

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства,
от 04.03 2024 г., протокол № 10/2470
Председатель Сафронов Н.С.
Зав. кафедрой искусства интерьера факультета культуры и искусства 04.03 2024 г.
Е.Л.Салдаева (по доверенности № 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Медиакоммуникации и журналистика
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения

Научная специальность: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика
(шифр и название специальности)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «__» _____ 2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Самарцев О.Р.	Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	Зав. кафедрой, д.ф.н.

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий кафедрой Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	
 (подпись)	/О.Р. Самарцев/ 29.02.2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: подготовка аспирантов к широкому взгляду на работу в средствах массовой информации информационной, целостному представлению о журналистике, системе медиакоммуникаций и коммуникативном процессе.

Задачи освоения дисциплины:

- создать базу для дальнейшего приобретения и закрепления навыков анализа средств массовой информации;
- изучить социальные и исторические предпосылки возникновения современной журналистики и системы медиакоммуникаций;
- изучить социальную роль СМИ;
- изучить систему СМИ как часть информационной системы России;
- сформировать представление о формах реализации профессии журналиста;
- научить обучаемого видеть взаимосвязь между творческими, организационными процессами в СМИ;
- дать представление о современном состоянии и перспективах развития журналистики как социальной системы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

Дисциплина «Медиакоммуникации и журналистика», относится к обязательным дисциплинам образовательного компонента программы аспирантуры и направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена. Дисциплина «Медиакоммуникации и журналистика» изучается в 5 семестре.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика» аспирант должен:

- знать принципы и методы эффективного анализа современной системы массовых коммуникаций, специфику и методы анализа аудитории, специфику различных каналов коммуникации, принципы организации современных СМИ, структуру медиакоммуникаций и основные теоретические и практические проблемы современной журналистики.

- уметь **анализировать** содержание и структуру публикаций СМИ, применять на практике знания в области теории и истории журналистики, сопоставлять с практической деятельностью приобретенные знания в области журналистики.

- владеть навыками менеджмента и организации работы редакции СМИ, отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, методами планирования, разработки и анализа публикаций СМИ.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

Знать:

основные понятия и методы современной журналистики и медиакоммуникаций.

Уметь:

- применять принципы и методы анализа журналистики и медиакоммуникаций
- для решения научных и технических, фундаментальных и прикладных проблем;
- разрабатывать новые методы анализа журналистики и медиакоммуникаций;
- анализировать, получать знания с помощью самостоятельной работы с печатными источниками, применять полученные теоретические знания при решении практических задач, строить простейшие модели в различных областях знаний;
- демонстрировать способность и готовность: умение работать самостоятельно, самостоятельно расширять свои теоретические знания и проводить анализ прикладных задач в области журналистики и медиакоммуникаций.
- **Владеть:**

- способностью к участию в практической деятельности современных СМИ, других институтов, связанных с журналистикой и медиакоммуникациями;
- методами комплексных исследований научных и практикоориентированных проблем с применением современной теории журналистики и в области медиакоммуникаций;
- способностью производить исследования, анализ и ставить эксперименты по заданным методикам с обработкой и анализом их результатов, составлять описание выполненных исследований и подготавливать данные для разработки научных обзоров и публикаций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы, 144 часа.

4.2 По видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32	32
Аудиторные занятия:		
• лекции	16	16
• семинары и практические занятия	16	16
Самостоятельная работа	76	76
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	устный опрос, кандидатский экзамен	устный опрос, кандидатский экзамен
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Кандидатский экзамен 36	Кандидатский экзамен 36
Всего часов по дисциплине	144	144

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий		
		Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
		лекции	практические занятия, семинары	
1	2	3	4	7
Тема 1. Журналистика как система. Современные медиакоммукации	18	2	2	12
Тема 2. Основные концепции современной массовой коммуникации.	24	3	3	14
Тема 3. Тенденции и	24	3	3	12

перспективы развития медийных технологий.				
4. Виды, профессиональные качества, функции современного журналиста.	24	3	3	12
Тема 5. Современное состояние и перспективы развития журналистики и медиакоммуникаций	18	2	2	12
6. Место журналистики в современном медиапространстве	18	2	2	12
Экзамен	36			
ИТОГО:	144	16	16	76

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Журналистика как система. Современные медиакоммукации

