

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Макроэкономика» по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью изучения данной дисциплины является формирование самостоятельного профессионального мышления будущих специалистов в области менеджмента на основе изучения ими общих экономических закономерностей развития общества, типов экономических систем и их исторических тенденций, особенностей поведения потребителя, производителя, основных макроэкономических явлений и процессов, а также законов макроэкономической статики и динамики.

Для достижения поставленной цели должны решаться следующие задачи:

- изучение основных элементов экономической системы и её типов;
- изучение основных методов микро- и макроэкономического анализа;
- изучение основ функционирования национальной экономики как системы и поведения отдельных потребителей и производителей;
- изучение основных способов измерения результатов деятельности национальной экономики;
- изучение подходов к исследованию основных макроэкономических проблем;
- изучение основных закономерностей государственной экономической политики;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом исследования и управления национальной экономики;

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина Б.1.В.ОД.4 «Макроэкономика» читается на 1 курсе в 1-ом семестре, входит в вариативную часть обязательных дисциплин учебного плана.

Дисциплина «Макроэкономика» является предшествующей дисциплинам: «Экономика организации», «Экономика и социология труда» и другим.

### **3. Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды общества (ПК-9);
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

**Иметь представление** об экономических закономерностях функционирования экономической системы и её основных элементов.

**Знать:**

- понятийный и категориальный аппарат макроэкономики в соответствии с требованиями ФГОС;
- основные макроэкономические модели и законы;
- закономерности и особенности основных макроэкономических процессов в современной рыночной экономике;
- основные модели государственной экономической политики.

**Уметь:**

- применять знания по макроэкономике для решения конкретных задач в области анализа закономерностей поведения основных экономических агентов;
- анализировать последствия для предприятия применения государством инструментов экономической политики.

**Приобрести навыки:**

- применения основных понятий макроэкономики для оценки состояния и тенденций национальной экономики;
- оценки состояния отраслевых и региональных рынков и закономерностей их функционирования;
- оценки последствия для предприятия и отрасли инструментов государственной экономической политики;
- оценки основных макроэкономических проблем и способов их решения.

**Владеть:**

- методами, позволяющими применять знания в области макроэкономики для решения конкретных макроэкономических задач и анализа конкретных ситуаций;
- инструментарием для оценки последствий применения государством инструментов экономической политики.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: компьютеризированные тесты, использование Интернет-ресурсов и др.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольная работа, тестирование, написание докладов и подготовка рефератов.

По данной дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: экзамен.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.