РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	**Экономический анализ**
Наименование кафедры *(ПЦК, отделения и др.)*:	Экономического анализа и государственного управления (ЭАиГУ)

Специальность:380501 «Экономическая безопасность» (степень – специалист)

Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры *(ПЦК, отделения и др.*	Ученая степень, звание
Макеева Фаина Сергеевна	ЭАиГУ	к.э.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных аспектов предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта, по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-экономической политики и управления производством. Задачами изучения дисциплины «Экономический анализ» являются:

1. получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организацией,
2. осмысление и понимание основных методов экономического анализа, их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений,
3. получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономический анализ» входит в базовую часть учебного плана и имеет шифр Б1.Б.13. Студент должен до начала её изучения освоить содержание учебных дисциплин: Математический анализ (ОПК-1), «Методы финансовых коммерческих расчетов» (ОПК-1, ПК-1, ПК-3) ,«Экономическая теория» (ОК-3, ОПК-3) и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы. Дисциплина «Экономический анализ» является предшествующей дисциплинам «Оценка рисков», «Аудит».

3.ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие дополнительные профессиональные компетенции:

-ПК-26 способностью анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности

-ПК-28 способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач

-ПК-33способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, использовать полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- Содержание экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость;
- Методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- Направления использования результатов экономического анализа

Уметь

- анализировать экономическую, правовую и социальную среду, в которой функционируют органы управления;
- анализировать отчетность предприятий и организаций;
- рассчитывать рекомендации по увеличению эффективности хозяйственной деятельности.

владеть

- теоретическими знаниями и практическими навыками по подготовке информации для проведения анализа, проведению аналитических процедур, оформлению результатов анализа;
- навыками использования приемов и методов экономического анализа для оценки финансово – хозяйственной деятельности предприятия; навыками подготовки и принятия управленческих решений на основе проведенного анализа, направленных на повышение эффективности деятельности организации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5	6	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем	108	36	72	
Аудиторные занятия:	108	36	72	
Лекции	54	18	36	
практические и семинарские занятия	54	18	36	
лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-		
Самостоятельная работа	108	36	72	
Всего часов по дисциплине	216	72	144	
Текущий контроль (количество и вид: конт.работа, коллоквиум,реферат)	контрольная работа	контрольная работа	контрольная работа	
Курсовая работа	нет	нет	нет	
Виды промежуточной аттестации (экзамен)	36	-	36	

4.2 Распределение часов по темам и видам учебной работы для бакалавров очной формы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные единицы 252 часов.

№ п/п	Наименование тем учебной дисциплины	Количество аудиторных часов		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа студентов	Всего часов
		лекции	практические занятия			
1.	Предмет, содержание, задачи и принципы экономического анализа Виды анализа	6	6	-	13	25
2.	Способы обработки экономической информации в экономическом анализе Методика факторного анализа	6	6	-	13	25
3.	Анализ имущественного положения предприятия	6	6	-	13	25
4.	Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия	6	6	2	13	25
5.	Оценка финансовой устойчивости предприятия	6	6	2	13	25
6.	Анализ деловой активности предприятия	8	8	2	13	29
7.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	8	8	2	13	29
8.	Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа и методика его проведения	8	8	2	17	33
	Итого	54	54	10	108	216

5. Содержание курса

В процессе изучения данной дисциплины студенты знакомятся со следующими ключевыми вопросами:

Тема 1. Предмет, содержание, задачи и принципы экономического анализа. Виды анализа и его классификация. Содержание и роль анализа в управлении производством и повышении его эффективности. Предмет и объекты финансово-экономического анализа деятельности. Функции анализа. Принципы проведения анализа (научность, комплексность, системность, объективность, действенность, плановость, достоверность, эффективность и др.) Классификация анализа по различным признакам. Связь анализа с

другими науками и с различными функциями управления, его место среди них. Возрастание роли анализа в системе управления производством.

Тема 2. Способы обработки экономической информации в финансово – экономическом анализе деятельности. Методика факторного анализа.
Количественная характеристика причинно-следственных связей и необходимость системного подхода к изучению объектов анализа; детализация, систематизация и обобщение; разработка и использование системы показателей. Этапы системного анализа и методика его проведения; характеристика и взаимосвязь приемов и методов. Традиционные способы обработки информации; способы детерминированного и стохастического анализа, способы оптимизации показателей. Типы факторного анализа и основные способы систематизации факторов. Основные типы факторных детерминированных моделей. Способы преобразования факторных моделей.

