

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	Основы предпринимательской деятельности
Кафедра:	Экономики и организации производства

Специальность: 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация - «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Зими́на Л.Ю.	ЭиОП	к.э.н., доцент

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по созданию предпринимательского дела.

Основными задачами дисциплины являются:

- ✓ изучение способов организации бизнеса,
- ✓ развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед предпринимателем;
- ✓ формирование самостоятельной позиции в обосновании и четком изложении основных выводов и предложений, направленных на совершенствование предпринимательской деятельности;
- ✓ совершенствование навыков презентации и защиты бизнес-проектов с использованием современных программных средств.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана и имеет индекс Б1.Б.19. Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Экономика организации (предприятия)» (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5), «Планирование и прогнозирование рынков» (ПК-28, ПК-30), «Маркетинг» (ПК-28, ПК-30, ПК-41), «Методы финансовых и коммерческих расчетов» (ОПК-1, ПК-1, ПК-3), изученных в предыдущих семестрах.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является предшествующей дисциплинам «Правовые основы защиты инновационного бизнеса», «Экономическая безопасность», «Оценка рисков», «Финансовая безопасность бизнеса».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-36 способностью составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать: формы организации собственного предпринимательского дела, основные источники финансирования бизнеса, процедуру государственной регистрации и предпринимательской деятельности, действия предпринимателя при создании собственного бизнеса, процесс и методы управления предпринимательским риском.

уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере предпринимательства, применять полученные теоретические знания при обосновании бизнес-идеи.

приобрести навыки: в генерации бизнес-идей, в разработке предпринимательских проектов организации собственного бизнеса, в проведении расчетов с целью оптимизации налоговых платежей в соответствии с принятыми нормативно-правовыми актами.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
Аудиторные занятия:	54	54
лекции	18	18
практические и семинарские занятия	36	36
Самостоятельная работа	54	54

Всего часов по дисциплине	108	108
Текущий контроль (количество и вид: тестирование, реферат)	-	-
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет)	зачет	зачет

4.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа
		лекции	практические занятия, семинары		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Основные формы организации бизнеса	16	2	4	0	10
Тема 2. Регистрация и ликвидация предпринимательской деятельности	4	2	2	2	0
Тема 3. Практические действия при создании собственного	12	2	4	4	6
Тема 4. Развитие собственного предпринимательского дела	8	2	2	2	4
Тема 5. Источники финансирования бизнеса	12	2	6	4	4
Тема 6. Предпринимательский риск	12	2	4	4	6
Тема 7. Экономическое обоснование бизнес-идеи	20	2	6	4	12
Тема 8. Франчайзинг как способ организации собственного дела	16	2	4	4	10
Тема 9. Малое предпринимательство	8	2	4	4	2
Итого:	108	18	36	28	54

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Основные формы организации бизнеса. Сущность и основные признаки предпринимательской деятельности. Сферы предпринимательской деятельности: производственное, торговое, финансовое предпринимательство, посредничество. Особенности, присущие различным видам бизнеса. Инфраструктура современного бизнеса, как неотъемлемый элемент деловых отношений. Элементы инфраструктуры бизнеса. Индивидуальная, коллективная и корпоративная формы организации бизнеса: их преимущества и недостатки. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Особенности осуществления предпринимательской деятельности представительства, филиала и дочерней компании. Специфические формы организации предпринимательской деятельности: франшиза, оффшор, траст-компании, некоммерческие организации. Сущность «системы участия». Предпринимательские структуры современной экономики: хозяйственные ассоциации, концерны, холдинги, финансовые группы,

консорциумы.

Тема 2. Регистрация и ликвидация предпринимательской деятельности. Технология регистрации. Регистрация предпринимателя без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Регистрация фирмы: особенности подбора состава учредителей, распределение долей, основное содержание учредительных документов. Самостоятельная регистрация. Регистрация через организацию. Адрес регистрации. Выбор банка. Затраты на регистрацию. Выбор системы налогообложения. Требования законодательства для осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности: лицензирование, сертификация товаров работ и услуг, санитарно-эпидемиологическая экспертиза. Регистрация прекращения и реорганизации предпринимательской деятельности. Ответственность предпринимателей в случае ликвидации формы. Потери при ликвидации.

