

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный университет»

СОГЛАСОВАНА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Заместитель министра

_____ / Д.В.Афанасьев /

(подпись) (расшифровка)

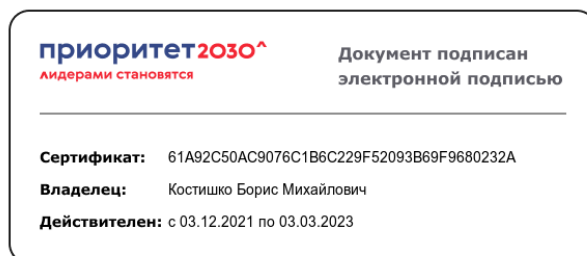
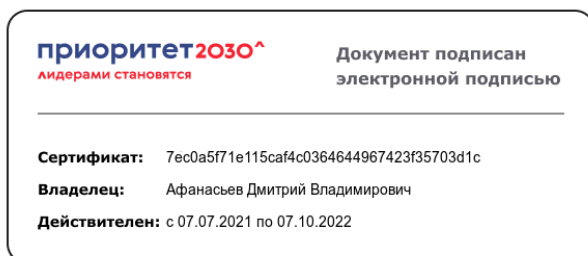
УТВЕРЖДЕНА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный университет»

Ректор

_____ / Б.М.Костишко /

(подпись) (расшифровка)



Программа развития университета на 2021-2030 годы
в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»

Программа развития университета рассмотрена на заседании Комиссии (подкомиссии) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по проведению отбора образовательных организаций высшего образования в целях участия в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» 24.09.2021

Программа (проект программы) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновский государственный университет» представлена в составе заявки на участие в отборе образовательных организаций высшего образования для оказания поддержки программ развития образовательных организаций высшего образования в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – отбор).

Программа (проект программы) направлена на содействие увеличению вклада федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновский государственный университет» в достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, сбалансированное пространственное развитие страны, обеспечение доступности качественного высшего образования в субъектах Российской Федерации, в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

Содержание

1. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА С 2010 ПО 2020 ГОД. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.	5
1.1. Ключевые результаты развития в предыдущий период	5
1.2. Миссия и стратегическая цель	8
1.3. Ключевые характеристики целевой модели развития	8
1.4. Уникальные характеристики стратегического позиционирования	11
1.5. Основные ограничения и вызовы	13
2. ПЛАНЫ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ: ПОЛИТИКИ УНИВЕРСИТЕТА ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15
2.1. Образовательная политика	15
2.1.1. Обеспечение условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ-специальностей	23
2.2. Научно-исследовательская политика	28
2.3. Молодежная политика	35
2.4. Политика управления человеческим капиталом	40
2.5. Кампусная и инфраструктурная политика	44
2.6. Система управления университетом	47
2.7. Финансовая модель университета	53
2.8. Политика в области цифровой трансформации	56
2.9. Политика в области открытых данных	59
3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ	61
3.1. Стратегический проект № 1 «Университет. Талантами становятся»	61
3.2. Стратегический проект № 2 «Университет. Технологический продюсер региона»	70
3.3. Стратегический проект № 3 «Университет. Социальный ре-актор»	77
4. КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕЖИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И КООПЕРАЦИИ.	82
4.1 Описание консорциума(ов), созданного(ых) (планируемого(ых) к созданию) в рамках реализации программы развития	82
Приложение №1. Охват стратегическими проектами политик университета по основным направлениям деятельности	85
Приложение № 2 Показатели, необходимые для достижения результата предоставления гранта	86

Приложение №3 Целевые показатели эффективности реализации программы (проекта программы) развития	91
Приложение №4. Влияние стратегических проектов на целевые значения показателей эффективности реализации программы развития	96
Приложение №5 Финансовое обеспечение программы (проекта программы) развития	98
Приложение №6. Информация о консорциуме(ах), созданном(ых) (планируемом (ых) к созданию) в рамках реализации стратегических проектов программы (проекта программы) развития	99
Приложение № 7. Информация об обеспечении условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ-специальностей	107

1. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА С 2010 ПО 2020 ГОД. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.

1.1. Ключевые результаты развития в предыдущий период

Ульяновский государственный университет (УлГУ) – один из крупных университетов Приволжского федерального округа и самый молодой университет Ульяновской области. Он был основан в 1988 г. как филиал Московского государственного университета им М.В. Ломоносова, в 1996 г. получил статус самостоятельного университета, а в 2017 г. получил статус опорного университета Ульяновской области.

Выполнение Программы развития опорного университета определяет квинтэссенцию результатов и конкурентных преимуществ университета, достигнутых к 2021 г.

Для того чтобы занять устойчивую позицию одного из лидеров среди национальных университетов по подготовке высококвалифицированных специалистов с академическими, технологическими, предпринимательскими компетенциями, целевая модель развития УлГУ определялась тремя ключевыми приоритетами:

1. Повысить востребованность образовательных продуктов университета для новой экономики региона.
2. Включиться в новые технологические цепочки создания высокотехнологичных продуктов.
3. Стать драйвером развития местных сообществ, городской и региональной среды.

Далее приведены основные результаты, которые определяют преимущества университета и в логике преемственности.

Ключевые результаты развития по приоритету “Повысить востребованность образовательных продуктов университета для новой экономики региона”

1) Управление ОПОП и ДПО как продуктом. Проектирование ОПОП и ДПО под запросы региональной повестки совместно с работодателями осуществляют руководители образовательных программ, что делает их более привлекательными для мотивированных абитуриентов и слушателей. Это обеспечило рост среднего балла ЕГЭ в 2020 г. 66,22 (+6,62 относительно показателя 2017 г.). Общая численность студентов составляет 13 000 человек,

в т.ч. более 7 000 очной формы обучения. Численность слушателей по программам ДПО в 2020 г. составляет более 16 000 человек.

2) В 2019 г. в университете апробирована практика формирования и реализации программ проектно-деятельного обучения лидеров и команд, создающих новые ценности в экосистеме цифровой экономики по индивидуальным образовательным траекториям. Сформирована команда акторов субъектного обучения для реализации новых образовательных форматов – проектные наставники, навигаторы, мастера сквозных технологий. Создана университетская “Точка кипения” – пространство коллективной работы лидеров и проектных команд по созданию продуктов и технологий цифровой экономики.

3) Ежегодно более 1500 студентов в рамках модульного проектно-ориентированного обучения по ОПОП включаются в проектную деятельность, формирование тематик базируется на реальных проблемах региональных партнеров.

Ключевые результаты развития по приоритету “Включиться в новые технологические цепочки создания высокотехнологичных продуктов”

Определены приоритетные R&D-направления университета, входящие в контур приоритетов СНТР РФ, обеспечивающие новые знания, фундаментальные и прикладные результаты.

УлГУ включен в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда национальных лидеров по ряду направлений, уровень готовности технологий вырос с TRL 3 (2012 г.) до TRL 6 (2020 г.):

1) «Радиационные технологии» – в рамках специальных программ ГК «Росатом» по созданию специзделий на основе углеродных нанотехнологий в микроэлектронике и Консорциума «Токомак сильного поля» (Программа РТТН ГК «Росатом»).

2) «Радиофармация» – в рамках программы «Развитие направления «Изотопы и РФП» в Научном дивизионе ГК «Росатом»; программы по развитию изотопов медицинского назначения в АО «Росэнергоатом» (ГК «Росатом»).

3) «Робототехника» – в рамках Консорциума комплексной научно-технической программы полного инновационного цикла «Робототехнические технологии вывода из эксплуатации объектов использования атомной энергии» (АО «ГНЦ ЦНИИ РТК» и АО «ТВЭЛ» (ГК «Росатом»).

4) «Фотоника» – в рамках Консорциума ЦСТ «Фотоника». По этому направлению УлГУ включен в глобальную исследовательскую повестку в кооперации с учёными

исследовательских центров в г. Тампере (Финляндия), г. Монс (Бельгия), г. Брест (Франция), г. Рурки (Индия) и г. Лондон (Великобритания).

5) «Цифровые производственные технологии» – в партнёрстве с региональными предприятиями авиа- и приборостроения – дочерними структурами ПАО «ОАК», АО «КРЭТ».

6) УлГУ является участником проектных комитетов «Медицинские технологии», «Новые материалы и технологии», «Альтернативная энергетика», «Искусственный интеллект» межрегионального НОЦ мирового уровня «Инженерия будущего».

Общий объем выполненных НИОКТР за этот период составил более 2,9 млрд руб., в т.ч. почти 2,0 млрд руб. из внебюджетных источников, годовой объем НИОКР – более 315 млн руб. Университет по данному показателю в 2018–2020 гг. занимает 1 место среди 5 университетов региона, 10–12 место – среди 115 университетов ПФО. Отношение заработной платы профессорско-преподавательского состава к средней заработной плате по экономике региона в 2020 г. составляет 234,31%.

Университет является ключевым участником инновационных территориальных кластеров, участвует в формировании его R&D-повестки. Научные исследования и трансфер технологий в интересах Авиастроительного кластера, Инновационного кластера, и, особенно, Ядерного инновационного кластера, обеспечили серьезный задел УлГУ.

Ключевые результаты развития по приоритету “Стать драйвером развития местных сообществ, городской и региональной среды”.

1) Разработана и апробирована платформенная модель проектных офисов университета в 17 муниципальных образованиях Ульяновской области в качестве инструмента по выявлению запросов на развитие, форсайта на долгосрочную перспективу и сопроектирование на их основе модели опережающего развития территорий. Осуществляется снятие запросов на образовательные продукты ОПОП и ДО от реальных проблем развития территорий. Вовлечение жителей региона в трансформационные процессы развития территорий через действующую сеть проектных офисов в муниципальных образованиях.

2) 105 сотрудников УлГУ – эксперты общественных, консультационных и иных советов при Правительстве Ульяновской области и региональных институтах развития.

3) Более 50% культурных событий молодежной повестки региона инициируется и проводится университетом силами молодежных творческих коллективов для студентов и жителей региона.

4) Университет – актор трансформации существующей муниципальной инфраструктуры социокультурных пространств в новую креативную среду: УлГУ разработаны и начали реализовываться 7 моделей креативных пространств «Третье место» в 7 муниципальных образованиях области.

5) Кампус университета интегрирован в жилой микрорайон. В ответ на запрос создания пространств для реализации новых образовательных форматов, направленных на самопроектирование, саморазвитие и самореализацию личности, в университете созданы пространства нового формата.

Таким образом, накопленный потенциал университета формирует конкурентные преимущества, которые определяют стартовые позиции Программы развития Ульяновского государственного университета на период 2021-2030 годов.

1.2. Миссия и стратегическая цель

Миссия Ульяновского государственного университета – раскрывать таланты людей, вовлекая их в персонализированную профессиональную, научно-инновационную, творческую и общественную деятельность в контексте регионального развития.

Стратегическая цель Ульяновского государственного университета – интегрироваться в деятельность региона по формированию и реализации повестки развития за счет трансформации основных видов деятельности и институциональной среды.

1.3. Ключевые характеристики целевой модели развития

Целевая модель университета характеризует состояние достижения стратегической цели к 2030 г. Стратегическая цель конкретизируется тремя составляющими ее стратегическими приоритетами:

Стратегический приоритет 1. Улучшить качество человеческого капитала в регионе за счет формирования у людей навыка осознанного проектирования индивидуальных траекторий профессиональной успешности в течение всей жизни.

При проектировании целевой модели и разработке инструментов ее реализации проведен анализ лучших практик университетов-лидеров.

Новые образовательные модели, предусматривающие реализацию гибких индивидуальных образовательных программ и новых образовательных форматов,

соответствующих целевой модели УлГУ, реализуются, в частности, в НИУ ВШЭ, Университет ИТМО, ТюмГУ, МИСиС, Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого.

Достижение приоритета сформирует образ деятельности УлГУ к 2030 г. Университет обеспечивает условия для самореализации и развития талантов человека в изменяющемся мире путем его включения в адаптируемые персонифицированные активности университета. Гибкие индивидуализированные образовательные программы вуза имеют растущую продуктивную ценность для абитуриентов, студентов, взрослого населения. Продуктивная ценность образовательных программ определяется возможностью человека включиться в достойные, эффективные трудовые отношения, заняться предпринимательской деятельностью.

Достижение целевой модели характеризуется следующими количественными показателями:

1. 1700 студентов-первокурсников начали обучение по новым образовательным программам бакалавриата/специалитета с гибкими индивидуальными образовательными траекториями (ГИОТ), объединенным в рамках научно-образовательных кластеров с сентября 2022 г.

2. 175 студентов первого года обучения магистратуры начали обучение по новым проблемно-деятельным образовательным программам магистратуры с ГИОТ в формате всего университета с сентября 2024 г.

3. средний балл ЕГЭ абитуриентов, поступивших в университет в 2026 г., – не ниже 68 баллов; в 2030 г. – не ниже 73 баллов.

4. объём образовательного пространства индивидуализации с 2025 г. – 25–33% от общего объема дисциплин (в зависимости от направления подготовки).

5. численность лиц, прошедших обучение по программам повышения квалификации в 2025 г., – 22 000 чел., в 2030 г. – 32 000 чел.

6. обучение 100% студентов очной формы обучения по ГИОТ – с 2026 г.

7. доля студентов (из числа выпускников текущего года), защитивших ВКР как стартап в 2026 г. – 8%, в 2030 г. – 15%.

Стратегический приоритет 2. Включить регион в национальную R&D-повестку за счет укрепления собственных позиций и вовлечения членов Консорциума в научно-технологическую и продуктивную систему разделения труда национальных лидеров

Достижение приоритета будет характеризоваться следующим образом деятельности университета.

Исследования и разработки, проводимые университетом, соответствуют Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, ее проекции на региональные приоритеты инновационного развития. Уровень исследований должен приближаться к международно признанному. УлГУ является лидером регионального R&D-развития и формирует R&D-идентичность региона. Одно из главных требований – привлекательность университета для талантливых молодых научных работников и инженерных кадров, которые смогут реализовать в нём свои профессиональные амбиции.

Достижение целевой модели характеризуется следующими количественными показателями:

1. 2030 год: университет занимает 20% (10% – 2025 г.) национального рынка роботов для работы в экстремальных условиях по направлению превосходства «Робототехника» и 10% (5% – 2025 г.) национального рынка в сфере разработки РФП по направлению превосходства «Радиофармация».

2. 2030 год: уровень готовности R&D-проектов университета в научно-технологической и продуктовой системе разделения труда национальных лидеров увеличивается на 2 ед. и достигает TRL 7, 8.

3. 2030 год: уровень готовности R&D суб-проектов участников Консорциума, включенных университетом в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда национальных лидеров увеличивается на 2 ед. и достигает TRL 5, 6.

4. численность лиц, прошедших обучение по флагманским программам дополнительного профессионального образования по тематикам направлений превосходства: от 250 чел. – в 2022 г. до 2000 чел. – в 2030 г.

5. рост объема НИОКР, выполненных университетом самостоятельно, до 800 млн руб. – в 2030 г.

6. рост объема НИОКР, выполненных участниками Консорциума, включенными университетом в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда, до 5000 млн. руб. в 2030 г.

7. действует фонд финансирования перспективных проектов, управляемых университетом, созданный с Партнерами и внешними бенефициарами (50 млн руб. – 2025 г., 500 млн руб. – 2030 г.).

Стратегический приоритет 3. Стать пространством самореализации личности в персонифицированной творческой и общественной деятельности, направленной на

проектирование, создание, трансляцию и обогащение культурных и нравственных ценностей университета и региона

Достижение приоритета будет характеризоваться следующим образом деятельности университета.

УлГУ является организатором и активным участником процесса формирования у населения субъектной позиции и перевода человека из состояния пассивного обывателя в актора, способного к самопроектированию собственного личностного развития, деятельных сообществ, решению проблем регионального развития за счет вовлечения в творческие, культурные, просветительские, волонтерские, спортивные активности.

Достижение целевой модели характеризуется следующими количественными показателями:

1. Количество участников, включенных в пространство саморазвития, – 3000 чел./год;
2. Количество курсов ДПО/ДО – 50;
3. Количество университетских активностей – 90;
4. Количество активностей внешних поставщиков – 70;
5. Количество сервисов на платформе – 100;
6. Количество пользователей сервисов – 1200 чел./мес;
7. Количество муниципальных образований, жители которых используют цифровую платформу сервисов – 24 ед.

Таким образом, при достижении целевой модели Ульяновский государственный университет станет эксклюзивным партнером региональной власти в реализации амбиций на национальное лидерство по выделенным направлениям роста

1.4. Уникальные характеристики стратегического позиционирования

Выбор стратегических направлений развития университета обусловлен, с одной стороны, потребностями и амбициями развития региона и населения, а с другой, – собственным интересом, заделом и потенциалом развития университета.

Основными преимуществами УлГУ для реализации сформулированных стратегических приоритетов являются:

1. многообразие направлений подготовки по 37 УГСН, обеспечивает широкий спектр качественных индивидуальных образовательных траекторий и имеет потенциал междисциплинарности;

2. заметный на национальном R&D-ландшафте уровень университета и его встроенность в технологические цепочки госкорпораций позволяет определить предметные фокусы индивидуальной подготовки студентов, гарантирующие их востребованность в региональном R&D-кластере и реальном секторе экономики;

3. наличие опыта организации проблемно-деятельного обучения по индивидуальным траекториям;

4. отстроенная система взаимодействия с муниципальными образованиями в рамках действующей сети совместных с университетом проектных офисов позволит эффективно включать сотрудников и студентов, население региона в активности, направленные на решение проблем развития территорий;

5. включенность университета в формирование социокультурной повестки региона позволит институционализировать эти активности на новом уровне и вовлечь в них население региона.

Университет, реализуя Программу развития на 2021–2030 гг., ориентируется на увеличение вклада в достижение национальных целей развития Российской Федерации, в частности, цели «Возможности для самореализации и развитию талантов», обеспечивая выполнение целевых показателей:

1. формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;

2. создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций;

3. увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15 процентов.

С учётом рамки регионального развития университет сможет решать следующие задачи:

1) Диверсификация деятельности предприятий ОПК в условиях планомерного сокращения государственного оборонного заказа. Потребность в проектировании, разработке, производстве, выводе на рынок новой продукции и/или встраивании в технологические цепочки партнёров, работающих на национальных и глобальных рынках. Это формирует запрос к университету по корректировке собственной повестки R&D-

развития и инновационной политики, подготовке новых кадров с технологическими, исследовательскими, управленческими и предпринимательскими компетенциями, готовыми работать в условиях неопределённости, самостоятельно формировать образовательные запросы и приобретать новые компетенции (в т.ч. в входя в новую деятельность).

2) Развитие региональной инвестиционной среды. Приоритетное направление регионального развития – формирование благоприятных условий для привлечения в регион внешних инвестиций (12 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ в 2021 г.). Для реализации такой политики институтам развития требуются команды, способные работать с решением нестандартных междисциплинарных задач по поиску, привлечению инвесторов, подготовки кастомизированных мер поддержки. С другой стороны, у инвесторов существует устойчивый запрос на высококвалифицированный персонал, обладающий новыми компетенциями.

3) Реализация запроса со стороны региональной власти на «человеческое измерение» в политике, выявление и решение социальных проблем, предполагают партнёрство региональной и муниципальной власти с населения региона.

1.5. Основные ограничения и вызовы

К внешним ограничениям следует отнести:

1. стабильно сложную демографическую ситуацию, связанную с естественной убылью населения и миграцией наиболее активного населения в крупные города и агломерации; (сокращение населения с 2016 по 2021 г. составило по Ульяновской области – 3,13%, по Российской Федерации – 0,26%);
2. невысокий уровень средней заработной платы в регионе (65 место в Российской Федерации (по данным Росстат, апр. 2021));
3. высокий (выше среднего по Российской Федерации) уровень смертности от заболеваний сердечно-сосудистой системы, онкологических заболеваний;
4. низкая включённость значительной части населения в решение проблем территориального развития.

К внутренним ограничениям относятся:

1. снижение количества выпускников магистратуры, готовых включиться в решение проблем региональной повестки развития, исследовательскую и проектную деятельность по приоритетным направлениям развития университета;

2. сокращение численности магистрантов, обучающихся за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета с 2018 по 2021 гг. на 34%;

3. удельный вес магистрантов в общей численности приведённого контингента, обучающегося на программах бакалавриата, специалитета и магистратуры – 4%).

4. неравномерное распределение среднего балла абитуриентов, поступающих на разные направления подготовки: (инженерно-физический факультет высоких технологий – 53,85; факультет лингвистики международных связей и профессиональной коммуникации – 69,04);

5. концентрация топовых R&D-активностей университета в одном структурном подразделении (НИТИ им. С.П. Капицы) ограничивает развитие новых направлений, развитие междисциплинарных исследований, включение магистрантов и аспирантов в научно-исследовательскую деятельность.