Тема 3. Анализ имущественного положения предприятия.
Понятие капитала. Источники формирования собственного и заемного капитала. Основные направления размещения капитала. Обобщенная стоимостная оценка средств фирмы. Учетная оценка средств фирмы. Текущая цена активов. Признак группировки статей актива баланса предприятия. Анализ наличия, состава и динамики средств предприятия: классификация активов предприятия; анализ динамики и структуры основных средств, долгосрочных вложений, нематериальных активов, запасов и затрат, дебиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений, денежной наличности. Анализ наличия, состава и динамики источников формирования капитала предприятия: классификация источников формирования капитала; анализ динамики и структуры собственного и заемного капитала; анализ кредиторской задолженности. Монетарные и немонетарные активы.

Тема 4. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
Понятия платежеспособности и ликвидности. Оценка платежеспособности предприятия внешними и внутренними потребителями информации. Платежеспособность предприятия. Ликвидность предприятия. Ликвидность баланса. Порядок определения показателей ликвидности и оценки платежеспособности. Причины изменения показателей ликвидности. Абсолютно ликвидные, быстро реализуемые, медленно реализуемые и трудно реализуемые активы фирмы. Наиболее срочные, краткосрочные, долгосрочные и постоянные пассивы фирмы. Абсолютно ликвидный баланс. Показатели оценки платежеспособности фирмы: коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности. Нормативные значения показателей ликвидности. Определения уровня платежеспособности фирмы. Способы повышения объективности оценки платежеспособности фирмы: факторный анализ, учет перспективных выплат. Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств.

Тема 5. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
Цель оценки финансовой устойчивости фирмы. Оценка финансовой устойчивости фирмы с позиции инвесторов и фирмы. Влияние структуры активов на характеристику финансовой устойчивости предприятия. Классификация источников средств для анализа финансовой устойчивости предприятии. Порядок определения суммы собственного оборотного капитала предприятия и его доли в формировании текущих активов. Наиболее приближенный способ оценки финансовой устойчивости фирмы. Обобщающий показатель оценки финансовой устойчивости фирмы. 4 типа финансовой устойчивости

фирмы: абсолютная устойчивость финансового состояния, нормальная устойчивость финансового состояния, неустойчивое финансовое состояние, кризисное финансовое состояние. Показатели оценки финансовой устойчивости фирмы: коэффициент капитализации, коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования, коэффициент автономии, коэффициент финансовой устойчивости. Определение примерной нормативной величины доли заемного капитала фирмы. Уровень финансового левериджа.

Тема 6. Анализ деловой активности предприятия.
Содержание термина «деловая активность». Основные задачи оценки деловой активности предприятия. Оценка деловой активности на качественном уровне. Направления количественной оценки и анализа деловой активности. Оптимальное соотношение темповых показателей: темпа изменения совокупного капитала, авансированного в деятельность предприятия, темпов изменения объема и реализации прибыли. Характеристика деловой активности предприятия с помощью коэффициента устойчивости экономического роста. Важность оценки оборачиваемости средств фирмы. Внешние и внутренние факторы влияния на длительность нахождения средств фирмы в обороте. Показатели оценки деловой активности фирмы, скорость оборота и период оборачиваемости средств фирмы, ресурсоотдача, коэффициент оборачиваемости мобильных средств, фондоотдача, коэффициент оборачиваемости собственного капитала, коэффициенты оборачиваемости средств в расчетах и кредиторской задолженности.

Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
Первоочередные задачи оценки результативности деятельности предприятия. Показатели прибыли, используемые в анализе хозяйственной деятельности. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия. Оценка динамики показателей прибыли: горизонтальный, вертикальный, трендовый и факторный анализ. Нейтрализация инфляционного фактора при анализе финансовых результатов. Факторный анализ отдельных видов прибыли: прибыли от реализации продукции, работ, услуг; балансовой прибыли; прибыли до налогообложения; чистой прибыли. Показатели рентабельности: порядок и расчета и анализа. Методика факторного анализа на рентабельности производственной и предпринимательской деятельности. Показатели оценки прибыльности фирмы: рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала, экономическая рентабельность, фондорентабельность, рентабельность основной деятельности, рентабельность перманентного капитала.

