

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	Бизнес-планирование
Кафедра:	Экономики и организации производства (ЭиОП)

Направление: 38.03.01 – «Экономика» (степень – бакалавр)

Профиль: «Экономика и финансы бизнеса»

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Зими́на Л. Ю.	ЭиОП	к.э.н., доцент

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов и слушателей необходимых теоретических знаний и практических навыков по разработке бизнес – планов.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение базовых понятий теории планирования;
- изучение методов обоснования управленческих решений при формировании планов предприятия;
- развитие навыков по технологии бизнес-планирования;
- совершенствование навыков презентации и защиты бизнес-планов с использованием современных программных средств.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Бизнес-планирование» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана.

Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебных дисциплин: «Менеджмент» (ОПК-4, ПК-9, ПК-11), «Маркетинг» (ОК-3, ПК-7, ПК-11), «Экономика организаций (предприятий)» (ПК-1, ПК-2, ПК-11, ПК-29, ПКП-7), «Управление качеством» (ОПК-4, ПК-11, ПКП-4), и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

После данного курса студенты более уверенно смогут выполнять задания по производственной практике и выпускные квалификационные работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование» формируются следующие профессиональные компетенции:

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК - 3);
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);
- способен готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения (ПКП-3).

В результате освоения дисциплины «Бизнес - планирование» студенты должны:

знать:

- ✓ роль бизнес-планирования в современной экономике;
- ✓ последовательность действий при разработке бизнес-планов,
- ✓ способы обоснования плановых показателей;
- ✓ содержание основных разделов бизнес-плана;

уметь:

- ✓ свободно оперировать плановыми категориями и понятиями,
- ✓ пользоваться научно-технической, справочной и правовой литературой для получения необходимой информации по конкретным вопросам бизнес-планирования;

- ✓ применять полученные теоретические знания при разработке основных разделов бизнес-планов;
- ✓ проводить презентации бизнес-идей.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4

4.2. По видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		8
Контактная работа обучающихся с преподавателем	72	72
Аудиторные занятия:	36	36
лекции	18	18
практические и семинарские занятия	18	18
Самостоятельная работа	72	72
Всего часов по дисциплине	144	144
Текущий контроль	тестирование доклад	тестирование доклад
Курсовая работа	курсовая работа	курсовая работа
Виды промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)	
	Всего по плану	В т.ч. по курсам
		5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	25	25
Аудиторные занятия:	16	16
лекции	4	4
практические и семинарские занятия	12	12
Самостоятельная работа	119	119
Всего часов по дисциплине	144	144
Текущий контроль	тестирование	тестирование
Курсовая работа	курсовая работа	курсовая работа
Виды промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: **очная**

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа
		лекции	практические занятия, семинар		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Бизнес-план как элемент системы внутрифирменного планирования	16	2	2	-	12
Тема 2. Этапы разработки бизнес-плана и его структура	18	2	4	4	12
Тема 3. Содержание основных разделов бизнес-плана	18	4	2	2	12
Тема 4. Специфика разработки бизнес-планов для различных проектов	16	2	2	2	12
Тема 5. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия	20	4	4	2	12
Тема 6. Бизнес-план для начинающего предпринимателя.	20	4	4	2	12
Всего:	108	18	18	12	72

Форма обучения: **заочная**

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа
		лекции	практические занятия, семинар		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Бизнес-план как элемент системы внутрифирменного планирования	20	-	-	-	20
Тема 2. Этапы разработки бизнес-плана и его структура	25	1	2	1	22
Тема 3. Содержание основных разделов бизнес-плана	18	-	2	-	16
Тема 4. Специфика разработки бизнес-планов для различных проектов	20	1	2	-	17
Тема 5. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия	27	1	4	1	22
Тема 6. Бизнес-план для начинающего предпринимателя.	25	1	2	-	22
Всего:	135	4	12	2	119

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Бизнес-план как элемент системы внутрифирменного планирования

Роль и место бизнес-планов в системе внутрифирменного планирования. Понятие бизнес-плана, его функции и предназначение. Классификация бизнес-планов в зависимости от объектов планирования. Основные отличия бизнес-планов от стратегических планов и технико-экономического обоснования (ТЭО).

Тема 2. Этапы разработки бизнес-плана и его структура

Последовательность бизнес-процессов в ходе разработки бизнес-плана. Типовая структура документа и возможности ее изменения. Оформление и стиль бизнес-плана. Информационное и программное обеспечение бизнес-планирования. Законодательные основы при разработке бизнес-плана.

