

В объединенный диссертационный совет 99.2.090.02, созданный на базе ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» и ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Петровой Алины Викторовны на тему «Правовая модель устойчивого корпоративного управления», представленной на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки (юридические науки)

Диссертационное исследование А.В. Петровой обладает несомненной актуальностью в современных условиях формирования нового типа корпоративного управления, которое интегрирует цели акционеров и других заинтересованных сторон корпоративных отношений с интересами личности, общества и государства. Новый тип управления эволюционно формируется на базе обычаев делового оборота и лучших практик под влиянием целей обеспечения устойчивого развития. Автор справедливо отмечает, что институализация нового типа управления потребовала обновления правовых моделей, которые традиционно структурируются по правовым моделям («семьям»). В англо-американской модели исторически сложился приоритет интересов акционеров, тогда как в рамках скоординированной (многосторонней) континентальной (и японской) моделей принимаются во внимание интересы персонала, включая сотрудников и менеджеров, а также поставщиков и клиентов. И в том, и в другом случае традиционные подходы далеко не в полной мере учитывают интересы всего общества, равно как и антропогенное воздействие на окружающую среду (с. 3-4 автореферата).

Рациональное корпоративное управление всегда ориентировано на стабильность и устойчивость, поддержание бизнеса, портфелей продуктов, темпов роста функциональной эффективности за счет лучшего использования ресурсов. В то же время корпорации не могут игнорировать экологические, социальные и экономические риски и вызовы. В данной связи автор правильно подчеркивает, что нарастание угроз, проблем и рисков заставляют общество и бизнес корректировать приоритеты развития. Традиционная ориентация исключительно на максимизацию прибыли и рост требует поправок с учетом ESG-повестки, которую бизнес постепенно включает в свою деятельность, стремясь позитивно воздействовать на окружающий мир и не только и не просто улучшить свое позиционирование в нем, а выйти за пределы имиджевой политики (с. 4 автореферата).

Автор провел детальный и обширный анализ массива отечественной и зарубежной научной литературы, который продемонстрировал ее многогранность, комплексный характер и наличие междисциплинарных подходов. Однако, по мнению автора, на фоне многочисленности и разнообразия тематики исследований выделяется дефицит современного научного знания в сфере построения и закономерностей функционирования адекватной текущей и среднесрочной

ситуациям правовой модели устойчивого корпоративного управления с выраженной ESG-повесткой (с. 13 автореферата). В связи с этим автор сформулировал следующую цель своего диссертационного исследования: разработать правовую модель устойчивого (миссия-ориентированного) корпоративного управления, отвечающую современным условиям развития. Для достижения этой цели автор поставил перед собой несколько задач, среди которых можно выделить такие задачи, как:

- определить признаки устойчивого корпоративного управления и ESG-повестки как объекта правового моделирования;
- выявить системообразующие элементы правовой модели устойчивого корпоративного управления;
- определить наиболее эффективные подходы при разработке правовой модели устойчивого корпоративного управления на основании анализа российского и зарубежных подходов к правовому регулированию социального предпринимательства;
- выявить основные тенденции правового регулирования устойчивого корпоративного управления в Российской Федерации;
- обобщить практику ведущих российских корпораций в реализации социально ответственных подходов к корпоративному управлению;
- сформировать научное представление о правовом регулировании социального предпринимательства в Российской Федерации;
- обосновать методолого-теоретические подходы к разработке модели правового регулирования устойчивого корпоративного управления в Российской Федерации (с. 14-15 автореферата).

Научная новизна работы заключается в том, что она решает актуальные правовые проблемы регулирования социально ответственного корпоративного управления в современных сложных геополитических условиях, когда, с одной стороны, необходимо стимулировать корпорации к внедрению практик корпоративной социальной ответственности и использование инструментария ESG, а с другой стороны, обеспечить защиту их интересов в условиях санкционного давления. В связи с этим обоснована и разработана авторская правовая модель устойчивого (миссия-ориентированного) корпоративного управления в контексте ESG-повестки, показаны пути ее органичной интеграции в бизнес российских корпораций, а также установлено, что предложенная модель способна обеспечить конкурентные преимущества (с. 16-17 автореферата).

На основании проведенного диссертационного исследования автор сформулировал несколько выводов, позволяющих утверждать об оригинальности и новизне работы. В частности, автором предложено в качестве определяющей характеристики уровня корпоративного управления, ориентированного на заинтересованных лиц, формирование внутренней системы мониторинга через централизацию механизмов управления собственностью и устойчивые юридические связи с компаниями, входящими в группу компаний, при которых холдинговая (основная) компания определяет единые стандарты и принципы корпоративной социальной ответственности в рамках указанной группы, что обеспечивает интересы холдинговой компании, дочерних обществ и их контрагентов (положение 2).

