

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
"Рынки ИКТ и организация продаж"**

**по направлению 38.03.05 (уровень бакалавриата) "Бизнес-информатика"
профиль "Электронный бизнес"**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с рынком ИКТ;
- изучение особенностей секторов рынка ИКТ;
- изучение методов организации продаж на рынке ИКТ;
- анализ рынка ИКТ.

Задачи освоения дисциплины:

- получение углубленных знаний о рынке ИКТ и его составляющих;
- формирование представления о перспективах развития рынка;
- формирование умения анализировать рынок и строить прогнозы.

В результате изучения курса студенты должны свободно ориентироваться в таксономии рынка ИКТ, знать основные продукты рынка и способы их продвижения, владеть практическими навыками применения полученных знаний к анализу текущей ситуации в сфере ИКТ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» принадлежит базовой части ФГОС ВО по направлению «Бизнес-информатика». Дисциплина изучается студентами четвертого курса бакалавриата.

Изучение курса «Рынки ИКТ и организация продаж» базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в процессе изучения дисциплины реклама на рынке ИКТ ПК-25, ПК-27.

Компетенции, знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса, будут востребованы при выполнении курсовых и выпускной квалификационной работ, связанных с улучшением существующих и разработкой новых продуктов ИКТ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом (ПК-2);
способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- о современном состоянии рынка ИКТ;
- о методах разработки и продвижения продуктов ИКТ.

Знать:

- рынки программно-информационных продуктов и услуг;
- лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;

– современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия.

Уметь:

- организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг;
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;
- формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;
- систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений.

Приобрести навыки:

- исследования целевых сегментов рынка ИКТ;
- разработки бизнес-планов по продвижению ИКТ-продуктов.

Владеть, иметь опыт:

- методами формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями на рынке ИКТ;
- методами организации продаж на рынке ИКТ.

Дисциплина предполагает формирование базовых знаний в области разработки и продвижения ИКТ-продуктов, маркетинговых исследований рынка ИКТ и построения прогнозов для будущего состояния рынка.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проблемная лекция;
- лекция с разбором конкретных ситуаций.
- решение конкретных профессиональных ситуаций, используя современные информационные технологии;
- групповая дискуссия;
- мозговой штурм.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- выполнение самостоятельных проектов;
- работа со специализированной литературой и электронными ресурсами.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:

- общетеоретические вопросы и задания с открытой формой ответа;
- выполнение лабораторных работ.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: экзамен.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.