профессионального образования и социальной деятельности ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск.

Аннотация. В статье, основываясь на тенденции современной социологии, предложены показатели, предоставляющие местным органам власти выявлять резервы по развитию социальной сферы и принимать решения с максимальным эффектом для повышения уровня управления человеческими ресурсами социально-экономических систем.

Ключевые слова: социология, социальная сфера, управление, человеческие ресурсы, социально-экономическая система, организация.

Современные тенденции в мировой социологии, которые сейчас наиболее перспективны и чаще всего обсуждаются, сформулированы во многих исследованиях отечественных и зарубежных ученых. Среди них чаще всего упоминаются изучение эффектов социальной политики («Sociology of social policies») и социология досуга и потребления («Sociology of leisure and consumption»)[1]. Описываемые тенденции не касаются классической социологии. Такие тенденции рождены временем и отражают современную действительность.

Проводимые современные социологические исследования наглядно показывают, что в настоящее время имеется дифференциация между территориальными образованиями (далее ТО) субъектов РФ в Приволжском Федеральном округе (далее ПФО) в зависимости от возможностей развития социальной инфраструктуры. В рамках развития человеческих ресурсов (далее ЧР) по программно-целевому планированию в социальной сфере ТО субъекта РФ необходимо учитывать преимущества

и ограничения ТО, препятствующие его развитию. Требуется ввести в научный оборот понятие, в связи с различиями в обеспеченности объектами социальной инфраструктуры организаций, для характеристики уровня развития управления ЧР включающее всю совокупность условий этого развития. По нашему мнению, таким понятием является «уровень управления человеческими ресурсами социально-экономической системы», которое характеризует определенную совокупность условий труда, повышения его производительности, а так же поддержания у работников организации жизненного потенциала.

По этой причине должен быть учтен сложившийся в конкретном ТО уровень УЧР для разработки комплекса мероприятий, предназначенных для его повышения, что предполагает дальнейшее развитие и повышение качества социальной сферы ТО субъекта РФ.

При этом в любой сфере о происходящих процессах для эффективного управления необходима своевременная и достоверная информация при подведении итоговой оценки социально-экономического развития.

В связи с этим возникает потребность в показателях, предоставляющих местным органам власти выявлять резервы по развитию в ТО социальной сферы и принимать решения с максимальным эффектом для повышения уровня УЧР социально-экономических систем(далее СЭС).

Выстраивание комплексной системы показателей должно основываться на применении индикаторов с количественно-качественной характеристикой по надежности, комфортность, безопасности социальной сферы и других характеристиках уровня УЧР СЭС организации.

С использованием индикаторов оценка уровня УЧР СЭС проходит через сравнение норматива и фактического параметра. Нормативы

адаптируются к социально-экономическим условиям ТО, где находится конкретная организация.

Принципы формирования индикаторов:

- адекватность, отражающая специфику и учитывающая особенности ТО;

- актуальность. Индикаторы должны отражать наиболее важные критерии в данный промежуток времени;

- достаточность через определение ограниченного количества критериев развития уровня УЧР;

- комплексность и полнота при относительной простоте сбора и обработке данных;

- однозначность интерпретации индикаторов;

- сопоставимость индикаторов различных ТО по стране;

- прозрачность и доступность для привлечения инвесторов;

- структурированность.

На каждом этапе реализации комплексной программы развития социально-экономических систем система индикаторов должна пересматриваться для достижения эффективности заявленных целей.

Этапы разработки комплексной системы индикаторов:

- идентификация процессов и явлений;

- определение:

•- количества тех или иных индикаторов;

•- значения индикаторов;

•- методов оценки индикаторов;

•- процедур обработки первичных данных;

- получение синтезированных индикаторов.

Разработана система индикаторов, отражающих социальные условия труда и социальную инфраструктуру социально-экономической системы

организации, которые позволяют объективно оценить состояние, увидеть необходимые корректировки и изменения в развитии УЧР, а, это, позволит определять и размер инвестиций в социальную сферу (Рисунок 1).

Индикаторы условно были разделены на две группы: социальные условия труда и социальная инфраструктура.

Величина и содержание индикаторов были конкретизированы на основе обобщения их установления в отечественной практике и действующих в отдельных отраслях нормативов. Ряд индикаторов по развитию социальной инфраструктуры территории определен по имеющимся в Республике Татарстан (регион-фаворит в ПФО) значениям.

Социальные условия труда. Данная группа индикаторов, объединенных в три блока, характеризует социальные процессы в организации:

Индикаторы группы:

- социальная структура коллектива, где рассчитываются четыре частных коэффициента[3].

- условия труда и культурно-бытовые условия (три частных коэффициента) [5].

- оплата и дисциплина труда (три частных коэффициента) [4].

Социальная инфраструктура, или качество трудовой жизни (далее КТЖ). Блок по КТЖ представлен пятью коэффициентами.

С помощью экспертно-параметрического метода, основываясь на предложенной комплексной системе индикаторов, проведена оценка уровня УЧР СЭС организаций Ульяновской области[2].



К* - коэффициент

Рисунок 1 – Система индикаторов уровня управления человеческими ресурсами социально-экономических системы организации

По сути экспертно-параметрический метод включает в себя достоинства двух методов: экспертных оценок и параметрический. Практики и специалисты-теоретики выступают экспертами и нивелируют разногласия по значимости индикаторов. Количественное отражение определенных свойств объекта составляет суть параметрического метода. Как результат, «...формируется база показателей, характеризующих уровень развития УЧР» [2].

Индекс достижения каждого блока определяется соотношением частных коэффициентов и социальных ориентиров:

$$\text{Индекс достижения} = \frac{\text{Частный коэффициент}}{\text{Социальный ориентир}}$$

После вычисления всех уровней достижения по блокам, определяется общий уровень УЧР в организации, то есть рассчитывается значение первой и второй части методики как средняя арифметическая величина.

Общий, интегральный показатель уровня УЧР (КНHRM) можно определить мультиплицированием уровня социальной инфраструктуры (Кси) и уровня социальных условий труда (Ксу).

Зависимость, характеризующую уровень УЧР СЭС организации, можно записать в следующем виде:

$$K_{HRM} = K_{си} \times K_{су} = \left(\sum_{i=1}^n I_i^{K_{си}} \right) \times \left(\sum_{j=1}^m I_j^{K_{су}} \right) \quad (2),$$

где $I_i^{K_{си}}$ и $I_j^{K_{су}}$

где – соответственно параметрический индекс социальной инфраструктуры и социальных условий труда;

n и m – число анализируемых параметров социальной инфраструктуры и социальных условий труда соответственно.

Если показатель КНHRM находится в диапазоне от 0,7 до 1, то это в меру высокий уровень развития управления человеческими ресурсами, если от 0,3 до 0,7 – это средний уровень, меньше 0,3 – низкий уровень. Чтобы добиться повышения уровня УЧР необходимо целенаправленно влиять на увеличение индексов гуманизации труда и КТЖ.

Такой подход дает возможность осуществить типологизацию организаций субъекта РФ по уровню развития УЧР и предложить инструментарий его регулирования. В целом, разработанная система индикаторов дает возможность менеджменту организаций и органам исполнительной власти учитывать реально существующие условия и имеющиеся ресурсы при разработке программ комплексного развития УЧР СЭС.

Список литературы:

1. Современные тенденции в социологии Й. Терборн. [Электронный ресурс]// URL: [https:// elib.bsu.by/bitstream/123456789/8785/1/01%20ТЕРБОРН.pdf](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/8785/1/01%20ТЕРБОРН.pdf) (дата обращения 25.08.2022).

2. Смолькин В.П. Методологические основы управления социальным развитием организации: Монография / В. П. Смолькин. - Ульяновск, изд-во УлГУ, 2019 г. – 177 с.

3. Смолькин В. П. Теоретические основы социального развития организации: монография / В. П. Смолькин. – Ульяновск: Издатель Качалин А. В., 2013. – 114 с.

4. Смолькин В. П. Экономика и управление социальным развитием организации: монография / В. П. Смолькин. – Ульяновск: Изд-во ИП Василькина М.Н., 2011. – 180 с.

5. СНиП 2.09.04-87 «Административные и бытовые здания»

Сурский И.Г., Митина И.Д.

Социальное проектирование как фактор развития лидерских качеств

Сурский И.Г., Митина И.Д. д.п.н., профессор, УлГУ, г. Ульяновск

Социальный проект – это определенная модель социальной ситуации (явления), и в этом качестве она может являться фактором модернизации социально-экономической реальности. Так, по мнению Норма Б.-Тавира, социальный проект может рассматриваться как инструмент стимулирования изменений в социальной сфере по инициативе её участников. Последние взаимодействуют на определённой территории, из-за чего происходят разнообразные социальные трансформации, создающие новые возможности для жителей. Раскрывается потенциал территорий, создаётся благоприятная среда, при помощи которой разрешаются различные конфликтные ситуации, устраняются негативные факторы, которые мешают благоприятному развитию в той или иной сфере [12].

Представляет интерес интерпретация социального проекта как комплексной деятельности человека или группы лиц, объединений, общественных фондов, сообществ, направленной на решение определённых проблем социума, его модернизацию и повышение уровня жизни. Разрабатывая социальный проект, важно учитывать, что он должен быть нацелен на решение какой-либо конкретной проблемы.

При этом всем необходимо чётко обозначить следующие аспекты: на кого направлен проект, кто будет участвовать в реализации проекта (партнёры), каковы его показатели и критерии, в чём заключается инновационность проекта и какие возможности масштабирования имеются. То есть любой проект должен начинаться с определения общей ситуации, которая должна быть улучшена, места реализации проекта, участников и заинтересованных сторон, вопросов, которые необходимо

решить, возможных расходов на его осуществление продолжительности проекта.

Шаги по разработке проекта можно уложить в такую цепочку: «противоречие – проблема – цель – задачи – методы – ход процесса – методы реализации – бюджет – оценка проекта (определение эффективности)».

Социальный проект становится актуальным тогда, когда появляется социальная проблема, то есть проблема, понижающая качество жизни той или иной группы лиц. Выявление противоречий не представляет сложности, обычно, они лежат на поверхности; в их основе – различие между реальностью и идеалом. Например, возникает ситуация угрозы жизни и здоровью пожилым людям в связи с распространением нового опасного вируса. Для того чтобы помочь данной категории граждан нужно создать группу волонтеров, которая состоит из студентов, медиков, технических специалистов.

Понимание данной проблемы запускает процесс выдвижения гипотез, которые предполагают её эффективное решение, т.е. постановку цели. Чтобы её реализовать потребуется построить цепочки задач с последовательностью их выполнения. В нашем случае для создания группы волонтеров необходимо разместить объявления в социальных сетях, договориться с руководителями образовательных организаций о наборе волонтеров-добровольцев. Можно предложить выполнять гражданский долг в качестве волонтера своим друзьям, знакомым, членам семьи.

Следующим шагом станет выбор методов работы и обучение волонтеров. Главное в этом процессе – обеспечить формирование установки на бескорыстные дела, на психологическую готовность помогать людям; важный аспект – коммуникативная компетентность

волонтера, умение вести подбадривающий диалог, соблюдая этические правила.

Следующим шагом мы должны определить бюджет социального проекта (обычно, многие социальные проекты реализуются на средства фондов и грантов).

Последним шагом станет определение эффективности проекта с использованием опросов, диагностики (мониторинга), интервью.