Автором выявлена существенная роль региональных и местных органов публичной власти в формировании устойчивой корпоративной культуры управления

владельцев корпоративных организаций, действующих на территориях соответствующего региона Российской Федерации. При этом качество корпоративного управления функционирующих на рассматриваемых территориях корпораций предопределяется двумя факторами: их вовлеченностью в проекты социально-эколого-экономического развития регионов, а также устранением дискриминации и коррупционных практик (положение 3).

Автором определена потребность вовлеченности максимального количества всех заинтересованных лиц, влияющих на принимаемые органами управления корпорации решения, для чего им предложено следующее: голосование на общих собраниях корпорации должно осуществляться по принципу один участник – один голос, вне зависимости от размера его участия в уставном капитале (в том числе в силу заключенного договора); в совет директоров должны входить, помимо независимых директоров, представители заинтересованных в развитии стандартов корпоративного управления лиц (местных сообществ, работников и т.д.). Дополнением предложенного может быть только наделение компетенциями существующих (создание новых) органов корпораций, обеспечивающих взаимодействие с лицами, способными дать профессиональные экспертные оценки соответствующих стратегических документов и отчетов корпорации (положение 4).

Автор утверждает, что правовое регулирование устойчивого корпоративного управления социальными предприятиями должно основываться на конвергенции механизмов частноправового и публично-правового регулирования. Косвенное влияние на окружающую среду и социум должно содержать в себе регулирующие функции государства по стимулированию и упорядочению деятельности всех субъектов рынка. Воздействие на участников рынка достигается через участие в уставном капитале, участие в корпоративных процедурах местных сообществ, влияние на своих партнеров и контрагентов в цепочках поставок (положение № 6).

Теоретическая значимость диссертационной работы состоит в уточнении имеющихся и разработке новых концептуальных и методологических основ правовой политики в области устойчивого корпоративного управления, аргументации сущностного содержания новых инновационных элементов и механизмов, оптимизации действующих механизмов корпоративного управления в условиях текущего и прогнозируемого стрессового развития российской экономики, внешнеэкономического ограничения деятельности российских корпораций, нарастания рисков, угроз и глобальных вызовов. В диссертации содержательно уточнен и наполнен обновленным теоретическим содержанием терминологический аппарат в рассматриваемой области. Проблематика правового обеспечения корпоративного управления дополнена ESG-повесткой, уточнены ключевые понятия применительно к российским реалиям и российской институциональной среде. Автором выявлены наиболее острые проблемы функционирования российского корпоративного законодательства, оценена его регулирующая функция, дана критическая оценка действующего правового регулирования и практик корпоративного, в основном, акционер-ориентированного управления традиционного устаревшего типа. Сформулирована авторская концепция новых направлений развития российского корпоративного права, которое было бы способно обеспечить не только интересы акционеров и менеджмента, но и соответствовало бы целям, закрепленным в Главе 1 Конституции Российской Федерации (с. 19-20 автореферата).

Автореферат диссертации Петровой Алины Викторовны на тему «Правовая модель устойчивого корпоративного управления», представленной на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки (юридические науки), подтверждает полное соответствие диссертации требованиям п. 9-10 Постановления Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 г. (в ред. от 16 октября 2024 г.) «О порядке присуждения ученых степеней», и обоснованность присуждения А.В. Петровой ученой степени кандидата юридических наук.

Зенькович Дмитрий Иванович, кандидат юридических наук, руководитель юридического отдела АО «Упаковочные системы», арбитр по международным коммерческим спорам Международного коммерческого арбитражного суда при Торгово-промышленной палате РФ, доцент департамента правового регулирования бизнеса факультета права НИУ ВШЭ

« 07 » марта 2025 года

Зенькович Дмитрий Иванович, кандидат юридических наук, руководитель юридического отдела АО «Упаковочные системы», арбитр по международным коммерческим спорам Международного коммерческого арбитражного суда при Торгово-промышленной палате РФ, доцент департамента правового регулирования бизнеса факультета права НИУ ВШЭ

(109028 Москва, Б. Трехсвятительский пер., д. 3, каб. 410.
тел. 8(495)7729590; e-mail: dmzenkovich@gmail.com)

Научная специальность 12.00.03 – «Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право».

Подпись удостоверяю

Заведующий центром
административного обеспечения



Д.И. Зенькович