

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Бизнес-планирование»

по направлению «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление о процессе бизнес-планирования, разработке и обосновании бизнес-планов, их реализации и контроле в рамках установленных условий и требований.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков по основам организации бизнес-планирования в организации, определении, построении и анализе системы бизнес-планирования в организации;
- ознакомление с важнейшими принципами бизнес-планирования в организации и разработки бизнес-планов различных категорий;
- раскрытие сущности и содержания различных разделов бизнес-плана и подходов к их формированию;
- формирование навыков применения технологий бизнес-планирования.

#### 2. Место дисциплины в структуре ООП, ОПОП

Дисциплина входит в вариативную обязательную часть рабочего учебного плана.

Для изучения дисциплины «Бизнес-планирование» студентам необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Методы финансовых и коммерческих расчетов», «Финансовая математика», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями», «Управление проектами», «Управление затратами», » и др.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей преддипломной практике и государственной итоговой аттестации.

#### 3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты осваивают и развивают следующие компетенции:

ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ);

ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;  
ПК-20 - владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

*знать:*

- особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования;
- цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования;
- виды бизнес-планов и особенности различных видов бизнес-планов;
- основные требования к разработке и структуру типичного бизнес-плана;
- необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники;
- основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов;
- способы продвижения бизнес-планов на рынок интеллектуальных услуг;

*уметь:*

- формулировать бизнес-идею;
- определить вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого проекта;
- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретной бизнес-идеи;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта;
- продвигать бизнес-план на рынок интеллектуальных услуг;

*приобрести навыки:*

- диагностики альтернативных вариантов разработки и реализации бизнес-планов;
- профессиональной аргументации при обосновании вариантов бизнес-планов.

*владеть:*

- методологией экономического исследования;
- методикой составления управленческого бизнес-плана;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- профессиональной аргументации при разборе стандартных управленческих ситуаций в бизнес-планировании.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа)

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинары разных типов. Используются следующие интерактивные технологии: организационно-деятельностные игры, блиц-игры по работе с учебными текстами, кейс-технологии, ситуационные задачи, и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: составление плана и развернутого плана ответа на вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение; составление словаря профессиональных

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

терминов; составление аналитических таблиц и др.

## **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос.  
Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.