

# ***ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ЕГЭ ПО ТЕМЕ «РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ИЗДЕРЖКИ»***

## ***1. Тесты с выбором правильного варианта ответа.***

Какое слово пропущено в таблице?

<b>ФУНКЦИИ РЫНКА</b>	<b>ХАРАКТЕРИСТИКА</b>
Информационная	Рынок предоставляет информацию о ценах, дефицитах и избытке товара
Регулирующая	С помощью рыночного механизма экономика перераспределяет свои ресурсы в пользу того или иного товара
...	Рынок связывает воедино производителей и потребителей

Ответ: посредническая.

Запишите слово, пропущенное в таблице.

## **Издержки (затраты) производства**

### **ВИД ИЗДЕРЖЕК**

### **СУЩНОСТЬ**

Постоянные

Затраты, которые не зависят от объёма выпускаемой продукции, и их величина не меняется от изменений объёма производства

...

Затраты, напрямую зависящие от объёма производства

Ответ: переменные.

## ***2. Выбор общих понятий в понятийном ряду.***

Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

*совершенная конкуренция*

*совокупный спрос*

*рыночная экономика*

*равновесная цена*

*экономическая свобода*

Ответ: рыночная экономика.

Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

*невозможность производства общественных благ*  
*компенсация внешних эффектов*  
*несовершенство рынка*  
*монополизация рынков*  
*неравенство доходов*

Ответ: несовершенство рынка.

### *3. Установление соответствия между понятиями.*

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рынок». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

- |                     |                             |                |
|---------------------|-----------------------------|----------------|
| 1) спрос            | 2) директивное планирование | 3) предложение |
| 4) равновесная цена | 5) потребитель              | 6) дефицит     |

Ответ: 2, 6.

Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) монополия

2) монополия

**3) кооператив**

4) олигополия

5) совершенная конкуренция

**6) корпорация**

Ответ: 3, 6.

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, являются характеристикой затрат фирмы. Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

- 1) бухгалтерские    2) внешние    3) переменные    4) постоянные  
5) технические    6) социальные    7) внутренние

Ответ: 5, 6.

#### ***4.Выбор понятий из списка***

Найдите в списке неценовые факторы спроса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) цены на сопряженные товары**
- 2) количество продавцов на рынке
- 3) уровень доходов потребителей**
- 4) предписания моды**
- 5) ставки налогов на производителя
- 6) импортные таможенные пошлины

Ответ: 1, 3, 4.



Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.**
- 2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.
- 3) Рынок свободной конкуренции отличается легким входом на него для предприятий и сложным выходом.
- 4) Рыночной конкуренции свойственна конкуренция потребителей.
- 5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.**

Ответ: 1, 5.

Выберите верные суждения об основах рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Рыночная экономика базируется на государственной собственности на средства производства.
- 2) Равновесная рыночная цена — это цена согласия продавца и покупателя.**
- 3) В условиях рыночной экономики конкурируют производители.**
- 4) Обострение конкуренции в условиях рынка ведет к росту цен на товары и услуги.
- 5) Закон спроса проявляет себя в том, что с ростом цены на товар растет его предложение.

Ответ: 2, 3.

Выберите верные суждения об издержках в краткосрочном периоде и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Переменные издержки в краткосрочном периоде непосредственно зависят от объёма производимой продукции.**
- 2) Постоянные издержки не зависят от объёма производства продукции.**
- 3) К переменным издержкам в краткосрочном периоде относят выплаты по ранее взятому кредиту.
- 4) Себестоимость продукции называется также постоянными издержками.
- 5) К постоянным издержкам в краткосрочном периоде относят страховые взносы и оплату охраны.**

Ответ: 1, 2, 5.

## 5. Установление соответствия между понятиями

Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы за краткосрочный период: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

### СТАТЬИ ЗАТРАТ

- А) арендная плата за здание
- Б) транспортные расходы
- В) сдельная зарплата рабочих
- Г) плата за электроэнергию

### ВИДЫ ИЗДЕ- РЖЕК

- 1) постоянные издержки
- 2) переменные издержки

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А Б В Г

Ответ: 1, 2, 2, 2.

