

Рабочая программа

Дисциплина:	Экономическое обоснование бизнес-решений
Наименование кафедры	Экономики и организации производства (ЭиОП)

Специальность: 380501 «Экономическая безопасность» (степень – специалист)
Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Бакальская Елена Викторовна	ЭиОП	к.э.н, доцент

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина входит в профессиональный цикл рабочего учебного плана и имеет код СЗ.Б26

Освоение курса «Экономическое обоснование бизнес-решений» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изученным ранее, прежде всего по курсам: «Статистика», «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет». Дисциплина «Экономическое обоснование бизнес-решений» является предшествующей дисциплинам «Управление проектами», «Оценка рисков», «региональная экономическая безопасность».

2. Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине «Экономическое обоснование бизнес-решений» в соответствии с ФГОС ВО

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать: организацию, как объект и субъект предпринимательской деятельности;

нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность предпринимательства;

внешнюю и внутреннюю среду функционирования; результаты деятельности и

конкурентоспособность предпринимательства; ресурсы предпринимательства (материально-технические, трудовые, финансовые); доходы и расходы предпринимательства; основные типы бизнес-решений;

уметь: проводить экономическое обоснование разрабатываемых бизнес-решений на предприятиях различных отраслей, на основе полученных расчетов выбирать оптимальное управленческое решение;

владеть: методикой расчета эффективности мероприятий и принятия управленческих решений, способствующих улучшению показателей функционирования предпринимательства.

3. Объем дисциплины

3.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 6

3.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем		
Аудиторные занятия:	72	72
лекции	36	36
практические и семинарские занятия	36	36
Самостоятельная работа	144	144
Всего часов по дисциплине	216	216
Текущий контроль	нет	нет
Курсовая работа	есть	есть
Виды промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

3.3. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Код компетенции
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Сам-ая работа	
		лекции и семинары	практические занятия,			
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Теоретические аспекты понятия «бизнес-решение»	24	2	2	0	20	ПК-1
Тема 2. Методика экономического обоснования бизнес-решений	24	2	2	0	20	ПК-1
Тема 3. ЭОБР в области управления затратами	36	8	8	8	20	ПК-1
Тема 4. ЭОБР в формировании центров ответственности	32	6	6	6	20	ПК-1, ПК-5
Тема 5. ЭОБР в организационном проектировании	32	6	6	6	20	ПК-1, ПК-5
Тема 6. ЭОБР в области управления продажами	32	6	6	6	20	ПК-1
Тема 7. ЭОБР в области управления ценами	36	6	6	0	24	ПК-1

Всего:	216	36	36	26	14 4	-
--------	-----	----	----	----	---------	---

Содержание курса

Тема 1. Теоретические аспекты понятия «бизнес-решение». Сущность понятия «бизнес-решение», основные виды, отличия от других решений, принимаемых в социальных системах. Влияние качества принимаемых бизнес-решений на организацию.

Тема 2. Методика экономического обоснования бизнес-решений. Этапы принятия бизнес-решений и их роль в методологии экономического обоснования. Обоснование результатов и затрат по организации бизнес-решений. Экономический эффект и экономическая эффективность, реализуемых бизнес-решений.

Тема 3. ЭОБР в области управления затратами. Основные классификации затрат, применяемые при экономической обосновании бизнес-решений на предприятии. Методика проведения ABC-анализа затрат и его роль в экономическом обосновании бизнес-решений. Разработка показателей эффективности затрат для оценки целесообразности принятого бизнес-решения.

Тема 4. ЭОБР в формировании центров ответственности. Сущность и роль центров ответственности повышении эффективности предприятия. Методика экономического обоснования бизнес-решений, направленных на формирование и управление предприятием посредством центров ответственности. Экономическое обоснование центров ответственности по затратам в организациях. Экономическое обоснование центров ответственности по маржинальному доходу. Экономическое обоснование центров ответственности по прибыли на предприятиях.

Тема 5. ЭОБР в организационном проектировании. Принципы организации предприятий. Их влияние на формирование и изменения в организационной структуре компаний. Экономическое обоснование бизнес-решений, направленных по повышению эффективности организационной структуры предприятий.

Тема 6. ЭОБР в области управления продажами. Сущность, виды и показатели ассортимента организаций. Экономическое обоснование бизнес-решений, направленных на повышение эффективности продаж в компании. Методика проведения ABC-анализа продаж и его роль в экономическом обосновании бизнес-решений. Методика проведения XYZ-анализа затрат и его роль в экономическом обосновании бизнес-решений. Сочетание ABC- и XYZ-анализов в процессе экономического обоснования принимаемого бизнес-решений.

