

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	«Ценообразование»
Кафедра:	Экономики и организации производства (ЭиОП)

Направление 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)
профиль «Экономика и финансы бизнеса»

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Пустынникова Е.В.	ЭиОП	д.э.н., профессор

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- умение применять полученные знания в формировании ценовой политики в хозяйственной практике;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами основ практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Ценообразование» - дисциплина по выбору вариативной части учебного плана.

Изучение дисциплины «Ценообразование» базируется на «входных» знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, формируемых в результате освоения в качестве предшествующих таких дисциплин, как «Экономика организаций (предприятий)» (ПК-1, ПК-2, ПК-11, ПК-29, ПКП-7), «Методы экономических исследований» (ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-4), «Менеджмент» (ОПК-4, ПК-9, ПК-11) и др. Успешное освоение дисциплины «Логистика» является предшествующим для прохождения следующих дисциплин и получения соответствующих компетенций: «Оценка бизнеса», «Планирование», «Бизнес-планирование».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способность осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж (ПК-29);

- способен разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию предприятия, тарифы на работы (услуги) (ПКП-5).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- специфику ценообразования, задачи, методы стратегии;

- условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях;

Уметь:

- успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики;

- задействовать при формировании развития организации различные методы ценообразования;

Владеть:

-основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3

4.2. по видам учебной работы (в часах) – 108

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		6
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54
Аудиторные занятия:	54	54
лекции	18	18
практические и семинарские занятия	36	36
Самостоятельная работа	54	54
Всего часов по дисциплине	108	108
Текущий контроль	контрольная работа, реферат	контрольная работа, реферат
Курсовая работа	–	–
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по курсам
		8
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	16	16
Аудиторные занятия:	12	12
лекции	4	4
практические и семинарские занятия	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Всего часов по дисциплине	108	108
Текущий контроль	контрольная работа, реферат	контрольная работа, реферат
Курсовая работа	–	–
Виды промежуточной аттестации	зачет (4 часа)	зачет (4 часа)

4.3. Модули (разделы) дисциплин и виды занятий по очной форме обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебных занятий			Все го	Компе тенции	
		Аудиторные занятия		Самост работа			Интер актив ная форма
		Лекции	Практ занятия				
Модуль 1. Экономическая природа цен		5,0	9/1	14	4	28	
1.	Цена в современной экономике	0,5	1	1,5		3	ПК-2
2.	Экономическое содержание и функции цен	0,5	1	1,5	1	3	ПК-2
3.	Состав и структура цены	2	5/1	7	1	14	ПК-2
4.	Основы регулируемого ценообразования	1	1	2	1	4	ПК-2
5.	Система и виды цен	1	1	2	1	4	ПК-2
Модуль 2. Ценовые методы и стратегии		7,0	15/3	22	6	44	
1.	Затратные методы ценообразования.	2,0	5/1	7	1	14	ПК-5
2.	Параметрические методы ценообразования	1,0	2/1	3	1	6	ПК-5
3.	Методы, стимулирующие продвижение продукции	1,0	2	3	1	6	ПК-29
4.	Стратегии дифференцированного ценообразования.	1,0	2/0,5	3	1	6	ПК-29
5.	Стратегии ассортиментного ценообразования.	1,0	2/0,5	3	1	6	ПК-29
6.	Стратегии конкурентного ценообразования.	1,0	2	3	1	6	ПК-29
Модуль 3. Отраслевое ценообразование		4,0	8,0	12	3	24	
1.	Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. Услуги ЖКХ.	2,0	4	6	1	12	ПКП-5
2.	Ценообразование в сфере услуг: медицина, образование, общественное питание, бытовые.	1,0	2	3	1	6	ПКП-5
3.	Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные.	1,0	2	3	1	6	ПКП-5
Модуль 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования		2,0	4,0	6	3	12	
1.	Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.	0,5	1	1,5	1	3	ПК-5
2.	Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ.	0,5	1	1,5	1	3	ПК-5
3.	Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления	0,5	1	1,5	1	3	ПК-5
4.	Ценообразование в контексте государственных закупок и коммерческих тендеров.	0,5	1	1,5		3	ПК-5
Итого:		18	36/4	54	16	108	