Социальные предпосылки возникновения журналистики. Технологические предпосылки возникновения журналистики. Журналистика в современную эпоху. Роль и место журналистики в современном обществе. Функциональные изменения в системе журналистики. Журналистика и гражданское общество. Специфика информационного общества. Новые технологии и социальные процессы. Изменение системы СМИ в информационном обществе. Компетенции современного журналиста. Технологический детерминизм современных СМИ. Трансформация средств и конвергенция в современных СМИ. Информационные компетенции журналиста. Мультимедийные технологии. Иммерсивная журналистика. СМИ в условиях информационного общества и глобализации. Основные тенденции в сфере массмедиа на рубеже веков и в XXI веке. Визуальный поворот и клиповое сознание. Формирование новой медиаистемы. Тенденции развития мультимедийных технологий в массовой информации. Влияние виртуальной и дополненной реальности на медиаиндустрию.

Тема 2. Основные концепции современной массовой коммуникации.

Информация. Сущность и определения. Функциональные концепции информации. Атрибутивные концепции информации. Основные составляющие коммуникации (участники, код, кодирование / декодирование, сообщение, средство коммуникации, канал, обратная связь). Модель коммуникации. Модель Лассуэла. Модель Шеннона и Уивера. Модель Хайдера и Ньюкомба. Модель Шрамма и Осгуда. Модель Маклюэна. Модель Фуко. Модель Эко. Модель Берта.

Специфика массовой коммуникации. Первичные представления о коммуникации. Линейные и циркуляционные модели коммуникации (Шеннон, Дефлер, Осгуд и В. Шрамм). Модели участников коммуникации. Понимание и интерпретация (Стейнбок и Гербнер). Факторные модели коммуникативного процесса (Клеппер). Парадигма Лассуэла. М.Маклюэн и теории театра «глобальной деревни». Отечественные теории. Средства коммуникации. Функции коммуникации. Межличностные, групповые, массовые коммуникации; публичная и непубличная коммуникация; внешние и внутренние коммуникации; вербальные и невербальные коммуникации. Каналы коммуникации. Средства коммуникации: вербальные, невербальные; устные, письменные; экстра-и

паралингвистические.

Особенности глобальных коммуникативных систем. Структура и генезис глобальной коммуникации. Самоорганизация информационных структур. Процессы коммуникации. Эффективность коммуникации. Критерии эффективности коммуникации. Соотношение между целями и результатами коммуникации. Эффективность рекламной коммуникации. Эффективность PR-коммуникации.

Тема 3. Тенденции и перспективы развития медийных технологий.

Конвергенция традиционных СМИ и новых технологических платформ. Динамика, тенденции и факторы трансформации новых медиаформатов. Функциональные и языковые особенности новых медиаформатов. Социальное влияние новых медиаформатов. Монетизация современного медиаконтента.

Факторы изменения традиционных жанров и форматов СМИ в цифровой среде. Традиционные жанры в современных медиа. Нарративная журналистика в новых медиа. Информационные жанры в цифровой медиасреде. Аналитические форматы современных медиа. Художественно-публицистические жанры и форматы современных СМИ. Гражданская журналистика и блогосфера. Традиционные медиа в современных медиаплатформах – адаптация и синтез.

Трансформация традиционных жанров и форматов СМИ. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента. Мультимедийные форматы и традиционные жанры. Лонгрид – виды и жанры. Взаимодействие и синтез форматов. Новые технологии и их влияние на новые форматы медиа контента. Кликбейт и манипулятивные технологии. Технологии AR и VR (иммерсивные технологии) как новый вид медиаконтента. Развитие медийных платформ и появление новых форматов. Форматы социальных медиа.

Тема 4. Виды, профессиональные качества, функции современного журналиста.

Типология современных СМИ. Профессия журналиста – исторические и онтологические аспекты. Журналист в информационную эпоху. Новые форматы. Универсальный журналист в конвергентных СМИ. Профессиональные качества журналиста, профессиограмма. Формирование журналиста, как личности. Социальная позиция журналиста. Профессиональные компетенции. Журналистское образование. Работа журналиста в печатных, электронных и сетевых изданиях. Работа в социальных сетях. Дата-журналистика. Виды журналистских профессий: репортер, корреспондент, редактор, обозреватель, комментатор, ведущий теле-радиопрограмм. Новые профессии: контент-менеджер, билд-редактор, SMM-менеджер, продюсер мультимедиа. Функции журналиста в редакционном коллективе. Работа в конвергентной редакции, универсальный журналист. Стрингер.