Тема 7. ЭОБР в области управления ценами. Экономическое обоснование бизнес-решений, направленных на выбор оптимального метода ценообразования. Оценка эластичности спроса по цене при формировании ассортиментной и ценовой политик предприятия. Экономическое обоснование применяемой системы скидок в организации.

Темы практических и семинарских занятий

Занятие 1. Трудоемкость - 2 часа. Тема 1. Теоретические аспекты понятия «бизнес-решение».

Сущность и виды бизнес-решений;

Особенности бизнес-решений на предприятиях различной отраслевой принадлежности и размеров.

Занятие 2. Трудоемкость - 2 часа. Тема 2. Методика экономического обоснования бизнес-решений.

2.1. Основные этапы бизнес-решений;

2.2. Методика экономического обоснования бизнес-решений;

2.3. Экономический эффект и экономическая эффективность, реализуемых бизнес-решений.

Занятие 3-4-5-6. Трудоемкость – 8 часов, **в том числе в интерактивной форме –8 часов.**

Тема 3. ЭОБР в области управления затратами.

Решение задач.

Кейс: разработать собственную систему статей калькуляции применительно к объекту исследования.

Занятие 7-8-9. Трудоемкость – 6 часов, в том числе в интерактивной форме –6 часов.

Тема 4. ЭОБР в формировании центров ответственности.

Кейс: разработать систему центров ответственности по затратам, прибыли и доходу применительно к выбранному объекту исследования.

Занятие 10-11-12. Трудоемкость – 6 часов, **в том числе в интерактивной форме –6 часов.**

Тема 5. ЭОБР в организационном проектировании.

Кейс: Разработать организационную структуру предприятия, привести примеры организационных изменений под влиянием двух внешних и внутренних факторов

применительно к выбранному объекту исследования.

Занятие 13-14-15. Трудоемкость – 6 часов, **в том числе в интерактивной форме –6 часов.**

Тема 6. ЭОБР в области управления продажами.

Кейс: Разработать систему каналов распределения товаров для выбранного объекта исследования. Экономические обосновать предположенную систему.

Занятие 16-17-18. Трудоемкость – 6 часов. Тема 7. ЭОБР в области управления ценами.

Решение задач.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Основная литература

1. Экономика предприятия: учеб.пособие / Под ред. С.Н.Лебедевой. – Минск : Новое знание, 2007.- 240с.

2. Экономика предприятий торговли и общественного питания : учеб.пособие / Под ред. Т.И. Николаевой и Н.Р.Егоровой. – М. : КНОРУС, 2008. – 400с.

3. Экономика предприятия: Торговое дело : учебник для вузов / Под ред. Л.А.Брагина. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 314 с.

4. Экономика, анализ и планирование на предприятии : учебник для вузов. – СПб. Питер, 2009. – 560с.

5.. Аргуткина Н.Л. Экономика предприятия : учеб. пособие.- Ульяновск: Изд-во УлГУ, 2008.

Подробный перечень литературы (законодательных и нормативных актов, учебников, учебных пособий, прочей литературы по темам курса, статистических сборников, периодических изданий и др.) представлен в учебно-методической разработке:
Рекомендуемая литература по дисциплине «Экономика предприятия» / Сост. Н.Л.Аргуткина. – Ульяновск: УлГУ, 2007. – 12с.

6.2. Материально-техническое или информационное обеспечение дисциплины
Компьютерные классы в учебных корпусах Компьютерные программы

- «КРМ» - программа для построения уравнений регрессии при прогнозировании показателей на будущий период;

- «Выбор оптимального варианта плана» - для определения оптимального ассортимента товаров.

Сайты Интернет:

- <http://www.knizhniy-mir.ru/books/87779.html>

- <http://www.vlc.ru/economy/2005/eda.htm>

- http://universium.ru/productm_infj.php?products_id=153

7. Лабораторные работы (лабораторный практикум)

по данной дисциплине не предусмотрены.

