

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика предпринимательства»
по направлению «Менеджмент»
профиль «Менеджмент и маркетинг в предпринимательства»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний о принципах и методах управления рациональным использованием ресурсов в предпринимательской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- привить студентам знания и навыки эффективного анализа использования ресурсов в предпринимательстве;
- привить студентам навыки и знания разработки стратегии эффективного управления в процессе предпринимательской деятельности;
- создать у студентов заинтересованность в непрерывном расширении кругозора и углублении знаний в области экономики предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в базовую часть рабочего учебного плана и имеет код Б1.В.0Д.6.

«Освоение курса «Экономика предпринимательства» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изученным ранее, прежде всего по курсам: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управление проектами», «Управление затратами».

Дисциплина «Экономика предпринимательства» является предшествующей дисциплинам «Маркетинговые исследования», «Бизнес-планирование», «Моделирование бизнес процессов».

3. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- **знать:** организацию, как объект и субъект предпринимательской деятельности; нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность предпринимательства; внешнюю и внутреннюю среду функционирования; результаты деятельности и конкурентоспособность предпринимательства; ресурсы предпринимательства (материально-технические, трудовые, финансовые); доходы и расходы предпринимательства;
- **уметь:** определять основные показатели деятельности предпринимательства; анализировать влияние факторов на изменение показателей функционирования

предпринимательства; определять возможные направления повышения эффективности деятельности;

- **владеть:** методикой расчета эффективности мероприятий и принятия управленческих решений, способствующих улучшению показателей функционирования предпринимательства.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и т.д.

При предпринимательства самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: компьютеризированные тесты, решение задач в Excel, использование Интернет-ресурсов др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: контрольная работа.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачетно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика предпринимательства»
по направлению (уровень бакалавриата) «Управление персоналом»
профиль «Управление персоналом предпринимательства»**

7. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний о принципах и методах управления рациональным использованием ресурсов в экономических системах.

Задачи освоения дисциплины:

- привить студентам знания и навыки эффективного анализа использования ресурсов в экономических системах;
- привить студентам навыки и знания разработки стратегии эффективного управления экономическими системами;
- создать у студентов заинтересованность в непрерывном расширении кругозора и углублении знаний в области экономики предпринимательства.

8. Место дисциплины в структуре ООП ВО

«Экономика предпринимательства» - дисциплина базовой части учебного плана. Освоение курса «Экономика предпринимательства» базируется на знаниях и умениях,

полученных студентами по всем дисциплинам, изученным ранее, прежде всего по курсам: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика», «Трудовое право», «Рынок труда».

Дисциплина «Экономика предпринимательства» является предшествующей дисциплинам «Управление персоналом предпринимательства», «Основы управленческого консультирования», «Исследование систем управления».

9. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

способность использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в предпринимательства, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты (ОПК- 8);

владение навыками анализа экономических показателей деятельности предпринимательства и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умению применять на практике (ПК - 14);

способность применять на практике методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в предпринимательства (ПК-24).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- **знать:** организацию, как объект и субъект предпринимательской деятельности; нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность предпринимательства; внешнюю и внутреннюю среду функционирования; результаты деятельности и конкурентоспособность предпринимательства; ресурсы предпринимательства (материально-технические, трудовые, финансовые); доходы и расходы предпринимательства;
- **уметь:** определять основные показатели деятельности предпринимательства; анализировать влияние факторов на изменение показателей функционирования предпринимательства; определять возможные направления повышения эффективности деятельности;
- **владеть:** методикой расчета эффективности мероприятий и принятия управленческих решений, способствующих улучшению показателей функционирования предпринимательства.

10. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

11. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и т.д.

При предпринимательства самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: компьютеризированные тесты, решение задач в Excel, использование Интернет-ресурсов др.

12. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля:

контрольная работа.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.