

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджелогия

по направлению 39.03.03 Организация работы с молодёжью (уровень *бакалавриат*)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов теоретических знаний в области имиджелогии, практических знаний и навыков в области управления персональным деловым и корпоративным имиджем.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представления о сущности и видах имиджа;
- формирование у студентов навыков разработки, оценки и анализа имиджа;
- формирование у студентов знаний о методах управления имиджем

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Имиджелогия» относится к базовой части Б1.Б.25.

Дисциплина предвдваряет получение знания, умения и компетенции (входные), при изучении следующих дисциплин: Лидерство в молодежной среде, Тайм-менеджмент, Социальные технологии работы с молодежью, Менеджмент в молодежной политике, Делопроизводство, Офис-менеджмент.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью (ПК 22)
- готовность использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности (ПК 27)

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

знать: особенности содержания основных категорий имиджелогии; особенности основных подходов к определению и анализу имиджа руководителя; современные направления формирования и поддержания имиджа эффективного руководителя; основные научные и практические проблемы имиджелогии в управленческой науке.

уметь: пользоваться приемами, методами и технологиями создания и поддержания имиджа эффективного руководителя; распознавать и творчески использовать концепции анализа имиджа руководителя; определять специфику восприятия имиджа руководителя и особенности деятельности субъектов управления; пользоваться инструментами анализа имиджа лидера и руководителя;

владеть: навыками целостного подхода к анализу имиджа руководителя; основами искусства построения и поддержания имиджа лидера и эффективного руководителя; базовыми приемами предотвращения конфликтов в коллективе; методами анализа имиджа эффективного руководителя и политика.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проблемные (лекции, практические занятия), интерактивные (групповые дискуссии, деловые игры, мультимедийные курсы).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, составление выступления, планирование).

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, задачи, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен