

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ
«Проектирование инновационных услуг»**

Направление «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»

1. Цель и задачи дисциплины

Включение дисциплины «проектирование инновационных услуг» в состав дисциплин по многим направлениям и специальностям государственного образовательного стандарта высшего образования продиктовано требованиями реальной обстановки.

Кардинальные социально-экономические изменения в стране, переход к рыночным отношениям выдвинули проблемы освоения новых видов продукции и технологических процессов, изменения номенклатуры и ассортиментных сдвигов. Сужающиеся возможности использования традиционных ресурсов экономического роста выдвигают на первый план инновационные процессы, которые становятся неотъемлемой частью и важным звеном экономических преобразований. Особую актуальность приобретает проблема научного и эффективного управления инновационными процессами в сфере сервиса.

Изучение дисциплины помогает более осознанно подходить к овладению профессиональных знаний в последующих дисциплинах образовательной программы.

Цель курса «Проектирование инновационных услуг» - формирование у студентов общих и профессиональных компетенций в области управления инновационными услугами.

Задачи дисциплины

- раскрыть сущность управленческих решений в области инноватики как на микро-, так и на макроуровне;
- обосновать приоритетные направления инновационного проектирования организаций сферы услуг;
- выявить методы активизации инновационных процессов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана и имеет код Б1.В.ДВ.11.2.

3. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-8.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **иметь представление** о принципах формирования экономики знаний, об актуальных исследованиях в области инноватики;
- **знать:**
 - сущность инноваций и инновационного процесса, особенности процедуры проектирования и коммерциализации инноваций, различные способы финансирования инновационной деятельности, виды инфраструктурной поддержки инновационных компаний;
 - принципы развития и закономерности функционирования организации;
 - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.
- **Уметь:**
 - выявлять перспективные направления в инновационной деятельности современных организаций;
 - ставить цели и формулировать задачи, связанные с проектированием и оценкой качества инновационных услуг;

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

- **приобрести навыки** разработки рекомендаций по эффективному управлению и взаимодействию организаций – участников процесса проектирования и коммерциализации инновационных услуг;

- **владеть:**

- основными приемами проектирования инновационных услуг, иметь опыт составления заявок на гранты научных фондов;

- современным инструментарием управления инновационным процессом;

- методами реализации основных управленческих функций в части управления инновационными услугами;

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: решение задач и практических ситуаций, поиск и анализ необходимой информации, осуществляемый в соответствии с распределением часов по темам. Также используются интернет – ресурсы, программы Microsoft Office, Microsoft Excel, Microsoft Office PowerPoint.

6. Контроль успеваемости

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачетно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация проводится в форме: 7 семестр – зачет, 8 семестр - экзамен.