Тема 3. Практические действия при создании собственного предпринимательского дела. Выбор сферы предпринимательской деятельности, как предшествующий этап создания собственного дела, включающий анализ правовых и экономических ограничений на проникновение в ту или иную сферу деятельности; оценку конъюнктуры и возможностей предприятия; анализ рынка товара; расчет экономической эффективности предпринимательского проекта. Выбор формы собственности как залог эффективности работы фирмы и устойчивости взаимоотношений в ней. Выбор помещения. Оснащение и комплектация бизнеса. Подбор персонала. Выбор системы налогообложения. Бухгалтерский, финансовый и управленческий учет. Основы документооборота и внутренней аналитики. Выбор программного обеспечения.

Тема 4. Развитие собственного предпринимательского дела. Ресурсное обеспечение развития бизнеса: финансовые (денежные) ресурсы, кадровые ресурсы, административные ресурсы, интеллектуальные ресурсы, ресурс повышения эффективности менеджмента. Объединение используемых ресурсов – синергетический эффект в бизнесе. Методы привлечения ресурсов для развития бизнеса. Оценка собственного потенциала фирмы и ее конкурентоспособности.

Тема 5. Источники финансирования бизнеса. Внутренние источники финансирования бизнеса: уставный (или складочный) капитал, чистая прибыль, мобилизация внутренних ресурсов. Внешние (привлеченные) источники финансирования бизнеса: заемные финансовые средства, ассигнования из бюджетов различных уровней, иностранные инвестиции различных видов. Аренда, лизинг, факторинг, толлинг, акционерное финансирование. Венчурное финансирование. Схемы финансирования бизнеса, выбор способа финансирования.

Тема 6. Предпринимательский риск. Необходимость оценки и прогнозирования риска в предпринимательской деятельности. Чистый и спекулятивный риск, их существенные отличия. Факторы, влияющие на предпринимательский риск. Основные задачи управления риском. Процесс управления риском. Потенциально возможные потери в бизнесе. Зоны возможных потерь и их взаимосвязь. Допустимый, критический и катастрофический риск в предпринимательской деятельности. Подходы к оценке предпринимательского риска. Качественная и количественная оценка риска. Сочетания различных методов управления риском в предпринимательской деятельности. Страхуемые и нестрахуемые риски.

Тема 7. Экономическое обоснование бизнес-идеи. Инвестиционные и текущие затраты. Денежный расчет бизнес-операции. Основные статьи расходов и доходов. Эффективность предпринимательского дела. Бизнес-план для начинающего предпринимателя.

Тема 8. Франчайзинг как способ организации собственного дела. Сущность франчайзинговых отношений. Исторический аспект развития франчайзинговых отношений. Виды и модели франчайзинговых систем. Особенности договора франчайзинга. Виды платежей по договору франчайзинга. Преимущества и недостатки ведения бизнеса в форме франчайзинга. Современные тенденции и проблемы развития франчайзингового бизнеса в России.

Тема 9. Малое предпринимательство. Роль и место малого предпринимательства в экономике. Варианты подходов к определению малых и средних предприятий в разных странах. Критерии отнесения компании к категории «микро», «малой» и «средней» в РФ. Ретроспектива развития малого бизнеса в России. Особенности российского малого предпринимательства. Сопоставление российского и зарубежного малого бизнеса. Налогообложение малого предпринимательства. Взаимодействие малого и крупного бизнеса. Особенности «семейного бизнеса». Административные барьеры для малого бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса. Государственные органы, отвечающие за поддержку малого предпринимательства, механизмы, направления регулирования. Факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в России. Современные пути развития малого предпринимательства. Экономическая безопасность в малом предпринимательстве.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Основные формы организации бизнеса. Трудоемкость – 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарах:

1. Сформулируйте определение «предпринимательской деятельности».
2. Какие признаки присущи предпринимательской деятельности?
3. Что понимают под инфраструктурой бизнеса?
4. Перечислите основные элементы инфраструктуры бизнеса.
5. Какова роль инфраструктуры бизнеса в современной экономике?
6. Что понимают под «этикой бизнеса»?
7. Какова типология организационных форм бизнеса?
8. В чем заключается особый статус «малого бизнеса»?
9. Назовите основные критерии отнесения компании к категории «малой».
10. Перечислите базовые формы организации бизнеса.
11. Назовите преимущества и недостатки индивидуальной формы организации бизнеса.
12. Назовите преимущества и недостатки коллективной формы организации бизнеса?
13. Назовите преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса.
14. Какая отрасль российского права определяет правовые формы организации бизнеса.
15. Перечислите правовые формы организации бизнеса в РФ.
16. В чем отличие коммерческих и некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность с точки зрения законодательства РФ?
17. Каковы особенности осуществления предпринимательской деятельности представительства, филиала и дочерней компании.
18. В чем заключается специфика организации бизнеса в форме франчайзинга?
19. Раскройте сущность оффшора. Чем привлекательна такая форма организации бизнеса для действующей компании?
20. В чем заключается специфика деятельности траст-компании? Чем привлекательна такая форма организации бизнеса для действующей компании?
21. Раскройте специфику деятельности S – корпорации. В каких случаях целесообразна Основы бизнеса в данной форме?
22. Что понимают под «системой участия» при организации бизнеса? Перечислите основные типы контроля в этой системе.
23. Назовите интеграционные формы организации бизнеса.
24. С чем отличие «мягких» и «жестких» форм объединений компаний.
25. Приведите примеры объединений фирм в современных условиях.