Социальный проект в данном случае используется как технология развития лидерских качеств у студентов высшего учебного заведения. Предварительно были изучены публикации по теме развития лидерских качеств в историческом и логическом ракурсе. Важно знать, что тема лидерства в современном мире – достаточно актуальна. При этом отечественные исследователи преимущественно опираются на труды европейских авторов. В.В. Комлева отмечает, что «события последних лет показали большую роль личности политических лидеров при выборе путей и моделей разных обществ, способности к успешному управлению государствами» [6].

В данном контексте она провела анализ различных теорий лидерства: теорию черт, ситуативную теорию, функциональную теорию. О. Бунми рассматривает лидерство как процесс социального влияния, в котором лидер осуществляет поиск добровольных участников, следующих за ним в стремлении достичь целей организации [13].

Л. Муллинс определяет лидера как личность, которому делегированы полномочия, что предоставляет ему возможность влиять на других для осуществления задуманной цели [17].

По мнению К. Сурджи из медицинского Университета Hawler, лидерство – это прежде всего способность оказывать влияние. Исследователь выделяет ключевые фразы и слова, которые характеризуют

данное понятие следующим образом: «слушать, вдохновлять, стремиться к цели, совершать решительные действия, расширять возможности и поощрять других, будучи ответственным, скромным и готовым оказывать поддержку, для достижения поставленных целей в соответствии с планом. Тот, кто придерживается данной позиции, становится эффективным лидером в любой ситуации» [19].

Лидерство – исторически конкретное явление, в каждую историческую эпоху методы реализации лидерских качеств видоизменяются, но всегда ценится лидер сильный, умеющий принимать решения, волевой, порою не лишённый жёсткости. При определении политического лидера В.В. Комлева предлагает учесть такие аспекты, как индивидуальность, которая включает этическую составляющую и характер общения с людьми; организационный или социальный контекст, в котором происходит взаимодействие последователей и лидера; повестка дня; средства, использующиеся чтобы достичь целей [6].

Статья Е.Ю. Каштановой и А.И. Гулягиной посвящена проблеме «влияния лидера на управленческие процессы в молодёжных организациях». В ней можно рассмотреть тенденции изучения лидерства: в 1970-е годы исследовались лидерские процессы в коллективах и малых группах; в 1980-е делался акцент на анализе личности руководителя различных сфер и уровней, на структурах управления молодёжью (пионерская организация, комсомол); в 1990-е годы изучались такие темы, как классификация лидерских теорий, стили лидерства, типы, давался философский анализ [4].

В нынешнее время появляется большое количество исследований лидерства с точки зрения менеджмента, социологии, культурологии, политологии, философии, психологии, гендерные аспекты лидерства в различных сферах [11], молодёжное лидерство [1].

Американский исследователь С. Кови, рассуждал о лидерстве следующим образом: «лидеров можно найти на всех уровнях деловой активности, а не только на верхнем» [5].

Принято выделять три группы лидерских качеств: личностные качества, навыки общения и базовые качества. Во большинстве зарубежных исследований описываются самые важные характеристики качества и лидера. К. Сурджи предлагает следующую расшифровку слова «лидерство» на английском языке: «L-E-A-D-E-R-S-H-I-P» – и, соответственно, описание качеств, которые присущи эффективному лидеру:

- «L»: Listen – «Слушать». Великие лидеры – прекрасные слушатели.
- «E»: Enthusiasm – «Энтузиазм». Лидеры выражают стремление к достижениям.
- «A»: Aspiring – «Стремление». Лидеры имеют высокие амбиции и преуспевают в достижении цели.
- «D»: Decisive – «Решительный». Лидеры принимают чёткие решения и несут за них ответственность.
- «E»: Empower and Encourage – «Уполномочивать и вдохновлять». Лидеры вдохновляют своих подчинённых на достижение новых целей, делегируют им полномочия и при необходимости оказывают им поддержку.
- «R»: Responsible – «Ответственный». Лидер принимает ответственность за свои решения.