Тема 5. Современное состояние и перспективы развития журналистики и медиакоммуникаций

Тенденции развития современной журналистики. Глобализация социальных и информационных процессов. Трансформация профессии. Специфика работы в конвергентной среде. Цифровые тенденции в журналистике. Роботизация и искусственный интеллект. «Виртуализация» информационных процессов. Тенденции и вызовы в современных массовых коммуникациях. Роль и значение фейковых новостей и дезинформации. Фактчекинг. Роль медиаобразования в современном обществе. Медиаграмотность и ее основные компоненты. Технологические и социальные изменения, влияющие на медиа. Понятие медиатизации как интеграции медиа в различные сферы жизни общества, формирование единой культурно-коммуникационной системы социума. Глобальная цифровизация. Рост популярности социальных медиа и изменение способов потребления массовой информации. Big Data, иммерсивные технологии и искусственный интеллект. Необходимость выработки новых подходов к обработке информации, защите данных и развитию у пользователей критического мышления. Трансформация бизнес-

моделей и стратегий работы в медиаиндустрии.

Тема 6. Место журналистики в современном медиапространстве

Журналистика в системе социальных институтов. «Четвертая власть» и эффект CNN. Журналистика и блогосфера. Гражданская журналистика. Социальные сети. «Освобожденное авторство». Маркетинговые и PR коммуникации и журналистика. Нативная реклама. VR и AR технологии в журналистике, иммерсивная журналистика, ИИ в журналистике. Особый статус и социальная ответственность журналиста. Роль журналиста в формировании и интерпретации социальных процессов. Роль медиа в формировании общественного мнения. Психологические аспекты восприятия сообщений массовой информации. Массовая информация и культура. Влияние медиа на политические процессы. Журналистика как сторонник или противник политических систем. Массовая информация и социальные сети. Этические аспекты работы с массовой информацией. Законодательные нормы и ограничения в массмедиа.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Журналистика как система. Современные медиакоммукации

Форма проведения – семинар, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные и технологические предпосылки возникновения журналистики.
2. Функциональные изменения в системе журналистики.
3. Журналистика и гражданское общество.
4. Изменение системы СМИ в информационном обществе.
5. Технологический детерминизм современных СМИ.
6. Трансформация средств и конвергенция в современных СМИ.
7. СМИ в условиях информационного общества и глобализации.
8. Основные тенденции в сфере массмедиа на рубеже веков и в XXI веке.
9. Визуальный поворот и клиповое сознание.
10. Тенденции развития мультимедийных технологий в массовой информации.
11. Влияние виртуальной и дополненной реальности на медиаиндустрию.

Тема 2. Основные концепции современной массовой коммуникации.

Форма проведения – семинар, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Информация. Сущность и определения.
2. Функциональные концепции информации.
3. Атрибутивные концепции информации.
4. Основные составляющие коммуникации (участники, код, кодирование / декодирование, сообщение, средство коммуникации, канал, обратная связь).
5. Специфика массовой коммуникации.
6. Первичные представления о коммуникации.
7. Линейные и циркуляционные модели коммуникации (Шеннон, Дефлер, Осгуд и В. Шрамм).
8. Модели участников коммуникации. Понимание и интерпретация (Стейнбок и Гербнер). Факторные модели коммуникативного процесса (Клеппер).
9. Парадигма Лассуэла.
10. М.Маклюэн и теории театра «глобальной деревни».
11. Функции коммуникации.
12. Особенности глобальных коммуникативных систем.
13. Структура и генезис глобальной коммуникации.
14. Самоорганизация информационных структур.
15. Критерии эффективности коммуникации.

Тема 3. Тенденции и перспективы развития медийных технологий.

Форма проведения – семинар, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Динамика, тенденции и факторы трансформации новых медиаформатов.
2. Функциональные и языковые особенности новых медиаформатов.
3. Социальное влияние новых медиаформатов.
4. Монетизация современного медиаконтента.
5. Факторы изменения традиционных жанров и форматов СМИ в цифровой среде.
6. Традиционные жанры в современных медиа.
7. Нарративная журналистика в новых медиа.
8. Гражданская журналистика и блогосфера. Традиционные медиа в современных медиаплатформах – адаптация и синтез.
9. Трансформация традиционных жанров и форматов СМИ.
10. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
11. Мультимедийные форматы и традиционные жанры.
12. Лонгрид – виды и жанры.
13. Взаимодействие и синтез форматов. Новые технологии и их влияние на новые форматы медиа контента.
14. Кликбейт и манипулятивные технологии.
15. Технологии AR и VR (иммерсивные технологии) как новый вид медиаконтента.

Тема 4. Виды, профессиональные качества, функции современного журналиста.

Форма проведения – семинар, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Типология современных СМИ.
2. Профессия журналиста – исторические и онтологические аспекты.
3. Журналист в информационную эпоху. Новые форматы. Универсальный журналист в конвергентных СМИ.
4. Профессиональные качества журналиста, профессиограмма.
5. Формирование журналиста, как личности. Социальная позиция журналиста.
6. Профессиональные компетенции. Журналистское образование.
7. Работа журналиста в печатных, электронных и сетевых изданиях. Работа в социальных сетях.
8. Дата-журналистика.
9. Виды журналистских профессий: репортер, корреспондент, редактор, обозреватель, комментатор, ведущий теле-радиопрограмм.
10. Новые профессии: контент-менеджер, билд-редактор, SMM-менеджер, продюсер мультимедиа. Функции журналиста в редакционном коллективе.
11. Работа в конвергентной редакции, универсальный журналист. Стрингер.

Тема 5. Современное состояние и перспективы развития журналистики и медиакоммуникаций

Форма проведения – семинар, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Тенденции развития современной журналистики.
2. Глобализация социальных и информационных процессов.
3. Трансформация профессии. Специфика работы в конвергентной среде.
4. Цифровые тенденции в журналистике. Роботизация и искусственный интеллект.
5. «Виртуализация» информационных процессов.
6. Тенденции и вызовы в современных массовых коммуникациях. Роль и значение фейковых новостей и дезинформации. Фактчекинг.
7. Роль медиаобразования в современном обществе. Медиаграмотность и ее

основные компоненты.

8. Технологические и социальные изменения, влияющие на медиа. Понятие медиатизации как интеграции медиа в различные сферы жизни общества, формирование единой культурно-коммуникационной системы социума.
9. Big Data, иммерсивные технологии и искусственный интеллект.
10. Трансформация бизнес-моделей и стратегий работы в медиаиндустрии.

Тема 6. Место журналистики в современном медиапространстве

Форма проведения – семинар, дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Журналистика в системе социальных институтов.
2. «Четвертая власть» и эффект CNN.
3. Журналистика и блогосфера. Гражданская журналистика.
4. Социальные сети. «Освобожденное авторство».
5. Маркетинговые и PR коммуникации и журналистика.
6. Нативная реклама.
7. Особый статус и социальная ответственность журналиста.
8. Роль журналиста в формировании и интерпретации социальных процессов.
9. Роль медиа в формировании общественного мнения.
10. Психологические аспекты восприятия сообщений массовой информации.
11. Массовая информация и культура.
12. Влияние медиа на политические процессы.
13. Этические аспекты работы с массовой информацией.
14. Законодательные нормы и ограничения в массмедиа.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП

8. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Социальные и технологические предпосылки возникновения журналистики.
2. Функциональные изменения в системе журналистики.
3. Журналистика и гражданское общество.
4. Изменение системы СМИ в информационном обществе.
5. Технологический детерминизм современных СМИ.
6. Трансформация средств и конвергенция в современных СМИ.
7. СМИ в условиях информационного общества и глобализации.
8. Основные тенденции в сфере массмедиа на рубеже веков и в XXI веке.
9. Визуальный поворот и клиповое сознание.
10. Тенденции развития мультимедийных технологий в массовой информации.
11. Влияние виртуальной и дополненной реальности на медиаиндустрию.
12. Информация. Сущность и определения.
13. Функциональные концепции информации.
14. Атрибутивные концепции информации.
15. Основные составляющие коммуникации (участники, код, кодирование / декодирование, сообщение, средство коммуникации, канал, обратная связь).
16. Специфика массовой коммуникации.
17. Первичные представления о коммуникации.
18. Линейные и циркуляционные модели коммуникации (Шеннон, Дефлер, Осгуд и В. Шрамм).
19. Модели участников коммуникации. Понимание и интерпретация (Стейнбок и

