

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	Микроэкономика
Кафедра	Экономической теории

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)

Профиль «Финансы и кредит»

Ф.И.О.	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Решетова Л.В.	ЭТ	к.э.н., доцент

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Микроэкономика» – дисциплина базовой части учебного плана.

Студент должен иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы,

Дисциплина «Микроэкономика» является предшествующей дисциплинам «Макроэкономика», «Институциональная экономика».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2); способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5); способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

(ОК-6);

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально - экономических показателей (ПК - 6); способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально - экономической эффективности, рисков и возможных социально - экономических последствий (ПК - 11);

В результате освоения дисциплины студенты должны:
знать:

- ☐ закономерности функционирования современной микроэкономики;
- ☐ основные понятия, категории и инструменты изучения микроэкономики; уметь:
- ☐ анализировать во взаимосвязи микроэкономические явления, мировые процессы и международные институты;
- ☐ использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- ☐ анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях;
- ☐ осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

- ☐ прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микроуровне;
- ☐ представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; владеть:
- ☐ методологией экономического исследования;
- ☐ современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- ☐ методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 8

3.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		1
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	198	198
Аудиторные занятия:	108	108
лекции	54	54
практические и семинарские занятия	72	72
Самостоятельная работа	90	90
Всего часов по дисциплине	288	288
Текущий контроль	тестирование доклад	тестирование доклад
Курсовая работа	—	—
Виды промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		Занятия в интеракти вной форме	Самостоят ельная работа
		лекции	практические занятия, семинар		
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Введение: микроэкономика и рынки					
1. Предмет, метод микроэкономики и базовые экономические категории	26	4	6	6	16
2. Рыночная система. Спрос и предложение, факторы их изменяющие. Рыночное равновесие.	30	6	8		16
Раздел 2. Потребители, производители					
3. Теория потребительского поведения.	30	6	8		16
4. Теория производства	32	6	8		28
5. Экономические издержки производства и прибыль	24	6	6		12
Раздел 3. Структура рынка и конкурентная стратегия .					
6. Конкуренция. Сущность, виды и роль в рыночной экономике. Фирма в условиях совершенной конкуренции	32	6	10	10	16
7. Фирма в условиях несовершенной конкуренции.	34	8	10	6	16
8. Рынки производственных ресурсов.	34	6	10		18
9. Общее равновесие и эффективность.	36	6	6		24
Всего	288	54	72		162

Форма обучения: заочная

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Введение: микроэкономика и рынки.

Тема 1. Предмет, метод микроэкономики и базовые понятия.

Предмет и метод микроэкономики. Микроэкономика как комплекс знаний, направленных на объяснение поведения отдельных хозяйствующих субъектов хозяйственных единиц, их взаимодействие на рынках, в результате которого формируются цены на производимые товары и услуги.

Базовые понятия микроэкономики.

Экономические системы

Тема 2. Рыночная система. Спрос и предложение, факторы их изменяющие.

Рыночное равновесие.

Рыночный спрос и рыночное предложение .

Эластичность спроса и предложения.

Рыночное равновесие.

Основные области использования теории спроса и предложения, эластичности:

Раздел 2. Потребители, производители **Тема**

3. Теория потребительского поведения.

Основные положения теории потребительского поведения.

Бюджетные линии и кривые безразличия. Равновесие потребителя.

Эффект замещения и эффект дохода.

Цель потребителя. Полезность как способность экономического блага удовлетворять человеческим потребностям. Общая и предельная полезности.

Тема 4. Теория производства предприятия (фирмы).

Производственная функция, Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт.

Условия минимизации издержек и максимизации прибыли.

Изокванты и изокоста. Равновесие производителя (графическое отражение).

Тема 5. Экономические издержки производства и прибыль

Экономические издержки как сумма внешних и внутренних затрат

Постоянные, переменные, валовые, средние и предельные издержки.

Взаимосвязь между краткосрочными и долгосрочными издержками.

Раздел 3. Структура рынка и конкурентная стратегия

Тема 6 . Конкуренция: сущность, виды и роль в рыночной экономике.

Фирма в условиях совершенной конкуренции.

Модели рынка.

Чистая конкуренция. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде.

Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Чистая конкуренция и эффективность.

Тема 7. Фирма в условиях несовершенной конкуренции.

Рыночная власть: монополия и монополия.

Монополистическая конкуренция.

Олигополия.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Другие виды несовершенной конкуренции. Регулирование естественных монополий.

Тема 8. Рынки производственных ресурсов.

Конкурентный рынок факторов производства.

Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы.

Монополия на рынке труда.

Роль профсоюзов на рынке труда. Дифференциация заработной платы.

Капитал как фактор производства и процент как доход на капитал.

Земля как фактор производства и земельная рента как доход.

Предпринимательство и прибыль.

Тема 9. Общее равновесие и экономическая эффективность

Общее равновесие, эффективность обмена.

Эффективность производства.

Эффективность выпуска. Эффективность на рынках продуктов. Общий взгляд на эффективность конкурентных рынков.

Эффективность и справедливость. Экономика благосостояния. Выбор в условиях неопределенности.

Общественные блага и внешние эффекты.

6. Темы практических и семинарских занятий.

Раздел 1. Введение: микроэкономика и рынки.

Занятия 1-3.

Трудоемкость – 6 часа, в том числе в интерактивной форме – 6 часов.

Тема 1. Предмет, метод микроэкономики и базовые понятия.

1. Предмет и метод микроэкономики.

2. Базовые понятия микроэкономики.