Тема 3. Содержание основных разделов бизнес-плана

Резюме – основное назначение и содержание. Ситуация в настоящее время – назначение, ключевые вопросы. Характеристика объекта бизнеса – назначение раздела и ключевые вопросы. Исследование и анализ рынка – назначение раздела и ключевые вопросы. Организационный план - назначение раздела и ключевые вопросы. Персонал и управление - назначение раздела и ключевые вопросы. План производства - назначение раздела и ключевые вопросы. План маркетинговых действий - назначение раздела и ключевые вопросы. Потенциальные риски - назначение раздела и ключевые вопросы. Финансовый план - назначение раздела и ключевые вопросы. Инвестиционный план - назначение раздела и ключевые вопросы. Содержание приложений.

Тема 4. Специфика разработки бизнес-планов для различных проектов

Специфика бизнес-планов предприятий торговли. Специфика бизнес-плана при строительстве объекта недвижимости. Разработка бизнес-плана на продолжение деятельности.

Тема 5. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия

Правовые аспекты процедуры банкротства. Структура бизнес-плана финансового оздоровления предприятия. Показатели для анализа финансового состояния предприятия. План мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия.

Тема 6. Бизнес-план для начинающего предпринимателя

Значение бизнес-плана для начинающего предпринимателя. Содержание плана и исходные данные для его разработки. Выбор сферы деятельности и правовой формы предпринимательской деятельности. Экономический расчет бизнес-операции. Формирование финансовой части бизнес-плана.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Бизнес-план как элемент системы внутрифирменного планирования

Трудоемкость 2 часа.

Дискуссия на тему: «Проблемы бизнес-планирования в России».

Тема 2. Этапы разработки бизнес-плана и его структура

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 4 часа

Разбор кейса: «Анализ методических рекомендаций по разработке бизнес-планов».

Тема 3. Содержание основных разделов бизнес-плана

Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Разбор конкретной производственной ситуации: «Бизнес-план по выпуску новой продукции».

Тема 4. Специфика разработки бизнес-планов для различных проектов

Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа

Проведение тренинга: «Анализ бизнес-планов различных проектов».

Тема 5. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Решение задач на расчет показателей финансового состояния предприятия.

Коллективное решение творческих задач.

Тема 6. Бизнес-план для начинающего предпринимателя

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Деловая игра: «Создаем «с нуля» собственный бизнес».

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

по данной дисциплине не предусмотрены.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Примерная тематика курсовых работ:

1. Разработка бизнес-плана инновационного проекта
2. Разработка бизнес-плана бани-сауны
3. Разработка бизнес-плана организации автосервиса
4. Разработка бизнес-плана АЗС
5. Разработка бизнес-плана архитектурного бюро
6. Разработка бизнес-плана бильярдного клуба
7. Разработка бизнес-плана боулинга
8. Разработка бизнес-плана аптеки
9. Разработка бизнес-плана расширения предприятия
10. Разработка бизнес-плана зоомагазина
11. Разработка бизнес-плана рекламного агентства
12. Разработка бизнес-плана организации ремонтно- строительной компании
13. Разработка бизнес-плана ресторанного бизнеса
14. Разработка бизнес-плана кафе быстрого питания
15. Разработка бизнес-плана фотосалона
18. Разработка бизнес-плана консалтинговой компании
19. Бизнес-план интернет-кафе
20. Бизнес-план интернет-магазина
21. Бизнес-план кофейни
22. Бизнес-план на получение в лизинг оборудования для производства стеклопакетов
23. Бизнес-план расширения торговой организации
24. Разработка бизнес-плана по открытию парикмахерской
25. Бизнес-план организации паркетного цеха