Установите соответствие между видами издержек и конкретными примерами издержек: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

### ПРИМЕРЫ ИЗДЕРЖЕК

- А) расходы на сырье и материалы
- Б) плата за аренду помещения
- В) расходы на коммунальные услуги
- Г) расходы на сдельную зарплату сотрудников
- Д) страховые выплаты

### ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

- 1) постоянные
- 2) переменные

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А Б В Г Д

Ответ: 2, 1, 1, 2, 1.

*К постоянным издержкам относятся:*

*оплата процентов по банковским кредитам;  
амортизационные отчисления;  
выплата процентов по облигациям;  
оклад управляющего персонала;  
арендная плата;  
страховые выплаты;*

*К переменным издержкам относятся:*

*заработная плата рабочим  
транспортные расходы  
затраты на электроэнергию  
затраты на сырье и материалы*

Установите соответствие между типами рынков и их признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

### ПРИЗНАКИ

- А) контроль за ценой отсутствует
- Б) представлено множество фирм
- В) производится уникальный продукт, не имеющий хороших заменителей
- Г) существуют препятствия для вступления в рынок
- Д) количество выпускаемой на рынок продукции контролируется

### ТИПЫ РЫНКОВ

- 1) монопольный
- 2) конкурентный

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А Б В Г Д

Ответ: 2, 2, 1, 1, 1.

Установите соответствие между примерами и типами конкуренции:

ПРИМЕР	ТИПЫ КОНКУРЕНЦИИ
<p>А) Услуги телефонной связи в стране Z осуществляют две конкурирующие компании, кроме того представлены несколько мелких фирм.</p> <p>Б) На сельскохозяйственном рынке городка N представлена продукция местных фермерских и индивидуальных хозяйств.</p> <p>В) В городе P большую популярность имеют многочисленные фирмы, оказывающие услуги по мелкому бытовому ремонту.</p> <p>Г) Компания «Соль и море» является единственным поставщиком поваренной соли для продуктовых магазинов региона.</p> <p>Д) Компания «Цифровой мир» вывела на рынок города В сигнализацию с функцией смс-оповещения владельца. Через непродолжительное время другие производители сигнализации ушли с рынка города.</p>	<p>1) чистая конкуренция</p> <p>2) олигополия</p> <p>3) чистая монополия</p>

Ответ: 2, 1, 1, 3, 3.



Установите соответствие между примерами и видами капитала промышленного предприятия.

ПРИМЕР

- А) сырьё
- Б) энергетические ресурсы
- В) здания
- Г) оборудование
- Д) готовая продукция

ВИД КАПИТАЛА

- 1) основной капитал
- 2) оборотный капитал

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А Б В Г Д

Ответ: 2, 2, 1, 1, 2.

## ***6. Выбор позиции из списка***

В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) чистая конкуренция
- 3) местный рынок**
- 4) рыночный дефицит
- 5) монополия**
- 6) рынок услуг**

Ответ: 3, 5, 6.

Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок услуг
- 2) совершенная конкуренция
- 3) региональный рынок**
- 4) рынок товаров**
- 5) олигополия**
- 6) рыночный дефицит

Ответ: 3, 4, 5.

На рынке представлен только один производитель электроэнергии, поставляющий её фирмам и в жилой сектор области Z. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) олигополия
- 2) рынок услуг**
- 3) региональный рынок**
- 4) рынок товаров
- 5) монополия**
- 6) рыночный дефицит

Ответ: 2, 3, 5.

В стране В только три фармакологических компании, выпускающие лекарственные препараты, пользующиеся спросом у больных. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок товаров и услуг
- 2) фондовая биржа
- 3) монополия
- 4) национальный рынок
- 5) олигополия
- 6) мировой рынок

Ответ: 1, 4, 5.

Фирма Y оказывает услуги по наружной и внутренней уборке помещений. Найдите в приведённом ниже списке примеры постоянных издержек фирмы Y и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) издержки на приобретение моющих средств
- 2) арендная плата за офис фирмы**
- 3) издержки на выплату окладов работникам административного аппарата**
- 4) издержки на погашение процентов по ранее взятому кредиту**
- 5) издержки на выплату сдельной заработной платы рабочих
- 6) оплата электроэнергии

Ответ: 2, 3, 4

Чтобы не уступить рынок японским производителям, американские автомобильные компании «Дженерал Моторс», «Форд» и «Крайслер» стали усиленно работать над повышением качества своих машин. Какие экономические явления могут быть проиллюстрированы данной ситуацией? Запишите цифры *в порядке возрастания*, под которыми эти явления указаны.

