

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Дизайн и рекламные технологии»

**по направлению 54.03.01 «Дизайн»
профиль «Дизайн графический»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины является подготовка студента к профессиональной деятельности по созданию произведений дизайна в соответствии со специализацией в качестве дизайнера в современном индустриальном обществе. Квалификация студентов предполагает правильную постановку рекламных целей, выбор рыночных сегментов, предполагаемые расходы, использование передающих каналов.

Задачи освоения дисциплины:

-развитие профессиональных знаний, с помощью которых создается новая рекламная деятельность конкурентоспособная в рыночных отношениях

-воспитание социального зрелого студента, имеющего представление о потребностях общества в рекламном деле в современном индустриальном обществе.

.
.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Дизайн и рекламные технологии» (Б1.В.ДВ.8) относится к блоку дисциплин по выбору в структуре ОПОП. Данная дисциплина подлежит изучению в 5 и 6 семестрах третьего курса обучения.

Входными знаниями умениями и компетенциями необходимыми для изучения данной дисциплины являются знания, умения и компетенции, освоенные в рамках дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Информационные технологии в дизайне», «Экономика» Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин «Рекламно-информационное обеспечение проектирования».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Профессиональные компетенции	
ПК-2	Способность обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-3	Способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
------	---

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: об организации рекламного дела в дизайне; о развитии рекламы в условиях конкуренции; процесс подготовки рекламы; правила и ограничения; совершенствование процесса коммуникации;

Уметь: осуществлять сбор и анализ исходных данных, подготовительного материала для создания рекламы;

Владеть: навыками практического анализа произведений рекламы; иметь опыт реализации системы теоретических знаний по организации рекламы в дизайне.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: практические занятия.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: усвоение текущего учебного материала, самостоятельное изучение дополнительных разделов дисциплины, работа в библиотеке; подготовка к практическим занятиям, оформление и сдача курсовой работы.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольное задание (5,6 семестры)

Промежуточная аттестация проводится в форме курсовой работы (5 семестр), экзамена (6 семестр).