Юбилей 139

- «S»: Supportive – «Поддерживающий». Лидер помогает строить и поддерживать эффективные межличностные отношения. Он проявляет вдумчивое, заботливое и дружелюбное отношение к сотрудникам.
- «H»: Humble – «Скромный». Лидер проявляет скромность и честность по отношению к другим.
- «I»: Inspire, Integrity – «Вдохновлять, добросовестность». Лидер мотивирует других, проявляя искренность в своих намерениях.
- «P»: Plan – «Планировать». Лидер проявляет себя в стратегическом планировании. У него есть способность планировать заранее и создавать план действий на случай непредвиденных обстоятельств [19].

Быть лидером – это награда и вызов одновременно. Ядром успешного лидера является энтузиазм. Также энтузиазм чрезвычайно заразителен. Доказано, что люди, которые работают с полным энтузиазмом, существенно отличаются поведением и особым отношением к делу. Д. Гатри указывает на роль таких качеств, как отсутствие притворства и скромность. Лидеры, развивающие скромность и добропорядочность, ищут таланты у других и не способны унижать своих соперников или партнёров, дабы прославить себя. Эти лидеры вдохновляют других, стремятся к достижению целей, они уверены в себе, а также служат организации и её миссии [14].

Ответственность и честность – два взаимосвязанных качества лидера. Р. Хопкин считает, что лидерами становятся, а не рождаются. Лидер умеет брать на себя ответственность за решение сложных проблем, признавать свою вину в случае неблагоприятно развивающейся ситуации, устранять проблемы по мере их возникновения и сохранять спокойствие [15].

Лидеру также необходима решительность, так как зачастую ему приходится принимать важные и ответственные решения. Решительный лидер тщательно оценивает возможные последствия для любого решения и оценивает дальнейшую перспективу. Р. Капур (Университет Дели) поднимает вопрос об особенностях формирования лидерских качеств в вузе. Он уверен, что развитие у студентов лидерских навыков является обязательной частью образования. Педагогам важно учитывать это и организовывать мероприятия, которые способствуют развитию лидерских навыков. Данные навыки позволят студентам приобрести самостоятельность, и они с меньшей вероятностью будут зависеть от других при выполнении различных действий и задач. Особенно значимой считается командная работа студентов [16].

Важно развивать у учащихся организаторские способности, навыки эффективного планирования деятельности, навыки принятия решений, стратегическое мышление, управление рисками коммуникативные умения.

Чтобы подобрать подходящий метод развития лидерских качеств, специалисту необходимо знать уровень сформированности лидерских качеств в среде подрастающего поколения.

Основные методы исследования уровня лидерских качеств подростков:

1. Наблюдение, опрос, тестирование, анкетирование.
2. Изучение научной, педагогической, методической литературы, учебной документации и педагогической практики [10].

Из всех существующих методик, мы выбрали самый подходящий метод исследования уровня развития лидерских качеств подростков – это тестирование и опросник.

Для изучения уровня развития лидерских качеств подростков, в ходе написания курсовой работы были проведены диагностические методики.

Целевой группой для проведения анкетирования были подростки 14-18 лет в количестве 50 человек из членов УРМОО «Новая цивилизация».

Диагностика уровня развития лидерских качеств подростков включала в себя такие методики, как:

- Тестирование «Диагностика лидерских качеств» (Е. Жарикова и Е. Крушельницкой)
- Опросник "Эффективность лидерства" (Р.С. Немов)

Целью тестирования является диагностика уровня развития лидерских качеств подростков.

