

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Философия»

по направлению «Менеджмент»,  
профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с основными разделами современного философского знания, философскими проблемами и методами их исследования;
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;
- развитие навыков критического восприятия и оценки информации;
- формирование умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Философия» является дисциплиной базовой части учебного плана и имеет код Б.1 Б.2.

Исторический блок тем в курсе «Философии» пересекается по содержанию с курсом «Истории». Курс «Философии» выступает базой для изучения других социально-гуманитарных дисциплин в структуре программы бакалавриата, а именно «Деловое общение», «Психология управления».

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

– способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- **знать:** основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.
- **уметь:** формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.
- **владеть:** навыками восприятия, анализа и создания текстов, имеющих философское, социально-гуманитарное, методическое содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

## 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

## **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм. А именно:

- проблемное обучение (создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности);

- командная и групповая работа;

- информационно-коммуникационные технологии.

При организации самостоятельной работы студентов используются следующие образовательные технологии: решение практических заданий, написание творческих работ-эссе, составление собственных философских словарей с использованием печатных и Интернет-ресурсов.

## **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: решение индивидуальных заданий, написание эссе, составление философских словарей.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: – зачетно-экзаменационная ведомость.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.