

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	«Микроэкономика»
Кафедра:	Экономики и организации производства

Направление подготовки Направление - магистратура 38.04.01 (программа академической магистратуры «Экономическая безопасность организации»)

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Пустынникова Е.В.	ЭиОП	д.э.н., доцент

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель учебного курса «Микроэкономика» – сформировать понимание принципов работы рыночного механизма; понимание разнообразных форм конкуренции (совершенной и несовершенной); умение и навыки использования понятий микроэкономической теории для описания и анализа реальных рыночных явлений и моделей; умение и навыки строить модели для описания рыночных феноменов; навыки решения задач относящихся к классическим микроэкономическим моделям.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к профессиональному циклу (Б1Б) дисциплин учебного плана.

Задачи изучения курса:

направлены на получение студентами необходимых и достаточных знаний по читаемой дисциплине в рамках выполнения требований ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика», формирование необходимых навыков для освоения последующих дисциплин.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- ✓ изучение концепций микроэкономической теории и логики микроэкономического анализа;
- ✓ углубленные представления о принципах и законах функционирования хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики;
- ✓ микроэкономическое моделирование и анализ;
- ✓ изучение методов исследования экономического развития организации;
- ✓ изучение основных классификаций в микроэкономике;
- ✓ изучение и оценка микроэкономических показателей деятельности организации;
- ✓ построение стандартной микроэкономической модели;
- ✓ проведение на основе построенной модели исследования выдвинутых гипотез, умение интерпретировать полученные результаты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Микроэкономика» – обязательная дисциплина базовой части учебного плана.

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников по магистерской программе «Экономическая безопасность организации» (направления «Экономика») и является единой для всех форм обучения.

Дисциплина «Микроэкономика» использует достижения экономических наук, преломляет их, учитывая специфику внешней среды по отношению к организации. Изучение дисциплины «Микроэкономика» базируется на «входных» знаниях, формируемых на основе принципов основных параметров микроэкономических моделей и реализация экономической политики государства, тенденции развития рынка в результате изучения экономических дисциплин на предыдущем уровне образования (бакалавриат, специалитет).

Для изучения дисциплины необходимы:

- знание основ экономического равновесия;

- знание взаимосвязи экономических явлений;
- представление о факторах производства;
- умение анализировать экономические проблемы и процессы;
- способность оценивать последствия рисков и неопределённости в условиях конкуренции;
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

Дисциплина входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в области управления экономической деятельностью организации. Дисциплина «Микроэкономика» использует достижения экономических наук, преломляет их, учитывая специфику внутренней и внешней среды по отношению к организации.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» базируется на «входных» знаниях, формируемых в результате изучения дисциплин: «Макроэкономика» ОК2, ПК8; Экономическая безопасность организации ОК 2; ПК 8, 10-12; Современный стратегический анализ и прогнозирование ПК 11-12.

«Микроэкономика» является предшествующей для изучения дисциплин «Логистика бизнес-структур», «Управление предпринимательскими рисками», «Антикризисное управление», «Контроллинг и управленческий учет в организации».

Для реализации компетентного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как: анализ конкретной ситуации, подготовка групповых и индивидуальных проектов, и др. Таким образом, дисциплина является неотъемлемым звеном в комплексе дисциплин подготовки магистра.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратег. решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;
- современные методы эконометрического анализа;

- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

Уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

Владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методикой построения эконометрических моделей.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	Всего по плану
Аудиторные занятия (всего)	32	32
В том числе:	-	-
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Самостоятельная работа (всего)	40	40
В том числе:	-	-
Текущий контроль	тестирование, реферат	тестирование, реферат
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость, час 2 зач. ед.	72	72

4.2. Содержание дисциплины:

Модули (разделы) дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самост. работа	Всего
		Лекц.	Практ. зан.			
Модуль 1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос		6,0	8,0	5	8,0	22,0
1.	Потребительские предпочтения. Рациональное поведение потребителя кривая «цена—потребление».	2,0	2,0	1	4,0	8,0
2.	Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Эффект замещения и	2,0	2,0	2	2,0	6,0

	дохода по Хиксу. Кривая «доход–потребление», кривые Энгеля.					
3.	Индивидуальный и рыночный спрос, проблема агрегирования. Концепция эластичности. Прямая эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность спроса и замещения.	2,0	4,0	2	2,0	8,0
Модуль 2. Производство, издержки и прибыль. Рыночное предложение.		6,0	12,0	6	8,0	26,0
1.	Определения издержек. Выбор факторов, минимизирующих издержки. Путь расширения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность, особенность издержек (общих, средних и предельных). Квазипостоянные издержки. Концепция выявленной минимизации издержек.	2,0	4,0	2	2,0	8,0
2.	Природа фирмы и гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль. Излишек производителя в коротком периоде. Предложение конкурентной отрасли в коротком и длительном периодах. Эластичность предложения. Выгода производителя в длительном периоде.	2,0	4,0	2	2,0	8,0
3.	Производственная функция. Карты изоквант и норма технологического замещения. Эластичность замещения. Отдача от масштаба. Основные виды производственных функций. Производственная функция и технический прогресс.	2,0	4,0	2	4,0	10,0
Модуль 3. Рыночные структуры		4	12	5	8,0	24,0
1.	Понятие рыночных структур и их классификация. Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность.	1,0	4,0	1	4,0	9,0
2.	Условия возникновения и существования монополии. Особенности функционирования монополии. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Регулирование монополии: дилемма регулирования естественной монополии; влияние контроля над ценами; влияние налогов и субсидий. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Политика двойного тарифа.	1,0	4,0	2	2,0	7,0
3.	Подходы к классификации моделей олигополии. Олигополия: теория игр.	2,0	4,0	2	2,0	8,0

	Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Монополистическая конкуренция: предпосылки анализа. Монополистическая конкуренция и эффективность.					
Итого:		16	32	16	24	72

5 Содержание курса

Модуль 1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос

Тема 1. Потребительские предпочтения. Рациональное поведение потребителя кривая «цена—потребление».

Действия, непосредственно связанные с обретением, потреблением и избавлением от продуктов, услуг, идей, включая процессы принятия решений, предшествующих этим и следующим за ними действиями, характеризуют *поведение потребителя*. Потребность, возникающая из необходимости или желания потреблять различные богатства (как материальные, так и духовные), считается экономическим мотивом человека. Потребности формируют спрос, который во многом зависит от вкусов и предпочтений людей, т. е. от их субъективного восприятия товара или потребительских предпочтений.

В экономической теории под потреблением понимается процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

Потребительское поведение методологически исходит из теории **предельной полезности**. Потребитель покупает товары и услуги для удовлетворения своих потребностей, т. е. он хочет получить определенную полезность от них. Следовательно, полезность есть удовольствие или удовлетворение, которые потребители получают от покупаемых товаров и услуг.

Бюджетные ограничения

Кривые безразличия позволяют выявить потребительские предпочтения. Однако при этом не учитываются два важных обстоятельства: цены товаров и доход потребителей. Кривые безразличия лишь показывают возможность замены одного блага другим. Однако они не определяют, какой именно набор товаров потребитель считает для себя наиболее выгодным. Эту информацию дает нам бюджетное ограничение (линия цен, прямая расходов — budget constraint).

В экономической теории различают общую и предельную полезность.

Общая полезность — это сумма полезности отдельных частей блага. С ростом количества блага, которым располагает потребитель, растет общая полезность, но при этом темп увеличения общей полезности замедляется.

Первый закон Госсена в том, что предельная полезность каждой следующей единицы блага, получаемой в данный момент, меньше полезности предыдущей единицы.

Правило потребительского поведения состоит в том, чтобы каждая последняя единица денежных затрат на приобретение товара приносила одинаковую предельную полезность.

Тема 2. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Эффект замещения и дохода по Хиксу. Кривая «доход—потребление», кривые Энгеля.

Предельная норма и зона замещения

Предельная норма замещения — это величина определяющая количество данного одного товара, от которого потребитель готов отказаться ради увеличения другого товара на единицу. При этом происходит замещение одного товара другим, а интенсивность замещения

как раз показывает предельная норма замещения, т.е. в какой степени (в каком пределе) потребитель готов заменить один товар другим (товар А товаром В) так, чтобы получить при этом то же удовлетворение полезности.

Кривая спроса. На основе кривых безразличия и бюджетных ограничений можно вывести обычную кривую спроса.

Кривая «цена—потребление». Мы убедились, что при изменении цены одного из двух товаров меняется поведение потребителя. Кривая «цена—потребление», показывает, как меняется оптимальный уровень потребления двух товаров при изменении цены одного из них.

Эффект дохода и эффект замещения.

Эффект замещения: удешевление товара сопровождается сверхпропорциональным ростом спроса на этот товар.

Эффект дохода: стимулирует увеличение или (сокращает) потребление товара или быть нейтральным. Как правило, при росте дохода спрос на «полноценные» товары увеличивается, а на товары «Гиффена»=неполноценные – снижается.

Тема 3. Индивидуальный и рыночный спрос, проблема агрегирования. Концепция эластичности. Прямая эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность спроса и замещения.

Индивидуальный спрос — спрос, предъявляемый отдельным покупателем (именно этот спрос мы рассматривали выше).

Рыночный спрос — совокупность индивидуальных спросов. Чтобы получить величину рыночного спроса, необходимо просуммировать опросы индивидуальные.

Модуль 2. Производство, издержки и прибыль. Рыночное предложение.

Тема 1. Определения издержек. Выбор факторов, минимизирующих издержки. Путь расширения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность, особенность издержек (общих, средних и предельных). Квазипостоянные издержки. Концепция выявленной минимизации издержек.

Издержки производства и обращения предприятия питания учитываются, анализируются и планируются в абсолютном выражении — в денежных единицах, в относительных величинах — в процентах к товарообороту. Относительная величина издержек в процентах к товарообороту называется **уровнем издержек**. Этот показатель рассчитывается следующим образом: $U_i = I : BT \times 100$,

Классификация издержек позволяет вскрывать резервы экономии материальных, трудовых и финансовых затрат предприятия питания, снижать себестоимость продукции собственного производства, увеличивать рентабельность.