8. Тематика курсовых работ

- 1) ЭОБР в организационном проектировании предприятия.
- 2) ЭОБР в управлении затратами предприятия.
- 3) ЭОБР с целью снижения себестоимости продукции предприятия.
- 4) ЭОБР с целью снижения издержек обращения торгового предприятия.
- 5) ЭОБР с целью снижения транспортных расходов предприятия.
- 6) ЭОБР с целью снижения трудовых затрат предприятия.
- 7) ЭОБР с целью снижения материальных затрат предприятия.
- 8) ЭОБР с целью повышения эффективности предприятия
- 9) ЭОБР в области формирования центров ответственности предприятий
- 10) ЭОБР в области экономической безопасности предприятия
- 11) ЭОБР в области технологической безопасности предприятия.
- 12) ЭОБР с целью повышения рентабельности предприятия.
- 13) ЭОБР с целью повышения прибыли предприятия.
- 14) ЭОБР в управлении качеством продукции.
- 15) ЭОБР в системе менеджмента качества предприятий.
- 16) ЭОБР в управлении качеством услуг.
- 17) ЭОБР в области стимулирования сбыта.
- 18) ЭОБР с целью повышения эффективности рекламной деятельности
- 19) ЭОБР с целью роста производительности труда.
- 20) ЭОБР в управлении персоналом предприятия.
- 21) ЭОБР в области нормирования труда
- 22) ЭОБР с целью повышения эффективности использования оборотных средств
- 23) ЭОБР в управлении оборотными средствами предприятия.
- 24) ЭОБР в управлении логистикой предприятия.
- 25) ЭОБР в управлении доходами предприятия.
- 26) ЭОБР в области ценообразования предприятия.

- 27) ЭОБР в области инвестиционного проектирования.
- 28) ЭОБР в управлении основными средствами предприятия.
- 29) ЭОБР с целью повышения эффективности использования основных средств
- 30) ЭОБР в управлении запасами предприятия.
- 31) ЭОБР в управлении дебиторской задолженностью предприятия.
- 32) ЭОБР в планировании на предприятии.
- 33) ЭОБР в финансовом планировании на предприятии.
- 34) ЭОБР в управлении транспортным хозяйством предприятия.
- 35) ЭОБР в управлении складским хозяйством предприятия.
- 36) ЭОБР при оптимизации налогообложения предприятия.
- 37) ЭОБР в области закупок предприятия.
- 38) ЭОБР с целью улучшения использования производственной мощности.

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

К самостоятельной работе студентов по дисциплине «Экономическое обоснование бизнес-решений» относятся их подготовка к практическим занятиям и написание докладов по изучаемым темам:

- Экономическое обоснование бизнес-решений в управлении транспортным хозяйством предприятия.
- Экономическое обоснование бизнес-решений в управлении складским хозяйством предприятия.
- Экономическое обоснование бизнес-решений при оптимизации налогообложения предприятия.
- в области нормирования труда
- Экономическое обоснование бизнес-решений с целью повышения эффективности использования оборотных средств
- Экономическое обоснование бизнес-решений в управлении оборотными средствами предприятия.
- Экономическое обоснование бизнес-решений в управлении логистикой предприятия.
- Экономическое обоснование бизнес-решений в управлении доходами предприятия.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (актовый зал, 703, 709 и др. аудитории).
- Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611)
- Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, комп.класс №806 (корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мест (MS Office).
- Читальный зал (803 аудитория) с компьютеризированными рабочими местами для работы с электронными библиотечными системами, каталогом и т.д.

**Фонды оценочных средств
по дисциплине «Экономическое обоснование бизнес-решений»**

1. Перечень компетенций, которые формируются в процессе изучения дисциплины:

- А. способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- В. способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ (ПК-5).

2. Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания

Критерий оценивания – умение правильно отвечать на вопросы тестового задания; **Показатель оценивания** – процент верных ответов на вопросы тестового задания; **Шкала оценивания** – выделено 4 уровня оценивания компетенций:

высокий – не менее 90% правильных ответов;
достаточный – не менее 70% правильных ответов;
пороговый – не менее 40% правильных ответов;
критический – менее 40% правильных ответов.

3. Тесты для оценивания компетенций

ПК-1 - способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; **ПК-5** способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ.

1) Каких видов бизнес-решений не существует: А) однотипных; Б) групповых; В) бинарных;

Г) индивидуальных

2) Организационная сущность бизнес-решений состоит:

- А) в обеспечении работоспособного коллектива, разработке инструкций и положений, полномочий, прав, обязанностей и ответственностью;
- Б) в обеспечении работоспособного коллектива;
- В) в обеспечении максимизации прибыли предприятия;
- Г) в обеспечении применения на предприятии высокотехнологического оборудования и современных форм организации производства