Тема 8. Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа и методика его проведения.
Понятие маржинального анализа и его возможностей. Основные этапы и условия проведения маржинального анализа. Постоянные и переменные издержки и методика их определения. Анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью. Определение безубыточности объема продаж и зоны безопасности предприятия: факторы изменения точки окупаемости затрат и методика расчета их влияния. Аналитический и графический способы определения критического объема продаж. Обоснование объема продаж для получения плановой прибыли по разным вариантам управленческих решений. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы. Многокомпонентный анализ безубыточности.
На семинарских и практических занятиях рассматриваются теоретические вопросы по темам, указанным в п. 3.2 и решаются задачи, представленные в учебном пособии

«Финансовый анализ» (авторы О.В.Киселева и Ф.С.Макеева), а также анализируется отчетность действующих предприятий.

6.Темы практических и семинарских занятий.

Тема 1. Предмет, содержание, задачи и принципы экономического анализа.
Форма проведения - опрос.
Вопросы для обсуждения:

- содержание и роль экономического анализа в управлении;
- классификация видов анализа и выделение классификационных признаков;
- принципы анализа, предмет и объект анализа;
- возрастание роли анализа в системе управления производством.

Тема 2. Способы обработки экономической информации в экономическом анализе.
Фома проведения – доклады, опрос

- количественная характеристика связей показателей и необходимость системного подхода
- этапы экономического анализа и методика его проведения;
- традиционные способы обработки информации и сфера их применения;
- факторный анализ; основные типы факторных моделей, сфера их применения

Тема 3. Анализ имущественного положения предприятия.
Форма проведения - опрос, доклады.
Вопросы для обсуждения:

- понятие капитала и источники его формирования;
- основные направления размещения капитала и оценка активов;
- характеристика активов и их роль в производстве;
- анализ динамки и структуры собственного и заемного капитала. Оптимальная структура капитала.

Тема 4. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
Формы проведения- опрос, доклады, дискуссия (интерактивная – 2 часа)
Вопросы для обсуждения:

- понятие платежеспособности и ликвидности и виды информации по их оценке;
- ликвидность баланса предприятия и показатели оценки ликвидности;
- показатели абсолютной, быстрой и текущей ликвидности, их расчет и область приминения;
- оценка платежеспособности на основе информации о потоках денежных средств.

Тема 5. Оценка финансовой устойчивости предприятия
Форма проведения – доклады, дискуссия (интерактивная – 2 часа)
Вопросы для обсуждения:

- оценка финансовой устойчивости и влияние структуры активов на ее характеристику;
- классификация активов и пассивов фирмы для расчетов показателей устойчивости;
- классификация показателей устойчивости по двум группам и их значение в оценке финансовой устойчивости;
- типы финансовой устойчивости и критериальные значения каждого типа.

Тема 6. Анализ деловой активности предприятия
Форма проведения – доклады, дискуссия (интерактивная – 2 часа)

- деловая активность предприятия и оценка ее уровня;
- показатели оценки деловой активности и их роль в определении достаточности капитала;

- эффективность использования оборотного каптала и методика ее расчета;
- достаточность или избыточность оборотного капитала и пути оптимизации его величины.

Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
Форма проведения: -доклады, дискуссия (интерактивная – 2 часа)
Вопросы для обсуждения:

- Формирование финансовых результатов и факторы, влияющие на их величину;
- Методы анализа финансовых результатов: горизонтальный, вертикальный, трендовый, факторный;
- Анализ прибыли до налогообложения и прибыли от продаж;
- Система показателей рентабельности: капитала, активов, продаж;
- Факторный анализ рентабельности производственной и предпринимательской деятельности.

Тема 8. Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа и методика его проведения
Форма проведения – дискуссия, разбор производственных ситуаций (интерактивная - 2 часа)
Вопросы для обсуждения:

- Маржинальный анализ, его содержание и условия проведения;
- Анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью;
- Определение безубыточности объема продаж и зоны безопасности, точки окупаемости затрат; методика расчета показателей;
- Обоснование объема продаж для получения плановой прибыли; выбор решения с учетом ограничений на ресурсы
-

7.Лаборыорные работы (лабораторный практикум)