Университет в горизонте 2030 г. видит перед собой следующие вызовы:

1. усиление конкуренции за абитуриентов между университетами, особенно со стороны вузов-лидеров, и необходимость постоянной актуализации образовательных программ под быстро меняющиеся требования рынка;

2. усиление конкуренции между университетами, научными организациями, инжиниринговыми центрами за участие в научно-технологических и производственных цепочках национальных лидеров;

3. повышение значимости общественного признания университета в регионе и стране.

Исходя из сформированной целевой модели в условиях существующих вызовов и ограничений Программой развития Ульяновского государственного университета на период 2021–2030 гг. сформированы стратегические проекты развития, определяющие идентичность университета, его позиционирование на региональном и национальном ландшафте.

1. «Университет. Талантами становятся».

2. «Университет. Технологический продюсер региона»

3. «Университет. Социальный ре-актор».

2. ПЛАНЫ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ: ПОЛИТИКИ УНИВЕРСИТЕТА ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Образовательная политика

Описание текущей ситуации и имеющихся ресурсов. Характеристика интеграции и кооперации с другими организациями

УлГУ как опорный университет Ульяновской области является многопрофильным научно-образовательным комплексом, реализующим широкий спектр образовательных программ на основе системы непрерывного образования, эффективно решающим задачи социально-экономического развития региона за счет концентрации интеллектуального потенциала и интеграции образования, науки и производства.

1. Образовательное пространство Ульяновского государственного университета характеризуется широким спектром направлений подготовки (38 УГСН), что составляет основу для междисциплинарного взаимодействия студентов и эффективного включения их в решение региональных проблем.

2. Реализуются новые форматы образовательной деятельности с абитуриентами и студентами в проблемно-деятельном поле приобретения компетенций: проектно-образовательные интенсивы, хакатоны по быстрому приобретению компетенций.

3. Отработана практика включения онлайн-курсов в образовательный процесс университета. Четыре онлайн-курса университета размещены на ресурсе online.edu.ru. Более 5 000 студентов обучались на онлайн-курсах, разработанных по заданию УлГУ, более 1000 студентов – на онлайн-курсах, разработанных иными образовательными организациями и размещенных на открытых онлайн-платформах.

4. ОПОП как продукт. Создан институт руководителей образовательных программ по формированию ОПОП под запросы региональной повестки совместно с работодателями.

5. В университете развивается проектная деятельность, направленная на рост исследовательских и проблемных проектов, реализуемых в связке с предприятиями-партнерами.

6. Приступили к реализации проекта «Модель индивидуализации образования на основе Университетских курсов по выбору» (2021 г.), направленного на формирование ИОТ через развитие самоопределения студентов за счет предоставления возможности

самостоятельного выбора необходимых для них дополнительных компетенций, отличных от основного направления подготовки.

7. ДПО как продукт. Реализуется обучение по 46 программам профессиональной переподготовки и более чем 100 программам повышения квалификации. По итогам 2020 года число слушателей по программам ДПО удвоилось по сравнению с 2019 годом и составило более 16 000 человек.

8. В университете создано Единое информационное образовательное пространство университета, позволяющее реализовать сбор результатов образовательной деятельности, контроль текущих знаний, бесшовный переход к базам электронно-библиотечных систем, формирование портфолио студента и др.

9. Университет включен в реализацию нескольких федеральных проектов, нацеленных на решение актуальных задач региональной и национальной повестки, среди них:

- «Успех каждого ребенка», в рамках которого на базе УлГУ создан Центр дополнительного образования детей «Дом научной коллаборации им. Ж.И. Алферова» (ДНК);

- «Новые возможности для каждого» – обучение граждан по программам непрерывного образования; обучение граждан старшего поколения и женщин с детьми;

- «Содействие занятости» – организация ДПО/ПО для отдельных категорий граждан;

- «Кадры для цифровой экономики» – переобучение специалистов по компетенциям цифровой экономики.

Основными партнерами университета выступают: Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области; АО «Ульяновское конструкторское бюро приборостроения»; АО «Авиастар-СП», Министерство здравоохранения Ульяновской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области, Счетная палата Ульяновской области, Ульяновская торгово-промышленная палата, Контрольное управление администрации Губернатора Ульяновской области, Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области, ОГКУ «Корпорация развития интернет-технологий – многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Ульяновской области» и др.

Описание ключевых приоритетов и направлений образовательной политики и планируемые результаты их реализации

Приоритетным направлением образовательной политики выступают институциональные и инфраструктурные изменения, обеспечивающие создание условий для выполнения стратегического приоритета по улучшению качества человеческого капитала в регионе за счет формирования у людей навыка осознанного проектирования индивидуальных траекторий профессиональной успешности в течение всей жизни.

Образовательная политика ориентирована на:

- формирование и реализацию новых образовательных программ на принципах гибких индивидуальных образовательных траекторий (ГИОТ), соответствующих потребностям регионального/национального развития;
- создание новых механизмов и инструментов проектирования и сборки образовательных программ, в том числе на базе цифровых сервисов;
- формирование проектных команд, разрабатывающих и реализующих образовательные программы; создание и развитие цифровых рекомендательных сервисов, обеспечивающих движение субъектов образовательного процесса, включая НПП, по индивидуальным траекториям;
- развитие университета как регионального лидера в трансформации образовательной политики под ключевые приоритеты региональной повестки.

Целью образовательной политики является реализация изменений образовательного ландшафта университета для реализации стратегического проекта по развитию талантов за счет обучения на основе ГИОТ, обеспечивающих непрерывное профессиональное развитие и включение в достойные, эффективные трудовые отношения, предпринимательскую деятельность в региональной/национальной экономике.

Принципы реализации образовательной политики:

- Субъектность. Предоставление каждому субъекту образовательного процесса возможности самореализации в профессиональной сфере.
- Компетенции как сервис (СаaS). Быстрая сборка образовательных программ под запросы человека с привлечением компетенций партнеров.
- Фокусировка содержания образовательных программ на приоритетные научно-исследовательские направления университета и задачи регионального развития.
- Цифровизация управления образовательной деятельности всех субъектов.
- ДПО/ДО как сервис развития профессиональной успешности в течение всей жизни.

Ключевыми направлениями образовательной политики в университете будут выступать:

1. Проектирование трех трековых моделей обучения (технологический, исследовательский и управленческий/предпринимательский треки), имеющих различный формат, дизайн и деятельную составляющую и проходящих через все уровни обучения: бакалавриат/специалитет, магистратура, ориентированных на приоритетные научные направления – СНТР (умное производство, радиофармпрепараты, персонализированное здоровьесбережение, робототехника, нанофотоника, радиационные технологии) и направления регионального развития – СПР (развитие территории, социальное развитие, развитие сообществ, региональное развитие).

2. Проектирование архитектуры и реализация ГИОТ в новых образовательных программах по всем уровням обучения бакалавриата/специалитета и магистратуры в системе «2+2+2» по приоритетным направлениям СНТР и СПР.

3. Создание 8 объединенных НОК под запросы региональной повестки по принципу близости профессиональной деятельности по всем направлениям подготовки университета: «Инженерные науки и технологии», «Цифровые технологии», «Науки о медицине и здоровье», «Науки о жизни», «Искусство», «Общественные и гуманитарные науки», «Право» и «Бизнес и экономика».

4. Проектирование и реализация новых элементов структуры образовательных программ для каждого НОК:

- Разработка ядерных дисциплин первых двух лет обучения для всех научно-образовательных кластеров с ориентацией на входное ознакомление с особенностями деятельности в трековых моделях.

- Разработка дисциплин “стержня”, обеспечивающих необходимый уровень подготовки и профессиональную ориентацию в предметной области.

- Разработка дисциплин мейджера для технологического, исследовательского и управленческого/предпринимательского треков, изучаемых в системе “+2 – бакалавриат” и “+3 – специалитет”.

- Формирование майнора как набора лучших курсов университета, доступных для выбора при построении ГИОТ на базе развития проекта “Модель индивидуализации образования на основе Университетских курсов по выбору”, структурирование образовательных модулей с возможностью продолжения обучения в выбранном направлении по ДПО/ДО.

5. Переход на проектный формат разработки новых ОПОП бакалавриата/специалитета и магистратуры в новом формате взаимодействия на базе цифровой платформы. Проектная команда нацеливает, проектирует пространство

возможностей/успешности для студентов, определяет запрос на содержание образовательной программы, управляет бюджетом, формирует команду сопровождения образовательного процесса (дизайнер, навигатор, тьютор), определяет необходимые критерии и создает пространство роста для НПП, привлекает партнеров к реализации программы, в том числе участников Консорциума.

6. Развитие управленческого/предпринимательского трека реализуется через формирование компетенций в области социального и технологического предпринимательства на базе лидеров управленческого/предпринимательского треков в проектных командах, объединяющих студентов разных треков, для создания новой ценности с защитой студентами ВКР в виде стартапа.

7. Разработка новых проблемно-деятельных междисциплинарных образовательных программ магистратуры с открытым учебным планом по разным направлениям подготовки, объединенных единым проблемным полем, в ГИОТ для каждого из трех треков обучения.

8. Разработка новых образовательных программ аспирантуры с индивидуальным учебным планом, с ориентацией на выделенные приоритетные научно-исследовательские направления университета и приоритеты региональной повестки.

9. Интеграция образовательного процесса с приоритетными междисциплинарными научными направлениями и деятельностью по развитию инновационного сектора региональной экономики.

10. Создание новых инструментов реализации успешности каждого абитуриента/студента/выпускника на основе выбора ГИОТ и личностного развития и вовлечение каждого студента в сопроектирование собственной образовательной траектории (студент – субъект процесса обучения, соавтор своей образовательной траектории) за счет:

- цифровых профилей на основе анализа предпочтений, психологического тестирования и цифрового следа активностей; цифровых рекомендательных сервисов для навигации абитуриентов/ студентов/выпускников по развилкам ГИОТ и ЛТР;
- цифрового рекомендательного сервиса модульных программ, формирующих требуемые профессиональные и надпрофессиональные компетенции.

11. Развитие сетевых образовательных технологий совместно с ведущими вузами, компетентами и участниками Консорциума (вузами и организациями-партнерами) в построении ГИОТ для быстрой сборки образовательных программ и использования недостающих компетенций.

12. Применение технологий смешанного обучения:

- включение в образовательные программы онлайн-курсов, компьютерных симуляторов, электронных диалоговых тренажеров, виртуальных репетиторов, технологий дополненной и виртуальной реальности (виртуальная клиника и др.), разработанных как УлГУ, так и ведущими мировыми и российскими университетами; создание банка открытых электронных образовательных ресурсов совместно с вузами-партнерами;

- применение онлайн-курсов, размещенных на национальных и международных платформах: openedu.ru, online.edu.ru, edx.org, coursera.org при реализации ОПОП и ДПО в режимах «смешанного» и «перевернутого» обучения и др.

13. Трансформация системы ДПО/ДО за счет:

- интеграции программ ДПО в программы корпоративной подготовки промышленных партнеров университета;

- разработки флагманских программ ДПО/ДО, позволяющих слушателям включаться в R&D-деятельность научно-технологической и продуктовой системы разделения труда национальных лидеров;

- проектирования и реализации программ ДПО, направленных на формирование цифровых компетенций;

- проектирования и реализации программ ДПО, направленных на личностное развитие, включение жителей региона в деятельные сообщества;

- модернизации отдельных модулей и дисциплин основных образовательных программ в формат ДПО/ДО для сторонних слушателей и включение рейтинговых программ ДПО/ДО в структуру образовательной программы в состав мейджеров и майноров;

- формирования ресурсной информационно-образовательной базы ДПО/ДО под современный запрос рынка труда;

- увеличения доли программ ДПО/ДО с дистанционными технологиями.

Реализация ключевых приоритетов и направлений образовательной политики в университете приведет к следующим планируемым результатам:

- успешность и реализация талантов за счет гибких индивидуальных траекторий развития всех субъектов образовательного процесса;

- новые образовательные программы высшего образования, выстроенные в рамках ГИОТ и проблемно-деятельного обучения в технологическом, исследовательском и управленческом/предпринимательском треках;

- новые программы ДПО/ДО, ориентированные на индивидуальные возможности и потребности профессионального развития личности и приоритеты региональных проектов;
- новые проектные команды разработчиков образовательных программ и НПР, включенных в новую образовательную деятельность;
- новые проектные команды студентов/магистрантов/аспирантов, объединенные на базе разных треков обучения под решение конкретных проблем (технологический и исследовательский треки) или генерацию новых проблем (управленческий/предпринимательский трек) по направлениям СНТР и СПР;
- новые проекты, реализованные на базе университета и участников Консорциума (вузов, предприятий-партнеров, институтов развития), нацеленные на ключевые задачи региональной повестки.

Описание ожидаемых эффектов от реализации политики в части их влияния на достижение национальных целей развития РФ, развития субъекта/отрасли, а также прочие направления развития университета

Реализация образовательной политики направлена на стратегическую цель, обеспечивающую формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости и всеобщности путем внедрения гибких образовательных траекторий в механизм реализации образовательных программ в целях развития самоопределения и профессиональной ориентации всех обучающихся посредством подготовки уникальных специалистов, определяющих необходимые для себя компетенции, источники их формирования и сферы их приложения, в том числе используя ДПО/ДО, необходимые для персонального развития за счет:

- сформированной привычки делать осознанный, ответственный выбор и перестраиваться под изменяющиеся условия, в том числе изменения рынка труда;
- субъектности в разработке своей траектории успешности в образовательном процессе и в дальнейшем построении карьеры;
- реализации собственных интересов в новом образовательном/инфраструктурном/социальном пространстве университета;
- приобретения опыта создания новых ценностей через реализацию проектной деятельности.

Ожидаемые эффекты от реализации политики в части их влияния на развитие региона: Университет – площадка подготовки лидеров изменений в регионе. Университет

– партнер, быстро реагирующий на запросы работодателей по развитию приоритетных для экономики региона отраслей. Вовлеченность работодателей в сопроектирование и соуправление образовательным пространством. Специалисты, обладающие уникальными, необходимыми для решения конкретных задач предприятий/отрасли/региона компетенциями и способные к постоянному саморазвитию.

Ожидаемые эффекты от реализации политики в части их влияния на развитие университета: Рост талантливых абитуриентов. Новые программы, обеспечивающие рост конкурентоспособности вуза на региональном рынке образовательных услуг. Повышение качества кадрового потенциала за счет профессионального развития НПП на основе индивидуальных проектов развития. Механизмы индивидуальной работы НПП с талантами в авторских группах в рамках проектной, исследовательской, лабораторной работы. Увеличение привлекательности вуза для внешних НПП, имеющих высокий научный потенциал. Дебюрократизация управления на основе цифровой платформы сервисов. Развитие имиджа университета, его уникальности на региональном рынке.

2.1.1. Обеспечение условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ-специальностей

Университет ставит задачу формировать у всех студентов (ИТ-направлений и обучающихся по ОПОП, непрофильным для ИТ-сферы) компетенции по следующим сквозным технологиям цифровой экономики в соответствии с федеральным проектом “Цифровые технологии” Национальной программы “Цифровая экономика Российской Федерации”, утв. протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 года №7:

1. Нейротехнологии и искусственный интеллект.
2. Компоненты робототехники и сенсорики.
3. Системы распределенного реестра.
4. Технологии беспроводной связи.
5. Новые производственные технологии.
6. Квантовые технологии.
7. Технологии виртуальной и дополненной реальности.

Университет выделяет следующие уровни обучающихся, определяющие требования к формированию цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий. Уровни определяются профессиональным отношением обучающегося к цифровым технологиям:

1. Базовый=Пользовательский. Обучающийся знает возможности и область применения продуктов на основе сквозных технологий цифровой экономики (далее – цифровых технологий). Обладает компетенциями алгоритмического программирования на языке Python; обладает навыками использования цифровых технологий в профессиональной деятельности и для решения широкого спектра задач, в том числе в повседневной жизни.

2. Технологический. Обучающийся готов участвовать в создании цифрового продукта, выполняя разработку с использованием цифровых технологий. Умеет профессионально решать задачи в своей предметной области с использованием цифровых технологий. Данный уровень соответствует технологическому треку научно-образовательного кластера “Цифровые технологии” в образовательной политике

университета (принцип группирования направлений подготовки по научно-образовательным кластерам приведён в разделе 2.1 “Образовательная политика”).

3. **Управленческий.** Обучающийся обладает компетенциями по управлению/переходу к управлению на основе данных (соответствует позиции CDTO). Умеет проводить мониторинг и анализ процессов и реализации управленческих решений, осуществлять цифровую разметку управленческих решений, моделировать различные сценарии развития на основе цифровых двойников контура управления и AI в различных профессиональных направлениях. Данный уровень соответствует управленческому треку для всех научно-образовательных кластеров в образовательной политике университета.

4. **Исследовательский.** Обучающийся готовится к деятельности по генерации новых знаний, востребованных для развития цифровых технологий. Данный уровень соответствует исследовательскому треку научно-образовательного кластера “Цифровые технологии” в образовательной политике университета. Реализуется на уровне бакалавриата и магистратуры.

5. **Продуктовый.** Создает новые продукты на основе и с использованием цифровых технологий в экосистеме цифровой экономики. Понимает ограничения конкретной цифровой технологии. Умеет собирать команды для создания продуктов с использованием цифровых технологий.

Для каждого из уровней определяется набор соответствующих образовательных и внеучебных активностей, который формируется в том числе и за счет анализа востребованности цифровых компетенций региональным рынком труда. Вхождение на каждую такую активность студентом предусматривается через инструменты сбора и анализа его цифрового следа и сервисов по построению гибкой индивидуальной образовательной траектории. По данным цифрового следа, оставленного при прохождении каждой активности у студентов актуализируется цифровой профиль (по оценкам, результатам проектной работы в проектно-образовательных интенсивных, выбору дисциплин, участию в мастер-классах, разработке продуктов), на основе которого формируются рекомендации по выбору образовательного трека (технологического, исследовательского, управленческого/предпринимательского) для вторых 2 лет обучения и рекомендации по выбору направления магистратуры.

1. Реализация дисциплин (курсов, модулей), формирующих цифровые компетенции

Для непрофильных направлений подготовки бакалавриата/специалитета в ядерную часть программ включаются дисциплины, обязательные к изучению для формирования

уровня “Базовый=Пользовательский” у обучающихся. Это дисциплина “Основы программирования на Python” и Модуль “Продукты и технологии цифровой экономики”, состоящий из 3 дисциплин.

В рамках построения гибкой индивидуальной образовательной траектории (ГИОТ) для развития уровня “Базовый=Пользовательский” студент непрофильных направлений подготовки самостоятельно выбирает Университетские курсы по выбору в первые 2 года обучения из перечня дисциплин (minor-УКВ1) и во вторые 2(3) года обучения из перечня дисциплин (minor-УКВ2), которые входят в профессиональный модуль “Практическое применение сквозных цифровых технологий”. В блоках minor не менее 25% дисциплин (дисциплины собственной разработки, онлайн-курсы ведущих университетов) связаны с формированием цифровых компетенций.

Для профильных направлений подготовки бакалавриата/специалитета в рамках НОК “Цифровые технологии” в ядерную часть программ включается модуль “Практическое применение сквозных цифровых технологий”, состоящий из дисциплин, формирующих уровень “Технологический”. Форма контроля для студентов в рамках модуля – тематические хакатоны по цифровым технологиям. Обучение по дисциплинам ведется преподавателями-практиками представителями ИТ-компаний.

В рамках построения ГИОТ студенты профильных направлений подготовки выбирают самостоятельно дисциплины основной специализации (major), формирующие уровни “Продуктовый” и “Исследовательский”. Предусмотрена обязательная специализация на 2 цифровых технологиях.

В рамках ГИОТ *на управленческом/предпринимательском треке* (во вторые 2(3) года) для всех направлений подготовки в рамках всех НОК реализуется дисциплина “Управление на основе данных” – обязательная дисциплина стержня для всех НОК.

В рамках основной специализации (major) CDTO (Chief Digital Transformation Officer) студент выбирает дисциплины, связанные с формированием уровня “Управленческий”: “Дата аналитика для принятия решений”, “Основы инженерии данных”, “Совершенствование процессов, управляемых данными”. Если в рамках основной специализации студент выбрал предпринимательскую часть трека и major “Создание продуктов в экосистеме цифровой экономики”, то он выбирает дисциплины, связанные с оценкой уровня готовности технологий, и работает в формате проектной сессии с междисциплинарной студенческой командой по разработке продукта с использованием цифровых технологий с выходом на диплом как стартап.

2. Проведение мероприятий по ускоренному формированию цифровых компетенций

С целью формирования уровней “Базовый=Пользовательский” и “Технологический” планируется ежегодное проведение следующих мероприятий для студентов всех курсов: тематических проектно-образовательных интенсивов, проектных сессий, мастер-классов от представителей IT-компаний, тематических хакатонов и питчингов проектов.

