

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Для подготовки бакалавров по направлению

46.03.01 «История»

Очная форма обучения

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Особенностью изучения данного курса является изучение формирования и развития теории и организации туристической деятельности, его современное состояние и перспективы отрасли. Большое внимание уделяется структуре туристической отрасли, ее участникам и механизмам регуляции ее деятельности, а также музейно-выставочной и организационной деятельности. Для создания цельного представления о предмете курса в его рамках изучаются также такие практические аспекты, как работа музеев мира, таможенные и другие туристские формальности, особенности использования транспортных систем в туризме, гостиничный сервис. Кроме того, особое внимание уделяется изучению нормативно-правовой базы туристской деятельности как в России, так и на мировом уровне.

Цель курса – сформировать правильное представление об особенностях развития и функционирования историко-культурной составляющей туристической отрасли, ее перспективах в России и за рубежом. Главными задачами курса являются

- ознакомление студентов с историей развития и современным состоянием туристической отрасли;
- формирование представлений об участниках туротрасли, мировых музеях нормативно-правовой базе;
- раскрытие особенностей историко-культурных ресурсов в России и зарубежом.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «теория и организация туристической деятельности» относится к профессиональному циклу дисциплины по выбору ООП бакалавриата. Данный курс тесно взаимосвязан с экономикой, историей, музееведением, психологией, политологией и многими другими курсами.

Место курса в системе социогуманитарного образования определяется его ведущей ролью в общей культуре и профессиональной подготовке специалистов в области туристической деятельности.

По итогам курса студент приобретает необходимые знания о теории и организации туристической деятельности как отрасли экономики, его видах, структуре, перспективах развития. С практической точки зрения у студента формируется навык аналитической работы посредством сравнения специфики развития данной отрасли в РФ и зарубежом. Эти знания и навыки студент может впоследствии применить в профессиональной деятельности в туристских компаниях разного уровня и в организациях, связанных с туристской деятельностью.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Теория и организация туристической деятельности»

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- готовностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные, этно-национальные, религиозные и культурные различия (ОК-11);

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-16);
- способностью использовать в исторических исследованиях базовые знания в области всеобщей и отечественной истории (ПК-1), археологии и этнологии (ПК-2), источниковедения, специальных исторических дисциплин, историографии и методов исторического исследования (ПК-3),
- способностью к работе в архивах и музеях, библиотеках, владением навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах (ПК-9);
- способностью к составлению обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике проводимых исследований (ПК-10).

Требования к уровню освоения дисциплины:

Студенты в итоге освоения курса должны:

Знать: различные теоретические и правовые основы туристической деятельности, технологии туристического бизнеса, основные туристские центры историко-культурного туризма, объекты туристского интереса, основные этапы и особенности развития истории зарубежных стран, специфику исторического развития регионов России, основы экскурсоведения – важные понятия о сущности, аспектах, методах и этапов подготовки экскурсии; региональные историко-культурные ресурсы и центры, основные термины и понятия относящиеся к туристской деятельности и т.д.

Уметь: ориентироваться во всем многообразии исторической литературе и теоретико-методологического материала; устанавливать взаимосвязь между теорией и практикой; использовать полученные знания в организации и развитии туристической деятельности; самостоятельно разрабатывать новые туристические и экскурсионные маршруты; анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма; уметь использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.

Владеть: техникой и технологией экскурсионной деятельности, навыками пешего, конного, экстремального туризма; правовой, экономической информацией о состоянии туризма в мире и России, навыками разработки экскурсионных маршрутов областного, федерального и международного уровня.

4. Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: решение исторических задач и тестов, исторические источники использование Интернет-ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: решение заданий, составление тестов.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.