

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Стратегический менеджмент»**

по направлению «Менеджмент»,  
профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»

**1. Цели и задачи дисциплины**

*Цель освоения дисциплины* «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Менеджмент», знаний основ теории стратегического менеджмента и первоначальных навыков ее практического использования. Изменчивость и нестабильность внешней среды обуславливает необходимость использования в бизнес-практике современных приемов и методов разработки стратегии организации для выполнения ее миссии. В этой связи возникает потребность изучения бакалаврами по направлению «Менеджмент» основ теории и практики стратегического управления.

*Задачи освоения дисциплины:*

- сформировать у студентов представление о сущности стратегии организации и содержании этапов процесса стратегического менеджмента;
- обучить бакалавров направления «Менеджмент» технологиям целеполагания в организации, анализа внешней среды и управленческого обследования;
- дать представление студентам о подходах к управлению реализацией стратегии и приемах выбора стратегических решений.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

«Стратегический менеджмент» является учебной дисциплиной базовой части Учебного плана подготовки бакалавров по направлению 08.03.02 «Менеджмент» по профилю «Менеджмент и маркетинг в организации» и имеет код Б1.Б.15.

Освоение курса «Стратегический менеджмент» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее, прежде всего, по курсам: введение в менеджмент, маркетинг, методы принятия управленческих решений, социологические исследования в менеджменте, психология управления, учет и анализ, микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика и международные отношения и др.

В свою очередь, курс «Стратегический менеджмент» обеспечивает получение основных теоретических знаний, умений для последующего изучения дисциплин: теория менеджмента, управление человеческими ресурсами, управление изменениями, управление проектами, разработка управленческих решений, антикризисное управление, экономика предпринимательства, бизнес планирование, документационное обеспечение управления, поведение потребителей, рекламное дело и др.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующей общепрофессиональной компетенции:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих профессиональных компетенций:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» студенты должны:

*иметь представление:*

- о концептуальных подходах к разработке и реализации оптимальной стратегии долгосрочного развития предприятия в сложных конкурентных условиях;
- о сущности и характеристиках этапов процесса стратегического менеджмента;

*знать:*

- технологии целеполагания организации;
- приемы анализа внешней среды фирмы;
- методы управленческого обследования деятельности организации;
- методические приемы разработки стратегии предприятия, выбора ее оптимального варианта, направлений ее реализации и контроля за ее выполнением;

*уметь:*

- проводить анализ внешней среды и бизнес-диагностику деятельности фирмы;
- выявлять конкурентные преимущества компании;
- выбирать стратегию развития предприятия;
- реализовать стратегические планы фирмы и осуществлять контроль за их выполнением;

*приобрести навыки:*

- формулирования миссии и целей организации;
- определения направления стратегических организационных изменений;
- формирования «стратегической пирамиды» компании;

*владеть:*

- навыками формулирования миссии и целей фирмы,
- приемами проведения PEST-анализа, ESFAS-анализа, управленческого обследования, SWOT-анализа, портфельного анализа деятельности фирмы;
- методами разработки и выбора стратегической альтернативы, ее реализации и контроля;
- технологиями построения стратегической программы долгосрочного развития компании с учетом тенденций изменения внешнего ее окружения.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 ак. часов).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм, и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: тесты, работа с интернет-ресурсами, решение задач и др.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: реферат, коллоквиум, контрольная работа. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности - зачетно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в форме экзамена.