Лабораторные работы по данной дисциплине не предусмотрены

8. Тематика контрольных работ и рефератов

Объем реферата – небол ее 20 стр., шрифт 14, times New Roman

1.Анализ спроса на продукцию, работы и услуги и разработка стратегии развития предприятия.
2. Перспективный анализ объёма продаж.
3. Анализ формирования «портфеля заказов» на предприятии.
4. Анализ договоров поставки продукции.
5. Анализ выручки от реализации продукции, работ и услуг.
6. Анализ объёма, ассортимента и качества продукции.
7. Анализ организации сбыта продукции в рыночных условиях.
8. Анализ влияния изменений в структуре продукции на стоимостные показатели деятельности предприятия.
9. Анализ качества продукции и её конкурентоспособности в рыночных условиях хозяйствования.
10. Анализ обновления продукции.
11. Анализ уровня рисков в деятельности предприятия.
12. Анализ основных средств предприятия и пути улучшения их использования.
13. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значения для повышения интенсификации производства.
14.Анализ эффективности затрат на внедрение новой техники, улучшения технологии и организации производства в рыночных условиях.
15.Анализ использования материальных ресурсов предприятия в условиях

рыночной экономики.
16.Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами в условиях рыночной экономики.
17. Анализ затрат на материалы в себестоимости продукции и выявление резервов их снижения.
18. Анализ материалоемкости продукции и факторов её изменения.
19. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и её движения.
2О. Анализ использования рабочего времени и резервов его экономики.
21. Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам.
22. Анализ материальных и трудовых затрат по данным калькуляций.
23 .Анализ накладных расходов предприятия.
24. Анализ расходов по содержанию и эксплуатации оборудования.
25. Анализ прямых затрат предприятия по элементам и статьям калькуляции.
26. Анализ рентабельности предприятия.
27. Анализ формирования финансовых результатов предприятия.
28. Анализ факторов изменения финансовых результатов предприятия.
29. Анализ взаимоотношений предприятия с бюджетом по налогам.
ЗО. Анализ использования прибыли предприятия.
31. Анализ прибыли и рентабельности и их роль в финансовой устойчивости предприятия.
32.Бухгалтерский баланс и его роль в анализе финансового состояния предприятия. Аналитическая обработка баланса.
33.Анализ состояния имущества предприятия и источников его формирования.
34.Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
35.Анализ состояния оборотных средств и эффективности их использования.
36.Оценка ликвидности предприятия.
37.Анализ финансовой устойчивости предприятия.
38.Анализ движения денежных потоков и использование его результатов в

9. Самостоятельная работа студентов

К самостоятельной работе студентов по дисциплине «Экономический анализ» относятся подготовка к практическим занятиям, написание докладов, подготовка дополнительной информации по теме дискуссии и изучаемым темам

Примеры темы докладов:

Тема 1. Предмет, содержание, задачи и принципы экономического анализа.
Тема 2. Способы обработки экономической информации в экономическом анализе.
Тема 3. Анализ имущественного положения предприятия.
Тема 4. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
Тема 5. Оценка финансовой устойчивости предприятия
Форма проведения – доклады, дискуссия (интерактивная – 4 часа)
Тема 6. Анализ деловой активности предприятия
Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
Тема 8. Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа и методика его проведения

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а). Основная литература:

1. Байгулов Р.М, Макеева Ф.С. и др. Экономический анализ: от теории до комплексной оценки предприятия: Учебное пособие для студентов вузов – УлГУ - Ульяновск, 2012
2. Киселева О.В., Макеева Ф.С. Финансовый анализ (в составе комплексного экономического анализа): Учебное пособие – Ульяновск: УлГУ, 2015

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник – М: ИНФРА-М, 2013
4. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие- М: ИДРИОР, 2012

б). Дополнительная литература:

1. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М: Финансы и статистика, 2012
2. Ковалелв В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник – М: ТК Велби, проспект, 2013
3. Казакова Н.А. Управленческий анализ в различных отраслях – М.: ИНФРА – М, 2015

в) программное обеспечение дисциплины:

г)базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронный каталог научной библиотеки УлГУ
2. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник (Электронный ресурс. – Электр.дан. (7162Мб; 473378 документов) – {Б.И.,199-}
3. Информационный портал Министерства экономического развития РФ
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Ульяновской области www.economy.gov.ru.
5. Информационный портал www.business.ri.ru.
6. Информационный портал www.businesspr.ru.
7. Информационный портал www.globalization.kof.ethz.ch.
8. Информационный портал www.globalscience.ru.
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: http:/www.gks.ru
10. Электронный каталог научной библиотеки УлГУ
11. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник {Электронный ресурс}.-Электр.дан.(7162 Мб:473378 документов).- {Б.И.,199-}
12. ConsultantPlus: справочно-поисковая система {Электронный ресурс}.- Электр.дан.(733861 документов).- {Б.И.,199-}

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- Аудитория, оборудованная интерактивной доской (п602);
- Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, компьютерный класс №806(Корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мет (VS Office)
- Читательный зал (№ 803) с компьютеризованными рабочими местами для работы с электронными библиотечными системами, каталогом и т.д.