3. Экономические системы

Тема обсуждается в форме «Круглого стола», который организовывается следующим образом:

1) Преподавателем формулируются с привлечением студентов вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему. Вопросы следующие:

- оптимальная для России экономическая система (сочетание элементов традиционной, рыночной и плановой систем);

- соответствие экономики России доиндустриальной, индустриальной или постиндустриальной экономической системе.

2) Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;

3) В ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;

4) Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

5) Основную часть «круглого стола» по любой тематике составляют дискуссия и дебаты.

Занятия 4-7.

Трудоемкость – 8 часов

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Тема 2. Рыночная система. Спрос и предложение, факторы их изменяющие. Рыночное равновесие.

1. Рыночный спрос и рыночное предложение .
2. Эластичность спроса и предложения.
3. Рыночное равновесие.
4. Основные области использования теории спроса и предложения, эластичности:

Раздел 2. Потребители, производители

Занятия 8 - 11.

Трудоемкость – 8 часов

Тема 3. Теория потребительского поведения.

1. Основные положения теории потребительского поведения.
2. Бюджетные линии и кривые безразличия. Равновесие потребителя.
3. Эффект замещения и эффект дохода.

Занятия 12 - 15.

Трудоемкость – 8 часов

Тема 4. Теория производства предприятия (фирмы).

1. Производственная функция, Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт.
2. Условия минимизации издержек и максимизации прибыли.
3. Изокванты и изокоста. Равновесие производителя (графическое отражение).

Занятия 16- 18.

Трудоемкость – 6 часа

Тема 5. Экономические издержки производства и прибыль

1. Экономические издержки как сумма внешних и внутренних затрат
2. Постоянные, переменные, валовые, средние и предельные издержки.
3. Взаимосвязь между краткосрочными и долгосрочными издержками.

Раздел 3. Структура рынка и конкурентная стратегия

Занятия 19-23.

Трудоемкость – 10 часа, в том числе в интерактивной форме – 10 часов.

Тема 6 . Конкуренция: сущность, виды и роль в рыночной экономике.

Групповое обсуждение вопроса об особенностях различных типов рыночных структур.

На первом этапе группового обсуждения перед студентами ставится проблема максимизации прибыли в условиях различных типов рыночных структур, выделяется определенное время, в течение которого студенты должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель устанавливает определенные правила проведения группового обсуждения:

- ☐ указать не менее 5 ошибок;
- ☐ вводит алгоритм выработки общего мнения;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

- ☐ назначает лидера, руководящего ходом группового обсуждения и др.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение задач совместно с преподавателем.

1. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
2. Модели рынка.
3. Чистая конкуренция. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде.

Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Чистая конкуренция и эффективность.

Занятия 24-28.

Трудоемкость – 10 часа. в том числе в интерактивной форме – 6 часов.

Тема 7. Фирма в условиях несовершенной конкуренции.

1. Рыночная власть: монополия и монополия.
2. Монополистическая конкуренция.
3. Олигополия.
4. Другие виды несовершенной конкуренции. Регулирование естественных

монополий.

Использование интерактивной методики «Дерево решений» по вопросу антимонопольной политики.

1. Использование методики «дерево решений» позволяет овладеть навыками выбора оптимального варианта решения, действия и т.п.
2. Построение «дерева решений» - практический способ оценить преимущества и недостатки различных вариантов проведения антимонопольной политики. Дерево решений для трех вариантов может выглядеть следующим образом:

Проблема: ...

Вариант 1: Квотирование производства фирм		Вариант 2: регулирование тарифов фирм		Вариант 3: приватизация	
Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы

Занятия 29-33.

Трудоемкость – 10 часа

Тема 8. Рынки производственных ресурсов.

1. Конкурентный рынок факторов производства.
2. Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы.
3. Монополия на рынке труда.
4. Роль профсоюзов на рынке труда. Дифференциация заработной платы.
5. Капитал как фактор производства и процент как доход на капитал.
6. Земля как фактор производства и земельная рента как доход.
7. Предпринимательство и прибыль.

Занятия 34-36.

Трудоемкость – 6 часа

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Тема 9. Общее равновесие и экономическая эффективность

1. Общее равновесие, эффективность обмена.
2. Эффективность производства.
3. Эффективность выпуска. Эффективность на рынках продуктов. Общий взгляд на эффективность конкурентных рынков.
4. Эффективность и справедливость. Экономика благосостояния. Выбор в условиях неопределенности.
5. Общественные блага и внешние эффекты.

6. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ) по данной дисциплине не предусмотрены.

7. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

Перечень тем курсовых работ

1. Экономическая теория прав собственности.
2. Теория общественного выбора.
3. Отношения собственности.
4. Экономические системы.
5. Способы снижения себестоимости.
6. Экономическая роль рекламы.
7. Модели рынка в современной экономике.
8. Чистая конкуренция и эффективность.
9. Монополизм в экономике.
10. Антимонопольное законодательство.
11. Многосония и олигосония в экономике.
12. Монополистическая конкуренция в России и за рубежом.
13. Олигополия.
14. Регулирование естественных монополий.
15. Спрос и предложение труда в современной экономике. Определение среднего уровня заработной платы.
16. Монополия на рынке труда.
17. Роль профсоюзов на рынке труда.
18. Дифференциация заработной платы.
19. Капитал как фактор производства.
20. Инвестиции и факторы, влияющие на инвестиционную активность.
21. Земля как фактор производства и земельная рента как доход.
22. Теории земельной ренты.
23. Экономическая рента.
24. Предпринимательство и прибыль.
25. Эффективность и справедливость. Экономика благосостояния.

8. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

К самостоятельной работе студентов по дисциплине «Микроэкономика» относятся их подготовка к практическим занятиям и решение задач.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Задачи для решения на практических занятиях

Раздел I. Введение: микроэкономика и рынки.

Задание к теме. Предмет, метод микроэкономики и базовые понятия.