- Гербнер). Факторные модели коммуникативного процесса (Клеппер).
20. Парадигма Лассуэла.
 21. М.Маклюэн и теории театра «глобальной деревни».
 22. Функции коммуникации.
 23. Особенности глобальных коммуникативных систем.
 24. Структура и генезис глобальной коммуникации.
 25. Самоорганизация информационных структур.
 26. Критерии эффективности коммуникации.
 27. Динамика, тенденции и факторы трансформации новых медиаформатов.
 28. Функциональные и языковые особенности новых медиаформатов.
 29. Социальное влияние новых медиаформатов.
 30. Монетизация современного медиаконтента.
 31. Факторы изменения традиционных жанров и форматов СМИ в цифровой среде.
 32. Традиционные жанры в современных медиа.
 33. Нарративная журналистика в новых медиа.
 34. Гражданская журналистика и блогосфера. Традиционные медиа в современных медиаплатформах – адаптация и синтез.
 35. Трансформация традиционных жанров и форматов СМИ.
 36. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
 37. Мультимедийные форматы и традиционные жанры.
 38. Лонгрид – виды и жанры.
 39. Взаимодействие и синтез форматов. Новые технологии и их влияние на новые форматы медиа контента.
 40. Кликбейт и манипулятивные технологии.
 41. Технологии AR и VR (иммерсивные технологии) как новый вид медиаконтента.
 42. Типология современных СМИ.
 43. Профессия журналиста – исторические и онтологические аспекты.
 44. Журналист в информационную эпоху. Новые форматы. Универсальный журналист в конвергентных СМИ.
 45. Профессиональные качества журналиста, профессиограмма.
 46. Формирование журналиста, как личности. Социальная позиция журналиста.
 47. Профессиональные компетенции. Журналистское образование.
 48. Работа журналиста в печатных, электронных и сетевых изданиях. Работа в социальных сетях.
 49. Дата-журналистика.
 50. Виды журналистских профессий: репортер, корреспондент, редактор, обозреватель, комментатор, ведущий теле-радиопрограмм.
 51. Новые профессии: контент-менеджер, билд-редактор, SMM-менеджер, продюсер мультимедиа. Функции журналиста в редакционном коллективе.
 52. Работа в конвергентной редакции, универсальный журналист. Стрингер.
 53. Тенденции развития современной журналистики.
 54. Глобализация социальных и информационных процессов.
 55. Трансформация профессии. Специфика работы в конвергентной среде.
 56. Цифровые тенденции в журналистике. Роботизация и искусственный интеллект.
 57. «Виртуализация» информационных процессов.
 58. Тенденции и вызовы в современных массовых коммуникациях. Роль и значение фейковых новостей и дезинформации. Фактчекинг.
 59. Роль медиаобразования в современном обществе. Медиаграмотность и ее основные компоненты.
 60. Технологические и социальные изменения, влияющие на медиа. Понятие медиатизации как интеграции медиа в различные сферы жизни общества, формирование единой культурно-коммуникационной системы социума.

61. Big Data, иммерсивные технологии и искусственный интеллект.
 62. Трансформация бизнес-моделей и стратегий работы в медиаиндустрии.
 63. Журналистика в системе социальных институтов.
 64. «Четвертая власть» и эффект CNN.
 65. Журналистика и блогосфера. Гражданская журналистика.
 66. Социальные сети. «Освобожденное авторство».
 67. Маркетинговые и PR коммуникации и журналистика.
 68. Нативная реклама.
 69. Особый статус и социальная ответственность журналиста.
 70. Роль журналиста в формировании и интерпретации социальных процессов.
 71. Роль медиа в формировании общественного мнения.
 72. Психологические аспекты восприятия сообщений массовой информации.
 73. Массовая информация и культура.
 74. Влияние медиа на политические процессы.
 75. Этические аспекты работы с массовой информацией.
 76. Законодательные нормы и ограничения в массмедиа.
- Дополнительная часть:** состоит из вопросов по теме диссертации