4.4. Модули (разделы) дисциплин и виды занятий по заочной форме обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебных занятий				Все го	Компе тенции
		Аудиторные занятия		Самост работа	Интера ктивна я форма		
		Лекции	Практ занятия				
Модуль 1. Экономическая природа цен		1,0	2	25	1	28	
1.	Цена в современной экономике	0,25	0,5	5		5,75	ПК-2
2.	Экономическое содержание и функции цен	0,25	0,5	5		5,75	ПК-2
3.	Состав и структура цены	0,5	1	5	0,5	6,5	ПК-2
4.	Основы регулируемого ценообразования			5		5	ПК-2
5.	Система и виды цен			5	0,5	5	ПК-2
Модуль 2. Ценовые методы и стратегии		1,0	2	30	1,5	33	
1.	Затратные методы ценообразования.	0,25	0,5	5	0,25	5,75	ПК-5
2.	Параметрические методы ценообразования	0,25	0,5	5	0,25	5,75	ПК-5
3.	Методы, стимулирующие продвижение продукции			5	0,25	5	ПК-29
4.	Стратегии дифференцированного ценообразования.	0,25	0,5	5	0,25	5,75	ПК-29
5.	Стратегии ассортиментного ценообразования.	0,25	0,5	5	0,25	5,75	ПК-29
6.	Стратегии конкурентного ценообразования.			5	0,25	5	ПК-29
Модуль 3. Отраслевое ценообразование		1,0	2,0	16	0,5	19	
1.	Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. Услуги ЖКХ.	0,25	0,5	5	0,25	5,75	ПКП-5
2.	Ценообразование в сфере услуг: медицина, образование, общественное питание, бытовые.	0,25	0,5	5	0,25	5,75	ПКП-5
3.	Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, воздушные железнодорожные.	0,5	1	6		7,5	ПКП-5
Модуль 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования		1,0	2,0	21	1	24	
1.	Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.	0,25	0,5	5	0,25	5,75	ПК-5
2.	Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ.	0,25	0,5	5	0,25	5,75	ПК-5
3.	Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления	0,25	0,5	5	0,25	5,75	ПК-5
4.	Ценообразование в контексте государственных закупок и коммерческих тендеров.	0,25	0,5	6	0,25	6,75	ПК-5
Итого:		4	8	92	4	108	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Модуль 1. Экономическая природа цен

Тема 1. Цена в современной экономике.

Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен.

Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.

Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.

Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.

Тема 3. Состав и структура цены.

Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены.

Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий.

Тема 4. Основы регулируемого ценообразования.

Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.

Тема 5. Система и виды цен.

Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.

Модуль 2. Ценовые методы и стратегии

Тема 6. Затратные методы ценообразования

Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом ABC).

Тема 7. Параметрические методы ценообразования

Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта.

Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров

На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прейскуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.

Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования

Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.

Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования

Стратегия проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.

Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования

Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»

Модуль 3. Отраслевое ценообразование

Тема 12. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.

Тема 13. Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты. Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания.

Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.

Модуль 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования

Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).
Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС.

Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.

Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Трудоемкость – 36 часов, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.

Способы проведения: дискуссии, презентации, деловые игры на темы:

1. Современный подход к ценообразованию в топливно-энергетическом комплексе.
2. Современный подход к ценообразованию в ЖКХ.
3. Особенности состава цены на промышленную продукцию и тарифа на услуги.
4. Особенности ценообразования на медицинские услуги и медикаменты.
5. Теоретические и практические аспекты ценовой политики в области образовательных услуг.
6. Ценообразование на услуги общественного питания.
7. Современный подход к ценообразованию на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.
8. Особенности государственного регулирования цен в РФ и за рубежом.
9. Основания пересмотра условия договора по вопросам ценообразования.
10. Разработка и применение стратегий ценообразования.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)
по данной дисциплине не предусмотрены.

8. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Определение и сущность цены. Ценообразующие факторы.
2. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.
3. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.
4. Функции цен.
5. Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике.
6. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.
7. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.
8. Главные цели (задачи) ценовой политики.
9. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования.
10. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены.
11. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.
12. Группировка цен с учётом базисных условий.
13. Методология и методики ценообразования. Принципы ценообразования.
14. Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат).
15. Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов.
16. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.
17. Стратегии дифференцированного ценообразования.
18. Стратегии конкурентного ценообразования.

19. Стратегии ассортиментного ценообразования.
20. Ценообразование на продукцию общественного питания.
21. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.
22. Формирование тарифов на электроэнергию.
23. Ценообразование в сельском хозяйстве.
24. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги.
25. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи.
26. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж\д, водный, автомобильный).
27. Мировой рынок и мировые цены. Принцип определения цены.
28. Ценообразование на строительную продукцию.
29. Ценообразование на конкурсные проекты: сущность и виды торгов; выбор цены предложения.
30. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).
31. Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора.
32. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов включает работу студентов во время аудиторных занятий, а также при подготовке к лекциям, семинарским занятиям, экзамену, научную работу студентов и т.п. Содержание самостоятельной работы студентов направлено на расширение и углубление знаний по курсу, а также на усвоение междисциплинарных связей.

