


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины «СМИ коммуникация»		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СМИ коммуникация»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с ведущими теоретическими направлениями исследований в области СМИ коммуникации; формирование представлений об истории развития основных научных парадигм и современном состоянии медиалингвистики как науки;
- формирование фундаментальных теоретических знаний студентов в области массовой коммуникации и реализацию их аналитических компетенций.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование понимания значения и особенностей коммуникации в современном информационном обществе;
- формирование представлений об основных теориях массовой коммуникации в связи с эволюцией междисциплинарной методологии ее изучения;
- формирование понимания и овладения разными базовыми и прикладными моделями коммуникации;
- овладение основами управления коммуникативными процессами, методами анализа массовой коммуникации;
- понимание особенностей функционирования СМИ как важнейшего института в современных массовых коммуникациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП


Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В.ДВ.1 ОПОП по направлению магистратуры «45.04.01 Филология» и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается во 2-ом семестре 1-го курса.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- 1) владение основными навыками грамотной устной и письменной речи;
- 2) владение основными понятиями о нормах социального, в том числе речевого, поведения в условиях официальной и неофициальной коммуникации;
- 2) умение следовать вышеуказанным навыкам в реальной коммуникации;
- 3) умение воспринимать и продуцировать термины профессиональной лексики, владеть базовыми терминами языковых средств медиатекстов;
- 4) владение навыками подготовки презентационных материалов по изучаемым темам.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин и прохождении практики:

- История и методология филологии
- Управление проектами в профессиональной деятельности;
- Деловой иностранный язык;
- Этнопсихоллингвистика
- Этнология и коммуникация
- Перевод переговоров
- Практикум по устному деловому общению
- НИР2

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины «СМИ коммуникация»		

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОПК -2: владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации</p>	<p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе; • современные проблемы и тенденции развития теории массовой коммуникации; <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • соотносить теоретические схемы концепций информационного общества и коммуникации с действительными современными реалиями; <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться различными коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации, в том числе в сфере СМИ
<p>ПК-11: готовностью к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства</p>	<p>Знать: специфику публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.</p> <p>Уметь: планировать и осуществлять публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.</p> <p>Владеть: навыками публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации, навыками ораторского искусства.</p>


4. Общая трудоемкость дисциплин

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: работа с информационным ресурсом, тестирование.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины «СМИ коммуникация»		

образовательные технологии: подготовка доклада, реферата, анализ текста.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, вопросы по темам

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет во 2-ом семестре 1-ого курса (при очной форме обучения)

Промежуточная аттестация проводится в форме: тестирование
