

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина	Отраслевая экономика
Кафедра	Экономики и организации производства (ЭиОП)

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)

Профиль «Экономика и финансы бизнеса»

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Бакальская Е.В.	ЭиОП	к.э.н,доцент

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение актуальных проблем формирования и эффективного функционирования отраслевых рыночных структур, знакомство с основными теоретическими источниками и новейшими достижениями в области организации отраслевых рынков.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление об экономике отраслевых рынков;
- расширение круга данных, связанных со спецификой работы экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических служб организаций различных отраслей и функционирующих на различных рынках;
- дать теоретические знания об экономических основах теории отраслевых рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Отраслевая экономика» - дисциплина по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение курса «Отраслевая экономика» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изученным ранее, прежде всего по курсам: «Макроэкономика» (ПК-6, ПК-4, ПК-11), «Микроэкономика» (ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-11), «Статистика» (ОПК-2, ОПК-3, ПК-6) и иметь представления о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Дисциплина «Отраслевая экономика» является предшествующей дисциплинам «Управление качеством», «Планирование на предприятии», «Логистика».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие дополнительные профессиональные компетенции:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК- 2);

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявить тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

выявить резервы, разработать экономически обоснованные предложения, выработать управленческие решения исходя из различных вариантов в целях повышения эффективности деятельности фирмы (отрасли) (ПКП -7).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать:

- отраслевую структуру экономики и особенности рынка различных отраслей;
- подходы к оценке концентрации на отраслевом рынке;
- подходы к оценке рыночной власти фирмы;
- классификацию отраслевых барьеров и методы оценки их высоты;
- стратегии ценовой конкуренции;
- стратегии неценовой конкуренции;
- подходы к оценке оптимального размера фирмы на отраслевом рынке;
- основные способы воздействия государства на отраслевой рынок в рамках регулирования конкуренции;
- основные аспекты антимонопольного регулирования.

уметь:

- самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности.

владеть следующими умениями и навыками:

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические навыки в процессе последующего анализа отраслевых рынков.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4

4.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		6
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	72	72
Аудиторные занятия:	36	36
лекции	18	18
практические и семинарские занятия	18	18
Самостоятельная работа	72	72
Всего часов по дисциплине	144	144
Текущий контроль	Контрольная работа	Контрольная работа
Курсовая работа	есть	есть
Виды промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по курсам
		4
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	25	25
Аудиторные занятия:	16	16
лекции	4	4
практические и семинарские занятия	12	12
Самостоятельная работа	119	119
Всего часов по дисциплине	144	144
Текущий контроль	Контрольная работа	Контрольная работа
Курсовая работа	есть	есть
Виды промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа
		лекции	практические занятия, семинар		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Предмет и методология курса «Отраслевая экономика»	12	2	0	0	10
Тема 2. Развитие отраслевой дифференциации	20	4	6	6	10
Тема 3. Сущность, виды, границы отраслевых рынков	14	4	0	0	10
Тема 4. Отраслевая структура национальной экономики	16	2	4	0	10
Тема 5. Барьеры в отраслях	18	2	6	6	10
Тема 6. Организация отраслевого рынка	15	2	2	0	11
Тема 7. Государственная отраслевая политика	13	2	0	0	11
Всего:	108	18	18	12	72

Форма обучения: заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа
		лекции	практические занятия, семинар		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Предмет и методология курса «Отраслевая экономика»	21	1	3	-	17
Тема 2. Развитие отраслевой дифференциации	21	1	3	2	17
Тема 3. Сущность, виды, границы отраслевых рынков	17	-	-	-	17
Тема 4. Отраслевая структура национальной экономики	21	1	3	2	17
Тема 5. Барьеры в отраслях	21	1	3	-	17
Тема 6. Организация отраслевого рынка	17	-	-	-	17
Тема 7. Государственная отраслевая политика	17	-	-	-	17

Всего	135	4	12	4	119
-------	-----	---	----	---	-----

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Предмет и методология курса «Отраслевая экономика». Предмет и задачи курса. Связь с другими дисциплинами. Этапы развития экономики отраслевых рынков. Методологические основы изучения отраслевых рыночных структур. Теоретическое и эмпирическое направление в методологии курса. Чикагская школа. Гарвардская школа. Базовая парадигма «структура – поведение – результат».

