

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Поселенновой Ольги Александровны на тему «Формирование навыков творческой самопрезентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования

Актуальность диссертационного исследования Поселенновой О.А. обусловлена необходимостью повышения эффективности самопрезентационного поведения, которое влияет на результаты деятельности представителей коммуникативных, публичных профессий, формирования навыков творческой самопрезентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности, качества образования специалистов в сфере массмедиа в стране, его теоретической и практической значимостью, недостаточной разработанностью исследуемой проблемы.

Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что диссертационное исследование Поселенновой О.А. обладает научной новизной и теоретической значимостью, которые состоят в том, что автором: уточнено содержание понятия «профессионально-коммуникативная компетентность специалиста в сфере массово-информационной деятельности» которая выступает как сложное интегративное личностное образование, основанное на общекультурной коммуникативной компетенции и профессиональных ценностях, нормах и правилах поведения; раскрыто значение обучения студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности навыкам творческой самопрезентации, самоактуализации личности студента как будущего специалиста в сфере массово-информационной деятельности; с позиций компетентностного подхода определен состав актуальных навыков творческой самопрезентации специалистов в сфере массово-информационной деятельности, представляющий собой систему, охватывающую всю совокупность составляющих творческую самопрезентацию навыков, и отражающую логику

ее осуществления; выявлена специфика формирования навыков творческой самопрезентации студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности в образовательном процессе вуза, как целенаправленного и последовательного процесса, основанного на деятельностном подходе и теории формирования умственных действий; доказана эффективность процессной модели формирования навыков творческой самопрезентации будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности, позволившей сместить акценты с обучения отдельным навыкам на управление целостным процессом и т. д.

Судя по автореферату, научные положения и результаты исследования имеют практическую значимость, которая заключается в том, что определенный в ходе исследования состав актуальных навыков творческой самопрезентации специалистов в сфере массово-информационной деятельности будет способствовать их целенаправленному формированию в массовой практике профессиональной подготовки журналистов, специалистов по связям с общественностью, рекламе и других работников сферы массмедиа в образовательных организациях высшего образования; критерии, предложенные для характеристики и определения уровня сформированности навыков творческой самопрезентации специалистов в области массмедиа, могут быть использованы работодателями в процессе профессионального подбора и аттестации кадров; разработанные программы тренингов эффективной творческой самопрезентации могут быть применены с целью повышения самопрезентационной компетентности в профессиональном и межличностном взаимодействии и легко модифицироваться в соответствии с запросом со стороны практиков – представителей творческих и коммуникативных профессий. Кроме того, полученные результаты исследования могут быть использованы не только в процессе профессиональной подготовки журналистов, специалистов по рекламе, специалистов по связям с общественностью, специалистов по продвижению и распространению продукции средств массовой информации, ведущих

телевизионных программ и т.д. в образовательных организациях высшего образования, но и в системе дополнительного образования специалистов в сфере массово-информационной деятельности, а также в процессе их самообразования и самовоспитания.

Достоверность и обоснованность полученных результатов в ходе исследования Поселенновой Ольги Александровны обеспечивается соответствием предъявляемым к педагогическим исследованиям требованиям, воспроизводимостью результатов исследования в массовой практике высшего образования по подготовке специалистов для массово-информационной деятельности, достаточным объёмом выборочной совокупности.

Совокупность научных и прикладных результатов диссертации по исследуемой проблеме можно квалифицировать как новое решение задачи, имеющей существенное значение для развития теории и методики профессионального образования.

Автореферат диссертации отличается научным стилем и логичностью изложения, материал хорошо структурирован. Содержание автореферата и публикаций соответствует основным положениям диссертации. Сформулированные диссертантом выводы и рекомендации соответствуют цели и задачам исследования, являются убедительными и достоверными, внедрены в практику путем проведения формирующего эксперимента и способствуют результативному решению организационных, содержательных и методических задач формирования навыков творческой самопрезентации будущих специалистов в сфере массмедиа.

