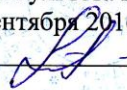


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета
 факультета культуры и искусства
 от «1» сентября 2016г., протокол №1/170
 Председатель  /Т.Е.Никитина
 «1» сентября 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	Корпоративная и организационная культура
Наименование кафедры	Связей с общественностью, рекламы и культурологии

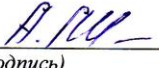
Направление подготовки 51.03.01 Культурология

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «_1_» сентября 2016г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__ от __ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Митин Сергей Николаевич	Связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доктор педагогических наук, профессор

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой  /А.К. Магомедов/ (Подпись) (ФИО) «30» августа 2016г.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная и организационная культура по направлению 51.03.01 Культурология

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса: изучения курса является:

- формирование у слушателей знаний об корпоративной культуре в существующих социально-экономических условиях, возможностях применения полученных знаний при решении экономических и управленческих проблем в рамках ВУЗа;
- выработка у слушателей практических навыков по анализу, проектированию и внедрению корпоративной культуры.

Задачи курса: изучения дисциплины является приобретение слушателями знаний и практических навыков в использовании корпоративной культуры как фактора управленческого воздействия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина является вариативной в блоке 1 "Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки ВО 51.03.01 – Культурология.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Курс направлен на развитие у студентов следующих компетенций:

ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ПК-15 – готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия.

По итогам изучения курса студенты должны:

иметь представление:

- о существующих теоретических разработках по корпоративной культуре;
- об особенностях формирования корпоративной культуры;

знать:

- виды организационных культур;
- методы изучения корпоративной культуры конкретного предприятия;
- технологии анализа и использования полученной информации;
- основные принципы формирования эффективной корпоративной культуры;
- тенденции и перспективы развития организационно-культурного подхода к управлению персоналом;

уметь:

- выделять элементы корпоративной культуры;
- выделять уровни корпоративной культуры;
- относить организационную культуру к определенному типу;
- применять типологии для оценки существующей корпоративной культуры;
- применять методы изучения корпоративной культуры, как количественные, так и качественные;

владеть навыками анализа и классификации организационных культур.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проблемные лекции, интерактивные занятия (круглый стол).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: реферирование литературы по проблемным вопросам семинара, подготовка электронной презентации по теме семинара, для заочников – подготовка и письменное выполнение контрольной работы по определенным темам.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля – **1 тестирование.**

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

7. Содержание курса

Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты организационно-корпоративной культуры. Введение. Цели и задачи курса. Корпоративная культура, как социально-экономическое явление. Организационная культура как система. Основные компоненты корпоративной культуры. Параметры корпоративной культуры. Раздел 2. Формы и методы формирования организационно-корпоративной среды. Формирование корпоративной культуры. Исследование корпоративной культуры. Ценности и нормы корпоративной культуры ВУЗа. Ценности и нормы, целевая регуляция поведения сотрудников. Корпоративная культура и организационная эффективность. Организационное развитие и организационная культура. Управление корпоративной культурой.