26. Бизнес-план проката роликовых коньков
27. Бизнес-план расширения производства мебели
28. Бизнес-план производства одноразовой посуды
29. Разработка бизнес-плана продовольственного магазина
30. Бизнес-план предприятия по выращиванию и продаже грибов
32. Бизнес-план предприятия по ремонту бытовой, видео, аудио и оргтехники
34. Бизнес-план предприятия по производству фиточая
35. Бизнес-план предприятия по производству упаковки
36. Бизнес-план предприятия по переработке пластиковых отходов
38. Бизнес-план предприятия по доставке воды
39. Бизнес-план мини-типографии
40. Бизнес-план пиццерии
41. Бизнес-план передвижной автолавки
42. Бизнес-план салона красоты
43. Бизнес-план салона сотовой связи
44. Бизнес-план свинофермы
46. Бизнес-план спортивного комплекса
47. Бизнес-план стоматологического кабинета, клиники
50. Бизнес-план тира
51. Бизнес-план фирмы по производству изделий из полиэтилена
52. Бизнес-план фитнес клуба
53. Бизнес-план хлебопекарни
54. Бизнес-план торговли цветами
55. Бизнес-план туристической фирмы
56. Бизнес-план теннисного корта
57. Бизнес-план эвакуации автомобилей
58. Бизнес-план диспетчерской службы такси
61. Разработка бизнес-плана по расширению производственной линии на предприятии
63. Разработка бизнес-плана по внедрению инновационных технологий в производство
64. Разработка бизнес-плана организации детского дошкольного учреждения
66. Разработка бизнес-плана создания бизнес-инкубатора

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

К самостоятельной работе студентов по дисциплине «Бизнес-планирование относятся их подготовка к практическим занятиям и написание докладов по изучаемым темам.

Темы докладов:

1. Бизнес-план как инструмент рыночного управления и развития фирмы.
2. Проблемы поиска деловой информации в бизнес-планировании.
3. Характеристика патентной защищенности предлагаемых товаров (услуг) или технологий их производства.
4. Учет мнений потребителей при разработке новых товаров или их модернизации.
5. Исследование факторов, влияющих на спрос товаров (услуг).
6. Изучение потребностей потенциальных покупателей и перспективы их изменения.
7. Прогнозирование развития емкости сегментов рынка.
8. Конкуренты фирмы как объект исследования бизнес - среды.
9. Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров фирмы.
10. Основные проблемы продвижения новых товаров фирмы на рынки и пути их решения.
11. Планирование мероприятий по достижению оптимального объема продаж и получению максимальной прибыли.
12. Планирование реализации продукции и эффективность методов реализации.

13. Планирование послепродажного обслуживания клиентов.
14. Методика составления плана маркетинга для различных видов деятельности.
15. Циклограмма производства и реализации продукции.
16. Методика разработки производственных планов для различных видов деятельности.
17. Варианты расчетов в финансовом плане: оптимистический, пессимистический, наиболее вероятный.
18. Оценка вероятности возникновения рисков и ожидаемого ущерба.
19. Особенности оценки рисков для крупных и простых проектов.
20. Порядок и методы представления информации о правовых аспектах деятельности фирмы
21. Оценка потребностей в инвестициях и источников их финансирования.
22. Особенности разработки приложений к бизнес-плану.
23. Особенности переговоров с предпринимателями различных стран.
24. Методика проведения презентации бизнес-плана для различных видов деятельности.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Бизнес-план: профессиональная подготовка: учеб. Пособие / Л. Ю. Зими́на. – Ульяновск: УлГУ, 2012. – 152 с.
2. Баринов В. А. Бизнес-планирование : учеб. Пособие. — М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2013. – 256 с.
3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. – М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФА – М, 2013. – 248 с.

Б) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование/под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
2. Бизнес-планирование : учеб. Пособие / под ред. В.З. Черняка., Г.Г. Чараева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 591 с.
3. Бухаров А.В., Никитин Н.В. Разработка бизнес-плана: обучающий курс.- М.: Логос, 2007. — 176 с.
4. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов / Утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477; 2-я ред., официальное изд. — М., 2000.
5. Сатаев А.М. Азбука бизнес-планирование: учебное пособие / Сатаев А.М. – М.: Юриспруденция, 2013. – 127 с.
6. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование. – СПб.: Питер, 2012.