Практические задания:

1. Дискуссия на тему «Инфраструктура бизнеса как среда его функционирования».
2. Используя справочно-правовые системы (СПС), «Гарант», «Консультант Плюс» и др. изучить правовые формы организации бизнеса в РФ, выявить их

особенности.

3. Дискуссия на тему: «Интеграция в бизнесе – за и против».

Тема 2. Регистрация и ликвидация предпринимательской деятельности. Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарах:

1. Какие законодательные документы регулируют процедуры регистрации и ликвидации предпринимательской деятельности в РФ?
2. В чем заключается суть «технологии одного окна» при регистрации предпринимательской деятельности?
3. Какие требования законодательства необходимо выполнить перед началом предпринимательской деятельности?
4. Что понимают под лицензированием предпринимательской деятельности?
5. Какие виды затрат связаны с регистрацией предпринимательской деятельности?
6. Какие налоговые режимы преимущественны для малого бизнеса?
7. В чем принципиальное отличие «ликвидации бизнеса» от «ликвидации фирмы»?
8. Какие виды потерь возникают при ликвидации бизнеса?
9. В какой последовательности осуществляется процедура банкротства?

Практические задания:

1. Проведение тренинга: «Формирование затрат на процедуру регистрации бизнеса».
2. Дискуссия на тему: «Проблемы лицензирования в сфере ...(выбрать любую сферу предпринимательской деятельности)».

Тема 3. Практические действия при создании собственного предпринимательского дела. Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарах:

1. С чем связаны правовые ограничения при создании нового бизнеса?
2. С чем связаны экономические ограничения при создании нового бизнеса?
3. Какие факторы влияют на выбор сферы предпринимательской деятельности?
4. Какие факторы влияют на выбор правовой формы предпринимательской деятельности?
5. Как выбрать партнера по бизнесу?
6. Как организовать документооборот и внутреннюю аналитику в компании?
7. Какие факторы влияют на выбор банка как контрагента в бизнесе?
8. Каковы условия использования специальных налоговых режимов?
9. Какие факторы влияют на выбор программного обеспечения для эффективного управления бизнесом?
10. Для выполнения каких функций, чаще всего, используют аутсорсинг при создании собственного предпринимательского дела.
11. На какие юридические аспекты следует обратить особое внимание при создании собственного бизнеса?

Практические задания:

1. Проведение тренинга: «Обосновать выбор банка для открытия и функционирования собственного бизнеса».
2. Провести сравнительный анализ существующих систем налогообложения. Выявить условия их применения к конкретным видам предпринимательской деятельности.
3. Дискуссия на тему: «Современное программное обеспечение предпринимательской деятельности: преимущества и недостатки».

Тема 4. Развитие собственного предпринимательского дела. Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарах:

1. Какие ресурсы в большей степени способствуют развитию предпринимательского дела?
2. Что понимают под синергетическим эффектом в развитии бизнеса?
3. В чем преимущества и недостатки «семейного бизнеса»?
4. Какие методы привлечения ресурсов используют для развития бизнеса?
5. Каким образом определяются возможности для развития предпринимательского дела?

Практические задания:

1. Работа в малых группах: «Анализ конкурентоспособности фирмы» (исходные данные для анализа предоставляются преподавателем).
2. Дискуссия на тему: «Современные способы развития предпринимательского дела».
3. Дискуссия на тему: «Как найти настоящую инновацию».
4. Дискуссия на тему: «Построение компании и создание стоимости».

