


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»

по направлению **38.03.01 «Экономика»**, профиль «Мировая экономика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в организации и управлении международной туристской деятельности, иметь представление о глобальных тенденциях международного туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- овладеть теоретическими знаниями в области методологии и технологии туристской деятельности в странах и регионах мира;
- определять сущность, состав, структуру и характеристику туристской деятельности;
- овладеть навыками анализа глобальных тенденций в международном туризме;
- знать экономические показатели туризма и туристской деятельности;
- овладеть технологией формирования туров и планированием потребностей международного туризма в трудовых, финансовых и других ресурсах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Экономика международного туризма» - дисциплина по выбору вариативной части учебного плана.

Студент должен в период до ее изучения освоить содержание учебных дисциплин «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международный бизнес», «Международная торговля» и иметь представление о том, в каких областях своей будущей профессиональной деятельности он сумеет использовать полученные знания в рамках своих профессиональных компетенций.

Дисциплина является предшествующей дисциплинам «Международные торговые организации», «Экономика и организация внешнеэкономической деятельности».

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины


Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций квалификации «бакалавра»:

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации (компании) в сфере внешней торговли и международного бизнеса (ПКП-1);
- способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков (ПКП-3);
- способен производить речевое взаимодействие и анализировать информацию на иностранном языке в рамках профессионально-деловой сферы общения (ПКП-7).

В результате освоения дисциплины «Экономика международного туризма» выпускник по направлению «Экономика» должен:

1) знать:

- закономерности функционирования экономики международного туризма;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- основные понятия, категории и инструменты ведения международного бизнеса в сфере туризма;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность туристских предприятий как субъектов мирового хозяйства на микро- и макроуровне;
- принципы, функции и методы организации на предприятии туристской сферы;
- о системе организации туризма и гостеприимства с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений в соответствии с технологией международных стандартов организации путешествий и размещения внутренних и внешних туристов.

2) уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы, тенденции в индустрии международного туризма, международные и национальные институты, действующие на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в хозяйственной деятельности туристских предприятий, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих международный рынок туристских услуг;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности туристских предприятий;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

3) владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.


4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловых игр, кейсов, дискуссий).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: тесты, массивы вопросов для самоконтроля знаний, использование специализированных Интернет-ресурсов, электронных учебных пособий.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:
тестирование, контрольная работа.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.