Мероприятия направлены на ускоренное формирование компетенций по применению цифровых технологий и их популяризации. Участие в подобных мероприятиях и расширение набора цифровых компетенций и понимание их применения в выбранной профессиональной сфере формирует у студентов непрофильных направлений подготовки запрос на получение дополнительного профессионального образования в IT-сфере через программы профессиональной переподготовки для достижения уровней “Продуктовый” и “Технологический” и выхода на защиту выпускной квалификационной работы в качестве стартапа, что в целом послужит увеличению количества стартапов и команд для их сборки в университете.

3. Реализация программ профессиональной переподготовки для обучающихся по непрофильным направлениям

Рекомендация на программы происходит на основе анализа цифрового следа активности студента в первые 3 года обучения в бакалавриате (специалитете) и формировании рейтинга студентов непрофильных направлений подготовки с выдачей рекомендаций по выбору программы профессиональной переподготовки для освоения уровня “Технологический”. В зависимости от уровня подготовки студента на основе данных анализа его цифрового следа университет выдает грант на обучение с частичной компенсацией стоимости программы, по результатам освоения которой цифровой след дополняется, и это учитывается в дальнейшем при построении гибких индивидуальных образовательных траекторий.

Разработка программ и оценка освоения цифровых компетенций проводится совместно с представителями IT-компаний:

- ZeBrains (ООО “Зебрейнс”);
- ITECH (ООО “Айтек-Продакшн”);
- MediaSoft (ООО “Медиасофт”);
- SimbirSoft (ООО “Симбирсофт”).
- **Реализация программ академической мобильности**

Отбор на программы происходит на основе анализа цифрового следа активности студента в первые 3 года обучения в бакалавриате (специалитет) и формировании рейтинга студентов непрофильных направлений подготовки с выдачей рекомендаций по выбору программы академической мобильности. В зависимости от уровня подготовки студента на основе данных анализа цифрового следа университет выдает грант на обучение по программе академической мобильности с частичной компенсацией стоимости обучения по программе. В случае если результатом освоения программы является стартап, то он может быть учтен в качестве выпускной квалификационной работы.

Университет обладает учебными и учебно-производственными лабораториями по:

- информационной безопасности для изучения средств защиты информации;
- изучению сетевых технологий (интерактивный лабораторно-учебный класс СОТСБИ-ngn);
- проектированию продуктов с использованием технологий виртуальной и дополненной реальностей;
- проектированию продуктов с использованием систем распределенного реестра.

С целью реализации подхода к формированию цифровых компетенций базы планируется организация лабораторий по направлениям сквозных цифровых технологий:

- Нейротехнологии и искусственный интеллект;
- Компоненты робототехники и сенсорики;
- Новые производственные технологии;
- Квантовые технологии.

2.2. Научно-исследовательская политика

Текущий задел и имеющиеся ресурсы, включая характеристику интеграции и кооперации с другими организациями

С 2010 года университет в целях трансформации научно-исследовательской и инновационной деятельности прошел несколько этапов организационно-управленческих, командных, инфраструктурных и других преобразований, позволивших, начиная с 2016 г. и в период реализации программы развития опорного регионального университета Ульяновской области (2018–2020 гг.),кратно увеличить показатели и результативность научно-технической деятельности и войти в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда национальных лидеров.

В тот период приоритетом трансформации в рамках развития университета, в т.ч. как опорного регионального университета Ульяновской области, стало построение кооперационных и технологических цепочек разработки и создания новых продуктов на уровне TRL 4–6 с национальными лидерами (в первую очередь, ГК «Росатом») и индустриальными партнерами из реального сектора экономики региона.

Для этого с учетом вызовов, возникающих перед национальными лидерами, и потребностей рынка определены направления превосходства R&D университета, входящие в контур приоритетов СНТР РФ, обеспечивающие новые знания, фундаментальные и прикладные результаты: «Радиационные технологии», «Робототехника», «Радиофармация», «Цифровые производственные технологии», «Лазерные и оптоволоконные технологии. Фотоника» (далее – направления превосходства), на которых были сосредоточены ресурсы университета.

В университете были созданы следующие субъекты научно-технической и инновационной инфраструктуры, лицензированные и оснащенные необходимым оборудованием для реализации R&D-проектов: Научно-исследовательский технологический институт имени С.П. Капицы; Инжиниринговый центр «Атоминжиниринг» (лицензия Ростехнадзора АВ ВО-11-210-3332); Инжиниринговый центр «Robotics и Технологии AR/VR/AI»; Центр разработки и синтеза радиофармпрепаратов (лицензия Ростехнадзора ВО-09-501-3652); Научно-исследовательский медико-биологический центр (лицензия ФС 73-01–000625); Лаборатория квантовой и оптоэлектроники (создана в рамках проекта привлечения ведущих ученых в вузы [ПП РФ №220]); Региональный центр коллективного пользования (аккредитация на химико-аналитические исследования; аккредитация как испытательного

центра по материаловедению); НОЦ «Кремний-углеродные нанотехнологии» (совместный с Институтом нанотехнологий микроэлектроники РАН и АО «НИИИС» (РФЯЦ - ВНИИЭФ)); Центр компетенций «Цифровое производство высокотехнологичных изделий в машиностроении»; ЦМИТ «Воплощение» (создан в рамках программы Минэкономразвития РФ).

Университет успешно реализует комплексные проекты создания новых производств новых продуктов, в т.ч. проекты, реализованные в рамках программы «Развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств (ПП РФ №218)». Университетом выполнено пять таких комплексных проектов, кроме того, в настоящее время реализуется уже второй проект в рамках ПП РФ №220 по привлечению ведущих зарубежных ученых в российские вузы и НИИ по направлению «Фотоника».

В качестве результатов развития университета к 2021 году (за период 2010 – 2020 гг.) можно отметить:

1) рост более чем в 2 раза объема НИОКР, выполненных университетом (более 315 млн руб. / год на протяжении 2018–2020 гг.): университет по данному показателю в 2018–2020 гг. занимает 1 место среди 5 университетов региона, 10–12 место среди 115 университетов ПФО (позиции с 1 по 9 – занимают федеральные и национальные исследовательские университеты). Общий объем выполненных НИОКТР за этот период составил более 2,9 млрд руб., в т.ч. почти 2,0 млрд руб. – из внебюджетных источников.

2) повышение уровня готовности технологий, создаваемых университетом продуктов и технологий, с TRL 3 (2012 г.) до TRL 6 (2020 г.).

3) рост количества цитирований публикаций ученых университета в WoS и Scopus с 2012 г. (70–80) в 14–16 раз к 2020 г. (1050–1300). Это в 2,5–6 раз выше, чем у других вузов Ульяновской области.

Результаты развития R&D-сферы университета позволили ему к 2021 году интегрироваться в кооперационные и технологические цепочки национальных лидеров по разработке и созданию новых продуктов и технологий, в т.ч. в консорциумах с ведущими российскими научно-техническими центрами, и стать полноправным участником: программы «Развитие направления «Изотопы и РФП» в Научном дивизионе ГК «Росатом»; программы по развитию изотопов медицинского назначения в АО «Росэнергоатом» (ГК «Росатом»); программы «Прорыв» (ГК «Росатом»); специальных программ ГК «Росатом» по созданию специзделий на основе углеродных нанотехнологий в микроэлектронике;

консорциума комплексной научно-технической программы полного инновационного цикла «Робототехнические технологии вывода из эксплуатации объектов использования атомной энергии» (АО «ГНЦ ЦНИИ РТК» и АО «ТВЭЛ» (ГК «Росатом»)); консорциума «Токомак сильного поля» (Программа РТТН ГК «Росатом»); консорциума ЦСТ «Фотоника»; консорциума НОЦ мирового уровня «Инженерия будущего».

Научно-исследовательская и инновационная деятельность университета поддерживается Правительством Ульяновской области и институтами развития региона. Кроме того, университет является ключевым участником инновационных территориальных кластеров. В этом направлении:

- в интересах Авиастроительного кластера в УлГУ создан Центр компетенций «Цифровое производство высокотехнологичных изделий», который разрабатывает и внедряет IT-продукты в области систем информационного сопровождения производств (воздушные суда транспортной авиации), в первую очередь, для АО «АВИАСТАР-СП» (ГК «РОСТЕХ»);

- в интересах Ядерного инновационного кластера и организаций ГК «Росатом», входящих в кластер, на базе НОЦ «Радиационные технологии» обеспечивается разработка и трансфер новых технологий и продуктов по направлениям «Медицинские изотопы», «Ядерная медицина», «Робототехника для условий радиации», и др.;

- при финансовой поддержке Правительства региона и Ядерного инновационного кластера в УлГУ создан, лицензирован и начал работу научно-технологический Центр «Персонализированная ядерная медицина», который разрабатывает новые радиофармацевтические лекарственные препараты нового поколения для различных видов онкологии, проводит их доклинические испытания, разрабатывает технологии их производства, а также технологии производства молекул адресной доставки радионуклидов для использования на рынках ядерной медицины;

- в интересах Инновационного кластера в УлГУ создан междисциплинарный Центр превосходства «Лазерные технологии и фотоника», работы которого выделяют Ульяновскую область на карте мировой науки. В настоящее время данный центр занимает лидирующие позиции в области нелинейной оптики, лазерной физики, радиофотоники и нанофотоники;

- в интересах Агентства технологического развития Ульяновской области («Точка кипения региона», Кванториум, IT-куб), курирующего в регионе развитие цифровых технологий, создан Инжиниринговый центр «Robotics и Технологии AR/VR/AI», который

разрабатывает новые решения для реального сектора экономики на основе технологии дополненной и виртуальной реальности и решений на основе искусственного интеллекта;

Три из четырех комплексных проектов университета в рамках программы «Развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств (ПП РФ №218)» реализованы в интересах участников инновационных территориальных кластеров Ульяновской области. В четвертом – «Разработка новых технических решений для организации производства на базе АО «Институт реакторных материалов» источников ионизирующего излучения для обеспечения развития радионуклидной терапии» – университет полностью обеспечивал координацию участников и распределение задач между ними и продюсировал их, создавая новую цепочку в научно-технологической и продуктовой системе разделения труда.

Благодаря таким результатам университет стал научно-технологическим лидером в Ульяновской области и занимает лидирующие позиции в России (например, по показателю «Объем выполненных НИОКТР на 1 НПП») по указанным приоритетным направлениям R&D – направлениям превосходства, а инновационная система УлГУ стала ключевым участником региональной инновационной системы.

В целом, научно-исследовательская и инновационная деятельность УлГУ обеспечивает своим заказчикам, партнерам и региону в целом: рост объема инновационной продукции; рост количества высокотехнологичных рабочих мест; рост налоговых отчислений в консолидированный бюджет региона.

Ключевые приоритеты и направления научно-исследовательской политики и политики в области инноваций и коммерциализации разработки планируемых результатов их реализации

Ключевым приоритетом научно-исследовательской политики и политики в области инноваций и коммерциализации разработок университета является включение Ульяновской области в национальную R&D-повестку за счет укрепления позиций университета и Консорциума, сформированного из региональных университетов, институтов, компаний, в т.ч. дочерних компаний, корпораций, технологических команд и стартапов, вовлеченных университетом в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда, национальных лидеров по направлениям превосходства: «Радиационные технологии», «Радиофармация», «Робототехника», «Цифровые производственные

технологии», «Фотоника», «Персонализированное здоровьесбережение» (далее – направления превосходства).

В соответствии со сформулированной в стратегическом проекте «Технологический продюсер региона» целью университет будет решать следующие задачи:

- развитие университета в новом для себя статусе интегратора и со-продюсера региональных команд, компаний и их экосистем, проектов R&D;

- развитие взаимодействия членов Консорциума и вовлечение их в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда на платформенной основе с использованием цифровых технологий;

- развитие своих компетенций, в т.ч. новых, в сфере R&D и генерации новых знаний по междисциплинарным направлениям для выполнения новых проектов R&D с высоким уровнем готовности (TRL 8);

- развитие новых R&D-лидеров и команд и вовлечение их в научно-технологические и продуктовые цепочки университета и новые проекты R&D;

- создание собственной научно-технологической и продуктовой системы разделения труда, в которую войдут члены Консорциума для выполнения работ, соответствующих TRL уровня ниже 8;

- выявление долгосрочных вызовов и проблем национальных лидеров и генерация новых проектов R&D для их решения;

- формирование гибкой траектории развития компетенций НПП за счет создания и введения (на основе цифрового следа) цифрового двойника НПП и содействие его деятельности, в которой обеспечивается максимальный полезный эффект;

- диверсификация источников финансирования перспективных проектов университета и членов Консорциума.

Основными мероприятиями реализации политики в университете для его трансформации будут являться:

- создание Экспертно-аналитического центра «R&D для развития региона» как регионального координационного органа, формирующего повестку R&D региона и управляющего ей на всех уровнях TRL;

- формирование эффективного контура управления R&D-деятельности и создание проектного R&D-офиса;

- создание совместно с национальными лидерами бизнес-акселераторов по направлениям превосходства университета;

- создание совместно с членами Консорциума акселератора студенческих проектов R&D;
- разработка и реализация программ дополнительного профессионального обучения для формирования у НПП недостающих компетенций для реализации проектов R&D по направлениям превосходства университета;
- разработка и реализация программ мобильности НПП в рамках Консорциума;
- включение студентов/магистрантов/аспирантов в R&D-проекты членов Консорциума в формате практики/стажировки;
- создание системы кооперации и разделения R&D-проектов с учетом TRL между университетом и членами Консорциума;
- создание новых инструментов финансирования перспективных R&D-проектов университета и его партнеров;
- создание цифровых лабораторий по направлениям превосходства университета;
- создание и запуск сервисов для НПП и формирования новых R&D-команд – «Мое R&D-пространство»;
- создание и запуск сервисов и продуктов для сборки, роста и развития R&D-команд и коллабораций – «R&D-команды»;
- создание и запуск сервисов для управления сферой R&D университета – «Управление R&D»;
- создание и запуск сервисов для взаимодействия членов Консорциума;
- разработка и введение в действие нового эффективного контракта, обеспечивающего индивидуальную траекторию НПП.

Ожидаемые эффекты от реализации политики в части их влияния на достижение национальных целей развития Российской Федерации, развитие субъекта/отрасли, а также прочие направления развития университета

Реализация политики содействует увеличению вклада университета в достижение национальных целей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», а также целей, целевых показателей и задач национальных проектов посредством:

- увеличения доли российской науки на глобальном рынке исследований и разработок;
- содействия социально-экономическому развитию субъекта Российской Федерации – Ульяновской области;

- повышения научного, образовательного и инновационного потенциала университета;
- междууниверситетского сетевого взаимодействия;
- интеграции академической и университетской науки, кооперации с университетами и научными организациями;
- развития и внедрения в производство высоких технологий.

Ожидаемые эффекты от реализации политики в части их влияния на развитие региона

Реализация научно-исследовательской политики и политики в области инноваций и коммерциализации:

- вовлечение региона в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда национальных лидеров;
- сохранение жителей региона, вовлеченных в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда национальных лидеров, на территории Ульяновской области и уменьшение трудовой миграции высококвалифицированных специалистов в другие регионы;
- обеспечение создания новых технологичных продуктов, определяющих региональную идентичность Ульяновской области.

В целом, регион будет позиционироваться в России как территория создания новых технологий и высокотехнологичных продуктов для национального и глобального рынков.

2.3. Молодежная политика

УлГУ последовательно формировал условия для развития у молодежи индивидуальных качеств и высокого уровня социальной ответственности для полноценной самореализации в социальной, экономической, культурной и общественной деятельности.

Характеристика текущего состояния молодежной политики в УлГУ

Не менее 600 студентов университета включены в процессы деятельности вуза через объединенный Совет обучающихся.

В университете действует Волонтерский корпус по следующим направлениям: волонтеры-медики; волонтеры Победы; экологические волонтеры “ЭкоАрмия”; социальные волонтеры; волонтеры культуры; спортивные волонтеры; событийные волонтеры. В его состав входят 275 постоянно действующих волонтеров и более 1600 человек, в том числе школьников, объединяющихся для организации и участия в различных мероприятиях и акциях.

Студенты университета включены в создание информационных и медиа-продуктов для информационных ресурсов университета (группы в соцсетях Инстаграм, ВКонтакте и Телеграм, официальный сайт, газета “Вестник”) через деятельность студенческого Пресс-центра и Медиацентра. Ежемесячно выпускается более 100 информационных продуктов для сайта, социальных сетей, Youtube-канала и СМИ.

В УлГУ формируется единое социально-культурное пространство для общения и взаимного обмена опытом студентов из разных стран и разных национальностей. Действуют «Многонациональный клуб УлГУ», направленный на объединение студентов разных национальностей; Ассоциация иностранных студентов (в настоящее время в УлГУ более 2200 иностранных студентов из 41 страны мира).

Вовлечение молодежи к участию в научно-исследовательской работе и развитию технологического предпринимательства начинается с довузовской работы со школьниками. Студенты являются наставниками школьников, вовлеченных в активности Центра дополнительного образования «Дом научной коллаборации» имени Ж.И.Алфёрова, Исследовательско-технического творческого юношеского центра «Солярис». Действует 30 студенческих научных кружков.

Развития спортивная инфраструктура (Физкультурно-оздоровительный комплекс УлГУ, Учебно-спортивный комплекс УлГУ, стадион УлГУ, теннисные корты УлГУ, СК «Заря», Центр зимнего плавания, открытый каток УлГУ, бассейн «Аква-Клуб» УлГУ, СОК “Чайка”) используется для организации студенческих активностей по 19 видам спорта.

В университете созданы условия по поддержке и продвижению студенческих творческих активностей. Ведут работу 11 творческих коллективов, в деятельности которых ежегодно принимают участие 450 студентов. В рамках стратегического проекта “Регион. Культура. Перезагрузка” творческие коллективы УлГУ включились в региональную культурную повестку: ежегодно организуют более 1500 культурных мероприятий, в которых принимает участие более 12% жителей Ульяновской области.

Молодёжная политика университета акцентирует внимание на саморазвитии и раскрытии творческого потенциала молодежи: в специальных коворкинг-пространствах (Арт-студия и Культурный центр, АртХаус, Дизайн-студия “Ангар”) проводятся мастер-классы от представителей креативных индустрий, проектные сессии, тренинги, другие творческие активности с участием студентов УлГУ и молодежи города.

Для реализации молодежных инициатив действует Студенческий клуб РСМ.

Студенты УлГУ участвуют в программе наставничества школьников «Сириус. Лето: начни свой проект». Студенты работают с одаренными школьниками в рамках внеурочной деятельности по тематикам “Робототехника”, “Информационная безопасность” и “Программирование”. Инициативные группы студентов взаимодействуют со школьниками в области развития их Soft Skills: проводят отраслевые образовательные семинары в формате интерактивных игр и квестов в рамках профориентационной работы факультетов со школами региона, в которых участвуют более 600 школьников.

В университете с 2019 г. открыта “Точка кипения УлГУ” – место сборки междисциплинарных студенческих команд, апробирования новых образовательных форматов работы в повестке НТИ для школьников и студентов. Здесь организовываются студенческие междисциплинарные проектные команды, которые создают новые продуктовые ценности для университета.

С 2017 г. действует акселерационная программа Российско-Китайский молодежный бизнес-инкубатор, в его работе приняло участие 145 студентов университета по реализации проектов в области информационных технологий, медицины, легкой промышленности, торговли и креативных индустрий.

Для содействия профессиональному самоопределению, трудоустройству и карьерному росту студентов в рамках проекта развития «Ключ от УлГУ» (выполнялся 05.2020–12.2020 гг.), отработан механизм проведения разметки компетенций студентов, формирование для них индивидуальных траекторий развития через включение в проектную деятельность по реализации Программы развития УлГУ – опорного университета

Ульяновской области. Университет трудоустраивает студентов, проявивших значимые результаты в научной и проектной деятельности.

Основные партнеры УлГУ в сфере молодежной политики

Российский Союз Молодёжи, Ассоциация тренеров РСМ Ульяновской области, Молодёжное Правительство Ульяновской области, УРО ООО «Ассоциация Юристов России», Ульяновская областная молодежная общественная организация «Молодежный инициативный центр» (МИЦ), УРО «Ассамблея народов России», Фонд «Ульяновск – культурная столица», Общественная палата Ульяновской области.

Описание ключевых приоритетов и направлений молодежной политики, которые влияют на развитие университета и успех выпускников, а также планируемых результатов их реализации

Цель – формирование в университете среды, в которой молодежь развивает и воплощает свои амбиции и таланты для включения в процессы проектирования и создания социальных и экономических ценностей во благо региона и страны.

Основные направления молодежной политики:

1. Включение студентов, молодых НПП и сотрудников в проектную деятельность в рамках стратегических приоритетов развития университета и институциональных преобразований в соответствии с Программой развития.
2. Включение всех студентов в разносторонние внеучебные активности с целью развития их субъектности, самоопределения для последующего осознанного проектирования собственного личностного и профессионального развития.
3. Формирование у студентов и молодёжи понимания необходимости быть востребованным сообществами и государством для занятия успешных позиций в современном меняющемся мире.
4. Формирование в университете среды социальной ответственности через участие в волонтерстве по направлениям, значимым для регионального развития.
5. Развитие у студентов и молодёжи приверженности патриотическим ценностям.
6. Вовлечение студентов и молодёжи в формирование и реализацию информационной повестки университета.
7. Включение студентов и молодёжи (в т.ч. школьников) в проекты социального развития территорий через сопроектирование и трансляцию культурного кода университета в местные и региональные сообщества.