- В чём разница между рынком и отраслью? Существуют ли взаимосвязи или взаимовлияния между фирмами, находящимися в различных отраслях, которые Вы можете описать как действия, происходящие на каком-либо отдельном рынке?
- Часто говорят, что хорошая теория – это та, которая в принципе может быть опровергнута фактическим, основанным на конкретных данных исследованием. Объясните, почему теория, которая не может быть оценена эмпирически, не может быть расценена как хорошая теория.
- Какое из следующих утверждений является примером позитивного экономического анализа, а какое примером нормативного анализа? В чём разница между этими двумя типами анализа?
 - Рационирование бензина (или нормирование, то есть распределение каждому потребителю некоторого максимального количества бензина, которое он может купить в течение года, например, посредством талонов на бензин) является неэффективной экономической политикой, поскольку оно нарушает работу конкурентного рыночного механизма.
 - Рационирование бензина является примером политики, в рамках которой больше людей проигрывает, чем выигрывает.

Задание к теме. Рыночная система. Спрос и предложение, факторы их изменяющие. Рыночное равновесие.

- Предположим, что спрос на товар задан уравнением: $Q = 10 - 2P$, где P – цена товара и P_s – цена товара-заменителя. Цена товара-заменителя равна \$2.
 $P = \$1$
 - Пусть . Чему равна эластичность спроса по цене? Чему равна перекрёстная эластичность спроса по цене?
 - Пусть цена товара поднялась до \$2,00. Чему сейчас равна эластичность спроса по цене и перекрёстная эластичность спроса?

- На мировом рынке установлены следующие функции спроса на медь: $Q = 13,5 - 8P$ и предложения $Q = 4,5 + 16P$ меди: . Снижение издержек производства меди сдвинуло кривую предложения меди вправо на 40%. Как изменится равновесная цена меди?
- Предположим, что спрос на природный газ совершенно неэластичен. Каков будет эффект (и будет ли) введения правительственного контроля над ценами на природный газ?
- Рассмотрим конкурентный рынок, для которого значения спроса и предложения (за год) при различных ценах даются следующей таблицей:

Цена (в долл.)	Спрос (в млн. т)	Предложение (в млн. т)

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

60	22	14
80	20	16
100	18	18
120	16	20

- а) Вычислите эластичность спроса по цене, если цена равна 80 и 100 долл. за тонну.
- б) Вычислите эластичность предложения по цене, если цена равна 80 и 100 долл. за тонну.
- в) Найдите равновесные цену и объем продаж.
- г) Предположим, что правительство установило "потолок" цены на уровне 80 долл. за тонну. Возникнет ли дефицит, и если да, то каков будет его размер?

Раздел 2. Потребители, производители

Задание к теме 3. Теория потребительского поведения.

1. Повсюду в этой главе предполагалось, что потребительские предпочтения не меняются. Однако в некоторых ситуациях они неизбежно меняются, как только продукт потреблен. Ответьте, почему и как могут измениться во времени предпочтения, на примере следующей пары товаров:

- а. сигареты;
- б. обед в ресторане со специфической кухней (первый раз).

2. Нарисуйте индивидуальные кривые безразличия для двух товаров (гамбургер, пиво) для следующих индивидуумов.

- а. Эл любит пиво и терпеть не может гамбургеры. Он всегда предпочитает как можно больше пива независимо от количества имеющихся гамбургеров.
- б. Бетти безразлично, состоит ли потребительский набор из трех кружек пива или из двух гамбургеров. Ее предпочтения не меняются, если она уже что-нибудь съела или выпила.
- в. Крис, съедая гамбургер, запивает его кружкой пива, и не будет употреблять одно без другого.
- г. Дорин любит пиво, но у нее аллергия на мясо. Каждый раз, когда она съедает гамбургер, она покрывается сыпью.

3. Цена пластинки равна 8 долл., а аудиокассеты — 10 долл. Из своего бюджета в 80 долл. Филипп уже купил 4 пластинки. Таким образом, у него осталось 48 долл. на покупку дополнительных пластинок и кассет. Нарисуйте его бюджетную линию. Укажите его выбор, если он остаток денег потратит на 1 пластинку и 4 кассеты.

Задание к теме 4. Теория производства предприятия (фирмы).

1. Предположим, что производитель стульев работает в краткосрочном периоде с постоянным количеством оборудования. Он знает, что по мере увеличения количества рабочих, занятых в производственном процессе, выпуск стульев с 1 до 7 изменяется следующим образом: 10, 17, 22, 25, 26, 25, 23.

- а. Рассчитайте предельный и средний продукты труда для этой производственной функции.
- б. Характеризуется ли производственная функция убывающей отдачей от труда? Объясните.
- в. Объясните, почему предельный продукт труда может быть отрицательным.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

2. Заполните пропуски в таблице:

Объем фактора	переменного производства	Совокупный выпуск	Предельный переменного фактора	продукт	Средний переменного фактора	продукт
0		0	—		—	
1		150				
2					200	
3			200			
4		760				
5			150			
6					150	

3. Производственный процесс фирмы характеризуется полной взаимозаменяемостью факторов в долгосрочном периоде. Какова предельная норма технологического замещения этого процесса: высока она или низка? или для подобных суждений необходимо иметь больше информации? Объясните свой ответ.

4. Известно, что предельный продукт труда выше, чем средний продукт при данном уровне занятости. Что можно сказать о среднем продукте труда: растет он или снижается? Объясните свой ответ.

5. Предельный продукт труда в производстве компьютерных чипов равен 50 чипам в час. Предельная норма технологического замещения капитала трудом в человеко-часах на этом производстве равна $1/4$. Чему равен предельный продукт капитала?