В процессе изучения курса «Экономический анализ» используются программные продукты, позволяющие обрабатывать статистическую экономическую информацию, рассчитывать статистические показатели, строить статистические модели. В качестве источника получения экономической информации студент использует интернет-ресурсы, указанные в п. 9 «г»

риложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

1. Перечень компетенций, которые формируются в процессе изучения данной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-ПК-26 способностью анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности

-ПК-28 способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач

-ПК-33способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, использовать полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности

Этапы формирования компетенций по дисциплине для студентов специальности «Экономическая безопасность»

№ семестра	Дисциплины (модули)	Код компетенции				
		ПК-6	ПК-28	ПК-33		
3	Бухгалтерский учет			+		
3	Статистика	+				
4	Планирование и прогнозирование рынков		+			
4	Маркетинг		+			
4	Учебная практика		+	+		
6	Учебная практика	+	+	+		
7,8	Аудит			+		
8	Производственная практика	+	+	+		
8,9	Контроль и ревизия	+				
9	Диагностика экономической безопасности			+		
10	Преддипломная практика	+	+	+		
10	Государственная итоговая аттестация	+	+	+		

2. Показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания:

Критерии оценивания – умение правильно отвечать на вопросы тестового задания;
Показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы тестового задания;
Шкала оценивания – выделено 4 уровня оценивания:
Высокий – не менее 90 % правильных ответов;
Достаточный - не менее 70% плавильных ответов;
Пороговый – не менее 50% правильных ответов;
Критический – менее 50% правильных ответов.

Примеры тестовых заданий для оценки качества освоения дисциплины

Задания с выбором ответов

1. Коэффициент оборачиваемости готовой продукции есть:

а) отношение выручки от реализации продукции к средней за период величине денежных средств;

б) отношение выручки от реализации продукции к среднему за период итогу баланса;

в) отношение выручки от реализации продукции к средней за период величине готовой продукции;

г) отношение выручки от реализации продукции к средней за период величине дебиторской задолженности.

2. Как соотносятся между собой значения коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами (А) и коэффициента обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами (В)?

а) А>В

б) А<В

в) А=В

3. Сущность финансовой устойчивости (абсолютный показатель устойчивости и финансового состояния) предприятия в:

а) покрытии краткосрочной задолженности денежными средствами и активными расчетами с дебиторами;

б) обеспеченности запасов собственными и заемными источниками их формирования;

в) покрытии краткосрочных обязательств оборотными активами;

г) обеспеченности предприятия производственными запасами.

4. Оцените долю экстенсивности и интенсивности в использовании ресурсов на основе следующих данных: выручка от реализации продукции в отчетном году – 4932 тыс.руб., в предыдущем году – 4099 тыс.руб., затраты предметов труда в отчетном году – 2340 тыс.руб., в предыдущем году – 2200 тыс.руб.

а) доля экстенсивности – 31,3%; доля интенсивности – 68,7%;

б) доля экстенсивности – 87,6%; доля интенсивности – 12,4%;

в) доля экстенсивности – 68,7%; доля интенсивности – 31,3%;

г) доля экстенсивности – 12,4%; доля интенсивности – 87,6%.

5. Установите соответствия обозначенных формул расчета показателям рентабельности капитала:

1) Рентабельность собственного капитала	а) отношение прибыли до налогообложения к средней величине собственного капитала за период;
	б) отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала за период;
2) рентабельность продаж	а) отношение чистой прибыли к выручке за период;
	б) отношение прибыли от продаж к выручке за период;
	в) отношение прибыли до налогообложения к выручке за период.

6. Вставьте пропущенные слова:

а) Статьи, характеризующие уставный, резервный и добавочный капитал, в балансе российского предприятии следует искать в … разделе баланса.

$$Y=\prod_{i=1}^{n} X_i$$

б) Математическое уравнение , отражающее взаимосвязь результативного показателя с несколькими факторными показателями, относится к типу … факторных моделей.