Тема 2. Развитие отраслевой дифференциации. Условия формирования отрасли. Признаки отрасли. Развитие отраслевой дифференциации. Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукции. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях рынка монополистической продукции. Теория Э.Чемберлина. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация продукта. Исторические перспективы дифференциации продукта.

Тема 3. Сущность, виды, границы отраслевых рынков. Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки. Идентификация отраслевого рынка. Критерии идентификации. Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.

Тема 4. Отраслевая структура национальной экономики. Виды производства, отрасли, подотрасли. Межотраслевая интеграция: сущность, значение, виды. Межотраслевые комплексы: одноотраслевые и многоотраслевые комплексы; целевые и функциональные комплексы, территориально-производственные комплексы. Классификация отраслей. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД)

Тема 5. Барьеры в отраслях. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Факторы стратегических и нестратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

Тема 6. Организация отраслевого рынка. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Классификация отраслей по уровню концентрации.

Тема 7. Государственная отраслевая политика. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Регулирование естественных монополий.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1-3. Трудоемкость – 6 часов, в том числе в интерактивной форме – 6 часов.

Тема: Развитие отраслевой дифференциации. Групповая дискуссия. Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукции. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях

рынка монополистической продукции. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация продукта.

Кейс: выявить существующие направления дифференциации на примере объекта исследования.

Занятия 4-5. Трудоемкость – 4 часа

Тема: Структура национальной экономики. Доклады.

Состав отраслей, обеспечивающих развитие экономики. Роль промышленности в развитии экономики. Роль торговли в отраслевой политике государства.

Занятия 6-8. Трудоемкость – 6 часов, в том числе в интерактивной форме –6 часов. **Тема:**

Барьеры в отраслях. Групповая дискуссия.

Барьеры входа в отрасль и выхода из нее. Факторы стратегических и нестратегических отраслевых барьеров. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

Кейс: оценить виды и уровень барьеров на примере объекта исследования.

Занятия 9. Трудоемкость – 2 часа

Тема: Организация отраслевого рынка. Опрос.

Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

по данной дисциплине не предусмотрены.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Теоретические основы организации отраслевых рынков.
2. Организация сегментации отраслевых рынков.
3. Система маркетинговой информации в исследованиях отраслевых рынков.
4. Организация маркетинговых исследований отраслевых рынков.
5. Инфраструктура отраслевых рынков.
6. Анализ и оценки отраслевых рынков.
7. Оценка конъюнктуры и конкурентной среды отраслевых рынков.
8. Прогнозирование отраслевых рынков.
9. Структура и тенденции развития мировых отраслевых рынков.
10. Отраслевая структура мировой экономики.
11. Отраслевая структура экономики России.
12. Макроэкономическое равновесие товарного рынка.
13. Исследование конкурентной среды и экономическая концентрация отраслевых рынков.
14. Организаторы отраслевых рынков.
15. Исследование региональных отраслевых рынков.
16. Государственное регулирование отраслевых рынков.
17. Антимонопольное регулирование отраслевых рынков.
18. Барьеры входа и выхода на товарные рынки.
19. Правовое регулирование отраслевых рынков.
20. Исследование рынка автомобилей.
21. Исследование рынка обувных товаров.
22. Исследование рынка непродовольственных товаров.
23. Исследование рынка продовольственных товаров.
24. Исследование рынка парфюмерно-косметических товаров.