6. Характеризуются ли следующие производственные функции убывающей, постоянной или возрастающей отдачей от масштаба?

а. $Q = 0,5KL$

б. $Q = 2K+3L$.

Задание к теме. 5. Экономические издержки производства и прибыль

1. Предположим, что предельные издержки фирмы по производству компьютеров постоянны и равны 1000 долл. на один компьютер. При этом постоянные издержки производства равны 10 000 долл.

а. Постройте кривые средних переменных издержек и средних совокупных издержек фирмы.

б. Если бы фирма хотела минимизировать средние совокупные издержки производства, предпочла бы она быть очень большой или очень маленькой? Объясните.

2. Функция совокупных издержек компании в краткосрочном периоде определена как $C = 190 + 53Q$.

Форма А

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

где С - совокупные издержки;

Q - совокупный объем выпуска,

оба показателя измерены в десятках тысяч.

а. Каковы постоянные издержки компании?

б. Если компания производит 100 000 единиц товара, каковы ее средние переменные

издержки? в. Каковы предельные издержки на единицу продукции г. Каковы средние

постоянные издержки?

3. а. Предположим, фирма должна внести фиксированную годовую плату за лицензию независимо от того, будет ли она производить или нет. Как эта плата повлияет на постоянные, предельные и средние издержки?

б. Предположим, что фирма платит налог, пропорциональный числу изделий. Как он влияет на постоянные, предельные и средние издержки?

4. Производитель стульев нанимает рабочих на конвейер за 22 долл. в час. Он подсчитал, что арендная плата за оборудование равна 100 долл. в час. Предположим, что стул можно произвести, используя 4 часа труда или конвейер в любом соотношении. Если фирма использует 3 часа труда на каждый час работы конвейера, минимизирует ли она издержки производства? Если да, то почему? Если нет, то как можно улучшить ситуацию?

Раздел 3. Структура рынка и конкурентная стратегия

Задание к теме 6. Конкуренция: сущность, виды и роль в рыночной экономике.

1. Доходы и издержки фирмы в краткосрочном периоде

Выпуск (единиц)	Цена (в долл. за единицу)	Доход (долл.)	(в Суммарные издержки долл.)	Прибыль (в долл.)	(в Предельные издержки долл.)	Предельный (в доход долл.)
0	40	0	50	-50	—	—
1	40	40	100	-60	50	40
2	40	80	128	-48	28	40
3	40	120	148	-28	20	40
4	40	160	162	-2	14	40
5	40	200	180	20	18	40
6	40	240	200	40	20	40
7	40	280	222	58	22	40
8	40	320	260	60	38	40
9	40	360	305	55	45	40
10	40	400	360	40	55	40
11	40	440	425	15	65	40

2. На основе данных, представленных в табл. 8.2, покажите, как изменятся выбор объема производства фирмы и ее прибыль, если цена изделия упадет с 40 долл. до 35.

Форма А

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

3. Снова используя данные табл. 8.2, покажите, как изменятся объем производства фирмы и ее прибыль, если постоянные издержки производства увеличатся с 50 долл. до 100 и затем до 150 долл. Какой общий вывод можно сделать относительно влияния постоянных издержек производства на объем выпуска фирмы?

4. Предположим, что вы руководите фирмой по производству часов, работающей в условиях конкурентного рынка. Ваши издержки производства задаются соотношением

$$C = 100 + Q^2,$$

где Q — объем выпуска;

C — совокупные издержки.

(Предельные издержки производства равны $2Q$, постоянные издержки производства — 100 долл.)

а. Если цена часов равна 60 долл., какое количество часов необходимо производить, чтобы максимизировать прибыль?

б. Какова будет прибыль?

в. При какой минимальной цене выпуск фирмы будет положительным?

5. Используйте информацию из упр. 1. чтобы ответить на следующие вопросы.

а. Выведите кривую предложения фирмы в краткосрочном периоде. (Указание: вы можете начертить соответствующие кривые издержек.)

б. Если 100 идентичных фирм взаимодействуют на рынке, какой будет кривая предложения отрасли?

Задание к теме 7. Фирма в условиях несовершенной конкуренции.

1. Кривая спроса на продукцию фирмы (среднего дохода фирмы) представлена в виде:

$$P = 100 - 0,01Q,$$

где Q — недельный выпуск;

P — цена (в центах за единицу).

Функция издержек фирмы имеет вид:

$$C = 50Q + 30\,000.$$

Предположим, что фирма максимизирует прибыль.

а. Каковы объем производства продукции, цена и совокупная прибыль в неделю?

б. Правительство принимает решение ввести налог в размере 10 центов на единицу продукции. Каковы теперь объем производства продукции, цена и совокупная прибыль?

2. Кривая спроса на продукцию фирмы, предельные издержки которой постоянны и равны 10 долл., представлена в виде таблицы:

Цена	Количество
27	0
24	2
21	4

Форма А

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

18	6
15	8
12	10
9	12
6	14
3	16
0	18

- Найдите кривую предельного дохода фирмы.
- Каковы объем выпуска и цена, при которых фирма получает максимальную прибыль? Чему равна прибыль фирмы?
- Каковы были бы равновесные цена и объем выпуска в конкурентной отрасли?
- Какова была бы общественная выгода, если бы монополиста вынудили продавать по цене конкурентного рынка? Кто выигрывает и кто теряет в этом случае?