1) факторы производства

**2) конкуренция**

**3) олигополия**

**4) специализация**

5) инфляция

6) стагнация

Ответ: 2, 3, 4.

Два автопроизводителя объединились для создания нового суперкара. Что из перечисленного ниже относится к основному капиталу этого производственного объединения? Выберите верные положения и запишите цифры *в порядке возрастания*, под которыми они указаны.

1) сырье

**2) оборудование**

3) полуфабрикаты

4) топливо

**5) здания**

**6) финансовые вложения**

Ответ: 2, 5, 6.



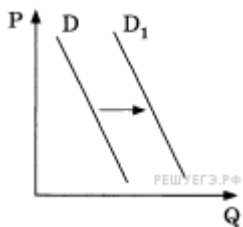
Владельцы ателье по пошиву одежды несут постоянные и переменные издержки. Что из перечисленного ниже относится в краткосрочном периоде к переменным издержкам ателье? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) арендная плата за помещение
- 2) приобретение сырья**
- 3) проценты по кредитам
- 4) расходы на рекламу
- 5) оклады менеджеров
- 6) сдельная оплата персонала**

Правильный ответ: 26.

## 7. Графики

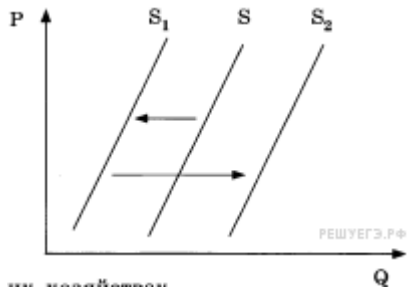
На графике отражена ситуация на рынке легковых автомобилей: кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D_1$ . (На графике  $P$  — цена товара,  $Q$  — объём спроса.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) совершенствование технологии производства автомобилей Q
- 2) уменьшение издержек производителей автомобилей
- 3) сокращение объёма услуг общественного транспорта
- 4) увеличение доходов населения
- 5) снижение цен на бензин и дизельное топливо

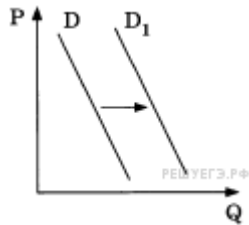
Правильный ответ: 345

На графике отражена ситуация на рынке молочных продуктов: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$ , а затем — в положение  $S_2$ . (На графике  $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) интенсивная реклама молочных продуктов  $Q$
  - 2) эпидемическое заболевание скота в фермерских хозяйствах
  - 3) **временное снижение цен, уровень которых впоследствии восстановился**
  - 4) снижение налогов с фермерских хозяйств
  - 5) **увеличение после сезонного спада закупок молочных продуктов крупными торговыми сетями**
- Правильный ответ: 35

На графике отражено изменение спроса на витаминные добавки к пище на соответствующем рынке: кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D_1$ . (На графике  $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.) I Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

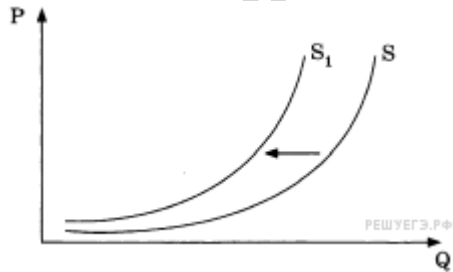


- 1) снижение доходов потребителей
- 2) активная пропаганда здорового образа жизни**
- 3) увеличение таможенных пошлин на импортные лекарства и витаминные добавки к пище
- 4) повышение цен на свежие овощи и фрукты**
- 5) открытие нескольких платных поликлиник

Правильный ответ: 24

На графике отражены изменения предложения пшеницы на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$ . (На графике  $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

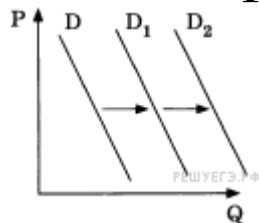
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) **снижение спроса на зерно на мировом рынке**
- 2) **снижение цен на сельскохозяйственную технику**
- 3) **засуха и неурожай зерна**
- 4) **открытие нескольких хлебобулочных комбинатов**
- 5) **культивирование высокопродуктивных сортов пшеницы**