8. Популяризация научно-исследовательской деятельности среди молодежи через развитие новых форматов активностей: тематические школы, хакатоны, слэмы, питчинги проектов и раннее включение абитуриентов, студентов в R&D-коллективы университета.

9. Стимулирование междисциплинарного взаимодействия студентов при участии во внеучебных активностях.

10. Создание системы поддержки студенческих инициатив (экспертная и иная ресурсная поддержка) с участием организаций-партнёров и частных лиц по модели АСИ.

11. Грантовая поддержка талантливых студентов, содействие трудоустройству внутри и вне университета и самозанятости выпускников.

12. Наставничество студентов над абитуриентами в рамках выделенных научно-образовательных кластеров для профессиональной ориентации.

13. Пропаганда деятельных местных и профильных сообществ среди молодёжи как инструмента улучшения городской среды и развития региона.

14. Мотивация создания сети сообществ/клубов выпускников университета по направлениям, поддержание ценности университетского культурного кода с целью формирования Эндаумент фонда.

15. Разработка принципов функционирования рекомендательного сервиса для содействия студентам в выборе наиболее предпочтительных внеучебных активностей, для личностных траекторий развития на основе сбора и анализа их цифрового следа.

Планируемые результаты реализации ключевых приоритетов и направлений молодежной политики к 2030 году:

100% обучающихся в университете формируют индивидуальную траекторию развития через участие во внеучебных активностях.

В деятельность Волонтерского корпуса вовлечено не менее 15% обучающихся.

25% студентов и молодых НПП включено в проектную деятельность в рамках стратегических приоритетов развития университета и институциональных преобразований.

20% студентов являются наставниками школьников – будущих абитуриентов как в профориентационных активностях, так и в знакомстве с корпоративными ценностями университета.

20% студентов вовлечены в научно-исследовательскую деятельность по приоритетным научно-исследовательским направлениям университета и задачам регионального развития.

Сформирован Эндаумент фонд с размером целевого капитала не менее 150 млн руб. за счет работы с выпускниками и сообществами, разделяющими ценности университета.

Описание ожидаемых эффектов от реализации политики в части их влияния на достижение национальных целей развития РФ, развития субъекта/отрасли, а также прочие направления развития университета.

1. Развитие у молодежи субъектности и осознанного проектирования собственного личностного и профессионального развития в широком спектре активностей, способствующих построению успешной карьеры.

2. Включение студентов, преподавателей, жителей региона в осознанную профессиональную, научно-инновационную, творческую и общественную деятельность в интересах развития университета и региона.

3. Увеличение количества молодежи, вовлеченной в R&D-деятельность в регионе по направлениям превосходства университета.

4. Увеличение количества волонтеров до 15% за счет популяризации волонтерской деятельности среди молодежных региональных сообществ.

5. Увеличение доли граждан, занимающихся физической культурой и спортом, за счет популяризации и включения молодежи в спортивные активности.

2.4. Политика управления человеческим капиталом

Текущий задел и имеющиеся ресурсы

Общая численность персонала университета по состоянию на 2020 год составила 1370 человек, из них доля НПП - 43% (521 педагогический работник, 65 - научные). Процент остепененности НПП - 74,9% (332 кандидата наук, 107 докторов наук). Средний возраст персонала - 47 лет, он продолжает ежегодно расти, что связано с низкой ротацией персонала и низким коэффициентом текучести кадров. В то же время доля работников в возрасте до 39 лет – составила 22% от общей численности НПП и кадровая политика Университета направлена на дальнейшее привлечение молодых кадров для преподавательской и научной работы.

В период реализации программы развития опорного университета получены следующие результаты кадровых институциональных изменений:

1. В университете действует стимулирующая система эффективного контракта, учитывающая вклад сотрудников в достижение результатов в образовательной, научно-исследовательской, общественной, творческой деятельности.
2. Действующая в университете система проектного управления позволила отработать механизм включения НПП в процессы трансформации университета и их материального стимулирования за достигнутые результаты.
3. Внедрен институт руководителей образовательных программ с целью оперативного управления содержанием и качеством процесса обучения.
4. Действует система кадрового резерва для выявления молодых активных сотрудников, готовых включаться в процессы развития университета.
5. Расширенная управленческая команда университета (до уровня заведующих кафедрами, руководителей образовательных программ) на системной основе прошла повышение квалификации в области проектного управления.
6. Целевая аспирантура УлГУ позволяет формировать кадровый резерв научно-педагогического состава.

Университет является достаточно привлекательным местом работы в Ульяновской области: среднемесячная заработная плата НПП - одна из самых высоких среди университетов региона для ППС (61750 руб.) и самая высокая для научных работников (127120 руб.).

Цель политики управления человеческим капиталом: создание в университете среды для личностного и профессионального роста работников, способных содействовать

устойчивому социально-экономическому развитию региона и включенных в решение стратегических задач Программы развития университета до 2030 года.

Планируемые изменения:

1. Формирование управленческой команды трансформации университета, способной проводить анализ ситуации, выявлять ограничения и проблемы и включать людей в совместное проектирование решений по развитию университета, в том числе из участников программ “Школа ректоров”, “Global Education”.
2. Изменение структуры и качественного состава человеческого капитала под задачи трансформации, определенные в Программе развития.
3. Развитие персонала с одновременной ориентацией как на развитие профессионализма в предпочтительных видах деятельности, так и на увеличение вклада каждого работника в достижение стратегических целей университета.
4. Рост персональной ответственности персонала за собственные результаты деятельности и их вклад в развитие университета вместе с одновременным ростом ресурсов, доступных для распоряжения.
5. Изменение возрастного соотношения НПП в сторону увеличения доли молодых НПП, способных быстро адаптироваться к возникающим новым видам деятельности, путем реализации программ привлечения и интеграции постдоков и стажировки для молодых работников в университете.
6. Переформатирование работы части сотрудников под новые задачи Программы развития: обучение методикам формирования индивидуальных траекторий обучения и развития (дизайнер образовательных программ и др.), а также работы со студентами, обучающимися по индивидуальной траектории (тьюторы, навигаторы и др.).
7. Развитие цифровых навыков персонала для эффективной работы с цифровыми сервисами.
8. Создание цифровых двойников персонала и цифровой разметки их деятельности.
9. Формирование корпоративной политики открытости и прозрачности результатов деятельности персонала для сбора и анализа цифрового следа активности НПП и АУП.

Ключевые подходы к управлению человеческим капиталом и эффекты от них:

1. Формирование индивидуальной траектории развития персонала на основе дифференциации НПП и АУП по категориям, отвечающим наиболее предпочтительной и

результативной деятельности, на основании анализа их цифрового следа и рекомендательного сервиса.

2. Трансформация системы эффективного контракта в обязательный для использования сервис сбора и анализа цифрового следа НПП и формирование на его основе проектов индивидуальной траектории развития каждого НПП с учетом выполнения взятых на себя обязательств.

3. Формирование команды кадрового резерва по направлениям (образовательная, исследовательская, проектная деятельность) на основе результатов выполнения проекта индивидуального развития. Заключение с участниками команды инвестиционных контрактов с целью создания Молодежных научных и проектных лабораторий.

4. Переформатирование инструмента целевой аспирантуры для развития молодых НПП, приоритетом деятельности для которых является научно-исследовательская работа.

5. Формирование рекомендательного сервиса развития персонала за счёт цифровой разметки кадровых позиций и рекрутинг (развитие) через сопоставление цифрового образа позиции и цифрового профиля соискателя.

6. Введение новых ролей НПП и АУП, реализующих новый педагогический дизайн индивидуального обучения и формат исследовательской деятельности (руководитель R&D-проектного офиса, приглашенный исследователь, руководитель образовательной программы с ИОТ, дизайнер образовательной программы, разметчик образовательных активностей, тьютор, навигатор, управляющий сервисом и др.).

7. Непрерывное профессиональное развитие персонала с предоставлением им новых возможностей для развития компетенций:

- использование гибких модульных систем, онлайн-программ и программ смешанного формата обучения, в том числе сформированных от запроса основных и дополнительных образовательных программ, научно-исследовательской деятельности в которую НПП планируют включиться.

- повышение профессионального роста работников совместно с организациями–партнерами, в том числе на их базе в форме обмена опытом, стажировок, рго bono;

- стажировки в ведущих российских и зарубежных вузах, организованных по итогам оценки результативности реализации проекта индивидуального развития.

8. Разработка эффективного контракта для приглашенных ведущих ученых и исследователей из российских и зарубежных вузов для решения конкретных задач образовательной и исследовательской деятельности.

9. Использование новых форм рекрутинга: внедрение модели цифрового поиска персонала.

2.5. Кампусная и инфраструктурная политика

Текущий задел и имеющиеся ресурсы

Особенностью кампуса Ульяновского государственного университета является его территориальная распределенность: он расположен в четырех районах города Ульяновска - Ленинском, Железнодорожном, Засвияжском и Заволжском.

Современный университетский комплекс представляет собой единую сеть учебных и учебно-лабораторных корпусов, объектов спортивной инфраструктуры открытого и закрытого типов, санаторно-оздоровительных объектов, общежития, открытых общественных пространств, общей площадью более 207 650,03 кв. м. Обучение в нем проходят студенты всех направлений подготовки и уровней образования. Наблюдается устойчивая тенденция на сосредоточение кампусной инфраструктуры в едином пространстве.

Для обеспечения требований безопасности функционирует единая система доступа к большей части объектов инфраструктуры, размещены камеры видеонаблюдения, в том числе с возможностью распознавания лиц, информация с которых может использоваться в качестве элементов цифрового следа активностей в кампусе.

В ответ на запрос создания пространств для реализации новых образовательных форматов, направленных на самопроектирование, саморазвитие и самореализацию личности, в университете созданы пространства нового формата. В 2019 году создана Точка кипения Ульяновского государственного университета - коворкинг-пространство для проектной работы студентов и школьников, площадка апробации новых образовательных форматов проектно-деятельного обучения. С 2019 года действует коворкинг под открытым небом - уличное пространство на территории кампуса УлГУ, где не только студенты и преподаватели, но и жители микрорайона собираются для обсуждения общих проблем и интересов, продвижения своих интерактивных идей и бизнес-проектов. В 2020 году открыта креативная площадка "Артхаус" - для творческой самореализации, личностного развития и развития ресурсных состояний не только для студентов, преподавателей и сотрудников университета, но и для всех жителей региона.

Цель кампусной и инфраструктурной политики:

Университетский кампус - открытый центр комфортной, современной и безопасной жизни и деятельности, способствующий самореализации студентов и сотрудников университета, местных и профессиональных сообществ.

Ключевые приоритеты и направления кампусной и инфраструктурной политики:

1. Создание в корпусах университета сети открытых пространств коллективной работы для проектной деятельности студентов, коммуникации с профессиональными и местными сообществами.
2. Создание инфраструктуры (спортивных объектов, мест для творческого досуга, уличных открытых пространств, рекреационных зон и др.) - точек притяжения и совместной деятельности с населением микрорайона и местными сообществами для вовлечения в деятельную коммуникацию.
3. Развитие инфраструктуры научно-образовательных кластеров - создание учебных, научных, проектных лабораторий для студентов для обучения по гибким индивидуальным образовательным траекториям.
4. Участие студентов и сотрудников университета, жителей региона в проектировании новых, в том числе тематических пространств университетского кампуса.
5. Переформатирование санаторно-оздоровительного комплекса «Чайка» в основную площадку деятельных активностей по работе с молодежью и сообществами в формате выездных активностей, проектно-образовательных интенсивов с погружением.
6. Формирование единого корпоративного стиля, транслирующего единый культурный код университета, для всей кампусной инфраструктуры, включая разрозненные корпуса.
7. Организация системы и правил доступа к различным объектам инфраструктуры для разных субъектов деятельности университета.
8. Реализация принципов «зеленого университета» в хозяйственной деятельности и позиционирование университета как организации с ответственным деятельным подходом к природосбережению.
9. «Цифровая витрина» образовательных/научных/внеучебных активностей для свободного посещения студентами, преподавателями, жителями и гостями (мероприятия Университетской Точки кипения, занятость общественных пространств вуза и тп.) для «удержания» студентов и НПР на территории кампуса и реализации личностных траекторий развития.
10. Создание и продвижение кампусных сервисов для студентов, НПР, сотрудников, местных сообществ.
11. Покрытие всей территории кампуса высокоскоростным интернетом Wi-Fi и точками подзарядки мобильных устройств.

12. Цифровое управление кампусом: управление инженерной инфраструктурой, обеспечение безопасности, климатические решения, освещение и др.

Эффекты:

1. Кампус университета - интерфейсная площадка университета в регионе, через которую проявляется и транслируется культурный код университета.

2. Увеличение количества студентов, преподавателей, жителей региона, включенных в профессиональную, научно-инновационную, творческую и общественную деятельность в сети открытых университетских пространств.

3. Выявление и развитие талантов среди студентов и НПР в целях построения их успешной карьеры в сфере науки, выполнения научных исследований за счет использования инфраструктуры и современного оборудования учебных, научных, проектных лабораторий и специализированных исследовательских лабораторий.

4. Увеличение доли граждан, занимающихся физической культурой и спортом, за счет использования открытой и доступной спортивной инфраструктуры университета.

2.6. Система управления университетом

Действующая система управления и ее основные характеристики

Программа развития УлГУ – опорного университета Ульяновской области на период 2017–2021 гг. была ориентирована на увеличение вклада университета в развитие региона. Руководствуясь этими соображениями, Указом Губернатора Ульяновской области от 10 ноября 2017 г. № 83 сформирован Координационный совет (далее – Совет) по реализации Программы развития ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет» – опорного университета, имеющего ключевое значение для промышленного и социально-экономического развития Ульяновской области на период 2017–2021 гг. Председателем Совета является Губернатор Ульяновской области. В состав Совета входят руководители структур исполнительных органов государственной власти (ИОГВ) Ульяновской области, институтов развития.

Координацию деятельности по проектному управлению Программой развития осуществляет Совет по управлению Программой развития. Функции «центрального проектного офиса» университета выполняет дирекция Программы развития, входящая в состав Совета. Дирекция обеспечивает реализацию Программы развития на всех уровнях управления: стратегические проекты, проекты развития и студенческие проекты.

Операционное управление проектной деятельностью осуществляется управлением стратегического развития. Ежегодно в формате проектной деятельности реализуется 5 стратегических проектов и 12–15 проектов развития, в выполнении которых участвует около 90 сотрудников университета. Указанная система управления соответствует целевой модели Программы развития УлГУ – опорного университета Ульяновской области на период 2017–2021 гг.

Масштаб стратегических приоритетов настоящей Программы развития на период 2021–2030 гг. и глубина институциональных изменений требуют более структурированную систему управления.

Характеристики модели управления реализацией Программы развития

Система управления Программой развития включает два контура: внешний и внутренний. Внешний контур управляет реализацией стратегических приоритетов в формате стратегических проектов. Внутренний - сосредоточен на разработке новых инструментов и их институционализации в новых нормах деятельности.

Внешний контур управления Программой развития

Координационный совет Программы развития УлГУ (КС ПР УлГУ)

Функции:

- определяет (корректирует) повестку развития (целевую модель) университета в контексте региональных интересов/приоритетов (повестки регионального лидерства);
- оценивает эффективность реализации стратегических направлений Программы развития университета;
- координирует (на верхнем уровне) взаимодействие бенефициаров реализации целевой модели университета.

Участники:

- губернатор – председатель;
- ректор – зам. председателя;
- председатель/профильный зам. председателя правительства – зам. председателя;
- ИОГВ:
 - профильные зам. председателя правительства;
 - отдельные министры;
- Институты развития:
 - Корпорация развития Ульяновской области;
 - Агентство технологического развития Ульяновской области;
 - Агентство инновационного развития Ульяновской области;
- Представитель ГК «Ростех» в Ульяновской области и Республике Мордовия;
- Руководители стратегических проектов УлГУ;
- Представители Консорциума (Бюро Консорциума).

Для осуществления функций по формированию повестки развития, подготовки решений по её реализации, в т.ч. через изменение региональной законодательной и нормативной базы, при КС ПР УлГУ формируется экспертно-аналитический центр Научно-инновационного развития региона.

Состав членов КС (без учета руководства): Состав КС - 18–21 чел., из них $\frac{2}{3}$ составляют представители органов исполнительной власти и УлГУ (на основе примерного паритета), $\frac{1}{3}$ – представители институтов развития, партнёры.

Для организации системного взаимодействия со структурами исполнительной власти представители УлГУ вводятся в ранге советников руководителей в соответствующие структуры Правительства Ульяновской области.

Предложенная конструкция согласована с руководством Ульяновской области и потенциальными участниками КС.

Консорциум по реализации Программы развития УлГУ (Консорциум)

Функции:

- создание архитектуры и функционала платформы, разработка и апробация образовательных, R&D - и др. сервисов;
- проектирование и апробация новых образовательных форматов содержания гибких индивидуальных образовательных траекторий;
- подготовка новых акторов образовательных активностей (тьюторы, навигаторы и др.);
- проведение исследований и разработок по направлениям R&D-превосходства университета;
- создание и апробация социальных, творческих, волонтерских, спортивных и др. активностей, направленных на переход населения из инертной позиции в позицию актора территориального развития;
- координация и выполнение совместно с университетом силами членов Консорциума стратегических проектов с учётом интересов каждого из участников – членов Консорциума (бенефициара).

Структура Консорциума:

- Бюро Консорциума – орган управления Консорциумом. Состоит из руководителей организаций, входящих в Консорциум.
- Бюро Консорциума принимает решение о запуске совместных проектов в рамках Стратегических проектов по участию каждого бенефициара в его реализации за счёт собственных и/или консолидированных ресурсов. Бюро Консорциума утверждает проекты (целевую модель новой деятельности, к которой приводит проект), руководителя проекта от Консорциума, соруководителей от организаций бенефициаров, бюджет, дорожную карту.
- В составе Консорциума формируются комиссии по:
 - науке и инновациям;
 - общественному развитию;
 - сетевым образовательным проектам и программам;
 - цифровой трансформации.

В состав комиссий входят представители профильных организаций-бенефициаров и УлГУ.

- Руководитель проекта от Консорциума (во взаимодействии с председателями комиссий и соруководителями проектов) организует конкретную работу по выполнению совместных проектов во взаимодействии с университетом и бенефициарами в соответствии с проектами, утвержденными решением Бюро Консорциума.

- Руководитель проекта от Консорциума (во взаимодействии с председателями комиссий и соруководителями проектов) организует работу по применению/внедрению результатов проекта трансформации в организациях-бенефициарах.

Внутренний контур

1) Штаб стратегического развития УлГУ (ШСР УлГУ)

Функции:

- утверждает конкретные проекты трансформации в соответствии с Программой развития УлГУ, выполняемых в т.ч. в рамках межинституционального сетевого взаимодействия как за счёт ресурсов каждого бенефициара, так и с использованием консолидированных ресурсов;

- оценивает результативность институциональных изменений (внедрение результатов проектов трансформации) в операционной деятельности университета;

- координирует межинституциональное взаимодействие участников в случае реализации совместных проектов и внедрения их результатов.

Участники:

- представитель Губернатора (в ранге заместителя Председателя Правительства);

- представители УлГУ в ИОГВ Ульяновской области;

- руководители/соруководители комиссий Консорциума (не сотрудники УлГУ) по:

- науке и инновациям;

- общественному развитию;

- сетевым образовательным проектам и программам;

- цифровой трансформации.

- представители руководства, НПР УлГУ (Ядро Проектного комитета Программы развития УлГУ).

Состав членов Штаба: представители партнёров (6–9 чел.) + представители УлГУ (11–13 чел.). Координацию работы ШСР осуществляет проректор по ИРиЦТ.

2) Проектный комитет УлГУ (ПК УлГУ)

Функции:

- подготовка подробных предложений с цифровой разметкой ожидаемого результата по проведению институциональных изменений (проекты трансформации +

изменение операционной деятельности за счёт внедрения результатов) в рамках ПР для рассмотрения ШСР;

- формирование проектных команд по проектированию инструментов институциональных изменений;
- организация проведения институциональных изменений (при необходимости во взаимодействии с партнерами – участниками Консорциума);
- организация во взаимодействии с профильными структурами мониторинга проведения институциональных изменений (во взаимодействии с партнерами – участниками Консорциума);
- подготовка отчетных и аналитических материалов по проведению институциональных изменений.

Участники:

- руководители стратегических проектов и ряд руководителей проектов развития;
- НПР, сотрудники УлГУ, участвующие в проектах институциональных изменений;
- молодые, активные сотрудники – участники программы “Кадровый резерв”;
- студенты, включенные в процессы трансформации;
- приглашенные эксперты из числа партнеров – членов Консорциума и извне;
- приглашённые руководители подразделений, процессы которых подвергнуты трансформации.