Для диагностики патриотического воспитания подростков использовалась анкета Тестирование «Диагностика лидерских качеств» (Е. Жарикова и Е. Крушельницкая)

Респондентам следовало выразить своё отношение к 50 высказываниям («да» или «нет»). Сумма баллов подсчитывалась с помощью ключа. Если сумма баллов оказалась менее 25, то качества лидера выражены слабо; если сумма баллов в пределах от 26 до 35, то качества лидера выражены средне; если сумма баллов от 36 до 40, то лидерские качества выражены сильно; если сумма баллов более 40, то этот человек, безусловно обладает качествами лидера, но склонен к диктатуре. Итоги подведены по следующей системе: за каждый ответ, совпадающий с ключом, испытуемый получает один балл, в ином случае – 0 баллов.

Представленная методика позволяет оценить способность человека быть лидером.

Проведя тестирование с целью исследования уровня развития лидерских качеств подростков, мы пришли к следующим выводам:

Исходя из анализа результатов тестирования, в первую очередь стоит отметить, что уровень развития лидерских качеств подростков находится на среднем уровне. Лидерство, несомненно, очень важный аспект в воспитании гражданина современной России, которому следует уделять большое внимание. Для развития уровня лидерских качеств требуется всесторонняя работа с подростками не только стороны государственных органов, но и специалистов-организаторов работы с молодежью.

Проведя опросник с целью исследования возможности практической деятельности в роли лидера с точки зрения ее потенциальной эффективности мы пришли к следующим выводам:

Исходя из анализа результатов опроса, в первую очередь стоит отметить, что уровень возможности практической деятельности в роли лидера с точки зрения ее потенциальной эффективности подростков находится на среднем уровне, так как в окружающей среде создается мало условий для возможности опробовать себя в роли организатора.

Так же необходимо добавить, что подростки, в большинстве своём осознают важность и серьезность приобретения организаторских навыков в современном мире.

В нашей анкете уровень развития лидерских качеств показывает средний показатель среди подростков. Это, несомненно, очень важный аспект в воспитании подростка в современном мире, которому следует уделять большое внимание. Для повышения уровня лидерских качеств требуется всесторонняя работа с подростками не только стороны государственных органов, но и специалистов-организаторов работы с молодежью.

После проведения тестирования были получены следующие результаты: 1) волевой, владеет способами преодолевать препятствия на пути к цели – 15%; 2) настойчив, умеет разумно рисковать – 18%; 3) терпелив, готов долго и упорно трудиться для реализации цели – 12%; 4) самокритичен – 28%; 5) надёжен, держит слово – 11%; 6) восприимчив к новому – 35%; 7) стрессоустойчив, не теряет самообладания – 22%; 8) решителен, способен самостоятельно принимать решения – 15,5%; 9) способен менять стиль поведения – 9%.

Результаты опроса показали невысокий уровень проявления лидерских качеств у членов организации, что побудило определить тактику и стратегию развития лидерских качеств. С целью активизации работы в этом направлении может быть применена технология социального проектирования. Гипотеза состоит в том, что для развития лидерства членов организации их необходимо вовлечь в разработку и реализацию социальных проектов. Во время практических занятий они под руководством тренера разрабатывают какой-либо проект. В ходе его реализации привлекаются действующие эксперты. Методика работы в рамках проекта включает лекционные занятия с презентациями,

практические занятия. Через социальные сети и опрос участников может проводиться непрерывная диагностика эффективности реализации проекта. Помогала в коррекции проекта экспертная оценка специалистов. На этапе завершения проекта может быть проведена повторная диагностика проявления лидерских качеств у членов УРМОО «Новая Цивилизация» с применением того же теста.

Для разрешения проблемы патриотического воспитания подростков в рамках внеурочной деятельности требуется проведение профилактических мероприятий, направленные на формирование патриотического воспитания среди подростков.

Для того, чтобы мероприятия, направленные на развитие лидерских качеств, были эффективными, необходимо правильно подобрать упражнения и лекционные материалы, для этого организатор работы с молодежью должен обладать достаточным уровнем профессионализма.