11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА АСПИРАНТОВ

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Журналистика как система. Современные медиакоммукации	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче кандидатского экзамена • Написание эссе 	12	семинар устный опрос, вопросы на экзамене
Тема 2. Основные концепции современной массовой коммуникации.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к деловой игре; • Подготовка к сдаче кандидатского экзамена 	12	семинар устный опрос, вопросы на экзамене
Тема 3. Тенденции и перспективы развития медийных технологий.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • семинар; • Подготовка к сдаче кандидатского экзамена 	12	семинар устный опрос, вопросы на экзамене
4. Виды, профессиональные качества, функции современного журналиста.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • семинар; • Подготовка к сдаче 	12	семинар устный опрос, вопросы на экзамене

	кандидатского экзамена		
	<ul style="list-style-type: none"> • Написание эссе 		
Тема 5. Современное состояние и перспективы развития журналистики и медиакоммуникаций	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • семинар; • Подготовка к сдаче кандидатского экзамена 	12	семинар устный опрос, вопросы на экзамене
6. Место журналистики в современном медиапространстве	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • семинар; • Подготовка к сдаче кандидатского экзамена 	12	семинар устный опрос, вопросы на экзамене

Вопросы для самостоятельной работы

1. Социальные и технологические предпосылки возникновения журналистики.
2. Функциональные изменения в системе журналистики.
3. Журналистика и гражданское общество.
4. Влияние виртуальной и дополненной реальности на медиаиндустрию.
5. Функции коммуникации.
6. Особенности глобальных коммуникативных систем.
7. Структура и генезис глобальной коммуникации.
8. Самоорганизация информационных структур.
9. Критерии эффективности коммуникации.
10. Динамика, тенденции и факторы трансформации новых медиаформатов.
11. Функциональные и языковые особенности новых медиаформатов.
12. Социальное влияние новых медиаформатов.
13. Взаимодействие и синтез форматов. Новые технологии и их влияние на новые форматы медиа контента.
14. Технологии AR и VR (иммерсивные технологии) как новый вид медиаконтента.
15. Типология современных СМИ.
16. Профессия журналиста – исторические и онтологические аспекты.
17. Профессиональные качества журналиста, профессиограмма.
18. Формирование журналиста, как личности. Социальная позиция журналиста.
19. Профессиональные компетенции. Журналистское образование.
20. Тенденции развития современной журналистики.
21. Трансформация профессии. Специфика работы в конвергентной среде.
22. Цифровые тенденции в журналистике. Роботизация и искусственный интеллект.
23. «Виртуализация» информационных процессов.
24. Роль медиаобразования в современном обществе. Медиаграмотность и ее основные компоненты.
25. Журналистика в системе социальных институтов.
26. Журналистика и блогосфера. Гражданская журналистика.
27. Роль журналиста в формировании и интерпретации социальных процессов.
28. Роль медиа в формировании общественного мнения.

29. Массовая информация и культура.
30. Влияние медиа на политические процессы.
31. Этические аспекты работы с массовой информацией.
32. Законодательные нормы и ограничения в массмедиа.

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие для вузов / Самарцев О. Р. , под общ. ред. Я. Н. Засурского. - 4-е изд. - Москва : Академический Проект, 2020. - 528 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2672-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html>
2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672>
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75003.html>
4. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68341.html>

дополнительная:

1. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — ISBN 978-5-4497-1594-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119113.html>
2. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / составители В. М. Кривошеев, под редакцией В. М. Кривошеев. — Москва : Логос, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-98704-576-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66420.html>
3. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510671>
4. Торгунакова, Е. В. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е. В. Торгунакова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 109 с. — ISBN 978-5-94047-875-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246512>

5. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 7-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 488 с. - ISBN 978-5-394-05111-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082722>

учебно-методическая:

1. Самарцев О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Современная журналистика» для студентов бакалавриата всех направлений и специальностей всех форм обучения / О. Р. Самарцев. - Ульяновск : УлГУ, 2022. - 7 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13954>.
2. Самарцев О. Р. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,08 Кб). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4487>.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

3. 1. Электронно-библиотечные системы:

4. 1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.
5. 1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.
6. 1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
7. 1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
8. 1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.
9. 2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

10. 3. Базы данных периодических изданий:

11. 3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный
12. 3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
13. 4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.
14. 5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

15.6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиацентр (мультимедиа-лаборатория) для проведения лабораторных занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитория укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лабораторных занятий оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории, фото-видео и компьютерной техникой для производства мультимедиа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:


– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик


(подпись)

зав. кафедрой

(должность)

О.Р. Самарцев

(ФИО)