Издержки производства и обращения **классифицируются по различным признакам:**

— по видам затрат: бухгалтерские (явные) и экономические (неявные). — по расходам на производство и реализацию в соответствии с 25 главой НК РФ (Статья 31) расходы на производство и реализацию подразделяются на: **прямые** (сырье, материалы, эл.энергия на технологические цели, з/та основного производственного персонала) и **косвенные** (аренда, охрана, командировочные, з/та административно-управленческого, обслуживающего персонала и пр.);

— по **статьям экономической классификации** (15: сырье, материалы, эл.энергия на технологические цели, з/та основного производственного персонала, общехозяйственные расходы);

— по отношению к товарообороту - **постоянные и переменные Постоянные издержки** — это расходы, которые остаются относительно постоянными в течение определенного времени и не изменяются в связи с колебанием объема товарооборота.

Тема 3. Технология и производственная функция. Карты изоквант и норма технологического замещения. Эластичность замещения. Отдача от масштаба. Основные виды производственных функций. Производственная функция и технический прогресс.

Изокванта - кривая, представляющая собой всевозможные сочетания двух издержек, обеспечивающих заданный постоянный объем производства ..

Изокоста (бюджетное ограничение) - линия, показывающая какое количество сочетающихся факторов производства или ресурсов имеется.

В краткосрочном периоде объем производства рассчитывается исходя из имеющихся возможностей (производственная база, трудовые, денежные ресурсы, запасы, объем поставок по договорам и др.), т.е. данный диапазон имеет жесткие ограничения.

Экономией на масштабе называется снижение условно-постоянных затрат на единицу продукции (основные фонды, численность обслуживающего и управленческого персонала, и прочие общехозяйственные затраты) при укрупнении производства.

Модуль 3. Рыночные структуры

Тема 1. Понятие рыночных структур и их классификация. Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность.

В рыночной экономике имеют место четыре основные модели рынка: 1) чистая конкуренция; 2) чистая монополия; 3) монополистическая конкуренция; 4) олигополия.

Тема 2. Условия возникновения и существования монополии. Особенности функционирования монополии. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Регулирование монополии: дилемма регулирования естественной монополии; влияние контроля над ценами; влияние налогов и субсидий. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Политика двойного тарифа.

Предельный, средний и валовой доход

Предельный и валовой доход

При переходе к большему объему производства предприятие-монополист вынуждено понизить цену с тем, чтобы получить дополнительный доход в результате реализации еще одной единицы продукции. Однако одновременно снижение цены привело к потере в связи с тем, что теперь и предыдущие единицы продаются по более низкой цене. Но валовой доход тем не менее увеличивается.

Выбор монополистом оптимального объема производства.

При определении монополистом оптимального, наиболее выгодного объема производства могут быть использованы те же подходы, что и в условиях чистой конкуренции:

- сопоставление валовой выручки (валового дохода) с валовыми издержками;

- сравнение предельной выручки (предельного дохода) с предельными издержками.

При первом подходе оптимальным будет такой объем выпуска продукции, при котором валовая выручка (валовой доход) в наибольшей степени превышает валовые издержки.

Второй подход, основан на сравнении предельного дохода с предельными издержками, для определения оптимального объема производства, обеспечивающего монополисту максимальную валовую прибыль, аналогично выбору конкурентной фирмы.

Проблема регулирования цен. Естественная монополия и особенности ее регулирования.

Естественная монополия - отрасль, в которой долгосрочные средние издержки минимальны только в том случае, если всего одна фирма обслуживает весь рынок.

Существование естественной монополии является главным доводом в пользу национализации таких отраслей, как, например, железнодорожный транспорт.

Тема 3. Подходы к классификации моделей олигополии. Олигополия: теория игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Монополистическая конкуренция: предпосылки анализа. Монополистическая конкуренция и эффективность.

Монополистической конкуренцией называют рыночную структуру, в которой преобладают черты совершенной конкуренции и имеются отдельные элементы, характерные для чистой монополии; предполагается наличие большого числа фирм, выпускающих дифференцированную продукцию, для нее характерна легкость входа в отрасль и выхода из нее.

Главными отличиями рыночных структур друг от друга являются положение кривой спроса отдельной фирмы и возможность выхода иных фирм на рынок. Так, спрос на продукцию фирмы – монополистического конкурента - не абсолютно эластичен, но более эластичен, чем у фирмы-монополиста. Это объясняется рядом особенностей данного рынка.

Модель ценообразования монополистического конкурента

1) Ценовая война – это цикл последовательных уменьшений цены соперничающими на олигополистическом рынке фирмами. Модель Бертрана: т.е. цена, назначенная соперником, является для дуополиста константой. Ценовая война продолжается до тех пор, пока не будет выполняться равенство $P = AC = MC$. В этом положении ни одна фирма не будет получать выгоды от снижения цены. Чтобы избежать ценовых войн, олигополисты договариваются об определенных принципах установления цен и (или) распределении долей рынка.

2) Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста - объясняет тот факт, что в условиях олигополии, когда между фирмами-олигополистами нет сговора, могут происходить изменения объемов выпуска без изменения цен. Неизменность цен можно объяснить, если отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены. В то же время они полагают, что их соперники последуют за снижением их цен.