Правильный ответ: 13

На графике отражена ситуация на рынке косметологических и парикмахерских услуг: кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D_1$  а затем —  $D_2$ . (На графике  $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

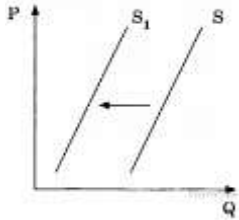


- 1) **увеличение числа потребителей**
- 2) **снижение доходов потребителей**
- 3) **повышение налогообложения предприятий малого бизнеса**
- 4) **интенсивная реклама косметических товаров для домашнего пользования**
- 5) **мода на посещение салонов красоты**

Правильный ответ: 15

На графике отражено изменение предложения бананов на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$ . (На графике  $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) увеличение доходов потребителей
- 2) увеличение таможенных пошлин на импорт бананов**
- 3) предоставление льготных кредитов продавцам бананов
- 4) уменьшение цен на энергоносители
- 5) неурожай бананов в странах-производителях**

Правильный ответ: 25

## ***8. Задания на анализ источника.***

Какие два основных инструмента рыночного ценообразования указаны в тексте? Как автор определяет значение информации, распространяемой системой цен для участников рынка?

### **Механизм цен в рыночной экономике**

Изучение взаимодействия спроса и предложения, конкуренции как основных инструментов ценообразования позволяет вести результативный поиск элементов эффективного механизма рыночной саморегуляции... В условиях рыночной экономики цена выполняет ряд важных функций.

Цены передают информацию. Система цен автоматически распространяет информацию для всех участников рынка об устойчивом росте или снижении спроса на тот или иной вид товара. Это побуждает их наращивать или, наоборот, сокращать объём производства до тех пор, пока вновь рост или падение цен не пошлют сигналы о дефиците или перепроизводстве товарной продукции...

Вместе с тем ценовая система усложнена благодаря искажениям ценовой информации, что объясняется рядом причин. Прежде всего, стоит от-



метить вмешательство государства в экономические процессы. Негативную роль играет деятельность монополий, стремящихся к извлечению максимально высокой прибыли, в том числе путём взвинчивания цен. Искажающим фактором является также инфляция, особенно если она имеет высокий уровень и неустойчивый характер.

Цены выполняют важную стимулирующую функцию. Каждое предприятие стремится снизить издержки производства, справедливо усматривая в этом один из проверенных временем рычагов роста прибыли. В этих целях используются достижения научно-технического прогресса, инновационные и конкурентоспособные технологии, ноу-хау, всевозможные виды менеджмента и др. Себестоимость продукции, трудоёмкость её выпуска являются основой формирования рыночных цен. Каждое предприятие располагает на этом пути своими возможностями и резервами, используя их для достижения поставленной цели. Тем самым цена стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса, способствует снижению издержек производства и повышению качества продукции.

Цены участвуют в регулировании производства товаров и услуг, а также влияют на распределение доходов, на изменение структуры их использо-

вания. Эта функция вне государственного воздействия носит стихийный характер. Рост цен, например, способствует увеличению производства товаров, но до известных пределов, так как высокие цены ограничивают спрос.

**Правильный ответ должен содержать следующие элементы.**

1. Указаны инструменты ценообразования:

- взаимодействие спроса и предложения;
- конкуренция.

2. Объяснено значение информации цен:

участники рынка в зависимости от изменения цен наращивают или сокращают производство.

## ***9. Задания на использование понятий в заданном контексте.***

Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Самой большой рыночной властью обладает \_\_\_\_\_ (А). Это рынок, на котором присутствует единственный \_\_\_\_\_ (Б) уникального продукта. Такой рынок не выгоден \_\_\_\_\_ (В) с точки зрения качества продукции, разнообразия \_\_\_\_\_ (Г), уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа, \_\_\_\_\_ (Д) проводит \_\_\_\_\_ (Е) политику ».

Список терминов:

- |                |                  |                    |
|----------------|------------------|--------------------|
| 1) ассортимент | 2) покупатель    | 3) продавец        |
| 4) монополия   | 5) конкуренция   | 6) товарищество    |
| 7) государство | 8) разнообразный | 9) антимонопольный |

А Б В Г Д Е

Ответ: 4, 3, 2, 1, 7, 9.

