



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное
автономное образовательное
учреждение
высшего образования
«Московский государственный
юридический университет
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
(Университет имени О.Е. Кутафина
(МГЮА))

Садовая-Кудринская ул., д. 9, стр. 2, Москва
125993

Тел.: (499) 244-88-88; Факс: (499) 254-98-00
e-mail: msal@msal.ru; <http://www.msal.ru>
ОКПО 02066581; ОГРН 1027739180380;
ИНН/КПП 7703013574/770301001

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-исследовательской
деятельности Федерального
государственного автономного
образовательного учреждения высшего
образования «Московский
государственный юридический
университет имени О.Е. Кутафина
(МГЮА)» доктор юридических наук,
профессор



/Синюков В.Н./

« 26 » февраля 2025 года

№ _____
На № _____ от _____

ОТЗЫВ

ведущей организации Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
на диссертационное исследование Петровой Алины Викторовны
на тему «Правовая модель устойчивого корпоративного управления»,
представленное на соискание ученой степени кандидата юридических наук
по специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки
(юридические науки) в Диссертационный совет 99.2.090.02, созданный на
базе ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский университет» Министерства науки и высшего
образования Российской Федерации и ФГБОУ ВО «Ульяновский
государственный университет» Министерства науки и высшего образования
Российской Федерации

Представленное диссертационное исследование соискателя ученой
степени кандидата юридических наук А.В. Петровой посвящено актуальной
теме – поиску новых подходов к организации корпоративного управления,
которое не только бы обеспечивало достижение высоких финансовых
показателей, но и позволяло учитывать потребности общества. Автор
предпринял попытку сформулировать правовую модель устойчивого (миссия-

ориентированного) корпоративного управления, способную заместить традиционную акционер-ориентированную модель корпоративного управления.

В своей работе автор стремится найти новые, инновационные подходы, позволяющие учитывать интересы всех заинтересованных сторон, включая работников, потребителей, местные сообщества и окружающую среду. Исследование охватывает ряд важнейших аспектов, таких как баланс интересов различных участников корпоративных отношений, внедрение принципов социальной ответственности бизнеса, использование современных правовых механизмов для достижения целей устойчивого развития. В этом контексте автор делает попытку сформулировать правовую модель устойчивого корпоративного управления, которая ориентирована на выполнение миссий компании и долгосрочные цели – гармоничное сочетание экономической эффективности и социальной ценности. Данная модель рассматривается как возможная замена традиционной акционер-ориентированной модели корпоративного управления, которая в последние десятилетия подвергается критике за излишнюю концентрацию на краткосрочной прибыли и игнорирование значимых интересов других сторон.

Новизна исследования заключается в том, что автором разработана и предложена собственная оригинальная модель устойчивого (миссия-ориентированного) корпоративного управления, которая представляет собой инновационный подход к управлению корпоративными структурами. Эта модель основывается на тщательном анализе зарубежного опыта, на детальном исследовании российских корпоративных практик, что позволяет учитывать как международные тенденции, так и специфические особенности отечественного корпоративного сектора. Автор провел комплексный анализ различных существующих моделей корпоративного управления, выявив их преимущества и недостатки, и на основе полученных данных предложил новый, более эффективный и социально ориентированный подход. В отличие от традиционных акционер-ориентированных моделей исследуемая модель ставит на первое место долгосрочные цели и устойчивое развитие компаний,

ориентированное не только на финансовые результаты, но и на удовлетворение потребностей общества, защиту интересов всех сторон, включая работников, потребителей, общества (экологические стандарты). Это делает предложенную модель особенно актуальной в условиях современных вызовов, таких как необходимость социальной ответственности бизнеса, устойчивость к внешним экономическим и экологическим рискам, взаимодействие с местными сообществами.

Высокой степени обоснованности полученных выводов способствует обширная теоретико-методологическая база, которая включает основные теоретические концепции, сформированные в отечественной и зарубежной доктрине, и опирается на грамотный выбор методов исследования.

Работа имеет четкую структуру, обусловленную целью и задачами исследования. Следует отметить системный анализ материала и логику его изложения. Диссертационное исследование написано в научном стиле, оформлено согласно установленным правилам и требованиям.

Автор провел исследование обширного круга источников: нормативно-правовых актов РФ, судебных актов российских и иностранных судов, научных трудов, учебной литературы.

В первой главе автор дает характеристику правовой конструкции устойчивого корпоративного управления, рассуждает об экологической и социальной ответственности корпораций. В данной главе исследуются концепции устойчивого корпоративного управления и ESG-повестка в контексте их правового регулирования. Рассмотрены основные принципы устойчивого развития, их интеграция в корпоративное управление и роль в формировании долгосрочной стратегии компаний. Особое внимание уделено взаимодействию экологических, социальных и управленческих факторов в рамках правового поля, а также вызовам и перспективам их регулирования. Автор затрагивает вопросы адаптации международного опыта к национальным правовым и экономическим условиям, что позволяет предложить комплексный подход к построению эффективной модели устойчивого корпоративного управления. Глава закладывает теоретическую

базу для дальнейшего исследования и формулирования практических рекомендаций.

Вторая глава диссертации посвящена зарубежным практикам правового регулирования деятельности социальных корпоративных предприятий. За основу исследования автор берет опыт таких стран, как Италия, Англия, Португалия, Франция, Южная Корея и США. Эти страны выбраны в качестве эмпирической базы благодаря их успешному опыту интеграции принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в правовые и экономические системы. Диссертант выделяет понятие «социальная корпорация» и классифицирует его по способам корпоративного управления на четыре вида, на основании которых исследован зарубежный опыт внедрения ESG-принципов в корпоративное управление, а также выявлены ключевые вызовы, с которыми сталкиваются социальные предприятия в каждой из стран.

В третьей главе раскрывается модель устойчивого корпоративного управления в России. В данной главе на основе анализа текущего состояния правового регулирования, практики российских корпораций и зарубежного опыта рассматриваются ключевые аспекты совершенствования правовой модели устойчивого корпоративного управления в России. Автором справедливо отмечены преимущества использования «мягкого права» в вопросе правового регулирования устойчивого корпоративного управления в России. Анализируется современное состояние правового регулирования устойчивого корпоративного управления в нашей стране. Изучены действующие нормативно-правовые акты, регулирующие корпоративное управление, включая положения Гражданского кодекса РФ, в которые автор предлагает внести изменения.

На основании рекомендаций Банка России автор выделяет основные принципы формирования совета директоров корпорации: совокупной компетенции, сбалансированности, диверсификации, индивидуализации, независимости, информационной прозрачности. Особое внимание уделено пробелам и недостаткам в законодательстве, которые препятствуют эффективному внедрению принципов устойчивого развития. Предложены

меры по совершенствованию правовой базы, включая введение обязательных стандартов ESG-отчетности и создание стимулов для социально ответственных компаний. Рассмотрены инициативы крупнейших российских корпораций в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления, а также практика подготовки нефинансовой отчетности. Выявлены успешные кейсы и барьеры, с которыми сталкиваются компании при внедрении ESG-принципов. На основе анализа предложены рекомендации по масштабированию лучших практик.

Диссертационное исследование А.В. Петровой вносит вклад в развитие теории и практики корпоративного управления, особенно в контексте перехода от традиционных акционер-ориентированных моделей к более устойчивым и социально ответственным подходам. В работе глубоко исследованы существующие проблемы в этой области, предложено решение, которое отвечает современным вызовам, связанным с социальной ответственностью бизнеса и его взаимодействием с различными заинтересованными сторонами. Авторская модель корпоративного управления, ориентированная на миссию, отличается системным подходом и комплексным анализом зарубежного опыта и российской практики, что позволяет ей быть не только теоретически обоснованной, но и практически применимой.