3) Ценообразование за лидером – разновидность ценообразования на олигополистическом рынке с доминирующим по объему выпуска производителем, устанавливающим максимизирующую его прибыль цену, которой добровольно придерживаются остальные производители.

4) Ценообразование, ограничивающее вход в отрасль. Чтобы сдержать проникновение новых фирм, находящиеся в сговоре продавцы могут установить объем выпуска выше монопольного уровня. Если имеет место экономия от масштаба, то можно предотвратить вхождение, вынудив новичка основать либо небольшое предприятие с высокими средними издержками, либо крупное, дорогостоящее предприятие, пойдя на риск падения цены ниже уровня издержек в результате значительного увеличения общего объема выпуска отрасли в целом.

5) Особенности олигополистического рынка.

Олигополией называют тип рынка, на котором несколько фирм контролируют его основную часть. При этом дифференциация продукции может быть как небольшой (нефть), так и достаточно обширной (автомобили). Для олигополии характерны ограничения по вхождению новых фирм в отрасль, которые связаны с эффектом масштаба, большими расходами на рекламу, существующими патентами и лицензиями, действиями, предпринимаемыми конкурентами.

Присвоение излишка потребителя как цель ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первого рода. Ценовая дискриминация второго рода. Ценовая дискриминация третьего рода. Двухэтапная оплата как вид ценовой дискриминации.

Ценовая дискриминация - монополистическая практика продажи блага данного качества при данных затратах по различным ценам разным покупателям.

Ценовая дискриминация первого рода.

Ценовая дискриминация первой степени (совершенная дискриминация) наблюдается в том случае, когда на каждую единицу блага устанавливается цена, равная его цене спроса, поэтому цены продажи блага для всех покупателей различны. Данный вид ценовой дискриминации допускает персональное и межличностное различие цен спроса. Исходя из этого ее нередко называют совершенной ценовой дискриминацией.

Ценовая дискриминация второго рода.

Ценовая дискриминация второй степени имеет место, когда цены блага одинаковы для всех покупателей, однако различаются в зависимости от объема покупок. Следовательно, связь между общей выручкой монополиста (расходами покупателей) принимают нелинейный характер, а цены называются нелинейным, или многоставочным тарифом.

При этом виде ценовой дискриминации блага группируются в определенные партии, на каждую из которой устанавливаются различные цены. На практике этот вид ценовой дискриминации проводится в форме скидок и надбавок на цены благ.

Ценовая дискриминация третьего рода

Ценовая дискриминация третьей степени предполагает, что разным лицам благо продается по разным ценам, но каждая единица блага, приобретаемая конкретным покупателем, оплачивается им по одинаковой цене.

Если при ценовой дискриминации первых двух степеней предполагалось разделение благ на группы, то в основе ценовой дискриминации третьей степени предполагается разделение самих покупателей на группы или рынки, где устанавливаются свои цены продажи.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ИЛИ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Вопросы для обсуждения

Модуль 1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос

1. Всегда ли реальный потребитель действует в рамках конкретного бюджетного ограничения?
2. Каковы основные цели и ограничения поведения потребителя в рыночной экономике?
3. Почему маржиналистский подход к проблеме полезности и ценности получил распространение только во второй половине 19 в., хотя идеи субъективного истолкования ценности появились гораздо раньше?
4. Объясните, почему кривые безразличия должны иметь отрицательный наклон. Что подразумевает положительный наклон кривых безразличия?
5. Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя? Всегда ли потребитель действует в рамках данного бюджетного ограничения? Какие другие (кроме денежного) виды ограничений существуют для потребителя?
6. Если кривые безразличия потребителя – прямые линии, имеющие такой же отрицательный наклон, как и бюджетная линия, существует ли единственная комбинация товаров, максимизирующая полезность?
7. Предположите, что вы потратили весь ваш бюджет на два товара. Используйте анализ кривых безразличия, чтобы показать невозможность того, чтобы оба товара были некачественными.
8. Как соотносятся эффект дохода и эффект замещения для разных категорий товаров: лучших, худших и Гиффена?
9. Почему эффект замещения всегда выражается в увеличении покупок подешевевшего товара?

Модуль 2. Производство, издержки и прибыль. Рыночное предложение.

1. Чем определяется структура рынка? Какие критерии можно предложить для оценки той или иной структуры рынка?
2. На конкурентном рынке каждая фирма, продающая свой продукт, принимает цену как заданную. Если ни одна из фирм не может влиять на цену, как изменяется цена в ответ на изменения в издержках?
3. Предельный доход (т. е. цена) у совершенно конкурентной фирмы может быть равен предельным издержкам при двух различных уровнях выпуска. Объясните, почему фирма максимизирует прибыль, производя больший из этих двух объемов выпуска продукции.
4. Почему конкурентная фирма, максимизирующая в долгосрочном периоде свою экономическую прибыль, не может находиться в долгосрочном равновесии?
5. Почему фирмы входят в отрасль, если они знают, что в долгосрочном периоде экономическая прибыль будет равна нулю?

6. Сравните предложение отрасли с постоянными издержками, возрастающими издержками и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

7. В чем особенности фактора труд по сравнению с другими факторами производства?

8. Существует ли различие между кривой предложения труда отдельным индивидом и рыночным предложением?

9. Чем объясняется неодинаковый уровень заработной платы в разных странах?