Структура Проектного комитета жестко не регламентируется и может перестраиваться в зависимости от характера рассматриваемых вопросов.

Координацию работы Проектного комитета осуществляет Управление проектного развития УлГУ.

Направления институциональных изменений организационной системы управления

1. Использование методологии цифровой разметки проектов трансформации, моделирование различных сценариев развития на основе цифровых двойников контура управления и AI и объективных данных (DDDM).
2. Использование средств автоматизации проектного управления в связи с кратным увеличением проектов трансформации.
3. Переход к стадии завершения проекта только по итогу внедрения результатов в операционную деятельность, формирование и формализация норм новой деятельности.

4. Создание системы постоянного вовлечения в работу Проектного комитета УлГУ новых участников из числа НПР, сотрудников (в т.ч. через систему кадрового резерва, эффективного контракта), студентов – участников проекта “Университет. Социальный ре-актор”.

За счет модернизации системы управления будет создана среда сопровождения достижения стратегических приоритетов (в т.ч. в институциональном взаимодействии), трансформации базовых процессов, которая обеспечит:

1. Переход от управления студенческими потоками к управлению гибкими индивидуальными образовательными траекториями (ГИОТ) для каждого студента.

2. Формирование образовательных программ как совместных проектов руководителя ОПОП и студента.

3. Управление включением членов Консорциума в национальную R&D-повестку.

4. Управление включением абитуриентов, студентов, НПР, сотрудников, населения в персонифицированную творческую, общественную, спортивную, волонтерскую и др. активности.

2.7. Финансовая модель университета

Развитие УлГУ за прошедшие годы (2017–2020 гг.) характеризуется ростом консолидированного бюджета при сохранении в целом структуры доходов.

Объем доходов за 4 года вырос на 53% (с 1,376 млн руб. в 2017 г. до 2,102 млн руб. в 2020 г.). Доля «бюджетной» составляющей консолидированного бюджета – 53%, средства от приносящей доход деятельности составляют 47%. В структуре бюджета преобладают доходы от образовательной деятельности, которые в целом составляют 84% бюджета университета, в том числе 2,8% – доходы от реализации дополнительных образовательных услуг (59,3 млн руб.). Доля доходов от научно-исследовательской деятельности (286,7 млн руб.) составляет 13,6% от общего объема консолидированного бюджета.

Расходная составляющая бюджета УлГУ характеризуется социальной направленностью: 66% расходов составляют оплата труда, стипендии и пособия. На развитие университета направляется около 10% от общих расходов бюджета.

Дальнейшее развитие университета формирует необходимость перехода к более устойчивой финансовой модели, характеризующейся увеличением «внебюджетной» составляющей в общем объеме доходов УлГУ, основанной в том числе на капитализации накопленного интеллектуального потенциала, путем трансформации существующих и создания новых механизмов финансового стимулирования и регулирования.

Реализация мероприятий Программы развития призвана обеспечить рост консолидированного бюджета вуза путем инвестирования ключевых направлений преобразований на первом этапе реализации Программы, применения гибких механизмов стимулирования самореализации персонала и его развития по индивидуальным траекториям, с выходом на качественно новый уровень образования и науки в университете, обеспечивающий самоокупаемость проектов к 2030 году.

Ожидаемый рост консолидированного бюджета к 2030 году – 200 %. Доля средств от приносящей доход деятельности в структуре бюджета составит не менее 60%. Общий объем поступлений от реализации дополнительных образовательных услуг увеличится в 2,3 раза в сравнении с показателями 2020 года.

Основными направлениями и инструментами трансформации финансовой модели университета являются:

- развитие системы проектного финансирования, в том числе проектов формирования основных и дополнительных образовательных программ с

индивидуальными траекториями обучения, персональных проектов развития НПР и сотрудников;

- применение механизмов таргетированного стимулирования, направленных на активизацию деятельности персонала по достижению показателей Программы развития: стимулирование проектных команд, наставников, навигаторов, публикационной активности НПР; «перенастройка» модели эффективного контракта для обеспечения системного перехода НПР к профессиональным трекам: технологическому, исследовательскому и предпринимательскому; внутренняя грантовая поддержка НПР из кадрового резерва и аспирантов, обучающихся по целевому набору университета;

- масштабирование наиболее эффективных действующих инструментов привлечения средств: реализация образовательных программ на иностранном языке;

- совершенствование механизма ценообразования в сфере платных услуг, оказываемых населению региона, обучающимся, сотрудникам УлГУ, в том числе услуг дополнительного образования с применением цифровых технологий, дифференцированного подхода к калькуляции затрат, использования гибкой системы скидок;

- привлечение средств за счет потребления обучающимися и населением кампусных сервисов университета;

- привлечение финансовых ресурсов партнеров при выполнении совместных проектов по принципу «Ресурс от каждого – результат для всех»;

- широкое использование механизмов грантовой поддержки как от различных уровней бюджета, так и от некоммерческих фондов не только в области научно-исследовательской и образовательной деятельности, но и на реализацию социально ориентированных инициатив университета;

- использование сервисов финансового сопровождения проектов R&D;

- использование краудфандинговых платформ для привлечения софинансирования на реализацию социально ориентированных инициатив университета;

- формирование эндаумент-фонда с использованием цифрового сервиса фандрайзинга с выходом к 2030 году к размеру целевого капитала – не менее 150 млн руб.;

- трансформация расходов бюджета в части сокращения расходов на обеспечение текущей деятельности университета за счет инвестирования в цифровую трансформацию управления имущественным комплексом и инженерной инфраструктурой, перехода к сервисной модели на основе платформенного решения: внедрение

суперсервисов на основе «жизненных ситуаций» для студентов, преподавателей, сотрудников с направлением сэкономленных средств на развитие университета.

2.8. Политика в области цифровой трансформации

К 2021 г. в Ульяновском государственном университете сформировалась инфраструктура, достаточная для старта процесса цифровой трансформации. Оцифрованы и автоматизированы базовые и вспомогательные процессы. На образовательной платформе университета зарегистрировано более 21 тыс. пользователей, осуществляется взаимодействие по более чем 115 тыс. курсам. Сформирована система сбора цифрового следа активностей абитуриентов и студентов. Имеется положительный опыт выполнения работ по проектированию и созданию цифровой платформы на основе поливендорной архитектуры для внешнего заказчика АО «Авиастар-СП». Сотрудники и студенты являются постановщиками и соразработчиками задач цифровизации деятельности университета.

Развитие цифровых технологий осуществляется в кооперации и сетевом взаимодействии с партнерами как из университетского сообщества, так и из реального сектора экономики.

Таким образом, в УлГУ сформирован необходимый задел для осуществления трансформации деятельности университета в соответствии с целевой моделью развития университета до 2030 г.

Цель политики цифровой трансформации – обеспечение реализации стратегических приоритетов университета за счет изменения существующих и создания принципиально новых процессов деятельности благодаря разработке и применению сервисов на основе сквозных цифровых технологий.

Основным подходом к цифровой трансформации является формирование платформы и системы сервисов как собственной, так и сторонней разработки. Такая конструкция позволит:

- а) оперативно обогащать среду деятельности университета востребованными качественными сервисами партнеров;
- б) обеспечивать перманентный сбор цифрового следа каждой активности на платформе и в соответствии с заданной разметкой формировать цифровых двойников субъектов и сервисов.

Направления политики цифровой трансформации

Следование стратегическим приоритетам университета и достижение институциональных изменений будет возможным за счет:

- создания цифровой платформы массового использования (до 100 тыс. пользователей одновременно), интегрирующей сервисы, обеспечивающие

образовательные, научно-инновационные, внеучебные и прочие активности студентов, сотрудников, абитуриентов, партнеров, населения региона;

- разработки и реализации политики кооперации по созданию платформы, унификации требований к формату сервисов для осуществления совместных разработок;
- разработки и обеспечения унифицированной политики информационной безопасности создаваемой платформы и системы сервисов;
- приоритета к использованию сквозных цифровых технологий при разработке сервисов.

Для достижения стратегических приоритетов университета и реализации базовых политик будут созданы и применены:

- цифровые двойники всех субъектов и процессов;
- функционал проектирования, моделирования, сборки, управления гибкими индивидуальными образовательными траекториями (ГИОТ) и их сопровождения для каждого субъекта (его цифрового двойника): абитуриента, студента, НПП, администратора образовательной программы, руководителя образовательной программы и др. Данный функционал отвечает требованиям, изложенным в описании образовательной политики, и будет реализован через разработку и применение соответствующих цифровых сервисов;
- сервисы реализации образовательного запроса в формате “Компетенция как сервис (СааS)”, позволяющие оперативно подобрать необходимый источник (онлайн-курс на национальных/глобальных платформах, отдельных разработчиков и др. подходящие активности) и способ приобретения требуемой компетенции;
- сервисы, обеспечивающие укрепление собственных позиций и вовлечение членов Консорциума в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда национальных лидеров;
- сервисы, обеспечивающие возможность самореализации личности в персонифицированной творческой и общественной деятельности, направленной на проектирование, создание, трансляцию и обогащение культурных и нравственных ценностей университета и региона.

Институциональные изменения за счет цифровой трансформации произойдут в системе управления путем:

- мониторинга и анализа процессов и реализации управленческих решений;
- цифровой разметки управленческих решений;
- моделирования различных сценариев развития на основе цифровых двойников контура управления и AI;

- разработки цифровых сервисов на основе «жизненных» ситуаций студентов, НПП, преподавателей, сотрудников.

Это позволит осуществлять управление деятельностью университета и принимать решения, основываясь на объективных данных (DDDM).

Для управления кампусом планируется разработка и применение:

- сервисов управления инженерной инфраструктурой;
- сервисов по обеспечению безопасности;
- сервисов доступа к инфраструктурным элементам.

Для обеспечения реализации политики в области цифровой трансформации необходимо предусмотреть последовательное развитие цифровой инфраструктуры как в части аппаратных решений и развития среды доступа, так и в части программных решений для качественного и своевременного обеспечения мероприятий, предусмотренных стратегическими проектами программы развития университета до 2030 года.

Ожидаемые эффекты реализации политики в области цифровой трансформации:

- будут созданы инструменты, которые позволят вести гибкие индивидуальные образовательные траектории и траектории личностного развития и управлять ими всеми субъектами процесса в рамках своих требований и полномочий, а также обеспечат увеличение количества ВКР-стартапов и количества обучающихся по программам дополнительного образования;

- станет возможным качественный переход на новые подходы в работе с абитуриентами через цифровые инструменты, что обеспечит увеличение среднего балла ЕГЭ поступающих;

- будет достигнуто усиление позиций университета в научно-технологической и продуктовой системе разделения труда национальных лидеров и вовлечения региона в этот процесс, а также значительно ускорится сборка проектных команд и их продвижение;

- повысится эффективность взаимодействия университета с жителями региона при формировании и реализации их запросов, будет обеспечено более глубокое вовлечение их в решение региональных проблем.

2.9. Политика в области открытых данных

Деятельность университета порождает большой объем данных, основными источниками которых являются:

1. Официальный сайт университета.
2. Группы университета в социальных сетях.
3. Собственная система сбора цифрового следа активности абитуриента и студента Ucoin.
4. Информационные системы университета, хранящие информацию о субъектах образовательной и научной деятельности и результатах деятельности университета (электронная информационная образовательная среда, электронный документооборот, система эффективного контракта для НПП и др.).

Целью политики университета в области открытых данных является повышение информированности ключевых стейкхолдеров о результатах деятельности университета для включения их в соуправление, а также повышение качества управления и скорости принятий управленческих решений на основе анализа данных.

Основные подходы к реализации политики:

- размещение данных из первоисточника без предварительной обработки и проверка их актуальности;
- пригодность данных к машинной обработке;
- отсутствие ограничений на наличие у пользователей специализированного или коммерческого программного обеспечения для работы с данными;
- использование открытого программного интерфейса (API) для обеспечения выгрузки данных в автоматическом режиме;
- контроль процесса размещения в общем доступе данных на предмет наличия в них персональной информации и их защита в соответствии с нормативным регулированием и требованиями к защите таких данных.

Обеспечение выполнения подходов к реализации политики:

- взаимное увязывание форматов выгрузки данных из информационных систем университета в один универсальный и обеспечение его совместимости с национальными стандартами;
- осуществление выгрузки данных в режиме реального времени;
- отказ от размещения в открытом доступе “запертых” данных (PDF);

- планомерный переход на выгрузку данных от упрощенного табличного формата (CSV) до форматов обеспечения операционной совместимости (RDF) и связанных открытых данных (LOD);

- получение обратной связи от пользователей для определения их потребности в данных и удовлетворенности имеющимися;

- публикация данных на условиях открытой лицензии;

- реализация политики через использование специального сервиса на цифровой платформе университета;

- предоставление пользователям возможности получения набора их личных данных.

Ожидаемые эффекты от реализации политики в области открытых данных:

- управление университетом на основе анализа и разметки данных о деятельности;

- формирование всех видов отчетности как для использования внутри университета, так и для внешних организаций, осуществляющих надзорную деятельность, полностью в автоматизированном режиме и без какого-либо участия подразделений университета;

- повышение доверия к университету через позиционирование его как организации, деятельность которой прозрачна и открыта для всех заинтересованных лиц.

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ

3.1. Стратегический проект № 1 «Университет. Талантами становятся»

Цель стратегического проекта

Улучшение качества человеческого капитала региона за счет формирования у студентов навыка осознанного проектирования индивидуальных траекторий профессиональной успешности в течение всей жизни.

Задачи стратегического проекта

1. Формирование пространства выбора за счет разработки и внедрения гибких индивидуальных образовательных траекторий (ГИОТ) успешности абитуриентов/студентов/выпускников.

1.1. Разработка и апробация модели ГИОТ на основе выделения укрупненных научно-образовательных кластеров (направлений) и трех образовательных треков: технологического, исследовательского и управленческого/предпринимательского для каждого уровня образования.

1.2. Разработка механизма развития талантов в каждой из трех трековых моделей на основании психологического тестирования и цифрового следа активности в целях создания возможностей для развития каждого абитуриента/студента/выпускника на основе выбора гибких индивидуальных образовательных траекторий, обеспечивающих его успешность.

1.3. Разработка механизма выбора студентом трека развития своих способностей на основании анализа его предпочтений, психологического тестирования и цифрового следа активностей.

2. Реализация навигации студента в образовательном пространстве через цифровую платформу и его сопровождение с помощью навигаторов и тьюторов.

2.1. Формирование платформы образовательной деятельности для разработки образовательных механизмов ГИОТ и проектирования новых образовательных программ для взаимодействия всех участников: руководителя образовательной программы, НПП, студентов. Цифровое сопровождение ГИОТ через рекомендательный сервис, сбор и анализ цифрового следа, цифровые профили курса, студента, НПП и др.

2.3. Формирование новых ролей: навигатора и тьютора.

3. Предметная и деятельная фокусировка образовательного пространства на региональных/национальных приоритетах как внешних ориентирах успешности образовательной деятельности.

3.1. Формирование R&D-идентичности регионального пространства в контексте региональной повестки и приоритетных научных направлений: СНТР (умное производство, радиофармпрепараты, персонализированное здоровьесбережение, робототехника, нанофотоника, радиационные технологии) и регионального развития СПР (развитие территории, социальное развитие, развитие сообществ). Обеспечение лидерства в научных разработках и привлечение научного кадрового потенциала членов консорциумов.

3.2. Подготовка кадров для приоритетных направлений научно-технологического развития страны/региона, отраслей экономики и социальной сферы, для построения успешной карьеры через включение запросов работодателей на подготовку выпускников с необходимыми им компетенциями, сопроектирование образовательных программ и новых форматов участия практиков.

3.3. Позиционирование новой образовательной стратегии на региональном образовательном рынке для абитуриентов, родителей, студентов, выпускников, НПР, работодателей и органов власти.

Ожидаемые результаты стратегических проектов

1700 студентов начали обучение по новым образовательным программам бакалавриата/специалитета с ГИОТ, объединенным в рамках научно-образовательных кластеров в формате всего университета с сентября 2022 года.

175 студентов начали обучение по новым проблемно-деятельным образовательным программам магистратуры с ГИОТ в формате всего университета с сентября 2024 года.

Результат изменения образовательных программ и обучения в трековых моделях ИОТ:

- увеличение количества абитуриентов, поступающих в университет, рост среднего балла ЕГЭ: в 2026 г. – не ниже 68 баллов; в 2030 г. – не ниже 73 баллов;

- рост количества ВКР как стартапов: не менее 8% ВКР выпускников очной формы обучения к 2026 г. и не менее 15% – к 2030 г.;

- увеличение количества заказчиков от предприятий, организаций и граждан региона на обучение по программам ДПО/ДО;

- включение университета в решение региональных проблем за счет ориентации процесса обучения на реализацию проектов, результаты которых востребованы регионом.

Описание стратегического проекта

Принципы

1. Субъектность всех участников образовательной деятельности – студента, НПП, руководителя образовательной программы. Каждый является соразработчиком своей траектории успешности в образовательном процессе и профессиональной деятельности, формирует привычку выбирать (делать осознанный, ответственный выбор) и перестраиваться под изменяющиеся условия, в т.ч. изменения рынка труда.
2. Приоритет региональной повестки и научных направлений университета в проектировании образовательной траектории с участием представителей R&D-блока университета и внешних партнеров.
3. Дифференцированный подход к обучению через реализацию ГИОТ на основе трех трековых моделей образовательной деятельности для всех уровней образования.
4. Цифровизация образовательного пространства на основе цифровой платформы сервисов ГИОТ.

Трековые модели

Трековые модели – особый формат, дизайн и деятельная составляющая получения требуемых компетенций.

Технологический трек предполагает концентрацию обучения на предметной области.

Исследовательский трек направлен на развитие компетенций в области научно-исследовательской работы.

Управленческий/предпринимательский трек способствует формированию и развитию проблемно-деятельных компетенций, связанных с созданием и управлением проектами/продуктами.

В рамках каждой трековой модели выделяются ключевые атрибуты, особенности результата деятельности и механизма обучения:

Технологическая: самостоятельная /групповая деятельность; монодисциплинарность, междисциплинарность; повторимый, воспроизводимый результат заданного качества; механизм обучения – алгоритм практической деятельности.

Исследовательская: самостоятельная /групповая деятельность; монодисциплинарность, междисциплинарность; новое знание; механизм обучения – исследовательский протокол.

Управленческая/предпринимательская: групповая деятельность; междисциплинарность; новая ценность через проект; механизм обучения – проектирование.

Индивидуализация даёт возможность самореализации в предметной области и виде деятельности, наиболее соответствующей личным потребностям и предпочтениям и позволяющей успешно реализовать свой потенциал.

Структура образовательных программ и механизм реализации

Образовательные программы (ОП) университета формируются в рамках научно-образовательных кластеров/направлений (НОК), объединенных по принципу близости профессиональной деятельности под запросы региональной повестки.

Конструкция образовательной программы бакалавриата/специалитета в первые 2 года обучения включает:

1. Ядро – инвариантная часть дисциплин для всех направлений подготовки, формирующих мировоззрение (универсальные компетенции) и дающих представление о профессиональной деятельности.

2. Специальные дисциплины, в процессе изучения которых студенты знакомятся с методами деятельности, характерными для разных треков, что позволяет осознать различия, определить предпочтения.

3. Дисциплины майнера (университетские курсы по выбору) на развитие общих представлений и soft-skills, где студенты выбирают дисциплину за пределами своего НОК и развивают способности к осознанному выбору образовательной траектории.

Конструкция образовательной программы последующих двух лет обучения для бакалавриата (3 года – для специалитета) в рамках отдельного выбранного трека включает:

1. Дисциплины, обеспечивающие необходимый уровень подготовки и профессиональную ориентацию в предметной области, которые формируют стержень образовательной программы. Определяются консенсуальным решением руководителей ОП в рамках данного НОК.

2. Дисциплины по выбору (мейджер) основного направления обучения, выбираемые исходя из личных интересов студента, приоритетных направлений развития университета или ориентации на требования работодателя. Реализуется включение предприятий-партнеров и преподавателей-практиков в данный блок ИОТ, использование программ ДПО, а также совместных с участниками Консорциума сетевых технологий.

3. Дисциплины (университетские курсы по выбору) (майнор) непрофильного направления обучения с выбором дисциплин других НОК и дисциплин, реализуемых преподавателями-практиками. Возможен выбор связанного блока дисциплин и последующего развития в этом направлении с использованием программ ДПО.

Механизм реализации

Профориентационные мероприятия, включение в смешанные студенческие активности/проекты и психологическое тестирование формируют цифровой профиль абитуриента. На основе рекомендательного сервиса и развития тьюторства со стороны студентов формируются персонализированные рекомендации к поступлению на одно из научно-образовательных направлений обучения.