Самостоятельная работа студентов при изучении данной дисциплины предполагает подготовку контрольных работ, рефератов, докладов, решение задач.

Выполнение реферата и доклада предполагает изложение проблемы в результате изучения литературы по выбранной теме, совершенствование навыков письменной коммуникации.

В качестве источника для реферирования может быть использована рекомендуемая литература. Чтение литературы должно быть критическим, с оценкой (практической и теоретической) значения результатов анализируемой работы. Необходимо выразить собственное отношение к идеям автора (личный опыт).

Реферат и доклад выполняется с целью:

- более глубокого изучения определенного вопроса;
- приобретения опыта в работе с литературой;
- формирования навыков самостоятельной работы;
- овладения азами исследовательской деятельности.

Структура реферата и доклада включает:

1. Титульный лист, оформленный в соответствии с установленными требованиями;
2. Краткий конспект реферата (контрольной работы)
3. Введение, где обосновывается тема, ее важность, цель выполнения работы.
4. Основную часть, в которой раскрывается содержание темы, проблема, дается характеристика основных понятий.
5. Заключение. В этой части работы описываются полученные результаты, на основании которых делаются выводы.
6. Список использованной литературы.

При выполнении работы необходимо соблюдать следующие правила:

1. работа должна выполняться в соответствии с требованиями, которые предъявляются к заданиям такого рода;
2. для комментариев преподавателя необходимо оставлять поля;
3. страницы должны быть пронумерованы;
4. заголовки пунктов в работе должны соответствовать ее оглавлению (плахту), четко выделены;
5. в тексте обязательно даются сноски на используемую литературу в соответствии с требованиями;
6. в конце реферата и доклада в алфавитном порядке, либо в порядке упоминания по тексту работы, приводится список используемой литературы. Список использованной литературы должен содержать источники, которые были использованы студентом при

выполнении письменной работы. Для каждого источника указываются его полные реквизиты. При оформлении списка библиографических источников следует не забывать, что это составная часть работы, отражающая степень изученности проблемы, соответствие литературы содержанию темы.

Качество реферата и доклада оценивается по следующим критериям:

- четкая формулировка главной идеи, однонаправленность используемого для ее раскрытия материала;
- четкость композиции (связь между всеми разделами и частями работы);
- использование конкретных фактов для подкрепления основной мысли;
- четко сформулированные выводы;
- грамматическая правильность изложения.

Работа выполняется в установленные сроки. Студент, подготовивший реферат, доклад должен выступить с ним на семинарском занятии. По результатам контроля реферата и доклада ставится дифференцированная оценка.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый Кодекс РФ.
3. Трудовой кодекс РФ.
4. Сборник ПБУ.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная литература:

1. Горина Г.А. Ценообразование: Учебное пособие/Горина Г. А.; Горина Г. А..- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-127 с.
2. Емельянова Т. В. Ценообразование в организации. Практикум: Учебное пособие/Емельянова Т. В., Бабушкина Е. П., Приходько В. В., Скорик Н. Я.; Емельянова Т. В..- Минск: Вышэйшая школа, 2013.-336 с.
3. Лосева О. В. Ценообразование: Учебное пособие/Лосева О. В.; Лосева О. В..- Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.-81 с.
4. Сафронов Николай Александрович Экономика организации (предприятия): учебник для студентов сред. проф. образования по фин.-экон. спец./Сафронов Николай Александрович.- М.: Магистр : Инфра-М, 2014.-255 с.
5. Пустынникова Е.В. Базисные концепции ценообразования. Ульяновск: УлГУ, 2011 г. 102с.

б) дополнительная литература

1. Асаул А. Н., Асаул М. А., Ерофеев П. Ю., Ерофеев М. П. Принципы глобализации и интеграции. СПб.: Гуманистика, 2006. 216 с.
2. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учебное пособие. М.: Юрайт, 2007.
3. Беседина В.Н. Ценообразование: учебное пособие. М.: Экономист, 2006
4. Бутакова М.М. Практикум по ценообразованию: учеб. пособие. М.: Кнорус, 2006.
5. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия.-М., Юнити, 2010. с.767.
6. Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия/Клейнер Г. Б.; АНХ при Правительстве РФ; ЦЭМИ РАН.-М.: Дело, 2008.-567 с.
7. Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент организации"/Зайцев Н. Л.; Гос. ун-т управления.-М.: Инфра-М, 2008.-454 с.
8. Карлик А. Е., Шухгальтер М. Л. Экономика предприятия: учебник для вузов; под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер.-СПб.: Питер, 2010.-463 с.
9. Кувалин Д.Б. Экономическая политика и поведение предприятий: механизмы взаимного влияния: монография/Кувалин Д. Б. ;Ин-т нар.-хоз. прогнозирования РАН.-М.: МАКС Пресс, 2009.-317 с.