10. Приведите примеры, когда изменения номинальной и реальной заработной платы не совпадают. Какова динамика реальной и номинальной заработной платы в нашей стране?

11. К каким последствиям приводит законодательное установление минимальной заработной платы?

12. Какое значение имеет заключение коллективных договоров?

13. Как профсоюзы могут повлиять на уровень зарплаты? В чем смысл забастовок?

14. В чем отличие капитала от других факторов производства?

15. Денежный капитал не является экономическим ресурсом. Почему же он имеет цену и приносит доход в форме процента?

16. При данном спросе на инвестиции покажите, как уменьшение предложения сбережений будет воздействовать на ставку ссудного процента и на количество средств, инвестированных средней фирмой, которая работает на конкурентном рынке.

17. Каким образом предприниматель устанавливает для себя размер нормальной прибыли?

18. «Какой бы ни была величина налога на землевладельцев, они заставят уплатить этот налог арендаторов, повышая ставку земельной ренты. Следовательно, благосостоянию землевладельцев ничто не угрожает». Обсудите это утверждение с позиций экономической теории.

19. Влияет ли преобладание той или иной формы собственности на землю на величину арендной платы и цену земли?

20. Каковы альтернативные варианты использования природных ресурсов?

Модуль 3. Рыночные структуры

1. Сравните совершенную конкуренцию и чистую монополию. Дайте графическое подтверждение своих оценок.

2. Почему линия MR пересекает ось абсцисс ровно посередине? Докажите это утверждение.

3. Будет ли монополия производить товар на неэластичном участке кривой спроса? И почему?

4. Чем обусловлена необходимость существования регулируемой монополии?

5. Почему нельзя построить кривую предложения для монополии?

6. Сравните монополистическую конкуренцию с совершенной конкуренцией. Проиллюстрируйте свои выводы графически.

7. Почему в условиях монополистической конкуренции практически невозможен тайный сговор о ценах и объемах производства?
8. Чем обусловлена независимость действия фирм в условиях монополистической конкуренции, свобода входа и выхода их из отрасли?
9. Чем больше степень конкуренции на рынке с монополистической конкуренцией, тем более эластичным оказывается, в тенденции, спрос.
10. Каковы выгоды и издержки неценовой конкуренции?
11. Каково значение рекламы в неценовой конкуренции, в чем ее противоречивость?
12. Опишите состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Курно. Всегда ли оно достигается?
13. Почему у олигополистических фирм есть стимулы для сговора? Каковы требования к успешному картелю? Почему эти требования редко удовлетворяются на практике: какие факторы препятствуют сговору?
14. При каких обстоятельствах вероятно, что на олигополистических рынках будут развернуты ценовые войны?
15. Как можно оценить эффективность олигополии? Всегда ли издержки олигополии превышают выгоды от нее?
16. Которая из возможных стратегий фирм-олигополистов – кооперативная или некооперативная – при прочих равных условиях является более выгодной для общества в целом?

Задачи

Задача 1. Число уволенных за год составило 20 чел., число принятых — 22 чел. Среднесписочная численность — 293 чел. Число сотрудников, отработавших более 1 года, — 206 чел. Рассчитать коэффициенты: по приему и увольнению; общего оборота рабочей силы.

Задача 2. Среднесписочная численность — 293 чел. Количество рабочих дней в периоде — 225 дн. Общее количество отработанных чел.-дн. составило 50 200 дн. Рассчитать коэффициенты: использования календарного фонда; долю потери рабочего времени.

Задача 3. Фонд заработной платы составил 60 тыс. руб., валовой товарооборот за этот же период составил 300 тыс. руб. Рассчитать уровень фонда заработной платы.

Задача 4. Месячный фонд заработной платы составил 60 тыс. руб. Среднесписочная численность — 15 человек. Каков размер среднемесячной заработной платы?

Задача 5. Месячный фонд заработной платы составил 60 тыс. руб., в том числе 20 % — дополнительная заработная плата. Рассчитать основной и дополнительный фонды заработной платы.

Задача 6. В отчетном периоде фонд заработной платы составил 60 тыс. руб., валовой товарооборот за этот же период — 300 тыс. руб. Рассчитать оптимальный размер фонда заработной платы, если плановый товарооборот в плановом периоде составит 350 тыс. руб.

Методические рекомендации для подготовки к занятию:

Форма проведения занятия:

Практическое занятие – дискуссия.

Методы проведения занятия, виды учебной деятельности студентов:

проверочная работа (на знание основных понятий);

обсуждение теоретических вопросов;

выступление студентов с докладами, рефератами;

деловая игра (элементы публичной защиты магистерской диссертации);

свободная дискуссия по теме занятия;

индивидуальная и групповая работа.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

по данной дисциплине не предусмотрены.

8. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

1. Современные тенденции поведения потребителя.
2. Классификация потребительского спроса по Х. Лейбенштайну.
3. Законы и кривые Энгеля.
4. Выбор потребителя и проблема риска.
5. Фирма и ее экономическая природа.
6. Кривые «доход–потребление» для различных благ. Кривые Энгеля.
7. Алгоритм разработки производственной программы, подходы по ее управлению.
8. Эластичность спроса – условие развития бизнеса.
9. Издержки производства. Подходы по управлению издержками в коротком периоде и долгосрочном периоде.
10. Предложения по сокращению издержек на предприятии.
11. Теория человеческого капитала.
12. Дифференциация заработной платы и ее причины.
13. Источники инвестиций: понятие, структура.
14. Эволюция теорий прибыли.
15. Частная собственность на землю и ее экономическое значение.
16. Землевладение и землепользование в РФ.
17. Прямая равных издержек (изокоста). Условие минимизации издержек производства. Концепция выявленной минимизации издержек.
18. Управление издержками в коротком и долгосрочном периоде.
19. Эффективность технологии. Замещаемость производственных факторов. MRTS.
20. Капиталоемкость технологии, и ее влияние на выпуск.
21. Рынок совершенной конкуренции: условия повышения эффективности в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия.
22. Распределение налогового бремени между производителем и потребителем в зависимости от ценовой эластичности спроса и предложения.
23. Максимизация прибыли монополистом. Допустимый диапазон максимизации прибыли. Подходы по регулированию деятельности монополиста.
24. Обзор методик управления ценовой политикой фирмы.
25. Ценовая дискриминация (совершенная, второй, третьей степени): современный подход применения.

26. Интегрированный подход по управлению экономической деятельностью в интегрированной структуре.
27. Применение модели совершенной конкуренции в экономике.
28. Регулирование естественной монополии: международный опыт и тенденции в РФ.
29. Социальная цена монополии.
30. Нормативный анализ монополистической конкуренции.
31. Координация в условиях олигополии: способствующие и ограничивающие условия.
32. Особенности политики поддержки конкуренции Евросоюза.

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Микроэкономика» включает работу студентов при подготовке к лекциям, семинарским занятиям, экзамену, научную работу студентов и т.п. Содержание самостоятельной работы студентов направлено на расширение и углубление знаний по курсу, а также на усвоение междисциплинарных связей.

Самостоятельная работа студентов дневной формы обучения при изучении данной дисциплины предполагает работу с литературой, подготовку реферата на заданную тему из вышеприведенного списка, подготовку к деловым играм, контрольным работам, решение задач, консультации преподавателей.

Выполнение реферата и доклада предполагает изложение проблемы в результате изучения литературы по выбранной теме, совершенствование навыков письменной коммуникации.

В качестве источника для реферирования может быть использована рекомендуемая литература. Чтение литературы должно быть критическим, с оценкой (практической и теоретической) значения результатов анализируемой работы. Необходимо выразить собственное отношение к идеям автора (личный опыт).

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В процессе освоения дисциплины «Микроэкономика» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики управления предприятием, рассмотренных в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале; Письменные домашние работы; Расчетно-аналитические задания;

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Анализ деловых ситуаций; семинары в диалоговом режиме, дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, работа студентов группах.

Для реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как: анализ конкретной ситуации, подготовка групповых и индивидуальных проектов.

Для успешного освоения дисциплины предусмотрены различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме, а именно: *Работа в группах, Контрольный тест, Выступление в роли обучающего, Решение ситуационных задач, Раздаточные материалы, Мультимедийные презентации*

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый Кодекс РФ.
3. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции"
4. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ "О коммерческой тайне"
5. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах"

А) Основная литература

1. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича Экономическая теория:учебник для вузов..-СПб.:СПбГУЭФ : Питер,2006.-542 с.
2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2:Учебник/Журавлева Г. П.,Громыко В. В.,Забелина М. И.,Журавлева Г. П.;Журавлева Г. П..-Москва:Дашков и К,2012.-934 с.
3. Зубко Н. М. Основы экономической теории:Учебное пособие/Зубко Н. М.,Каллаур А. Н.;Зубко Н. М..-Минск:Вышэйшая школа,2011.-428 с. <http://www.iprbookshop.ru/20112>
4. Ерилова Н. К. Научный стиль речи. Экономика:Учебное пособие/Ерилова Н. К.,Чечина О. А.,Ядрихинская Е. А.,Шульгина Л. В.;Ерилова Н. К..-Воронеж:Воронежский государственный университет инженерных технологий,2011.-330 с. <http://www.iprbookshop.ru/27325>
5. Казначевская Г. Б. Экономическая теория:учебник для колледжей/Казначевская Г. Б..-Ростов-на-Дону:Феникс,2006.-347 с.
6. Липсиц Игорь Владимирович Экономика:учебник для вузов/Липсиц Игорь Владимирович.-М.:Омега-Л,2006.-656 с.
7. Розанова Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения:Учебное пособие/Розанова Н. М.;Розанова Н. М..-Москва:ЮНИТИ-ДАНА,2010.-559 с. <http://www.iprbookshop.ru/12851>
8. Тарасевич Леонид Степанович Микроэкономика:учебник для студ. вузов по экон. спец./Тарасевич Леонид Степанович,Гребенников П. И.,Леусский А. И.;С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов (ФИНЭК).-М.:Юрайт,2007.-391 с.