Реализация ГИОТ в первые два года обучения посредством ядерной программы с дополнительными дисциплинами по видам деятельности, дисциплинами по выбору (УКВ), а также внеучебными активностями обеспечивает переход студентов в позицию актора, сопроектировщика образовательного процесса.

Цифровая платформа, обеспечивающая алгоритм проектирования, выбора и сопровождения ГИОТ с учетом возможностей и ограничений треков, включает рекомендательный сервис, сбор и анализ цифрового следа, цифровые профили курса, студента и др., построение и администрирование ИОТ.

Оценка успешности/предрасположенности к одному из треков осуществляется по результатам рейтинга на основе следующих данных:

1. цифрового следа, фиксирующего образовательные результаты студента, полученные в разметке нового дизайна образовательных программ;
2. психологического тестирования;
3. цифрового следа, фиксирующего результаты внеучебных активностей.

Полученная шкала результатов, рассчитанная в процентном отношении от максимально возможного уровня в каждом виде деятельности, формирует цифровой профиль студента. Рекомендательный сервис определяет наиболее успешные для реализации возможностей каждого студента треки дальнейшего обучения: технологический, исследовательский или предпринимательский.

Индивидуальная образовательная траектория при движении в треке определяется обучающимся на основе личного интереса, отношения к приоритетным направлениям развития университета и ориентацией на запросы работодателей. Роль тьюторов и навигаторов заключается в сопровождении студента в процессе выстраивания собственной траектории с целью реализации его успешности/таланта.

Реализация образовательных программ осуществляется на базе учебных, научных и проектных лабораторий по приоритетным для университета направлениям развития.

Политика в области ГИОТ направлена на увеличение численности студентов, выбирающих исследовательский и предпринимательский трек.

Для категории наиболее успешных студентов в предпринимательском образовательном треке реализуется формат проектно-деятельного обучения (PBL) путем создания под их руководством междисциплинарных проектных команд с участием студентов из технологического и исследовательского треков с возможностью защиты ВКР в виде стартапа через создание новой ценности.

Итоговые результаты освоения образовательной программы по ГИОТ формируют цифровой профиль каждого выпускника, который выступает элементом сопровождения его карьерного роста и профессионального развития через цифровой рекомендательный сервис ДО/ДПО (soft-skills) и цифровой сервис трудоустройства на единой платформе.

Новый формат обучения в системе бакалавриата задаёт требования к построению магистерских программ через выстраивание единой линейки обучения «бакалавриат – магистратура» и выбора образовательного трека, сферы профессиональной деятельности выпускников с возможностью перехода в новый НОК. Структура магистерских образовательных программ формируется по принципу открытого учебного плана. Реализуется проблемно-деятельное обучение во всех треках. Технологический и исследовательский треки направлены на решение реальных проблем регионального развития/конкретных исследовательских задач. Предпринимательский трек предполагает самостоятельное формирование программы обучения, получение необходимых компетенций и создание проектных команд по инициированию и решению новых задач, обеспечивающих развитие в выбранном направлении с нацеленностью на НИОКТР в приоритетах региональной повестки. Осуществляется проектирование и реализация междисциплинарных магистерских профилей по разным направлениям подготовки, объединенных единым проблемным полем (например, профиль “Радиофармпрепараты” – для программ по направлениям “Физика”, “Химия”, “Биология”, “Цифровые технологии” и др.).

Реализация проекта приведет к трансформации деятельности университета по основным направлениям:

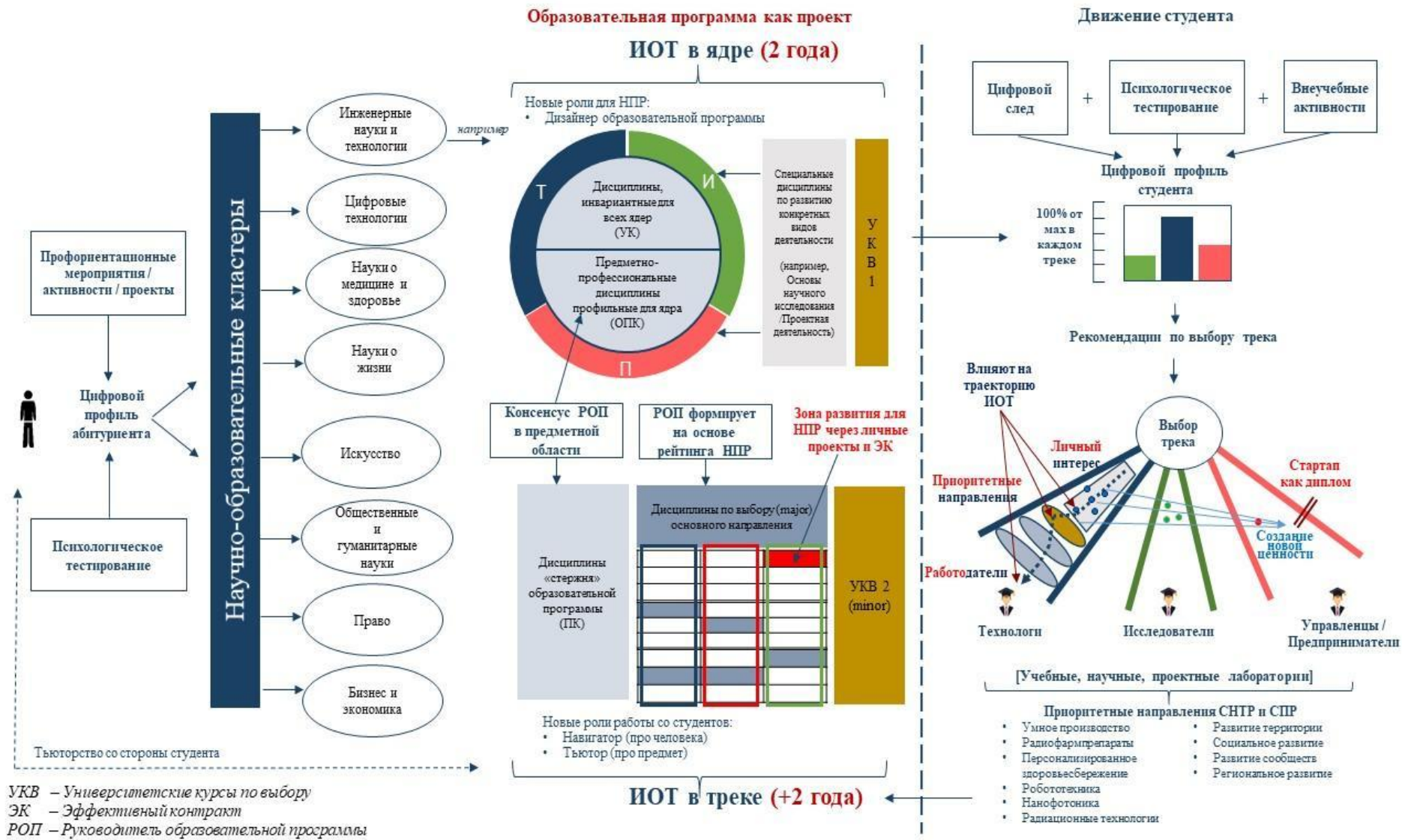
1. новая образовательная политика: образовательные программы бакалавриата/специалитета и магистратуры в модели “2+2+2” по научно-образовательным кластерам для разных трековых моделей ГИОТ;
2. трансформация кадровой политики: новые роли НПП в разработке нового дизайна образовательных программ и в образовательном процессе (навигатор, тьютор). Эффективный контракт как цифровой сервис развития НПП;

3. научно-исследовательская политика: фокусная ориентация исследовательской деятельности на выделенных для университета приоритетных направлениях регионального/национального развития;
4. цифровая трансформация: развитие цифровых сервисов, обеспечивающих реализацию ГИОТ;
5. молодежная политика: система внеучебных активностей и их разметка для воспитания у обучающихся принципа субъектности;
6. кампусная и инфраструктурная политика: трансформация пространства университета под новые виды образовательных форматов и активностей (открытые учебно-проектные, дискуссионные и рекреационные пространства/коворкинги);
7. финансовая политика: формирование новых финансовых моделей программ ГИОТ (ВО, ДО/ДПО) и фонда целевого капитала;
8. система управления: трансформации управления учебным процессом в соответствии с гибкой структурой образовательных программ;
9. политика открытых данных: информация по ключевым аспектам трансформации университета для свободного доступа заинтересованных сторон на официальном сайте.

Выгоды

- Регион: наличие в регионе качественного кадрового ресурса, способного эффективно решать задачи регионального развития.
- Абитуриенты: профессиональная ориентация по научно-образовательным направлениям. Погружение в деятельность, смешанные студенческие проекты/активности, адресные проекты развития (летние школы, хакатоны и др.); тьюторство со стороны студентов.
- Студенты: реализация собственных интересов в новом пространстве (образовательное/инфраструктурное/социальное). Уникальные навыки специалиста, умеющего определять необходимые для себя компетенции, источники их формирования и сферы их приложения, собирать ДПО/ДО, необходимые для персонального развития, получающего опыт создания новых ценностей.
- Выпускники: востребованность для решения реальных задач региона. Профессиональное развитие и дефектование необходимых компетенций при включении в новые виды деятельности и реализация образовательного запроса через программы ДПО/ДО. Участие в развитии университета и продвижение собственных проектов (эндаумент-фонд).

- НПР: реализация собственных приоритетов деятельности и дифференциации функционала, фокусировка на наиболее успешной для себя деятельности в рамках трековых моделей. Механизмы индивидуальной работы с талантами в авторских группах в рамках проектной, исследовательской, лабораторной работы.



3.2. Стратегический проект № 2 «Университет. Технологический продюсер региона»

Цель стратегического проекта

Включить регион в национальную R&D-повестку за счёт укрепления собственных позиций и вовлечение членов Консорциума в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда национальных лидеров по направлениям превосходства «Радиационные технологии», «Радиофармация», «Робототехника», «Цифровые производственные технологии», «Фотоника», «Персонафицированное здоровьесбережение» (далее – направления превосходства).

Задачи стратегического проекта

1. Укрепление позиций университета в научно-технологической и продуктовой системе разделения труда национальных лидеров (государственных корпораций, инновационных компаний национального масштаба) за счет непрерывной генерации новых проектов R&D по направлениям превосходства, отвечающих на их вызовы и проблемы, и высокого качества их реализации.

2. Разработка механизмов поиска новых бенефициаров в Ульяновской области, других регионах России и за рубежом, инструментов их профессионального развития/саморазвития и бесшовного взаимодействия с ними в рамках Консорциума для выполнения новых проектов R&D по выделенным направлениям превосходства, вовлечения их в научно-технологическую и продуктовую систему создания конкурентоспособных продуктов для национального и глобальных рынков.

3. Расширение присутствия университета в научно-технологической и продуктовой системе разделения труда национальных лидеров за счёт повышения TRL технологий и продуктов университета и включения в неё членов консорциума для выполнения работ, соответствующих TRL уровня ниже.

4. Разработка новых механизмов привлечения внешних финансовых ресурсов для реализации перспективных R&D- и продуктовых проектов.

5. Институционализация экосистемного взаимодействия бенефициаров в формате Консорциума, в т.ч. с учётом сформированных партнёрских отношений с участниками НОЦ мирового уровня «Инженерия будущего».

6. Создание совместно с бенефициарами системы цифровых сервисов распределённого взаимодействия R&D- и продуктовых команд на единой цифровой платформе Консорциума.

7. Формирование внутри и снаружи кластеров и экосистем, создаваемых университетом, положительного имиджа деятельности внутри них.

Ожидаемые результаты стратегических проектов

За счёт выполнения стратегического проекта в систему создания конкурентоспособных продуктов для национального и глобальных рынков включаются в формате Консорциума дочерние предприятия государственных корпораций, диверсифицирующие свои продукты и технологии, новые производственные компании, технологические команды (в т.ч. новые) университетов и научных организаций, расположенных на территории Ульяновской области, технологические стартапы, а также студенты, магистранты, аспиранты (далее – бенефициары).

К 2030 году будет сформирована R&D-идентичность Ульяновской области за счёт включения бенефициаров в создание новых технологий/продуктов с высоким TRL.

1. 2030 год: университет занимает 20% (10% – 2025 г.) национального рынка роботов для работы в экстремальных условиях по направлению превосходства «Робототехника» и 10% (5% – 2025 г.) национального рынка в сфере разработки РФП по направлению превосходства «Радиофармация».

2. 2030 год: уровень готовности R&D-проектов университета в научно-технологической и продуктовой системе разделения труда национальных лидеров по направлениям превосходства достигает: «Радиационные технологии», «Радиофармация», «Робототехника» – TRL8 (TRL7 – 2025 г.); «Цифровые производственные технологии», «Фотоника», «Персонализированное здоровьесбережение» – TRL7 (TRL6 – 2025 г.);

3. 2030 год: уровень готовности R&D-субпроектов участников Консорциума, включенных университетом в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда национальных лидеров, по направлениям превосходства достигает: «Радиационные технологии», «Радиофармация», «Робототехника» – TRL6 (TRL4 – 2025 г.); «Цифровые производственные технологии», «Фотоника», «Персонализированное здоровьесбережение» – TRL5 (TRL3 – 2025 г.);

4. 2030 год: университетом совместно с национальными лидерами созданы и функционируют 6 (3 – 2025 г.) бизнес-акселераторов, решающих проблемы бизнеса и генерирующих проекты R&D.

5. Численность лиц, прошедших обучение по программам ДПО в университете, – от 250 чел. в 2022 г. до 2000 чел. в 2030 г.

6. Общее количество реализованных R&D-проектов в научно-технологической и продуктовой системе разделения труда национальных лидеров, в т.ч. с участием членов Консорциума, к 2030 г. – 60 (20 – 2025 г.).

7. Рост объема НИОКР, выполненных университетом самостоятельно, – до 800 млн руб. в 2030 г.

8. Рост объема НИОКР, выполненных участниками Консорциума, включенными университетом в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда, – до 5000 млн руб. в 2030 г.

9. Вовлеченность аспирантов и магистрантов университета в R&D-проекты Консорциума по направлениям превосходства в 2025 г. – 100%.

10. Рост публикационной активности университета: в 2030 г. – 450 публикаций в Scopus и WoS (+ 125% к 2020 г.); в 2025 г. – 300 публикаций в Scopus и WoS (+ 50% к 2020 г.).

11. Рост патентной активности университета: в 2030 г. – 25 лицензий на РИД, переданные национальным лидерам (2025 г. – 12 лицензий).

12. Внутренний фонд (30 млн руб. – 2025 г., 100 млн руб. – 2030 г.), созданный при поддержке партнеров университета, для финансирования перспективных проектов молодых ученых университета.

13. Краудфандинговая платформа для финансирования перспективных проектов университета. Фонд (50 млн руб. – 2025 г., 500 млн руб. – 2030 г.) для финансирования перспективных проектов, управляемых университетом, созданный с партнерами и внешними бенефициарами.

Описание стратегического проекта

Приоритеты

Ключевым приоритетом стратегического проекта является вовлечение дочерних предприятий государственных корпораций, диверсифицирующих свои продукты и технологии, новых производственных компаний, технологических команд (в т.ч. новых) университетов и научных организаций, расположенных на территории Ульяновской области, технологических стартапов, а также студентов, магистрантов, аспирантов в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда по направлениям превосходства.

Основными инструментами будут являться: формирование кластеров и экосистем из персоналий, R&D-команд и компаний; развитие и беспшовное вовлечение региона в деятельность университета, встроенного в научно-технологические и продуктовые цепочки

национальных лидеров; генерация и реализация в кластерах и экосистемах новых проектов R&D, отвечающих вызовам и проблемам лидеров.

Принципы

Университет формирует R&D-консорциум и экосистемы на основе принципов:

1. укрепления позиций университета, партнеров и региона в цепочках R&D национальных лидеров;
2. интеграции внутренних ресурсов и ресурсов внешних бенефициаров;
3. выявления и раскрытия талантов студентов, магистрантов, аспирантов и сотрудников в R&D-проектах.

Механизм реализации

Приоритетная деятельность университета в сфере R&D до 2030 года – создание новых технологий/продуктов для национальных лидеров, присутствующих на национальном и глобальном рынках. Среднесрочные и долгосрочные программы создания и развития новых технологий/продуктов российских национальных лидеров, в т.ч. для новых и смежных отраслей, могут обеспечить взаимовыгодное и длительное присутствие университета в их научно-технологических и продуктовых цепочках.

Университет встроен в научно-технологические и продуктовые цепочки национальных лидеров на уровне TRL 4-6 по направлениям превосходства. Для включения в краткосрочные и среднесрочные программы развития национальных лидеров и программы развития НОЦ мирового уровня «Инженерия будущего» университет сосредотачивается на:

- развитию и росте своих компетенций, в т.ч. новых, в сфере R&D и генерации новых знаний по указанным междисциплинарным направлениям;
- формировании и акселерации новых проектов R&D и комплексных решений, отвечающих долгосрочным вызовам и проблемам лидеров;
- поиске и развитии новых R&D-лидеров и команд, их акселерации и бесшовном вовлечении в научно-технологические и продуктовые цепочки университета и новые проекты R&D;
- создании и использовании новых инструментов финансирования собственных R&D-проектов, R&D-проектов региональных команд, компаний и их экосистем;
- на своем развитии в качестве интегратора и продюсера региональных команд, компаний и их экосистем, новых R&D-проектов;
- повышении уровня TRL до 8 создаваемых технологий и продуктов.

Основным инструментом для реализации приоритетной деятельности в R&D-сфере университета и укрепления своих позиций в научно-технологической и продуктовой системе разделения труда национальных лидеров будет являться цифровая платформа сервисов, которая станет платформой для взаимодействия между ее участниками:

- персоналиями (ученые (в т.ч. молодые), разработчики (в т.ч. в сфере IT), магистранты, аспиранты, предприниматели, представители институтов развития и др.), которых университет будет вовлекать в свою R&D-деятельность;

- новыми проектными и R&D-командами, сформированными из персоналий, которые университет будет развивать и вовлекать в свои научно-технологические и продуктовые цепочки и новые R&D-проекты;

- новыми региональными R&D-командами и компаниями, внешними бенефициарами, объединенными в формате Консорциума R&D-проектами университета и вовлеченными в его научно-технологические и продуктовые цепочки.

Цифровая платформа сервисов предназначена для:

- поиска лидеров и создания проектных команд для реализации проектов на всех стадиях R&D;

- акселерации с национальными лидерами, бизнесом и регионом новых команд и проектов, решающих их проблемы и вызовы;

- создания и предоставления новых инструментов финансирования проектов университета;

- создания и предоставления новых инструментов для управления сферой R&D;

- создания и предоставления новых инструментов, усиливающих репутацию университета как научно-технологического и экспертного лидера в регионе и России.

Цифровая платформа сервисов позволит университету формировать региональные кластеры и экосистемы из персоналий, R&D-команд и компаний; запускать в их контуре свои действующие проекты R&D и продюсировать новые; вовлекать их в свою собственную научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда и в систему разделения труда национальных лидеров в рамках их долгосрочных программ развития.

В целом, цифровая платформа сервисов станет для университета платформой продюсирования региональных команд, компаний и их экосистем, R&D-проектов.

Основные мероприятия реализации стратегического проекта:

1. Вовлечение в Консорциум дочерних предприятий государственных корпораций, новых производственных компаний, университетов и научных организаций, технологических стартапов, институтов развития региона, других бенефициаров.

2. Поиск и развитие новых лидеров науки и разработчиков в Ульяновской области, в других регионах России и за рубежом, вовлечение их в университет для дальнейшего взаимодействия.

3. Сборка проектных команд, в т.ч. из молодых ученых, студентов, магистрантов и аспирантов, развитие команд с помощью программ дополнительного образования, стажировок и участия в научных проектах, акселерации новых проектов R&D.

4. Оценка потенциала R&D-сферы и управление ее развитием.

5. Создание подсистемы управления R&D для развития региона в рамках Консорциума, взаимодействие между его участниками и бенефициарами, выстраивание партнерств.

6. Поиск и генерация новых проектов R&D в интересах национальных лидеров и компаний региона.

7. Создание и запуск новых инструментов, работающих через цифровые сервисы, для привлечения финансирования на перспективные проекты R&D:

- университетского фонда, созданного при поддержке партнеров университета, для финансирования проектов молодых ученых университета;

- краудфандинговой платформы для финансирования проектов команд университета;

- фонда для финансирования проектов, управляемых университетом, созданного с партнерами и внешними бенефициарами.

Эффекты:

Для региона:

1. Регион вовлечен в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда национальных лидеров.

2. Регион сохраняет своих жителей, вовлеченных в научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда национальных лидеров, на территории Ульяновской области и уменьшает трудовую миграцию высококвалифицированных специалистов.

3. Регион позиционируется в России как территория создания новых технологий и высокотехнологичных продуктов для национального и глобального рынков.