10. Кеннеди Гэвин Договориться можно обо всем! Как добиваться максимума в любых переговорах/Кеннеди Гэвин,Вершовский М.;пер. с англ. М. Вершовского.-М.:Альпина Паблишер,2012.-408 с.
11. Крашенинников П. В. Договор розничной купли-продажи:постат. коммент. параграфа 2 гл. 30 ГКРФ,-М.:Статут,2011.-111 с.
12. Липсиц И.А. Коммерческое ценообразование. учебник для вузов. М., 2007.
13. Любушин Николай Петрович Экономика организации: учебник для вузов по спец. "Бух. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение", "Финансы и кредит", "Мировая экономика"/Любушин Николай Петрович.-М.:КноРус,2010.-304 с.
14. Липсиц Игорь Владимирович Управление ценами в ритейле:совр. подходы и методы. Решение конкрет. практ. задач/Липсиц Игорь Владимирович,Рязанова О. И..-М.:Эксмо,2008.- 383 с.
15. Петрова Ю. А. Золотые правила успешного сбыта/Петрова Ю.А.,Спиридонова Е.Б.,Петрова Ю. А..-Саратов:Ай Пи Эр Медиа,2010.-113 с.

в) программное обеспечение дисциплины –

Программные продукты, программное обеспечение и офисные приложения Microsoft Office (текстовый процессор Word 2010 и табличный процессор Excel 2010)

- 1С Бухгалтерия,
- Консультант «+»

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронный каталог научной библиотеки УлГУ.
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru
3. Электронная библиотечная система IPRbooks
4. www.rks.ru – сайт Госкомстата РФ.
5. www.rg.ru – «Российская газета».
6. www.voprgeso.ru – журнал «Вопросы экономики».
7. <http://www.sigma.kz>.
8. <http://www.ato.ru>
9. <http://www.icetrade.ru>
10. <http://www.monad.ru>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

– Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (актовый зал, 703, 709 и др. аудитории).

- Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611)
- Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, комп.класс №806 (корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мест (MS Office).
- Читальный зал (803 аудитория) с компьютеризированными рабочими местами для работы с электронными библиотечными системами, каталогом и т.д.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования
в процессе освоения образовательной программы**

№ семестра	Дисциплины (модули)	Коды компетенций			
		ПК-2	ПК-5	ПК-29	ПКП-5
1	Микроэкономика	+	+		
3-4	Бухгалтерский учет и анализ		+		
4	Учебная практика	+	+		
5	Экономика труда	+			
5	Финансы	+			
6	Экономика организаций (предприятий)	+		+	
6	Логистика	+		+	+
6	Ценообразование	+	+	+	+
6	Инвестиции	+			
6	Валютные операции	+			
6	Производственная практика	+	+		
7	Отчетность организаций		+		
7	Финансовый менеджмент	+	+		
7	Страхование			+	
7	Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности / Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия		+		
8	Международные стандарты учета и отчетности		+		
8	Преддипломная практика	+	+		
8	Госэкзамен	+			+
8	ВКР	+			+

Компетенции, которые формируются в процессе изучения дисциплины:

ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-5 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-29 – способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж;

ПКП-5 – способен разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию предприятия, тарифы на работы (услуги).

2. Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания

Критерий оценивания – умение правильно отвечать на вопросы тестового задания;

Показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы тестового задания;

Шкала оценивания – выделено 4 уровня оценивания компетенций:

- высокий – не менее 90% правильных ответов;
- достаточный – не менее 70% правильных ответов;
- пороговый – не менее 40% правильных ответов;
- критический – менее 40% правильных ответов.

3. Примеры тестовых заданий

1) Дать определение: Ценообразование – это.....

2) Каким образом влияет ценовая политика на финансово-экономическое положение?

3) Что такое цена?

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) сумма денег, за которую отчуждается товар в акте купли-продажи.

4) Определить:

- а) свободную розничную цену товара;
- б) цену, по которой торговое предприятие будет рассчитываться с оптовой базой;
- в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного товара.

Известно:

- материальные затраты — 190 руб.;
- затраты на обработку — 30 руб.;
- общепроизводственные и общехозяйственные расходы — 60 руб.;
- коммерческие расходы — 3% производственной себестоимости;
- свободная отпускная цена товара с НДС — 400 руб.;
- оптовая надбавка — 2%;
- торговая надбавка — 8%;
- НДС - 18%.