Б) Дополнительная литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник / Ин–т «Открытое о–во». – М.: Магистр, 2008.
2. Аллен Р. Математическая экономия. М.: Изд–во ИЛ. 2003.
3. Баумоль У. Экономическая теория и исследование операций. М.: Прогресс, 2005.
4. Е.Ф. Борисов Экономическая теория: хрестоматия / - М.: Высшая школа, 2000
5. Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. Н. Микроэкономика: В 3–х т./ Общая редакция В. М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа. 2008.

6. Горяинова Л. В. Экономика: Учебное пособие/Горяинова Л. В.; Горяинова Л. В..- Москва: Евразийский открытый институт, 2011.-448 с. <http://www.iprbookshop.ru/11126>
 7. Гужва Е. Г. Экономика: Учебное пособие/Гужва Е. Г., Лесная М. И., Лесная М. И.; Гужва Е. Г..- Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.-208 с. <http://www.iprbookshop.ru/19062>
 8. А. Г. Грязновой и В. М. Соколинского Экономическая теория: учеб. пособие для вузов.- М.: КноРус, 2006.-462 с.
 9. Давыденко Л. Н. Экономическая теория: Практикум. Учебное пособие/Давыденко Л. Н., Давыденко Е. Л., Соболенко И. А.; Давыденко Л. Н..- Минск: Вышэйшая школа, 2014.-288 с. <http://www.iprbookshop.ru/20175>
 10. Ключня В. Л. Основы экономической теории: Учебник/Ключня В. Л., Черченко Н. В., Сильванович В. И., Пытко Д. О.; Ключня В. Л..- Минск: Вышэйшая школа, 2014.-238 с. <http://www.iprbookshop.ru/20111>
 11. Кураков Лев Пантелеймонович Экономическая теория: учебник для вузов/Кураков Лев Пантелеймонович.- Чебоксары: ЧувГУ, 2005.-833
 12. Любецкий В. В. Сборник задач по экономической теории: Учебное пособие/Любецкий В. В.; Любецкий В. В..- Саратов: Вузовское образование, 2014.-71 с.
 13. Максимова В. Ф. Микроэкономика: Учебник/Максимова В. Ф.; Максимова В. Ф..- Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.-496 с. <http://www.iprbookshop.ru/17025>
 14. Межевов А. Д. Микроэкономика: Учебное пособие/Межевов А. Д., Земляков Д. Н.; Межевов А. Д..- Москва: Московский городской педагогический университет, 2012.-96 с. <http://www.iprbookshop.ru/26525>
 15. Нуреев Рустем Махмутович Курс микроэкономики: учебник для вузов/Нуреев Рустем Махмутович.- М.: Норма, 2007.-560 с.
 16. Носова Светлана Сергеевна Экономическая теория: учебник для вузов по экон. спец./Носова Светлана Сергеевна.- М.: Владос, 2005.-519 с.
 17. Фоменко В. Н. Экономика: Учебное пособие/Фоменко В. Н.; Фоменко В. Н..- Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013.-49 с. <http://www.iprbookshop.ru/11366>
- в) Программное обеспечение - Не предусмотрено

г) Интернет-ресурсы и базы данных

1. www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. www.garant.ru Справочная правовая система «Гарант»
3. www.gks.ru Госкомстат РФ
4. Мониторинг экономических показателей <http://www.budgetrf.ru>
5. Библиотека материалов по экономической тематике <http://www.libertarium.ru/library>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (6 аудитория, актовый зал, 703, 709 и др. аудитории в корпусах по ул. Федерации, 29 и по ул. Пушкинская, 4а).
- Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611).
- Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, комп.класс №1к (корпус по ул. Федерации, 29).
- Читальный зал (803 аудитория) с компьютеризированными рабочими местами для работы с электронными библиотечными системами, каталогом и т.д.

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «МИКРОЭКОНОМИКА»
направление подготовки: Магистратура 38.04.01 «Экономика»
профиль «Экономическая безопасность организации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. *Компетенции, которые формируются в процессе изучения дисциплины:*
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
 - аналитическая деятельность. Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне (ПК-8).
2. *Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания*
- Критерий оценивания** – умение правильно оценить задачи;
- Показатель оценивания** – процент верно решенных задач оценочного задания;
- Шкала оценивания** – выделено 4 уровня оценивания компетенций:
- высокий – 100% правильно решенных задач;
 - достаточный – не менее 60% правильно решенных задач;
 - пороговый – не менее 30% правильно решенных задач;
 - критический – менее 30% правильно решенных задач.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ПРЕДМЕТУ
МИКРОЭКОНОМИКА

1. Потребительские предпочтения. Рациональное поведение потребителя кривая «цена—потребление».
2. Концепция выявленных предпочтений. Прямое выявленное и косвенно выявленное предпочтения. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.
3. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Эффект замещения и дохода по Хиксу.
4. Кривая «доход—потребление», кривые Энгеля.
5. Предельный, средний и валовой доход предприятия.
6. Индивидуальный и рыночный спрос, проблема агрегирования.
7. Концепция эластичности. Прямая эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность спроса и замещения.
8. Издержки предприятия: сущность, классификация.
9. Подходы по минимизации издержек.
10. Развитие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
11. Концепция выявленной минимизации издержек.
12. Технология и производственная функция.
13. Карты изоквант и норма технологического замещения.
14. Эластичность замещения. Отдача от масштаба.
15. Основные виды производственных функций.
16. Производственная функция и технический прогресс.
17. Понятие рыночных структур и их классификация.
18. Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность.
19. Условия возникновения и существования монополии.
20. Особенности функционирования монополии. Монопольная власть и ее измерение.
21. Выбор монополистом оптимального объема производства.

