

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки предпринимательской деятельности в сфере лесного бизнеса.

Задачи: овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений, выбор стратегии в предпринимательстве и оценка степени риска, выбор партнера и определение степени ответственности за принятые обязательства.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части модуля (Б1.В.ДВ.10.2) и изучается на основе знаний по дисциплинам: экономика лесного хозяйства, организация и планирование лесного хозяйства, лесное предпринимательство, государственное управление лесами.

3 Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у студентов общекультурных (ОК-4) и профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: условия становления и развития предпринимательской деятельности, ее виды и логику принятия решений; экономические и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности; методы оценки рисков, стратегию и тактику предпринимательства; особенности лесного менеджмента и маркетинга лесной продукции, методы и приемы оценки деятельности; этикет предпринимателя;

уметь: планировать предпринимательскую деятельность, формировать необходимый объем информации для оценки рыночной конъюнктуры; моделировать решения в условиях риска и неопределенности;

владеть: методами и правилами управления рисками; методами анализа платежеспособности и инвестиционной привлекательности лесохозяйственного предприятия; методами и приемами ведения деловых переговоров.

4 Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц (36 часов).

Краткое содержание курса. Сущность и значение предпринимательской деятельности. Типология предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство. Пути вступления в сферу предпринимательской деятельности. Формы партнерских связей в предпринимательской деятельности. Риск и выбор стратегии в предпринимательской деятельности. Понятие риска и потери от риска в предпринимательской деятельности. Классификация рисков, уровни и критерии риска, оценка предпринимательских рисков. Менеджмент риска. Выбор стратегии предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство и его развитие в лесном секторе. Лесной менеджмент. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм. Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Управление конфликтами. Особенности маркетинга лесной продукции. Цели и функции маркетинга. Изучение потребителей и сегментация рынка, возможности лесного сектора. Инструменты маркетинга. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Реклама продукции и услуг.

5 Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: лекции-визуализации, тестирование, деловые игры.

Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных форм, составляет 50% (9 часов).

6 Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация – **зачет**

Текущий контроль проводится в форме: тестирования, защиты рефератов, собеседований.