


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы медиабизнеса»

по направлению 42.03.02 (уровень бакалавриата) «Журналистика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели изучения учебной дисциплины «Основы медиабизнеса» заключаются в том, чтобы дать будущим журналистам общее представление о движущих силах медиаиндустрии и ее теоретических концепциях, о ее становлении и основных вехах на ее историческом пути, о составных элементах этого сегмента экономики и об основных формах его деятельности.

Задачи изучения учебной дисциплины «Основы медиабизнеса»:

- раскрыть студентам суть экономических процессов и экономических отношений в системе современных средств массовой информации;
- дать представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности;
- сориентировать будущих журналистов в экономических аспектах функционирования СМИ (процессе и источниках формирования бюджета газетных и журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности);
- рассмотреть экономическую историю мировых СМИ;
- изучить СМИ как отрасль современной экономики, процессы концентрации в медиаиндустрии, особенности финансового управления на медиапредприятиях;
- освоить специфику бизнес-моделирования, медиапланирования и продвижения СМИ на рынок.

2. Место дисциплины в структуре ООП, ОПОП

Дисциплина «Основы медиабизнеса» соответствует рекомендациям ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика», относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.5 рабочего учебного плана.

Курс «Основы медиабизнеса» тесно связан со следующими дисциплинами из циклов, предусмотренных государственным образовательным стандартом и рабочим учебным планом: «Основы теории журналистики», «Экономика», «Экономика и менеджмент СМИ», «Маркетинг современных СМИ», «Медиаметрия», «Основы рекламы и PR», «Конвергентная журналистика» и др.

Дисциплина читается во втором и третьем учебных семестрах.


3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Основы медиабизнеса» студенты осваивают и развивают следующие компетенции:

а) общекультурные компетенции (ОК):

ОК-3 – способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

ОК-4 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

жизнедеятельности;

ОК-5 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-6 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-8 – способность к самоорганизации и самообразованию.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК-4 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

ОПК-5 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

ОПК-7 – способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;

ОПК-8 – способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

ОПК-10 – способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

В результате освоения дисциплины «Основы медиабизнеса» студенты должны:

- **иметь представление** об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений, особенностях реализации финансовой, ценовой, рекламной, тиражной политики редакции;
- **знать** основы медиаменеджмента и медиамаркетинга;
- **уметь** разрабатывать и корректировать концепцию СМИ, его модель, формат, принимать участие в текущем планировании деятельности редакции, обеспечивать продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку.

Учебная дисциплина «Основы медиабизнеса» не только раскрывает сущность бизнес-отношений в системе современных масс-медиа, ориентирует будущих журналистов в экономических аспектах функционирования СМИ, но и формирует экономическое мышление будущих журналистов, создает базу для применения изученного материала на практике.


4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (180 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины «Основы медиабизнеса» при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- лекция – дискуссия;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- лекция с разбором конкретных ситуаций;
- групповая дискуссия;
- семинар – совещание.

При организации самостоятельной работы студентов используются следующие образовательные технологии:

- выполнение самостоятельных практических работ (решение задач по редакционному ценообразованию; оставлению бизнес-планов редакций; проведение импровизированной процедуры регистрации нового издания);
- работа с электронными ресурсами.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины «Основы медиабизнеса» предусмотрены следующие виды текущего контроля:

- общетеоретические вопросы и задания с открытой формой ответа;
- контрольная (практическая) работа.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: экзамен.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.