Для университета:

1. Университет усиливает позиции и становится сопродюсером в научно-технологической и продуктовой системе разделения труда национальных лидеров.
2. Университет формирует региональные кластеры и экосистемы для реализации своих проектов R&D, открытых для R&D-проектов других участников, становится их продюсером.
3. Университет формирует в регионе свою научно-технологическую и продуктовую систему разделения труда из региональных команд и компаний и привлекает их компетенции, тем самым усиливая свои позиции.
4. Университет повышает уровень готовности создаваемых технологий и продуктов до TRL8.

3.3. Стратегический проект № 3 «Университет. Социальный ре-актор»

Цель стратегического проекта

Университет является пространством самореализации личности в персонифицированной творческой и общественной деятельности, направленной на проектирование, создание, трансляцию и обогащение культурных и нравственных ценностей университета и региона.

Задачи стратегического проекта

1. Разработать и реализовать механизм формирования у абитуриентов, студентов, выпускников, НПП, населения субъектной позиции за счёт их включения в деятельность по саморазвитию, развитию деятельных сообществ и решению проблем региональной среды.

2. Сформировать совместно с внешними партнерами набор активностей (сервисов) для индивидуальных траекторий развития личности по трём уровням: деятельность, направленная на персональное развитие; включение в деятельные сообщества; деятельность, направленная на решение региональных проблем.

3. Сформировать и апробировать цифровую платформу и сервисы по включению в деятельность для самореализации.

4. Разработать и апробировать систему построения траектории персональной навигации по видам и уровням активностей.

5. Разработать и апробировать систему дополнительного профессионального образования ДПО/ДО для приобретения компетенций, необходимых для результативного включения в предпочтительную деятельность.

6. Сформировать партнерскую сеть с властью, НКО, бизнесом, сообществами, гражданами в целях консолидации лучших практик и акторов творческой и общественной деятельности.

Ожидаемые результаты стратегических проектов

Основные результаты

1. УлГУ – пространство для саморазвития и притяжения людей, которые хотят/могут себя развивать и видят перспективы личностного роста в университете.

2. Взаимное обогащение участников социального ре-актора за счет обмена идеями, практиками, активностями и использование синергетического эффекта для создание динамичной высококвалифицированной системы ДПО/ДО совместно с партнерами.

3. Новые университетские курсы по выбору из числа актуальных и постоянных программ ДПО/ДО.

4. Новые образовательные блоки (модули) по переводу активностей в сервисы, их разработке, технологизации и модерированию, включенные в ОПОП студентов гуманитарных, математических направлений подготовки в рамках научно-образовательных кластеров.

5. Появление акторов, готовых создавать и транслировать новые активности, переводить их в сервисы, организовывать сообщества, привлекая новых людей, и эффективно включаться в решение проблем региона.

6. Новые активности и сервисы, отвечающие запросам и нуждам населения, сообществ, региона, где люди включаются в новую деятельность, создаются новые направления саморазвития.

7. Привлечение внимания власти к проблеме использования ресурсов сообществ для выявления и решения проблем территориального/регионального развития.

8. Институционализация наиболее эффективных социальных инициатив в деятельности общественных организаций, муниципальных органов и институтов развития.

Количественные результаты (к завершению проекта)

- количество участников, включенных в пространство саморазвития, – 3000 чел./год.;
- количество слушателей ДПО – 15 000 чел.;
- количество курсов ДПО/ДО – 50;
- количество новых Университетских курсов по выбору – 35;
- количество университетских активностей – 90;
- количество активностей внешних поставщиков – 70;
- количество сервисов на платформе – 100;
- количество пользователей сервисов – 1200 чел./мес.;
- количество поставщиков активностей – 20;
- количество муниципальных образований, жители которых используют платформу – 24 ед.

Описание стратегического проекта

В настоящее время в регионе существует ряд социальных проблем, которые ухудшают качество жизни населения. Платформа проектных офисов УлГУ и муниципальных образований Ульяновской области является инструментом по выявлению запросов на развитие, форсайта на долгосрочную перспективу, сопроектирование на их

основе модели опережающего развития территорий. В процессе работы проектных офисов университет столкнулся с явной нехваткой активности населения, что привело к незнанию истинных проблем и запросов общества. Региональные власти и органы местного самоуправления не могут охватить и решить весь спектр проблем и задач социального развития и улучшения качества жизни в регионе без активного участия населения, местных сообществ, их включения в деятельность территориальных органов общественного местного самоуправления.

Стратегический проект “Университет. Социальный ре-актор” направлен на реализацию стратегического приоритета – стать пространством самореализации личности в персонифицированной творческой и общественной деятельности, направленной на проектирование, создание, трансляцию и обогащение культурных и нравственных ценностей университета и региона.

Университет включает абитуриентов, студентов, выпускников, НПП, население в ряд активностей (собственных и партнерских) с целью формирования у них субъектной позиции разных уровней: войти в деятельность, найти или организовать сообщество единомышленников, решать проблему региональной среды.

Организуется включение участников в активности с целью попробовать себя в различных видах деятельности, где каждый участник имеет возможность для самоопределения и последующего осознанного практического осуществления и реализации своих амбиций. Набор активностей строится исходя из интересов и компетенций участников.

По итогам прохождения таких “пробных” активностей они рейтинуются по востребованности и эффективности включения в них участников на основе обратной связи. В соответствии с результатом рейтингования держатели топовых активностей совместно с инженерами по сервисам осуществляют их технологизацию (проведение разметки, каталогизация, определение требований к участникам) и перевод в формат сервиса для последующего размещения на цифровой платформе. Набор сервисов не статичен, он меняется и корректируется исходя из запросов участников, внутренних и внешних предложений.

Деятельность в сервисах осуществляется на трех уровнях:

1. сервисы “for myself” – реализация личных желаний, амбиций, способностей, направленных, в первую очередь, для реализации собственных интересов в самом процессе и его результатах;

2. сервисы “for communities” – усиление и обогащение процесса и результатов деятельности за счёт привлечения новых людей и трансляции собственных идей сообществу единомышленников;

3. сервисы “to solve problems” – включение в деятельность в проблемном поле территориального развития, аккумуляция собственных усилий и привлечение различных сообществ для достижения цели.

Участники в соответствии со своими личностными целями при сопровождении навигаторов и с использованием рекомендательных сервисов проектируют персональные траектории своего развития (в том числе на разных уровнях). В рамках каждой траектории возможен запрос на новые компетенции для повышения результативности деятельности и их получение в системе ДПО/ДО.

В случае изменения целей участника и возникновения новых запросов в процессе деятельности навигаторы обеспечивают его переход из одного сервиса в другой, корректируя индивидуальную траекторию развития. Каждый участник, проходя через социальный реактор, может генерировать собственные новые активности и привлекать в них участников.

Отработка и настройка активностей на большем количестве людей возможна за счет вовлечения студентов 1 курса, для которых обязательный выбор не менее 5 активностей в рамках нового формата молодежной политики университета является условием формирования личностной траектории развития, в которых он участвует в течение года (максимальное количество – не ограничено). Студенты остальных курсов включаются в эту деятельность по желанию.

Формируется категория преподавателей/сотрудников/наставников (из НПР университета и извне), которые готовы предоставлять новые компетенции (ДПО/ДО). В программы подготовки студентов гуманитарных и математических специальностей включены образовательные блоки (модули) по переводу активностей в сервисы, их разработке, технологизации и модерированию.

Программы ДПО/ДО, которые зарекомендовали себя как наиболее популярные и постоянные, получают возможность перевода их в Университетские курсы по выбору.

Через развитие каждой индивидуальности (личности) формируются профессиональные команды совместно с сообществами, которые видят проблемные области территориального и регионального развития и готовы совместно с органами власти и университетом включиться в их решение.

Цифровой след, собранный по результатам деятельности на платформе, дополняет цифровой двойник участника. Для студентов полученный цифровой след обогащает сформированный ранее в иных, в том числе образовательных, активностях и позволяет более точно настроить рекомендательные сервисы при формировании гибкой индивидуальной образовательной траектории. Для остальных участников цифровой след позволяет определить их предпочтения и провести более точную “настройку” траекторий личностного развития.

Деятельные сервисы на платформе – это отражение региональной идентичности, проблем/запросов/интересов, на которые готов реагировать университет вместе со своими партнерами в регионе. В этом смысле университет становится модератором выявления проблем сообществ и формирования вместе с ними проектов территориального развития во взаимодействии с властью, НКО и бизнесом.

4. КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕЖИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И КООПЕРАЦИИ.

4.1 Описание консорциума(ов), созданного(ых) (планируемого(ых) к созданию) в рамках реализации программы развития

Цель

Получение участниками Консорциума материальных и нематериальных выгод за счет достижения стратегических приоритетов, направленных на обеспечение уникального лидерства региона в достижении национальных приоритетов по выбранным направлениям.

Задачи

1. Разработка нормативных документов, определяющих отношения участников Консорциума. Формирование системы управления Консорциумом.
2. Разработка архитектуры и функционала цифровой платформы взаимодействия членов Консорциума по реализации стратегических приоритетов; разработка и апробация образовательных, R&D- и др. сервисов.
3. Проектирование и апробация новых образовательных форматов содержания гибких индивидуальных образовательных траекторий. Подготовка новых акторов образовательных активностей (тьюторы, навигаторы и др.).
4. Проведение исследований и разработок по направлениям R&D-превосходства университета. Приобретение необходимых компетенций для повышения TRL на 2 ед. всеми участниками R&D-деятельности Консорциума. Включение членов Консорциума в продюсируемые университетом R&D- и технологические цепочки национальных лидеров.
5. Создание, апробация и реализация на единой платформе социальных, творческих, волонтерских, спортивных и др. активностей/сервисов, направленных на переход населения из инертной позиции в позицию актора территориального развития.

Ключевые характеристика Консорциума

Консорциум будет создан в формате объединения на основе соглашения в I квартале 2022 г.

Система управления Консорциумом (из политики про управление)

1. Бюро Консорциума – орган управления Консорциумом. Состоит из руководителей организаций, входящих в Консорциум.

2. Бюро Консорциума принимает решение о запуске совместных проектов в рамках Стратегических проектов по участию каждого бенефициара в его реализации за счет собственных и/или консолидированных ресурсов. Бюро Консорциума утверждает проекты (целевую модель новой деятельности, к которой приводит проект), руководителя проекта от Консорциума, соруководителей от организаций бенефициаров, бюджет, дорожную карту.

3. В составе Консорциума формируются комиссии по:

- науке и инновациям;
- общественному развитию;
- сетевым образовательным проектам и программам;
- цифровой трансформации.

В состав комиссий входят представители профильных организаций-бенефициаров и УлГУ.

- Руководитель проекта от Консорциума (во взаимодействии с председателями комиссий и соруководителями проектов) организует конкретную работу по выполнению совместных проектов во взаимодействии с университетом и бенефициарами в соответствии с проектами, утвержденными решением Бюро Консорциума.

- Руководитель проекта от Консорциума (во взаимодействии с председателями комиссий и соруководителями проектов) организует работу по применению/внедрению результатов проекта трансформации в организациях-бенефициарах.

Структура ключевых партнерств

Университет является соинициатором создания и активным участником региональных научно-производственно-образовательных кластеров, включающих организации, объединенные для решения соответствующих (как правило, профильных) задач развития региона: “Ядерный инновационный кластер Ульяновской области”, “Авиационный кластер Ульяновской области “Ульяновск-Авиа”, “Автомобильный промышленный кластер Ульяновской области”.

Взаимодействие в кластерах, созданных в виде Консорциума, осуществлялось в двух форматах.

Вертикальный формат предполагает совместную деятельность участников для решения важной для каждого задачи. Примером может служить взаимодействие участников Авиационного кластера Ульяновской области “Ульяновск-Авиа” по формированию модели региональной системы подготовки специалистов для якорного участника – АО “Авиастар-СП” для обеспечения серийного производства нового изделия.

Горизонтальный формат взаимодействия используется при реализации инициативы одного из участников кластера с остальными организациями.

Наряду с взаимодействием с региональными партнерами, УлГУ имеет практику участия в консорциумах, решающих отраслевые и глобальные научно-технологические задачи. Университет является участником Консорциума НОЦ мирового уровня “Инженерия будущего”, Консорциума ЦСТ “Фотоника”, Консорциума комплексной научно-технической программы полного инновационного цикла «Робототехнические технологии вывода из эксплуатации объектов использования атомной энергии» (АО «ГНЦ ЦНИИ РТК» и АО «ТВЭЛ» (ГК «Росатом»), Консорциума «Токомак сильного поля» (Программа РТТН ГК «Росатом»).

Таким образом, УлГУ имеет опыт работы в консорциумах различных типов и, понимая ценность подобного сотрудничества, планирует создание Консорциума в рамках реализации Программы развития на период 2021–2030 гг.

Приложение №1. Охват стратегическими проектами политик университета по основным направлениям деятельности

Политики университета по основным направлениям деятельности	Стратегический проект 1 Университет. Талантами становятся	Стратегический проект 2 Университет. Технологически й продюсер региона	Стратегический проект 3 Университет. Социальный ре-актор
Образовательная политика	+	+	+
Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок	+	+	
Молодежная политика	+		+
Политика управления человеческим капиталом	+	+	
Кампусная и инфраструктурная политика	+	+	+
Система управления университетом	+	+	+
Финансовая модель университета	+	+	+
Политика в области цифровой трансформации	+	+	+
Политика в области открытых данных	+	+	+

Приложение № 2 Показатели, необходимые для достижения результата предоставления гранта

Наименование показателя	Ед. измерения		2019 (факт)	2020 (факт)	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам в образовательной организации высшего образования, в том числе посредством онлайн-курсов	Чел.	Базовая часть гранта	X	X	16 500	18 025	19 550	21 075	22 600	24 650	26 700	28 800	30 900	33 000
		Специальная часть гранта	X	X										
2. Общее количество реализованных проектов, в том числе с участием членов консорциума (консорциумов), по каждому из мероприятий программ развития, указанных в пункте 5 Правил проведения отбора	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	13	37	44	38	37	33	32	42	52	62
		Специальная часть гранта	X	X										
2.1 из них по	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		2	2	3	3	3				

мероприятию «а», в том числе:		Специальная часть гранта	X	X										
2.1.1 Университет. Талантами становятся	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		1	1	2	2	3				
		Специальная часть гранта	X	X										
2.1.2 Университет. Технологический продюсер региона	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		1	1	1	1					
		Специальная часть гранта	X	X										
2.2 из них по мероприятию «б», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	5	9	11	14	20	25	30	40	50	60
		Специальная часть гранта	X	X										
2.2.1 Университет. Технологический продюсер региона	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	5	9	11	14	20	25	30	40	50	60
		Специальная часть гранта	X	X										
2.3 из них по мероприятию «в», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X			3	1	1					
		Специальная часть гранта	X	X										
2.3.1 Университет. Технологический продюсер региона	Ед.	Базовая часть гранта	X	X			2	1	1					
		Специальная часть гранта	X	X										
2.3.2 Университет. Социальный ре-актор	Ед.	Базовая часть гранта	X	X			1							
		Специальная часть гранта	X	X										
2.4 из них по мероприятию «г», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	2	8	13	9	6	1				
		Специальная часть гранта	X	X										
2.4.1 Университет. Талантами становятся	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	2	5	7	4	1	1				
		Специальная часть гранта	X	X										
2.4.2 Университет. Технологический	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		2	5	5	5					
		Специальная часть	X	X										

продюсер региона		гранта												
2.4.3 Университет. Социальный ре-актор	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		1	1							
		Специальная часть гранта	X	X										
2.5 из них по мероприятию «д», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		1	1	1						
		Специальная часть гранта	X	X										
2.5.1 Университет. Талантами становятся	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		1	1	1						
		Специальная часть гранта	X	X										
2.6. из них по мероприятию «г», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	1	7	5	4	3	2				
		Специальная часть гранта	X	X										
2.6.1 Университет. Талантами становятся	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	1	3	3	3	2	2				
		Специальная часть гранта	X	X										
2.6.2 Университет. Технологический продюсер региона	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		3	1	1	1					
		Специальная часть гранта	X	X										
2.6.3 Университет. Социальный ре-актор	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		1	1							
		Специальная часть гранта	X	X										
2.7 из них по мероприятию «ж», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	1	3	1							
		Специальная часть гранта	X	X										
2.7.1 Университет. Талантами становятся	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	1	2	1							
		Специальная часть гранта	X	X										
2.7.2 Университет. Технологический продюсер региона	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		1								
		Специальная часть гранта	X	X										
2.8 из них по	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	1	1	1	1	1					

мероприятию «з», в том числе:		Специальная часть гранта	X	X										
2.8.1 Университет. Технологический продюсер региона	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	1	1	1	1	1					
		Специальная часть гранта	X	X										
2.9 из них по мероприятию «и», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X				1	1	2				
		Специальная часть гранта	X	X										
2.9.1 Университет. Талантами становятся	Ед.	Базовая часть гранта	X	X				1	1	2				
		Специальная часть гранта	X	X										
2.10 из них по мероприятию «к», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		1	2	1						
		Специальная часть гранта	X	X										
2.10.1 Университет. Талантами становятся	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		1	1							
		Специальная часть гранта	X	X										
2.10.2 Университет. Технологический продюсер региона	Ед.	Базовая часть гранта	X	X			1	1						
		Специальная часть гранта	X	X										
2.11 из них по мероприятию «м», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X				1						
		Специальная часть гранта	X	X										
2.11.1 Университет. Технологический продюсер региона	Ед.	Базовая часть гранта	X	X				1						
		Специальная часть гранта	X	X										
2.12 из них по мероприятию «о», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	4	3	2	2	2					
		Специальная часть гранта	X	X										
2.12.1 Университет. Талантами становятся	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	2	1	1	1	1					
		Специальная часть гранта	X	X										

		гранта												
2.12.2 Университет. Технологический продюсер региона	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	1	1	1	1	1					
		Специальная часть гранта	X	X										
2.12.3 Университет. Социальный ре-актор	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	1	1								
		Специальная часть гранта	X	X										
2.12 из них по мероприятию «п», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		1	1							
		Специальная часть гранта	X	X										
2.13.1 Университет. Технологический продюсер региона	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		1	1							
		Специальная часть гранта	X	X										
2.14 из них по мероприятию «р», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		1								
		Специальная часть гранта	X	X										
2.14.1 Университет. Социальный ре-актор	Ед.	Базовая часть гранта	X	X		1								
		Специальная часть гранта	X	X										
2.15 из них по мероприятию «с», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X										
		Специальная часть гранта	X	X										
2.16 из них по мероприятию «т», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X			2							
		Специальная часть гранта	X	X										
2.16.1 Университет. Талантами становятся	Ед.	Базовая часть гранта	X	X			1							
		Специальная часть гранта	X	X										
2.16.2 Университет. Технологический продюсер региона	Ед.	Базовая часть гранта	X	X			1							
		Специальная часть гранта	X	X										

Приложение №3 Целевые показатели эффективности реализации программы (проекта программы) развития

№	Наименование показателя	Ед. измерения	2020 (факт)	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Целевые показатели эффективности реализации программы (проекта программы) развития университета, получающего базовую часть гранта													
P1(б)	Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в расчете на одного научно-педагогического работника	тыс. руб.	577,765	554,676	559,482	575,158	595,238	708,941	820,954	929,692	1151,631	1332,572	1512,287
P2(б)	Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности профессорско-преподавательского состава	%	18,7	20,7	22	23,2	24,3	25,5	26,6	27,7	28,8	30	31,1
P3(б)	Доля обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения получивших на бесплатной основе дополнительную квалификацию, в общей численности обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения	%	0	0	1,3	1,9	2,4	3,5	5,6	6,5	7,4	8,2	10
P4(б)	Доходы университета из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПП	тыс. руб.	1 974,968	2 076,141	2 254,859	2 462,079	2 742,342	3 019,253	3 307,528	3 638,272	4 062,732	4 491,757	4 857,018
P5(б)	Количество обучающихся по образовательным программам среднего профессионального	чел.	0	600	625	3000	5000	7000	9000	9500	10000	11000	12000

	образования и (или) образовательным программам высшего образования, получение профессиональных компетенций по которым связано с формированием цифровых навыков использования и освоения новых цифровых технологий, в том числе по образовательным программам, разработанным с учетом рекомендуемых опорным образовательным центром по направлениям цифровой экономики к тиражированию актуализированным основным образовательным программам с цифровой составляющей (очная форма)												
Р6(б))	Объем затрат на научные исследования и разработки из собственных средств университета в расчете на одного НПП	тыс. руб.	19,142	10,064	20,137	23,986	29,762	39,386	48,866	58,106	67,179	76,147	85,066