Тестирование производится письменно. Каждому обучающемуся выдается индивидуальный вариант тестового задания. Ответ фиксируется письменно путем указания обучающимся ответа на задание соответствующей формы теста.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

1. Определите понятие и значение экономического анализа.
2. Охарактеризуйте современное состояние экономического анализа.
3. Назовите основную цель проведения финансово-экономического анализа деятельности предприятия.
4. Перечислите основные принципы проведения экономического анализа.
5. Перечислите основные источники информации для проведения экономического анализа.
6. Назовите основные задачи, виды экономического анализа.
7. Какие принципы лежат в основе классификации приемов и способов экономического анализа?
8. Какие методы применяются в экономическом анализе?
9. В чем сущность и условия применения метода сравнения?
10. Перечислите основные этапы методики многомерного сравнительного анализа.
11. Перечислите основные способы приведения показателей для целей анализа в сопоставимый вид.
12. Назовите основные способы детерминированного факторного анализа.
13. Чем отличаются способы детерминированного и стохастического факторного анализа?
14. Назовите основные типы детерминированных факторных моделей.
15. Определите область применения и недостатки метода цепных подстановок.
16. В чем сущность метода абсолютных и относительных разниц?
17. Определите область применения и недостатки индексного метода, интегрального метода, балансового метода.
18. Что представляет собой метод корреляционного и метод регрессионного анализа?
19. Какие методы позволяют оптимизировать экономические показатели деятельности предприятия?
20. Перечислите основные этапы методики комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
21. Назовите основные этапы анализа имущественного положения предприятия.
22. Определите состав собственного капитала предприятия.
23. Какой показатель отражает обобщенную стоимостную оценку средств предприятия?
24. Какой основной признак группировки статей актива баланса предприятия?
25. Назовите объекты анализа нематериальных активов и показателей эффективности их использования.
26. Чем отличаются постоянные затраты производства от переменных?
27. Как оценить качество дебиторской задолженности?
28. Назовите основные этапы анализа источников средств предприятия.

29. Назовите основные признаки так называемого «хорошего» баланса.
30. Какие показатели отражают финансовый результат деятельности предприятия?
31. Назовите основные задачи и источники данных для анализа финансовых результатов.
32. От каких факторов зависит прибыль от продаж?
33. Чем отличается внешний анализ финансового состояния от внутреннего?
34. Охарактеризуйте основные показатели рентабельности и методику их расчета.
35. Что представляет собой маржинальных анализ и для чего он используется?
36. Что такое маржинальный доход?
37. Изложите сущность методики маржинального анализа прибыли предприятия.
38. Что такое безубыточный объем продаж (порог рентабельности, точка равновесия, критическая точка) и зона безопасности предприятия?
39. Как производится обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа?
40. каковы основные источники формирования капитала предприятия? Охарактеризуйте методику их анализа.
41. Как рассчитывается и от каких факторов зависит рентабельность собственного капитала?
42. Что понимается под финансовой устойчивостью предприятия и как она оценивается?
43. Что понимают под платежеспособностью предприятия и как она оценивается?
44. В чем заключается взаимосвязь между показателями платежеспособности предприятия, ликвидности предприятия и ликвидности баланса?
45. Назовите признак абсолютно ликвидного баланса.
46. Какие показатели используются для оценки финансовой устойчивости предприятия?
47. Как определить допустимый для предприятия уровень коэффициента текущей ликвидности?
48. Какие показатели используются для оценки финансовой устойчивости предприятия?
49. В чем суть наиболее приближенного способа оценки финансовой устойчивости предприятия?
50. Назовите обобщающий показатель финансовой устойчивости предприятия.
51. Перечислите и опишите четыре типа финансовой устойчивости предприятия.
52. Как определить примерную нормативную величину доли заемного капитала предприятия?
53. Перечислите основные задачи анализа деловой активности предприятия.
54. Какие показатели используются для оценки деловой активности предприятия?
55. Как определить скорость оборота и период оборачиваемости средств предприятия?
56. Каково оптимальное соотношение между темпами изменения совокупного капитала, объема реализации и прибыли предприятия?
57. Что такое «производственный левередж» и как он определяется?
58. Что такое «финансовый левередж» и как он определяется?
59. Как определить уровень производственно – финансового левериджа?
60. Перечислите первоочередные задачи анализа прибыльности и факторов, влияющих на финансовый результат деятельности предприятия.
61. Назовите основные этапы факторного анализа прибыли.
62. Какие образом следует учитывать влияние инфляции при проведении факторного анализа прибыли?
63. Какие показатели используются для анализа рентабельности предприятия?