

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международная торговля»

по направлению «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Дать студентам основы экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации.

Сформировать компетенции, которые позволят принимать решения с учетом форм и методов осуществления международной торговли, а также проблем и перспектив углубления интеграции России в международную экономическую и торговую системы.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли;
- рассмотреть понятие конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы проявления, особенности и уровень на мировых экспортных рынках;
- ознакомить студентов с тенденциями и перспективами развития международной торговли на современном этапе;
- сформировать представление о составе и состоянии основных международных товарных рынков и характере их развития;
- научить анализировать особенности внешней торговли различных стран мира;
- раскрыть место России на основных международных товарных рынках.

2. Место дисциплины в структуре ООП, ОПОП

Дисциплина «Международная торговля» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ОД.10).

Для изучения дисциплины «Международная торговля» студент должен изучить следующие дисциплины: «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Этика международных экономических отношений».

Дисциплина «Международная торговля» является предшествующей дисциплинам «Геополитика», «Геополитические стратегии».

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты осваивают и развивают следующие компетенции:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПКП-9 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в системе мирового хозяйства, оценивать их влияние на объемы международной торговли и учитывать её особенности; владение навыками организации системы международной торговли и её составляющих элементов.

В результате освоения дисциплины «Международная торговля», студенты должны:

Знать:

- сущность, содержание и формы проявления международных экономических отношений;
- общие принципы, структуру и тенденции мировой торговли,
- закономерности и особенности развития мировых товарных рынков и рынков отдельных стран и регионов в условиях глобализации мировой экономики.

Уметь:

- использовать систему знаний о сущности, содержании и формах международных экономических отношений для решения практических задач, связанных с управлением.

Владеть:

- методологий экономического исследования. Современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

Приобрести навыки самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: предусмотрены активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции с использованием мультимедийных средств, семинары-дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: решение задач и практических ситуаций, поиск и анализ необходимой информации, осуществляемый с распределением часов по темам.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет, экзамен.