Тема 5. Источники финансирования бизнеса. Трудоемкость – 6 часов, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарах:

1. В чем отличие внутренних и внешних источников финансирования бизнеса?
2. Какие правила необходимо соблюдать при использовании товарного кредита?
3. Какие правила необходимо соблюдать при использовании денежного кредита?
4. В каких случаях используется аренда как источник финансирования бизнеса?
5. В чем особенности овердрафта как формы кредитования?
6. В чем особенности факторинга как формы кредитования?
7. В чем особенности лизинга как формы финансирования бизнеса?
8. В каких случаях используется лизинг как источник финансирования бизнеса?
9. Что понимают под толлингом? В каких случаях используют толлинг для финансирования бизнеса?
10. Возможно ли финансирование бизнеса с помощью Интернета?

Практические задания:

1. Используя открытые источники, в том числе Internet источники, выяснить условия получения коммерческих кредитов в различных банках, действующих в регионе.
2. Используя открытые источники, в том числе Internet источники, выяснить условия аренды производственных и офисных помещений в различных районах города и области.
3. Дискуссия на тему: «Как работает венчурное финансирование бизнеса».
4. Дискуссия на тему: «Почему за ангельским инвестированием и венчурным капиталом будущее?»

Тема 6. Предпринимательский риск. Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарах:

1. Почему в бизнесе риск рассматривается как двойственная категория?
2. В чем принципиальное отличие чистого риска от спекулятивного?
3. Какие факторы влияют на уровень риска в предпринимательской деятельности?

4. В чем заключается процесс управления предпринимательского риска?
5. Какие виды потерь выделяют при анализе предпринимательского риска?
6. Какие существуют виды оценки предпринимательского риска?
7. Какие зоны риска можно выделить в зависимости от величины потерь?
8. Какие методы используют для количественной оценки предпринимательского риска?

Практические задания:

1. Разбор конкретной ситуации (предоставляются преподавателем): «Выявить виды риска, присущие данному бизнесу».
2. Решение задач по количественной оценке риска методами математической статистики (исходные данные предоставляются преподавателем).

Тема 7. Экономическое обоснование бизнес-идеи. Трудоемкость – 6 часов, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарах:

1. Для чего нужен бизнес-план начинающему предпринимателю?
2. Из каких разделов состоит бизнес-план для начинающего предпринимателя?
3. Как найти бизнес-идею?
4. Какие экономические показатели необходимо рассчитать для обоснования бизнес-идеи?

Практические задания:

1. Расчет бизнес-операции, применительно к различным видам деятельности (выбираются студентами самостоятельно). Рассчитать показатели ее эффективности. Задание выполняется индивидуально или в группах по 2-3 человека.

Тема 8. Франчайзинг как способ организации собственного дела. Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарах:

1. Дайте определение франчайзинга.
2. Чем объясняется эффективность франчайзинга как способа организации бизнеса?
3. Кто считается основоположником франчайзинга в России и за рубежом?
4. Расскажите об истории развития франчайзинга.
5. В каких сферах бизнеса франчайзинг развивается наиболее интенсивно и почему?
6. Назовите виды франчайзинговых отношений в зависимости от состава участников договора.
7. Назовите виды франчайзинга в зависимости от сфер деятельности.
8. Дайте характеристику франчайзингу товара.
9. Дайте характеристику производственному франчайзингу.
10. Дайте характеристику сервисному франчайзингу.
11. Дайте характеристику франчайзингу бизнес-формата.
12. Приведите схему модели классического франчайзинга. Какие новые модели появились на ее основе? В чем их особенности?
13. Выделите основные особенности, присущие договору франчайзинга.
14. Как осуществляется правовое регулирование отношений франчайзинга в России и за рубежом?
15. Какие виды платежей существуют во франчайзинговой системе?
16. Что понимают под «паушальным взносом»?
17. Раскройте сущность термина «роялти».

18. Какие варианты платежей могут быть при организации бизнеса на основе франчайзинга.
19. Объясните, каким образом наличие первоначального платежа и роялти влияет на функционирование всей франчайзинговой системы.
20. Назовите основные преимущества ведения бизнеса в форме франчайзинга для а) франчайзера, б) для франчайзи.
21. Назовите основные недостатки ведения бизнеса в форме франчайзинга для а) франчайзера, б) для франчайзи.
22. Справедливо ли, с вашей точки зрения, следующее утверждение: «франчайзинг – это «семейная» концепция, где все члены семьи следуют определенным правилам ради достижения общего блага». Приведите обоснование своего ответа.
23. Раскройте особенности рынка франчайзинга в США.
24. Как распространен франчайзинг в европейских странах?
25. Каковы тенденции развития франчайзингового бизнеса в России?
26. В чем отличие российских франчайзинговых систем от иностранных?
27. Перечислите основные проблемы сдерживания развития франчайзинга в нашей стране.
28. Какие условия, на Ваш взгляд, необходимы для развития франчайзинга в России?

Практические задания:

1. Найти в открытых источниках предложения о сотрудничестве российских и иностранных компаний, функционирующих в различных сферах бизнеса с использованием договора франчайзинга. Изучить условия предоставления франшизы. Оценить возможность создания собственного бизнеса на основе этих условий. Выступить с сообщением о результатах проведенного исследования на семинарском занятии. Задание может выполняться индивидуально или в группах по 2-3 человека.

Тема 9. Малое предпринимательство. Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарах:

1. Каковы критерии отнесения компании к категории «малой» в РФ?
2. Какова роль «малого бизнеса» в национальной экономике?
3. Какие налоговые режимы могут использовать малые предприятия?
4. Каковы способы взаимодействия малого и крупного бизнеса?
5. В чем особенности обеспечения экономической безопасности малых предприятий?

Практические задания:

1. Работа в малых группах: «Основные проблемы развития малого предпринимательства в России».
2. Дискуссия на тему: «Государственная поддержка малого предпринимательства в России и за рубежом».

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Не предусмотрены

8. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Курсовые работы не предусмотрены.

Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету:

1. Предпринимательство: содержание, основные признаки и сферы деятельности. Инфраструктура современного бизнеса.
2. Базовые формы организации предпринимательской деятельности: краткая характеристика, преимущества и недостатки.
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
4. Особенности осуществления предпринимательской деятельности представительства, филиала и дочерней компании.
5. Франчайзинг как способ организации бизнеса.
6. Особенности деятельности оффшорных фирм, траст-компаний и S – корпораций.
7. Формы объединений фирм в современных условиях хозяйствования.
8. Классификация фирм по характеру собственности, по отраслевой принадлежности, по размерам, по принадлежности капитала.
9. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Затраты на регистрацию.
10. Государственная регистрация юридических лиц. Затраты на регистрацию.
11. Ликвидация бизнеса (предпринимательского дела).
12. Ликвидация фирмы.
13. Требования законодательства для осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности: лицензирование, сертификация товаров работ и услуг, санитарно-эпидемиологическая экспертиза.
14. Практические действия при создании бизнеса.
15. Ресурсное обеспечение развития бизнеса.
16. Источники финансирования бизнеса: виды и краткая характеристика.
17. Предпринимательский риск: сущность, виды, влияющие факторы.
18. Процесс управления риском на предприятии.
19. Подходы к оценке предпринимательского риска. Допустимый, критический и катастрофический риск.
20. Методы количественной оценки степени предпринимательского риска.

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

К самостоятельной работе студентов по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» относятся их подготовка к практическим занятиям и написание докладов по современным проблемам предпринимательства:

1. Краундфандинг в бизнесе: новые возможности и ограничения.
2. Семейный бизнес: преимущества и недостатки.
3. Аутсорсинг в бизнесе: за и против.
4. Венчурное предпринимательство в России и за рубежом.
5. Развитие малого и среднего предпринимательства в России.
6. Административные барьеры в бизнесе.
7. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.
8. Налогообложение малого бизнеса.
9. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: российская практика и мировой опыт.
10. Этика деловых отношений. Деловой этикет.
11. Инфраструктура бизнеса как среда его функционирования.
12. Взаимодействие малого и среднего бизнеса.
13. Особенности российского франчайзинга.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Зими́на Л.Ю. Формы организации бизнеса: электронный учебный курс. – Ульяновск, УлГУ, 2014.
2. Зими́на Л.Ю. Формы организации бизнеса: электронный учебный курс. – Ульяновск, УлГУ, 2014.
3. Наумов В.Н. Основы предпринимательства: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
4. Основы предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы: Учебное пособие / Попков В.П., Евстафьева В.Е. – СПб.: Питер, 2007. – 352 с.

б) Дополнительная литература:

1. Агаркова Л.Н. Свой бизнес: с чего начать, как преуспеть (+ антикризисный блок). – СПб.: Питер, 2009. – 352 с.
2. Дюков И.И. Стратегия развития бизнеса. Практический подход. – СПб.: Питер, 2008. – 224 с.
3. Колесников В.В. Построение франчайзингового бизнеса. Курс для правообладателей и пользователей франшиз. - СПб.: Питер, 2008. – 288 с.
4. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.
5. Лошкарев В.Г. Основы бизнеса с нуля. Советы практика. - СПб.: Питер, 2007. – 192 с.
6. Лошкарев В.Г. Развитие бизнеса. Первые три года работы. - СПб.: Питер, 2008. – 224 с.
7. Молотков А.Е. Закон и бизнес. - СПб.: Питер, 2009. – 240 с.
8. Наука о практике и малое предпринимательство: монография / В.В.Овчинников, Р.В.Овчинников. – Белгород, 2010. –112 с.
9. Наумов В.Н. Основы предпринимательства: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010, - 384 с.
10. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства"/ Под ред. проф. Н.П. Иващенко. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 528 с.
11. Предпринимательство: учебник / Под ред. М.Г. Лапуста - М.: ИНФРА-М, 2008.- 608 с.
12. Предпринимательство: учебное пособие / Е.А. Замедлина - Ростов-на –Дону: Феникс, 2007.- 250 с.
13. Предпринимательство: учебник для вузов / под редакцией В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 – 581 с.
14. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учеб.пособие / В.П. Самарина. – М.: КНОРУС, 2009. – 224 с.
15. Солодко, Л.П. Предприниматель без образования юридического лица / Л.П. Солодко.- М.: Издательство "Экзамен", 2007. – 143 с.
16. Смольков В.Г. Предпринимательство как особый вид деятельности // СОЦИС. - 2007. - № 2.
17. Фузеев А.И., Фузеева М.В. Start-Up: открываем новый бизнес-проект. С чего начать, как преуспеть. – СПб.: Питер, 2009. – 240 с.
18. Экономика и Основы малого предпринимательства: Учебное пособие / О.П.Савичев, Н.А. Зискель, С.В. Трифонов, А.И. Цапук.-СПб.:Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 100 с.

в) Программное обеспечение дисциплины:

1. MS Project
2. Spider Project
3. MS Office

4. БК: Корпорация плюс 4.4.

г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Поисковые системы Интернета России

<http://www.yandex.ru>

<http://www.aport.ru>

<http://www.rambler.ru>

<http://go.mail.ru>

<http://www.webalta.ru>

«PowerBranding» - крупный образовательный проект [Электронный ресурс] –
режим доступа - PowerBranding.ru

«Прима-Информ» вся информация о российском бизнесе [Электронный ресурс] –
режим доступа - <http://www.prima-inform.ru/>

Гарант

Консультант Плюс

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

– Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (актовый зал, 703, 709 и др. аудитории).

– Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611)

– Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в Интернет, комп.классы № 402 и № 806 (корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мест (MS Office).

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»
Специальность «Экономическая безопасность»

Фонд оценочных средств

1. Перечень компетенций, которые формируются в процессе изучения данной дисциплины:

ПК- 36: способностью составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.

Этапы формирования компетенций по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» для студентов специальности «Экономическая безопасность»

№ семестра	Дисциплины (модули)	Код компетенции				
		ПК-36				
4	Планирование и прогнозирование рынков	+				
8	Научно-исследовательская практика	+				
10	Преддипломная практика	+				
10	Государственная итоговая аттестация	+				

2. Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания

критерий оценивания – умение правильно отвечать на вопросы тестового задания;

показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы тестового задания;

шкала оценивания – выделено 4 уровня оценивания компетенций:

высокий – не менее 85% правильных ответов;

достаточный - не менее 70% правильных ответов;

пороговый – не менее 50% правильных ответов

критический - менее 50% правильных ответов.

3. Тесты для оценивания компетенций:

1. Правовое положение фирм в РФ определяется:

- а) торговым правом;
- б) гражданским правом;
- в) трудовым правом.

2. Базовые формы организации бизнеса характеризуют:

- а) взаимодействие предпринимателей друг с другом,
- б) организацию бизнеса с точки зрения владения и управления бизнесом,
- в) взаимоотношения бизнеса и государства.

3. Запрещено заниматься предпринимательской деятельностью:

- а) лицам, не достигшим совершеннолетия;
- б) лицам пенсионного возраста;
- в) должностным лицам органов государственной власти и государственного управления, а также другим служащим государственного аппарата.

4. Осуществляя посредническую деятельность, предприниматель:

- а) приобретает товар в готовом виде и перепродает его потребителю,
- б) не производит товары и не торгует ими, а соединяет продавцов и покупателей;
- в) создает полезный продукт, обладающий способностью быть проданным или обмененным на другой товар.

5. **Преимуществами индивидуального предпринимательства являются:**
- а) простота в организации и регистрации;
 - б) свобода в принятии решений;
 - в) высокая степень специализации;
 - г) большие возможности в развитии предприятия.
6. **Недостатками коллективной формы организации бизнеса являются:**
- а) двойное налогообложение;
 - б) ограниченность денежных ресурсов;
 - в) взаимная ответственность партнеров;
 - г) опасность разногласия между партнерами.
7. **Недостатками корпоративной формы организации бизнеса являются:**
- а) ограниченный срок жизни фирмы,
 - б) двойное налогообложение;
 - в) разрыв между функцией собственности и функцией управления,
 - г) трудности в привлечении и удержании квалифицированных работников.
8. **Укажите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ:**
- а) партнерство;
 - б) закрытое акционерное общество;
 - в) производственный кооператив;
 - г) государственное унитарное предприятие;
 - д) общество с дополнительной ответственностью.
9. **За унитарным предприятием имущество закрепляется:**
- а) на праве собственности;
 - б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
 - в) передается по договору аренды.
10. **Какие организации признаются коммерческими:**
- а) любые организации, имеющие баланс и расчетный счет в банке;
 - б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
 - в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.
11. **Представительства и филиалы:**
- а) являются юридическими лицами,
 - б) не являются юридическим лицами.
12. **К затратам на государственную регистрацию предпринимательской деятельности относятся:**
- а) оплата государственной пошлины,
 - б) оплата услуг нотариуса,
 - в) затраты на лицензирование, сертификацию, санитарно-эпидемиологическую экспертизу,
 - г) затраты на формирование уставного капитала.
13. **К внутренним источникам финансирования бизнеса относятся:**
- а) чистая прибыль;
 - б) торговый кредит;
 - в) выпуск ценных бумаг;
 - г) заем у частного лица.
14. **К «мягким» формам объединения компаний относятся:**
- а) пул,
 - б) синдикат,
 - в) ассоциация,
 - г) финансово-промышленная группа,
 - д) консорциум.
15. **К «жестким» формам объединения компаний относятся:**
- а) концерн,
 - б) консорциум,
 - в) холдинг,

- г) ассоциация,
- д) финансово-промышленная группа.

16. Основными участниками лизинговой операции являются:

- а) изготовитель;
- б) лизингодатель;
- в) лизингополучатель,
- г) страховщик.

17. Обеспечением денежного кредита выступают:

- а) залог,
- б) поручительство,
- в) гарантии,
- г) все вышеперечисленное.

18. Необеспеченные кредиты – это:

- а) краткосрочные кредиты на период до 3-х месяцев,
- б) кредиты, для получения которых требуется лишь хорошая репутация в качестве заемщика,
- в) беспроцентные кредиты.

19. К преимуществам лизинга относятся:

- а) экономия на налогах,
- б) доступность источника финансирования,
- в) 100% - е финансирование,
- г) гибкость финансирования,
- д) гарантии государства.

20. К внешним источникам финансирования бизнеса относятся:

- а) иностранные инвестиции различных видов;
- б) уставный капитал;
- в) банковский кредит;
- г) ассигнования из государственного бюджета;
- д) аренда;
- е) продажа акций и облигаций на открытом рынке.

21. К некоммерческим Основым относятся:

- а) общественные организации;
- б) производственные кооперативы,
- в) потребительские кооперативы,
- г) фонды;
- д) учреждения.

22. Франчайзинг – это:

- а) система развития деловых связей и этики деловых отношений;
- б) определенный тип организации бизнеса, предполагающий создание широкой сети однородных предприятий, имеющих единую торговую марку и соблюдающие единые требования ведения бизнеса.

23. Бурное развитие франчайзинга относится:

- а) к концу XIX века,
- б) ко второй половине XX века,
- в) к началу XXI века.

24. Франшиза – это:

- а) контракт, в котором выражены условия ведения бизнеса с правом возмездного использования торгового имени и фирменных технологий франчайзера;
- б) лицензия на осуществление предпринимательской деятельности на определенной территории.

25. Франчайзер – это тот, кто -

- а) покупает франшизу,
- б) продает франшизу.

26. Чем выше узнаваемость и стоимость бренда компании-

- а) тем ниже платежи по договору франчайзинга,

б) тем выше платежи по договору франчайзинга.