25. Исследование рынка бытовой химии.
26. Исследование рынков одежды.
27. Исследование рынков спортивных товаров.
28. Исследование рынков бытовой техники и электроники.
29. Исследование рынка топливно-энергетических товаров.
30. Исследование рынка промышленных товаров.
31. Исследование рынка черных и цветных металлов.
32. Исследование рынка драгоценных металлов и камней.
33. Исследование рынка машиностроительной продукции.
34. Исследование рынка сельскохозяйственной продукции.
35. Исследование рынка лесобумажных товаров.
36. Организация рынка монополистической конкуренции.
37. Организация рынка олигополистической конкуренции.

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

К самостоятельной работе студентов по дисциплине «Организация отраслевых рынков» относятся их подготовка к практическим занятиям и написание докладов по изучаемым темам:

1. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм.
2. Аллокативное поглощение.
3. Управленческие поглощения.
4. Вертикально интегрированные структуры.
5. Типы вертикальных ограничений на отраслевых рынках.
6. Интеграционные процессы на отраслевых рынках.
7. Следствия вертикальной интеграции.
8. Информационные проблемы организации отраслевых рынков.
9. Ограниченность информации о качестве товаров.
10. Ограниченность информации о цене товаров.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Ибрагимов Л. А. Инфраструктура товарного рынка: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг»/Ибрагимов Л. А.;Ибрагимов Л. А..-Москва:ЮНИТИ-ДАНА,2012.-359 с.
<http://www.iprbookshop.ru/34459>
2. Вурос А. Экономика отраслевых рынков/Вурос А.,Розанова Н. М.;МГУ, Эконом. фак.- М.:Теис,2000.-253 с.
3. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков:учеб. пособие для экон. вузов/Розанова Надежда Михайловна.-М.:Юрайт,2010.-906 с.

б) дополнительная литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М.. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998. – 320 с. - НБ: У011 А186
2. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 256 с.
3. Беклешов Д.В., Бердников А.Н. Основы коммерческой деятельности на внешнем рынке. – М.: Изд-во «Реклама, информация, маркетинг», 1990. – 98 с.
4. Возрождение экономики России: путь в XXI век / Ред. В.П. Логинов. – М.: Наука, 2000. – 269 с.
5. Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб.: Печатный двор, 1992.

6. Завьялов П.С., Азоев Г.Л., Швандар К.В. Международная конкурентоспособность (на уровне национальной экономики, отрасли, предприятия, товара).- М.: ВНИИВС, 1997. – 96 с.
7. Иовчук С.М., Алабян С.С., Данилова Е.В., Пигарева Н.А., Чернышева М.О., Чистов АЛ. Закономерности, особенности и перспективы участия России в международной торговле услугами // Проблемы прогнозирования. - 2000. - № 4. - с. 61

в) программное обеспечение дисциплины –

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронный каталог научной библиотеки УлГУ.
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru
3. Электронная библиотечная система IPRbooks
4. www.deming.nm.ru
5. www.iso9000.ru
6. <http://iso9000-2000.narod.ru>
7. <http://www.stq.ru/riaside/> - Издательство «Стандарты и качество» - архив, новости (все издания)
8. www.quality-journal.ru – Журналы по качеству

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

– Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (актовый зал, 703, 709 и др. аудитории).

– Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611)

– Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, комп.класс №806 (корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мест (MS Office).

-Читальный зал (803 аудитория) с компьютеризированными рабочими местами для работы с электронными библиотечными системами, каталогом и т.д.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ семестра	Дисциплины (модули)	Коды компетенций			
		ОПК-2	ПК-6	ПК-11	ПКП-7
1	Микроэкономика		+	+	
1-2	Математический анализ	+			
2	Линейная алгебра	+			
2	Макроэкономика		+	+	
3	Теория вероятностей и математическая статистика	+			
3	Статистика	+	+		
3	Макроэкономическое планирование и прогнозирование		+		
3	История экономических учений			+	
4	Эконометрика	+	+		
4	Методы финансовых и коммерческих расчетов	+			
4	Теория игр			+	
4	Моделирование производственных систем	+			
4	Маркетинг			+	
4	Учебная практика	+		+	
5	Экономика России			+	
5	Менеджмент			+	
5	Мировая экономика и международные экономические отношения		+		
5	Моделирование бизнес-процессов	+			
5	Методы экономических исследований	+			
5	Организация товарных рынков		+	+	
6	Экономика организаций (предприятий)			+	+
6	Логистика		+		
6	Финансовые рынки и финансовые институты		+		
6	Международные валютно-кредитные отношения		+		
6	Отраслевая экономика	+	+	+	+
6	Государственное регулирование / Институциональная экономика		+	+	
6	Ресурсы мирового хозяйства / География мирового хозяйства		+		
6	Производственная практика	+	+	+	

