

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании по ФГОС ВО		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ИЭиБ
от « 17 » 12 2015 г. протокол № 188/04
Председатель  Е.М.Белый
(подпись, расшифровка подписи)
« 17 » 12 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина	Организация товарных рынков
Кафедра	Экономики и организации производства (ЭиОП)

Направление:	38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)
--------------	---

Профиль «Экономика и финансы бизнеса»

Дата введения программы в учебный процесс: « 01 » 01 2016 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 1 от 05.09. 2016г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 201__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 201__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 201__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 201__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Бакальская Е.В.	ЭиОП	к.э.н,доцент

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой ЭиОП

/ Белый Е.М.

« 07 » 12 2015 г.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании по ФГОС ВО		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение актуальных проблем формирования и эффективного функционирования отраслевых рыночных структур, знакомство с основными теоретическими источниками и новейшими достижениями в области организации отраслевых рынков.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление об экономике отраслевых рынков;
- расширение круга данных, связанных со спецификой работы экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических служб организаций различных отраслей и функционирующих на различных рынках;
- дать теоретические знания об экономических основах теории отраслевых рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности бакалавра.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Организация товарных рынков» - дисциплина по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение курса «Организация товарных рынков» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изученным ранее, прежде всего по курсам: «Макроэкономика» (ПК-6, ПК-4, ПК-11), «Микроэкономика» (ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-11), «Статистика» (ОПК-2, ОПК-3, ПК-6) и иметь представления о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Дисциплина «Организация товарных рынков» является предшествующей дисциплинам «Организация производства», «Планирование на предприятии».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие дополнительные профессиональные компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявить тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании по ФГОС ВО		

способен обобщать отечественную и зарубежную практику по вопросам внешней торговли товарами и услугами (ПКП-6).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать:

- отраслевую структуру экономики и особенности рынка различных отраслей;
- подходы к оценке концентрации на отраслевом рынке;
- подходы к оценке рыночной власти фирмы;
- классификацию отраслевых барьеров и методы оценки их высоты;
- стратегии ценовой конкуренции;
- стратегии неценовой конкуренции;
- подходы к оценке оптимального размера фирмы на отраслевом рынке;
- основные способы воздействия государства на отраслевой рынок в рамках регулирования конкуренции;
- основные аспекты антимонопольного регулирования;

уметь:

- самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности;

владеть следующими умениями и навыками:

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические навыки в процессе последующего анализа отраслевых рынков.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4

4.2. по видам учебной работы (в часах)

Очная форма:

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	72	72
Аудиторные занятия:	36	36
лекции	18	18
практические и семинарские занятия	18	18
Самостоятельная работа	72	72
Всего часов по дисциплине	144	144
Текущий контроль	Контрольная работа	Контрольная работа
Курсовая работа	есть	есть
Виды промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании по ФГОС ВО		

Заочная форма:

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по курсам
		3
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	25	25
Аудиторные занятия:	16	16
лекции	4	4
практические и семинарские занятия	12	12
Самостоятельная работа	119	119
Всего часов по дисциплине	144	144
Текущий контроль	Контрольная работа	Контрольная работа
Курсовая работа	есть	есть
Виды промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа
		лекции	практические занятия, семинары		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Предмет и методология курса «Организация товарных рынков»	12	2	0	0	10
Тема 2. Развитие товарной дифференциации	20	4	6	4	10
Тема 3. Сущность, виды, границы товарных рынков	14	4	0	0	10
Тема 4. Структура товарного рынка	16	2	4	0	10
Тема 5. Барьеры на товарных рынках	18	2	6	4	10
Тема 6. Конкуренция и монополия в развитии товарных рынков	15	2	2	0	11
Тема 7. Государственная политика в области регулирования товарных рынков	13	2	0	0	11
Всего:	108	18	18	8	72

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании по ФГОС ВО		

Форма обучения: заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактив ной форме	Самостояте льная работа
		лекции	практическ ие занятия, семинар		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Предмет и методология курса «Организация товарных рынков»	21	1	3	-	17
Тема 2. Развитие товарной дифференциации	21	1	3	2	17
Тема 3. Сущность, виды, границы товарных рынков	17	-	-	-	17
Тема 4. Структура товарного рынка	21	1	3	2	17
Тема 5. Барьеры на товарных рынках	21	1	3	2	17
Тема 6. Конкуренция и монополия в развитии товарных рынков	17	-	-	-	17
Тема 7. Государственная политика в области регулирования товарных рынков	17	-	-	-	17
Всего	135	4	12	6	119

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Предмет и методология курса «Организация товарных рынков»

Предмет и задачи курса. Связь с другими дисциплинами. Этапы развития экономики товарных рынков. Методологические основы изучения товарных рыночных структур. Теоретическое и эмпирическое направление в методологии курса. Чикагская школа. Гарвардская школа. Базовая парадигма «структура – поведение – результат».