Особого внимания заслуживает предложенный автором механизм «мягкого права», используемый в регулировании корпоративного управления в России. Это подход, который предлагает гибкость в применении норм, что делает его высокоэффективным в условиях динамично меняющегося рынка. Важным является вывод о необходимости расширения состава корпоративных органов за счет вовлечения экспертов и представителей трудового коллектива, что, по мнению автора, позволяет создавать более сбалансированную и эффективную систему принятия решений.

Следует отметить, что разработанная модель имеет практическую значимость. Ее внедрение в корпоративную практику требует тщательной

проработки нормативных и правовых аспектов, что делает работу А.В. Петровой актуальной и востребованной в юридическом и бизнес-сообществе. Автор правильно акцентирует внимание на необходимости адаптации модели к существующему правовому пространству, что позволит значительно повысить эффективность корпоративного управления в современных условиях.

Кроме того, работа является ценным вкладом в развитие концепции корпоративной социальной ответственности, ее результаты могут быть использованы не только в правовой практике, но и в рамках образовательных программ, а также в практической деятельности корпоративных юристов и менеджеров.

Значимость полученных диссертантом результатов отражена в положениях, выносимых на защиту. Так, автор доказал эффективность правового механизма повышения качества корпоративного управления опосредованно через механизмы «мягкого права» Банка России, влияние местных сообществ и органов власти и взаимовлияние корпораций друг на друга, особенно в рамках холдинговых структур. Автором обоснована необходимость расширения состава корпоративных органов управления за счет привлечения экспертов и представителей трудового коллектива. Однако наиболее значимым достижением является сама правовая модель, разработанная автором и сформулированные в диссертации предложения по ее нормативному закреплению.

В дополнение к этим достижениям автор рассматривает и обосновывает возможные пути интеграции предложенной модели в действующую систему корпоративного законодательства. Важнейшим аспектом является ее адаптация к существующим правовым нормам, что позволит обеспечить ее практическое применение в реальной корпоративной среде. Диссертант предлагает механизмы, которые помогут эффективно взаимодействовать компаниям и регулирующим (публичным) органам, что способствует качественному развитию управления и достижению устойчивых результатов. Автор акцентирует внимание на важности создания правовых инструментов,

которые бы стимулировали корпорации к внедрению устойчивых и этических практик, что в долгосрочной перспективе должно способствовать усилению социальной ответственности бизнеса и его гармоничному развитию в контексте глобальных вызовов.

Выводы автора могут быть использованы в нормотворческой деятельности федеральных органов государственной власти.

Таким образом, представленный научный труд А.В. Петровой соответствует заявленной проблематике. Исследование обладает внутренним единством и логикой, а сделанные выводы обеспечивают достижение поставленной цели написания работы.

Оценивая диссертационное исследование А.В. Петровой в целом положительно, вместе с тем обратим внимание на следующие дискуссионные вопросы и замечания.

1. В положении № 1, выносимом на защиту, автор указывает на эффективность косвенного (опосредованного) регулирования деятельности корпоративных организаций через установление требований к оценке ESG-рисков их активов. В этой связи требуют дополнительного раскрытия вопросы о том, каковы правовые и экономические основания для расширения нормотворческой компетенции Банка России в части установления обязательных требований к участникам предпринимательской деятельности по сбору и раскрытию сведений о контрагентах и как предложенные меры могут быть реализованы без создания избыточной административной нагрузки на бизнес?

2. В положении № 2, выносимом на защиту, автор предлагает холдинговым компаниям принимать акты – стандарты и принципы корпоративной социальной ответственности. В этой связи хотелось бы уточнить место данных локальных актов среди иных источников регулирования деятельности дочерних обществ холдинговых структур. Кроме того, возникает вопрос о возможности привлечения дочерних обществ к юридической ответственности за нарушение указанных актов основных обществ.

3. Автором выявлена роль публичных органов власти в реализации корпоративными обществами ESG-повестки (положение № 3). Однако организация бизнеса включает как публично-правовые, так и частноправовые аспекты. Каковы критерии определения допустимой сферы вмешательства публичных органов в корпоративное управление, чтобы такое вмешательство, с одной стороны, способствовало реализации ESG-принципов, а с другой – обеспечивало сохранение «внутрикорпоративного суверенитета» и автономии органов управления корпорации?