Показатели для ввода

№	Наименование показателя	Ед. измерения	2020 (факт)	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Численность лиц, прошедших обучение по программам повышения квалификации	чел.	15692	16000	17500	19000	20500	22000	24000	26000	28000	30000	32000
2.	Численность лиц, прошедших обучение по программам профессиональной переподготовки	чел.	480	500	525	550	575	600	650	700	800	900	1000
3.	Объем средств, поступивших от выполнения научных исследований и разработок	тыс. руб.	286687,1	275563	277838,8	287751,3	300000	360000	420000	480000	600000	700000	800000
4.	Объем средств, поступивших от выполнения творческих проектов	тыс. руб.	0	4800	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
5.	Средняя численность работников списочного состава (ППС, без внешних совместителей)	чел.	458,3	468,8	466,6	468,3	470	471,8	473,6	475,3	477	478,3	479
6.	Средняя численность работников списочного состава (НР, без внешних совместителей)	чел.	37,9	28	30	32	34	36	38	41	44	47	50
7.	Среднесписочная численность работников из числа профессорско-преподавательского состава в возрасте до 39 лет (ППС, без внешних совместителей)	чел.	85,8	97	102,8	108,6	114,4	120,2	126	131,8	137,6	143,4	149,2

8.	Численность обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения, получивших на бесплатной основе дополнительную квалификацию (очная форма)	чел.	нет данных	0	100	150	200	300	500	600	700	800	1000
9.	Численность обучающихся по программам бакалавриата (очная форма)	чел.	2735	2800	2850	2900	3000	3100	3200	3300	3400	3450	3500
10.	Численность обучающихся по программам специалитета (очная форма)	чел.	4272	4500	4650	4800	5000	5150	5300	5500	5650	5900	6000
11.	Численность обучающихся по программам магистратуры (очная форма)	чел.	237	250	275	300	325	350	375	400	430	460	500
12.	Общий объем средств, поступивших в образовательную организацию из внебюджетных источников	тыс. руб.	979978,9	1031 426,9	1119 762,8	1231778	1382140,6	1533176,8	1692131,2	1878439,7	2116683,3	2359519,7	2569362,5

13.	Количество обучающихся в университете в очной форме по образовательным программам среднего профессионального образования и (или) образовательным программам высшего образования, получение профессиональных компетенций по которым связано с формированием цифровых навыков использования и освоения новых цифровых технологий, в том числе по образовательным программам, разработанным с учетом рекомендуемых опорным образовательным центром по направлениям цифровой экономики к тиражированию актуализированным основным образовательным программам с цифровой составляющей, чел.		нет данных	600	625	3000	5000	7000	9000	9500	10000	11000	12000
14.	Объем затрат на проведение научных исследований и разработок за счет собственных средств	тыс. руб.	9498,5	5000	10000	12000	15000	20000	25000	30000	35000	40000	45000

Приложение №4. Влияние стратегических проектов на целевые значения показателей эффективности реализации программы развития

№ п/п	Наименование показателя	Стратегический проект 1 Университет. Талантами становятся	Стратегический проект 2 Университет. Технологический продюсер региона	Стратегический проект 3 Университет. Социальный ре-актор
Целевые показатели эффективности реализации программы (проекта программы) развития университета, подучающего базовую часть гранта				
P1(б)	Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в расчете на одного научно-педагогического работника	<i>не оказывает влияния</i>	<i>определяет значение</i>	<i>не оказывает влияния</i>
P2(б)	Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности профессорско-преподавательского состава	<i>обеспечивает достижение значения</i>	<i>обеспечивает достижение значения</i>	<i>обеспечивает достижение значения</i>
P3(б)	Доля обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения получивших на бесплатной основе дополнительную квалификацию, в общей численности обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения	<i>определяет значение</i>	<i>не оказывает влияния</i>	<i>определяет значение</i>
P4(б)	Доходы университета из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПП	<i>не оказывает влияния</i>	<i>определяет значение</i>	<i>обеспечивает достижение значения</i>
P5(б)	Количество обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования и (или) образовательным	<i>обеспечивает достижение значения</i>	<i>не оказывает влияния</i>	<i>обеспечивает достижение значения</i>

	<p>программам высшего образования, получение профессиональных компетенций по которым связано с формированием цифровых навыков использования и освоения новых цифровых технологий, в том числе по образовательным программам, разработанным с учетом рекомендуемых опорным образовательным центром по направлениям цифровой экономики к тиражированию актуализированным основным образовательным программам с цифровой составляющей (очная форма)</p>			
Р6(б)	<p>Объем затрат на научные исследования и разработки из собственных средств университета в расчете на одного НПП</p>	<i>не оказывает влияния</i>	<i>определяет значение</i>	<i>не оказывает влияния</i>

Приложение №5 Финансовое обеспечение программы (проекта программы) развития

№ п/п	Источник финансирования	2021 план	2022 план	2023 план	2024 прогноз	2025 прогно з	2026 прогно з	2027 прогно з	2028 прогно з	2029 прогно з	2030 прогно з
1	Средства федерального бюджета (базовая часть гранта), тыс. рублей	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
2	Средства федерального бюджета (специальная часть гранта), тыс. рублей	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Иные средства федерального бюджета, тыс. рублей	7 000	10 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
4	Средства субъекта Российской Федерации, тыс. рублей	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Средства местных бюджетов, тыс. рублей	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Средства иностранных источников, тыс. рублей	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	Внебюджетные источники, тыс. рублей	20 000	50 000	80 000	85 000	90 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000
ИТОГО		127 000	160 000	195 000	200 000	205 000	190 000	190 000	190 000	190 000	190 000

Приложение №6. Информация о консорциуме(ах), созданном(ых) (планируемом (ых) к созданию) в рамках реализации стратегических проектов программы (проекта программы) развития

№ п/п	Наименование консорциума	Стратегические проекты, реализация которых запланирована с участием консорциума	Роль консорциума в реализации стратегического проекта(ов)
1.	Регион. Платформа развития	Университет. Технологический продюсер региона, Университет. Социальный реактор, Университет. Талантами становятся	<p>Получение участниками Консорциума материальных и нематериальных выгод за счет достижения стратегических приоритетов, направленных на обеспечение уникального лидерства региона в достижении национальных приоритетов по выбранным направлениям.</p> <p>Задачи</p> <p>Разработка нормативных документов, определяющих отношения участников Консорциума. Формирование системы управления Консорциумом.</p> <p>Разработка архитектуры и функционала цифровой платформы взаимодействия членов Консорциума по реализации стратегических приоритетов; разработка и апробация образовательных, R&D- и др. сервисов;</p> <p>Проектирование и апробация новых образовательных форматов содержания гибких индивидуальных образовательных траекторий.</p> <p>Подготовка новых акторов образовательных активностей (тьюторы, навигаторы и др.);</p> <p>Проведение исследований и разработок по направлениям R&D-превосходства университета. Приобретение необходимых компетенций для повышения TRL на 2 ед. всеми участниками R&D-деятельности Консорциума. Включение членов Консорциума в продюсируемые университетом R&D- и технологические цепочки</p>

			<p>национальных лидеров.</p> <p>Создание, апробация и реализация на единой платформе социальных, творческих, волонтерских, спортивных и др. активностей/сервисов, направленных на переход населения из инертной позиции в позицию актора территориального развития.</p> <p>Ключевые характеристика Консорциума</p> <p>Консорциум будет создан в формате объединения на основе соглашения в I квартале 2022 г.</p> <p>Система управления Консорциумом</p> <p>Бюро Консорциума – орган управления Консорциумом. Состоит из руководителей организаций, входящих в Консорциум.</p> <p>Бюро Консорциума принимает решение о запуске совместных проектов в рамках Стратегических проектов по участию каждого бенефициара в его реализации за счёт собственных и/или консолидированных ресурсов. Бюро Консорциума утверждает проекты (целевую модель новой деятельности, к которой приводит проект), руководителя проекта от Консорциума, соруководителей от организаций бенефициаров, бюджет, дорожную карту.</p> <p>В составе Консорциума формируются комиссии по:</p> <ul style="list-style-type: none"> науке и инновациям; общественному развитию; сетевым образовательным проектам и программам; цифровой трансформации. <p>В состав комиссий входят представители профильных организаций-бенефициаров и УЛГУ.</p> <p>Руководитель проекта от Консорциума (во взаимодействии с председателями комиссий и соруководителями проектов) организует конкретную работу по выполнению совместных проектов во взаимодействии с университетом и бенефициарами в соответствии с проектами, утвержденными решением Бюро Консорциума.</p> <p>Руководитель проекта от Консорциума (во взаимодействии с председателями комиссий и соруководителями проектов) организует</p>
--	--	--	---

			работу по применению/внедрению результатов проекта трансформации в организациях-бенефициарах.
--	--	--	---

Сведения о членах консорциума(ов)						
№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
1.	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»	7303009510	Регион. Платформа развития	Участник научно-технологических и производственных цепочек.	Университет. Технологический продюсер региона	архитектор и разработчик цифровой платформы, требований к формату сервисов для осуществления совместных разработок; участник научно- технологических и производственных цепочек по направлениям превосходства: «Радиационные технологии», «Радиофармация», «Робототехника», «Цифровые производственные технологии», «Фотоника», «Персонализированное здоровьесбережение» (далее – направления превосходства); разработчик/поставщик сервисов сборки и акселерации команд технологических стартапов; учредитель венчурного фонда для финансирования перспективных проектов молодых ученых университета.

2.	Фонд "Ульяновск - культурная столица"	732599619 3	Регион. Платформа развития	Разработчик/поставщи к социальных, творческих, спортивных, волонтерских, просветительских и др. сервисов.	Университет. Социальный ре- актор	архитектор и разработчик цифровой платформы, требований к формату сервисов для осуществления совместных разработок; разработчик/поставщик социальных, творческих, спортивных, волонтерских, просветительских и др. сервисов.
3.	ООО "Зебрейнс"	732514539 3	Регион. Платформа развития	Разработчик/поставщи к сервисов, участник научно- технологических и производственных цепочек.	Университет. Талантами становятся. Университет. Технологический продюсер региона	архитектор и разработчик цифровой платформы, требований к формату сервисов для осуществления совместных разработок; разработчик/поставщик сервисов проектирования и сборки программ с гибкими индивидуальными образовательными траекториями (ГИОТ); дизайнер новых образовательных форматов, реализуемых в программах с ГИОТ; разработчик и поставщик образовательных модулей, отдельных дисциплин, образовательных активностей для включения в ГИОТ; держатель практик по подготовке новых актеров образовательных активностей (тьюторы, навигаторы и др.).
4.	ООО "Симбирсофт"	732502920 6	Регион. Платформа развития	Участник научно- технологических и производственных цепочек, дизайнер новых	Университет. Талантами становятся. Университет. Технологический	архитектор и разработчик цифровой платформы, требований к формату сервисов для осуществления совместных разработок; разработчик/поставщик сервисов

				образовательных форматов	продюсер региона	проектирования и сборки программ с гибкими индивидуальными образовательными траекториями (ГИОТ); дизайнер новых образовательных форматов, реализуемых в программах с ГИОТ; разработчик и поставщик образовательных модулей, отдельных дисциплин, образовательных активностей для включения в ГИОТ; держатель практик по подготовке новых акторов образовательных активностей (тьюторы, навигаторы и др.).
5.	АО "Корпорация развития ульяновской области"	732508124 5	Регион. Платформа развития	Интегратор и сопродюсер	Университет. Талантами становятся. Университет. Технологический продюсер региона	архитектор и разработчик цифровой платформы, требований к формату сервисов для осуществления совместных разработок; участник научно- технологических и производственных цепочек по направлениям превосходства: «Радиационные технологии», «Радиофармация», «Робототехника», «Цифровые производственные технологии», «Фотоника», «Персонализированное здоровьесбережение» (далее – направления превосходства); разработчик/поставщик сервисов сборки и акселерации команд технологических стартапов;

						учредитель венчурного фонда для финансирования перспективных проектов молодых ученых университета.
6.	АНО "Центр развития ядерного инновационного кластера города Димитровграда Ульяновской области"	732999833 9	Регион. Платформа развития	Интеграция участников, взаимодействие с органами государственной власти.	Университет. Технологический продюсер региона	архитектор и разработчик цифровой платформы, требований к формату сервисов для осуществления совместных разработок; участник научно- технологических и производственных цепочек по направлениям превосходства: «Радиационные технологии», «Радиофармация», «Робототехника», «Цифровые производственные технологии», «Фотоника», «Персонализированное здоровьесбережение» (далее – направления превосходства); разработчик/поставщик сервисов сборки и акселерации команд технологических стартапов; учредитель венчурного фонда для финансирования перспективных проектов молодых ученых университета.
7.	Федеральное государственное автономное научное учреждение "Центральный научно-исследовательски	780402341 0	Регион. Платформа развития	Участник научно-технологических и производственных цепочек.	Университет. Технологический продюсер региона	архитектор и разработчик цифровой платформы, требований к формату сервисов для осуществления совместных разработок; участник научно- технологических и производственных цепочек по направлениям превосходства: «Радиационные технологии»,

	й и опытно-конструкторский институт робототехники и технической кибернетики"					«Радиофармация», «Робототехника», «Цифровые производственные технологии», «Фотоника», «Персонализированное здоровьесбережение» (далее – направления превосходства); разработчик/поставщик сервисов сборки и акселерации команд технологических стартапов; учредитель венчурного фонда для финансирования перспективных проектов молодых ученых университета.
8.	Акционерное общество "Государственный научный центр российской Федерации Троицкий институт инновационных и термоядерных исследований"	7751002460	Регион. Платформа развития	Участник научно-технологических и производственных цепочек.	Университет. Технологический продюсер региона	архитектор и разработчик цифровой платформы, требований к формату сервисов для осуществления совместных разработок; участник научно- технологических и производственных цепочек по направлениям превосходства: «Радиационные технологии», «Радиофармация», «Робототехника», «Цифровые производственные технологии», «Фотоника», «Персонализированное здоровьесбережение» (далее – направления превосходства); разработчик/поставщик сервисов сборки и акселерации команд технологических стартапов; учредитель венчурного фонда для финансирования перспективных

						проектов молодых ученых университета.
9.	Акционерное общество «Российский концерн по производству электрической и тепловой энергии на атомных станциях»	7721632827	Регион. Платформа развития	Участник научно-технологических и производственных цепочек.	Университет. Технологический продюсер региона	архитектор и разработчик цифровой платформы, требований к формату сервисов для осуществления совместных разработок; участник научно- технологических и производственных цепочек по направлениям превосходства: «Радиационные технологии», «Радиофармация», «Робототехника», «Цифровые производственные технологии», «Фотоника», «Персонафицированное здоровьесбережение» (далее – направления превосходства); разработчик/поставщик сервисов сборки и акселерации команд технологических стартапов; учредитель венчурного фонда для финансирования перспективных проектов молодых ученых университета.

Приложение № 7. Информация об обеспечении условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ-специальностей

1. Реализация дисциплин (курсов, модулей), формирующих цифровые компетенции

1) 2021 г.

Разработка дисциплин и модулей, формирующих все уровни владения цифровыми компетенциями для включения в учебный процесс студентов всех направлений подготовки.

Подбор дисциплин, модулей, программ университетов-лидеров для включения в учебный процесс студентов всех направлений подготовки.

Включение требуемых дисциплин и модулей, формирующих цифровые компетенции во все ОПОП для студентов всех направлений подготовки.

2) 2022–2023 гг.

Для студентов непрофильных направлений будут формироваться компетенции уровня “Базовый=Пользовательский” по сквозным цифровым технологиям за счет реализации дисциплины “Основы программирования на Python” (72 часа) и модуля “Продукты и технологии цифровой экономики” (не менее 72 часов). Предполагаемое количество обучающихся – не менее 2000 человек по направлениям подготовки, рекомендованным опорным центром. Оценивание приобретенных компетенций будет осуществляться путем проведения тематического хакатона “Продукт в экосистеме цифровой экономики”.

Для студентов профильных направлений будут формироваться компетенции уровней “Технологический”, “Продуктовый” и “Исследовательский” по сквозным цифровым технологиям за счет реализации модуля “Практическое применение сквозных цифровых технологий” (не менее 144 часов), в который включены практические дисциплины/курсы, формирующие вышеуказанные уровни применения конкретной сквозной технологии:

1. Нейротехнологии и искусственный интеллект.
2. Компоненты робототехники и сенсорики.
3. Системы распределенного реестра.
4. Технологии беспроводной связи.
5. Новые производственные технологии.

6. Квантовые технологии.
7. Технологии виртуальной и дополненной реальности.

Предполагаемое количество обучающихся – не менее 500 человек. Оценивание приобретенных компетенций будет осуществляться путем проведения тематических хакатонов “Сквозная цифровая технология”.

Для обучающихся на управленческом/предпринимательском треке (во вторые 2(3) года) для всех направлений подготовки в рамках всех НОК планируется реализация дисциплины «Управление на основе данных» (72 часа). Количество обучающихся будет определяться студентами, выбравшими этот трек в рамках ГИОТ начиная с 2024 г.). Оценивание приобретенных компетенций уровня “Управленческий” будет осуществляться путем проведения тематических хакатонов “Продукты управления на основе данных (DDDM)”.

2. Реализация программ профессиональной переподготовки для обучающихся по непрофильным направлениям

Планируется ежегодная (начиная с 2023 г.) реализация не менее 4 программ профессиональной переподготовки с формированием компетенций сквозных цифровых технологий уровня “Технологический” для обучающихся по образовательным программам всех непрофильных ИТ-направлений с завершением каждой из них одновременно с завершением обучения по основной образовательной программе высшего образования (получение нескольких квалификаций). В случае, если итогом прохождения программы обучающимся является стартап, он может быть учтен в качестве выпускной квалификационной работы. Разработка программ и оценивание результатов приобретения компетенций будет осуществляться путем привлечения представителей следующих ИТ-компаний:

- ZeBrains (ООО “Зебрейнс”);
- ITECH (ООО “Айтек-Продакшн”);
- MediaSoft (ООО “Медиасофт”);
- SimbirSoft (ООО “СимбирСофт”).

Перечень программ профессиональной переподготовки:

- “Методы машинного обучения и большие данные” – 250 часов, 15 слушателей;
- “Информационная безопасность” – 250 часов, 15 слушателей;
- “Технологии VR/AR” – 250 часов, 15 слушателей;
- “Имитационное компьютерное моделирование” – 250 часов, 15 слушателей;

- “Разработка мобильных приложений” – 250 часов, 15 слушателей;
- «Разработка Web-приложений» – 250 часов, 15 слушателей;
- «Разработка игровых приложений» – 250 часов, 15 слушателей;
- «Передовые производственные технологии и интернет вещей» – 250 часов, 15 слушателей.

3. Реализация программ академической мобильности

Продолжительность программ академической мобильности: 1 семестр.

Специальности и направления подготовки, обучающиеся на которых будут охвачены программами академической мобильности: все непрофильные направления подготовки на конкурсной основе, 3–4 курс.

Уровень приобретаемых цифровых компетенций: “Технологический”.

Партнеры по организации программ академической мобильности:

- АНО ВО «Университет Иннополис»;
- ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»;
- ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого».

4. Проведение мероприятий по ускоренному формированию цифровых компетенций

В 2021 г. планируется проектирование новых образовательных форматов и мероприятий для формирования у студентов цифровых компетенций.

Начиная с 2021 г. для ускоренного формирования цифровых компетенций предполагается проведение:

- тематических проектно-образовательных интенсивов по разработке продуктов (идей проектов/прототипов) в профессиональной сфере с использованием технологий цифровой экономики для студентов каждого НОК отдельно, с обязательным участием студентов НОК “Цифровые технологии”. Проведение в формате учебных активностей в рамках ОПОП. В качестве экспертов приглашаются представители ИТ-компаний. Продолжительность: не менее 72 часов;
- проектных сессий по разработке цифровых университетских сервисов в формате внеучебных активностей в рамках реализации молодежной политики и политики в области цифровой трансформации университета. Участники – студенты всех НОК, любых курсов обучения. Продолжительность: не менее 36 часов;

- мастер-классов от представителей IT-компаний и вузов-лидеров в форматах учебных активностей в рамках ОПОП и открытых мероприятий в рамках внеучебных активностей;

- тематических хакатонов для студентов всех направлений подготовки как новой формы контроля по освоению компетенций в формате учебных активностей в рамках ОПОП и внеучебных активностей в рамках реализации молодежной политики и политики в области цифровой трансформации университета. В качестве экспертов приглашаются представители IT-компаний. В рамках внеучебных активностей проводятся межвузовские хакатоны. Продолжительность: не менее 36 часов;

- питчингов проектов – публичной презентации студенческих инициатив по разработке цифровых сервисов и/или продуктов в экосистеме цифровой экономики в формате внеучебных активностей в рамках реализации молодежной политики и политики в области цифровой трансформации университета.

По результатам проведения мероприятий планируется:

- сбор и актуализация цифрового следа обучающегося, для использования его в дальнейшем при проектировании образовательной траектории;

- приобретение обучающимися компетенций сквозных цифровых технологий: нейротехнологии и искусственный интеллект; компоненты робототехники и сенсорики, системы распределенного реестра, технологии беспроводной связи, новые производственные технологии, квантовые технологии, технологии виртуальной и дополненной реальности.

Университеты-партнеры:

- АНО ВО «Университет Иннополис»;
- ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»;
- ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого».