

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	Планирование и прогнозирование рынка
Наименование кафедры	Экономики и организации производства (ЭиОП)

Специальность: 380501 «Экономическая безопасность» (степень – специалист)

Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Бакальская Елена Викторовна	ЭиОП	к.э.н., доцент

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** освоения дисциплины является формирование знаний относительно роли планирования и прогнозирования рынков при разработке и принятии управленческих решений на разных уровнях хозяйствования, а также рассмотрение методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы в области прогнозирования и планирования в условиях рынка.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- раскрытие понятия прогнозирования и планирования, их места и роли в системе экономических наук;
- формирование представления об основных принципах разработки прогнозов и планов в условиях рыночных систем;
- изучение ключевых понятий в области планирования и прогнозирования рынков;
- исследование методологии и инструментария планирования и прогнозирования рынков.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП, ОПОП

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана и имеет индекс Б1.Б.29. До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин), «Экономическая теория» (ОК-3,ОПК-3), «Деловое общение» (ОК-7,10). Дисциплина «Экономическое обоснование бизнес-решений» является предшествующей дисциплинам «Управление проектами», «Оценка рисков», «Экономические аспекты кадровой безопасности».

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие дополнительные профессиональные компетенции:

- ПК-28 способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач
  - ПК-30 способностью строить стандартные теоретические и эконометрические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты
  - ПК-36 способностью составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов
  - ПСК-8 - способностью участвовать в управлении проектом, программой организационных изменений, направленных на повышение экономической безопасности организации
- ия дисциплины обучающийся должен:

### **знать:**

- ✓ задачи и основные принципы планирования и прогнозирования в России на разных уровнях хозяйствования;
- ✓ методы планирования и прогнозирования;
- ✓ важнейшие плановые показатели и способы их расчета;
- ✓ методику составления текущих и перспективных планов и механизм их взаимодействия;

### **уметь:**

- ✓ разбираться в особенностях разных видов планирования и прогнозирования;
- ✓ выбирать методы прогнозирования;
- ✓ оценивать управленческую ситуацию;
- ✓ составлять текущий и перспективный план социально-экономического развития предприятия.

**владеть:** методикой расчета показателей планирования и прогнозирования.

#### 4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4

4.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – <b>очная</b> )	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		4
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54
Аудиторные занятия:		
лекции	18	18
практические и семинарские занятия	36	36
Самостоятельная работа	54	54
Всего часов по дисциплине	144	144
Текущий контроль	нет	нет
Курсовая работа	нет	нет
Виды промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

#### 4.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Сам-ая работа
		лекции	практические занятия,		
1	2	3	4	5	6
1.Понятие прогнозирования и	20	4	8	8	8
2.Методология прогнозирования и планирования	20	4	8	8	8
3. Планирование: история, становление и развитие в	14	2	4	0	8
4.Прогнозирование и его место в планировании	14	2	4	4	8
5. Экономическая сущность стратегического планирования рынков	14	2	4	4	8
6. Планирование темпов роста, структуры рынков и общественного	14	2	4	4	8
7. Государственное планирование и прогнозирование рынков	12	2	4	0	6
<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>54</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

**Тема 1. Понятие прогнозирования и планирования.** Основные задачи, содержание и порядок изучения дисциплины. Планирование как основная часть экономического механизма хозяйствования.

Основные формы планомерности. Факторы планомерного развития. Планомерность и пропорциональность в условиях развития товарно-денежных отношений. План как наиболее точная экономическая категория научного предвидения. Экономические гипотезы как первичные формы общественного предвидения. Разработка гипотез – качественной характеристики поведения объекта – основа прогнозирования. Качественные и количественные характеристики прогнозов. Понятие прогноза. Гипотезы и прогнозы как основная база разработки планов. Сущность и понятия экономических категорий, концепций и программ, их основные черты.

Понятие и содержание плана, планирования и планомерности в тектологической концепции А. А. Богданова. Принципы, лежащие в основе планирования. Взгляд ученого на соотношение плана и рынка. Сущность и содержание концепции плана-прогноза Н. Д. Кондратьева: понятие плана его главные элементы; основные виды прогнозов; принципы построения народно-хозяйственных планов. Характеристика планирования и прогнозирования по теории В. В. Леонтьева.

**Тема 2. Методология прогнозирования и планирования .** Общая классификация существующих методов прогнозирования по принципу действия и способу получения информации.

Экономическая сущность классификация интуитивных (экспертных) методов прогнозирования, основные понятия. Основные случаи их применения. Основные методы разработки прогнозов при индивидуальных экспертных оценках: интервью, аналитических записок, построение сценариев.

Методика анкетирования. Основные способы формирования работоспособной сети экспертов. Основные методы разработки прогнозов при коллективных экспертных оценках. Особенности применения метода мозговой атаки (мозгового штурма), организация работы комиссий, «круглого стола». Суть метода «Дельфи» и его современная трактовка. Классификация формализованных методов прогнозирования по принципу действия и способу получения информации. Экономическая сущность методов экстраполяции и их применение в практике среднесрочного прогнозирования.

Методы моделирования в прогнозировании. Основные требования, предъявляемые к моделям. Основные методы в формировании логики и технологии разработки планов: балансовый, вариантный, программно-целевой, нормативный, экономико-математический и др. Балансовый метод, его сущность и значение в обеспечении планомерности и пропорциональности развития на различных уровнях и стадиях планирования. Система балансов, применяемых в практике планирования. Натуральные (материальные), стоимостные и балансы трудовых ресурсов.

Сущность программно-целевого метода и его значение в решении межотраслевых проблем, разработке целевых программ. Сущность и значение нормативного метода планирования. Сущность и классификация норм и нормативов. Применение в планировании расчетно-конструктивного метода, метода экстраполяции, вариантных расчетов, экспертных оценок и др. Использование экономико-математических методов – одно из основных направлений совершенствования методики планирования.

**Тема 3. Планирование: история, становление и развитие в современных условиях.** Исторический аспект развития системы планирования в нашей стране. Характеристика основных этапов и периодов. Основные недостатки централизованной системы планирования.

Требования, предъявляемые к системе планирования в условиях рынка. Признаки, лежащие в основе классификации планирования: горизонт планирования, уровни воспроизводства, объекты. Классификация и характеристика системы планов в

соответствии с данными признаками.

**Тема 4. Прогнозирование и его место в планировании.** Понятие прогнозирования, его место в системе планирования. Функции прогнозирования и его роль в условиях рынка. Современная теория прогнозирования: ее основные положения. Сущность и содержание прогнозов, их отличие от планов. Классификация прогнозов: по объектам (экономические, социальные, научно-технические, экологические), по горизонту (оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, сверхдолгосрочные), по уровню управления (индивидуальные, региональные, отраслевые, национальные, международные); по характеру (частные, обобщающие, одновариантные, многовариантные и т.п.).

Содержание и сущность методов социального и экономического прогнозирования. Классификация методов прогнозирования по степени формализации: интуитивные и формализованные. Методы индивидуальных и коллективных экспертных оценок, формальная и прогнозная экстраполяция, их отличия.

Организация прогнозирования в нашей стране в условиях централизованно планируемой экономики, ее недостатки и неэффективность. Объективная необходимость ее изменения в условиях рынка. Основные направления совершенствования прогнозирования.

Роль прогнозирования в деятельности фирмы. Сущность и содержание технологического прогнозирования. Его значение в работе фирмы. Источники ошибок в прогнозировании деятельности фирмы и основные направления их преодоления.

#### **Тема 5. Экономическая сущность стратегического планирования.**

Понятие стратегического планирования. Особенности стратегического планирования. Особенности проведения стратегического анализа.

Основные базовые процедуры стратегического планирования. Принципы и методы стратегического планирования. Система планирования на хозяйственном уровне. Планирование производства продукции с учетом возможных каналов сбыта, прогнозирование возможных потребителей и цен.

Экономическая и социальная оценка стратегического планирования.

**Тема 6. Планирование темпов роста, структуры рынков и общественного производства.** Понятие плана общественного производства. Его значение в современных условиях и основные обобщающие показатели. Их характеристика.

Понятие темпов роста общественного производства, их обобщающая характеристика. Факторы, оказывающие на них влияние. Методы расчета темпов роста.

Планирование структуры общественного производства: соотношение между I и II подразделениями, между фондом потребления (ФП) и фондом накопления (ФН) в национальном производстве. Планирование отраслевой структуры общественного производства и межотраслевых комплексов. Планирование повышения эффективности общественного производства. Основные факторы повышения его эффективности. Критерии и показатели эффективности общественного производства.

**Тема 7. Государственное прогнозирование и планирование рынков.** Система государственных прогнозов социально-экономического развития РФ. Государственное прогнозирование и планирование социально-экономического развития рынков на краткосрочную и среднесрочную перспективы.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**Занятие 1-4. Трудоемкость – 8 часов, в том числе в интерактивной форме – 8 часов**

**Тема 1. Понятие прогнозирования и планирования.** Опрос. Решение задач.

**Кейс:** разработать систему прогнозов и планов применительно к объекту исследования.

**Занятия 5-8. Трудоемкость – 8 часов, в том числе в интерактивной форме – 8 часов.**

**Тема 2. Методология прогнозирования и планирования.** Опрос. Решение задач.

**Кейс:** составить в разработанной по первой теме системе прогнозов и планов один из

прогнозов разными методами применительно к объекту исследования.

**Занятия 6-10.** Трудоемкость – 4 часа.

**Тема 3. Планирование: история, становление и развитие в современных условиях.**

Опрос. Решение задач

**Занятия 11-12.** Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.

**Тема 4. Прогнозирование и его место в планировании. Опрос.** Решение задач.

**Кейс:** классифицировать прогнозы, разработанные по первой теме, применительно к объекту исследования.

**Занятия 13-14.** Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.

**Тема 5. Экономическая сущность стратегического планирования.** Опрос. Решение задач.

**Кейс:** провести SWOT- анализ на примере объекта исследования.

**Занятия 15-16.** Трудоемкость – 4 часов, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.

**Тема 6. Планирование темпов роста, структуры рынков и общественного производства.** Опрос. Решение задач

**Кейс:** оценить темпы роста и структуру рынка на примере объекта исследования.

**Занятия 17-18.** Трудоемкость – 4 часов.

**Тема 7. Государственное прогнозирование и планирование рынков.** Опрос. Решение задач.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

по данной дисциплине не предусмотрены.

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Виды экономических балансов. Их сущность и примеры.
2. Виды планирования.
3. Выбор математической функции для аналитического выравнивания рядов динамики.
4. Государственное прогнозирование и планирование социально-экономического развития страны на краткосрочную перспективу.
5. Государственное прогнозирование и планирование социально-экономического развития страны на среднесрочную перспективу.
6. Интуитивные методы прогнозирования и область их применения.
7. Классификация методов прогнозирования.
8. Классификация норм и нормативов.
9. Классификация прогнозов.
10. Классификация формализованных методов прогнозирования.
11. Метод «Дельфы» – сущность, условия и область применения.
12. Метод дерева целей – сущность, условия и область применения.
13. Метод построения сценариев – сущность, условия и область применения.
14. Прогнозирование материально-технического обеспечения.
15. Нормативный метод планирования.
16. Основные аспекты методологии экономического прогнозирования.
17. Основные задачи и принципы планирования.
18. Основные задачи и принципы разработки прогнозов.
19. Основные задачи планирования рынков.
20. Основные исторические этапы развития прогнозирования и планирования в России.
21. Стратегическое планирование, сущность и этапы.
22. Основные школы по разработке стратегии.
23. Отбор проблем для разработки целевых программ.

24. Оценка достоверности и надежности прогнозных расчетов.
25. Оценка устойчивости плана.
26. Поисковый и нормативный прогноз.
27. Порядок экспертизы и утверждения целевой программы.
28. Применение методов скользящих средних для прогнозирования.
29. Прогнозирование развития отдельных видов рынков.
30. Программно-целевой метод планирования.
31. Расчетно-конструктивный метод планирования.
32. Система государственных прогнозов социально-экономического развития РФ.
33. Состав целевой комплексной программы (по основным разделам).
34. Стадии прогнозирования, их сущность.
35. Сущность и классификация целевых комплексных программ.
36. Сущность и методы прогнозирования НТП.
37. Технология планового процесса, основные этапы.
38. Точечный и интервальный прогноз.
39. Формирование группы экспертов для разработки прогнозов.

### **9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

К самостоятельной работе студентов по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» относятся их подготовка к практическим занятиям и написание докладов по изучаемым темам:

1. Понятие и характеристика внутрифирменного планирования.
2. Признаки, определяющие тип планирования: степень неопределенности, временная ориентация идей планирования, горизонт планирования.
3. Классификация внутрифирменного планирования по указанным признакам: детерминированные и вероятностные системы планирования, реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование и т. д.
4. Система планов предприятия как результат процесса планирования. Ее роль и значение в деятельности фирмы.
5. Основные виды планов предприятия: стратегический, долговременный, текущий, оперативный, бизнес-план. Программы (или планы-программы) и проекты: их значение.
6. Процесс стратегического планирования внешнеэкономической деятельности: характеристика основных его этапов.
7. Основы бизнес-планирования на предприятии.

### **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **а) основная литература:**

1. Конотопов М., Сметанин С.. Стратегическое планирование и прогнозирование России. Учебник М., КноРус, 2009.
2. Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник. – М. Экономика, 2011
3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-метод. пособие. М: Финансы и статистика, 2009
4. Кузнецова О. Д. Стратегическое планирование и прогнозирование: Учебник для студ. вузов.- М.: Инфра-М , 2009.
5. Бассовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2009

#### **б) дополнительная литература:**

1. Планирование и прогнозирование экономики: Учеб. пособие для студ экон. спец. вузов: / Под ред. В. И. Борисевича, Г. А. Кандауровой. 2-е изд., перераб. Минск: ООО «Интерприсервис»; УП «Экоперспектива», 2007
2. Родина Л. А. Планирование на предприятии: Учеб. пособие. / Л. А. Родина, А. А. Родин. Омск, 2008
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации: Учеб. для вузов: Пер с англ. / А. А. Томпсон, Ш. А. Дж. Стрикленд. М.: ИНФРА-М, 2010
4. Экономико-математические методы и модели: Учеб. пособие для студ. экон. спец. вузов. / Под общ. ред. А.В. Кузнецова; БГЭУ. Минск, 2010
5. Экономическая стратегия фирмы: Учеб. пособие / Под ред. А. П. Градова. 3-е изд., испр. СПб.: Спец. лит, 2009
6. Страгис Ю.П. Стратегическое планирование и прогнозирование: : Учебник для студ. вузов. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.

#### **в) программное обеспечение дисциплины:**

- Компьютерные классы в учебных корпусах. Компьютерные программ:
- ✓ «КРМ» - программа для построения уравнений регрессии при прогнозировании показателей на будущий период;
  - ✓ «Выбор оптимального варианта плана» - для определения оптимального ассортимента товаров.

#### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Электронный каталог научно библиотеки УлГУ
2. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник {Электронный ресурс}.- Электр.дан.(7162 Мб:473378 документов).- {Б.И.,199-}
- 3.ConsultantPlus: справочно-поисковая система {Электронный ресурс}.- Электр.дан.(733861 документов).- {Б.И.,199-}

### **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

– Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (актовый зал, 703, 709 и др. аудитории).

– Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611)

– Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, комп.класс №806 (корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мест (MS Office).

**Приложение к рабочей программе  
по дисциплине «Планирование и прогнозирование рынка»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

1. *Компетенции, которые формируются в процессе изучения дисциплины:*

- ПК-28 способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач
- ПК-30 способностью строить стандартные теоретические и эконометрические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты
- ПК-36 способностью составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов
- Этапы формирования компетенций по дисциплине для студентов специальности «Экономическая безопасность»

№ семестра	Дисциплины (модули)	Код компетенции				
		ПК-28	ПК-30	ПК-36	ПСК-8	
3	Эконометрика		+			
4	Маркетинг	+	+			
4	Учебная практика	+	+			
5,6	Экономический анализ	+				
5	Основы предпринимательской деятельности			+		
6	Производственная практика	+	+			
8	Научно-исследовательская практика	+	+	+	+	
10	Преддипломная практика	+	+	+	+	
10	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	

2. *Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания*

**Критерий оценивания** – умение правильно отвечать на вопросы тестового задания;

**Показатель оценивания** – процент верных ответов на вопросы тестового задания;

**Шкала оценивания** – выделено 4 уровня оценивания компетенций:

высокий – не менее 90% правильных ответов;

достаточный – не менее 70% правильных ответов;

пороговый – не менее 40% правильных ответов;

критический – менее 40% правильных ответов.

3. *Тесты для оценивания компетенций*

1. Какие разделы включает бизнес-план?

А) резюме, планы производства, продаж, маркетинга, материально-технического обеспечения, финансовый, инвестиционный;

Б) планы производства, продаж, маркетинга, материально-технического обеспечения

В) резюме, план продаж, маркетинга, материально-технического обеспечения, финансовый, инвестиционный

2. Горизонт планирования для стратегии фирмы:

А) менее 1 года;

Б) от года до двух лет;

В) свыше пяти лет

3. Какие виды экономических балансов существуют:

А) сводный финансовый баланс государства; баланс основных фондов; баланс денежных доходов и расходов населения;

- Б) сводный финансовый баланс государства; баланс основных фондов; баланс денежных доходов и расходов населения; материальный баланс; баланс трудовых ресурсов;
- В) сводный финансовый баланс государства; баланс основных фондов; баланс денежных доходов и расходов населения; материальный баланс; баланс трудовых ресурсов; баланс платежный; межотраслевой баланс и др.

4. Сводный финансовый баланс государства отражает:

- А) систему финансовых показателей, характеризующих источники доходов государства;
- Б) систему финансовых показателей, характеризующих источники и величины доходов и расходов в течение определенного периода времени;
- В) систему финансовых показателей, характеризующих источники расходов государства

5. Платежный баланс страны отражает:

- А) сумма денежных платежей, поступающих в страну из-за границы в течение определенного периода времени (год, квартал, месяц);
- Б) соотношение денежных платежей, поступающих в страну из-за границы, и всех ее платежей за границу в течение определенного периода времени (год, квартал, месяц);
- В) сумма всех платежей государства за границу в течение определенного периода времени (год, квартал, месяц)

6. Баланс, определяющий источники доходов, величину, структуру расходов и сбережений населения и показывающий движение средств, которые расходуются на покупку товаров и оплату услуг, платежи, взносы и направляются на все виды сбережений называется:

- А) балансом денежных доходов и расходов населения;
- Б) платежным балансом страны;
- В) финансовым балансом населения

7. Какие несколько методов планирования существуют:

- А) балансовый, расчетно-аналитический, экономико-математические;
- Б) балансовый, расчетно-аналитический, экономико-математические, графоаналитический и программно-целевые;
- В) балансовый, расчетно-аналитический, экономико-математические, графоаналитический, экспертный

8. Какие методы планирования используются для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень:

- А) расчетно-аналитический;
- Б) балансовый;
- В) графоаналитический

9. Какие методы планирования позволяют разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами:

- А) экономико-математические методы
- Б) балансовый;
- В) графоаналитический;
- Г) расчетно-аналитический

10. Графоаналитический метод планирования позволяет:

- А) рассчитать показатели плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих

необходимый количественный уровень;

Б) представить результаты экономического анализа графическими средствами;

В) разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами:

11. Сетевые методы планирования являются разновидностями:

А) экономико-математических методов;

Б) балансовых методов планирования;

В) графоаналитических методов планирования

12. Перечислите основные методы прогнозирования:

А) метод экспертных оценок, экстраполяция, нормативный, балансовый, моделирование, экономический анализ, программно-целевой;

Б) метод экспертных оценок, экстраполяция, нормативный, балансовый, моделирование;

В) экстраполяция, нормативный, балансовый, моделирование, экономического прогнозирования, расчетно-аналитический

13. Суть метода экспертных оценок заключается в том, что в основе прогноза используется:

А) сложившиеся как в прошлом, так и настоящем стойких тенденций развития предприятия и перенос их на будущее;

Б) мнение одного специалиста или группы специалистов, которое основано на профессиональном, практическом и научном опыте;

В) изучение объекта и процессов, выделение его существенных признаков и характеристик.

14. Экстраполяция как метод прогнозирования представляет собой:

А) изучение сложившиеся как в прошлом, так и настоящем стойких тенденций развития предприятия и перенос их на будущее;

Б) учет мнения одного специалиста или группы специалистов, которое основано на профессиональном, практическом и научном опыте;

В) изучение объекта и процессов, выделение его существенных признаков и характеристик

15. Моделирование как метод прогнозирования представляет собой:

А) изучение сложившиеся как в прошлом, так и настоящем стойких тенденций развития предприятия и перенос их на будущее;

Б) учет мнения одного специалиста или группы специалистов, которое основано на профессиональном, практическом и научном опыте;

В) изучение объекта и процессов, выделение его существенных признаков и характеристик

16. Экономический анализ представляет собой:

А) разработку прогноза, начиная с оценки итоговых потребностей;

Б) обоснования прогнозов с использованием нормативов и норм;

В) расчленение какого-либо экономического процесса или явления, имеющие место на предприятии, на части, после чего выявляется влияние и взаимосвязь этих частей на ход и развитие процесса, а также друг на друга

17. Нормативный метод прогнозирования представляет собой:

А) обоснования прогнозов с использованием нормативов и норм;

Б) расчленение какого-либо экономического процесса или явления, имеющие место на предприятии, на части, после чего выявляется влияние и взаимосвязь этих частей на ход и

развитие процесса, а также друг на друга:

В) разработку прогноза, начиная с оценки итоговых потребностей

18. Программно-целевой метод прогнозирования проявляется:

А) расчленение какого-либо экономического процесса или явления, имеющие место на предприятии, на части, после чего выявляется влияние и взаимосвязь этих частей на ход и развитие процесса, а также друг на друга

Б) обоснования прогнозов с использованием нормативов и норм;

В) разработку прогноза, начиная с оценки итоговых потребностей

19. Поисковый прогноз представляет собой:

А) вероятностное суждение об альтернативах развития, которые могут быть реализованы с той или иной степенью вероятности;

Б) показывает возможные пути и сроки достижения заданного, желаемого конечного состояния прогнозируемого объекта

20. Нормативный прогноз:

А) показывает возможные пути и сроки достижения заданного, желаемого конечного состояния прогнозируемого объекта;

Б) вероятностное суждение об альтернативах развития, которые могут быть реализованы с той или иной степенью вероятности