3. Можно представить торговую политику США и Японии как дилемму заключенных. Обе страны могут либо открыть, либо закрыть свои импортные рынки. Пусть платежная матрица имеет вид

Страна:		Япония	
		Открыть	Закрыть
США	Открыть	10; 10	5; 5
	Закрыть	-100; 5	1; 1

- Предположим, что каждая страна знает платежную матрицу и считает, что другая страна будет действовать в своих интересах. Имеет ли каждая страна доминирующую стратегию? Какой будет равновесная политика, если каждая страна действует рационально, максимизируя свое благосостояние?
- Теперь допустим, что Япония не вполне уверена, что США будут поступать рационально. В частности, Япония считает, что американские политики могут стремиться наказать Японию, даже если это нанесет ущерб США. Как может это повлиять на выбор стратегии Японией? Как это может изменить равновесие?

Задание к теме 8. Рынки производственных ресурсов.

- Используя ваши знания о предельном доходе продукта, объясните, почему:
 - Известная звезда тенниса получает 100 000 долл. за выступление в 30-секундном рекламном ролике. Актер, который играет его партнера, получает 500 долл.
 - Менеджеру по безнадежным долгам платят за то, чтобы он не выполнял своих функций в течение последних двух лет действия своего контракта.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

в. Реактивный самолет на 400 пассажиров стоит больше, чем 250-местная модель, даже если издержки производства обоих самолетов одинаковы.

2. Спрос на ниже перечисленные факторы производства возрос. Какие выводы вы можете сделать относительно изменения спроса на соответствующие потребительские товары? Если спрос на потребительские товары не изменился, то как иначе можно объяснить повышение производного спроса на эти предметы?

а. Микросхемы компьютерной памяти.

б. Реактивное топливо для пассажирских самолетов.

в. Газетная бумага.

г. Алюминий, используемый в производстве банок для напитков.

3. Предположим, что есть две группы рабочих: состоящие в профсоюзе и не состоящие в нем. Конгресс принял закон, обязывающий всех рабочих вступить в профсоюз. Как, по вашему мнению, изменится заработная плата тех, кто ранее не состоял в профсоюзе, и тех, кто и ранее был членом профсоюза? Какое предположение о поведении профсоюза вы используете?

Задание к теме 9. Общее равновесие и экономическая эффективность

1. Почему благодаря эффектам обратной связи анализ общего равновесия значительно отличается от анализа частичного равновесия?

2. Объясните, почему в "ящике Эджворта" одна точка может одновременно представлять потребительские корзины обоих потребителей.

3. При анализе обмена, использующем "ящик Эджворта", объясните, почему предельные нормы замещения обоих потребителей равны в каждой точке на кривой контрактов.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Микроэкономика / под ред. Г. А. Родиной.- М. : Юрайт, 2013 Микроэкономика/Под ред.Г.А.Родиной. - М. : Юрайт, 2012.
2. Симкина Л. Г.Микроэкономика. - М. : КноРус , 2013
3. Экономическая теория / под ред. А. И. Добрынина..-СПб. : Питер, 2010 ТарасевичЛ.
4. С.Микроэкономика . - М. : Юрайт, 2007
5. Экономическая теория.- СПб. : Питер, 2007. Экономическая теория. - М. : КноРус, 2006

б) дополнительная литература

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

1. Ограничения роста российской экономики: механизм преодоления: учеб. пособие/Капканщиков С. Г., Капканщикова С. В.; УлГУ.-Ульяновск: УлГУ, 2010
2. Современная экономика: учеб. пособие для неэконом. вузов, Мамедов О. Ю.; под ред. О. Ю. Мамедова.-М.: КноРус, 2010.-316 с.
3. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций: учеб. пособие для высш. проф. образования, обуч. по экон. спец., Соколинский В. М.; авт.: В. М. Соколинский, Г. А. Родина, И. О. Фаризов и др.; под ред. В. М. Соколинского.-М.: КНОРУС, 2010.-243 с.
4. Библиотека отечественной общественной мысли с древнейших времен до начала XX века. Введение, Усманов А. Б.; рук. проекта А. Б. Усманов; Ин-т обществ. мысли.-М.: РОССПЭН, 2010.-351 с.
5. Борисов Е. Ф. Экономика: учебник и практикум для студентов вузов по гуманитар. и техн. спец./Б.Е. Филиппович.-М.: Юрайт, 2010.-596 с.

в) программное обеспечение дисциплины –

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронный каталог научной библиотеки УлГУ.
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru
3. Электронная библиотечная система IPRbooks
4. Википедия (бесплатная Интернет – энциклопедия, содержащая очень качественные статьи по экономике) - <http://ru.wikipedia.org/>
5. Критика российских реформ отечественными и зарубежными экономистами - <http://rusref.nm.ru/>
6. Проект Института «Экономическая школа» - <http://www.economicus.ru/>
7. СОЦИОНЕТ. научно-образовательная социальная сеть и средства для научного "самоархивирования" – <http://www.socionet.ru>
8. Экономическая экспертная группа – <http://www.eeg.ru>
9. Центр экономических и финансовых разработок – <http://www.cefir.ru>
10. Центральный экономико-математический институт РАН – <http://www.cemi.rssi.ru>
11. Высшая школа экономики – <http://www.hse.ru>
12. Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова - <http://www.econ.msu.ru/>
13. Европейский университет в С.-Петербурге - <http://www.eu.spb.ru>
14. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования – <http://www.forecast.ru>
15. Институт финансовых исследований – <http://www.ifs.ru>
16. Центр стратегических разработок – <http://www.esr.ru>

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

17. Институциональная экономика – <http://www.ie.boom.ru>

18. Центр развития – <http://www.dcenter.ru>

19. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>

20. Центральный банк РФ – <http://www.cbr.ru>

21. Капитал страны. Журнал об инвестиционных возможностях России. <http://kapital-rus.ru/>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

– Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (актовый зал, 703, 709 и др. аудитории).

– Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611)

– Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, комп.класс №806 (корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мест (MS Office).

