

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Дизайн и рекламные технологии»

по направлению 54.03.01 «Дизайн»
профиль «Дизайн интерьера»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

Дизайнер призван решать самые разнообразные профессиональные задачи, должен овладеть аналитическим и художественно-образным мышлением.

Целью дисциплины является подготовка студента к профессиональной деятельности по созданию произведений дизайна в соответствии со специализацией в качестве дизайнера в современном индустриальном обществе. Квалификация студентов предполагает правильную постановку рекламных целей, выбор рыночных сегментов, предполагаемые расходы, использование передающих каналов.

Задачи:

-развитие профессиональных знаний, с помощью которых создается новая рекламная деятельность конкурентоспособная в рыночных отношениях.

-воспитание социального зрелого студента, имеющего представление о потребностях общества в рекламном деле в современном индустриальном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Дизайн и рекламные технологии» (Б1.В.ДВ.8) относится к блоку дисциплин по выбору профессионального цикла ОПОП. Данная дисциплина подлежит изучению в 5 и 6 семестрах третьего курса обучения.

Входными знаниями умениями и компетенциями необходимыми для изучения данной дисциплины являются знания, умения и компетенции, освоенные в рамках дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Информационные технологии в дизайне», «Экономика».

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин «Рекламно-информационное обеспечение проектирования»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7, ПК-2, ПК-6.

Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-7	Способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
Профессиональные компетенции	
ПК-2	Способность обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

ПК-6	Способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проект на практике
------	--

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: об организации рекламного дела в дизайне; о развитии рекламы в условиях конкуренции; процесс подготовки рекламы; правила и ограничения; совершенствование процесса коммуникации;

Уметь: осуществлять сбор и анализ исходных данных, подготовительного материала для создания рекламы;

Владеть: навыками практического анализа произведений рекламы; иметь опыт реализации системы теоретических знаний по организации рекламы в дизайне.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: усвоение текущего учебного материала, самостоятельное изучение дополнительных разделов дисциплины, работа в библиотеке, подготовка к семинарам, подготовка, оформление и сдача презентаций, подготовка к зачету и экзамену.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольное задание (5,6 семестры)

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета (5 семестр) и экзамена (6 семестр).