При соблюдении всех перечисленных условий, в результате применения игровых практик и лекций, у подростков повышается уровень развития лидерских качеств.

Список литературы:

1. Абуталипова Л.Н., Суляев Н.И. Современная молодёжная политика в вузе // Высшее образование в России. 2015. № 5. С. 86-90.
2. Бестужев-Лада И.В. Поисковое социальное прогнозирование: перспективные проблемы общества (опыт систематизации). М., 1984. 14 с.
3. Демина Л.Д. Введение в психологические проблемы социальной практики: учебное пособие. Барнаул: Изд-во алтайского ун-та, 1994. 114 с.
4. Каштанова Е.Ю, Гулягина А.И. Влияние лидера на управленческие процессы в молодёжных организациях // Вестник Мордовского университета. Сер. «Гуманитарные, социально-

экономические и общественные науки. 2014. № 3. С. 172-176. URL: <https://doi.org/10.15507/VMU.024.201403.172>

5. Кови С. Лидерство, основанное на принципах. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 28 с.

6. Комлева В.В. Лидерство как фактор устойчивого развития общества: российские и зарубежные исследования // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. Вып.10. № 6. С. 12-21. DOI: <https://doi.org/10.12737/16786>

7. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2001. 416 с.

8. Савинова С.Ю. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. 280 с.

9. Фетискин Н.П, Козлов В.В, Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М: Изд-во Института психотерапии, 2002. 339 с.

10. Фирсов М.В. Технология социальной работы: учеб. пособие. М.: Академический Проект, 2007. 432с.

11. Шепелева Ю.Л. Гендерные аспекты лидерства в рамках политологических исследований // Государственное и муниципальное управление. Учёные записки СКАГС. 2012. № 4. С. 200-209.

12. Vaca-Tavira N. Social projects. Notes on their design and management in rural territories // ConvergenciaRevista de Ciencias Sociales. 2016. No. 72. P. 1-17.

13. Bunmi O. Effect of Leadership Style on Job-Related Tension and Psychological Sense of Community in Work Organizations: A Case

14. Guthrie D. Creative Leadership: Humility and Being Wrong. 2012. URL: <http://www.forbes.com/sites/dougguthrie/2012/06/01/creative-leadership-humility-and-being-wrong>

15. Hopkin R..M. Great Leaders are Made, Not Born. 2015. URL: <http://leadonpurposeblog.com/2015/02/21/great-leaders-are-made-not-born>
16. Kapur R. Development of Leadership Skills among Students. 2019. URL: https://www.researchgate.net/publication/334988196_Development_of_Leadership_Skills_among_Students
17. Mullins L. Management and Organisational Behaviour // Pearson Higher Education FT Prentice Hall, 2004. 860 p.
18. Study of Four Organizations in Lagos State, Nigeria // Bangladesh e-Journal of Sociology. 2007. Vol. 4. No. 2. P. 30-37. URL: <http://www.bangladeshsociology.org/BEJS%204.2%20%20Final%20issue.pdf>
19. Surji K.M. Understanding Leadership and Factors that Influence Leaders' Effectiveness // European Journal of Business and Management. 2015. Vol. 7. No. 20. P. 154-167. DOI: <https://doi.org/10.7176/EJBM/7-33-2015-03>

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В ПСИХОЛОГИИ, ПЕДАГОГИКЕ И СОЦИОЛОГИИ**

Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции «Современные тенденции
прикладных исследований в психологии, педагогике и социологии»

Составители и ответственные редакторы
к.псх.н., доцент Михайлова И.В.

Издательский центр
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
432000, Ульяновск, ул. Водопроводная, 5.

Подписано в печать ____
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Печать ризографическая.
Гарнитура Times New Roman.
Усл.печ.л. ____ . Заказ ____
Тираж ____.

Отпечатано в издательско-полиграфическом
центре «Гарт» ИП Качалин А.В.
432042, Ульяновск, ул. Рябикова, 4.