– Читальный зал (803 аудитория) с компьютеризированными рабочими местами для работы с электронными библиотечными системами, каталогом и т.д.

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Компетенции, которые формируются в процессе изучения дисциплины ПК-1, ПК-2, ПК- 5, ПК-6, ПК-11.

Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания

Критерий оценивания – умение правильно отвечать на вопросы тестового задания; **Показатель оценивания** – процент верных ответов на вопросы тестового задания; **Шкала оценивания** – выделено 4 уровня оценивания компетенций:

высокий – не менее 90% правильных ответов;
достаточный – не менее 70% правильных ответов;
пороговый – не менее 40% правильных ответов;
критический – менее 40% правильных ответов.

2. Тесты для оценивания компетенций

Тестовые задания по дисциплине «микроэкономика»

1. Так как абстрактная модель учитывает заведомо не все факты, существующие в действительности, то она:

- а) не применима для решения проблем, возникающих в реальной жизни.
- б) применима для изучения макроэкономики; в) применима для изучения микроэкономики;
- г) применима для решения проблем, возникающих в реальной жизни.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

2. Современную микроэкономическую теорию можно определить:

- а) как науку о распределении ограниченных ресурсов;
- б) как науку, изучающую отношения людей;
- в) как науку, изучающую технологии производства;
- г) как науку, изучающую отношения по поводу собственности на ресурсы.

3. Экономическая наука:

- а) постепенно становится естественно-научной дисциплиной, т.к. в ней все шире и шире используются точные математические методы;
- б) не становится естественно-научной дисциплиной, хотя в ней все шире и шире используются точные математические методы;
- в) становится разделом математической науки;
- г) математические методы стали использовать в меньшей степени.

4. Понятие метода науки включает в себя:

- а) способы оптимального применения всей совокупности познавательных средств;
- б) набор фактических данных;
- в) структура предмета;
- г) мировоззренческие установки ученого.

5. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- а) вкусов и предпочтений;
- б) размера или распределения национального дохода;
- в) цены товара;
- г) численности или состава потребителей.

6. Неэластичный спрос означает, что;

- а) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%; б) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%; в) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки; г) рост цены на 1% не влияет на величину спроса.

7. Равновесие производителя:

- а) позволяет достичь максимального объема производства при имеющихся ограниченных средствах, которые можно затратить на покупку ресурсов;
- б) позволяет достичь среднего объема производства при имеющихся ограниченных средствах, которые можно затратить на покупку ресурсов;
- в) характеризуется точкой пересечения изокванты и изокосты;
- г) невозможно добиться при имеющихся ограниченных средствах, которые можно затратить на

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

покупку ресурсов.

8. Валовая выручка или валовой доход фирмы - это:

- а) денежные средства, которые фирма направляет на приобретение производственных ресурсов.
- б) сумма денег, полученная фирмой за реализованную продукцию;
- в) разность между прибылью фирмы и ее валовыми издержками;
- г) прибыль фирмы.

9. Новый владелец булочной, расположенной в микрорайоне, решил поднять цену черного хлеба, в то время как во всех остальных булочных этого района она осталась прежней. В результате этого:

- а) выручка булочной от продажи черного хлеба возросла;
- б) поступления от продажи черного хлеба понизились;
- в) выручка от продажи черного хлеба не изменилась;
- г) имеющейся информации недостаточно.

10. Ценовая эластичность предложения находится в прямой зависимости от:

- а) фактора времени;
- б) удельного веса товара в бюджете потребителя;
- в) верно а) и б);
- г) имеющейся информации недостаточно.

11. Когда эффект масштаба постоянный кривая долгосрочных средних издержек:

- а) является убывающей линией;
- б) является горизонтальной прямой;
- в) является возрастающей линией;
- г) может быть как возрастающей, так и убывающей линией.

12. Предельные издержки (MC) представляют собой:

- а) прирост валовых издержек в результате производства одной дополнительной единицы продукции;
- б) прирост переменных издержек в результате производства одной дополнительной единицы продукции.
- в) $MC = \Delta TC / \Delta Q$ или $MC = \Delta VC / \Delta Q$,
- г) все ответы верны.

13. Чистая экономическая прибыль равна:

- а) разности выручки фирмы и явными издержками;
- б) разнице между бухгалтерской прибылью и величиной неявных издержек;
- в) нормальной прибыли;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

г) разнице между бухгалтерской прибылью и величиной явных издержек;

14. Кривая краткосрочных предельных издержек:

- а) возрастает после определенной точки и пересекает линии средних переменных и средних валовых издержек в их точках минимума;
- б) убывает после определенной точки и пересекает линии средних переменных и средних валовых издержек в их точках минимума;
- в) возрастает после определенной точки и пересекает линию средних переменных и средних валовых издержек в их точках максимума;
- г) возрастает после определенной точки и не пересекает линии средних переменных и средних валовых издержек.

15. Издержки фирмы в долгосрочном периоде - это:

- а) издержки производства при условии, что все факторы производства используются в такой комбинации, что валовые издержки производства определенного объема производства минимизируются;
- б) издержки производства при условии, что затраты постоянного фактора производства минимизируются;
- в) издержки производства при условии, что затраты переменного фактора производства минимизируются;
- г) все ответы не верны .

16. Если предельные издержки меньше, чем средние валовые издержки:

- а) средние валовые издержки уменьшаются.
- б) средние валовые издержки увеличиваются;
- в) средние переменные издержки увеличиваются.
- г) средние валовые издержки могут, как уменьшаться, так и увеличиваться.