В) программное обеспечение дисциплины –

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронный каталог научной библиотеки УлГУ.
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru
3. Электронная библиотечная система IPRbooks
4. Современные методики и стандарты разработки бизнес-плана в РФ. — Режим доступа: www.busplan.ru.
5. «Прима-Информ» вся информация о российском бизнесе [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://www.prima-inform.ru>.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (актовый зал, 703, 709 и др. аудитории).
- Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611)
- Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, комп.класс №806 (корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мест (MS Office).
- Читальный зал (803 аудитория) с компьютеризированными рабочими местами для работы с электронными библиотечными системами, каталогом и т.д.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ семестра	Дисциплины (модули)	Коды компетенций		
		ОПК-3	ПК-11	ПКП-3
1	Микроэкономика		+	
1-2	Математический анализ	+		
2	Линейная алгебра	+		
2	Информационные технологии в экономике	+		
2	Макроэкономика		+	
3	Теория вероятностей и математическая статистика	+		
3	Статистика	+		
3	Макроэкономическое планирование и прогнозирование	+		
3	История экономических учений		+	
4	Теория игр		+	
4	Эконометрика	+		
4	Профессиональные компьютерные программы	+		
4	Маркетинг		+	
4	Учебная практика	+	+	
5	Менеджмент		+	
5	Организация товарных рынков		+	
5	Экономика России		+	
5	Методы экономических исследований	+		
6	Экономика организаций (предприятий)		+	
6	Отраслевая экономика		+	
6	Государственное регулирование / Институциональная экономика		+	
6	Инвестиции	+		
6	Производственная практика	+	+	
7	Финансовый менеджмент		+	
7	Управление качеством		+	
7	Управление проектами		+	
7	Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности	+		
7	Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	+		
8	Планирование на предприятии	+		+
8	Бизнес-планирование	+	+	+
8	Организация производства / Производственный менеджмент		+	
8	Мировой рынок капитала		+	
8	Преддипломная практика	+	+	
8	Госэкзамен	+	+	+
8	ВКР	+	+	+

2. Показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания

Критерий оценивания – умение правильно отвечать на вопросы тестового задания;

Показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы тестового задания;

Шкала оценивания – выделено 4 уровня оценивания компетенций:

высокий – не менее 85% правильных ответов;

достаточный - не менее 70% правильных ответов;

пороговый – не менее 50% правильных ответов

критический - менее 50% правильных ответов.

3. Примеры тестовых заданий

1. Выберите правильное утверждение:
 - а) прогноз – это способ обоснования плана;
 - б) прогноз – это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта (процесса) в будущем;
 - в) прогноз – это метод получения новых идей, решений какой-либо проблемы.
2. Из указанных определений выделите то, которое характеризует программы и проекты:
 - а) плановые документы, с высокой степенью детализации, ориентированные на определенный аспект функционирования и развития предприятия.
 - б) плановые документы, обеспечивающие решение задач по текущей деятельности производственных звеньев предприятия.
3. К принципам планирования относятся:
 - а) необходимость, единство, непрерывность, гибкость, точность;
 - б) научность, сбалансированность, приоритетность, объективность;
 - в) иерархичность, директивность, преемственность, вариативность;
 - г) все вышеперечисленное.

4. Вопросы к экзамену

1. Сущность бизнес-планирования в современной экономике.
2. Роль и место бизнес-планов в системе внутрифирменного планирования.
3. Основные отличия бизнес-плана от стратегического плана предприятия и технико-экономического обоснования (ТЭО).
4. Виды бизнес-планов по объектам бизнеса.
5. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
6. Информационное обеспечение бизнес-планирования: сущность, классификация информационной базы и требования, предъявляемые к информации.
7. Программное обеспечение бизнес-планирования.
8. Основные требования к оформлению и стилю бизнес-плана.
9. Законодательные основы по разработке бизнес-плана в РФ.
10. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
11. Презентация бизнес-плана инвестиционного проекта.
12. Характеристики методик разработки бизнес-плана.
13. Содержание и назначение раздела «Резюме» в бизнес-плане.
14. Содержание и назначение раздела «Ситуация в настоящее время» в бизнес-плане.
15. Содержание и назначение раздела «Характеристика объекта бизнеса» в бизнес-плане.
16. Содержание и назначение раздела «Среда для бизнеса» в бизнес-плане.
17. Содержание и назначение раздела «Организационный план» в бизнес-плане.
18. Содержание и назначение раздела «Персонал и управление» в бизнес-плане.
19. Содержание и назначение раздела «План производства» в бизнес-плане.
20. Содержание и назначение раздела «План маркетинговых действий» в бизнес-плане.
21. Содержание и назначение раздела «Потенциальные риски» в бизнес-плане.
22. Содержание и назначение раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.

23. Содержание и назначение раздела «Инвестиционный план» в бизнес-плане.
24. Специфика бизнес-план финансового оздоровления предприятия.
25. Специфика бизнес-плана предприятий торговли.
26. Специфика бизнес-плана при строительстве объектов недвижимости.
27. Специфика бизнес-плана для получения кредита на пополнение оборотных средств.
28. Специфика бизнес-плана для начинающего предпринимателя.