

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Мировые товарные рынки»

по направлению «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов представления о развитии мировых товарных рынков под воздействием эндогенных и экзогенных факторов с использованием последних международных информационных источников и программ.

Задачи освоения дисциплины:

- Ознакомление студентов с основными теоретическими подходами организации и функционирования мировых рынков;
- Изучение факторов и показателей, предопределяющих и характеризующих в их взаимосвязи и взаимозависимости развитие товаров (сырьевая продукция минерального и аграрного происхождения, полуфабрикаты, готовые изделия);
- Иметь представление о механизме функционирования конкретного рынка;
- Научиться использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых рынках;
- Изучение особенностей формирования и анализ ценовой динамики ведущих мировых товарных рынков.

2. Место дисциплины в структуре ООП, ОПОП

Дисциплина «Мировые товарные рынки» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.6 рабочего учебного плана.

Для изучения дисциплины «Мировые товарные рынки» студент должен изучить следующие дисциплины: «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Дисциплина «Мировые товарные рынки» является предшествующей дисциплинам «Геополитика», «Бизнес-планирование», «Геополитические стратегии».

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты осваивают и развивают следующие компетенции:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

конкурентной среды отрасли;

ПКП-16 - способность к анализу конъюнктуры и прогнозированию мировой экономики и мировых товарных рынков с использованием последних международных информационных источников и программ через призму современной политической внутригосударственной и мировой обстановки.

В результате успешного освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования;
- факторы, оказывающие влияние на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков;
- теоретические основы прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.

Уметь:

- анализировать положение конкретного товарного рынка.

Владеть:

- навыками сбора информации из различных источников о состоянии, проблемах и возможностях развития мировых товарных рынков;
- методами оценки и анализа мировых товарных рынков;
- одним иностранным языком для анализа и интерпретации данных о состоянии развития мировых товарных рынков.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: инновационные компьютерные технологии, основанные на операционных системах Windows, Linux, Open Source, а также интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники). При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (компьютер, мультимедийный проектор, интерактивный экран).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: составление плана и развернутого плана ответа на вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение; обзор литературы и источников информации по рассматриваемой проблеме; доклад; подготовка и представление эссе и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.