

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВАЯ ЭТИКА»

по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: углубленное изучение природы деловой этики, профессиональной этики, моральных принципов делового поведения, межкультурных различий в деловой среде. При изучении практических аспектов деятельности фирмы особое внимание уделяется углубленному изучению принципов управленческой и корпоративной ответственности перед заинтересованными лицами, а также возможностей практического использования теоретических знаний в формировании политики корпоративной культуры и этики фирмы.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование системы знаний об этических нормах и принципах этики хозяйственной деятельности, о механизме формирования корпоративной культуры и этического кодекса фирмы;
- приобретение умений и навыков, необходимых для оценки социальноэкономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий принятия управленческих решений;
- приобретение умений и практических навыков анализа актуальных моральных проблем фирмы, опираясь на знания деловой этики и культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Деловая этика» – обязательная дисциплина вариативной части учебного плана.

Освоение курса базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по дисциплинам, изучаемым ранее, в том числе по курсам «Философия», «Русский язык и культура речи», «Деловое общение», «Педагогика».

Курс является обязательной дисциплиной подготовки бакалавров по направлению «Экономика» и условием успешного освоения последующих дисциплин, в том числе «Иностранный язык», «Социология», «Право».

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

В результате изучения дисциплины «Деловая этика» студенты должны:

иметь представление:

об этических проблемах, существующих в деловых ситуациях; о подходах к политике корпоративной культуры и ответственности фирмы; о проблеме конфликта интересов в организации и способах ее предупреждения;

знать:

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

основные понятия и категории этики и культуры ведения бизнеса, природу морали, этические нормы и принципы деловой среды; основы делового этикета, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

уметь:

применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; выявлять проблемы этического характера при анализе конкретных ситуаций в профессиональной деятельности, предлагать способы их решения с учетом социальных последствий и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию о моральных проблемах в деловых ситуациях; критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции расширения границ применения моральных принципов в деловой среде; решать нестандартные задачи, иметь навыки решения этических дилемм в практике управления, находить организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность;

владеть:

навыками этического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы бизнеса; навыками деловых коммуникаций с учетом кросскультурных различий и культур в деловой среде; навыками принятия социально-этических решений в процессе управления.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

4. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: компьютеризированные тесты, использование Интернет ресурсов и др.

5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольная работа.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.