В то же время в качестве пожелания следует отметить следующее. В автореферате в соответствии с задачами исследования диссертации представлены педагогические условия, обеспечивающие успешное формирование навыков творческой самопрезентации, но не даны их характеристики. Например, хотелось бы уточнить, какой технической оснащённости требует формирование исследуемых навыков. Однако указанное пожелание не снижает общей высокой оценки проведенного

исследования.

Вывод: содержание автореферата свидетельствует, что диссертация Поселенновой О.А. является самостоятельно выполненной, законченной научно-квалификационной работой, имеющей значение для развития педагогики высшей школы, отвечает требованиям п.п. 9-11. 13-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования.

Кандидат педагогических наук
(специальность 13.00.01 –
Общая педагогика, история педагогики и образования),
доцент по кафедре педагогики профессионального образования
и социальной деятельности,
начальник научно-образовательного отдела
ФГУП «ВНИИ «Центр»



Е.В. Белоусова
07.06.2021

Подпись Белоусовой Е.В. заверяю своей –
начальник управления по работе с персоналом



А.В. Махова

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Ольги Александровны Поселенновой
на тему «Формирование навыков творческой самопрезентации у
студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной
деятельности», представленной на соискание ученой степени кандидата
педагогических наук по специальности
13.00.08 – Теория и методика профессионального образования**

Актуальность исследования О. А. Поселенновой, как с академической, так и с прикладной точки зрения, не вызывает сомнения, представляя собой выполненный на основе изучения обширного материала анализ состояния проблемы формирования навыков творческой самопрезентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности в вузе.

Объект, предмет, цели и задачи исследования сформулированы четко. Структура работы логична и обоснована. Комплексный подход в сочетании с системным анализом позволяют создать целостную картину концептуальных основ формирования навыков творческой самопрезентации у будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности.

Судя по автореферату, в диссертации профессиональная коммуникация специалистов в сфере массово-информационной деятельности рассмотрена в проблемном поле компетентностного подхода, раскрыта сущность творческой самопрезентации как элемента профессиональной коммуникации специалиста в сфере массово-информационной деятельности. Диссертантом разработан перечень навыков творческой самопрезентации, соответствующий ее логике, начиная с установления контакта с реципиентом и кончая анализом ее эффективности. Диссертант не оставил без внимания и такой аспект исследуемой проблемы, как педагогические технологии формирования у студентов навыков творческой самопрезентации. О. А. Поселенновой осуществлено моделирование процесса формирования у студентов навыков творческой самопрезентации в образовательном процессе вуза, разработаны критерии, показатели и установлена динамика

сформированности навыков творческой самопрезентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности.

Работа О. А. Поселенновой является, по сути, первым комплексным исследованием формирования практической готовности будущих специалистов массмедиа к самопрезентационной деятельности. Она отличается новизной, теоретической и практической значимостью. Диссертант делает справедливый вывод о том, что сформированность навыков творческой самопрезентации позволит выпускникам быстрее адаптироваться на рабочем месте, состояться в профессиональной сфере массмедиа. В то же время следует сделать замечание диссертанту по поводу модели формирования навыков творческой презентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности. В первом блоке модели указана цель исследования – развитие у студентов навыков творческой самопрезентации. Цель в образовании отражает социальный заказ. В процессной модели формирования навыков творческой самопрезентации на стр. 22 автореферата он не сформулирован. Однако данное замечание не снижает теоретической и практической значимости проведенного исследования.

О. А. Поселенновой опубликовано 14 работ по теме диссертации. Публикации О. А. Поселенновой отражают содержание диссертационного исследования.

Таким образом, на основании анализа автореферата можно сделать вывод о том, что диссертация Ольги Александровны Поселенновой является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной проблемы формирования навыков творческой самопрезентации у студентов – будущих специалистов в сфере массово-информационной деятельности в вузе, имеющей существенное значение для теории и методики профессионального образования, что соответствует требованиям п.п. 9-11, 13-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013

