

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Психология влияния

по направлению/специальности \_\_\_37.03.01 - Психология (уровень бакалавриата)\_\_\_\_\_

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель курса** состоит в формировании у студентов научных представлений о психологических закономерностях влияния и его последствиях.

##### **Задачи дисциплины:**

- Познакомить студентов с современными научными концепциями о причинах, условиях, механизмах осуществления влияния.
- Представить различные психологические классификации видов влияния и противостояния влиянию.
- Сформировать у студентов представления о конструктивности – деструктивности различных видов влияния.
- Познакомить студентов с техниками влияния, применяющимися в сферах межличностного и профессионального общения, в рекламе, политтехнологиях.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина изучается в рамках организационно-управленческого профиля, на основе знаний, умений и компетенций, сформированных у обучающихся при изучении дисциплин «Организационная психология», «Социальная психология», «Управленческий консалтинг и коучинг», «Гендерная психология управления»; полученные умения и знания, сформированные компетенции будут полезны при параллельном изучении дисциплин «Гештальт-терапия в бизнесе», «Организация психологической службы персонала», при дальнейшем написании выпускной квалификационной работы.

#### 3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Психология мотивации» направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности (ПК-1);
- способностью к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп (ПК-14).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- Теории психологического воздействия, влияния, манипуляции
- Базовые технологии влияния и манипуляции;
- Концепцию ассертивного поведения.

**уметь:**

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- различать конструктивные и деструктивные механизмы психологического влияния
- анализировать модели влияния рекламы и других маркетинговых коммуникаций;
- использовать технологии ассертивности.

**владеть:**

- технологиями создания программ, направленных на оптимизацию психологического влияния;
- речевыми стратегиями воздействия;
- технологиями тренинга противостояния влиянию.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: \_\_презентационные материалы с использованием медиаоборудования, групповые дискуссии, практические задания\_\_

Все практические занятия дисциплины «Психология влияния» предусмотрены в соответствии с планом по форме проведения как интерактивные, что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: \_\_ работа с электронными учебными пособиями на Образовательном портале УлГУ и библиотекой УлГУ, практические задания, аналитические задания и т.п. \_\_\_\_\_

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:

\_\_тестирование, письменные задания, устный опрос\_\_\_\_\_

Промежуточная аттестация проводится в форме \_\_\_\_\_зачет\_\_\_\_\_