22. Социальные издержки монополизации.
23. Регулирование монополии: дилемма регулирования естественной монополии; влияние контроля над ценами; влияние налогов и субсидий.
24. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
25. Политика двойного тарифа.
26. Подходы к классификации моделей олигополии.
27. Олигополия: теория игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии.
28. Ценообразование в условиях олигополии.
29. Монополистическая конкуренция: предпосылки, анализ, управление.
30. Модель ценообразования в условиях монополистической конкуренции.
31. Естественная монополия и ее регулирование.

ТЕСТЫ ПО ПРЕДМЕТУ МИКРОЭКОНОМИКА

1. Если организация поддерживает соотношение цен в рамках ценного ряда в условиях «жесткой конкуренции», это означает применение стратегии:
 - а) «снятие сливок»;
 - б) «проникновение»;
 - в) нейтрального ценообразования.
2. При использовании затратного подхода к ценообразованию право устанавливать цену принадлежит:
 - а) отделу маркетинга;
 - б) отделу сбыта;
 - в) бухгалтерии.
3. На «эластичный» товар целесообразно:
 - а) цены не изменять;
 - б) цены повышать;
 - в) устанавливать скидки.
4. Ценовая стратегия «снятие сливок» приводится:
 - а) монополистами;
 - б) при выходе на рынок с «новинкой», полезность которой высока;
 - в) в условия «совершенной конкуренции»
 - г) при выходе на рынок с «новинкой», полезность которой четко не определена.
5. Ценовая стратегия «проникновение на рынок» приводится:
 - а) монополистами;
 - б) при выходе на рынок с «новинкой», полезность которой высока;
 - в) в условия «совершенной конкуренции»
 - г) при выходе на рынок с «новинкой», полезность которой четко не определена.
6. Цель вступления в интеграцию:
 - а) аккумуляция активов;
 - б) формирование устойчивых связей;
 - в) формирование монополизма;
 - г) сокращение затрат.

7. Виды интеграционных связей:

- а) круговая;
- б) вертикальная;
- в) горизонтальная;
- г) диагональная.

8. Каким субъектом устанавливаются цены на услуги ЖКХ:

- А) производителями услуг;
- Б) ТСЖ;
- В) органами Федеральной власти;
- Г) органами местного самоуправления.

9. Учетная функция цены предполагает:

- А) регулирование спроса и предложения;
- Б) учет и измерение затрат и результатов производства;
- В) контроль за соблюдением государственной дисциплины цен;
- С) учет инфляционных процессов.

10. Объем продукции, который фирма желает продать сверх точки безубыточности, представляет собой:

- а) премию за репутацию;
- б) окупаемость затрат;
- в) запас финансовой прочности.

11. Построение графика и расчет точки безубыточности представляет собой:

- а) способ управления издержками;
- б) достижения оптимальной рентабельности;
- в) анализ вариантов ценовых решений.

12. Формирование цены посредством суммирования переменных, средних накладных издержек и удельной прибыли представляет метод:

- а) рыночного ценообразования;
- б) затратного ценообразования;
- в) ценностного ценообразования;
- г) параметрического ценообразования.

13. Параметрический метод предполагает формирование цены на основе:

- а) регрессионной модели спроса ;
- б) аналогичных товаров конкурирующих предприятий;
- в) технических параметров товаров.

14. Какие факторы должны учитываться при выходе на тендер:

- а) степень загрузки производственных мощностей;
- б) затраты на рекламу;
- в) ценовые решения конкурентов;
- г) маржинальный доход.

15. Как можно определить величину фактической прибыли?

- а) разность между активами и пассивами;
- б) разность между доходами и издержками отчетного периода;
- в) разность между притоками и оттоками.

16. Как можно определить рентабельность продукции?

- а) прибыль от реализации к фонду оплаты труда;
- б) прибыль от реализации к себестоимости продукции;
- в) прибыль за отчетный период к выручке;

33. Что характеризует рентабельность?

- а) величину прибыли, приходящейся на 1 руб. используемых средств;
- б) общую массу прибыли, полученной предприятием;
- в) уровень затрат предприятия на изготовление продукции.

34. В понятие прибыли до налогообложения входит?

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) разность между объемом реализованной продукцией и ее себестоимостью;
- в) прибыль от реализации продукции и, прочей реализации, внереализационная деятельность.

35. Прибыль на единицу продукции равна разнице между?

- а) ценой и удельными совокупными издержками;
- б) ценой и удельными постоянными издержками;
- в) ценой и удельными переменными издержками.

36. Какое из направлений не способствует росту прибыли?

- а) увеличение объема производства;
- б) сокращение условно-постоянных затрат;
- в) сокращение доли продукции повышенного спроса.

37. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

- а) выручки;
- б) себестоимости;
- в) цены.

20. Как ведут себя постоянные издержки в расчете на единицу продукции при изменении объема выпуска?

- а) остаются неизменными;
- б) увеличиваются;
- в) уменьшаются.