17. В долгосрочном периоде фирма может произвести:

- а) определенный объем продукции с меньшими валовыми издержками, чем в краткосрочном;
- б) определенный объем продукции с большими валовыми издержками, чем в краткосрочном;
- в) определенный объем продукции с такими же валовыми издержками, как и в краткосрочном;
- г) определенный объем продукции как с меньшими, так и с большими валовыми издержками, чем в краткосрочном.

18. Когда эффект масштаба возрастающий:

- а) кривая долгосрочных средних издержек является возрастающей;
- б) кривая долгосрочных средних издержек является убывающей;
- в) кривая краткосрочных средних издержек является убывающей;
- г) кривая краткосрочных средних издержек является возрастающей.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

19. Совершенствование технологии сдвигает:

- а) кривую спроса вверх и вправо;
- б) кривую спроса вниз и вправо;
- в) кривую предложения вниз и вправо;
- г) кривую предложения вверх и влево.

20. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- а) спроса на взаимодополняемые товары;
- б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
- в) спроса на этот товар;
- г) спроса на взаимодополняемые товары.

21. Какой товар обладает более эластичным спросом ?

- а) детективные романы.
- б) учебники;
- в) вода ;
- г) бензин.

22. К основным постулатам теории потребительского поведения можно отнести:

- а) множественность видов потребления и стремление потребителя к разнообразию потребительского набора.
- б) ненасыщенность.
- в) насыщенность
- г) верны ответы а) и б).

23. Графическим отображением совокупности потребительских наборов, приносящих одинаковый уровень удовлетворения, является:

- а) бюджетная линия;
- б) кривая безразличия.
- в) линия, проходящая из начала координат;
- г) все ответы верны.

24. Уравнение бюджетного ограничения можно записать следующим образом:

- а) $Y = P_y / I - (P_x / P_y) X$
- б) $Y = I / P_y - (P_x / P_y) X$
- в) $Y = I / P_y - (P_y/P_x) X$
- г) $X = I / P_x - (P_y/P_x) Y$

25. Отметьте неверное высказывание.

Точка потребительского равновесия :

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

- а) является точкой потребительского равновесия;
- Б) точкой, в которой наклон кривой безразличия равен наклону бюджетной линии;
- В) точкой, в которой предельная норма замещения благ равна относительной цене благ;
- Г)*точкой, в которой $MRS = P_y / P_x$

26. Эффект замещения проявляется в :

- а) увеличению покупки подорожавшего блага и к увеличению покупки благ, которые могут заменить подорожавшие.
- б) сокращению покупки подорожавшего блага и к сокращению покупки благ, которые могут заменить подорожавшие.
- в) сокращению покупки подорожавшего блага и к увеличению покупки благ, которые могут заменить подорожавшие.
- г) сокращению покупки подорожавшего блага и к увеличению покупки благ, которые могут заменить подорожавшие.

27. Если оптимальный выбор для данного потребителя состоит только из одного блага, то можно утверждать, что:

- а) цены обоих благ равны;
- б) предельная норма замены равна отношению цен данных благ;
- в) потребитель максимизировал предельную норму замены;
- г) а), б) и в) неверно.

28. Какой из указанных ниже вариантов не может послужить объяснением перемещения бюджетной линии из прежнего состояния в новое положение?

- а) изменилась цена одного товара из потребительского набора;
- б) изменилась цена одного из товаров потребительского набора;
- в) изменились предпочтения потребителя;
- г) цены товаров и предпочтения не изменились, а доход возрос;

29. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия; б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия; в) точка касания бюджетной линии и кривой безразличия; г) любая точка, расположенная на бюджетной линии.

30. Производственная функция показывает :

- а) минимальный выпуск продукции при использовании имеющихся ресурсов; б) *максимальный выпуск продукции при использовании имеющихся ресурсов; в) средний выпуск продукции при использовании имеющихся ресурсов;
- г) максимальный выпуск продукции при использовании лишь факторов производства.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Тестовые задания по дисциплине «Институциональная экономика»

- Согласно Д. Норту причиной институциональных изменений является: А) взаимодействие между институтами и организациями; Б) изменение механизмов управления контрактными отношениями; В) Противоречие отношений власти и контроля; Г) изменения в структуре прав собственности.
- Конфликт между интересами собственников и менеджерами углубляется из-за: А) асимметрии информации; Б) жесткого контроля со стороны собственника; В) приятельских отношений между менеджерами и владельцами; Г) нет верного ответа.
- Трансакция это: А) обмен товарами и спецификация прав собственности; Б) отчуждение и присвоение прав собственности и свобод, созданных обществом; В) издержки ведения переговоров; Г) издержки поиска информации.
- Теория общественного выбора изучает: А) рынки услуг; Б) рынки товаров и услуг; В) «политические рынки»; Г) верны ответы А) и В).
- Предпосылками неоклассической теории не являются: А) стабильные предпочтения, которые носят эндогенный характер; Б) рациональный выбор В) неравновесие на макроуровне для обеспечения более активной деятельности индивидов; Г) равновесие на рынке и общее равновесие на всех рынках.
- В модели институционального равновесия функция транзакционных издержек является: А) спросом на институты; Б) предложением институтов; В) кривой продуктовой трансформации; Г) все ответы не верны.
- Что не относится к размыванию прав собственности: А) ограничение государства на свободную продажу земли; Б) добровольное делегирование части правомочий; В) ограничения государства на предприятия, загрязняющие окружающую среду; Г) приобретение прав собственности, связанное с нарушением законодательства в ходе приватизации.
- Спецификация прав собственности означает: А) определение законных путей передачи собственности;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

Б) исключение других субъектов из свободного доступа к ресурсу; В) определение объекта собственности; Г) определение субъекта собственности;

9. Какие виды затрат не включаются в транзакционные издержки:
А) издержки контроля выполнения контракта; Б) издержки поиска информации; В) транспортные издержки;

Г) издержки эксплуатации экономической системы.