## *10. Задания на раскрытие теоретических положений на примерах.*

Покажите на конкретном примере, к каким экономическим последствиям приводит принудительное установление государством цен на товары ниже рыночных. Укажите два последствия.

В ответе могут быть указаны такие последствия:

- появление товарного дефицита;
- рост теневой экономики;
- оживление спекуляции.

В качестве примера может быть использована ситуация в нашей стране конца 80-х годов, когда власти с помощью введения всевозможных карточек, талонов пытались ограничить спрос и сдержать рост цен.

Назовите любые три фактора, влияющих на формирование спроса, и проиллюстрируйте каждый из них конкретным примером.

В правильном ответе должны быть названы факторы и приведены соответствующие примеры, допустим:

1) сезонность (например, в холодное время года в России растёт спрос на зимнюю одежду и инвентарь для зимних видов спорта, тогда как спрос на лёгкую одежду и предметы для пляжного отдыха невысок);

2) уровень доходов потребителей (например, в странах со стабильно высокими доходами населения велик спрос на дорогие экологически чистые продукты питания, специальные линии диетических продуктов, недоступные людям с низкими доходами);

3) религия и культурные традиции (например, в странах со значительным процентом мусульманского населения свинина не пользуется спросом, высок спрос на мясо птицы, обработанное по специальной технологии).

Существуют различные виды конкуренции. Назовите вид конкуренции, который существует только в теории, и приведите три примера рынков, близких этому виду конкуренции.

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

1. Назван вид конкуренции, существующий только в теории.  
совершенная конкуренция

2. Названы три примера рынков, близких этому типу конкуренции, допустим:

- рынок сельскохозяйственных товаров
- фондовая биржа
- биржа иностранной валюты;

## ***11. Задачи.***

Пекарня производит 600 тортов в неделю. В пекарне работают три кондитера. Они заняты 40 часов в неделю.

А) Определите производительность труда в пекарне.

Б) Сколько тортов может произвести один кондитер за год, если считать, что в году 50 рабочих недель?

В) Сможет ли данная пекарня выдержать конкуренцию с другой пекарней, где трудятся пять кондитеров по 40 часов в неделю и производят 800 тортов в месяц?

Ответ обоснуйте.

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

1. Ответы на первые два вопроса:

А. производительность труда =  $600 / 40 * 3 = 5$  тортов в час

Б. кондитер сможет произвести =  $5 * 40 * 50 = 10000$  тортов в год

2. Обоснование ответа на третий вопрос:

Данная пекарня сможет выдержать конкуренцию, так как ее производительность труда 5 тортов в час, а производительность второй пекарни 1 торт  $(800/4) / (40/5)$

В стране Z для поддержки отечественных автопроизводителей были повышены пошлины на ввоз автомобилей иностранного производства и подержанные иномарки старше пяти лет. Сформулируйте три последствия подобного решения для автомобильной отрасли страны Z.

Содержание верного ответа:

1. Повышения спроса на отечественные автомобили.
2. Увеличение производства отечественных авто
3. Рост продаж отечественных авто
- 4.Повышение цен на отечественное авто
5. Продвижение отечественного рынка.



## 12.Эссе.

Выберите **одно** из предложенных ниже высказываний,

- 1) раскройте его смысл, обозначив разные аспекты поставленной автором проблемы (затронутой темы);
- 2) сформулируйте своё отношение к позиции, занятой автором;
- 3) обоснуйте это отношение.

При изложении своих мыслей по поводу различных аспектов поднятой проблемы (обозначенной темы), при аргументации своей точки зрения используйте

- *знания*, полученные при изучении курса обществознания,
- соответствующие *понятия*,
- а также *факты* общественной жизни
- и собственный жизненный *опыт*.

«Спрос и предложение – это процесс взаимного приспособления и координации». (П. Т. Хейне)

«Экономическая конкуренция — это не война, а соперничество в интересах друг друга» (Э. Каннан).

«Цены монополии во всех случаях являются самыми высокими из тех, которые можно выжать из покупателей» (А. Смит).

«Конкуренция обеспечивает наилучшие качества продуктов и развивает наихудшие качества людей» (Д. Сарнофф).

«Рынок, представляющий собой вершину индивидуальной экономической свободы, одновременно является и самым строгим надсмотрщиком». (Р. Хейлбронер)