4. В качестве предложения по реализации ESG-повестки диссертант предлагает наделить соответствующими полномочиями вновь создаваемые органы корпорации (положение № 4). В этой связи хотелось бы услышать дополнительные обоснования по данному предложению, поскольку существующие модели структурирования органов корпоративной организации демонстрируют самодостаточность.

5. Идеи социального предприятия, в рамках которого работники предприятия вовлекаются в корпоративные процедуры, заслуживают особого внимания, в том числе с учетом Федерального закона от 19 июля 1998 г. № 115-ФЗ «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)». Вместе с тем автор не уточняет, на основе каких принципов будет реализовано «представительство» трудового коллектива в органах корпорации (положение № 5) и каковы пределы их вмешательства во внутрикорпоративные процедуры управления.

Приведенные замечания не снижают научно-практическую ценность диссертационного исследования и не умаляют значимость работы для правовой науки.

Диссертационное исследование является оригинальным, законченным научно-исследовательским трудом, выполненным автором с высокой степенью самостоятельности и на высоком научном, теоретическом и прикладном уровне. Оно отличается детальной проработкой теоретических и практических аспектов корпоративного управления, а также ясностью и логичностью изложения материала. Работа носит комплексный,

монографический характер, что позволяет всесторонне осветить выбранную тему и обеспечить структурированное представление всех ключевых элементов исследования. Автор провел тщательный анализ существующих подходов и предложил оригинальное решение, которое демонстрирует глубокое понимание как теоретической базы, так и актуальных проблем правоприменения в сфере корпоративного управления.

Полученные автором основные результаты являются достоверными и подтверждены всесторонним анализом, включающим теоретические и эмпирические данные. Все выводы и заключения, сформулированные в диссертации, обоснованы ссылками на доктринальные источники, а также результатами авторского анализа и исследования зарубежного и отечественного опыта. Это позволяет утверждать, что работа обладает научной ценностью и значимостью.

Диссертация базируется на обширном массиве источников, включая нормативные правовые акты, научные работы, аналитические материалы, примеры из корпоративной практики. Автор использовал широкий спектр современных методов научного исследования, что способствует всестороннему и глубокому рассмотрению выбранной темы. Работа написана грамотно и логично, соблюдены требования к научному стилю изложения и оформлению, что делает ее удобной для восприятия и дальнейшего использования учеными и специалистами-практиками в области корпоративного управления.

По каждой главе диссертации сформулированы последовательные выводы, которые наряду с результатами отражают направление дальнейших исследований, рекомендации. Автор тщательно раскрывает ключевые аспекты исследуемой темы, от теоретических оснований до практических предложений, что делает работу завершенной и готовой для применения в научной и практической деятельности.

Аннотация соответствует основному содержанию диссертации. В диссертационном исследовании в полной мере отражено содержание опубликованных основных печатных работ.

Таким образом, представленное диссертационное исследование на тему «Правовая модель устойчивого корпоративного управления» отвечает требованиям раздела II Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842. Автор диссертации – Петрова Алина Викторовна – заслуживает присуждения искомой степени кандидата юридических наук по специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки (юридические науки).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры предпринимательского и корпоративного права ФГАОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» 20 февраля 2025 г., протокол № 12.

Заведующий кафедрой

предпринимательского и корпоративного права

доктор юридических наук, профессор,

заслуженный юрист Российской Федерации

Ершова Инна Владимировна

«26» февраля 2025 г.

Подпись заверяю
Начальник отдела по учетно-аналитической работе
Управления кадров
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

Ершова И.В. (подпись) (Ф.И.О.)



Сведения о ведущей организации:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»

Почтовый адрес: 125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 9, стр. 2

Телефон организации: +7 499 244 88 88

Адрес официального сайта организации в сети Интернет: <https://msal.ru/>

Адрес электронной почты организации: msal@msal.ru