10. Применение товарных знаков и ярлыков служит для снижения:
А) издержек поиска информации; Б) издержки измерения; В) издержек масштаба;

Г) издержек спецификации и защиты прав собственности.

11. Согласно М.Олсону сочетание общих и индивидуальных интересов сравнимо с рынком:

- А) монополии;
- Б) олигополии;
- В) монополистической конкуренции;
- Г) совершенной конкуренции.

12. Отметьте правильное утверждение :

- А) старый институционализм подверг критике положения, составляющие «жесткое ядро неоклассики»;
- Б) Неоинституционализм подверг критике положения, составляющие «жесткое ядро неоклассики»;
- В) никто и никогда не подвергал критике положения, составляющие «жесткое ядро неоклассики»;
- Г) понятие «жесткое ядро неоклассики» не известно экономической науке.

13. Вы заключили со своим другом пари, призвав в свидетели вашего общего знакомого. Какой тип контракта вы заключили?

- А) классический;
- Б) неоклассический;
- В) отношенческий;
- Г) такие пари нельзя считать контрактом.

14. Кто из приведенных экономистов не является представителем «Новой институциональной экономики»:

- А) Р.Коуз;
- Б) Д. Норт;
- В) О.Уильямсон;
- Г) Л.Теввено

15. В какой из перечисленных транзакций одним из отличительных признаков является непроизводительность обмена; А) транзакция рациионирования; Б) транзакция управления;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

- В) трансакция сделки;
Г) нет правильного ответа.

16. Какое из приведенных определений не является определением института:

- А) Совокупность ролей и статусов, предназначенная для удовлетворения определений потребности;
Б) Объединение граждан для защиты общих интересов;
В) принятая в настоящее время система общественной жизни;
Г) коллективное действие по контролю, освобождению и расширению индивидуального действия.

17. Под оппортунистическим поведением понимают:

- А) невыполнение приказа начальника;
Б) Следование своим интересам путем кооперации с коллективом предпринимателей; В) неумышленное разглашение коммерческой тайны;

Г) коллективное действие по контролю, освобождению и расширению индивидуального действия.

18. Какие поведенческие предпосылки являются наиболее важными для возможности заключения отношенческого контракта:

- А) оппортунистическое поведение;
Б) рациональность (Максимизация);
В) доверие, исключающее оппортунистическое поведение;
Г) послушание (слабая форма следования своим интересам).

19. Какие институты являются важнейшими в рыночной экономике в трактовке О.Уильямсона:

- А) Собственность, хозяйственная этика, фирмы;
Б) государство, профсоюзы, парламент; В) фирмы, рынок, отношенческая контрактация;
Г) классическая, неоклассическая, отношенческая контрактация.

20. Согласно неоклассической теории экономический смысл существования государства:

- А) связан с наличием провалов рынка;
Б) определяется необходимостью проведения антициклической политики;
В) сводится к спецификации прав собственности; Г) заключается в долгосрочном планировании национальной экономики.

21. Ключевой характеристикой агента, способного обеспечивать спецификацию прав собственности, является А) сравнительное преимущество в осуществлении насилия;

- Б) сравнительное преимущество в сборе и обработке информации; В) впасть определять повестку дня; Г) ориентация на максимизацию общественного благосостояния.

22. На стадии заключения контракта асимметричность информации проявляется в

- А) скрытых действиях;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

- Б) скрытой информации;
- В) предконтрактном оппортунизме;
- Г) неблагоприятном отборе.

23. В модели Финдли-Уилсона к признакам контрактного государства не относится:

- А) максимизация совокупного выпуска;
- Б) равенство доходов и расходов;
- В) количество труда государственных служащих, уравнивающее предельные выгоды и предельные издержки правителя; Г) уровень налога, при котором равенство доходов и расходов сопровождается максимизацией совокупного выпуска.

24. «Война всех против всех» при наличии государства может быть результатом такого ограничения правителя как:

- А) внутренняя политическая конкуренция;
- Б) издержки сбора информации о налоговой базе;
- В) издержки сбора информации о правонарушениях;
- Г) оппортунизм подданных в лице государственных служащих.

25. Система общего права характеризуется

- А) восприятием прецедентов как не имеющих значения для последующих решений судов по сходным вопросам;
- Б) Дедуктивным введением новых формальных правил из старых;
- В) Требованием к решению судов об их максимально точном соответствии существующим формальным правилам;
- Г) трактовкой прав собственности как непрерывно формирующегося пучка правомочий.

26. Трагедия общей собственности не предполагает, что:

- А) в режиме свободного доступа имеет место расхождение между частными и социальными издержками;
- Б) спецификация прав собственности способствует эффективному распределению ресурсов;
- В) при свободном доступе отсутствует точка оптимального использования ресурса для отдельного индивида;
- Г) режим свободного доступа приводит к перерасходу ресурсов.

27. Согласно транзакционной теории организаций, к условиям существования транзакционных издержек не относится:

- А) оппортунизм;
- Б) Ограниченная рациональность;
- В) Неоднородность институциональной среды; Г) специфичность активов.

28. На стадии заключения контракта асимметричность информации проявляется в А) скрытых действиях; Б) скрытой информации;

- В) предконтрактном оппортунизме;
- Г) неблагоприятном отборе.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

29. Новый институционализм и неоклассическая теория могут рассматриваться как:
А) взаимодополняющие теории; Б) взаимоисключающие теории; В) никак не связаны между собой;

Г) нет понятия «новый институционализм».

30. К числу правовых режимов не относится:

- А) Режим общего доступа;
- Б) Режим индивидуальной собственности;
- В) Режим частной собственности;
- Г) Режим государственной собственности.