7	Финансовый менеджмент			+	
7	Управление качеством / Управление проектами			+	
8	Организация производства / Производственный менеджмент			+	
8	Бизнес-планирование			+	
8	Мировой рынок капитала	+	+	+	
8	Преддипломная практика	+	+	+	
8	Госэкзамен	+	+	+	+
8	ВКР	+	+	+	+

2. Компетенции, которые формируются в процессе изучения дисциплины:
ОПК-2, ПК-6, ПК-11, ПКП-7.

3. Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания

Критерий оценивания – умение правильно оценочные задачи;

Показатель оценивания – процент верно решенных задач оценочного задания;

Шкала оценивания – выделено 4 уровня оценивания компетенций:

высокий – 100% правильно решенных задач;

достаточный – не менее 60% правильно решенных задач;

пороговый – не менее 30% правильно решенных задач;

критический – менее 30% правильно решенных задач.

4. Примеры тестовых заданий

1. Что не является объектом анализа отраслевой экономики?

- A. Домохозяйство
- B. Потребитель
- C. Отрасль
- D. Группа предприятий

2. Что такое отрасль ?

- A. Объединение предприятий (организаций, учреждений), выполняющих различные функции в экономике
- B. Объединение предприятий (организаций, учреждений), выполняющих однородную функции в экономике

3. Чем понятие «рынок» отличается от понятия «отрасль»?

- A. Рынок формируется товарами-субститутами с точки зрения производства, а отрасль – с точки зрения потребителя
- B. Рынок формируется товарами-субститутами с точки зрения потребителя, а отрасль – с точки зрения производителя
- C. Оба ответа неверные

5. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет и задачи курса «Отраслевая экономика»
2. Исходная парадигма (базовая концепция) курса «Отраслевая экономика»
3. Сущность и этапы формирования отраслевой дифференциации
4. Возникновение и развитие отраслевой дифференциации
5. Отрасль и отраслевой рынок – понятие, сущность

6. Границы отраслевого рынка
7. Параметры идентификации отраслевого рынка
8. Структура отраслевого рынка и факторы, ее определяющие
9. Классификация отраслевых рынков
10. Признаки классификации отраслевых рынков
11. Нарождающиеся рынки
12. Квазиконкурентные рынки
13. Барьеры входа на отраслевой рынок
14. Барьеры выхода с отраслевого рынка
15. Стратегические и нестратегические типы барьеров
16. Стратегические барьеры: сущность, виды
17. Нестратегические барьеры: сущность, виды
18. Эффективность политики создания отраслевых барьеров
19. Вертикальная интеграция и диверсификация производства
20. Стимулы к вертикальной интеграции отраслевых структур
21. Дифференциация продукта
22. Информационная асимметрия
23. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках
24. Показатели концентрации рынка
25. Факторы, влияющие на изменение уровня концентрации на отраслевых рынках
26. Негативные последствия монополизации отрасли
27. Фирма как субъект отраслевого рынка. Понятие доминирующей фирмы
28. Государственная отраслевая политика
29. Инструменты государственной политики в сфере отраслевых рынков
30. Основные типы отраслевой политики
31. Роль государства в развитии отраслевых рынков
32. Цели и направления антимонопольной политики государства
33. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования
34. Политика государства в области поддержки конкуренции
35. Государственная политика в области слияний и поглощений
36. Государственная отраслевая политика в странах с развитой рыночной экономикой
37. Структурный кризис в России: причины и пути преодоления