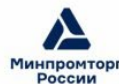




**СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2025



ПРОГРАММА

23 МАЯ

Дворец спорта «Волга-Спорт-Арена»

09.00

Регистрация участников

10.00-18.00

Работа экспозиционной площадки

Выставочная экспозиция региональных производителей продукции и услуг «Сделано в Ульяновской области». Презентация новой программы поддержки торговли региональных производителей и местных брендов.

10.00-18.00

Дегустационный тур для ведущих торговых сетей

10.00-11.00

Конференц-зал №1

**inSales «Как развивать свой бренд и онлайн каналы продаж»
ИЛИ «Как не потерять деньги торгуя на маркетплейсах»**

Модератор:

Спикеры:

Виталий Анохин, директор проектов, Инсейлс Рус, МСК

Александр Кумар, директор проектов, Инсейлс Рус, МСК

Участники:

10.00-11.30

Конференц-зал №2

Точки роста: Маркетинг, Люди, Финансы. Как внедрить полный комплекс эффективных инструментов для операционной деятельности производственной компании, роста и масштабирования

Комплексный инструментарий для роста и масштабирования бизнеса: бизнес-процессы. Что такое бизнес-процессы, почему они необходимы в любой компании, и какие задачи они решают. Как создать эффективную команду, продумать и выстроить бизнес-процессы. Внедрение аналитики и оцифровка бизнес-процессов для производств. Создание/усовершенствование продукта.

Модератор:

Альбина Крюкова, основательницы маркетинговой компании «НОН СТОП», член УРО «ОПОРА РОССИИ»

Спикеры:

Татьяна Нерослова, со-основательница консалтинговой компании ETI-group, основательница маркетингового агентства Herald Marketing, заместитель председателя МО Димитровград УРО «ОПОРА РОССИИ»;

Евгения Трибунская, со-основательница консалтинговой компании ETI-group, руководительница ООО «ПрофКонсалтинг», член УРО «ОПОРА РОССИИ»;

Инна Гурьянова, со-основательница консалтинговой компании ETI-group, основательница кадрового агентства «HR-ПРОФИ»;

Участники:

10.00-11.30

Конференц-зал №3

Круглый стол «Закон о развитии креативных индустрий: все по полочкам»

Кто такие креативные предприниматели, и какие коды ОКВЭД это определяют. Реестр субъектов креативных индустрий: кто его ведет и как и для чего туда включаться.

Инфраструктуры поддержки креативных индустрий. Региональные концепции развития креативных индустрий. Творческие кластеры.

Базовые правила организации и развития креативных индустрий, условия их господдержки.

Модератор:

Кирилл Валов, директор АНО «Кластер творческих индустрий»

Спикеры:

Представитель института городского развития «ПОЛИС»

Представитель Института развития креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Представитель Министерства экономического развития РФ

Представитель Министерства экономического развития Ульяновской области

Представитель Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области

Руслан Кашперский, первый заместитель директора АНО «Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства»

Ирина Патрикеева, основатель агентства брендинга, коммуникаций и бизнес-событий «Креатив Индустрия», председатель Комитета по развитию креативных (творческих) индустрий Московского областного отделения «ОПОРА РОССИИ»

Мария Логачева, основатель и руководитель Академии Одарённых Детей, художественный руководитель Дома моды «Tempesta infinito», Председатель комитета по развитию креативных индустрий УРО «ОПОРА РОССИИ»

Альбина Крюкова, основатель и руководитель Агентства событийного маркетинга «НОН-СТОП», член УРО «ОПОРА РОССИИ»

Елена Гусева, Советник Губернатора Ульяновской области по развитию женского и социального предпринимательства, член правления УРО «Союз женщин России»

Участники:

Творческие и креативные предприниматели, ремесленники, самозанятые мастера

10.00-11.30

Переговорная

«День поставщика» при партнерстве X5 group

Презентация торговых сетей X5 group. Уровень сервиса. Закупочная сессия с категорийными менеджерами торговых сетей X5 group.

Модератор:

Спикеры:

Участники:

11.00-12.00

Конференц-зал №1

B2B сессия «Масштабирование оптового бизнеса и банкинг для b2b сегмента»

Спикер:

Иван Сайкин, руководитель направления, Сбер, МСК

Участники:

12.00-13.00

Конференц-зал №1

E-commerce «Банкинг для селлеров»

Модератор:

Спикеры:

Руслан Усинов, руководитель проектов, Сбер, МСК

Участники:

12.00-13.30

Конференц-зал №2

Экспортный совет «Финансовая поддержка в сфере внешней экономической деятельности»

Модератор:

Спикеры:

Участники:

12.00-13.30

Конференц-зал №3

Экспертная сессия «Продажи будущего: тренды 2025 и ключевые стратегии» при поддержке УРО Ассоциации «Женщины Бизнеса»

Маркетинговые секреты. Искусство упаковки и ценообразование. Изменения в законодательстве о рекламе – запреты на любую рекламу в запрещенных соцсетях и новые отчисления за рекламу. Тренды продвижения в 2025 году. Как создать эффективную команду для больших продаж. Чего хотят клиенты. Стратегии привлечения и возврата. Использование ИИ в продажах. Изменения в законе о рекламе с 1 сентября 2025г. Что можно и что нельзя?

Модератор:

Марина Цветкова, профессиональный судебный юрист, предприниматель в сфере юридического консалтинга, заместитель руководителя Бюро по защите прав предпринимателей Ульяновского отделения общероссийской организации «Опора России», помощник депутата Законодательного собрания Ульяновской области. Общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей

Спикеры:

Вера Ротова, предприниматель в сфере маркетинга и пиара республики Башкортостан, бренд-продюсер, маркетолог-стратег, спикер Сколково (г.Уфа);

Ксения Медведева, бизнес-тренер, консультант по созданию и внедрению стратегий, руководитель консалтинговой компании «ПРО-смыслы» (г. Самара);

Дарья Романова, предприниматель в сфере продаж;

Дмитрий Баранников, предприниматель, руководитель SMM Студии «Скайтек» (г. Ульяновск);

Марина Цветкова, председатель Регионального отделения Ульяновской области Ассоциация «Женщины Бизнеса»

Участники:

14.00-15.30

Конференц-зал №1

Экспертная сессия «100 вопросов селлеру»

Проблемы селлеров и их решения в реалиях 2025 года. Возможность увеличения прибыли через делегирование полномочий.

Спикер:

Владислав Еромалаев, руководитель агентства по сопровождению кабинетов на Валдберриз и Озон

Участники:

14.00-15.30

Конференц-зал №2

Экспертная сессия «Как найти поставщика в Китае»

Почему работать с Китаем нужно и выгодно. Планирование закупок в Китае. Минимальный порог выгоды.

Модератор:

Вера Митина, генеральный директор компании «EASYBЭД»;

Спикеры:

Участники:

14.00-15.30

Переговорная

Закупочная сессия с крупнейшими оптовыми и дистрибьюторскими компаниями-импортёрами российской продукции (с участием стран: Казахстан, Узбекистан, Иран, Беларусь).

Компаниям – производителям товаров и услуг представится возможность продемонстрировать свою продукцию закупщикам торговых компаний из иностранных государств.

Модератор:

Участники: представители ведущих импортёров российской продукции, представители экспортно-ориентированных компаний