Тема 2. Развитие товарной дифференциации

Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукции. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях рынка монополистической продукции. Теория Э.Чемберлина. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация продукта. Исторические перспективы дифференциации продукта.

Тема 3. Сущность, виды, границы товарных рынков

Понятие и характерные признаки товарного рынка. Виды товарных рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки. Идентификация товарного рынка. Критерии идентификации. Границы товарного рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ товарного рынка.

Тема 4. Структура товарного рынка

Структура товарного рынка. Факторы, определяющие структуру товарного рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на товарных рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании по ФГОС ВО		

рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации.

Тема 5. Барьеры на товарных рынках

Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Факторы стратегических и нестратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания товарных барьеров. Классификация товарных рынков по высоте и эффективности барьеров.

Тема 6. Конкуренция и монополия в развитии товарных рынков

Проблема конкуренции в теории товарных рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные. Проблема монополизма в организации и регулировании товарных рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Индекс Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.

Тема 7. Государственная политика в области регулирования товарных рынков

Политика государства по созданию эффективной структуры товарных рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Регулирование естественных монополий. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1- 3. Трудоемкость – 6 часов, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.

Тема: Развитие товарной дифференциации. Групповая дискуссия.

Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукции. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях рынка монополистической продукции. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация продукта.

Кейс: выявить существующие направления дифференциации на примере объекта исследования.

Занятия 4-5. Трудоемкость – 4 часа

Тема: Структура товарного рынка.

Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на товарных рынках. Система требований к индексам концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации.

Занятия 6-8. Трудоемкость – 6 часов, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.

Тема: Барьеры на товарных рынках. Групповая дискуссия.

Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Факторы стратегических и нестратегических барьеров. Эффективность политики создания товарных барьеров. Классификация товарных рынков по высоте и эффективности барьеров.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании по ФГОС ВО		

Кейс: оценить виды и уровень барьеров на примере объекта исследования.

Занятия 9. Трудоемкость – 2 часа

Тема: Конкуренция и монополия в развитии товарных рынков. Опрос.

Проблема конкуренции в теории товарных рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квaziмонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ) по данной дисциплине не предусмотрены.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Теоретические и практические аспекты организации товарных рынков.
2. Организация сегментации товарных рынков.
3. Организация инфраструктуры товарного рынка.
4. Организация мировых товарных рынков.
5. Организация конкурентной среды и экономическая концентрация товарных рынков.
6. Организаторы товарных рынков.
7. Организация региональных товарных рынков.
8. Организация рынка автомобилей.
9. Организация рынка обувных товаров.
10. Организация рынка непродовольственных товаров.
11. Организация рынка продовольственных товаров.
12. Организация рынка парфюмерно-косметических товаров.
13. Организация рынка бытовой химии.
14. Организация рынков одежды.
15. Организация рынков спортивных товаров.
16. Организация рынков бытовой техники и электроники.
17. Организация рынка топливно-энергетических товаров.
18. Организация рынка промышленных товаров.
19. Организация рынка черных и цветных металлов.
20. Организация рынка драгоценных металлов и камней.
21. Организация рынка машиностроительной продукции.
22. Организация рынка сельскохозяйственной продукции.
23. Организация рынка лесобумажных товаров.
24. Организация и регулирование естественных монополий.
25. Организация рынка монополистической конкуренции.
26. Организация рынка олигополистической конкуренции.

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

К самостоятельной работе студентов по дисциплине «Организация товарных рынков» относятся их подготовка к практическим занятиям и написание докладов по изучаемым темам:

1. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании по ФГОС ВО		

2. Аллокативное поглощение.
3. Управленческие поглощения.
4. Вертикально интегрированные структуры.
5. Типы вертикальных ограничений на товарных рынках.
6. Интеграционные процессы на товарных рынках.
7. Следствия вертикальной интеграции.
8. Информационные проблемы организации товарных рынков.
9. Ограниченность информации о качестве товаров.
10. Ограниченность информации о цене товаров.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Ибрагимов Л. А. Инфраструктура товарного рынка: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг»/Ибрагимов Л. А.;Ибрагимов Л. А..-Москва:ЮНИТИ-ДАНА,2012.-359 с.
<http://www.iprbookshop.ru/34459>
2. Вурос А. Экономика отраслевых рынков/Вурос А.,Розанова Н. М.;МГУ, Эконом. фак.- М.:Теис,2000.-253 с.
3. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков:учеб. пособие для экон. вузов/Розанова Надежда Михайловна.-М.:Юрайт,2010.-906 с.

б) дополнительная литература

1. Анализ товарных рынков. Учебник Рой Л.В., Третьяк В.П., Инфра- М, 2008.- 441с.
2. Кабраль Луис М. Б. Организация товарных рынков: вводный курс. / Пер с англ. А. Д. Шведа. - Минск: Новое знание, 2003. - 356 с.
3. Ломакин В.К. Мировая экономика. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 671
4. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика товарных рынков и политика государства: Учебник. Издательство: Экономика, 2009 г. 815 с.
5. Пелих А.С., Борщевская В.И., Митин Н.Е. и др. Экономика предприятий и отраслей промышленности: учебное пособие. – Ростов н/Д: РГЭА, 1996. – 468 с
6. Перерва П.Г. Организация рынка промышленной продукции. – М.: Изд-во «Реклама, информация, маркетинг», 1991. – 96 с.
7. Севостьянова Е. В. Экономика товарных рынков: конспект лекций / Е. В. Севостьянова; Омский гос. университет путей сообщений. Омск, 2008. 64 с.

в) программное обеспечение дисциплины –

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронный каталог научной библиотеки УлГУ.
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru
3. Электронная библиотечная система IPRbooks
- 4.www.deming.nm.ru
- 5.www.iso9000.ru
- 6.<http://iso9000-2000.narod.ru>
- 7.<http://www.stq.ru/riasite/> - Издательство «Стандарты и качество» - архив, новости (все издания)
- 8.www.quality-journal.ru – Журналы по качеству

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании по ФГОС ВО		

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (актовый зал, 703, 709 и др. аудитории).
- Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611)
- Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, комп.класс №806 (корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мест (MS Office).
- Читальный зал (803 аудитория) с компьютеризированными рабочими местами для работы с электронными библиотечными системами, каталогом и т.д.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании по ФГОС ВО		

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

- Компетенции, которые формируются в процессе изучения дисциплины:**
(ОК-3), (ПК-6), (ПК-11), (ПКП-6).
- Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания**
Критерий оценивания – умение правильно оценочные задачи;
Показатель оценивания – процент верно решенных задач оценочного задания;
Шкала оценивания – выделено 4 уровня оценивания компетенций:
высокий – 100% правильно решенных задач;
достаточный – не менее 60% правильно решенных задач;
пороговый – не менее 30% правильно решенных задач;
критический – менее 30% правильно решенных задач.

Вопросы для подготовки к экзамену

- Предмет и задачи курса «Организация товарных рынков»
- Исходная парадигма (базовая концепция) курса «Организация товарных рынков»
- Сущность и этапы формирования отраслевой дифференциации
- Возникновение и развитие отраслевой дифференциации
- Отрасль и отраслевой рынок – понятие, сущность
- Границы товарного рынка
- Параметры идентификации товарного рынка
- Структура товарного рынка и факторы, ее определяющие
- Классификация товарных рынков
- Признаки классификации товарных рынков
- Нарождающиеся рынки
- Квазиконкурентные рынки
- Барьеры входа на отраслевой рынок
- Барьеры выхода с товарного рынка
- Стратегические и нестратегические типы барьеров
- Стратегические барьеры: сущность, виды
- Нестратегические барьеры: сущность, виды
- Эффективность политики создания товарных барьеров
- Вертикальная интеграция и диверсификация производства
- Стимулы к вертикальной интеграции товарных структур
- Дифференциация продукта
- Информационная асимметрия
- Оценка уровня концентрации на товарных рынках
- Показатели концентрации рынка
- Факторы, влияющие на изменение уровня концентрации на товарных рынках
- Негативные последствия монополизации отрасли
- Фирма как субъект товарного рынка. Понятие доминирующей фирмы
- Государственная отраслевая политика
- Инструменты государственной политики в сфере товарных рынков
- Основные типы отраслевой политики
- Роль государства в развитии товарных рынков
- Цели и направления антимонопольной политики государства
- Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине на основании по ФГОС ВО		

34. Политика государства в области поддержки конкуренции
35. Государственная политика в области слияний и поглощений
36. Государственная отраслевая политика в странах с развитой рыночной экономикой
37. Структурный кризис в России: причины и пути преодоления