- 3) Какими тремя этапами характеризуется бизнес-решение как процесс:
А) подготовка, разработка, оценка; Б) подготовка, разработка, реализация;
В) разработка, реализация, подведение итогов
- 4) Экономическое обоснование бизнес-решений включает в себя следующие этапы:
А) формирование проблемы, разработка основных альтернатив, выявление результатов, оценка приростных показателей, выбор альтернативы;
Б) формирование проблемы, разработка основных альтернатив, выявление результатов, оценка приростных показателей; В) разработка основных альтернатив, выявление результатов, оценка приростных показателей, выбор альтернативы
- 5) Какой показатель не относится к показателям эффективности предприятия?
А) рентабельность;
Б) материалоёмкость;
В) затратоотдача;
Г) прибыль
- 6) Какие расходы относятся к постоянным затратам?
А) затраты на заработную плату административно-управленческого персонала;
Б) расходы на сырьё и материалы;
В) заработная плата рабочих на сдельной форме оплаты труда
- 7) Опишите сущность ABC- анализа расходов предприятия? А) позволяет определить значимость расходов; Б) определяет стабильность расходов
- 8) Какие расходы признают деgressивными затратами?
А) если коэффициент реагирования затрат равен 1; Б) если коэффициент реагирования затрат меньше 0;
В) если коэффициент реагирования затрат колеблется от 0 до 1; Г) если коэффициент реагирования затрат больше 1
- 9) Затратоотдача находится как отношение:
А) прибыли к затратам; Б) затрат к выручке от реализации продукции;
В) выручки от реализации продукции к затратам
- 10) Рентабельность продаж рассчитывается как отношение: А) выручки от реализации к прибыли; Б) прибыли к выручке от реализации продукции; В) прибыли к себестоимости продукции;
- 11) Каким образом косвенные расходы учитываются в себестоимости продукции? А) посредством норм расхода; Б) согласно базе распределения;
В) не учитываются в себестоимости продукции

- 12) К категории А относятся расходы:
- А) занимающие в расходах предприятия не более 15%;
 - Б) занимающие в расходах около 80% ;
 - В) занимающие менее 5% в общем объеме затрат
- 13) Какая основная функция управления реализуется посредством центров ответственности в организациях?
- А) мотивация;
 - Б) планирование;
 - В) контроль
- 14) Каких центров ответственности не существует?
- А) центры ответственности по прибыли;
 - Б) центры ответственности по затратам;
 - В) центры ответственности по нормам расходов материалов; Г) центры ответственности по инвестициям
- 15) Центры ответственности формируются в следующем порядке:
- А) от нижестоящего звена организации к вышестоящему; Б) от вышестоящему звену нижестоящему
- 16) Центры ответственности формируются в организациях:
- А) произвольно, исходя из целей предприятия;
 - Б) согласно налогового кодекса
 - В) опираясь на другие нормативно-правовые акты
- 17) Существуют следующие показатели ассортимента (выберите несколько вариантов ответа):
- А) широта;
 - Б) глубина;
 - В) новизна;
 - Г) устойчивость;
 - Д) гибкость
- 18) ABC-анализ продаж проводится в отношении следующих показателей:
- А) прибыли от продаж, выручки от продаж, объема продаж;
 - Б) прибыли от продаж, дебиторской задолженности; В) прибыли от продаж, выручки от продаж
- 19) К категории С относятся товары:
- А) занимающие в продажах предприятия не более 15%;
 - Б) занимающие в продажах около 80% ;
 - В) занимающие менее 5% в общем объеме продаж
- 20) К категории А относятся товары:
- А) занимающие в прибыли от продаж предприятия не более 15%; Б) занимающие в прибыли от продаж около 80% ;

В) занимающие менее 5% в общем объеме прибыли от продаж

21) XYZ – анализ продаж позволяет оценить:

- А) значимость товарной позиции в продажах предприятия;
- Б) стабильность продаж;
- В) ритмичность продаж

22) XYZ – анализ покупок клиентов позволяет оценить:

- А) значимость товарной позиции в продажах предприятия;
- Б) стабильность продаж;
- В) ритмичность продаж

23) Совмещение XYZ – ABC- анализов позволяет повысить эффективность:

- А) сбытовой сферы предприятия;
- Б) управления затратами организации;
- В) управления дебиторской задолженностью

24) Установление цены предприятием, ориентируясь на существующий рыночный уровень цен, характеризует:

- А) параметрические методы ценообразования;
- Б) затратные методы ценообразования;
- В) методы стимулирования сбыта;
- Г) метод конкурентных торгов

25) Установление цены предприятием, ориентируясь на уровень затрат, характеризует: А) параметрические методы ценообразования; Б) затратные методы ценообразования; В) методы стимулирования сбыта; Г) метод конкурентных торгов

26) Установление цены предприятием, ориентируясь на качество продукции, характеризует:

- А) параметрические методы ценообразования;
- Б) затратные методы ценообразования;
- В) методы стимулирования сбыта;
- Г) метод конкурентных торгов

27) Установление цены предприятием, ориентируясь на ценность товаров для потребителя, характеризует:

- А) параметрические методы ценообразования;
- Б) затратные методы ценообразования;
- В) методы стимулирования сбыта;
- Г) метод конкурентных торгов