27. Условия договора франчайзинга, как правило, являются:

- а) едиными и обязательными для всех франчайзи, осуществляемых предпринимательскую деятельность в рамках конкретной франшизной системы,
- б) специфичными для каждого отдельного франчайзи.

28. Паушальный платеж – это:

- а) совокупность текущих платежей франчайзи франчайзеру за право заниматься бизнесом в течение истекшего календарного периода,
- б) первоначальный взнос франчайзи франчайзеру после заключения соглашения о франчайзинге.

29. Преимуществами франчайзинга для франчайзи являются:

- а) приобретение навыков работы по стандартам высокого качества,
- б) использование проверенной концепции ведения бизнеса,
- в) снижение предпринимательского риска,
- г) все вышеперечисленное.

30. При создании собственной системы франчайзинга компания получает следующие выгоды:

- а) возможность пользоваться услугами и получать постоянную поддержку головной организации,
- б) расширение рынков сбыта и укрепление своих позиций на них при низком уровне собственных капиталовложений,
- в) получение дохода в виде франчайзинговых платежей,
- г) развитие бренда, повышение узнаваемости торговой марки.

31. Какие из перечисленных недостатков франчайзинга характерны для франчайзи:

- а) влияние плохо работающих франчайзинговых предприятий,
- б) недоплата или выплата взносов с опозданием,
- в) строгое соблюдение правил франчайзинговой системы,
- г) недостаточная поддержка со стороны франчайзера.

32. Применение франчайзинга для распространения своего бизнеса свидетельствует:

- а) о конкурентном преимуществе и успешной деятельности компании,
- б) о проблемах в системах сбыта и продвижения компании.

33. Какой документ не является учредительным:

- а) устав,
- б) учредительный договор,
- в) бизнес-план.

34. Основным назначением устава предприятия является

- а) информирование лиц, вступающих в отношения с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия,
- б) информирование лиц, вступающих в отношения с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия,
- в) информирование лиц, вступающих в отношения с предприятием, о стратегии деятельности предприятия.

35. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности:

- а) сертификат соответствия,
- б) свидетельство о ведении предпринимательской деятельности,
- в) лицензия.

36. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица:

- а) регистрация,
- б) реОсновы,
- в) лицензирование.

37. В каком документе рассматриваются риски организации:

- а) в уставе,
- б) в учредительном договоре,
- в) в бизнес-плане.

38. Какая Основы относится к коммерческой:

- а) учреждение,
- б) артель,
- в) потребительский кооператив.

39. Какой учредительный документ не составляется коммерческой организацией, если у нее один учредитель:

- а) устав,
- б) учредительный договор,
- в) бизнес-план.

40. Если гражданин собирается быть единственным учредителем, то предприятие какой организационно-правовой формы он может выбрать:

- а) производственный кооператив,
- б) полное товарищество
- в) общество с ограниченной ответственностью.

41. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица....

- а) имеет право нанимать работников,
- б) не имеет права нанимать работников,
- в) для найма работников должен получить дополнительное разрешение.

42. Какой документ не является учредительным в полном товариществе:

- а) устав,
- б) учредительный договор,
- в) бизнес-план.

43. Какой документ должен составить предприниматель с целью привлечения дополнительных денежных средств для развития своего бизнеса:

- а) санационный,
- б) инвестиционный,
- в) оперативный.

44. Что подразумевается в предпринимательской деятельности под термином «реОсновы» предприятия:

- а) ликвидация,
- б) преобразование,
- в) регистрация.

45. Если предприниматель заключил договор аренды помещения, то какое из трех прав, характеризующих собственность, не распространяется на арендованное имущество?

- а) владения,
- б) пользования,
- в) распоряжения.

46. Ограниченность ресурсов свойственна:

- а) всем предпринимателям,
- б) начинающим предпринимателям,
- в) предпринимателям, чей бизнес находится на грани банкротства..

47. Может ли государственное предприятие заниматься предпринимательской деятельностью?

- а) да,
- б) нет,

в) при условии, если будет принят специальный закон.

48. Неотъемлемой частью экономических свобод является:

- а) свобода распоряжения результатами своего труда и собственностью,
- б) свобода предпринимательства,
- в) свобода заключения сделок,
- г) все вышеперечисленное.

49. Источником выплаты дивидендов является:

- а) валовая прибыль,
- б) выручка от реализации,
- в) чистая прибыль,
- г) заемные средства.

50. Какой документ не является учредительным:

- а) устав,
- б) учредительный договор,
- в) бизнес-план.